

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 22.12.2025 16:16:21  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.12 Организация деятельности предприятий туристской индустрии**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность  
(наименование образовательной программы)

Бакалавр  
(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

**Авторы -составители РПД:**

*Гусак Андрей Сергеевич, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма*

*Шепилова Валентина Григорьевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма*

**Заведующий кафедрой:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.12 Организация деятельности предприятий туристской индустрии одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий туризма; получение теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятий туристской индустрии; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования туристских предприятий.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы туризмоведения

Математическая статистика

1.3.2. Дисциплина «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» выступает опорой для следующих элементов:

Управление рисками в туризме

Маркетинг в туризме

Организация гостиничной деятельности

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-4.4: Обеспечивает формирование, продвижение и реализацию туров по различным видам туризма

#### Знать:

Уровень 1	Особенности воспроизведения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма
Уровень 2	Особенности понимания и применения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации
Уровень 3	Особенности применения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в незнакомой ситуации

#### Уметь:

Уровень 1	Воспроизводить процесс формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма
Уровень 2	Понимать и применять процесс формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации в знакомой ситуации
Уровень 3	Применять процесс формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации в незнакомой ситуации

#### Владеть:

Уровень 1	Навыками воспроизведения процесса формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма
Уровень 2	Навыками понимания и применения процесса формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации в знакомой ситуации
Уровень 3	Навыками применения процесса формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации в незнакомой ситуации

*В результате освоения дисциплины «Основы туризмоведения» обучающийся должен:*

Знать:	особенности организации деятельности предприятий туристического бизнеса для формирования профессиональных навыков в сфере туризма; особенности современного этапа развития рынка туристских услуг; нормативно-правовую базу развития туристской индустрии; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
--------	--

<b>Уметь:</b>	анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов); разрабатывать концепцию функционирования гостинично-туристских комплексов; формировать организационную структуру гостиничных предприятий; использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для продвижения услуг гостиничного предприятия; составлять договорную документацию между туроператорами, туроператорами, транспортными организациями, средствами размещения и др.
<b>Владеть:</b>	основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; методами маркетинговых исследований, управления и мотивации персонала; основами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности на рынке туристских услуг.

## 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» видом промежуточной аттестации является Экзамен

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» составляет 8 зачётных единиц, 288 часов

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Теоретические основы организации туризма</b>						
Тема 1.1. Сущность и понятие туризма /Лек/	3	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность и понятие туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность и понятие туризма /Ср/	3	3	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия /Лек/	3	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия /Сем зан/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия /Ср/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Регулирование в индустрии туризма /Лек/	3	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Регулирование в индустрии туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Примечание
Тема 1.3. Регулирование в индустрии туризма /Ср/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. Договорные отношения в индустрии туризма и гостеприимства</b>						
Тема 2.1. Страхование в туризме /Лек/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Страхование в туризме /Сем зан/	3	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Страхование в туризме /Ср/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Договорные отношения в туризме и гостеприимстве /Лк/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Договорные отношения в туризме и гостеприимстве /Сем зан/	3	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Договорные отношения в туризме и гостеприимстве /Ср/	3	5	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура /Лк/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура /Сем зан/	3	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура /Ср/	3	5	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 3. Предприятия индустрии туризма</b>						
Тема 3.1. Транспортное обеспечение в туризме. /Лк/	4	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Транспортное обеспечение в туризме. /Сем зан/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Транспортное обеспечение в туризме. /Ср/	4	16	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме /Лек/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме /Сем зан/	4	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме /Ср/	4	16	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг /Лек/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг /Сем зан/	4	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг /Ср/	4	16	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 4. Предоставление дополнительных услуг в сфере туризма и гостеприимства</b>						
Тема 4.1. Формирование, продвижение и реализация туров /Лек/	4	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Формирование, продвижение и реализация туров /Сем зан/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Формирование, продвижение и реализация туров /Ср/	4	17	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские формальности /Лек/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Примечание
Тема 4.2. Туристские формальности /Сем зан/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские формальности /Ср/	4	15	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание /Лек/	4	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание /Сем зан/	4	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание /Ср/	4	17	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация по дисциплине	4	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гусак А. С.	Организация деятельности предприятий туристской индустрии: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (464 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2020
2. Дополнительная литература			
Л2.1	Гусак А. С.	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2020

		(профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	
Л2.2	Гусак, А. С., Шепилова, В. Г., Гончарова, М. В.	Организация деятельности предприятий туристской индустрии : учебно-методическое пособие (456 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2017
<b>3. Методические разработки</b>			
Л3.1	В. Г. Шепилова, А. С. Гусак	Организация деятельности предприятий туристской индустрии : методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» для студентов 2 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения (41 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2017

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности

<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>

Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Какие типы предприятий питания вы знаете?
2. Назовите основные особенности объектов службы питания.
- 3.Какие требования к обслуживающему персоналу службы питания?
4. Дайте характеристику основным условиям питания: полный пансион; полупансион; все включено.
5. Какие существуют условия питания в отелях, работающих в системе клубного отдыха?
6. Что означает система обслуживания по американскому плану?
- 7.Назовите основные коды питания в зависимости от времени прибытия и убытия туристов.
8. Континентальный завтрак и его особенности.
9. Назовите особенности английского завтрака.
- 10.Какие документы оформляются для обслуживания питания?
11. Назовите структуру договора на предоставление услуг питания туристам.

12. Какие методы обслуживания используются при организации питания туристов?
13. В чем сущность суггестивного сервиса?
14. История возникновения франчайзинга.
- 15.. Преимущества и недостатки работы турагента на основе франчайзингового договора с туроператором.
- 16.. Права и обязанности сторон по договору франчайзинга.
- 17.. В чем состоит специфика международного туризма?
18. Какие факторы содействуют, а какие сдерживают развитие международного туризма? Ответ аргументируйте с приведением подтверждающих примеров.

## **5.2. Темы письменных работ**

Тематика курсовых работ

1. Организация и технология экскурсионно-познавательного выездного туризма.
2. Организация и технология пляжного туризма.
3. Организация и технология лечебно-оздоровительного туризма.
4. Организация и технология спортивного туризма.
5. Организация и технология экологического туризма.
6. Организация и технология образовательного туризма.
7. Организация и технология делового туризма.
8. Организация и технология религиозного туризма.
9. Организация и технология гастрономического туризма.
10. Организация и технология этнографического туризма.
11. Организация и технология событийного туризма.
12. Организация и технология круизного туризма.
13. Организация и технология тематического туризма.
14. Организация и технология комбинированного пляжно -экскурсионного туризма.
15. Организация и технология детского и молодежного туризма.
16. Организация и технология семейного туризма.
17. Организация и технология промышленного туризма.
18. Организация и технология социального туризма.

## **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД

## **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – Экзамен.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.