

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:16:21
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 Организация деятельности предприятий туристской индустрии

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Авторы -составители РПД:

Гусак Андрей Сергеевич, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Шепилова Валентина Григорьевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.О.12 Организация деятельности предприятий туристской индустрии одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий туризма; получение теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятий туристской индустрии; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования туристских предприятий.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы туризмоведения

Математическая статистика

1.3.2. Дисциплина «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» выступает опорой для следующих элементов:

Управление рисками в туризме

Маркетинг в туризме

Организация гостиничной деятельности

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-4.4: Обеспечивает формирование, продвижение и реализацию туров по различным видам туризма

Знать:	
Уровень 1	Особенности воспроизведения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма
Уровень 2	Особенности понимания и применения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации
Уровень 3	Особенности применения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в незнакомой ситуации
Уметь:	
Уровень 1	Воспроизводить процесс формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма
Уровень 2	Понимать и применять процесс формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации
Уровень 3	Применять процесс формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации
Владеть:	
Уровень 1	Навыками воспроизведения процесса формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма
Уровень 2	Навыками понимания и применения процесса формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации
Уровень 3	Навыками применения процесса формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации

В результате освоения дисциплины «Основы туризмоведения» обучающийся должен:

Знать:	особенности организации деятельности предприятий туристического бизнеса для формирования профессиональных навыков в сфере туризма; особенности современного этапа развития рынка туристских услуг; нормативно-правовую базу развития туристской индустрии; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
---------------	--

Уметь:	анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов); разрабатывать концепцию функционирования гостинично-туристских комплексов; формировать организационную структуру гостиничных предприятий; использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для продвижения услуг гостиничного предприятия; составлять договорную документацию между турагентами, туроператорами, транспортными организациями, средствами размещения и др.
Владеть:	основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; методами маркетинговых исследований, управления и мотивации персонала; основами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности на рынке туристских услуг.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» составляет 8 зачётных единиц, 288 часов

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер-акт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы организации туризма						
Тема 1.1. Сущность и понятие туризма /Лек/	3	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность и понятие туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность и понятие туризма /Ср/	3	3	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия /Лек/	3	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия /Сем зан/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия /Ср/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Регулирование в индустрии туризма /Лек/	3	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Регулирование в индустрии туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Интер-акт.	Приме-чание
Тема 1.3. Регулирование в индустрии туризма /Ср/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Договорные отношения в индустрии туризма и гостеприимства						
Тема 2.1. Страхование в туризме /Лек/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Страхование в туризме /Сем зан/	3	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Страхование в туризме /Ср/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Договорные отношения в туризме и гостеприимстве /Лк/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Договорные отношения в туризме и гостеприимстве /Сем зан/	3	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Договорные отношения в туризме и гостеприимстве /Ср/	3	5	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура /Лк/	3	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура /Сем зан/	3	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура /Ср/	3	5	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Предприятия индустрии туризма						
Тема 3.1. Транспортное обеспечение в туризме. /Лк/	4	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Транспортное обеспечение в туризме. /Сем зан/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Транспортное обеспечение в туризме. /Ср/	4	16	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме /Лек/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме /Сем зан/	4	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме /Ср/	4	16	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг /Лек/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг /Сем зан/	4	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг /Ср/	4	16	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 4. Предоставление дополнительных услуг в сфере туризма и гостеприимства						
Тема 4.1. Формирование, продвижение и реализация туров /Лек/	4	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Формирование, продвижение и реализация туров /Сем зан/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Формирование, продвижение и реализация туров /Ср/	4	17	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские формальности /Лек/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Интер-акт.	Приме-чание
Тема 4.2. Туристские формальности /Сем зан/	4	4	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские формальности /Ср/	4	15	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание /Лек/	4	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание /Сем зан/	4	8	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание /Ср/	4	17	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация по дисциплине	4	2	ОПК-4.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гусак А. С.	Организация деятельности предприятий туристской индустрии: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (464 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2020
2. Дополнительная литература			
Л2.1	Гусак А. С.	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2020

		(профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	
Л2.2	Гусак, А. С., Шепилова, В. Г., Гончарова, М. В.	Организация деятельности предприятий туристской индустрии : учебно-методическое пособие (456 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2017
3. Методические разработки			
Л3.1	В. Г. Шепилова, А. С. Гусак	Организация деятельности предприятий туристской индустрии : методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» для студентов 2 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения (41 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2017

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности

<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>

Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Какие типы предприятий питания вы знаете?
2. Назовите основные особенности объектов службы питания.
3. Какие требования к обслуживающему персоналу службы питания?
4. Дайте характеристику основным условиям питания: полный пансион; полупансион; все включено.
5. Какие существуют условия питания в отелях, работающих в системе клубного отдыха?
6. Что означает система обслуживания по американскому плану?
7. Назовите основные коды питания в зависимости от времени прибытия и убытия туристов.
8. Континентальный завтрак и его особенности.
9. Назовите особенности английского завтрака.
10. Какие документы оформляются для обслуживания питания?
11. Назовите структуру договора на предоставление услуг питания туристам.

12. Какие методы обслуживания используются при организации питания туристов?
13. В чем сущность суггестивного сервиса?
14. История возникновения франчайзинга.
- 15.. Преимущества и недостатки работы турагента на основе франчайзингового договора с туроператором.
- 16.. Права и обязанности сторон по договору франчайзинга.
- 17.. В чем состоит специфика международного туризма?
18. Какие факторы содействуют, а какие сдерживают развитие международного туризма? Ответ аргументируйте с приведением подтверждающих примеров.

5.2. Темы письменных работ

Тематика курсовых работ

1. Организация и технология экскурсионно-познавательного выездного туризма.
2. Организация и технология пляжного туризма.
3. Организация и технология лечебно-оздоровительного туризма.
4. Организация и технология спортивного туризма.
5. Организация и технология экологического туризма.
6. Организация и технология образовательного туризма.
7. Организация и технология делового туризма.
8. Организация и технология религиозного туризма.
9. Организация и технология гастрономического туризма.
10. Организация и технология этнографического туризма.
11. Организация и технология событийного туризма.
12. Организация и технология круизного туризма.
13. Организация и технология тематического туризма.
14. Организация и технология комбинированного пляжно -экскурсионного туризма.
15. Организация и технология детского и молодежного туризма.
16. Организация и технология семейного туризма.
17. Организация и технология промышленного туризма.
18. Организация и технология социального туризма.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – Экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

– для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

– для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.