Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 10.11.2026 00:00:59
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.07 Менеджмент в малом и среднем бизнесе
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Менеджмент непроизводственной сферы
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор-составитель РПД:

Дедяева Лариса Михайловна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.07 Менеджмент в малом и среднем бизнесе одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС

протокол № 11 от «18» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.07 Менеджмент в малом и среднем бизнесе обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
D/01.6 Формирование информационного взаимодействия руководителя с организациями. 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией, утв. Приказом Минтруда и социально	ПК-1	Способен обеспечивать информационное взаимодействие руководителя с организациями	ПК-1.5	Организует решение вопросов, не требующих участия руководителя	ПК-1.5. З-1 ***Знает*** внутреннюю и внешнюю политику организации ПК-1.5. З-3 ***Знает*** принципы и методы администрирования ПК-1.5. З-5 ***Знает*** структуру организации и порядок взаимодействия подразделений и служб ПК-1.5. У-3 ***Умеет*** передавать информацию в систематизированном виде ПК-1.5. У-4 ***Умеет*** обрабатывать и структурировать информацию ПК-1.5. У-7 ***Умеет*** работать с компьютером, использовать офисный пакет
	ПК-2	Способен разрабатывать и совершенствовать регламенты процессов подразделений	ПК-2.2	Разрабатывает регламенты и регламентирующие документы	ПК-2.2. З-7 ***Знает*** нотации моделирования процессов

й защиты РФ от 15.06.2020 №333н	ПК-3	Способен управлять внедрением процессных изменений в организации	ПК-3.1	Планирует внедрение процесса или его усовершенствование	ПК-3.1. З-1. ***Знает*** основы управления проектами ПК-3.1. У-1 ***Умеет*** разрабатывать и презентовать планы мероприятий, оценивать достижение результатов

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 58 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 32 ак.час на лекции и 26 ак.час на практические занятия. 57 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.01.07 Менеджмент в малом и среднем бизнесе реализуется на 3-ем курсе в 6-м семестре после изучения дисциплин:

- Управление стартапами;
- Внешняя среда предпринимательской деятельности;
- Разработка и принятие управленческих решений.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
РАЗДЕЛ 1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА													
Тема 1.1	Экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса	9	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	5	Доклад, Тестирование

Тема 1.2.	Характеристика современных организационно-правовых форм предприятий	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	Доклад, Тестирование
Тема 1.3.	Государственное управление и поддержка МСБ	11	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	Доклад, Тестирование
РАЗДЕЛ 2.	СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА													
Тема 2.1.	Формирование миссии и целей организации. Процесс создания собственного дела.	12	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.2.	Особенности менеджмента малого и среднего бизнеса	14	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.3.	Бизнес-планирование и стратегия	12	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное

	развития МСБ													задание
Тема 2.4.	Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса	14	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.5.	Налоговая политика государства в сфере МСБ	10	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
РАЗДЕЛ 3	ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА													
Тема 3.1.	Проблемы и перспективы развития МСБ	14	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 3.2	Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса	10	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	6	
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	18	0	Экзамен
Итого		144	32	0	0	26	0	0	2	9	0	18	57	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.
ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).
ИК – индивидуальные консультации.
КСР – контроль самостоятельной работы
КЭ – консультации перед экзаменом
Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса. ПК-1.5, ПК-2.2, 3.1

Критерии отнесения к субъектам МСБ. Экономическая роль МСБ: вклад в ВВП, структурная роль, инновационная функция, занятость и формирование среднего класса. Социальная роль МСБ: снижение социальной напряженности через создание рабочих мест; основа экономической активности малых городов и сельских территорий, развитие человеческого капитала - площадка для предпринимательской инициативы, формирования управленческих компетенций и деловой культуры. Специфика управления и рисков в МСБ: короткий горизонт планирования, стратегия носит адаптивный (гибкий) характер, а не формально-долгосрочный.

Тема 2.2. Характеристика современных организационно-правовых форм организаций. ПК 1.5, ПК-2.2, ПК-3.1.

Понятие и значение организационно-правовой формы (ОПФ). Классификация организационно-правовых форм. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерное общество (АО). Публичное АО (ПАО). Производственные кооперативы (артели). Унитарные предприятия. Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ). Индивидуальные предприниматели (ИП). Критерии выбора организационно-правовой формы. Тенденции развития организационно-правовых форм.

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка МСБ. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Нормативно-правовая основа государственной поддержки МСБ. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Система управления поддержкой МСБ: три уровня - федеральный, региональный, муниципальный. Инструменты финансовой поддержки МСБ в 2026 году. Кредитование. Гарантийная поддержка - решение проблемы залога. Инструменты налоговой и административной поддержки. Инфраструктура поддержки МСБ. Цифровая платформа МСП.РФ — единое окно доступа к поддержке.

РАЗДЕЛ 2. СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Формирование миссии и целей, процесс создания собственного дела. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Роль миссии и целей на этапе создания бизнеса. Понятие миссии применительно к создаваемому бизнесу. Этапы формирования миссии при создании дела: анализ личных мотивов основателя, исследование рыночной ниши, формулировка уникальной ценности, которую бизнес будет создавать для клиентов, формулировка миссии. Принцип SMART при постановке целей создания бизнеса. Взаимосвязь миссии и целей при создании дела. Бизнес-план как документ, объединяющий миссию, цели и план создания.

Тема 2.2. Особенности менеджмента малого и среднего бизнеса. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Субъект управления: совмещение ролей, многофункциональность. Организационная структура. Управление персоналом (HR). Финансовый менеджмент и ресурсы. Дефицит ресурсов. Управление денежным потоком Маркетинг и продажи. Личный бренд собственника. Риски. Субсидиарная ответственность. Государственное регулирование. Льготные режимы - налоговые каникулы, упрощенная система налогообложения.

Тема 2.3. Бизнес-планирование и стратегия развития МСБ. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Особенности МСБ, влияющие на бизнес-планирование. Бизнес-план для малого и среднего бизнеса - рабочий инструмент, с которого начинается любая плановая деятельность предприятия. Задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана для МСБ. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка рисков и сценарии развития. Краткосрочное планирование как основа выживания в кризисных условиях

Специфика стратегического управления в МСБ. Ключевые стратегические альтернативы для МСБ. концентрация на узкой нише. Стратегия роста. Этапы стратегического управления в МСБ. Стратегический анализ. Формулирование стратегии. Реализация стратегии. Контроль и корректировка. Стратегия развития: модели масштабирования - Органический рост, франчайзинг, слияния и поглощения) в малом формате, партнерские экосистемы. Роль собственника в стратегическом управлении. Финансовое обеспечение стратегии. Критические факторы успеха стратегии

МСБ.

Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Финансирование — ключевой ресурс для создания, функционирования и развития предприятий малого и среднего бизнеса. Собственные средства - нераспределённая прибыль, амортизационные отчисления. Средства учредителей и реинвестирование. Банковское кредитование. Государственная поддержка. Льготное инвестиционное кредитование. Альтернативные и современные инструменты: лизинг. Венчурное финансирование и бизнес-ангелы для быстрорастущих инновационных МСБ. Финансовое планирование и управление финансами в МСБ. Риски финансирования для МСБ.

Тема 2.5. Налоговая политика государства в сфере МСБ. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Налоговый Кодекс РФ. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Двухуровневое регулирование. Характеристика системы налогов и сборов. Общая система налогообложения. Налог на прибыль. Налог с оборота. Преимущества и недостатки общей системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. УСН «Доходы». УСН «Доходы минус расходы». Патентная система. Самозанятые. Страховые взносы в социальные фонды.

РАЗДЕЛ 3. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Проблемы и перспективы развития МСБ. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Основные барьеры и стимулы в современном развитии малого и среднего бизнеса. Кадровый дефицит. Административные барьеры. Кредитный кризис. Цифровая трансформация. Технологическое предпринимательство. Роль бизнес-объединений в создании условий для развития МСБ. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого бизнеса. Консалтинг – инструмент антикризисного управления в МСБ.

Тема 3.2. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса

Понятие и этапы цифровой трансформации предприятия малого и среднего бизнеса. Цифровая зрелость: уровни и методы диагностики. Обзор доступных цифровых инструментов для МСБ: CRM (Битрикс24, AmoCRM), ERP (МойСклад, 1С:Управление небольшой фирмой), сервисы электронной отчётности, онлайн-кассы, маркетинговые платформы (Яндекс.Бизнес, VK, маркетплейсы Wildberries/Ozon). Цифровая трансформация бизнес-процессов: продажи, закупки, логистика, учёт, клиентский сервис. Преимущества и барьеры цифровизации для МСБ: рост производительности, снижение издержек, доступ к новым рынкам, стоимость внедрения, сопротивление персонала, утечка данных. Кибербезопасность и защита персональных данных в малом бизнесе. Государственная поддержка и меры стимулирования цифровизации МСП. Оценка экономической эффективности цифровой трансформации: показатели ROI, снижение операционных затрат, рост выручки, удовлетворённость клиентов.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.07 Менеджмент в малом и среднем бизнесе входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых

каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.07 Менеджмент в малом и среднем бизнесе используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, опрос, тестирование, контрольное задание.

Система оценивания знаний по видам учебной деятельности

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм

	литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0,5	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0,5	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	3	

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса. ПК-1.5, ПК-2.2, З.1

Темы докладов:

Малый и средний бизнес как драйвер экономического развития региона.

Социальная миссия малого предпринимательства: занятость, качество жизни и формирование среднего класса.

Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: возможности и ограничения.

Малый и средний бизнес как фундамент рыночной экономики: вклад в ВВП, занятость и налоговые поступления

Социальная роль малого предпринимательства: качество жизни, средний класс и локальное развитие

Инновационная и адаптационная роль малого бизнеса: драйвер технологического развития и рыночной гибкости

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель;

анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.
Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какая из перечисленных функций в наибольшей степени отражает социальную роль малого и среднего бизнеса?

а) обеспечение налоговых поступлений в бюджет;

б) формирование конкурентной среды;

в) создание новых рабочих мест и снижение безработицы;

г) внедрение инновационных технологий.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какой вклад малого и среднего бизнеса в экономику региона является наиболее значимым с точки зрения устойчивости экономической системы?

а) высокая производительность труда на одного занятого;

б) способность быстро адаптироваться к изменению рыночного спроса;

в) крупные инвестиции в основной капитал;

г) монопольное положение на локальных рынках.

Что из перечисленного характеризует экономическую роль малого бизнеса в условиях рыночной экономики?

а) обеспечение социальной стабильности в обществе;

б) формирование «среднего класса» как основы социально-политической стабильности;

в) поддержка локальных социальных инициатив и благотворительных проектов;

г) снижение монополизации рынка и развитие конкуренции.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Какое утверждение о роли малого бизнеса в инновационном развитии является верным?

а) малый бизнес не участвует в инновационной деятельности из-за отсутствия ресурсов на НИОКР;

б) малые предприятия чаще крупных выступают «пионерами» в выводе на рынок принципиально новых продуктов и услуг;

в) инновационная активность малого бизнеса всегда ниже, чем у крупных корпораций;

г) малый бизнес ориентирован исключительно на заимствование технологий у крупных компаний.

Как малый и средний бизнес способствует повышению качества жизни населения на локальном уровне?

а) путем строительства крупных инфраструктурных объектов (дороги, больницы, школы);

б) путем обеспечения населения повседневными товарами и услугами в шаговой доступности (магазины, парикмахерские, ремонтные мастерские);

в) путем эмиссии региональных денежных знаков;

г) путем установления государственных цен на социально значимые товары.

Тема 1.2. Характеристика современных организационно-правовых форм предприятий. ПК 1.5, ПК-2.2, ПК-3.1.

Темы докладов:

Теоретические основы и классификация организационно-правовых форм.

Некоммерческие и специализированные формы: альтернативы бизнесу.

Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих организаций: выбор оптимальной модели для малого бизнеса.

Ответственность участников и управление в различных организационно-правовых формах: от полного товарищества до акционерного общества.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какая организационно-правовая форма характеризуется тем, что ее участники не отвечают по обязательствам предприятия и несут риск убытков только в пределах стоимости внесенных ими вкладов?

а) полное товарищество;

б) общество с ограниченной ответственностью (ООО);

в) коммандитное товарищество (товарищество на вере);

г) индивидуальный предприниматель (ИП).

Какое из перечисленных правовых положений относится к публичному акционерному обществу (ПАО)?

а) акции распределяются только среди учредителей и заранее определенного круга лиц;

б) обязанность публично раскрывать информацию о своей деятельности, включая годовой отчет и аудиторское заключение;

в) максимальное число участников не может превышать 50 человек;

г) уставный капитал формируется из складочных капиталов, разделенных на доли.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

В чем заключается ключевая особенность полного товарищества как организационно-правовой формы?

а) участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим личным имуществом;

б) участники отвечают по долгам только в пределах стоимости принадлежащих им акций;

в) управление осуществляется через совет директоров, избираемый общим собранием;

г) допускается выпуск облигаций для привлечения дополнительного капитала.

Какая организационно-правовая форма не требует формирования уставного капитала и предполагает, что гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом?

а) общество с ограниченной ответственностью (ООО);

б) акционерное общество (АО);

в) индивидуальный предприниматель без образования юридического лица (ИП);

г) производственный кооператив.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Какое утверждение о производственном кооперативе является верным?

а) прибыль распределяется исключительно пропорционально стоимости внесенных имущественных паев;

б) управление осуществляется на принципе «один участник – один голос» независимо от размера пая;

в) число членов кооператива не может превышать 15 человек;

г) кооператив не имеет права привлекать наемных работников.

Что из перечисленного отличает непубличное акционерное общество (НАО**)** от публичного акционерного общества (ПАО)?

а) акции НАО могут свободно обращаться на фондовом рынке и публично продаваться неограниченному кругу лиц;

б) НАО обязано ежегодно публиковать годовую бухгалтерскую отчетность в открытом доступе;

в) акции НАО распределяются только среди учредителей или заранее определенного круга лиц, открытая подписка не допускается;

г) минимальный размер уставного капитала НАО составляет 1000 минимальных размеров оплаты труда.

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка МСБ. ПК 1.5, ПК-2.2, ПК-3.1.

Темы докладов:

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: институты, инструменты и механизмы.

Государственное регулирование малого бизнеса: административные барьеры и механизмы их снижения.

Поддержка малого и среднего бизнеса в новых регионах Российской Федерации (на примере ДНР).

Государственные закупки как инструмент поддержки малого бизнеса: механизмы.

Цифровая трансформация государственной поддержки МСБ: платформы, сервисы и перспективы.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных мер относятся к финансовым инструментам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

а) предоставление грантов на открытие и развитие бизнеса;

б) консультационные услуги в центре «Мой бизнес»;

в) льготное микрокредитование через региональные фонды поддержки МСБ;

г) образовательные программы и курсы повышения цифровой грамотности;

д) субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам;

е) помощь в сертификации продукции для выхода на экспорт.

Какой федеральный закон является базовым в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации?

а) федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе»;

б) федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

в) федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

г) федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Какая организация выступает ключевым институтом развития и поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне?

а) торгово-промышленная палата РФ;

б) фонд развития промышленности;

в) корпорация «МСП»;

г) Сколково.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие из перечисленных требований и условий обязательны для признания предприятия субъектом малого или среднего бизнеса в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ?

а) предельная доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 25%;

б) наличие действующей лицензии на основной вид деятельности;

в) ограничение по средней численности работников за предшествующий календарный год (от 15 до 250 человек в зависимости от категории);

г) обязательная регистрация в качестве юридического лица (ИП не относятся к МСБ);

д) ограничение по годовому доходу (выручке) от предпринимательской деятельности (в соответствии с постановлением Правительства РФ);

е) наличие собственного офиса и торговой точки.

Какое из перечисленных требований является обязательным критерием для признания предприятия субъектом малого или среднего бизнеса в

соответствии с законодательством РФ?

а) наличие сертификата системы менеджмента качества ISO 9001;

б) осуществление внешнеэкономической деятельности;

в) предельная доля участия государства, регионов, муниципалитетов и крупных компаний в уставном капитале (не более 25%);

г) регистрация юридического лица в форме акционерного общества.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Какая мера поддержки относится к финансовым инструментам государственной поддержки МСБ?

а) консультационные услуги в центре «Мой бизнес»;

б) образовательные программы и тренинги для предпринимателей;

в) льготное кредитование по ставке ниже рыночной через уполномоченные банки;

г) помощь в регистрации товарного знака.

Какое из перечисленных условий является преимуществом для малого предприятия при участии в государственных закупках по 44-ФЗ?

а) возможность заключать контракт без предоставления обеспечения заявки;

б) освобождение от уплаты НДС при исполнении контракта;

в) право на одностороннее изменение цены контракта;

г) приоритетное право на заключение контракта без проведения торгов.

РАЗДЕЛ 2. СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Формирование миссии и целей, процесс создания собственного дела. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Тестовое задание:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой из перечисленных элементов является миссией организации?

а) увеличение доли рынка до 15% к концу 2026 года;

б) обеспечение жителей региона качественной и доступной хлебобулочной продукцией, сохраняя традиции домашней выпечки;

в) снижение издержек производства на 10% за счёт автоматизации;

г) выход на международный рынок в течение трёх лет.

На каком этапе процесса создания собственного дела разрабатывается бизнес-план?

а) на этапе генерации предпринимательской идеи;

б) на этапе оценки возможностей и анализа рынка;

в) на этапе планирования и привлечения ресурсов;

г) а этапе государственной регистрации юридического лица.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных характеристик относятся к правильно сформулированной цели (по SMART-критериям)?

а) цель должна быть размытой и вдохновляющей («стать лучшими на рынке»);

б) цель должна быть конкретной и измеримой (иметь количественные или качественные индикаторы);

в) цель должна быть достижимой при имеющихся ресурсах и ограничениях;

г) цель должна быть релевантной миссии и стратегии организации;

д) цель должна быть привязана к определённому сроку выполнения;

е) цель должна быть одинаковой для всех сотрудников без учёта их функций.

Какие из перечисленных действий являются обязательными этапами процесса государственной регистрации индивидуального предпринимателя (ИП) в Российской Федерации?

а) выбор основного и дополнительных кодов деятельности по ОКВЭД:

б) получение лицензии на осуществление предпринимательской деятельности (для всех видов бизнеса);

в) оплата государственной пошлины за регистрацию;

г) открытие расчётного счёта в банке (в обязательном порядке);

д) подача заявления по форме Р21001 в налоговый орган или МФЦ;

е) получение свидетельства ИНН (при отсутствии).

Тестовое задание 3. Установите соответствие между названием этапа процесса создания собственного дела и его содержанием.

№	Этап		Содержание
1	Генерация идеи	А	Анализ конкурентов, оценка спроса, определение целевой аудитории
2	Оценка рыночных возможностей	Б	Определение потребности, поиск ниши, формулирование бизнес-концепции
3	Разработка бизнес-плана	В	Подача документов в налоговый орган, выбор ОКВЭД, оплата пошлины
4	Регистрация бизнеса	Г	Финансовое планирование, расчёт окупаемости, оценка рисков

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – этапы; список 2 – содержание.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа в таблицу.

1	2	3	4

Тестовое задание 4.

Установите соответствие между уровнем целей организации и их характеристикой.

№	Уровень целей		Характеристика
1	Миссия	А	Конкретные, измеримые результаты, которых планирует достичь организация в целом за определенный период
2	Стратегические	Б	Философия, предназначение, смысл

№	Уровень целей		Характеристика
	цели		существования компании
3	Тактические цели	В	Задачи, которые ставятся перед отделами и подразделениями для реализации стратегии
4	Операционные цели	Г	Конкретные задания для отдельных сотрудников и малых групп на короткий период

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – уровень целей; список 2 – характеристика.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа в таблицу

1	2	3	4

Тема 2.2. Особенности менеджмента малого и среднего бизнеса. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какая из перечисленных особенностей менеджмента наиболее характерна для малого предприятия (микробизнеса) в отличие от крупной корпорации?

а) чёткое разделение стратегических и операционных функций между разными уровнями управления;

б) формализованная система стратегического планирования с горизонтом 5–10 лет;

в) совмещение функций собственника и управленца, отсутствие глубокой специализации менеджмента;

г) наличие полноценного совета директоров и независимых членов правления.

Что из перечисленного в первую очередь определяет специфику координации деятельности участников при реализации бизнес-плана на малом предприятии?

а) наличие многоуровневой иерархии и сложной системы согласований;

б) прямые неформальные коммуникации между руководителем и всеми сотрудниками;

в) обязательное использование дорогостоящих ERP-систем для контроля исполнения

г) привлечение внешних консультантов для оперативного управления проектами

Какая проблема контроля реализации стратегии является наиболее острой для малого предприятия в условиях текущих изменений внешней среды?

а) избыточное количество внутренней отчётности, замедляющее принятие решений;

б) отсутствие систем мониторинга KPI из-за дефицита ресурсов на их внедрение и поддержку;

в) сложность в подборе внешних аудиторов для проверки исполнения стратегии;

г) жесткая привязка системы контроля к корпоративным регламентам головной компании.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных особенностей менеджмента характерны для предприятий малого и среднего бизнеса в отличие от крупных корпораций?

а) высокая степень формализации управленческих процедур и документооборота;

б) совмещение стратегических и оперативных функций управления собственником или топ-менеджером;

в) длительный горизонт стратегического планирования (10 лет);

г) гибкость и быстрота адаптации к изменениям внешней среды;

д) наличие разветвлённой иерархической структуры управления.

е) ограниченность ресурсов для внедрения дорогостоящих информационных систем.

Какие факторы, обусловленные спецификой менеджмента МСБ, оказывают наибольшее влияние на процесс координации участников при выполнении бизнес-плана?

а) необходимость согласования действий через длинную цепочку управленческих уровней;

б) прямой личный контроль руководителя за действиями каждого сотрудника;

в) использование преимущественно устных распоряжений вместо письменных регламентов;

г) обязательное привлечение сторонних координаторов из бизнес-инкубаторов;

д) быстрое доведение корректировок бизнес-плана до всех участников в неформальной обстановке;

е) жёсткое закрепление функций в должностных инструкциях с исключением дублирования.

Какие проблемы обеспечения реализации стратегии и контроля в МСБ связаны с особенностями менеджмента малых предприятий?

а) перегрузка руководителя операционными задачами в ущерб стратегическому контролю;

б) избыточное количество уровней управленческой отчётности;

в) отсутствие выделенной службы внутреннего аудита и контроллинга;

г) невозможность быстрой корректировки планов из-за бюрократических процедур;

д) высокая зависимость результатов реализации стратегии от личной мотивации сотрудников;

е) возможность внедрения дорогостоящих систем мониторинга KPI (например, BSC-платформ).

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Установите правильную последовательность этапов процесса разработки и реализации стратегии на малом предприятии (от

начала к завершению).

Буква	Этап
А	Корректировка стратегии и планов на основе полученных результатов и изменений внешней среды
Б	Реализация стратегии через постановку оперативных задач сотрудникам (часто в устной форме)
В	Мониторинг ключевых показателей эффективности (KPI) доступными средствами (Excel, простые дашборды)
Г	Формулирование миссии и видения собственником, исходя из его личных целей и ценностей
Д	Проведение упрощённого стратегического анализа (SWOT, анализ конкурентов «по месту»)

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5

Тест 4.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Расположите в правильной последовательности действия руководителя малого предприятия при возникновении внештатной ситуации, требующей отклонения от утверждённого бизнес-плана (с точки зрения координации участников и обеспечения согласованности).

Буква	Действие
А	Доведение скорректированного плана до всех участников (в личной беседе, мессенджере или по телефону)
Б	Оценка влияния отклонения на ключевые показатели бизнес-плана (выручку, сроки, затраты)

Буква	Действие
В	Выдача новых оперативных распоряжений сотрудникам без пересмотра всего бизнес-плана (при незначительных отклонениях)
Г	Обнаружение факта отклонения от плана (например, срыв поставки, падение спроса, поломка оборудования)
Д	Принятие решения о корректировке плана (часто единолично или после краткого совещания с ключевыми сотрудниками)

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5

Тема 2.3. Бизнес-планирование и стратегия развития МСБ. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Тестовое задание:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какая стратегия развития наиболее характерна для малого предприятия на этапе выхода на рынок и завоевания доли при ограниченных финансовых ресурсах?

а) стратегия диверсификации (освоение нескольких несвязанных рынков одновременно);

б) стратегия концентрации на узком сегменте (нишевая стратегия);

в) стратегия вертикальной интеграции (приобретение поставщиков или дистрибьюторов);

г) стратегия глобальной экспансии (выход на международные рынки с первого года).

Что из перечисленного является ключевым элементом координации участников при реализации стратегии развития на малом предприятии?

а) разработка детальных регламентов взаимодействия на 100+ страницах;

б) создание отдельного департамента стратегического планирования;

в) регулярные короткие оперативные совещания руководителя с командой;

г) внедрение дорогостоящей ERP-системы для контроля исполнения.

Какой показатель контроля реализации стратегии является наиболее критичным для малого предприятия с точки зрения обеспечения выживания и развития?

а) рыночная капитализация компании;

б) доля рынка в глобальном масштабе;

в) денежный поток и ликвидность;

г) количество патентов и объектов интеллектуальной собственности.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных стратегий развития наиболее характерны и реалистичны для предприятий малого и среднего бизнеса с учётом их ресурсных ограничений?

1. Стратегия диверсификации в несвязанные отрасли (конгломератная диверсификация)
2. Стратегия концентрации на узкой нише (нишевая стратегия)
3. Стратегия «следования за лидером» (копирование действий крупного игрока)
4. Стратегия франчайзинга (работа по модели готового бизнеса под известным брендом)
5. Стратегия глобальной экспансии с открытием филиалов в 10+ странах одновременно
6. Стратегия кооперации и сетевого взаимодействия с другими субъектами МСБ

Какие факторы в первую очередь определяют выбор стратегии развития на малом предприятии в процессе бизнес-планирования?

1. Личные цели и ценности собственника (например, желание масштабироваться или сохранить семейный контроль)
2. Формальные рекомендации международных консалтинговых агентств (McKinsey, BCG)
3. Ограниченность финансовых, временных и кадровых ресурсов
4. Обязательное требование наличия стратегии на 10+ лет для получения кредита в государственном банке
5. Конкурентная среда и позиционирование относительно ближайших

конкурентов
6. Необходимость согласования стратегии с профсоюзным комитетом

Какие инструменты контроля реализации стратегии наиболее доступны и эффективны для малого предприятия с учётом его особенностей?

1. Еженедельный план-факт анализ в электронных таблицах (Excel, Google Sheets)
2. Полнофункциональная ERP-система класса SAP или Oracle
3. Система ключевых показателей эффективности (KPI) с ограниченным числом показателей (5–7)
4. Ежедневные оперативные «летучки» руководителя с сотрудниками (10–15 минут)
5. Наём внешней аудиторской компании для ежемесячного стратегического аудита
6. Дашборды в бесплатных или недорогих BI-системах (Power BI, Google Looker Studio)

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Установите правильную последовательность этапов разработки стратегии развития на малом предприятии

Буква	Этап
А	Формулирование стратегических альтернатив (нишевая стратегия, франчайзинг, кооперация и др.)
Б	Определение миссии, видения и стратегических целей собственником (с учётом личных ценностей)
В	Мониторинг реализации стратегии и корректировка при изменении внешней среды
Г	Проведение упрощённого стратегического анализа (SWOT, PEST, анализ конкурентов)
Д	Выбор и утверждение оптимальной стратегии развития с учётом ограниченности ресурсов

Буква	Этап
Е	Реализация стратегии через постановку оперативных задач сотрудникам

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5	6

Расположите в правильной последовательности действия руководителя малого предприятия при корректировке стратегии в ответ на изменение внешней среды (например, появление нового сильного конкурента или изменение налогового законодательства).

Буква	Действие
А	Принятие решения о корректировке стратегии (часто единолично или после краткого совещания
Б	Обнаружение значимого изменения внешней среды (мониторинг рынка, новости, обратная связь от клиентов)
В	Оценка влияния изменения на текущую стратегию и показатели бизнеса (выручку, долю рынка, прибыль)
Г	Доведение скорректированной стратегии до всех сотрудников (в личной беседе, мессенджере, на планерке)
Д	Внесение изменений в оперативные планы и бизнес-план (без полного переутверждения)
Е	Анализ альтернативных вариантов реагирования (уход в другую нишу, изменение ценообразования, сокращение издержек)

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5	6

Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой раздел бизнес-плана содержит информацию о расчётах точки безубыточности, срока окупаемости проекта и чистого дисконтированного дохода (NPV)?

1. Маркетинговый план
2. Организационный план
3. Финансовый план
4. Производственный план

Какое из перечисленных требований является обязательным для разработки бизнес-плана субъектом малого бизнеса при получении государственного гранта на открытие предприятия?

1. Наличие действующего договора аренды производственного помещения
2. Обоснование целевого использования запрашиваемых средств с указанием конкретных статей расходов
3. Обязательное привлечение соинвесторов (не менее 50% от суммы гранта)
4. Регистрация товарного знака на планируемую продукцию

Что показывает срок окупаемости инвестиционного проекта?

1. Общую сумму прибыли за весь период работы предприятия
2. Время, за которое вложенные деньги полностью вернутся инвестору
3. Количество сотрудников, необходимых для реализации проекта
4. Долю рынка, которую займёт предприятие через год

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных разделов обязательно должны присутствовать в структуре классического бизнес-плана для малого предприятия?

1. Резюме проекта (краткая аннотация)
2. Описание продукции или услуг
3. Анализ рынка и конкурентов
4. Прогноз погоды на период реализации проекта
5. Маркетинговый план (стратегия продвижения)
6. Производственный план (для производственных предприятий)
7. Финансовый план (расчёты доходов, расходов, окупаемости)

Какие из перечисленных показателей используются для оценки финансовой эффективности инвестиционного проекта в бизнес-плане? (Выберите все верные варианты)

1. Чистая приведённая стоимость (NPV)
2. Количество квадратных метров производственного помещения
3. Внутренняя норма доходности (IRR)
4. Цвет логотипа компании
5. Срок окупаемости (Payback Period)
6. Индекс доходности (PI)
7. Фамилия и имя генерального директора

Какие функции выполняет бизнес-план для малого и среднего предприятия?

1. Служит инструментом для привлечения инвестиций и кредитов
2. Используется как внутренний документ для контроля достижения целей
3. Заменяет собой устав предприятия и учредительный договор
4. Позволяет оценить жизнеспособность и риски проекта до его запуска
5. Является обязательным документом для всех видов предпринимательской деятельности
6. Помогает структурировать идею и превратить её в конкретный план действий
7. Освобождает предприятие от уплаты налогов

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Установите правильную последовательность этапов разработки бизнес-плана для малого предприятия.

Шаг	Этап
А	Разработка финансового плана (расчёт доходов, расходов, окупаемости)
Б	Анализ рынка и конкурентной среды
В	Формулирование резюме проекта (краткое описание всей идеи)
Г	Генерация предпринимательской идеи и формулирование концепции
Д	Разработка производственного и маркетингового планов
Е	Оценка рисков и разработка мер по их снижению

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5	6

Расположите этапы создания собственного дела в правильной последовательности (от зарождения идеи до начала операционной деятельности).

Шаг	Этап
А	Государственная регистрация юридического лица или ИП
Б	Разработка бизнес-плана
В	Генерация предпринимательской идеи
Г	Постановка на учёт в фондах (ПФР, ФСС, ФОМС)
Д	Анализ рынка и оценка возможностей
Е	Открытие расчётного счёта и начало операционной деятельности

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5	6

Установите правильную последовательность этапов финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана.

Шаг	Этап
А	Расчёт точки безубыточности
Б	Прогнозирование объёмов продаж (доходной части)
В	Расчёт срока окупаемости проекта
Г	Планирование текущих расходов (постоянных и переменных)
Д	Формирование отчёта о движении денежных средств (Cash Flow)
Е	Расчёт чистой прибыли и рентабельности

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5	6

Тема 2.5. Налоговая политика государства в сфере МСБ. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного относится к внутренним источникам финансирования малого предприятия?

1. Банковский кредит
2. Государственная субсидия
3. Привлечение инвестиций от бизнес-ангела
4. Нераспределённая прибыль прошлых лет

Какое требование банк предъявляет к малому предприятию при оформлении льготного кредита по программе государственной поддержки МСБ?

1. Наличие действующего контракта с зарубежным партнёром
2. Стаж работы предприятия не менее 6 месяцев (в большинстве программ)
3. Обязательное наличие товарного знака
4. Регистрация предприятия в офшорной зоне

Что такое микрозайм как инструмент финансирования малого бизнеса?

1. Кредит на сумму свыше 10 миллионов рублей, выдаваемый только крупным банком
2. Небольшой заём (обычно до 1–3 млн рублей), выдаваемый микрофинансовыми организациями и государственными фондами поддержки МСБ
3. Безвозмездная выплата государства, не требующая возврата
4. Инвестиции в обмен на долю в уставном капитале предприятия

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать несколько правильных ответов.
Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных источников финансирования относятся к внешним для малого и среднего предприятия?

1. Нераспределённая прибыль предприятия
2. Банковский кредит
3. Амортизационные отчисления
4. Государственная субсидия или грант
5. Инвестиции от бизнес-ангела или венчурного фонда
6. Лизинг оборудования
7. Уставный капитал (внесённый учредителями

Какие преимущества имеет льготное кредитование для малого бизнеса по сравнению с обычным банковским кредитом?

1. Более низкая процентная ставка (обычно 3–10% вместо 15–25%)
2. Упрощённые требования к залоговому обеспечению (частичное или полное отсутствие залога)
3. Автоматическое списание долга без необходимости возврата
4. Увеличенные сроки рассмотрения заявки (от 6 месяцев)
5. Возможность получить кредит без бизнес-плана и финансовой отчётности
6. Наличие «кредитных каникул» (отсрочка платежей на начальный период)

Какие формы государственной финансовой поддержки доступны субъектам малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации?

1. Безвозмездные гранты на открытие и развитие бизнеса (до 500 тыс. руб.)
2. Субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам
3. Полное погашение всех долгов предприятия за счёт бюджета
4. Предоставление поручительств (гарантий) по кредитам через гарантийные фонды
5. Микрозаймы от государственных микрофинансовых организаций (до 1–3 млн руб.)
6. Компенсация затрат на участие в выставках и ярмарках
7.

Тест 3.

Установите соответствие между видом финансирования и его характеристикой.

№ п/п	Вид финансирования	Характеристика
1.	Грант	А. Денежные средства, предоставляемые на возвратной основе под определённый процент на установленный срок
2.	Кредит	Б. Инвестиции в обмен на долю в уставном капитале предприятия (инвестор становится совладельцем)
3.	Лизинг	В. Целевые денежные средства, предоставляемые на безвозвратной основе под реализацию конкретного проекта
4.	Краудфандинг	Г. Долгосрочная аренда оборудования или транспорта с правом последующего выкупа
5.	Венчурное финансирование	Д. Сбор средств на реализацию проекта через открытую кампанию на специализированных

		интернет-платформах

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5	6

РАЗДЕЛ 3. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Проблемы и перспективы развития МСБ. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой специальный налоговый режим в Российской Федерации предназначен специально для индивидуальных предпринимателей с годовым доходом до 60 млн рублей и численностью наёмных работников не более 15 человек?

1. Упрощённая система налогообложения (УСН)
2. Патентная система налогообложения (ПСН)
3. Налог на профессиональный доход (НПД)
4. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)

Какое из перечисленных условий позволяет субъекту малого бизнеса применять налоговые каникулы (ставка 0%) по УСН и ПСН?

1. Регистрация предприятия в Москве или Санкт-Петербурге
2. Осуществление внешнеэкономической деятельности
3. Государственная регистрация впервые после принятия регионального закона о налоговых каникулах и ведение деятельности в производственной, социальной или научной сфере
4. Наличие годового дохода более 150 млн рублей

Какую ставку налога при объекте налогообложения **«Доходы»** по упрощённой системе налогообложения (УСН) применяет большинство регионов Российской Федерации (стандартная ставка)?

1. 0%
2. 6%
3. 15%
4. 20%

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие специальные налоговые режимы в Российской Федерации доступны для субъектов малого и среднего предпринимательства?

1. Упрощённая система налогообложения (УСН)
2. Патентная система налогообложения (ПСН)
3. Налог на добавленную стоимость (НДС)
4. Налог на профессиональный доход (НПД)
5. Налог на имущество организаций
6. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
7. Автоматизированная упрощённая система налогообложения (АУСН)

Какие меры налоговой поддержки малого и среднего бизнеса применяются в Российской Федерации?

1. Сниженные ставки по УСН (1–6% для объекта «Доходы» вместо стандартных 6%)
2. Налоговые каникулы (ставка 0%) для впервые зарегистрированных ИП в производственной и социальной сферах
3. Полное освобождение от уплаты всех налогов на 5 лет для любого бизнеса
4. Упрощённый порядок учёта доходов и расходов (книга учёта, сокращённая отчётность)
5. Автоматическое списание налоговой задолженности без проверок
6. Увеличенные лимиты доходов для перехода на УСН (периодически индексируются)

Какие условия необходимо соблюдать, чтобы применять упрощённую систему налогообложения (УСН)?

1. Годовой доход не более установленного лимита (например, 265,8 млн руб. на 2026 год с учётом коэффициента-дефлятора)

2. Средняя численность сотрудников не более 130 человек
3. Остаточная стоимость основных средств не более 150 млн рублей
4. Наличие лицензии на все виды деятельности без исключений
5. Доля участия других юридических лиц в уставном капитале не более 25%
6. Обязательное наличие расчётного счёта в иностранном банке

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Установите правильную последовательность действий индивидуального предпринимателя при переходе на упрощённую систему налогообложения (УСН) при регистрации нового бизнеса.

Варианты ответов:

а) подача уведомления о переходе на УСН в налоговый орган;

б) государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя (получение свидетельства ИНН и ОГРНИП);

в) выбор объекта налогообложения («Доходы» или «Доходы минус расходы»);

г) начало ведения деятельности и учёта доходов/расходов в книге учёта (КУДиР);

д) ознакомление с условиями применения УСН (лимиты доходов, численности.

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5

Установите правильную последовательность этапов расчёта налога при упрощённой системе налогообложения с объектом «Доходы».

Варианты ответов:

а) уплата авансового платежа или налога в бюджет;

б) расчёт общей суммы налога за налоговый период (год) по ставке 6%;

в) определение суммы доходов за отчётный период (квартал, полугодие, 9 месяцев, год);

г) уменьшение налога на сумму страховых взносов (до 50% или 100% для ИП без работников);

д) расчёт авансового платежа за отчётный период (нарастающим итогом).

Тест 4. Установите соответствие между специальным налоговым режимом и его основной характеристикой.

№	Вид резерва		Характеристика
1	Упрощённая система налогообложения (УСН)	А	Только для ИП, патент на определённый вид деятельности, замена НДФЛ
2	Патентная система налогообложения (ПСН)	Б	Только для самозанятых (без наёмных работников), ставка 4% или 6%
3	Налог на профессиональный доход (НПД)	В	Замена НДС и налога на прибыль (для юрлиц) или НДФЛ (для ИП), два варианта объекта
4	Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	Г	Для сельскохозяйственных товаропроизводителей, ставка 6% от доходов минус расходы
5	Автоматизированная упрощённая система налогообложения (АУСН)	Д	Экспериментальный режим с автоматическим расчётом налога через онлайн-кассы и уполномоченный банк

1	2	3	4	5

Тема 3.2. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса

Тест 1.

Какая из перечисленных проблем является наиболее распространённым административным барьером для малого и среднего бизнеса в России?

1. Высокая стоимость сырья и материалов
2. Частые и длительные проверки контролирующими органами
3. Низкая квалификация персонала
4. Отсутствие спроса на продукцию

Что из перечисленного рассматривается как перспективное направление развития малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики?

1. Отказ от использования интернета и социальных сетей.
2. Увеличение числа офлайн-точек продаж без онлайн-присутствия.
3. Внедрение CRM-систем, онлайн-касс и маркетплейсов для автоматизации продаж.
4. Сокращение ассортимента товаров и услуг.

Какая проблема наиболее остро стоит перед малым и средним бизнесом в новых регионах Российской Федерации (включая ДНР)?

1. Избыток квалифицированных кадров
2. Чрезмерно низкие ставки по кредитам (менее 1%)
3. Постконфликтное восстановление инфраструктуры и интеграция в правовое поле РФ
4. Отсутствие потребности населения в товарах и услугах.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать несколько правильных ответов.
Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных проблем являются внутренними (зависящими от самого предприятия) для малого и среднего бизнеса?

1. Недостаток квалифицированных управленческих кадров внутри компании
2. Высокая налоговая нагрузка, установленная государством
3. Отсутствие чёткой стратегии развития и маркетингового плана
4. Частые изменения в законодательстве
5. Низкий уровень цифровой грамотности собственника и сотрудников
6. Административные барьеры (избыточные проверки)

Какие из перечисленных направлений являются перспективными для развития малого и среднего бизнеса в ближайшие годы?

1. Полный отказ от цифровых технологий и возврат к бумажному документообороту
2. Развитие самозанятости и микробизнеса в сфере услуг
3. Выход на маркетплейсы (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет) для расширения рынков сбыта
4. Использование искусственного интеллекта для анализа спроса и автоматизации общения с клиентами (чат-боты)

5. Сокращение ассортимента до одного наименования без анализа рынка
6. Участие в государственных закупках по 44-ФЗ и 223-ФЗ

Какие факторы сдерживают развитие малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике в постконфликтный период?

1. Разрушение или повреждение производственной и транспортной инфраструктуры
2. Необходимость интеграции в российское правовое, налоговое и финансовое поле
3. Избыток квалифицированных кадров и перепроизводство товаров
4. Высокие кредитные ставки и ограниченный доступ к льготному финансированию на начальном этапе
5. Отсутствие потребности населения в товарах и услугах
6. Риски, связанные с безопасностью и нестабильностью в регионе

Тест 3. Установите соответствие между типом проблемы и её конкретным проявлением для малого и среднего бизнеса.

Тип проблемы	Конкретное проявление
1. Финансовые проблемы	А. Частые проверки контролирующими органами, сложность получения разрешений
2. Административные барьеры	Б. Недостаток квалифицированных бухгалтеров, маркетологов, IT-специалистов
3. Кадровые проблемы	В. Высокая ставка по кредитам, отсутствие залогового обеспечения, кассовые разрывы
4. Инфраструктурные проблемы	Г. Перебои с интернет-связью, отсутствие подъездных путей, повреждение складов
5. Рыночные проблемы	Д. Снижение потребительского спроса, высокая конкуренция со стороны крупных сетей

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5

Установите соответствие между направлением государственной поддержки и конкретной мерой, реализуемой для развития малого и среднего бизнеса.

№ п/п	Направление поддержки		Конкретная мера
1	Финансовая поддержка	А	Снижение ставок по УСН до 1–6%, налоговые каникулы для впервые зарегистрированных ИП
2.	Налоговая поддержка	Б	Предоставление грантов до 500 тыс. руб. на открытие бизнеса, субсидирование ставок по кредитам
3.	Имущественная поддержка	В	Консультации по составлению бизнес-плана, бесплатные курсы по предпринимательству
4.	Консультационная и образовательная поддержка	Г	Предоставление помещений в бизнес-инкубаторах на льготных условиях, льготная аренда
5.	Предоставление помещений в бизнес-инкубаторах на льготных условиях, льготная аренда	Д	Компенсация затрат на сертификацию продукции для выхода на зарубежные рынки

Запишите последовательность букв в правильном порядке:

1	2	3	4	5

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает три КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля по дисциплине:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)

КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,1	10
Итого:	х	0,3	30

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Раздел 1.

Тематика докладов:

1. Малый и средний бизнес как драйвер экономического развития региона.
2. Социальная миссия малого предпринимательства: занятость, качество жизни и формирование среднего класса.
3. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: возможности и ограничения.
4. Малый и средний бизнес как фундамент рыночной экономики: вклад в ВВП, занятость и налоговые поступления
5. Социальная роль малого предпринимательства: качество жизни, средний класс и локальное развитие
6. Инновационная и адаптационная роль малого бизнеса: драйвер технологического развития и рыночной гибкости

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме

развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

КТ – 2.
Раздел 2.

Опрос:

Вопросы для опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Из каких этапов состоит процедура государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
2.	Какие документы необходимы для государственной регистрации индивидуального предпринимателя?
3.	Каково основное назначение лицензирования предпринимательской деятельности?
4.	Назовите факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса.
5.	Какие качества личности, необходимы для успешной предпринимательской деятельности?
6.	Назовите основные организационные формы предпринимательских структур.
7.	Дайте определение хозяйственного товарищества.
8.	Чем отличается полное товарищество от коммандитного?
9.	Охарактеризуйте виды акционерных обществ.
10.	Что собой представляют некоммерческие организации?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может

	обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

Тест 1. Выбор нескольких правильных ответов

Задание 1.1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных характеристик относятся к правильно сформулированной цели (по SMART-критериям)?

а) цель должна быть размытой и вдохновляющей («стать лучшими на рынке»);

б) цель должна быть конкретной и измеримой (иметь количественные или качественные индикаторы);

в) цель должна быть достижимой при имеющихся ресурсах и ограничениях;

г) цель должна быть релевантной миссии и стратегии организации;

д) цель должна быть привязана к определённому сроку выполнения;

е) цель должна быть одинаковой для всех сотрудников без учёта их функций.

Задание 1.2.

Какие из перечисленных действий являются обязательными этапами процесса государственной регистрации индивидуального предпринимателя (ИП) в Российской Федерации?

а) выбор основного и дополнительных кодов деятельности по ОКВЭД;

б) получение лицензии на осуществление предпринимательской деятельности (для всех видов бизнеса);

в) оплата государственной пошлины за регистрацию;

г) открытие расчётного счёта в банке (в обязательном порядке);

д) подача заявления по форме Р21001 в налоговый орган или МФЦ;

е) получение свидетельства ИНН (при отсутствии).

Задание 1.3.

Какие из перечисленных особенностей менеджмента характерны для предприятий малого и среднего бизнеса в отличие от крупных корпораций?

а) высокая степень формализации управленческих процедур и документооборота;

б) совмещение стратегических и оперативных функций управления собственником или топ-менеджером;

в) длительный горизонт стратегического планирования (10 лет);

г) гибкость и быстрота адаптации к изменениям внешней среды;

д) наличие разветвлённой иерархической структуры управления;

е) ограниченность ресурсов для внедрения дорогостоящих информационных систем.

Задание 1.4.

Какие факторы, обусловленные спецификой менеджмента МСБ, оказывают наибольшее влияние на процесс координации участников при выполнении бизнес-плана?

а) необходимость согласования действий через длинную цепочку управленческих уровней;

б) прямой личный контроль руководителя за действиями каждого сотрудника;

в) использование преимущественно устных распоряжений вместо письменных регламентов;

г) обязательное привлечение сторонних координаторов из бизнес-инкубаторов;

д) быстрое доведение корректировок бизнес-плана до всех участников в неформальной обстановке;

е) жёсткое закрепление функций в должностных инструкциях с

исключением дублирования;

Задание 1.5.

Какие проблемы обеспечения реализации стратегии и контроля в МСБ связаны с особенностями менеджмента малых предприятий?

а) перегрузка руководителя операционными задачами в ущерб стратегическому контролю;

б) избыточное количество уровней управленческой отчётности;

в) отсутствие выделенной службы внутреннего аудита и контроллинга;

г) невозможность быстрой корректировки планов из-за бюрократических процедур;

д) высокая зависимость результатов реализации стратегии от личной мотивации сотрудников;

е) сложность внедрения дорогостоящих систем мониторинга KPI (например, BSC-платформ).

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 3.
Раздел 3.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

ТЕСТ 1. Установление последовательности

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Задание 1.1.

Установите правильную последовательность этапов

процесса разработки и реализации стратегии на малом предприятии (от начала к завершению).

а) корректировка стратегии и планов на основе полученных результатов и изменений внешней среды;

б) реализация стратегии через постановку оперативных задач сотрудникам;

в) мониторинг ключевых показателей эффективности (KPI) доступными средствами;

г) формулирование миссии и видения собственником, исходя из его личных целей и ценностей;

д) проведение упрощённого стратегического анализа.

Задание 1.2.

Расположите в правильной последовательности действия руководителя малого предприятия при возникновении внештатной ситуации, требующей отклонения от утверждённого бизнес-плана (с точки зрения координации участников и обеспечения согласованности).

а) доведение скорректированного плана до всех участников;

б) оценка влияния отклонения на ключевые показатели бизнес-плана;

в) выдача новых оперативных распоряжений сотрудникам без пересмотра всего бизнес-плана;

г) обнаружение факта отклонения от плана;

д) принятие решения о корректировке плана.

Задание 1.3.

Расположите в правильной последовательности действия руководителя малого предприятия при корректировке стратегии в ответ на изменение внешней среды (например, появление нового сильного конкурента или изменение налогового законодательства).

а) принятие решения о корректировке стратегии;

б) обнаружение значимого изменения внешней среды;

в) оценка влияния изменения на текущую стратегию и показатели бизнеса;

г) доведение скорректированной стратегии до всех сотрудников;

д) внесение изменений в оперативные планы и бизнес-план.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.

55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Контрольные задания:

Задание открытого типа с развернутым ответом.

Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. Продумать логику и полноту ответа. Записать развернутый обоснованный ответ, используя четкие компактные формулировки.

Ситуационное задание 1.

Три учредителя предприятия приняли решение организовать центр по техническому и гарантийному обслуживанию, слесарному и кузовному ремонту автомобилей. Первоначальный капитал сформирован следующим образом:

70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо);

10% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо);

20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (АО «Донтранс»).

Планируемая численность штатных сотрудников – 34 человека, привлеченных работников, работающих по договорам гражданско-правового характера - 10 человек.

Задание. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Обоснуйте свой выбор.

Ситуационное задание 2.

Руководитель ООО «Восток» принял решение пригласить консалтинговую фирму для выхода из критической ситуации, связанной с падением уровня реализации производимой продукции, затовариванием на складах, финансовыми проблемами. Разработанный консультантами проект выхода предприятия из кризиса включает программу реструктуризации, которая предполагает перепрофилирование производства на новый вид продукции. С этой целью разработан план введения в строй нового оборудования.

Стоимость оборудования на предприятии по состоянию на 1января 2020 г. - 250000 тыс. руб. С 1 апреля планируется введение в эксплуатацию партии нового оборудования стоимостью 264 тыс. руб. С 1 августа запланирован демонтаж и выбытие устаревшего оборудования стоимостью 179 тыс. руб.

Определите величину среднегодовой стоимости основных фондов предприятия для включения средств на приобретение оборудования в инвестиционный проект.

Ситуационное задание 3.

Фирма «Сириус» занимается производством бытовых электроприборов. Чтобы обеспечить уровень конкурентоспособности, организации необходимо иметь особое превосходство хотя бы в одной сфере деятельности по отношению к своим непосредственным конкурентам. К числу практических путей обеспечения конкурентоспособности продукции менеджеры фирмы относят следующие:

- высокую надежность изделий, длительные сроки гарантии изделий, более высокий, чем у конкурентов технический уровень продукции, «индивидуализацию» изделия по требованию заказчика, совершенный дизайн товара, высокую скорость доставки товара, улучшенную упаковку, более совершенное техническое обслуживание проданного изделия, проведение рекламных кампаний, снижение издержек производства.

Дайте ответы на следующие вопросы:

1. Какие еще пути повышения конкурентоспособности фирмы Вы можете предложить?

2. Обоснуйте, какие из предложенных направлений повышения конкурентоспособности фирмы являются, на ваш взгляд, наиболее действенными?

Ситуационное задание 4.

Хлебопекарня «Колос» широко известна изделиями высокого качества. В 2019 году директор предприятия поставил задачу сосредоточить усилия на увеличении прибыли. Работникам было поручено изыскать возможности выпуска новой продукции. Было принято решение наладить производство выпечки по французской технологии. Новая выпечка была изготовлена из превосходных компонентов. Результаты анализов свидетельствовали, что она могла бы заменить находящиеся в продаже некоторые хлебобулочные изделия.

Для новой продукции была подобрана оригинальная упаковка. Маркетолог предложил продавать продукцию по цене, превышающей цены аналогичных изделий. Предприятие и раньше успешно использовало такую политику, стремясь заполнить брешь между лучшими товарами и дешевой продукцией. Руководство приняло это предложение, предполагая, что более требовательные покупатели будут готовы заплатить более высокую цену за лучшие изделия.

Однако новая продукция со временем не нашла на рынке спроса. Опросы покупателей показали, что новая выпечка, хотя и полезна, но несколько необычна на вкус; покупатели привыкли к обычной хлебобулочной продукции и не намерены покупать более дорогую.

Задание. 1. Оцените стратегию вывода на рынок новой продукции.
2. Определите, как позиционировали на рынке новую продукцию.
3. Охарактеризуйте отношение потребителей к новинке.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса. ПК-1.5, ПК-2.2, З.1

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Роль малого и среднего предпринимательства в экономике государства
2.	Развитие малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какое из перечисленных направлений изучения рынка является наиболее важным для малого предприятия в ходе определения перспектив развития? а) анализ макроэкономических показателей страны; б) изучение поведения и потребностей целевой аудитории; в) оценка деятельности крупных международных корпораций; г) исследование политической ситуации в мире.		
2.	Какими преимуществами обладает малый и средний бизнес? а) большая адаптивность, гибкость и оперативность реагирования на спрос рынка; б) отсутствие необходимости платить налоги; в) быстрота окупаемости вложенных средств; г) государственная поддержка.		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что относится к внутренним информационным потокам организации?

а) данные государственной статистики;

б) отчеты о финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

в) аналитические обзоры рыночной конъюнктуры;

г) нормативно-правовые акты.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Малый бизнес выполняет в экономике следующие функции:

в) служит источником развития экономики;

б) обеспечивает устойчивость экономики;

в) создает рабочие места;

г) способствует самозанятости населения.

Тема 1.2. Характеристика современных организационно-правовых форм предприятий. ПК 1.5, ПК-2.2, ПК-3.1.

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих организаций: выбор оптимальной модели для малого бизнеса.
2.	Ответственность участников в различных организационно-правовых формах: от полного товарищества до акционерного общества.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	К экономическим функциям малого бизнеса относится: 1) включение в производство временно незанятых ресурсов; 2) внедрение новых товаров и услуг; 3) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами; 4) все выше перечисленное верно.		
2.	Стратегия организации – это: 1) описание процесса создания продукции; 2) вложение средств; 3) обобщающая модель действий поставленных целей; 4) набор различных операций.		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какая организационно-правовая форма характеризуется тем, что ее участники не отвечают по обязательствам предприятия и несут риск убытков только в пределах стоимости внесенных ими вкладов?

а) полное товарищество;

б) общество с ограниченной ответственностью (ООО);

в) коммандитное товарищество (товарищество на вере);

г) индивидуальный предприниматель (ИП).

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какая организационно-правовая форма не требует формирования уставного капитала и предполагает, что гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом?

а) общество с ограниченной ответственностью (ООО);

б) акционерное общество (АО);

в) индивидуальный предприниматель без образования юридического лица (ИП);

г) производственный кооператив.

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка МСБ. ПК 1.5, ПК-2.2, ПК-3.1.

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
2.	Цифровая трансформация государственной поддержки МСБ.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какие из перечисленных мер относятся к финансовым инструментам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства а) предоставление грантов на открытие и развитие бизнеса; б) консультационные услуги в центре «Мой бизнес»; в) льготное микрокредитование через региональные фонды поддержки МСБ; г) образовательные программы и курсы повышения цифровой грамотности;		
2.	Какая организация выступает ключевым институтом развития и		

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
	поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне? а) Торгово-промышленная палата РФ; б) фонд развития промышленности; в) корпорация «МСП»; г) Сколково.		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой федеральный закон является базовым в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации?

а) федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе»;

б) федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

в) федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

г) федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

1) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;

2) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;

3) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденции к быстрому росту;

4) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

РАЗДЕЛ 2. СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Формирование миссии и целей, процесс создания собственного дела. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Понятие бизнес-идеи и критерии выбора.
2.	Порядок создания малого предприятия.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой из перечисленных элементов является миссией организации? а) увеличение доли рынка до 15% к концу 2026 года; б) обеспечение жителей региона качественной и доступной хлебобулочной продукцией, сохраняя традиции домашней выпечки; в) снижение издержек производства на		

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
	10% за счёт автоматизации; г) выход на международный рынок в течение трёх лет.		
2.	Наиболее эффективным подходом к управлению на предприятиях малого и среднего бизнеса является: 1) ситуационный; 2) системный; 3) процессный подход; 4) мотивационный.		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

На каком этапе процесса создания собственного дела разрабатывается бизнес-план?

а) на этапе генерации предпринимательской идеи;

б) на этапе оценки возможностей и анализа рынка;

в) на этапе планирования и привлечения ресурсов;

г) на этапе государственной регистрации юридического лица.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных действий являются обязательными этапами процесса государственной регистрации индивидуального предпринимателя (ИП) в Российской Федерации?

а) выбор основного и дополнительных кодов деятельности по ОКВЭД;

б) получение лицензии на осуществление предпринимательской деятельности (для всех видов бизнеса);

в) оплата государственной пошлины за регистрацию;

г) открытие расчётного счёта в банке (в обязательном порядке);

д) подача заявления по форме Р21001 в налоговый орган или МФЦ;

е) получение свидетельства ИНН (при отсутствии).

Тема 2.2. Особенности менеджмента малого и среднего бизнеса. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Факторы, определяющие особенности менеджмента малого и среднего бизнеса.
2.	Управление деятельностью субъектов предпринимательства.

,

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Общая цель предприятия, выражающая причину его существования, это: а) призвание; б) миссия; в) план; г) стратегия.		
2.	Менеджмент – это: а) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации; б) искусство;		

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
	в) наука + опыт; г) практика управления.		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какая из перечисленных особенностей менеджмента наиболее характерна для малого предприятия (микробизнеса) в отличие от крупной корпорации?

а) чёткое разделение стратегических и операционных функций между разными уровнями управления;

б) формализованная система стратегического планирования с горизонтом 5–10 лет;

в) совмещение функций собственника и управленца, отсутствие глубокой специализации менеджмента;

г) наличие полноценного совета директоров и независимых членов правления.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие проблемы обеспечения реализации стратегии и контроля в МСБ связаны с особенностями менеджмента малых предприятий?

а) перегрузка руководителя операционными задачами в ущерб стратегическому контролю;

б) избыточное количество уровней управленческой отчётности;

в) отсутствие выделенной службы внутреннего аудита и контроллинга;

г) невозможность быстрой корректировки планов из-за бюрократических процедур;

д) высокая зависимость результатов реализации стратегии от личной мотивации сотрудников.

Тема 2.3. Бизнес-планирование и стратегия развития МСБ. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Сущность стратегического менеджмента в МСБ.
2.	Виды стратегий развития бизнеса.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая стратегия развития наиболее характерна для малого предприятия на этапе выхода на рынок и завоевания доли при ограниченных финансовых ресурсах? а) стратегия диверсификации; б) стратегия концентрации на узком сегменте; в) стратегия вертикальной интеграции; г) стратегия глобальной экспансии.		
2.	Что не относится к организационным факторам: а) размеры организации; б) функции управления; в) стратегия роста; г) характер выпускаемой продукции.		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Делегирование полномочий можно определить как:

а) процесс, при котором руководители поручают часть своих прав людям, ответственным перед ним, тем самым приумножая свою власть;

б) способ побуждения людей для достижения поставленной цели;

в) совокупность работников аппарата управления, которые находятся на одном управленческом уровне;

г) разработка планов на перспективу.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие факторы в первую очередь определяют выбор стратегии развития на малом предприятии в процессе бизнес-планирования?

а) личные цели и ценности собственника (например, желание масштабироваться или сохранить семейный контроль);

б) формальные рекомендации международных консалтинговых агентств (McKinsey, BCG);

в) ограниченность финансовых, временных и кадровых ресурсов;

г) обязательное требование наличия стратегии на 10 лет для получения кредита в государственном банке;

д) конкурентная среда и позиционирование относительно ближайших конкурентов.

Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Сущность и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса.
2.	Функции бизнес-плана.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой раздел бизнес-плана содержит		

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
	информацию о расчётах точки безубыточности, срока окупаемости проекта и чистого дисконтированного дохода (NPV)? а) маркетинговый план б) организационный план в) финансовый план г) производственный план		
2.	Какие из перечисленных методов чаще всего используются для качественного анализа рисков в малом и среднем бизнесе? а) SWOT-анализ б) метод Монте-Карло в) экспертные оценки г) анализ чувствительности		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что показывает срок окупаемости инвестиционного проекта?

а) общую сумму прибыли за весь период работы предприятия;

б) время, за которое вложенные деньги полностью вернутся инвестору;

в) количество сотрудников, необходимых для реализации проекта;

г) долю рынка, которую займёт предприятие через год.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных разделов обязательно должны присутствовать в структуре классического бизнес-плана для малого предприятия?

а) резюме проекта (краткая аннотация);

б) описание продукции или услуг;

в) анализ рынка и конкурентов;

г) прогноз погоды на период реализации проекта;
д) маркетинговый план (стратегия продвижения);
е) производственный план (для производственных предприятий);
ж) финансовый план (расчёты доходов, расходов, окупаемости).

Тема 2.5. Налоговая политика государства в сфере МСБ. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Источники финансирования малых предприятий.
2.	Кредитование малых и средних предприятий.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая форма финансирования в наибольшей степени подходит для малого предприятия на стадии start-up, не имеющего кредитной истории, залогового обеспечения и стабильных денежных потоков? а) Банковский инвестиционный кредит; б) Овердрафт; в) Краудфандинг или привлечение бизнес-ангела; г) Факторинг.		
2.	Какой инструмент будет наиболее экономически целесообразным для предприятия МСБ, применяющего упрощенную систему налогообложения «Доходы» и планирующего привлечь заемное финансирование для пополнения оборотных средств на 6 месяцев. а) инвестиционный кредит на 3 года;		

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
	б) овердрафт; в) лизинг оборудования; г) эмиссия акций.		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какое из перечисленных условий является наиболее существенным для получения субъектом МСБ льготного кредита в рамках государственной программы поддержки:

а) наличие в штате не менее 50 сотрудников;

б) регистрация предприятия в качестве акционерного общества;

в) отнесение к приоритетным отраслям (обрабатывающие производства, IT, туризм, АПК и др.) и отсутствие просроченной задолженности по налогам;

г) наличие международных сертификатов качества (ISO).

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие инструменты финансирования наиболее доступны и целесообразны для малого предприятия розничной торговли, работающего на УСН, имеющего стабильный товарооборот, но ограниченное залоговое обеспечение?

а) Овердрафт;

б) Факторинг;

в) Эмиссия облигаций;

г) Микрозайм в региональной микрофинансовой организации (МФО) для МСБ;

д) Венчурное финансирование.

РАЗДЕЛ 3. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Проблемы и перспективы развития МСБ. ПК-1.5, ПК 2.2, ПК 3.1.

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Характеристика системы налогов и сборов.
2.	Упрощенная система налогообложения индивидуальных предпринимателей.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какое направление государственной политики в сфере налогообложения субъектов малого предпринимательства рассматривается как одно из основных для улучшения условий их развития? а) увеличение количества обязательных платежей; б) усиление зависимости МСП от специальных режимов без права выбора; в) снижение налоговой нагрузки, упрощение порядка налогообложения, учета и отчетности; г) полный отказ от применения налоговых льгот.		
2.	Какой принцип налоговой политики реализуется с помощью моратория на проведение плановых неналоговых проверок: а) фискальный принцип (максимизация доходов бюджета);		

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
	б) принцип ужесточения налогового администрирования; в) принцип снижения административной нагрузки на бизнес (регуляторная гильотина); г) принцип унификации налогообложения.		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Какие системы налогообложения действуют в России для субъектов малого предпринимательства?

а) общепринятая, единая уплата налогов, налог на имущество;

б) упрощенная, система налогообложения по прибыли, единый налог на добавленную стоимость;

в) система вмененного дохода, единый предпринимательский сбор, налог на имущество;

г) общепринятая система, упрощенная система налогообложения, система налогообложения вмененного дохода.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие меры налоговой поддержки малого и среднего бизнеса действуют в Российской Федерации в рамках государственной налоговой политики?

а) применение пониженного тарифа страховых взносов (15% с части выплат сверх МРОТ) для субъектов МСБ;

б) полное освобождение всех субъектов МСБ от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) независимо от уровня дохода;

в) возможность применения «налоговых каникул» (освобождение от налогов на 2 года) для впервые зарегистрированных ИП в производственной, социальной или научной сфере;

г) обязательный переход всех МСБ на уплату налога на профессиональный доход (НПД) вместо УСН;

д) снижение ставки по УСН «Доходы» до 1% (по решению региональных властей).

Тест 3 (последовательность).

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Построить верную последовательность из предложенных элементов. Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Расположите действия, связанные с налогами, в логическом порядке — от самого первого шага к последующему.

А. Выбрать специальный налоговый режим (УСН, патент и т.д.), чтобы платить меньше налогов.

Б. Зарегистрировать бизнес (ИП или ООО) в налоговой инспекции.

В. Ежеквартально сдавать отчетность и перечислять налоги в бюджет.

Г. Разобраться, какие вообще есть налоги для малого бизнеса и какие льготы предусмотрены государством.

Тема 3.2. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Барьеры и стимулы в современном развитии МСБ.
2.	Упрощенная система налогообложения индивидуальных предпринимателей.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая проблема в 2025–2026 годах стала наиболее острой для малого бизнеса в России? а) сложности с арендой помещений; б) рост налоговой нагрузки и введение НДС для УСН; в) отсутствие иностранных партнеров; г) высокая стоимость бензина.		
2.	Какие из перечисленных проблем являются реальными системными проблемами малого и среднего бизнеса в России в 2025–2026 годах? а) кадровый дефицит и конкуренция за персонал с крупным бизнесом; б) падение потребительского спроса у населения; в) отсутствие необходимости в интернете и цифровых технологиях; г) ограниченный доступ к кредитам (высокие ставки, ужесточение требований).		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какое направление развития МСБ считается наиболее перспективным с точки зрения государственной политики РФ на период до 2030 года?
а) розничная торговля импортными товарами;
б) технологическое предпринимательство и обрабатывающие производства;

в) операции с криптовалютой;
г) сдача жилья в аренду физическим лицам.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие перспективные направления развития МСБ выделяют эксперты и государство на ближайшие годы?

а) уход в полную «тень» (полностью нелегальная деятельность без налогов);

б) переход на работу через маркетплейсы и цифровые платформы;

в) кооперация и укрупнение бизнеса (франчайзинг, объединение в кластеры);

г) сокращение использования интернета и возврат к бумажным технологиям;

д) развитие технологических стартапов и инновационных производств.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74

Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного

дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие для вузов / Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына, М. Г. Синякова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 500 с. — ISBN 978-5-8114-9398-2. - URL: https://e.lanbook.com/book/167388

2. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник для вузов / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К°, 2025. – URL: https://e.lanbook.com/book/380198

3. Дедяева Л.М. Менеджмент в малом и среднем бизнесе : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Л.М. Дедяева. – Донецк: ДОНАУИГС, 2019. – 198 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Кондратьев, П. Н. Основы предпринимательской деятельности и финансового анализа : учебное пособие для СПО / П. Н. Кондратьев, Е. А. Никифорова, О. Г. Петрова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 136 с. — ISBN 978-5-507-51179-2. – URL: https://e.lanbook.com/book/186882

2. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. — Омск : ОмГТУ, 2020. — 112 с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон № 209-ФЗ : принят Государственной Думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года : (последняя редакция) // КонсультантПлюс : [справочно-правовая система]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая : Федеральный закон № 117-ФЗ : принят Государственной Думой 19 июля 2000 года : одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 года : (ред. от 20.02.2026) : (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2026). // КонсультантПлюс : [справочно-правовая система]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/3908f157150b10882cccfbb7f359866338098767/

3. Льготное кредитование «Программа 1764» // Мой бизнес : [сайт]. – 2025. – URL : https://msp03.ru/get_supports/lgotnoe-kreditovanie-programma-1764/

4. «Зонтичные» поручительства АО «Корпорация «МСП» // Министерство экономического развития Российской Федерации : [сайт]. – 2025. – URL : https://invest.economy.gov.ru/zontichnye-poruchitelstva-ao-korporaciya-msp-/main

8.4. Интернет-ресурсы

ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com
ЭБС «ЗНАНИУМ» https://znanium.ru
Справочно-правовая система «ГАРАНТ» http://www.garant.ru
КонсультантПлюс: справочная правовая система
http://www.consultant.ru/

5. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Перечень программного обеспечения:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- МТС-link

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru
Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-xecutive.ru