

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 23.12.2025 17:45:42  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.01.02 Социология коммуникаций**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **39.03.01 Социология**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Социология**

(наименование образовательной программы)

### **Бакалавр**

(квалификация)

### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Емец Ирина Александровна, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии управления*

**Заведующий кафедрой:**

*Зырина Ярослава Александровна, канд. социол. наук, заведующий кафедрой социологии управления*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Социология коммуникаций одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от 28.10.2025

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины и планируемыми результатами обучения по дисциплине «Социология коммуникаций» является: формирование у студентов систематизированного представления о коммуникации как о предмете научного анализа; ознакомление их с социологическими методами и результатами исследований разных видов коммуникации, освещение особенностей функционирования института коммуникации в современном социуме

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование представлений о коммуникации;
- предоставление системного комплекса знаний об информационной индустрии;
- изучение влияния коммуникации на индивида, социум, общественную мысль;
- овладение теоретическими знаниями и практическими творческими профессиональными умениями в области исследования и управления социальными коммуникациями.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.01

1.3.1. Дисциплина "Социология коммуникаций" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

История социологии

Методология и методы социологических исследований

Основы социологии

Маркетинг

1.3.2. Дисциплина "Социология коммуникаций" выступает опорой для следующих элементов:

Социология власти

Социология рекламы

Политическая социология

Политический анализ и прогнозирование

Социология управления

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-6.4: Анализирует социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

**Знать:**

**Уровень 1** фрагментарные знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

**Уровень 2** неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

**Уровень 3** сформированные и систематические знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

**Уметь:**

**Уровень 1** фрагментарные умения анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

**Уровень 2** в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

**Уровень 3** успешное систематическое умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

**Владеть:**

**Уровень 1** отсутствие навыков/ фрагментарные навыки анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

**Уровень 2** сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

**Уровень 3** успешное и систематическое применение навыков анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

**В результате освоения дисциплины "Социология коммуникаций" обучающийся должен:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность понятия "коммуникация", его возникновения и функции;</li> <li>- роль коммуникации в жизни общества и индивида;</li> <li>- особенности деятельности коммуникации как средства реализации интересов социальных</li> </ul>

	<p>субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные научные концепции и подходы к анализу системы коммуникаций;</li> <li>- основы социологических исследований в сфере функционирования коммуникации</li> <li>- особенности применения социологических методов исследования в разных элементах системы коммуникации.</li> </ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать деятельность коммуникации с точки зрения разных исследовательских традиций;</li> <li>- применять основные научные подходы относительно современных процессов в сфере коммуникаций;</li> <li>- применять приобретенные практические навыки использования методов социологического исследования разных элементов коммуникации.</li> </ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- целостным представлением о коммуникации как социальном институте;</li> <li>- навыками использования знаний о коммуникациях для лучшего понимания социальных процессов;</li> <li>- навыками социологического исследования коммуникаций;</li> <li>- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;</li> <li>- методикой проведения социологического исследования в области изучения коммуникаций;</li> <li>- разнообразными техниками сбора данных в области изучения коммуникаций.</li> </ul>	
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
<p>Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.</p>	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
<p>Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине " Социология коммуникаций" видом промежуточной аттестации является зачет с оценкой</p>	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины " Социология коммуникаций" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часо в	Компетен -ции	Литератур а	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Теоретические основы исследования социальной коммуникации</b>						
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	

					Э3 Э4 Э5		
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Cр/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0		
Тема 2. Генезис социологии коммуникации /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0		
Тема 2. Генезис социологии коммуникации. /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0		
Тема 2. Генезис социологии коммуникации. /Cр/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0		
Тема 3. Основы теории социологии коммуникации. /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0		
Тема 3. Основы теории социологии коммуникации. /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0		
Тема 3 Основы теории социологии коммуникации. /Cр/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0		
Тема 4. Типология социологических доминант социальной коммуникации /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0		
Тема 4 Типология социологических доминант социальной коммуникации /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0		
Тема 4 Типология социологических доминант социальной коммуникации /Cр/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0		

Тема 5. Системность коммуникации в современном обществе /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5 Системность коммуникации в современном обществе /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5 Системность коммуникации в современном обществе /Cр/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6. Уровни коммуникативных систем /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6. Уровни коммуникативных систем /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6. Уровни коммуникативных систем /Cр/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
<b>Раздел 2. Различные аспекты исследования коммуникации в социологии</b>						
Тема 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Cр/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 8. Методы исследования социологии коммуникации /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
Тема 8. Методы исследования социологии коммуникации /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 8. Методы исследования социологии коммуникации /Ср/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 9. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 9. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 9. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях /Ср/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 10. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 10. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 10. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Ср/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 11. Социологические аспекты информационной революции в российском обществе /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 11. Социологические аспекты информационной революции в российском обществе /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
Тема 11. Социологические аспекты информационной революции в российском обществе /Ср/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 12. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию /Лек/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 12. Пон Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию /Сем зан/	5	1	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 12. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию /Ср/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 13. СМИ в жизни современного общества России /Лек/	5	2	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 13. СМИ в жизни современного общества России /Сем зан/	5	2	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 13 СМИ в жизни современного общества России /Ср/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 14. Свобода и контроль в СМИ /Лек/	5	2	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 14 Свобода и контроль в СМИ /Сем зан/	5	2	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 14. Свобода и контроль в СМИ /Ср/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
Тема 15. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации /Лек/	5	2	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0
Тема 15. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации /Сем зан/	5	2	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0
Тема 15. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации /Ср/	5	7	ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0
/Конс/	5	2			

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные образовательные технологии
Технология проблемного обучения
Технология индивидуализированного обучения
Технология объяснительно-иллюстративного обучения
Технология балльно-рейтингового контроля
Иновационные методы
Диалоговая лекция

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
Авторы,		Заглавие	Издательство, год
Л1.1	П. Ю. Нешитов.	Социология коммуникаций : учебное пособие (63 с.)	Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021
Л1.2	Составители О. В. Василенко, Е. А. Сиволапова.	Социология и психология массовой коммуникации : учебное пособие ( 240 с)	Воронеж : ВГАУ, 2014
Л1.3	В. В. Дягилев, П. В. Разов, Т. А. Замиралова	Социология коммуникаций: Практикум : учебное пособие (186 с.)	Москва : Прометей, 2022
Л1.4	Дзялошинский, И. М	Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие (606 с.)	Москва : Ай Pi Ар Медиа, 2022
Л1.5	С. В. Бориснев	Социология коммуникации : учебное пособие (269 с.)	Москва : ЮНИТИ-Дана, 2003.
<b>2. Дополнительная литература</b>			
Авторы,		Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В.П. Конецкая	Социология коммуникаций. Учебник (304 с.)	М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997
Л2.2	Короткий, С. В.	Деловые коммуникации : учебное пособие (90 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
Л2.3	В.В. Касьянов	Социология массовой коммуникации : учеб. пособие (427 с.)	Ростов н/Д : Феникс, 2009.

Л2.4	А. Д. Кривоносов, М. Е. Кудрявцева, А. В. Пряхина	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью: учебное пособие (113 с.)	Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020
------	---	--	---------------------------------------

#### 4.2. Перечень ресурсов

##### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru.</a>
Э2	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru.</a>
Э3	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>
Э4	«Все для студента», большая электронная база учебных материалов и первоисточников	<a href="http://www.twirpx.com/">http://www.twirpx.com/</a>
Э5	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Microsoft PowerPoint для презентаций ; Microsoft Word для выполнения эссе и рефератов; поисковых систем Google, Yandex и др.; организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, Skype, Zoom, Google Meet, "VK" и пр.

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационные справочные системы не используются.

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: лекционная аудитория № 203 учебный корпус № 6.

-комплект мультимедийного оборудования: ноутбук,мультимедийный проектор, экран;  
- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подпись DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, читальный зал, учебный корпус 6. Адрес: г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com)

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения собеседования:

- Как влияет на коммуникацию выбор языка общения?
- Что такое фатическое общение? Перечислите факторы успешности фатической коммуникации.
- Что такое проксемика? Перечислите основные типы дистантных зон.
- Что такое такесика? Как вы считаете, какие виды прикосновений в большей степени культурно обусловлены?
- Что такое кинесика? Какие виды кинов выделяют; Какие из них, по вашему мнению, наиболее трудны для анализа и интерпретации?
- Перечислите основные виды жестов, которые выделяют в кинесике. Как вы думаете, почему ритуальные жесты происходят в основном именно от жестов-автоадапторов? 7. Какие типы сигналов, согласно П. Экману и У. Фризену, мы передаем с помощью лица? Какая информация передается с помощью статичных и медленных сигналов?
- Перечислите основные механизмы формирования стереотипов. Как на стереотипизацию влияет каузальная атрибуция?
- Какими особенностями обладают этнокультурные стереотипы? Как они влияют на межкультурную коммуникацию?
- Что такое предрассудок? Чем предрассудок отличается от стереотипа? Как вы считаете, по отношению к каким (этническим) группам чаще всего возникают предрассудки?
- На решении каких трех задач базируется управление стереотипами? Как осуществляется управление

стереотипами?

13. Как и когда теория межкультурной коммуникации выделилась в отдельную дисциплину? 14. Охарактеризуйте место МКК в системе социально-гуманитарного знания и её специфику.
15. Перечислите основные подходы к пониманию культуры и к ее изучению. Кратко охарактеризуйте их.
16. Дайте определение энкультурации. Какие этапы энкультурации выделяет М. Херсковиц? Опишите каждый этап.
17. Что такое аккультурация? Какие стратегии и результаты аккультурации выделяют исследователи этого явления? Как происходит формирование новой культуры?
18. Что значит «описать культуру»? Что такое «насыщенное» и «ненасыщенное» описание (в терминах Г. Райла)?
19. Опишите классификации культур, предложенные Г. Хофтеде, Э. Холлом и Р. Льюисом. Каковы их достоинства и недостатки?
20. Что такое коммуникация? Опишите модели коммуникации, предложенные Г. Лассвеллом, К. Шенноном и У. Уивером, Р. Якобсоном, Д. Хаймсом. Для каких типов коммуникации наиболее пригодна каждая модель? Можно ли все эти модели назвать универсальными? Аргументируйте свой ответ.
21. Какую коммуникацию можно назвать эффективной? Как определяется эффективность коммуникации?
22. В чем заключается теория коммуникативного приспособления? Как она может применяться в анализе ситуации межкультурного общения?
23. Что такое личность? Как понятие личности соотносится с понятиями Я-концепции и идентичности?
24. Перечислите основные виды идентичностей, кратко охарактеризуйте каждый из них. Каковы возможные причины и последствия смены человеком естественной идентичности?
25. Дайте определение понятию face. Можно ли считать его особой разновидностью идентичности? Аргументируйте свой ответ.
26. Перечислите основные стратегии вежливости, кратко их охарактеризуйте.
27. Что изучает лингвистическая прагматика?
28. В работе «How to do things with words» Дж. Остин описал условия успешности речевого акта (см. книгу «Избранное» Дж. Остина, с. 26; выходные данные книги вы можете найти в списке литературы). Как они соотносятся с принципом кооперации и максимами Грайса? Как вам кажется, что удобнее применять в анализе ситуации межкультурного общения — условия успешности или максимы Грайса? Можно ли применять их независимо друг от друга?
29. Перечислите типы речевых актов по Дж. Серлю, кратко охарактеризуйте каждый из них.
30. В чем состоит «перформативная гипотеза» Дж. Росса?
31. В чем состоит сущность конфликта? Сформулируйте два основных подхода к пониманию природы конфликтов. Какова специфика межкультурного конфликта? Перечислите и кратко охарактеризуйте виды межкультурных конфликтов.
32. Межкультурный конфликт рассматривается как разновидность коммуникативных конфликтов. Каковы основные причины коммуникативных конфликтов?
33. Каковы основные стратегии разрешения конфликтов? В чем суть ICS модели? Какие стратегии разрешения конфликтов она предполагает? Для каких культур в большей мере свойственна каждая из выделяемых стратегий?

### **Практические задания**

1. Составить концепт-карту статьи Фурсова К.К. Дискурс вражды масс-медиа...
2. Составить схему "Межэтнические конфликты"
3. Перечислить и дать характеристику моделям освещения военных конфликтов.
1. Выберите как пример сообщения рекламное объявление в качественном женском журнале. Проведите его семиологический анализ.
2. Примените методологию В. Проппа относительно просмотренного вами сериала. В чем, с вашей точки зрения, заключаются преимущества и недостатки этого подхода?
3. Составьте список просмотренных Вами сериалов или фильмов в соответствии с различными сценариями (по В. Проппу)
2. В каких сферах общественной жизни и можно проследить проявления идеологии? Перечислите и приведите пример. Рассмотрите с этой точки зрения систему образования в нашей стране, ваш личный опыт образования.
5. Попробуйте построить схему функционирования современной российской медиа системы (на примере вашего города, области). Какие из выявленных вами функций медиа являются универсальными, а какие специфическими?

### **5.2. Темы письменных работ**

**Подготовить доклад на одну из предложенных тем. В докладе осветить теоретическую часть, степень изучения вопроса и проанализировать один из примеров коммуникации.**

1. Демонстрация как коммуникация.
2. Детектив как коммуникация.
3. «Мыльная опера» как коммуникация.
4. Женский роман как коммуникация.
5. Пионерская песня как коммуникация.

6. Военная песня как коммуникация.
7. Оперетта как коммуникация.
8. Анекдот как коммуникация.
9. Современный шлягер как коммуникация.
10. Телевизионные новости как коммуникация.
11. Театр как коммуникация.
12. Кино как коммуникация.
13. Пресс-конференция как коммуникация.
14. Пропаганда как коммуникация.
15. Гадание как коммуникация.
16. Молчание как коммуникация.
17. Система массовой коммуникации в древнем Риме.
18. Система массовой коммуникации в древней Греции.
19. Системы массовой коммуникации в первобытном обществе.
20. Система массовой коммуникации в средние века.
21. Система массовой коммуникации в революционный период.
22. Система массовой коммуникации в переходный период.

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология коммуникаций" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология коммуникаций" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

устный опрос на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменный опрос (терминологический диктант, ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основным методом изучения учебной дисциплины «Социология коммуникации» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой. Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы

обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социология коммуникации», обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.01.02 «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»**

**Направление подготовки** 39.03.01 Социология  
**Профиль** «Социология»

**Разработчик:** канд.филос.наук, доцент кафедры социологии управления Емец И.А.

**Кафедра:** социологии управления

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Социология коммуникаций» разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (ПК-6.4).

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом. Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Социология коммуникаций» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:  
 канд. филос. наук

Н.А.Безгусько

18.04.2023 г