

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 13.01.2026 14:52:28
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.24. Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление малым бизнесом

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Кириенко О.Э., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
менеджмента непроизводственной сферы*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Управление малым бизнесом»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.24)
Формы текущего контроля	Устный опрос, расчетные задачи, тестовые задания, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная работа:	58
Лекционные занятия	28
Семинарские занятия	28
Консультация	2
Самостоятельная работа	57
КЭ/КАТТЭК/СРЭК	2/9/18
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-3	ПК-3.5. Сопоставляет и оценивает различные варианты проектирования системы процессного управления	Знать: 1. различные варианты проектирования системы процессного управления; 2. рыночные возможности для повышения стоимости бизнеса; 3. методики оценки бизнеса для различных целей: инвестирования, реструктуризации, ликвидации предприятия и др.	ПК-3.5 З-1
			ПК-3.5 З-2
			ПК-3.5 З-3
		Уметь: 1. сопоставлять и оценивать различные варианты проектирования системы процессного управления; 2. оценивать рыночные возможности для повышения стоимости бизнеса; 3. использовать совокупность приемов и методик, необходимых для изучения бизнеса и оценки его стоимости.	ПК-3.5 У-1
			ПК-3.5 У-2
			ПК-3.5 У-3
		Владеть: 1. навыками сопоставления и оценки различных вариантов проектирования системы процессного управления; 2. навыками оценки рыночных возможностей для повышения стоимости бизнеса; 3. навыками оценки различных видов бизнеса и управления стоимостью фирмы.	ПК-3.5 В-1
			ПК-3.5 В-2
			ПК-3.5 В-3
ПК-2	ПК-2.1. Оценивает положение предприятия на рынке, разрабатывает товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную	Знать: 1. методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами; 2. источники информации	ПК-2.1 З-1
			ПК-2.1 З-2

	политику компании	для оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы; 3. факторы возникновения рисков, влияющие на стоимость фирмы, его товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику	ПК-2.1 З-3
		Уметь: 1. применять методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством; 2. анализировать результаты предпринимательской деятельности, осуществлять оценку ожидаемых результатов; 3. оценить положение предприятия на рынке, учитывая его ценовую, сбытовую и коммуникационную политику	ПК-2.1 У-1
			ПК-2.1 У-2
			ПК-2.1 У-3
		Владеть: 1. навыками применения методов управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством; 2. навыками анализа эффективности существующей структуры управления компанией; 3. навыками оценки положения предприятия на рынке с учетом его ценовой, сбытовой и коммуникационной политики	ПК-2.1 В-1
			ПК-2.1 В-2
			ПК-2.1 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Система исходной информации в оценке бизнеса				
1.	Тема 1.1 Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос, реферат, доклад
2.	Тема 1.2. Этапы процедуры оценки, их правовые основы	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос, реферат, доклад
3.	Тема 1.3. Изменение стоимости денег во времени	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос. Контроль знаний по разделу 1 (тестирование)
Раздел 2. Основные подходы и методы в оценке бизнеса				
4.	Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос, реферат, доклад
5.	Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос, реферат, доклад
6.	Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос. Контроль знаний по разделу 2 (тестирование)
Раздел 3. Оценка рыночной стоимости имущества				
7.	Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос, реферат, доклад
8.	Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Устный опрос. Контроль знаний по разделу 3 (тестирование)

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ФИРМЫ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания					
	СЗ		Всего за тему	КЗР	Д (СР)	Р (ИЗ)
	УО	РЗ				
Р.1.Т.1.1	2	3	5	10	3	7
Р.1.Т.1.2	2	3	5			
Р.1.Т.1.3	2	3	5			
Р.2.Т.2.1	2	3	5	10	3	7
Р.2.Т.2.2	2	3	5			
Р.2.Т.2.3	2	3	5			
Р.3.Т.3.1	2	3	5	10	3	7
Р.3.Т.3.2	2	3	5			
Итого: 1006	16	24	40	30	9	21

УО – устный опрос;
РЗ – расчетные задачи;
Д – доклад (сообщение);
СЗ – семинарское занятие;
СР – самостоятельная работа;
РЗ – расчетные задания;
КЗР – контроль знаний по Разделу;
Р – реферат;
ИЗ – индивидуальное задание.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (2 балл) ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (1)– ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (0,5) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА	
Тема 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса	1. Что понимается под оценочной деятельностью? 2. Что является объектами оценки? 3. С какой целью проводится оценка бизнеса? 4. Что является источником информации для оценки бизнеса? 5. По каким признакам осуществляется классификация информации, необходимой для оценки бизнеса?
Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы	1. Какими законодательными актами в ДНР регулируется оценка бизнеса? 2. Раскройте содержание процесса оценки бизнеса. 3. Назовите основные подходы в оценке бизнеса, укажите их достоинства и недостатки. 4. Какие факторы оказывают влияние на выбор метода оценки? 5. Назовите методики оценки финансового положения компании для целей оценки бизнеса? 6. Какие разделы содержит отчет об оценке?
Тема 1.3. Стоимость денег во времени	1. Что такое вексель? 2. Назовите варианты расчетов простых процентов? 3. Что показывает множитель наращения простых процентов? 4. Почему процесс дисконтирования по сложной процентной ставке происходит с замедлением? 5. В чем заключается сущность метода математического дисконтирования? 6. Что представляет собой банковский (коммерческий) учет?
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА	

Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	1. Какой из методов доходного подхода лучше подходит для оценки компании, занимающейся строительством электростанций? 2. Что такое ставка капитализации прибыли? 3. Почему завтра деньги стоят меньше, чем сегодня? 4. Как применять доходный подход к оценке предприятия, если на протяжении последних нескольких лет оно убыточно? 5. Как осуществляется расчет стоимости собственного капитала кумулятивным методом? 6. Какие Вы знаете методики определения ставки дисконта?
Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	1. Что такое чистые активы акционерного общества? 2. В каких случаях применяют метод стоимости чистых активов? 3. На какие группы (в целях оценки) целесообразно разделить активы предприятия? 4. Из двух оценок: методом чистых активов и методом ликвидационной стоимости, какая и в каких случаях будет выше и почему? 5. Какие документы финансовой отчетности анализируются в процессе оценки? 6. Какова цель инфляционной корректировки документации? 7. Назовите методы оценки машин и оборудования. 8. Раскройте особенности оценка стоимости нематериальных активов.
Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса	1. Какие основные достоинства сравнительного подхода? 2. Какие методы включает в себя сравнительный подход к оценке бизнеса? 3. Как осуществляется выбор компаний-аналогов в сравнительном подходе? 4. Какие существуют основные оценочные мультипликаторы? 5. Как правильно выбрать мультипликатор для проведения оценки? 6. Назовите способы расчета мультипликатора. 7. Что такое «ценовой мультипликатор»? Как он рассчитывается?
РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА	
Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия	1. В чем сущность затратного подхода при оценке недвижимости? 2. В чем сущность и особенности применения сравнительного подхода при оценке недвижимости? 3. Каковы основные этапы оценки недвижимости сравнительным подходом? 4. Какова область применения сравнительного подхода при оценке недвижимости? 5. В чем сущность применения доходного подхода при оценке недвижимости?

Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов	1. Назовите виды финансовых активов предприятия 2. Чем отличается и как определяется цена и внутренняя стоимость финансового актива? 3. Какова последовательность действий при оценке рыночной стоимости финансовых активов? 4. Какие методы применяются для оценки финансовых активов предприятия? 5. Каковы принципы управления финансовыми активами предприятия
--	--

2.2. Оценивание самостоятельной работы обучающихся.

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка обучающимся докладов, сообщений или презентаций по одному докладу по каждому из трех разделов, предусмотренной рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Оценивание самостоятельной работы обучающихся
(докладов, сообщений, презентаций)

Максимальное количество баллов	Критерии
3 (отлично)	Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).
2 (хорошо)	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.
1 (удовлетворительно)	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0 (неудовлетворительно)	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса

1. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива).
2. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса.
3. Оценка бизнеса как имущества фирмы.
4. Сравнительный анализ различных подходов к определению ставки дисконтирования

Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

1. Особенности оценки кредитных организаций и банков.
2. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью.
3. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности.
4. Особенности оценки малых частных фирм.
5. Правовые основы оценки бизнеса в ДНР

Тема 1.3. Стоимость денег во времени

1. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости
2. Особенности использования модели оценки капитальных активов для расчета ставки дисконтирования в условиях ДНР
3. Механизм формирования денежных потоков для оценки стоимости компании
4. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний
2. Методы оценки финансовых активов при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов
3. Сравнительный анализ расчетных мультипликаторов, используемых в рыночном подходе
4. Оценка рыночной стоимости компании как элемент управления предприятием
5. Особенности определения надбавок за риск при кумулятивном построении ставки дисконта

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Практика оценки предприятия в случаях банкротства и реструктуризации
2. Обоснование выбора безрисковой ставки доходности при определении ставки дисконта
3. Особенности проведения анализа отчетности предприятия в целях оценки стоимости компании
4. Особенности определения стоимости кредитных организаций
5. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении

Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

1. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия
2. Подготовка финансовой информации для целей оценки. Особенности подготовки в сравнительном, доходном и затратном подходе
3. Оценка сопоставимости компаний в сравнительном подходе. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости
4. Особенности оценки стоимости кредитно-финансовых организаций
5. Проблемы использования в сравнительном подходе рыночных аналогов при оценке бизнеса

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА

Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия

1. Сущность затратного подхода при оценке недвижимости
2. Сущность и особенности применения сравнительного подхода при оценке недвижимости
3. Преимущества и недостатки различных методов оценки недвижимости
4. Согласование результатов расчета тремя подходами и определение рыночной стоимости объекта недвижимости
5. Обоснование и выбор методов оценки

Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов

1. Классификация финансовых активов предприятия
2. Цена и внутренняя стоимость финансового актива

3. Этапы оценки рыночной стоимости финансовых активов
4. Принципы управления финансовыми активами

2.3. Оценивание результатов практических заданий (расчетных задач)

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность решения)
3 (отлично)	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц.
2 (хорошо)	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественные механические ошибки или описки, несколько искажившие логическую последовательность ответа.
1 (удовлетворительно)	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, в расчетах.
0 (неудовлетворительно)	Ответы неверные или отсутствуют.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (РАСЧЕТНЫЕ ЗАДАЧИ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Задача к теме 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса

Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала предприятия, если оно работает за счет собственного капитала. Чистая прибыль предприятия 3 млн. руб., собственный капитал – 5 млн.руб. У предприятия есть облигационный заем 16 млн.руб. выпущенный под 18% годовых. Ставка рефинансирования 11%.

Задача к теме 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

Дисконтировать 800 рублей за 8 месяцев при простой ставке 12% в год.

Через сколько лет сумма вклада вырастет с 8000 рублей до 20000 рублей при простой ставке 15% годовых?

Задача к теме 1.3. Стоимость денег во времени

Определить стоимость объекта оценки в конце планируемого периода, если рыночная стоимость объекта оценки в настоящее время равна 1 млн. руб. В планируемый период (6 лет) ежегодный рост стоимости составит 9 %.

$P = 1$ млн. руб.; $n = 6$ лет; $i = 9\%$; $S = ?$

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Задача к теме 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Определите норму дохода для инвестиций отечественного резидента в покупку акций закрытой компании с численностью занятых 300 человек, если известно, что:

доходность государственных облигаций в реальном выражении равна 3% (r);

индекс инфляции – 10% (s);

среднерыночная доходность на фондовом рынке – 20% (R_m);

дополнительная премия за страновой риск – 8% (S_3);

дополнительная премия за закрытость компании (S_2) – на уровне международно принятой аналогичной премии; дополнительная премия за инвестиции в малый бизнес – 8% (S_1);

текущая доходность акций рассматриваемой компании за прошлый год в среднем колебалась относительно своей средней величины на 5%;

текущая среднерыночная доходность на фондовом рынке в прошлом году колебалась относительно своей средней величины на 2%.

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

Рассчитать рыночную стоимость станка затратным подходом. Исходные данные:

Наименование основных фондов	Станок токарно-винторезный 1А-62
Год выпуска	1974
Шифр	2924020
Нормативный срок жизни	10
Норма амортизационных отчислений	10
Стоимость нового оборудования с НДС, руб.	289000
Поправка на техническую сопоставимость	0,983
Доставка, руб.	34850
Стоимость нового оборудования с НДС и доставкой, руб.	318800
Износ физический устранимый и неустранимый (по экспертной шкале)	80%
Сумма внешнего износа, руб.	3571

Задача к теме 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

На основе расчета ценовых мультипликаторов, проведите сравнительный анализ двух компаний. Исходные данные представлены в таблице.

Финансовая информация по компаниям-аналогам, \$млн

Наименование. компании	Выручка	EBITDA	Чистая прибыль	Долг
Бал	707,60	213,90	117,60	65,70
Сан	690,38	151,67	33,45	108,71

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА

Задача к теме 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия

Реализация проекта требует единовременных инвестиций в размере 100000 д.е. На протяжении всего жизненного цикла проекта равного 10 годам планируются поступления в размере по 40000 д.е. за каждый год.

Необходимо определить оценочные показатели деятельности предприятия: чистую текущую стоимость, индекс прибыльности, дисконтированный и недисконтированный (простой) срок окупаемости по данному проекту, если норма дисконта равна 12%.

Задача к теме 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов

Определить средневзвешенную стоимость капитала предприятия, если собственные средства представлены привилегированными акциями в размере 500 д.е. и обыкновенными акциями – 1500 д.е. Дивиденды по привилегированным акциям выплачиваются из расчета (40)30% годовых, а по обыкновенным – (30)20%. Предприятие имеет долгосрочный кредит в размере 1000 д.е. под (35)18% годовых и краткосрочный кредит в размере 1200 д.е. под (30)15% годовых. Кроме того, у предприятия имеется кредиторская задолженность в размере 800 д.е. Пеня по кредиторской задолженности составляет (15)11 % годовых.

2.4. Оценивание результатов тестирования обучающихся

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится тестирование (КЗР).

Критерии оценивания. Уровень выполнения тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставяются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ, – 1 балл.

Оценивание результатов тестирования обучающихся по разделам дисциплины

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
7-10	75-100	Отлично
4-6	51-75	Хорошо
1-3	25-50	Удовлетворительно
0	менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Какая стоимость не является стандартом оценки бизнеса:

- А) обоснованная рыночная;
- Б) ликвидационная;
- В) инвестиционная;
- Г) внутренняя (фундаментальная).

Задание 2. Какой из стандартов оценки бизнеса наиболее часто используется в мировой практике при оценке предприятия, когда она осуществляется для определения стоимости миноритарного пакета его акций (пакета меньшинства):

- А) обоснованная рыночная стоимость;
- Б) обоснованная стоимость;
- В) инвестиционная стоимость;
- Г) внутренняя (фундаментальная) стоимость.

Задание 3. Стоимость бизнеса для конкретного инвестора может называться:

- А) стоимостью действующего предприятия;
- Б) инвестиционной стоимостью;
- В) обоснованной рыночной стоимостью;
- Г) балансовой стоимостью.

Задание 4. Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- А) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- Б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности; и затратами на их реализацию
- В) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- Г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора.

Задание 5. В состав денежного потока включают:

- А) прибыль от налогообложения;
- Б) изменение собственного оборотного капитала;
- В) выручку от реализации;
- Г) чистую прибыль.

Задание 6. Суммы денежных средств, хранящиеся на расчетном, валютном счетах в банке и в кассе компании; акции, облигации, векселя и пр. называются:

- А) основные средства;
- Б) оборотные средства;
- В) нематериальные активы;
- Г) денежные средства.

Задание 7. Дата оценки имущества:

- А) день проведения оценки имущества;
- Б) день заключения контракта на услуги по оценке;
- В) день сдачи отчета об оценке;
- Г) день запланированной продажи объекта оценки.

Задание 8. Если бизнес приносит нестабильный доход, какой метод целесообразно использовать для его оценки?

- А) метод избыточных прибылей;
- Б) метод капитализации дохода;
- В) метод чистых активов;
- Г) метод дисконтирования денежных потоков.

Задание 9. Какие риски могут быть снижены путем диверсификации:

- А) инфляционный риск;
- Б) риск изменения ставки процента;
- В) операционный риск;
- Г) страновой риск.

Задание 10. Показатели рентабельности:

- А) применяются для оценки способности фирмы выполнять свои краткосрочные обязательства;
- Б) позволяют изучить отдельные компоненты оборотных средств;
- В) анализируют ликвидность предприятия в долгосрочном периоде;
- Г) дают представление об эффективности хозяйственной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКИ БИЗНЕСА **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

Задание 1. Какой метод используют для оценки бизнеса, если он приносит нестабильно изменяющийся поток доходов?

- А) метод избыточных прибылей;
- Б) метод капитализации дохода;
- В) метод дисконтирования денежных потоков;
- Г) метод ликвидационной стоимости.

Задание 2. Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается:

- А) инвестиционная стоимость;
- Б) стоимость замещения объекта оценки;
- В) рыночная стоимость;
- Г) ликвидационная стоимость.

Задание 3. Определите остаточную стоимость компании, если известно, что ее доходы в последнем прогнозном году составят 700 000, ставка дисконта – 20%, долгосрочный темп роста 110%.

- А) 1 400 000;
- Б) 7 700 000;
- В) 770 000;
- Г) 350 000.

Задание 4. Принцип, согласно которому максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретено другое предприятие с эквивалентной полезностью, называется:

- А) принципом ожидания;
- Б) принципом соответствия потребностям рынка;
- В) принципом замещений;
- Г) принципом предельной производительности.

Задание 5. Какой подход к оценке бизнеса основан на экономическом принципе ожидания?

- А) сравнительный;
- Б) затратный;
- В) имущественный;
- Г) доходный.

Задание 6. Известно, что доходы компании в последнем прогнозном году составят 650 000, ставка дисконта – 20%, долгосрочный темп роста 110%. Определите остаточную стоимость.

- А) 7 500 000;
- Б) 7 150 000;
- В) 715 000;
- Г) 750 000.

Задание 7. Какой метод используется в оценке бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего?

- А) метод ликвидационной стоимости;
- Б) метода стоимости чистых активов;
- В) метод капитализации дохода;
- Г) метод дисконтирования денежных потоков.

Задание 8. Известно, что оборотные активы предприятия составляют 200 000 на начало периода и 270 000 на конец, сумма активов 700 000, выручка 1300 000. Определите оборачиваемость оборотных активов, в днях.

- А) 5,5;
- Б) 75;
- В) 65;
- Г) 6,5.

Задание 9. При балансовой или бухгалтерской оценке активы фирмы равны:

- А) сумме неосязаемых активов, обязательств и собственного капитала;
- Б) сумме обязательств и величины чистого собственного капитала;
- В) чистому собственному капиталу;
- Г) сумме стоимости гарантий, лицензии и страховки.

Задание 10. Какой из показателей используется в качестве нормы текущего дохода при оценке бизнеса по модели Ринга:

- А) доходность государственных облигаций;

- Б) ставка дисконта;
- В) рыночная ставка по кредитам;
- Г) кредитная ставка оцениваемого предприятия.

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

Задание 1. Ценная бумага, свидетельствующая о доле её владельца в Уставном капитале и, дающая право на участие в прибылях, называется:

- А) акция;
- Б) облигация;
- В) вексель;
- Г) депозит.

Задание 2. При оценке объекта недвижимости дата оценки соответствует:

- А) дате последнего осмотра объекта оценки;
- Б) дате последнего капитального ремонта объекта оценки;
- В) дате составления отчета об оценке;
- Г) дате приобретения объекта недвижимости.

Задание 3. Подходы оценки стоимости объекта недвижимости:

- А) ипотечный, залоговый, кредитный;
- Б) инфляционный, ретроспективный, перспективный;
- В) затратный, сравнительный, доходный;
- Г) сравнительный, доходный, рыночный.

Задание 4. Время эксплуатации, в течение которого объект приносит доход это:

- А) хронологический возраст;
- Б) эффективный возраст;
- В) экономический срок;
- Г) финансовый срок.

Задание 5. Рыночная стоимость объекта недвижимости - это:

- А) действительная стоимость;
- Б) эквивалентная стоимость;
- В) разумная стоимость;
- Г) стоимость на открытом рынке в условиях конкуренции.

Задание 6. Определению рыночной стоимости не соответствует ...

- А) стоимость, рассчитанная с учетом продажи в кредит с отсрочкой платежа;
- Б) покупатель и продавец имеют типичную мотивацию;
- В) стоимость, рассчитанная на конкретную дату;
- Г) наиболее вероятная цена сделки.

Задание 7. Вид стоимости, который может превышать рыночную стоимость объекта недвижимости:

- А) стоимость для целей налогообложения;
- Б) ликвидационная;
- В) инвестиционная;
- Г) залоговая.

Задание 8. Если инвестор приобретает объект недвижимости исходя из предположения об увеличении его доходности, то он исходит из принципа ...

- А) вклада;

- Б) полезности;
- В) замещения;
- Г) ожидания.

Задание 9. Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость недвижимости определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект недвижимости с эквивалентной полезностью, называется принципом ...

- А) ожидания;
- Б) остаточной производительности;
- В) соответствия;
- Г) замещения.

Задание 10. Отчет по оценке имущества является:

- А) строго регламентированным документом по форме и содержанию;
- Б) строго регламентированным только по форме, содержание определяется спецификой оценки;
- В) регламентированным только по содержанию, а форма определяется спецификой оценки;
- Г) не регламентирован, однако, на практике сложилась типовая структура отчета.

2.5. Критерии оценивания рефератов обучающихся

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у обучающихся аналитического, творческого мышления.

Максимальное количество баллов	Критерии
6-7	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4-5	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

1-3	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

1. Теоретические основы формирования стоимости различных объектов собственности.
2. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы.
3. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала.
4. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности фирмы.
5. Анализ влияния структуры капитала при оценке бизнеса российских компаний методами сравнительного подхода
6. Влияние динамики фондового рынка на стоимость обыкновенных акций
7. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса в современных условиях
8. Комплексная система критериев сопоставимости компаний при оценке бизнеса
9. Особенности стоимостной оценки при слияниях и поглощениях компаний
10. Оценка стоимости венчурных компаний
11. Оценка жилой недвижимости при ипотечном кредитовании в коммерческих банках
12. Особенности оценки закрытых компаний в современных условиях
13. Оценка имущественных комплексов компаний как предметов залога
14. Оценка стоимости акций Интернет-компаний при первичном публичном размещении

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

15. Сравнительный анализ различных подходов к определению ставки дисконтирования.
16. Особенности использования модели оценки капитальных активов для расчета ставки дисконтирования в российских условиях.
17. Механизм формирования денежных потоков для оценки стоимости компании.
18. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления.
19. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости.
20. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.
21. Методы оценки финансовых активов при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов.
22. Сравнительный анализ расчетных мультипликаторов, используемых в рыночном подходе.
23. Оценка рыночной стоимости компании как элемент управления предприятием.
24. Особенности определения надбавок за риск при кумулятивном построении ставки дисконта.

25. Практика оценки предприятия в случаях банкротства и реструктуризации.
26. Обоснование выбора безрисковой ставки доходности при определении ставки дисконта.
27. Особенности проведения анализа отчетности предприятия в целях оценки стоимости компании.
28. Проблемы использования в сравнительном подходе рыночных аналогов при оценке бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА

29. Оценка стоимости коммерческой недвижимости в условиях нестабильного рынка: проблемы и пути их решения
30. Применение оценочных технологий для целей налогообложения
31. Развитие венчурного финансирования инновационных проектов корпораций в условиях экономической нестабильности
32. Развитие методов оценки и прогнозирования финансовой устойчивости дочерних компаний
33. Современные модели и методы определения стоимости собственного капитала компаний в условиях нестабильной экономики
34. Повышение финансовой устойчивости предприятий на базе управления их стоимостью
35. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении.
36. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.
37. Подготовка финансовой информации для целей оценки. Особенности подготовки в сравнительном, доходном и затратном подходе.
38. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости.
39. Особенности оценки стоимости кредитно-финансовых организаций.
40. Особенности определения стоимости кредитных организаций.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса

1. Что понимается под оценочной деятельностью?
2. Что является объектами оценки?
3. С какой целью проводится оценка бизнеса?
4. Что является источником информации для оценки бизнеса?
5. По каким признакам осуществляется классификация информации, необходимой для оценки бизнеса?

Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

6. Какими законодательными актами в ДНР регулируется оценка бизнеса?
7. Раскройте содержание процесса оценки бизнеса
8. Назовите основные подходы в оценке бизнеса, укажите их достоинства и недостатки
9. Какие факторы оказывают влияние на выбор метода оценки?
10. Назовите методики оценки финансового положения компании для целей оценки бизнеса

Тема 1.3. Стоимость денег во времени

11. Назовите варианты расчетов простых процентов.
12. Что показывает множитель наращения простых процентов?
13. Почему процесс дисконтирования по сложной процентной ставке происходит с замедлением?

14. В чем заключается сущность метода математического дисконтирования?
15. Что представляет собой банковский (коммерческий) учет?

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

21. Какой из методов доходного подхода лучше подходит для оценки компании, занимающейся строительством электростанций?
22. Что такое ставка капитализации прибыли?
23. Как применять доходный подход к оценке предприятия, если на протяжении последних нескольких лет оно убыточно?
24. Как осуществляется расчет стоимости собственного капитала кумулятивным методом?
25. Какие Вы знаете методики определения ставки дисконта?

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

26. В каких случаях применяют метод стоимости чистых активов?
27. На какие группы (в целях оценки) целесообразно разделить активы предприятия?
28. Из двух оценок: методом чистых активов и методом ликвидационной стоимости, какая и в каких случаях будет выше и почему?
29. Какие документы финансовой отчетности анализируются в процессе оценки?
30. Какова цель инфляционной корректировки документации?

Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

31. Какие методы включает в себя сравнительный подход к оценке бизнеса?
32. Как осуществляется выбор компаний-аналогов в сравнительном подходе?
33. Какие существуют основные оценочные мультипликаторы?
34. Как правильно выбрать мультипликатор для проведения оценки?
35. Назовите способы расчета мультипликатора

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА

Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия

36. В чем сущность сравнительного подхода при оценке недвижимости?
37. Каковы основные этапы оценки недвижимости сравнительным подходом?
38. Какова область применения сравнительного подхода при оценке недвижимости?
39. Перечислите основные критерии выбора сопоставимых объектов-аналогов.
40. Какие виды поправок используются?

Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов

41. Назовите виды финансовых активов предприятия
42. Чем отличается и как определяется цена и внутренняя стоимость финансового актива?
43. Какова последовательность действий при оценке рыночной стоимости финансовых активов?
44. Какие методы применяются для оценки финансовых активов предприятия?
45. Каковы принципы управления финансовыми активами предприятия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Управление малым бизнесом»
Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы
Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы»
Курс 4 Семестр 7 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Источники информации для оценки бизнеса.
2. Раскройте сущность различных методик определения ставки дисконта.
3. Способы расчета мультипликатора.

Экзаменатор: _____ О.Э. Кириенко

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202_г. (протокол № __ от «__» _____ 202_г.)

Зав.кафедрой: _____ Е. В. Тарасова