

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Костина

25.03.2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.21

"Логистика"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинга"

Квалификация

академический бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

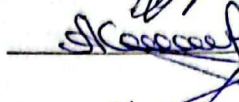
Год начала подготовки по учебному плану

2021

Составитель(и):
канд. экон. наук, доцент

ассистент

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент

 Т.А. Попова
 А.К. Берко
 В.Ю. Лунина

Рабочая программа дисциплины «Логистика» разработана в соответствии с:
Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.)

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана:
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Маркетинг», утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 29.01.2021 № 6

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент Барышникова Л.П.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры
Маркетинга и логистики

Протокол от 28.01.2021 г. № 6

Председатель ПМК:

доцент, канд. экон. наук, доцент Ягнюк И.М.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. № ____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. № ____

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. № ____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. № ____

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № ____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № ____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
сформировать представление о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций; освоить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики; овладеть системным подходом к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и ее распределительных планов; овладеть знаниями, позволяющими разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материало потока; формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы с точки зрения менеджера.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Логистика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Основы менеджмента	
История управленческой мысли	
Основы экономической теории	
<i>1.3.2. Дисциплина "Логистика" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Корпоративная социальная ответственность	
Управление жизненным циклом продукта	
Стратегический менеджмент	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5: Способен планировать, организовывать и контролировать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации</i>	
Знать:	
Уровень 1	теорию логистических систем
Уровень 2	специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации
Уровень 3	ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия
Уметь:	
Уровень 1	проводить анализ логистической системы предприятия
Уровень 2	применять инструментарий логистики при управлении потоками и потоковыми процессами организации
Уровень 3	разрабатывать логистическую стратегию предприятия
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа логистической деятельности предприятия
Уровень 2	навыками применения инструментария логистики при управлении потоками и потоковыми процессами организации
Уровень 3	навыками разработки логистической стратегии предприятия
В результате освоения дисциплины "Логистика" обучающийся должен:	
3.1 Знать:	
	теорию логистических систем;
	теоретические основы разработки логистической стратегии предприятия;
	инструментарий логистического управления функциональными областями
3.2 Уметь:	
	оценивать эффективность логистических процессов предприятия;
	разрабатывать логистическую стратегию предприятия

3.3 Владеть:	
	методами логистического управления процессами;
	навыками осуществления контрольно-координационных мероприятий в логистической системе
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Логистика" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Логистика" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Основы менеджмента в логистике						
Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики. /Лек/	3	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики. /Сем зан/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики. /Ср/	3	3	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит /Лек/	3	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит /Сем зан/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2	0	

				Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит /Ср/	3	3	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 1)						
Тема 2.1. Закупочная логистика /Лек/	3	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Закупочная логистика /Сем зан/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Закупочная логистика /Ср/	3	3	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Производственная логистика /Лек/	3	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Производственная логистика /Сем зан/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Производственная логистика /Ср/	3	3	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Сбытовая логистика /Лек/	3	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

Тема 2.3. Сбытовая логистика /Сем зан/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Сбытовая логистика /Ср/	3	3	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)						
Тема 3.1. Логистика возвратов /Лек/	3	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Логистика возвратов /Сем зан/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Логистика возвратов /Ср/	3	3	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление запасами /Лек/	3	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление запасами /Сем зан/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление запасами /Ср/	3	3	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Транспортная логистика /Лек/	3	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

				Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 3.3. Транспортная логистика /Сем зан/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Транспортная логистика /Ср/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Информационная логистика /Лек/	3	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Информационная логистика /Сем зан/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	3	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Логистика" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Н. В. Правдина	Логистика: учебное пособие (168 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2013
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Попова Т. А	Логистика производства: конспект лекций для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика») очной и заочной формы обучения. (95 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
Л2.2	Терованесов М. Р., Козлов В. С.	Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие (295 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.3	Неруш, Ю. М., Саркисов, С. В.	Транспортная логистика : учебник для среднего профессионального образования (351 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.4	Неруш, Ю. М., Саркисов, С. В.	Транспортная логистика : учебник для вузов (351 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.5	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов (221 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.6	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	А.К.Берко	Логистика: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной / заочной форм обучения (47 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
ЛЗ.2	А.К. Берко	Логистика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной / заочной форм обучения (52 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
ЛЗ.3	Т.А. Попова, А.К. Берко	Введение в профессию: Конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной / заочной форм обучения (152 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Клуб логистов		http://www.logist.ru
Э2	Журнал "Склад и техника"		http://www.sitmag.ru
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: – компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации; – электронные презентации; – электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися; – дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle; – Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций; – электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС. Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины 1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №406, учебный корпус № 2; - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44, 40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0). 1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №406 учебный корпус №2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты; 1.3. Учебная аудитория для проведения индивидуальных консультаций по написанию курсовых работ: №406 учебный корпус №2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты; 1.4. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организа-ции: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мо-бильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распростра-няемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Win-dows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинно-сти системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной сис-темы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания Перечень контрольных вопросов для самоподготовки 1. История возникновения и развития логистики. 2. Основные понятия логистики. 3. Этапы развития логистики. 4. Понятие потока. 5. Дайте определения каждому из видов потоков, управляемых логистикой, укажите их размерности. 6. Приведите примеры параметров материального потока. 7. Логистическая система: цель, виды. 8. Приведите классификацию ЛС.

9. Виды микрологистических систем.
10. Приведите собственные конкретные примеры логистической системы и докажите наличие у них всех свойств системы
11. Шесть правил логистики.
12. Перечислите функциональные области логистического управления.
13. Логистические концепции.
14. Перечислите концептуальные положения логистики.
15. Методология логистики.
16. Общая теория систем и системный анализ.
17. Планирование логистической деятельности.
18. Перечислите требования к системам планирования, поясните их.
19. Перечислите наиболее общие методы разработки планов.
20. Классификация видов планирования в логистике по степени детализации принимаемых решений, охарактеризуйте каждый вид, приведите примеры.
21. Логистическая стратегия.
22. Логистический контроль.
23. Логистический аудит.
24. Мощность операции, мощность цепи поставок.
25. Узкое место цепи поставок.
26. Суть концепций MRP, MRP II, ERP, их преимущества и проблемы.
27. Суть обобщенной концепции «планирования потребностей/ресурсов»: идея, цель, необходимые условия.
28. Суть концепций ЛТ, в чем специфика подхода ЛТ к работе предприятия, преимущества и проблемы ЛТ.
29. Охарактеризуйте принципы концепции ЛТ по основным параметрам деятельности предприятия.
30. Суть концепции ECR, проблемы ее внедрения.
31. Суть обобщенной концепции «точно в срок»: идея, цель, необходимые условия.
32. Логистические затраты.
33. Классификация логистических издержек.
34. Методы анализа логистических затрат.
35. Пути снижения уровня логистических затрат.
36. Требования к специалистам по логистике.
37. Этапы перехода сотрудников предприятия к новому способу организации работы.
38. Необходимые условия успешного формирования и развития ЛС.
39. Охарактеризуйте два основных подхода к управлению изменениями, их плюсы и минусы.

Вопросы к промежуточной аттестации

Раздел 1. Тема 1.1.

1. История развития логистики в военном деле и экономике.
2. Сущность логистического подхода в экономике. Шесть правил логистики.
3. Функциональные области логистики. Их характеристика.
4. Понятие потока. Единица измерения. Обратные и возвратные потоки в логистике.
5. Дайте определения и охарактеризуйте каждый из видов потоков, управляемых логистикой.
6. Принципы логистики. Общеконцептуальные принципы логистики. Общесистемные принципы логистики. Специфические принципы логистики.

Раздел 1. Тема 1.2.

7. Логистический менеджмент. Шесть принципов логистического менеджмента. Их содержание.
8. Основные положения концепции логистики. Основные цели логистики. Три группы задач в логистике.
9. Парадигмы логистики. Их характеристика и содержание.
10. Определение логистической системы. Макро- и микрологистические системы, их характеристика.
11. Порядок декомпозиции логистической системы предприятия. Логистические операции и логистические функции.
12. Сущность логистического аудита. Причины проведения логистического аудита.
13. Логистический аудит. Виды логистического аудита и порядок его проведения.
14. Функциональные проблемные области на уровне предприятия. Роль отдела логистики в разрешении межфункциональных конфликтов на уровне предприятия.

Раздел 2. Тема 2.1.

15. Логистический аутсорсинг. Предпосылки использования логистического аутсорсинга на предприятии.
16. Уровни логистического аутсорсинга (1PL, 2PL, 3PL и т.д.) и их характеристика.
17. Положительные и отрицательные моменты при использовании логистического аутсорсинга.
18. Методы определения потребности в материалах.
19. Методы поиска и выбора поставщиков.

20. Критерии выбора поставщиков.
21. Проблема «сделать или купить»
- Раздел 2. Тема 2.2.
22. Производственная логистика, определение. Логистическая и традиционная концепция организации производства. Их принципиальное отличие.
23. Принципиальные схемы «тянущей» и «толкающей» систем управления материальными потоками в логистических системах.
24. Типы организации производства.
25. Принципы организации производства.
26. Определение, цели и задачи производственной логистики.
27. Особенности логистического менеджмента планирования производства
- Раздел 2. Тема 2.3.
28. Сущность, цели и задачи сбытовой логистики.
29. Логистический каналы и цепи сбыта: сущность, уровни, особенности.
30. Оперативно-сбытовая работа на предприятии.
31. Логистический сервис в сбытовой деятельности.
32. Принципиальные отличия сбытовой логистики от традиционных методов сбыта.
33. Основные правила упаковки и маркировки.
34. Цели и функции упаковки и маркировки.
35. Документальное оформление в сбытовой деятельности.
- Раздел 3. Тема 3.1.
36. Возврат товаров в системе реверсивной логистики.
37. Организация обработки возвратной продукции на предприятии.
38. Виды отходов и их рециклинг.
39. Утилизация отходов предприятия.
40. Определение, цели и задачи возвратной логистики.
41. Основные причины возвратов товаров и материалов предприятия.
42. Товары, не подлежащие обмену и возврату. Документационное сопровождение возвратной продукции.
- Раздел 3. Тема 3.2.
43. Классификация складов. Основные функции склада. Причины использования складов в сфере товарного обращения.
44. Определение логистики складирования. Показатели эффективности логистического процесса на складе.
45. Понятие запаса в логистике. Причины создания запасов.
46. Классификация запасов. Признаки классификации товаров и виды запасов.
47. Содержание управления запасами на предприятии. Порядок постановки системы управления запасами на предприятии.
48. Характеристика основных и дополнительных моделей управления запасами.
49. Сущность ABC – классификации. Порядок классической ABC – классификации.
50. Порядок проведения XYZ – классификации. Современный подход к проведению XYZ – классификации.
- Раздел 3. Тема 3.3.
51. Транспортная логистика. Основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта.
52. Задачи транспортной логистики. Основополагающие принципы транспортной логистики.
53. Классификация систем доставки грузов по числу видов транспорта.
54. Формулировка задачи маршрутизации перевозок. Значение маршрутизации в сфере товарного обращения.
- Раздел 3. Тема 3.4.
55. Информационное обеспечение логистики. Технические средства, используемые в информационной логистике.
56. Информационное обеспечение логистики. Программные средства в логистике, используемые в функциональных областях.
57. Особенности осуществления электронных закупок. Два вида электронных закупок, их характеристика.
58. Преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.
59. Технология размещения и учёта движения товаров на складе с использованием специализированного

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов/докладов по дисциплине

1. Система «Канбан»: реализация логистических принципов и правил.
2. Система «Точно вовремя»: реализация логистических принципов и правил.
3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция,

оптимизация материальных потоков.

5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.

6. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.

7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.

8. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.

9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).

10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.

11. Оценка уровня организованности производственного процесса.

12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

К самостоятельной работе обучающихся по дисциплине «Логистика» относятся их подготовка к семинарским занятиям и написание докладов, рефератов (предоставляется выбор) по каждой изученной теме.

Общие рекомендации по самостоятельной работе:

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит обучающегося к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение контроля знаний по разделам дисциплины.

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения дисциплины работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по дисциплине имеют определенную специфику. При освоении дисциплины обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам дисциплины

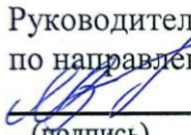
К контролю знаний обучающиеся готовятся путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к экзамену

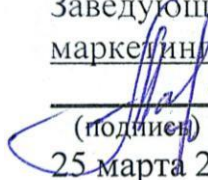
При подготовке к экзамену обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах, и включенных в контроль знаний, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО
по направлению подготовки
 В. Ю. Лунина
(подпись) (инициалы, фамилия)
25 марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
маркетинга и логистики
 Л.П. Барышникова
(подпись) (инициалы, фамилия)
25 марта 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Логистика»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала подготовки по учебному плану	2021
Составитель:	доцент, канд. экон. наук, доцент, Т.А. Попова

Рассмотрено
на заседании ПМК кафедры
«Маркетинг»
Протокол № 6 от 28.01.2021 г.

Одобрено на заседании кафедры и
рекомендовано к утверждению
Протокол № 6 от 29.01.2021 г.

Донецк 2021

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Логистика»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Профили	«Маркетинг»	
Количество разделов учебной дисциплины	3	
Дисциплина базовой/ вариативной части образовательной программы	Б1.О.21	
Формы контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, реферат, контроль знаний по разделу)	
Показатели	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	
Семестр	3	
Общая трудоемкость (академ. часов)	108	
Аудиторная работа:	54	
Лекционные занятия	18	
Семинарские занятия	36	
Самостоятельная работа	55	
Контроль	27	
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>экзамен</i>	

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

<i>ПК-5: Способен планировать, организовывать и контролировать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации</i>	
Знать:	
Уровень 1	теорию логистических систем
Уровень 2	специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации
Уровень 3	ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия
Уметь:	
Уровень 1	проводить анализ логистической системы предприятия
Уровень 2	применять инструментарий логистики при управлении потоками и потоковыми процессами организации
Уровень 3	разрабатывать логистическую стратегию предприятия
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа логистической деятельности предприятия
Уровень 2	навыками применения инструментария логистики при управлении потоками и потоковыми процессами организации

Уровень 3	навыками разработки логистической стратегии предприятия
------------------	---

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы менеджмента в логистике				
1	Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики.	1	ПК-5	устный опрос, тестирование, практические задания
2	Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит	1	ПК-5	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 1)				
3	Тема 2.1. Закупочная логистика	1	ПК-5	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
4	Тема 2.2. Производственная логистика	1	ПК-5	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
5	Тема 2.3. Сбытовая логистика	1	ПК-5	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)				
6	Тема 3.1. Логистика возвратов	1	ПК-5	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
7	Тема 3.2. Управление запасами	1	ПК-5	устный опрос, тестирование, практические задания, реферат, индивидуальное

				задание
8	Тема 3.3. Транспортная логистика	1	ПК-5	устный опрос, тестирование, практические задания
9	Тема 3.4. Информационная логистика	1	ПК-5	устный опрос, тестирование, практические задания, контроль знаний по разделу

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания		Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	
1	2	3	4	5
Знает	ПК-5	Отлично	90-100	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	ПК-5			
Владеет	ПК-5			
Знает	ПК-5	Хорошо	75-89	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Умеет	ПК-5			
Владеет	ПК-5			
Знает	ПК-5	Удовлетворительно	60-74	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного

Умеет	ПК-5			характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Владеет	ПК-5			
Знает	ПК-5	Неудовлетворительно	0-59	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	ПК-5			
Владеет	ПК-5			

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

РАЗДЕЛ 3. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

3.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие); рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Согласно РПУД максимальное количество баллов за устный ответ 4 балла.

Балл «4» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Балл «3» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Балл «2» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Балл «1» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

РАЗДЕЛ 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики.

1. В какой области человеческой деятельности и когда первоначально возникла и развивалась логистика? Почему?
2. Как вы понимаете термин «логистика»?
3. Каковы основные этапы развития логистики?
4. Понятие потока.
5. Дайте определения каждому из видов потоков, управляемых логистикой, укажите их размерности.
6. Дайте понятие логистической системы и ее классификацию.
7. Перечислите функциональные проблемные области на уровне предприятия.
8. Назовите причины конфликтов на предприятии, связанных с прохождением через него материального потока.
9. Обозначьте направления разрешения конфликтов в области управления запасами.
10. Назовите порядок разрешения конфликтов в области закупок.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

1. Какова роль менеджмента в развитии логистических систем?
2. Назовите функции, которые осуществляют логистические подразделения компании.
3. В чем заключается практическое достижение успеха в логистике?
4. Каковы основные виды деятельности службы логистики на предприятии?
5. Аутсорсинг и инсорсинг: содержание понятий и использование в логистике.
6. В чем заключается содержание логистической миссии компании.
7. В чем сущность логистического аудита, отличие от бухгалтерской проверки.
8. Каковы причины проведения логистического аудита?
9. Назовите виды логистического аудита.
10. Назовите принцип проведения логистического аудита.

РАЗДЕЛ 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 1)

Тема 2.1. Закупочная логистика

1. Какую роль играют закупки (снабжение) в деятельности современного предприятия?
2. В чем заключается различие между закупками при административно - хозяйственной системе (традиционный подход) и в условиях рыночной экономики (логистический подход)?
3. Как решается на практике задача «сделать или купить»?
4. Перечислите основные и дополнительные методы закупок?
5. Какие критерии нужно использовать при выборе поставщика?
6. Какие методы выбора поставщика используются?
7. Назовите типы посредников в канале распределения.
8. Охарактеризуйте стратегию предприятия в области поставок материальных ресурсов.
9. Что значит «относительная сила заказчика и поставщика»?
10. Перечислите основные логистические решения в сфере материального обеспечения.

Тема 2.2. Производственная логистика

1. Перечислите принципы организации высокоэффективных производственных процессов.
2. Что такое производственная логистика, какие задачи решаются производственной логистикой?
3. Охарактеризуйте логистическую и традиционную концепции организации производства. В чем их принципиальное отличие?
4. Приведите примеры внутрипроизводственных логистических систем.
5. Перечислите элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистических систем.
6. Начертите и объясните принципиальную схему тянущей системы управления МП в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
7. Начертите и объясните принципиальную схему толкающей системы управления МП в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
8. Перечислите этапы преобразований взаимоотношений отделов предприятия между собой и порядка планирования.
9. Назовите и охарактеризуйте типы производств.

10. Перечислите основные элементы схемы формирования норм затрат материальных ресурсов.

Тема 2.3. Сбытовая логистика

1. В чем заключается сущность и задачи сбытовой логистики?
2. Что такое логистический канал, какие виды логистических каналов?
3. В чем отличие логистического канала и логистической цепи?
4. Что характерно для взаимодействия маркетинга и логистики при планировании сбыта товаров?
5. Перечислите задачи, решаемые сбытовой логистикой на микроуровне.
6. Назовите основные отличия торговых агентов и брокеров от других типов посредников.
7. Что включает в себя оперативно-сбытовая работа?
8. Какие виды связей в процессе движения товаров можно выделить?
9. Назовите участников логистических цепей.
10. Охарактеризуйте влияние стратегии распределения на логистику предприятия.

РАЗДЕЛ 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)

Тема 3.1. Логистика возвратов

1. Что понимается под обратной логистической функцией?
2. Как организована логистика возвратных потоков в торговле и производстве? В чем отличие?
3. Перечислите операции, которые следует отнести к возвратной логистике.
4. В чем заключается польза от эффективной организации логистики возвратов для продавца и для покупателя?
5. Отрицательные моменты при высоком проценте возвращаемых товаров.
6. Раскройте понятие «отходы предприятия».
7. Что значит «утилизация», «рециклинг»?
8. Каковы государственные нормы обращения с отходами?
9. Какие виды отходов предприятия?
10. В чем заключается польза от эффективной организации реверсивной логистики?

Тема 3.2. Управление запасами

1. Какую роль играют запасы в деятельности предприятий?
2. Каковы причины, по которым фирмы идут на создание запасов?
3. Как классифицируют товарно-материальные запасы по времени возникновения и функциональному назначению?
4. В чем заключается различие между моделью с фиксированным размером заказа и моделью с фиксированным интервалом времени между заказами?
5. Что включают в себя этапы постановки системы управления запасами на предприятии?
6. Перечислите модификации ABC-классификации.
7. В чем особенности соотношения страхового и резервного запасов?
8. Назовите основные показатели анализа запасов предприятия.
9. Перечислите способы определения текущей складской нормы запаса.
10. Перечислите способы определения нормы сбытового запаса.

Тема 3.3. Транспортная логистика

1. Дайте определения понятиям: транспорт, транспортная системы, транспортная логистика.
2. Какие объекты управления транспортной логистика?
3. Какие факторы влияют на выбор транспортного средства?
4. Какие показатели оценки эффективности перевозок различными видами транспорта вы знаете?
5. Какие виды транспорта вы знаете?
6. Назовите особенности различных видов транспорта.
7. Что такое грузовой поток?
8. Назовите виды маршрутов.
9. Назовите отраслевые особенности регулирования транспортной деятельности.
10. Какая документация необходима при перевозке различными видами транспорта?

Тема 3.4. Информационная логистика

1. Дайте определение понятиям «информация», «информационный поток».
2. Какие единицы измерения информации вы знаете?
3. Назовите формы представления информации.
4. Назовите технические средства, используемые в информационной логистике.
5. Перечислите программные информационные средства в логистике.
6. Назовите особенности осуществления электронных закупок, два вида электронного снабжения.
7. Перечислите преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.
8. Охарактеризуйте технологию размещения и учёта движения товаров с использованием специализированного программного обеспечения.
9. Какие логистические программные продукты вы можете назвать?
10. Что такое информационная логистическая система предприятия?

3.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Согласно РПУД максимальное количество баллов за тест после изучения конкретной темы 4 балла.

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	4	75-100
Хорошо	3	51-75
Удовлетворительно	2	25-50
Неудовлетворительно	1	менее 25

Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы менее 15% тест не засчитывается.

При проведении тестирования, студенту запрещается пользоваться дополнительной литературой.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики.

Вопрос 1. Обобщая определения логистики, ее можно охарактеризовать как:

1. науку о минимизации издержек;
2. операции по транспортировке продукции;
3. оптимизацию операций по погрузке – выгрузке;
4. поток информации о товародвижении;
5. науку управления материальными потоками от первичного источника до конечного потребителя с минимальными издержками.

Вопрос 2. Какие виды логистики выделяют западные специалисты?

1. закупочную логистику, производственную, маркетинговую или распределительную логистику;
2. функциональную логистику;
3. компьютерную логистику;
4. информационную логистику;
5. транспортную логистику.

Вопрос 3. В логистической цепи выделяются следующие звенья:

1. поставка материалов, сырья и полуфабрикатов;
2. хранение продукции и сырья;
3. производство товаров;
4. распределение и потребление готовой продукции;
5. верно все вышеперечисленное.

Вопрос 4. Главная задача логистики состоит в ...

1. обеспечении наибольшей эффективности работы фирмы;
2. повышении рыночной доли фирмы;
3. получении преимуществ фирмы перед конкурентами;
4. верно 1,2,3;
5. верно 2 и 3.

Вопрос 5. Назовите функции логистики в соответствии с ее современными задачами:

1. текущие и контрольные;
2. перспективные и интегрированные;
3. направляющие и информационные;
4. оперативные и координационные;
5. директивные и стратегические.

Вопрос 6. Укажите факторы, которые, на Ваш взгляд, определили развитие логистики:

1. стремление фирм к сокращению временных и денежных затрат;
2. усложнение системы рыночных отношений;
3. повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения;
4. создание гибких производственных систем;
5. верно все вышеперечисленное.

Вопрос 7. Что сыграло важную роль в создании объективных возможностей для развития логистики?

1. разработка теории компромиссов;
2. оптимизация товародвижения;
3. создание гибких производственных структур;
4. технический прогресс в средствах связи и информатики;
5. разработка теории систем.

Вопрос 8. Перечислите показатели, за которыми следит автоматическая система контроля логистики:

1. наличие полуфабрикатов и выпуск готовой продукции;
2. состояние производственных запасов;
3. объем поставок материалов и комплектующих деталей и степень выполнения заказов;
4. место нахождения грузов на пути от производителя до потребителя;
5. все вышеперечисленное.

Вопрос 9. Задачей микрологистики является...

1. Организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
2. Обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
3. Организация грузопереработки в крупном морском порту;
4. Все ответы верны;
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 10. Логистическая функция - это...

1. Множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
2. Совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
3. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
4. Система мероприятий по комплексному изучению рынка;
5. Нет правильного ответа.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

Вопрос 1. Какой показатель является основным для анализа систем логистики?

1. Предельные издержки транспорта
2. Общие издержки
3. Производственные издержки
4. Постоянные издержки складского хозяйства
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 2. Какая функциональная область не входит в логическую структуру?

1. Складирование и складская обработка
2. Транспортировка продукции
3. Информационное и сервисное обслуживание
4. Цены и ценообразование
5. Нет правильного ответа

Вопрос 3. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

1. Системности;
2. Научности;
3. Конструктивности;
4. Конкретности;
5. Пропорциональности.

Вопрос 4. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

1. Выбор транспорта;
2. Рыночные исследования;
3. Организацию складирования и хранения;
4. Рекламу;
5. Управление запасами.

Вопрос 5. Материальный поток - это...

1. Самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
2. Упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
3. Имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
4. Материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи;
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 6. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

1. Отношение к логистической системе;
2. Натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
3. Количество груза;
4. Степень совместимости грузов;
5. Консистенция груза.

Вопрос 7. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

1. Товар - нужный товар;
2. Место - в нужном месте;
3. Время - в нужное время;
4. Количество - в необходимом количестве;
5. Качество - необходимого качества.

Вопрос 8. Шестое правило логистики формулируется: ...

1. Цвет - нужного цвета;
2. Затраты - с минимальными затратами;
3. Транспорт - правильным видом транспорта;
4. Тара - в нужной таре;
5. Вес - нужного веса.

Вопрос 9. Последовательность этапов разработки логистической стратегии...

1. Установление приоритетов;
2. Анализ возможностей;
3. Разработка стратегического плана развития логистической системы;
4. Оценка.

Вопрос 10. Материальный поток составляют:

1. Автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
2. Материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;
3. Автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями;
4. Нет правильного ответа.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ (ЧАСТЬ 1)

Тема 2.1. Закупочная логистика

Вопрос 1. Что является главным критерием при выборе поставщика на стратегическом уровне принятия решений?

1. Надежность поставщика;
2. Качество поставляемой продукции;
3. Закупочная цена;
4. Сроки поставок;
5. Частота отгрузок.

Вопрос 2. Последовательность этапов выбора перевозчика

1. Ранжирование критериев выбора перевозчика;
2. Принятие решения о выборе перевозчика;
3. Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию;
4. Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев;
5. Определение критериев выбора перевозчика;
6. Оценка суммарного рейтинга.

Вопрос 3. Задачи и работы, относящиеся к закупочной логистике:

1. Определение потребности в материальных ресурсах;
2. Исследование рынка закупок;
3. Выбор поставщика;
4. Инструктаж поставщика;
5. Осуществление закупок.

Вопрос 4..... представляет собой общие рекомендации, на основе которых определяются назначение, цель и аспекты деятельности подразделения снабжения предприятия

1. Политика снабжения;
2. Управление снабжением;
3. Снабжение;
4. Стратегия предприятия.

Вопрос 5.- это деятельность, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения и предпродажной подготовки продукции.

1. Политика снабжения;
2. Управление снабжением;
3. Снабжение;
4. Стратегия предприятия.

Вопрос 6. - это деятельность по координации взаимодействия участников цепи поставок с целью обеспечения добавленной ценности для потребителей.

1. Политика снабжения;
2. Управление снабжением;
3. Снабжение;
4. Стратегия предприятия.

Вопрос 7..... - завоз продукции на основе плановых графиков завоза.

1. Плановость;
2. Ритмичность;
3. Оперативность;
4. Централизация;
5. Технологичность.

Вопрос 8. - завоз продукции через относительно одинаковые промежутки времени, что создает оптимальные условия для работы оптовых и розничных торговых предприятий, складов, транспорта и других звеньев цепи поставок.

1. Плановность;
2. Ритмичность;
3. Оперативность;
4. Централизация;
5. Технологичность.

Вопрос 9..... - минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных ресурсов на доставку продукции. Достигается путем эффективного использования транспортных средств, механизации погрузочно-разгрузочных работ, установления оптимальной звенности цепи поставок.

1. Плановность;
2. Ритмичность;
3. Оперативность;
4. Централизация;
5. Технологичность.

Вопрос 10. К методам выбора поставщика не относится:

1. Бальный;
2. Метод экспертных оценок;
3. Расстановка приоритетов;
4. «Идеальный поставщик»;
5. Метод мозгового штурма.

Тема 2.2. Производственная логистика

Вопрос 1. Производственная логистика означает управление материальными потоками:

1. Между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем;
2. Внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия;
3. По внешней среде производственного предприятия;
4. По внутренней среде производственного предприятия;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 2. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...

1. Рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
2. Удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
3. Торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
4. Компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ;
5. Все ответы верны.

Вопрос 3. Тянущей системой в логистике называется...

1. Система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;

2. Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
3. Система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
4. Стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 4. Толкающей системой в логистике называется...

1. Система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
2. Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
3. Стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;
4. Все ответы верны;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 5. Единичным типом производства называют –

1. Такое производство, при котором изготавливается широкая номенклатура изделий разных по назначению, но близких по конструктивным признакам;
2. Процесс, при котором циклично изготавливается товар относительно ограниченной номенклатуры в количествах, определяемых партией;
3. Процесс, который характеризуется непрерывным процессом изготовления большого количества товаров узкого номенклатурного ряда.
4. Нет правильного ответа.

Вопрос 6. Массовым типом производства называют –

1. Такое производство, при котором изготавливается широкая номенклатура изделий разных по назначению, но близких по конструктивным признакам;
2. Процесс, при котором циклично изготавливается товар относительно ограниченной номенклатуры в количествах, определяемых партией;
3. Процесс, который характеризуется непрерывным процессом изготовления большого количества товаров узкого номенклатурного ряда.
4. Нет правильного ответа.

Вопрос 7. Серийным типом производства называют –

1. Такое производство, при котором изготавливается широкая номенклатура изделий разных по назначению, но близких по конструктивным признакам;
2. Процесс, при котором циклично изготавливается товар относительно ограниченной номенклатуры в количествах, определяемых партией;
3. Процесс, который характеризуется непрерывным процессом изготовления большого количества товаров узкого номенклатурного ряда.
4. Нет правильного ответа.

Вопрос 8. Логистическая концепция организации производства не включает в себя:

1. Отказ от избыточных запасов;
2. Иметь максимально большой запас материальных ресурсов
3. Отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций;

4. Устранение простоев оборудования;
5. Устранение нерациональных внутризаводских перевозок.

Вопрос 9. Традиционная концепция организации производства включает в себя:

1. Отказ от избыточных запасов;
2. Иметь максимально большой запас материальных ресурсов
3. Отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций;
4. Устранение простоев оборудования;
5. Устранение нерациональных внутризаводских перевозок.

Вопрос 10. Сосредоточение выполнения определенных производственных операций по изготовлению технологически однородной продукции или выполнению функционально однородных работ на отдельных участках и рабочих местах - это

1. Специализация;
2. Комбинирование;
3. Концентрация;
4. Прямоточность;
5. Непрерывность.

Тема 2.3. Сбытовая логистика

Вопрос 1. На каком рынке надежность отгрузки является важным конкурентным фактором?

1. На рынке продовольственных товаров;
2. На рынке инвестиционных товаров;
3. На рынке потребительской продукции длительного пользования;
4. На рынке скоропортящейся продукции;
5. Верно 2 и 3.

Вопрос 2. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

1. Дилеры;
2. Агенты;
3. Дистрибьюторы;
4. Комиссионеры.

Вопрос 3. Цель сбытовой логистики –

1. Улучшение процесса физического распределения товаров от производителя к потребителю в соответствии с его интересами и требованиями с минимальными затратами;
2. Удовлетворение потребностей торгового или производственного предприятия с максимально возможной экономической эффективностью;
3. Оптимизация материальных потоков внутри предприятий, создающих материальные ценности или оказывающих такие материальные услуги, как хранение, фасовка, развеска и др.;
4. Нет правильного ответа.
5. Ответ 1 и 2.

Вопрос 4. К функциям сбытовой логистики не относится:

1. Планирование, организация и управление транспортировкой товаров;
2. Управление товарными запасами;
3. Комплектация и упаковка товаров;

4. Управление доставкой и контроль над выполнением транспортных операций в логистических цепях;
5. Научно-техническое и экономическое прогнозирование, разработка программы действий и детализация планов.

Вопрос 5. Логистический канал – это

1. Частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей
2. Линейно упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей
3. Совокупность потребителей, производителей и посредников;
4. Нет правильного ответа.

Вопрос 6. К формам товародвижения относят:

1. Оптовая;
2. Международная;
3. Транзитная;
4. Складская.

Вопрос 7. Маркировка при подготовке товара к отгрузке имеет следующие цели:

1. Указывать особенности товара;
2. Предупреждать транспортные организации об особенностях погрузки, выгрузки и перевозки товара;
3. Информировать транспортные организации о весе нетто и брутто для правильного подбора грузоподъемных средств и расчетов за перевозку товара;
4. Сортировать грузовые места по принадлежности к определенному грузополучателю или договору;
5. Все ответы верны.

Вопрос 8. Для чего служат запасы в логистической системе?

1. В качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
2. Для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
3. Для изготовления продукции;
4. Для удовлетворения потребностей потребителей;
5. Ответы 1 и 2.

Вопрос 9. В чём отличие снабжения от материально – технического обеспечения?

1. Снабжение обеспечивает поступление материалов и компонентов от внешних источников в нужное место и в нужное время, а материально – техническое обеспечение отвечает за обслуживание всех потребностей в перемещении материалов и полуфабрикатов внутри предприятия во время производственного цикла;
2. Материально – техническое обеспечение подразумевает обеспечение производства только материальными ресурсами, а снабжение – как материальными ресурсами, так и услугами (реклама, аудиторские, консалтинговые услуги);
3. Снабжение, в отличие от материально – технического обеспечения, - это управление не только процессом обеспечения производства материальными ресурсами, но и материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;
4. Понятия «снабжение» и «материально – техническое обеспечение» взаимозаменяемы;
5. Понятие «снабжение» наиболее ёмкое и включает в себя материально – техническое обеспечение.

Вопрос 10. Функциональный цикл снабжения включают следующие этапы:

1. Определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки;
2. Определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки, складирование, упаковка;
3. Формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;
4. Формирование заказа потребителя, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки;
5. Определение потребности в материальных ресурсах, формирование заказа потребителя, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка (экспедирование), доставка потребителю.

РАЗДЕЛ 3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ (ЧАСТЬ 2)

Тема 3.1. Логистика возвратов

Вопрос 1. Логистика возвратов -

1. Это обработка возвращаемых товаров, рециклинг и удаление отходов, возникающих в процессах производства, дистрибуции или упаковки;
2. Определение потребности в материальных ресурсах, формирование заказа потребителя, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка (экспедирование), доставка потребителю;
3. Совокупность функционирующих в экономических объектах различных сведений (об общественных процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг), которые можно фиксировать, передавать, преобразовывать и использовать для осуществления таких функций управления, как планирование, учет, экономический анализ, регулирование и др.;
4. Это планирование, управление, проведение и контроль всех материальных потоков и принадлежащих им потоков информации, которые проходят ряд производственных звеньев на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя;
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 2. Причины возвратов товаров и материалов:

1. грузоотправитель допускает ошибку при выполнении заказа;
2. покупатель делает ошибку в заказе;
3. товар не исправен или работает не правильно;
4. товар устарел;
5. Все ответы верны.

Вопрос 3. В перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену (возврату) согласно Постановлению Совета Министров Донецкой Народной Республики входят:

1. Продовольственные товары;
2. Парфюмерно-косметические товары;
3. Предметы личной гигиены;
4. Нет правильных ответов;
5. Все ответы верны.

Вопрос 4. Для улучшения работы с возвратом необходимо:

1. Определение специальных зон приемки;
2. Выделение ворот для возвращенных товаров;
3. Назначение времени для доставки возврата;

4. Выделение дней недели для доставки возвратов;
5. Все ответы верны.

Вопрос 5. К решениям производителя в отношении возвратных товаров можно отнести:

1. тщательное обследование, для решения вопроса о возможности их перемещения в запасы готовой продукции, обновления или ремонта;
2. продажа товара как второсортного;
3. отдать товар на благотворительные цели;
4. использовать на запчасти;
5. Все ответы верны.

Вопрос 6. К способам утилизации отходов относят:

1. Складирование, захоронение, сжигание;
2. Складирование, захоронение;
3. Рециклинг, захоронение, сжигание;
4. Нет правильных ответов.

Вопрос 7. Рециклинг – это

1. Повторное использование материалов;
2. Уничтожение отходов производства;
3. Складирование отходов производства;
4. Захоронение токсических отходов;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 8. К недостаткам захоронения отходов относят:

1. Находящиеся в почве отходы загрязняют почву и воду;
2. Ядовитые газы, выбрасываемые в атмосферу, вызывают тяжелые заболевания;
3. Большие затраты на борьбу с последствиями;
4. Ответы 1 и 3;
5. Все ответы верны.

Вопрос 9. К достоинствам метода сжигания относят:

1. Не требует больших капиталовложений;
2. Находящиеся в почве отходы загрязняют почву и воду;
3. Позволяет одновременно избавиться от большого количества мусора;
4. Избавление от мусора по мере его поступления;
5. Ответы 3 и 4.

Вопрос 10. Обработка отходов – это

1. Предварительная подготовка отходов к дальнейшей утилизации, включая их сортировку, разборку, очистку;
2. Сортировка отходов;
3. Обезвреживание отходов;
4. Разборка отходов;
5. Все ответы верны.

Тема 3.2. Управление запасами

Вопрос 1. Какие задачи решает логистическая система управления запасами с целью непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса?

1. учет текущего уровня запаса на различных складах;
2. определение размера гарантийного запаса;
3. расчет размера заказа;

4. определение интервала времени между заказами;
5. все вышеперечисленные.

Вопрос 2. Преимуществом какой системы управления запасами является отсутствие постоянного контроля наличия запасов на складе?

1. системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами;
2. системы управления запасами с фиксированным размером заказа;
3. одной из прочих систем управления запасами;
4. системы с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
5. системы «минимум – максимум».

Вопрос 3. По какой формуле рассчитывается размер заказа в системе с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня в момент достижения порогового уровня?

1. $PЗ = МЖЗ - ТЗ + ОП$;
2. $PЗ = МЖЗ - ПУ + ОП$;
3. $ОРЗ = \sqrt{(2AS/i)}$;
4. $ОРЗ = \sqrt{(2AS/ik)}$;
5. нет правильного ответа.

Вопрос 4. В какой системе управления запасами размер заказа рассчитывается по формуле: $PЗ = МЖЗ - ТЗ + ОП$, где $PЗ$ – размер заказа; $МЖЗ$ – максимальный желательный заказ; $ТЗ$ – текущий заказ; $ОП$ – ожидаемое потребление за время поставки?

1. в системе управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами;
2. в системе управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
3. в системе «минимум – максимум»;
4. в системе управления запасами с фиксированным размером заказа;
5. верно 1 и 2.

Вопрос 5. Назовите возмущающие воздействия, приводящие логистическую систему организации в состояние дефицита материальных запасов:

1. увеличение потребления, задержка поставки, неполная поставка, занижение размера заказа;
2. сокращение потребления, ускоренная поставка, поставка завышенного объема, завышение размера заказа;
3. увеличение потребления, задержка поставки, сокращение потребления, ускоренная поставка;
4. неполная поставка, занижение размера заказа, поставка завышенного объема, завышение размера заказа;
5. нет правильного ответа.

Вопрос 6. Верно ли утверждение: максимальный уровень запасов равен сумме страхового и подготовительного запасов максимально текущего запаса

1. Да;
2. Нет.

Вопрос 7. Предприятие создает запасы с целью снижения...

1. Потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
2. Потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
3. Риска порчи товаров;
4. Расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров;

5. Повышения прибыли компании.

Вопрос 8. К категории «производственный запас» следует отнести товары: ...

1. На складах предприятий оптовой торговли;
2. На складах сырья предприятий промышленности;
3. В пути от поставщика к потребителю;
4. На складах готовой продукции предприятий изготовителей;
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 9. Принцип пропорциональности складского процесса означает...

1. Повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
2. Подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
3. Устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
4. Одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
5. Соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости.

Вопрос 10. Принцип параллельности складского процесса означает...

1. Повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
2. Подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
3. Устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
4. Одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
5. Соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

Тема 3.3. Транспортная логистика

Вопрос 1. Какой основной критерий в выборе транспорта:

1. производительность;
2. коэффициент использования пробега;
3. использования грузоподъемности;
4. все ответы верны;
5. нет верных ответов.

Вопрос 2. Задача транспортной логистики:

1. Определение мощности двигателей транспортного средства;
2. Определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля;
3. Определение рационального маршрута доставки;
4. Все ответы верны;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 3. Что такое маршрут перевозки?

1. Перевозка продукции автомобилем
2. Наиболее совершенный способ организации материалопотоков (потоков грузов)
3. Рациональное использование подвижного состава
4. Доставка грузов от двери до двери
5. Все ответы верны.

Вопрос 4. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

1. Воздушный;
2. Железнодорожный;
3. Водный;

4. Автомобильный;
5. Трубопровод.

Вопрос 5. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

1. Воздушный;
2. Автомобильный;
3. Водный;
4. Железнодорожный;
5. Трубопровод.

Вопрос 6. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы:

1. Воздушный;
2. Водный;
3. Автомобильный;
4. Железнодорожный;
5. Трубопровод.

Вопрос 7. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы:

1. Воздушный;
2. Водный;
3. Автомобильный;
4. Железнодорожный;
5. Трубопровод.

Вопрос 8. Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки:

1. Воздушный;
2. Водный;
3. Автомобильный;
4. Железнодорожный;
5. Трубопровод.

Вопрос 9. Недостатком железнодорожного транспорта является...

1. Низкая производительность;
2. Ограниченное количество перевозчиков;
3. Относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;
4. Недостаточная экологическая чистота.

Вопрос 10. Недостатком автомобильного транспорта является...

1. Малая грузоподъемность;
2. Ограниченное количество перевозчиков;
3. Большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
4. Низкая скорость доставки.

Тема 3.4. Информационная логистика

Вопрос 1. Информационная система как компонент логистической структуры:

1. связывает ее воедино;
2. служит для координации поставок;
3. служит для координации производства;
4. решает вопросы сбыта;

5. верно все вышеперечисленное.

Вопрос 2. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...

1. Бумажные, электронные, смешанные;
2. Входные, выходные, внутренние, внешние;
3. Первичные, производные;
4. Однородные, неоднородные.

Вопрос 3. По методу образования информационные потоки подразделяют на...

1. Бумажные, электронные, смешанные;
2. Входные, выходные, внутренние, внешние;
3. Первичные, производные;
4. Однородные, неоднородные.

Вопрос 4. По структуре информационные потоки подразделяют на...

1. Бумажные, электронные, смешанные;
2. Входные, выходные, внутренние, внешние;
3. Первичные, производные;
4. Однородные, неоднородные.

Вопрос 5. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку «индикация»?

1. Закупочные, транспортные, складские, производственные, распределительные, сервисные, финансовые;
2. Организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
3. Цифровые, алфавитные, символические, предметно – визуальные;
4. Бумажные, электронные, смешанные;
5. Входные, выходные, внутренние.

Вопрос 6. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку «вид документационного сопровождения»?

1. Цифровые, алфавитные, символические, предметно – визуальные;
2. Закупочные, транспортные, складские, производственные, распределительные, сервисные, финансовые;
3. Организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
4. Бумажные, электронные, смешанные;
5. Входные, выходные, внутренние.

Вопрос 7. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку «общность функционального назначения»?

1. Цифровые, алфавитные, символические, предметно – визуальные;
2. Организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
3. Закупочные, транспортные, складские, производственные, распределительные, сервисные, финансовые;
4. Входные, выходные, внутренние;
5. Бумажные, электронные, смешанные.

Вопрос 8. Как формулируется цель информационной логистики?

1. Эффективная настройка, поддержка и сопровождение действующей ЛИС;
2. Обеспечение применения новейших информационных технологий;
3. Рациональность управления информационными потоками по всей логистической сети на всех иерархических уровнях;
4. Рациональный выбор системных программных средств;
5. Рационализация схемы организации сетевого трафика.

Вопрос 9. В чём суть понятия «информационная логистика»?

1. Информационная логистика – функциональная подсистема управления производственно – хозяйственной деятельностью организации;
2. Информационная логистика – наука об управлении информационными потоками логистической организации;
3. Информационная логистика – наука о реализации методов сбора, обработки, хранения и распределения информации в производственно – хозяйственных системах и их окружении на основе логистических правил (повышение релевантности информации в нужном объёме, в нужное время, в нужном месте и с оптимальными издержками);
4. Информационная логистика идентична понятию «информатика»;
5. Суть понятия «информационная логистика» ничем не отличается от понятия «логистика».

Вопрос 10. Информационный поток — это

1. Логистическая категория, представляющая собой движение и/или преобразование в экономической сфере вещественных объектов, к которым относятся энергоносители, сырьё и материалы, незавершенное производство, полуфабрикаты, комплектующие, готовая продукция и т. д.;
2. Потоки услуг (нематериальной деятельности, особого вида продукции или товара), генерируемые логистической системой в целом или ее подсистемой (звеном, элементом) с целью удовлетворения внешних или внутренних потребителей организации бизнеса;
3. Движение денежных (финансовых) средств, которые выступают как система финансово-экономических отношений в процессе продвижения товарно-материальных и нематериальных ценностей (услуги, оборотные средства, нематериальные активы и т. п.);
4. Совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов;
5. Нет правильного ответа.

3.3. Рекомендации по оцениванию результатов решения практических заданий

Согласно РПУД максимальное количество баллов за решение практического задания по каждой из тем учебной дисциплины 4 балла.

Балл «4» выставляется студенту:

1. При наличии полного правильного письменного ответа.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «3» выставляется студенту:

1. При неполном правильном письменном ответе.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «2» выставляется студенту:

1. При неполном правильном письменном ответе.
2. При некорректном оформлении выполненного задания.

Балл «1» выставляется студенту:

1. При минимальном выполнении задания.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики.

Задание 1.

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Список участников:

ЗАО "Керамика" Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "садового кольца" г.Москвы.

ЗАО "Керамика" производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

СП "Велор" Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО "Керамика". Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

Компания "Керама" Компания является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО "Керамика").

Транспортная компания "Альтернатива"

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т). Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

Вопросы:

1. Какими Вы видите границы логистической системы ЗАО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы?

2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?

3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?

4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.

5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.

6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?

7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1-2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

Задание 2.

Составить схему микрологистической системы определенного предприятия (табл.). Обозначить пути основных материальных, информационных и финансовых потоков.

Таблица
Варианты предприятий

№ варианта	1	2	3	4
Название предприятия	ПАО «ДонЭРМ»	ОАО Концерн «Стирол»	ЗАО «ДонКО»	ОАО «Донецкий Хлебокомбинат»

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

Задание 1.

Русская фармацевтическая компания внедрила систему повышения производительности труда, в частности в области логистики.

В компании считали, что все, что связано с логистикой, формализованное и находится под контролем. Все используется с максимальной производительностью и отвечает средним показателям по отрасли.

Недавно в компании официально было объявлено о начале стратегического внедрения концепции «полного контроля качества». Цель — «предусматривать и превзойти ожидание и требования клиентов». Хотя директор по логистике относился несколько скептически к подобным «мероприятиям», считал их неподготовленными, но оставаться в стороне он не мог.

Вопрос. Какими должны быть действия директора по логистике по внедрению принципов «полного контроля качества» в этой области?

Задание 2.

Составить схему макрологистической системы определенной отрасли (табл.). Обозначить пути основных материальных, информационных и финансовых потоков.

Таблица

Варианты отраслей промышленности

№ варианта	1	2	3	4
Отрасль промышленности	Легкая	Машиностроение	Топливная	Пищевая

РАЗДЕЛ 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 1)

Тема 2.2. Закупочная логистика

Задание 1.

Местный дистрибьютор крупного государственного предприятия по производству шин предполагает продать в будущем году приблизительно $Q=9\ 600$ единиц определенной модели шин со стальным ободом. Годовая стоимость хранения $i=16\%$ за шину, стоимость заказа $C_o=75\%$. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

Задание 2.

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15\$ за штуку. Стоимость заказа – 31\$, а годовая стоимость хранения составляет

20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Задание 3.

Ремонтно-технический отдел крупного автотранспортного предприятия использует около 816 упаковок жидкого очистителя в год. Стоимость заказа – 12\$, стоимость хранения – 4\$ за упаковку в год. В новом прайс-листе указано, что приобретение менее 50 упаковок будет стоить 20\$ за упаковку, от 50 до 79 упаковок – 18\$ за упаковку, от 80 до 99 упаковок – 17\$ за упаковку, более крупные заказы обойдутся в 16\$ за упаковку. Определите оптимальный объем заказа и общие расходы.

Тема 2.2. Производственная логистика

Задание 1.

Общество с ограниченной ответственностью работает в течение 50 недель в году и специализируется на розничной продаже амортизаторов для автомобилей различных марок, спрос на которые 80 единиц в неделю. Однако непрерывно увеличивающиеся текущие затраты истощили финансовые резервы фирмы, что побудило главного бухгалтера разработать рекомендации по сокращению общего объема запасов.

Если ранее запасов продукции хватало более чем на 12 месяцев, что позволяло гарантировать наличие товара в любой момент, то в настоящее время для обеспечения ликвидности возникла потребность в сокращении уровня запасов. В среднем закупочная цена одного амортизатора составляет 1 250 руб. Срок доставки амортизаторов от поставщика – 3 недели. Годовые издержки хранения составляют 15 % стоимости запасов. Общий капитал фирмы – 1 100 000 руб. Издержки на подачу одного заказа – 580 рублей.

1. Определите экономичный размер заказа.
2. Определите уровень повторного заказа.
3. Определите общую величину годовых издержек хранения.

Задание 2.

Из досок хвойных пород толщиной 50 мм изготавливается ряд деталей. Необходимо рассчитать потребность в досках в планируемом году на товарный выпуск и изменение незавершенного производства. Объем выпускаемой продукции в год составляет 1 000 изделий. Исходные данные для проведения расчета представлены в табл.

Таблица

Исходные данные

№ детали	Норма расхода на деталь, м ³	Количество деталей в изделии, шт.	Количество деталей в незавершенном производстве, шт.	
			на конец планового периода	на начало планового периода
18	0,010	4	100	200
25	0,007	3	500	300
37	0,005	5	400	600
48	0,004	4	300	200
73	0,002	6	200	200
96	0,003	3	300	400

Задание 3.

Подшипниковому заводу на планируемый год установлена программа производства шарикоподшипников в количестве 20 тыс. шт. Производственная программа по отдельным номерам подшипников отсутствует. Необходимо рассчитать на плановый период потребность в шарикоподшипниковой стали по каждому номеру подшипника и в целом, а также установить типовой представитель и рассчитать по нему потребность в

шарикоподшипниковой стали. Затем следует сравнить оба расчета. Исходные данные для проведения расчетов представлены в табл.

Таблица

Нормы расхода и удельный вес подшипников в общем производстве										
Исходные данные	Условные номера подшипников									Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Норма расхода стали на изделие, кг	0,63	0,83	1,10	1,39	1,89	2,33	2,75	3,42	4,08	-
Удельный вес в общем производстве, %	8	7	7	10	14	11	9	14	20	100

Тема 2.3. Сбытовая логистика

Задание 1.

Решение задачи по обеспечению организации комплектующими Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножи (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножи и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Задание 2.

Фирма-производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположилась на расстоянии 630 км от фирмы В. Обе фирмы реализуют продукцию одинакового качества. Чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад на расстоянии 230 км. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с организацией склада, составляют 0,63 у.е.

Таблица

Исходные данные		
Показатель	Обозначение	Значение
1. Расстояние между фирмами, км	L_1	630
2. Расстояние от фирмы А до склада, км	L_2	230
3. Тариф на доставку продукции фирмы А, у.е./км	$C_{ТА}$	0,65
4. Производственные затраты фирмы А, у.е.	$C_{РА}$	2
5. Затраты на склад, у.е.	$З_{СК}$	0,63
6. Тариф на доставку продукции фирмы В, у.е./км	$C_{ТВ}$	0,51
7. Производственные затраты фирмы В, у.е.	$C_{РВ}$	5

РАЗДЕЛ 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)

Тема 3.1. Логистика возвратов

Задание 1.

Разработать принципиальную схему очистки сточных вод для рассматриваемого предприятия (г.Ижевск) с целью достижения условий сброса стока и начертить принципиальную схему предлагаемой очистки, рассчитать параметры сооружений, входящих в состав предлагаемой схемы. Исходные данные: 1. Тип стока — промышленно-бытовой. 2. Количество сточных вод: Максимальный часовой расход – 8 м³– /ч.; Суточный расход — 119 м³– /сут. 3. Состав сточных вод и требования к очистке:

п/п	Наименование загрязняющего вещества	Концентрация на входе	Требование к очищенным стокам
	АПАВ, мг/л	1,54	0,36
	рН	6,93	6,5-9,00
	Взвешенные вещества, мг/л	562	290
	Железо, мг/л	7,7	1,3
	Жиры, мг/л	100	50
	ХПК, мгО/л	1015	237 (600*)

* Временно-допустимая концентрация загрязняющего вещества.

Тема 3.2. Управление запасами

Задание 1.

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня

Задание 2.

Небольшая авторемонтная фирма использует около 3 400 кг красителей в год. В настоящее время фирма закупает красители партиями по 300 кг по цене 3\$ за кг. Поставщик только что объявил, что заказы по 1 000 кг и больше пойдут по цене 2\$ за кг. Фирма платит по 100\$ за заказ, а годовая стоимость хранения составляет 17 % от закупочной цены за кг. Определите объем заказа, который даст минимальные общие расходы. Если поставщик предоставит скидку за партии по 1 500 кг, а не 1 000, то какой объем заказа даст минимальные общие расходы?

Задание 3.

Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. По данным табл.14 классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления.

Таблица

Исходные данные		
Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
4021	50	1 400
9402	300	12
4066	40	700
6500	150	20
9280	10	1 020
4050	80	140
6850	2 000	15
3010	400	20
4400	7 000	5

Тема 3.3. Транспортная логистика

Задание 1.

Автомобильный завод производит двигатели на четырех филиалах. Координаты их расположения показаны в табл. 41. Теперь необходимо определить центральную точку для двигателей. Определите координаты пункта отгрузки, которые минимизируют издержки обращения по данным табл.

Таблица

Исходные данные

Получатель	Координаты	Недельное количество
<i>A</i>	5, 7	15
<i>B</i>	6, 9	20
<i>C</i>	3, 9	25
<i>D</i>	9, 4	30

Задание 2.

Списочный состав погрузочно-разгрузочных механизмов на терминале составляет $H2 = 20$ единиц, ежедневно в эксплуатации находится $H1 = 15$ единиц. Время работы механизма $T_{см} = 8$ ч. Необходимо определить коэффициент экстенсивной загрузки $K_{эк}$ механизмов при следующих условиях:

- 1) при существующих показателях;
- 2) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 %, т.е. $H1 = 18$ единиц;
- 3) в случае увеличения времени работы механизма на 100 %, т.е. $T_{см} = 16$ ч;
- 4) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 % и увеличении времени работы механизма на 100 %.

Тема 3.4. Информационная логистика

Задание 1.

Определите границы рынка для производителей продукции *A* (ценой 50 долл.) и *B* (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель *B* имеет распределительный склад *PC* на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км – от производителя *A*. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.

Задание 2.

Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным задачи 30), если цена транспортировки продукции до склада *PC* от производителя *A* снизится до 0,4 долл./км, а со склада составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя *B* будет равна 0,4 долл./км.

3.4. Рекомендации по оцениванию рефератов, докладов, сообщений.

Согласно РПУД максимальное количество баллов за написание доклада - 2.

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
2 (отлично)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически

	работа оформлена правильно.
1 (хорошо)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продemonстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
0 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы..

Согласно РПУД максимальное количество баллов за написание реферата - 3.

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
3 (отлично)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2 (хорошо)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продemonстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по

	рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы..

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

1. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
2. Необходимость синтеза коммерческой логистики и маркетинга.
3. История возникновения логистики и особенности её применения.
4. Системный подход - основной концептуальный принцип логистического управления и практика его применения в компании.
5. Логистическая система компании: цели, задачи и этапы построения, формализация бизнес-процессов.

Раздел 2. Тема 2.1. Закупочная логистика

1. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
2. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
3. Анализ товарных потоков в логистике закупок

Раздел 2. Тема 2.2. Производственная логистика

1. Система «Канбан»: реализация логистических принципов и правил.
2. Система «Точно вовремя»: реализация логистических принципов и правил.

Раздел 2. Тема 2.3. Сбытовая логистика.

1. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
2. Взаимодействие систем маркетинга и логистики в сбытовой деятельности предприятия.
3. Анализ целесообразности завлечения складского звена
4. Логистический сервис при транспортировке грузов
5. Формирование логистической системы распределения компании и показатели ее оценки.
6. Системы управления качеством обслуживания потребителей в логистике.

Раздел 3. Тема 3.1. Логистика возвратов

1. Оценка уровня организованности производственного процесса.
2. «Корпоративная социальная ответственность» на предприятиях стран РФ, ЕС и США.
3. Стандарты использования вторичных материальных ресурсов в развитых странах.

Раздел 3. Тема 3.2. Управление запасами

1. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.

2. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
3. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
4. Выбор оптимального места расположения склада.
5. Современные логистические системы сбора и распределения грузов.
6. Радиочастотная идентификация товара RFID.

Раздел 3. Тема 3.4. Информационная логистика

1. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
2. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
3. Информационное обеспечение логистических процессов на складе.
4. Использование информационной логистики как фактора повышения конкурентоспособности предприятия.
5. Основные группы логистических информационных систем.

3.5. Рекомендации по оцениванию индивидуального задания

Согласно РПУД максимальное количество баллов за выполнение индивидуального задания - 6 баллов.

Балл «6» выставляется обучающемуся:

1. При наличии полного правильного письменного ответа.
2. При корректном оформлении выполненного задания.
3. При написании выводов по каждому заданию.

Балл «5» выставляется обучающемуся:

1. При неполном правильном письменном ответе.
2. При корректном оформлении выполненного задания.
3. При написании выводов по каждому заданию.

Балл «4» выставляется обучающемуся:

1. При неполном правильном письменном ответе.
2. При некорректном оформлении выполненного задания.
3. При написании выводов по каждому заданию.

Балл «3» выставляется обучающемуся:

1. При неполном правильном письменном ответе.
2. При некорректном оформлении выполненного задания.
3. При написании выводов по некоторым заданиям.

Балл «2» выставляется обучающемуся:

1. При неполном правильном письменном ответе.
2. При некорректном оформлении выполненного задания.

Балл «1» выставляется обучающемуся:

1. При минимальном выполнении задания.

ВАРИАНТ 1

1. Местный дистрибьютор крупного государственного предприятия по производству мебели предполагает продать в будущем году приблизительно 1820 единиц определенной модели столов. Годовая стоимость хранения 18 у.е. за шт., стоимость заказа 90 у.е.. Дистрибьютор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?
2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт.,

число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Порядок расчета параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа представить в таблице.

№	Показатель	Порядок расчета	Значение
1.	Потребность, шт.	-	1550
2.	Интервал времени между заказами, дни		
3.	Время поставки, дни	-	10
4.	Возможная задержка в поставках, дни	-	2
5.	Ожидаемое дневное потребление, шт./день		
6.	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
7.	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
8.	Гарантийный запас, шт.		
9.	Максимальный желательный запас, шт.		
10.	Размер заказа, шт.		

3. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10
6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18
Итого			125

ВАРИАНТ 2

1. Используя данные предприятия «Сигма Ленд», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	280
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	3,4
3	Годовой заказ	шт.	4000
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделайте вывод.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
AA	50	1400
AB	300	12
AC	40	700
AD	150	20
AE	10	1020
AF	80	140
AG	2000	15
AH	400	20
AI	7000	5

3. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

ВАРИАНТ 3

1. Годовая потребность составляет 5700 единиц товара, цена одной единицы товара 95 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 1550 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 2530 шт., число рабочих дней в году – 277 дней, оптимальный размер заказа – 66 шт., время поставки – 5 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Порядок расчета параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа представить в таблице и графически.

№	Показатель	Порядок расчета	Значение
1.	Потребность, шт.	-	2530
2.	Интервал времени между заказами, дни		
3.	Время поставки, дни	-	5
4.	Возможная задержка в поставках, дни	-	2
5.	Ожидаемое дневное потребление, шт./день		
6.	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
7.	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
8.	Гарантийный запас, шт.		
9.	Максимальный желательный запас, шт.		
10.	Размер заказа, шт.		

3. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	3, 7
<i>B</i>	8, 2
<i>C</i>	4, 6
<i>D</i>	4, 1
<i>E</i>	6, 4

ВАРИАНТ 4

1. Используя данные предприятия «1 Республиканский», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

2. Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения –15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.
 2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?
 3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?
3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказа. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

ВАРИАНТ 5

1. Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?
2. Руководитель предприятия надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделайте вывод.

Исходные данные

Предмет	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
Компьютеры	15	25800
Ноутбуки	25	11500
Холодильники	10	35200

Телефоны	36	9500
Планшеты	15	8000
Чайники	48	500
Телевизоры	3	38000
Микроволновые печи	10	5000
Электрические печи	8	11000

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

ВАРИАНТ 6

1. Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

2. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	6, 5
<i>B</i>	5, 4
<i>C</i>	2, 4
<i>D</i>	5, 2
<i>E</i>	2, 2

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ВАРИАНТ 7

1. Используя данные предприятия «Молоко», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	230
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	5,4
3	Годовой заказ	шт.	2670
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Производитель автомобилей «Газель» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 5\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 4,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 4,90\$ за штуку; партия 6000 и

больше – по 4,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ВАРИАНТ 8

1. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 121500 кг муки в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4 у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е. за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общие издержки.
2. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	15	19	12
2	12	16	18
3	23	8	18
4	3	12	6
5	23	9	12
6	18	17	10
7	5	7	14
8	13	13	15
9	19	12	24
10	3	7	8

3. Производитель автомобилей «Лада» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 7\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 5,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 5,90\$ за штуку; партия 6000 и больше – по 5,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

ВАРИАНТ 9

1. Годовая потребность составляет 11400 единиц товара, цена одной единицы товара 25 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 3500 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.
2. Проведите анализ запасов предприятия на основе метода ABC. Данные для анализа приведены в таблице.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	500	140
2	300	12
3	400	70
4	150	20
5	100	100
6	800	140
7	700	15
8	400	20
9	400	50
10	200	155

3. Поставщик обтирочных материалов для АТП ежемесячно использует 80 упаковочных ящиков, которые он закупает по 10 у.е. за штуку. Менеджер определил стоимость хранения как 35 % от закупочной цены ящика. Стоимость заказа – 28 у.е. В настоящее время менеджер производит заказы один раз в месяц. Сколько фирма может за год сэкономить на стоимости заказа и хранения, используя модель экономического размера заказа?

ВАРИАНТ 10

1. Местный дистрибьютор предполагает продать в будущем году приблизительно 3600 единиц определенной модели стульев. Годовая стоимость хранения 36 у.е. за шт., стоимость заказа 180 у.е.. Дистрибьютор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Годовая потребность в материалах – 2300 шт., число рабочих дней в году – 228 дней, оптимальный размер заказа – 110 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 3 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа (Потребность, оптимальный размер заказа, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, срок расходования заказа, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, пороговый уровень запаса, максимальный желательный запас, срок расходования запаса до порогового уровня)

3. Проведите анализ товарно-материальных запасов предприятия на основе метода ABC.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	50	400
2	120	120
3	40	320
4	150	220
5	110	120
6	80	140
7	189	150
8	400	200
9	76	500

3.6. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний

Согласно РПУД максимальное количество баллов за выполнение контроля знаний по 1 разделу учебной дисциплины 7 баллов.

Балл «7» выставляется студенту:

1. При наличии полного правильного письменного ответа на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «6» выставляется студенту:

1. При неполном правильном письменном ответе на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «5» выставляется студенту:

1. При полном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «4» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе не на все представленные задания.

Балл «3» и менее выставляется студенту при минимальном выполненном задании

Задания к контролю знаний разделу 1

Вариант 1

Дать определение понятиям:

1. Материальный поток
2. Макрологистическая система
3. Контроль
4. Закон синергии

Вопросы открытого типа

1. Описать исторические источники формирования термина «логистика».
2. Описать свойства логистических систем
3. Аутсорсинг и инсорсинг: содержание понятий и отличительные черты.
4. Этапы LFA–технологии.

Вариант 2

Дать определение понятиям:

1. Поток
2. Логистическая координация
3. Мотивация
4. Логистический аудит

Вопросы открытого типа

1. Основной объект логистического управления на микроуровне.
2. Описать порядок разрешения конфликтов в области закупок
3. Перечислите логистические функции
4. Содержание логистической миссии компании

Согласно РПУД максимальное количество баллов за выполнение контроля знаний по 2 разделу учебной дисциплины 10 баллов.

Балл «10» выставляется студенту:

1. При наличии полного правильного письменного ответа на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «9» выставляется студенту:

1. При неполном правильном письменном ответе на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «8» выставляется студенту:

1. При полном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «7» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «6» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При наличии ошибок в оформлении выполненного задания.

Балл «5» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе на все представленные задания.
2. При наличии ошибок в оформлении выполненного задания.

Балл «4» и менее выставляется студенту при минимальном выполненном задании

Задания к контролю знаний по разделу 2

Вариант 1

Теоретическая часть

1. Выталкивающая система организации производства.
2. Оперативно-сбытовая работа на предприятии.
3. Сопоставить принципы организации производства:

1	Параллельность	a)	разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятия (например, по технологическому признаку);
2	Стандартизация	b)	объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению определенного вида изделия в пределах одного участка, цеха, производства;
3	Универсализация	c)	закрепление за каждым подразделением предприятия ограниченной номенклатуры операций и изделий;
4	Специализация	d)	сосредоточение выполнения определенных производственных операций по изготовлению технологически однородной продукции или выполнению функционально однородных работ на отдельных участках и рабочих местах;
5	Концентрация	e)	определенное рабочее место или производственное подразделение занято изготовлением изделий и деталей широкого ассортимента или выполнением различных производственных операций;
6	Комбинирование	f)	разработка, установление и применение однообразных условий, обеспечивающих наилучшее протекание производственного процесса;
7	Дифференциация	g)	одновременное выполнение технологического процесса на всех или некоторых его операциях.

Практическая часть

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15\$ за штуку. Стоимость заказа – 31\$, а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Вариант 2

Теоретическая часть

1. Тянувшая система организации производства.
2. Решение вопроса «сделать или купить».
3. Сопоставить принципы организации производства:

1	Параллельность	a)	разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятия (например, по технологическому признаку); ДИФФЕР
2	Ритмичность	b)	объединение всех или части разнохарактерных

			процессов по изготовлению определенного вида изделия в пределах одного участка, цеха, производства; КОМБИНИР
3	Прямоточность	с)	закрепление за каждым подразделением предприятия ограниченной номенклатуры операций и изделий; СПЕЦИАЛИЗ
4	Специализация	d)	производительность в единицу времени всех производственных подразделений предприятия (цехов, участков) и отдельных рабочих мест должна быть равномерной
5	Пропорциональность	e)	требование прямолинейности движения предметов труда по ходу технологического процесса, то есть по кратчайшему пути прохождения изделием всех фаз производственного процесса без возвратов в его движении
6	Комбинирование	f)	выпуск в равные промежутки времени равного количества изделий
7	Дифференциация	g)	одновременное выполнение технологического процесса на всех или некоторых его операциях. ПАРАЛЛ

Практическая часть

Решение задачи по обеспечению организации комплектующими Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Согласно РПУД максимальное количество баллов за выполнение контроля знаний по 3 разделу учебной дисциплины 10 баллов.

Балл «10» выставляется студенту:

1. При наличии полного правильного письменного ответа на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «9» выставляется студенту:

1. При неполном правильном письменном ответе на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «8» выставляется студенту:

1. При полном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «7» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «6» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При наличии ошибок в оформлении выполненного задания.

Балл «5» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе на все представленные задания.
2. При наличии ошибок в оформлении выполненного задания.

Балл «4» и менее выставляется студенту при минимальном выполненном задании

Задания к контролю знаний по разделу 3

Вариант 1

Теоретическая часть

1. Организация обслуживания возвратной логистики.
2. Мультимедийные системы и интернет в логистике.

Практическая часть

В таблице представлены данные о запасах и объемах продаж компании по 10 номенклатурным единицам:

Название товара	Средний запас за год по позиции, тыс. руб.	Реализация за квартал, тыс. руб.			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
А	4 900	4 000	3 700	3 500	4 100
Б	150	240	300	340	400
В	200	500	600	400	900
Г	1 900	3 300	1 000	1 500	2 000
Д	150	50	70	180	20
Е	450	450	490	460	480
Ж	900	1 400	1 040	1 200	1 300
З	2 500	400	1 600	2 000	2 900
И	3 800	3 600	3 300	4 000	3 400
К	690	700	1 000	1 100	800

Необходимо провести анализ запасов по методологии ABC и анализ продаж по методологии XYZ и обосновать решение относительно оптимизации торгового ассортимента на основе матриц ABC и XYZ.

Вариант 2

Теоретическая часть

1. Основы автоматизации склада.
2. Организация сбыта и распределения продукции.

Практическая часть

Стоимость доставки единицы продукции от поставщика к потребителю располагается в правом нижнем углу ячейки.

Поставщик	Потребитель				Запас
	В 1	В2	В3	В4	
А1	7	8	1	2	200
А 2	4	5	9	8	180
А 3	9	2	3	6	190

Потребность	150	130	150	140
-------------	-----	-----	-----	-----

Требуется составить план перевозок, при котором общая стоимость доставки продукции будет наименьшей.

3.6. Рекомендации по оцениванию научной работы обучающегося.

Согласно РПУД максимальное количество баллов - 10 баллов.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Балл «10» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 85-100%.

Балл «8» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 70 -84%.

Балл «6» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 55 - 69%.

Балл «4» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 40 - 54%.

Балл «2» и менее ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 35 - 39%.

Критерии оценивания выполненных работ: самостоятельность выполнения, логичность, содержательность, аргументированность, правильность оформления

Типовые направления научной работы

1. Логистика как наука
2. Логистика и ее роль в экономике
3. Влияние функциональных областей логистики на финансово-экономическое состояние предприятия
4. Эффективность логистических процессов (по функциональным областям)
5. Логистическая координация
6. Автоматизация логистических процессов
7. Информационные технологии и их роль в логистике
8. Историческая справка – логистика как наука

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к экзамену)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Тема 1.1.		
1	История развития логистики в военном деле и экономике.	ПК-5
2	Сущность логистического подхода в экономике. Шесть правил логистики.	
3	Функциональные области логистики. Их характеристика.	

4	Понятие потока. Единица измерения. Обратные и возвратные потоки в логистике.	
5	Дайте определения и охарактеризуйте каждый из видов потоков, управляемых логистикой.	
6	Принципы логистики. Общеконцептуальные принципы логистики. Общесистемные принципы логистики. Специфические принципы логистики.	
Раздел 1. Тема 1.2.		
7	Логистический менеджмент. Шесть принципов логистического менеджмента. Их содержание.	ПК-5
8	Основные положения концепции логистики. Основные цели логистики. Три группы задач в логистике.	
9	Парадигмы логистики. Их характеристика и содержание.	
10	Определение логистической системы. Макро- и микрологистические системы, их характеристика.	
11	Порядок декомпозиции логистической системы предприятия. Логистические операции и логистические функции.	
12	Сущность логистического аудита. Причины проведения логистического аудита.	
13	Логистический аудит. Виды логистического аудита и порядок его проведения.	
14	Функциональные проблемные области на уровне предприятия. Роль отдела логистики в разрешении межфункциональных конфликтов на уровне предприятия.	
Раздел 2. Тема 2.1.		
15	Логистический аутсорсинг. Предпосылки использования логистического аутсорсинга на предприятии.	ПК-5
16	Уровни логистического аутсорсинга (1PL, 2PL, 3PL и т.д.) и их характеристика.	
17	Положительные и отрицательные моменты при использовании логистического аутсорсинга.	
18	Методы определения потребности в материалах.	
19	Методы поиска и выбора поставщиков.	
20	Критерии выбора поставщиков.	
21	Проблема «сделать или купить»	
	Практическое задание	ПК-5
Раздел 2. Тема 2.2.		
22	Производственная логистика, определение. Логистическая и традиционная концепция организации производства. Их принципиальное отличие.	ПК-5
23	Принципиальные схемы «тянущей» и «толкающей» систем управления материальными потоками в логистических системах.	
24	Типы организации производства.	
25	Принципы организации производства.	
26	Определение, цели и задачи производственной логистики.	
27	Особенности логистического менеджмента планирования производства	
	Практическое задание	ПК-5
Раздел 2. Тема 2.3.		
28	Сущность, цели и задачи сбытовой логистики.	ПК-5

29	Логистический каналы и цепи сбыта: сущность, уровни, особенности.	
30	Оперативно-сбытовая работа на предприятии.	
31	Логистический сервис в сбытовой деятельности.	
32	Принципиальные отличия сбытовой логистики от традиционных методов сбыта.	
33	Основные правила упаковки и маркировки.	
34	Цели и функции упаковки и маркировки.	
35	Документальное оформление в сбытовой деятельности.	
	Практическое задание	ПК-5
Раздел 3. Тема 3.1		
36	Возврат товаров в системе реверсивной логистики.	ПК-5
37	Организация обработки возвратной продукции на предприятии.	
38	Виды отходов и их рециклинг.	
39	Утилизация отходов предприятия.	
40	Определение, цели и задачи возвратной логистики.	
41	Основные причины возвратов товаров и материалов предприятия.	
42	Товары, не подлежащие обмену и возврату. Документационное сопровождение возвратной продукции.	
	Практическое задание	ПК-5
Раздел 3. Тема 3.2		
43	Классификация складов. Основные функции склада. Причины использования складов в сфере товарного обращения.	ПК-5
44	Определение логистики складирования. Показатели эффективности логистического процесса на складе.	
45	Понятие запаса в логистике. Причины создания запасов.	
46	Классификация запасов. Признаки классификации товаров и виды запасов.	
47	Содержание управления запасами на предприятии. Порядок постановки системы управления запасами на предприятии.	
48	Характеристика основных и дополнительных моделей управления запасами.	
49	Сущность ABC – классификации. Порядок классической ABC – классификации.	
50	Порядок проведения XYZ – классификации. Современный подход к проведению XYZ – классификации.	
	Практическое задание	ПК-5
Раздел 3. Тема 3.3.		
51	Транспортная логистика. Основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта.	ПК-5
52	Задачи транспортной логистики. Основопологающие принципы транспортной логистики.	
53	Классификация систем доставки грузов по числу видов транспорта.	
54	Формулировка задачи маршрутизации перевозок. Значение маршрутизации в сфере товарного обращения.	
	Практическое задание	ПК-5
Раздел 3. Тема 3.4.		
55	Информационное обеспечение логистики. Технические средства, используемые в информационной логистике.	ПК-5

56	Информационное обеспечение логистики. Программные средства в логистике, используемые в функциональных областях.	
57	Особенности осуществления электронных закупок. Два вида электронных закупок, их характеристика.	
58	Преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.	
59	Технология размещения и учёта движения товаров на складе с использованием специализированного программного обеспечения.	
60	Использование информационных технологий при транспортировке.	
61	Использование информационных технологий при транспортировке	

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ

Задание 1

Используя данные предприятия «Амстор-сити», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

	Название показателя	Размерность	Значение
	Постоянные затраты на партию	руб.	185
	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
	Годовой заказ	шт.	3200
	Среднегодовая норма затрат	%	11

Задание 2

Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

Задание 3

Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10

6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18

Задание 4

Годовая потребность в материалах – 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 7 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа (Потребность, оптимальный размер заказа, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, срок расходования заказа, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, пороговый уровень запаса, максимальный желательный запас, срок расходования запаса до порогового уровня)

Задание 5

Рассчитайте параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1800 шт., число рабочих дней в году – 228 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 1 день (потребность, интервал времени между заказами, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, максимальный желательный запас).

Задание 6

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Задание 7

Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. По данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
4021	50	1400
9402	300	12
4066	40	700
6500	150	20
9280	10	1020
4050	80	140
6850	2000	15
3010	400	20
4400	7000	5

Задание 8

Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения – 15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.

2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?

3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

Задание 9

Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

Задание 10

Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профили:

«Логистика»

Кафедра маркетинга и логистики

Учебная дисциплина Логистика

Курс1 Семестр 1 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Логистика: основные понятия и сущность
2. Традиционная и логистическая концепция организации производства

Практическое задание.

1. Используя данные предприятия «Амстор-сити», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

Экзаменатор: _____

Т.А. Попова

Утверждено на заседании кафедры «_____» _____ 20__ г. (протокол №_____ от «____»
_____ 20__ г.)

Зав.кафедрой: _____

Л.П. Барышникова