

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:14:46
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4

к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине

Б1.В.07 Логистика и управление цепями поставок

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очно- форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Берко Анна Константиновна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
маркетинга и логистики*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Логистика и управление цепями поставок»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Профиль	«Маркетинг»	
Количество разделов дисциплины	3	
Часть образовательной программы	Часть формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.07	
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)	
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Семестр	2	2
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	144	144
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	74	74
Лекционные занятия	36	16
Семинарские занятия	36	20
<i>Самостоятельная работа</i>	43	79
<i>Консультация</i>	2	2
<i>Контроль</i>	27	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен	

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК ОС-2.1	<i>Составляет планы и прогнозы управления цепями поставок</i>	<p>Знать:</p> <p>принципы и методы планирования цепей поставок;</p> <p>основные принципы прогнозирования спроса и предложения;</p> <p>технологии и инструменты для</p>	<p>УК ОС-2.1 3-1</p> <p>УК ОС-2.1 3-2</p> <p>УК ОС-2.1</p>

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		анализа и прогнозирования логистики и цепей поставок.	3-3
		Уметь: разрабатывать стратегические и операционные планы управления цепями поставок;	УК ОС-2.1 У-1
		прогнозировать спрос и предложение с использованием соответствующих методов;	УК ОС-2.1 У-2
		оценивать риски и разрабатывать планы их управления.	УК ОС-2.1 У-3
		Владеть: навыками построения эффективных цепей поставок с учетом потребностей бизнеса;	УК ОС-2.1 В-1
		навыками анализа данных и принятия решений на основе прогнозов;	УК ОС-2.1 В-2
		навыками коммуникации и согласования с различными стейкхолдерами для успешного управления цепями поставок.	УК ОС-2.1 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы менеджмента в логистике				
1	Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
2	Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
3	Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь				
4	Тема 2.1. Закупочная логистика	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
5	Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)

6	Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика	2	УК OC-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), индивидуальное задание, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Особенности управления цепями поставок				
7	Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими	2	УК OC-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
8	Тема 3.2. Проектирование цепей поставок	2	УК OC-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
9	Тема 3.2. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок	2	УК OC-2.1	устный опрос, тестирование, доклад (реферат), контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Логистика и управление цепями поставок»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

**Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)**

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	С3*			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ
		УО	ТЗ	С3				
P.1.T.1.1	1	2	1	2	6	8	10	10
P.1.T.1.2	1	2	1	2	6			
P.1.T.1.3	1	2	1	2	6			
P.2.T.2.1	1	2	1	2	6	8	10	10
P.2.T.2.2	1	2	1	2	6			
P.2.T.2.3	1	2	1	2	6			
P.3.T.3.1	1	2	1	2	6	10	10	10
P.3.T.3.2	1	2	1	2	6			
P.3.T.3.3.	1	2	1	2	6			
Итого: 1006	9	18	9	18	54	26	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

С3 – ситуационные задания;

С3* – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Раздел 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики

1. Что представляет собой логистика?
2. Какие факторы определяют актуальность логистики в современных условиях?
3. Дать характеристику функциональным областям логистики.
4. Назовите цель логистики и 7 правил.
5. Какие существуют потоки в логистике? Охарактеризуйте их.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

1. Роль менеджмента в развитии логистических систем.
2. Функции, которые осуществляют логистические подразделения компаний.
3. Каковы основные виды деятельности службы логистики на предприятии?
4. Содержание логистической миссии компании.
5. Виды логистического аудита.

Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах

1. Основные логистические стратегии и их содержание.
2. Дополнительные стратегии логистики.
3. Содержание планирования деятельности в логистике.

4. Виды планирования в логистике и содержание разновидностей планирования по срокам.
5. Разновидности планирования по функциональным областям логистики.
6. Календарное планирование и диспетчирование в логистике.
7. Значение логистического контроллинга.

Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь

Тема 2.1. Закупочная логистика

1. В чем различия в терминах «логистика снабжения» и «закупочная логистика»?
2. Назовите цель и задачи закупочной (снабженческой) логистики.
3. Какие функции выполняет отдел закупок (снабжения)? Каковы его полномочия?
4. Назовите методы выбора поставщика.
5. Какая суть задачи «сделать или купить»?
6. Какая суть обобщенной концепции «точно в срок»: идея, цель, необходимые условия?

Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами

1. Какие основные потоки товаров проходят через склад?
2. Какие задачи решаются в управлении запасами на складе?
3. Какие системы хранения используются на складах и в чем их основные отличия?
4. Какие преимущества и недостатки имеет автоматизация процессов на складе?
5. Какой персонал обычно задействован на складе и какие функции они выполняют?
6. Назовите основные риски, связанные с работой склада, и способы их управления.

Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика

1. Что представляет собой сбытовая логистика?
2. Какие существуют виды каналов сбыта?
3. Какие основные правила сбытовой логистики необходимо учитывать при планировании и организации процесса сбыта?
4. Какова цель и основные задачи транспортной логистики?
5. Дать характеристику видам транспорта в логистике.
6. Какие факторы оказывают влияние на принятие решения о выборе вида транспорта?

Раздел 3. Особенности управления цепями поставок

Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими

1. В чем состоит сущность процесса управления цепями поставок?
2. Что является субъектом и объектом процесса SCM?
3. Какие выделяют этапы управления цепями поставок?
4. Раскройте виды различных форм управления цепями поставок.
5. В чем суть управления долгосрочным развитием цепей поставок?

Тема 3.2. Проектирование цепей поставок

1. Раскройте суть идентификации системы управления цепями поставок.
2. Как осуществляется описание цепей поставок?
3. Как можно повысить эффективность бизнеса на основе построения системы управления цепями поставок?
4. Какие существуют принципы CRM?

Тема 3.3. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок

1. В чем заключается значение и сущность координации в управлении цепями поставок?
2. Раскройте концепции и технологии координации цепей поставок.
3. Каковы практические рекомендации по выбору стратегии и улучшению координации в цепях поставок?
4. В чем заключается изменение организационного видения бизнеса?
5. Что представляет собой стратегический сорсинг?
6. В чем заключается аутсорсинг в цепях поставок?
7. Каковы шансы и риски стратегии взаимодействия?

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики

1. Что относится к основным факторам, которые определяют актуальность логистики?

-) расширение географического охвата;
-) снижение затрат;
-) повышение гибкости и адаптивности;
-) все ответы верны.

2. Задача какой функциональной области логистики состоит в обеспечении наличия необходимых ресурсов, чтобы предприятие могло оперативно реагировать на потребности рынка и не прерывать производственные процессы из-за нехватки сырья или компонентов?

-) сбытовая логистика;
-) закупочная логистика;
-) логистика запасов;
-) производственная логистика.

3. Какой поток представляет собой последовательность операций и процессов, направленных на обеспечение потребностей клиентов, начиная с размещения заказа и заканчивая доставкой готовой продукции или услуги?

-) материальный;
-) информационный;
-) финансовый;
-) сервисный.

4. Логистическая функция представляет собой:

-) совокупность логистических операций, подчиненных единой локальной цели логистической деятельности;
-) всякое простейшее воздействие, обеспечивающее изменение характеристик материального, информационного и финансовых потоков;
-) комплексную систему с обратной связью, состоящей из нескольких подсистем, которая выполняет различные логистические операции;
-) направленное перемещение в пространстве какого-либо продукта (материалов, сырья, финансов, информации и т.п.) за определенное время.

5. Что НЕ относится к организационно-экономическим принципам логистики?

-) развитие логистического сервиса;
-) способность логистических систем к эффективной адаптации в условиях неопределенности окружающей среды;
-) реализация принципа функционального подхода;
-) учет затрат на весь процесс движения материального потока.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

1. Попытка взглянуть в долгосрочную перспективу, оценить тенденции, развивающиеся как внутри организации, так и во внешнем окружении – это...

-) стратегическое планирование;
-) оперативное планирование;
-) тактическое планирование;
-) ретроспективное планирование.

2. Должна обеспечить фирме систему видения высокого качества ее продукции и сервиса, конкурентоспособности, интеграции снабженческой, производственной и маркетинговой деятельности, быть кredo фирмы, позиционирующими ее относительно рынка и конкурентов...:

-) логистическая миссия;
-) логистическое задание;
-) логистическое планирование;
-) логистическая система.

3. Определение промежуточных целей на пути достижения стратегических целей и задач в логистической системе – это...

-) стратегическое планирование;
-) оперативное планирование;
-) тактическое планирование;
-) ретроспективное планирование.

4. Для построения логистической структуры нельзя использовать одну из организационных структур:

-) линейную;
-) функциональную;
-) матричную;
-) шаблонную.

5. Назовите уровни планирования:

-) оптимизационный, оперативный, практический;
-) стратегический, тактический, оперативный;

☰) практический, стратегический, оперативный;

☰) оптимизационный, оперативный, практический.

Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах

1. Какая из перечисленных стратегий относится к основным видам логистических стратегий?

А) стратегия эффективности;

Б) стратегия запасов;

В) «тощая» стратегия;

Г) стратегия диверсификации.

2. На что направлена динамичная логистическая стратегия?

А) на минимизацию запасов;

Б) на оптимизацию поставок;

В) на повышение гибкости логистики;

Г) на снижение затрат.

3. Цели контроллинга – как направления деятельности, вытекают из целей:

А) учета и анализа;

Б) планирования;

В) организации;

Г) координации.

4. К специальным функциям контроллинга относят:

А) разработка и внедрение внутреннего учета;

Б) сбор и анализ данных о внешней среде;

В) унификация методов и критериев деятельности организации;

Г) планирование и организация.

5. К какому типу относится стратегия, при которой компания организует собственные поставки?

А) к основным стратегиям;

Б) к стратегиям спроса;

В) к стратегиям предложения;

Г) к стратегиям диверсификации.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

Тема 2.1. Закупочная логистика

1. Различают две формы снабжения:

—) прямую и складскую или многоуровневую;

—) складскую и транзитную;

☰) непрямую и складскую или многоуровневую;

☰) непрямую и складскуюmonoуровневую.

2. Основная идея концепции «точно в срок» заключается в:

—) неизбежности частой переналадки оборудования и выполнения подготовительных работ перед производством;

—) брак и исправление дефектов обходятся дешевле тотального контроля качества материалов;

☰) время производственного процесса необходимое для сборки детали оказываются на производственной линии в тот момент, когда это нужно, и в необходимом

количестве;

Четыре) нет верных утверждений.

3. Поиск и оценка поставщиков сырья и материалов, выбор подходящих условий доставки, установление с поставщиками взаимовыгодных, долгосрочных и партнерских отношений, решение вопроса «Сделать самим или купить?» относится к:

один) закупочной логистике;

два) сбытовой логистике;

три) производственной логистике;

четыре) нет верного ответа.

4. Какой метод оценки поставщиков предполагает выбор поставщика на основе одного заказа?

два) кадровый подход;

три) одноразовая покупка;

четыре) балльный метод;

пять) расстановка приоритетов.

5. Какой метод оценки поставщиков предполагает присвоение баллов каждому потенциальному поставщику на основе определенных критериев?

один) идеальный поставщик;

два) балльный метод;

три) расстановка приоритетов;

четыре) экспертный метод.

Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами

1. По классификации компании Knight Frank склады делят на (выбрать лишнее):

один) А+, А;

два) В+, В;

три) С+, F;

четыре) С, D.

2. Логистика складирования:

один) комплекс зависимых логистических функций, выполняемых в процессе образования материального потока в складском хозяйстве;

два) товарно-материальные ценности в процессе их складирования, грузопереработки и упаковки;

три) управление товарными запасами, в процессе образования материального потока в складском хозяйстве;

четыре) комплекс взаимосвязанных логистических операций, выполняемых в процессе образования материального потока в складском хозяйстве.

3. На какие категории делятся склады по назначению?

один) склады сырья;

два) склады готовой продукции;

три) склады комплектующих;

четыре) все перечисленные.

4. Какие факторы влияют на качество работы склада?

-) квалификация персонала;
-) состояние оборудования;
-) организация процессов;
-) все факторы важны.

5. На какие типы делятся склады по виду материалов?

-) твердые;
-) жидкые
-) газообразные;
-) все перечисленные.

Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика

1. Какой канал сбыта предполагает передачу товаров прямо от производителя к потребителю?

-) канала нулевого уровня;
-) одноуровневый канал;
-) двухуровневый канал;
-) трехуровневый канал.

2. К функциям сбытовой логистики НЕ относится:

-) управление запасами;
-) оптимизация затрат;
-) оптимизация транспортных потоков;
-) обслуживание клиентов.

3. Какой вид транспорта широко используется для транспортировки жидкостей и газообразных веществ, таких как нефть, газ, химические реагенты?

-) железнодорожный;
-) трубопроводный;
-) автомобильный;
-) морской.

4. Что относится к факторам, оказывающим влияние на принятие решения о выборе вида транспорта?

-) природа и физические характеристики транспорта; надежность (временные риски); общие затраты;
-) вес/объем товаров; время транспортировки, экологические факторы;
-) количество транспортируемого груза; ценность товаров; требование клиента о сроках поставки; географическое размещение отправителя и получателя;
-) все ответы верны.

5. Логистическая сбытовая цепь (ЛСЦ) – это:

-) организации или лица, помогающие производителю в продвижении, сбыте и распространении его товаров среди покупателей;
-) частично упорядоченное множество различных посредников, которые осуществляют доставку товаров от производителя до потребителя;
-) упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, которые обеспечивают доставку товаров от производителя до потребителя.
-) упорядоченное множество взаимодействующих друг с другом звеньев логистического процесса, которые доводят материальный поток от одного логистического звена до другого.

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими

1. Управление цепочками поставок - это:

- А) процесс планирования, исполнения и контроля с точки зрения снижения затрат за потоком сырья, материалов, готовой продукции, сервиса и информации от точки поступления заявки до полного удовлетворения требований клиентов;
- Б) локальные информационные системы типа WMS, TMS и т.п.;
- В) обеспечение регулирования оптимальных потоков готовой продукции, сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий всех отраслей хозяйственной деятельности;
- Г) процесс высокой концентрации производства и потребления на крупных предприятиях, с одной стороны, это способствует интенсификации материальных потоков, а с другой - замедляет реакцию и гибкость.

2. Под цепью поставок понимают:

- А) рассмотрение логистических операций в течение всего жизненного цикла изделий;
- Б) совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепочки создания стоимости;
- В) достижение максимальной производительности всей системы маркетинговой логистики;
- Г) замедление реакции и гибкости в связи с изменением потребностей клиентов.

3. Интегрированное управление – это:

- А) совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепочки создания стоимости;
- Б) концепция организации товародвижения, которая основана на интеграции системы товародвижения компании с системами поставщиков и потребителей;
- В) замедление реакции и гибкости в связи с изменением потребностей клиентов;
- Г) совокупность выполнения определённых функций товародвижения, при которой компания поручает их выполнение специалистам для достижения наибольшей эффективности и производительности.

4. Функциональная парадигма заключается в:

- А) применении мер физической и организационной интеграции;
- Б) рассмотрении логистических операций в течение всего жизненного цикла изделий;
- В) том, что затраты на логистику и связанные с ней виды деятельности необходимо суммировать в цепи поставок компании;
- Г) снижении расходов в целом в компании, то есть по цепочке поставок, а не в отдельном подразделении.

5. Под ресурсной парадигмой понимают:

- А) переход от операций к координации;
- Б) переход от координации к простым операциям;
- В) переход от операций к применению необходимым мерам;
- Г) переход от анализа к необходимым мерам.

Тема 3.2. Проектирование цепей поставок

1. Процесс бенчмаркинга представляет собой:

- А) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент;
- Б) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;
- В) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий;
- Г) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики.

2. Методика быстрого анализа решения представляет собой:

- А) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;
- Б) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики;
- В) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий;
- Г) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент.

3. Процесс перепроектирования представляет собой:

- А) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики;
- Б) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;
- В) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент;
- Г) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий.

4. Рейнжиниринг представляет собой:

- А) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий;
- Б) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики;
- В) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;
- Г) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент.

5. Что является основной целью внедрения CRM-системы?

- А) увеличение конкурентоспособности предприятия;
- Б) оптимизация производства и снижение издержек;
- В) повышение эффективности управления ресурсами;
- Г) увеличение степени удовлетворённости клиентов.

Тема 3.3. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок

1. Что такое интеграция с точки зрения теории управления цепями поставок?

- А) процесс взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества, объединения национальных хозяйств двух и

- более государств, форма интернационализации хозяйственной жизни;
- Б) процесс, ведущий к состоянию связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы, организма в одно целое;
- В) процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение общих целей путем расширения и углубления производственно-технологических связей, при совместном использовании ресурсов, объединении капиталов и создании благоприятных партнерских отношений для осуществления совместной экономической деятельности;
- Г) процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества.

2. Соотнесите период и интеграционные процессы в России

Период	Процесс
1. Конец 19 века - 1917 г.	А) Национализация всех логистических субъектов. Создание крупных каналов товародвижения с централизованным управлением
2. 1917 – 1929 гг.	Б) Централизованный государственный монополизм. «Толкающая» система товародвижения.
3. 1929 – 1956 гг.	В) Становление и развитие «Тянувшей» логистической системы. Формирование и развитие SCM, ECR, VMI.
4. 1957 – 1965 гг.	Г) Формирование ведомственно – корпоративных полномочий, в том числе и логистических.
5. 1965 – 1987 гг.	Д) Диверсификация форм собственности, развитие конкурентной среды, логистическая децентрализация.
6. 1987 – 1997 гг.	Ж) Создание территориальных центров «соянархозов». Развитие региональных логистических взаимодействий
7. С 1998 – по настоящее время	З) Открытие и функционирование товарно-сырьевых бирж, развитие условий оплаты, строительство транспортных магистралей при поддержке государства.

3. Bullwhip-эффект представляет собой:

- А) создание каналов поставок, обеспечивающих самые низкие общие затраты для компаний, а не только самые низкие закупочные цены;
- Б) ситуацию, при которой незначительные изменения спроса конечного потребителя приводят к значительным отклонениям в планах других участников логистической цепи;
- В) создание единого информационного пространства для координации и коммуникации участников;
- Г) ситуация, при которой достигается максимальная прибыль и оптимальные затраты у всех участников цепи поставок.

4. Стратегический сорсинг:

- А) ситуация, при которой незначительные изменения спроса конечного потребителя приводят к значительным отклонениям в планах других участников;
- Б) ситуация, при которой достигается максимальная прибыль и оптимальные затраты у всех участников цепи поставок;
- В) противопоставление конкурентов, поиск наилучшего предложения по принципам

торгов, тендеров, минимальный обмен информацией, необходимой при реализации периодического контракта, краткосрочные и случайные контакты с поставщиками Г) фокусируется на создании каналов поставок, обеспечивающих самые низкие общие затраты для компаний, а не только самые низкие закупочные цены.

5. Логистический аутсорсинг – это:

- А) создание единого информационного пространства для координации и коммуникации участников;
- Б) ситуация, при которой достигается максимальная прибыль и оптимальные затраты у всех участников цепи поставок;
- В) передача предприятием по контракту (договору) внешнему исполнителю базовых функций организации и управления потоковыми процессами;
- Г) создание каналов поставок, обеспечивающих самые низкие общие затраты для компаний, а не только самые низкие закупочные цены.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Список участников: ЗАО "Керамика" Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "садового кольца" г.Москвы. ЗАО "Керамика" производит

керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

СП "Велор" Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО "Керамика". Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

Компания "Керама" Компания является основным дистрибутором керамической продукции, производимой ЗАО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО "Керамика"). Транспортная компания "Альтернатива"

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т). Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

Вопросы:

1. Какими Вы видите границы логистической системы ЗАО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы

2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?

3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?

4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.

5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляющейся внутри каждой из выделенных функций.

6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?

7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления

МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1-2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

Русская фармацевтическая компания внедрила систему повышения производительности труда, в частности в области логистики.

В компании считали, что все, что связано с логистикой, формализованное и находится под контролем. Все используется с максимальной производительностью

и отвечает средним показателям по отрасли. Недавно в компании официально было объявлено о начале стратегического внедрения концепции «полного контроля качества». Цель — «предусматривать и превысить ожидание и требования клиентов». Хотя директор по логистике относился несколько скептически к подобным «мероприятиям», считал их неподготовленными, но оставаться в стороне он не мог.

Вопрос: Какими должны быть действия директора по логистике по внедрению принципов «полного контроля качества» в этой области?

Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах

1. Выберите логистическую систему предприятия для изучения.
2. Составьте схему логистической системы выбранного предприятия, включающую все основные этапы процесса: снабжение, производство, хранение, доставку.
3. Определите ключевые показатели эффективности (КПЭ) для каждого этапа логистической системы.
4. Соберите данные по выбранным КПЭ за определенный период времени (например, за последний год).
5. Проанализируйте полученные данные и оцените эффективность работы логистической системы предприятия.

РАЗДЕЛ 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь

Тема 2.1. Закупочная логистика

Задание 1.

Местный дистрибутор крупного государственного предприятия по производству шин предполагает продать в будущем году приблизительно $Q=9\ 600$ единиц определенной модели шин со стальным ободом. Годовая стоимость хранения $i=16\$$ за шину, стоимость заказа $Co=75\$$. Дистрибутор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

Задание 2.

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15\$ за штуку. Стоимость заказа – 31\$, а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами

1. Определить назначение, вид материалов и тип конструкции складов для нескольких реальных примеров (например, склад для хранения продуктов питания, склад для хранения одежды, склад для хранения строительных материалов и т.д.).

2. Разработать систему управления запасами для определенного склада или процесса (например, для склада магазина или производственного предприятия).

Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	8200	6800	9050
Годовые транспортные затраты, у.е.	4100	7150	3500
Единовременные затраты, у.е.	50000	40000	60000

Срок окупаемости системы, лет	5,5	5,1	4,8
-------------------------------	-----	-----	-----

РАЗДЕЛ 3. Особенности управления цепями поставок

Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими

В цепи поставок выполняется 11 видов деятельности, последовательность которых представлена в следующей таблице. Составьте диаграмму предшествования для этой сети.

Вид деятельности	Должен быть выполнен после
1	-
2	1
3	1
4	2,3
5	4
6	4
7	4
8	5
9	6,7
10	8,9
11	10

Тема 3.2. Проектирование цепей поставок

В простой комбинации участников цепи поставок каждая организация имеет в запасах продукцию на одну неделю спроса. Другими словами, каждое звено покупает столько материалов у своих поставщиков, чтобы на конец недели иметь запас, равный спросу в течение следующей недели. Спрос на продукт устойчив и составляет 100 единиц в неделю. Однажды спрос конечных потребителей вырос на 5 единиц. Если доставки осуществляются очень быстро, как это повлияет на динамику перемещений в цепи поставок?

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, рефератов

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. 6 баллов - Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое

	обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

- 1.Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
- 2.Необходимость синтеза коммерческой логистики и маркетинга.
- 3.История возникновения логистики и особенности её применения.
- 4.Системный подход - основной концептуальный принцип логистического управления и практика его применения в компании.
- 5.Логистическая система компании: цели, задачи и этапы построения, формализация бизнес-процессов.
- 6.Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
- 7.Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
- 8.Анализ товарных потоков в логистике закупок
- 9.Система «Канбан»: реализация логистических принципов и правил.
- 10.Система «Точно вовремя»: реализация логистических принципов и правил.
- 11.Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
- 12.Взаимодействие систем маркетинга и логистики в сбытовой деятельности предприятия.
- 13.Анализ целесообразности завлечения складского звена
- 14.Логистический сервис при транспортировке грузов
- 15.Формирование логистической системы распределения компании и показатели ее оценки.
- 16.Системы управления качеством обслуживания потребителей в логистике.
- 17.Оценка уровня организованности производственного процесса.
- 18.«Корпоративная социальная ответственность» на предприятиях стран РФ, ЕС и США.
- 19.Стандарты использования вторичных материальных ресурсов в развитых странах.
- 20.Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
- 21.Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
- 22.Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
- 23.Выбор оптимального места расположения склада.
- 24.Современные логистические системы сбора и распределения грузов.

25. Радиочастотная идентификация товара RFID.

2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний по разделу ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) проводиться контроль знаний по разделу.

Критерии оценивания. Максимальное количество баллов по контролю знаний по разделу представлен в таблице 2.1.

Задания к контролю знаний разделу 1

С целью разработки маркетинговой стратегии, необходимо определить к какому виду логистической системы относится предприятие.

Соотнесите название логистической системы с ее характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Название системы		Характеристика	
A	Логистическая система	1	Крупная система, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств.
Б	Макрологистическая система	2	Система, в которой доведение материального потока до потребителя может осуществляться как по прямым связям, так и с участием посредников.
В	Логистическая система эшелонированная, или многоуровневая	3	Множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность и единство.
Г	Логистическая система гибкая	4	Приспособливающаяся система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой.
Д	Микрологистические системы	5	Логистическая система, в которой материальный поток на пути от производителя к потребителю проходит через посредников (дилеров, дистрибуторов и других).
		6	Являются подсистемами, структурными составляющими других систем. К ним относятся различные производственные и торговые предприятия, отдельные подразделения предприятия.

Задания к контролю знаний разделу 2

Задание 1

Используя данные предприятия «1 Республиканский», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185

2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

Задание 2

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

Задания к контролю знаний разделу 3

Задание 1

Компания «ЛогистикПро» разрабатывает план распределения ресурсов для реализации стратегии продвижения нового продукта на рынок. Необходимо определить ключевые показатели эффективности (КПИ) для оценки успешности стратегии.

Определите показатель, который наиболее точно отражает эффективность продвижения продукта:

- А. Количество произведенных единиц продукции.
- Б. Уровень удовлетворенности сотрудников.
- В. Доля рынка, занимаемая продуктом.
- Г. Количество поставщиков сырья.
- Д. Средняя стоимость логистических операций.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 2

Компания «Логис» планирует запустить новую стратегию продвижения своих услуг через цифровые каналы. Необходимо выбрать наиболее эффективный канал продвижения и разработать показатели для оценки его результативности.

Выявите канал продвижения наиболее эффективный для привлечения новых клиентов в условиях высокой конкуренции:

- А. Печатная реклама в специализированных журналах.
- Б. Прямые телефонные звонки потенциальным клиентам.
- В. Таргетированная реклама в социальных сетях.
- Г. Участие в отраслевых выставках.
- Д. Рассылка бумажных каталогов по почте.

Ответ:

Обоснование выбора:

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВАРИАНТ 1

- Местный дистрибутор крупного государственного предприятия по производству мебели предполагает продать в будущем году приблизительно 1820 единиц определенной модели столов. Годовая стоимость хранения 18 у.е. за шт., стоимость заказа 90 у.е.. Дистрибутор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?
- Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	У	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12

4	27	2	6
5	20	5	10
6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18
Итого			125

ВАРИАНТ 2

1. Используя данные предприятия «Сигма Ленд», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	280
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	3,4
3	Годовой заказ	шт.	4000
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход АВС. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделать вывод.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
AA	50	1400
AB	300	12
AC	40	700
AD	150	20
AE	10	1020
AF	80	140
AG	2000	15
AH	400	20
AI	7000	5

3. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

ВАРИАНТ 3

1. Годовая потребность составляет 5700 единиц товара, цена одной единицы товара 95 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год.

Стоимость доставки 1550 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	3, 7
<i>B</i>	8, 2
<i>C</i>	4, 6
<i>D</i>	4, 1
<i>E</i>	6, 4

ВАРИАНТ 4

1. Используя данные предприятия «1 Республиканский», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

2. Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения – 15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.

2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?

3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказа. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

ВАРИАНТ 5

1. Дистрибутор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибутор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Руководитель предприятия надеется улучшить контроль за запасами, применив подход АВС. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделать вывод.

Исходные данные

Предмет	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
Компьютеры	15	25800
Ноутбуки	25	11500
Холодильники	10	35200
Телефоны	36	9500
Планшеты	15	8000
Чайники	48	500
Телевизоры	3	38000
Микроволновые печи	10	5000
Электрические печи	8	11000

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказа. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

ВАРИАНТ 6

1. Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

2. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	6, 5
<i>B</i>	5, 4
<i>C</i>	2, 4
<i>D</i>	5, 2
<i>E</i>	2, 2

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ВАРИАНТ 7

1. Используя данные предприятия «Молоко», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	230
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	5,4
3	Годовой заказ	шт.	2670
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Производитель автомобилей «Газель» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 5\$ за штукку; партия от 1000 до

3999 сидений – по 4,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 4,90\$ за штуку; партия 6000 и больше – по 4,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ВАРИАНТ 8

1. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 121500 кг муки в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4 у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е. за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общие издержки.

2. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	Х	У	Товарооборот, т/мес.
1	15	19	12
2	12	16	18
3	23	8	18
4	3	12	6
5	23	9	12
6	18	17	10
7	5	7	14
8	13	13	15
9	19	12	24
10	3	7	8

3. Производитель автомобилей «Лада» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 7\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 5,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 5,90\$ за штуку; партия 6000 и больше – по 5,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

ВАРИАНТ 9

1. Годовая потребность составляет 11400 единиц товара, цена одной единицы товара 25 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 3500 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку?содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Проведите анализ запасов предприятия на основе метода АВС. Данные для анализа приведены в таблице.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.

1	500	140
2	300	12
3	400	70
4	150	20
5	100	100
6	800	140
7	700	15
8	400	20
9	400	50
10	200	155

3. Поставщик обтирочных материалов для АТП ежемесячно использует 80 упаковочных ящиков, которые он закупает по 10 у.е. за штуку. Менеджер определил стоимость хранения как 35 % от закупочной цены ящика. Стоимость заказа – 28 у.е. В настоящее время менеджер производит заказы один раз в месяц. Сколько фирма может за год сэкономить на стоимости заказа и хранения, используя модель экономичного размера заказа?

ВАРИАНТ 10

1. Местный дистрибутор предполагает продать в будущем году приблизительно 3600 единиц определенной модели стульев. Годовая стоимость хранения 36 у.е. за шт., стоимость заказа 180 у.е.. Дистрибутор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Годовая потребность в материалах – 2300 шт., число рабочих дней в году – 228 дней, оптимальный размер заказа – 110 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 3 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа (Потребность, оптимальный размер заказа, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, срок расходования заказа, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, пороговый уровень запаса, максимальный желательный запас, срок расходования запаса до порогового уровня)

3. Проведите анализ товарно-материальных запасов предприятия на основе метода ABC.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	50	400
2	120	120
3	40	320
4	150	220
5	110	120
6	80	140
7	189	150
8	400	200
9	76	500

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к экзамену)
1	История развития логистики в военном деле и экономике.

2	Сущность логистического подхода в экономике. Шесть правил логистики.
3	Функциональные области логистики. Их характеристика.
4	Понятие потока. Единица измерения. Обратные и возвратные потоки в логистике.
5	Дайте определения и охарактеризуйте каждый из видов потоков, управляемых логистикой.
6	Принципы логистики. Общеконцептуальные принципы логистики. Общесистемные принципы логистики. Специфические принципы логистики.
7	Логистический менеджмент. Шесть принципов логистического менеджмента. Их содержание.
8	Основные положения концепции логистики. Основные цели логистики. Три группы задач в логистике.
9	Парадигмы логистики. Их характеристика и содержание.
10	Определение логистической системы. Макро- и мирологистические системы, их характеристика.
11	Порядок декомпозиции логистической системы предприятия. Логистические операции и логистические функции.
12	Сущность логистического аудита. Причины проведения логистического аудита.
13	Логистический аудит. Виды логистического аудита и порядок его проведения.
14	Функциональные проблемные области на уровне предприятия. Роль отдела логистики в разрешении межфункциональных конфликтов на уровне предприятия.
15	Логистический аутсорсинг. Предпосылки использования логистического аутсорсинга на предприятии.
16	Уровни логистического аутсорсинга (1PL, 2PL, 3PL и т.д.) и их характеристика.
17	Положительные и отрицательные моменты при использовании логистического аутсорсинга.
18	Методы определения потребности в материалах.
19	Методы поиска и выбора поставщиков.
20	Критерии выбора поставщиков.
21	Проблема «сделать или купить»
22	Производственная логистика, определение. Логистическая и традиционная концепция организации производства. Их принципиальное отличие.
23	Принципиальные схемы «тянущей» и «толкающей» систем управления материальными потоками в логистических системах.
24	Типы организации производства.
25	Принципы организации производства.
26	Определение, цели и задачи производственной логистики.
27	Особенности логистического менеджмента планирования производства
28	Сущность, цели и задачи сбытовой логистики.
29	Логистический каналы и цепи сбыта: сущность, уровни, особенности.
30	Оперативно-сбытовая работа на предприятии.
31	Логистический сервис в сбытовой деятельности.
32	Принципиальные отличия сбытовой логистики от традиционных методов сбыта.
33	Основные правила упаковки и маркировки.
34	Цели и функции упаковки и маркировки.
35	Документальное оформление в сбытовой деятельности.
36	Возврат товаров в системе реверсивной логистики.
37	Организация обработки возвратной продукции на предприятии.
38	Виды отходов и их рециклинг.
39	Утилизация отходов предприятия.
40	Определение, цели и задачи возвратной логистики.
41	Основные причины возвратов товаров и материалов предприятия.
42	Товары, не подлежащие обмену и возврату. Документационное сопровождение возвратной продукции.
43	Классификация складов. Основные функции склада. Причины использования складов в сфере товарного обращения.

44	Определение логистики складирования. Показатели эффективности логистического процесса на складе.
45	Понятие запаса в логистике. Причины создания запасов.
46	Классификация запасов. Признаки классификации товаров и виды запасов.
47	Содержание управления запасами на предприятии. Порядок постановки системы управления запасами на предприятии.
48	Характеристика основных и дополнительных моделей управления запасами.
49	Сущность АВС – классификации. Порядок классической АВС – классификации.
50	Порядок проведения XZY – классификации. Современный подход к проведению XZY – классификации.
51	Транспортная логистика. Основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта.
52	Задачи транспортной логистики. Основополагающие принципы транспортной логистики.
53	Классификация систем доставки грузов по числу видов транспорта.
54	Формулировка задачи маршрутизации перевозок. Значение маршрутизации в сфере товарного обращения.
55	Информационное обеспечение логистики. Технические средства, используемые в информационной логистике.
56	Информационное обеспечение логистики. Программные средства в логистике, используемые в функциональных областях.
57	Особенности осуществления электронных закупок. Два вида электронных закупок, их характеристика.
58	Преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.
59	Технология размещения и учёта движения товаров на складе с использованием специализированного программного обеспечения.
60	Использование информационных технологий при транспортировке.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ

Задание 1

Используя данные предприятия «Амстор-сити», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

Задание 2

Дистрибутор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибутор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

Задание 3

Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10

2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10
6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18

Задание 4

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Задание 5

Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход АВС. По данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
4021	50	1400
9402	300	12
4066	40	700
6500	150	20
9280	10	1020
4050	80	140
6850	2000	15
3010	400	20
4400	7000	5

Задание 6

Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения – 15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.
2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?
3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

Задание 7

Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем

20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

Задание 8

Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

Задание 9

С целью разработки маркетинговой стратегии, необходимо определить к какому виду логистической системы относится предприятие.

Соотнесите название логистической системы с ее характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Название системы		Характеристика	
A	Логистическая система	1	Крупная система, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств.
Б	Макрологистическая система	2	Система, в которой доведение материального потока до потребителя может осуществляться как по прямым связям, так и с участием посредников.
В	Логистическая система эшелонированная, или многоуровневая	3	Множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность и единство.
Г	Логистическая система гибкая	4	Приспособливающаяся система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой.
Д	Микрологистические системы	5	Логистическая система, в которой материальный поток на пути от производителя к потребителю проходит через посредников (дилеров, дистрибуторов и других).
		6	Являются подсистемами, структурными составляющими других систем. К ним относятся различные производственные и торговые предприятия, отдельные подразделения предприятия.

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг»

Кафедра маркетинга и логистики

Дисциплина (модуль) «Логистика и управление цепями поставок»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Тарифы на транспорте.
 2. Понятие транспортно-логистической системы: классификация и состав систем

Экзаменатор:

А.К. Берко

Утверждено на заседании кафедры «__» ____ 20__г. (протокол № __ от
«__» 20__ г.)

Зав. кафедрой:

Т.А. Попова

