

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 01.12.2024 23:04:04  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507269a9b1e87557eb15a6d

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**Факультет** Стратегического управления и международного бизнеса  
**Кафедра** Менеджмента внешнеэкономической деятельности



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.20**

**«Корпоративная социальная ответственность»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**Профиль «Маркетинг»**

Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость	<i>3 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Донецк  
2021


Составитель:

*ст. преподаватель*

 Ю.А. Мишина

Рецензент:

*канд. гос. упр, доцент*

 О.Н. Николаева

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с:

- Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана:  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг», утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»  
от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента  
внешнеэкономической деятельности

Протокол от 01.03.2021 г. № 9

*Заведующий кафедрой:*

*д-р экон. наук, доцент Беганская И.Ю.*

  
(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры  
менеджмента внешнеэкономической деятельности

*Протокол от 26.02.2021 г. № 9*

*Председатель ПМК:*

*канд. экон. наук, доцент Кулик Е.И.*

  
(подпись)

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. (подпись)

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. (подпись)

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. (подпись)

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. (подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование у обучающихся системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российском обществе;</li> <li>- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;</li> <li>- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;</li> <li>- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;</li> <li>- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О.20
<i>1.3.1. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Ознакомительная практика	
История управленческой мысли	
Основы менеджмента	
Маркетинг	
<i>1.3.2. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление проектами	
Стратегический менеджмент	
Управление человеческими ресурсами	
Методы принятия управленческих решений	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	формы реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде
<b>Уровень 2</b>	особенности выстраивания отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
<b>Уровень 3</b>	этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	анализировать составляющие различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде
<b>Уровень 2</b>	применять основные принципы выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами
<b>Уровень 3</b>	применять этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности при разработке обоснованных организационно-управленческих решений
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методикой анализа составляющие различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде
<b>Уровень 2</b>	навыками выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
<b>Уровень 3</b>	содержанием этических норм и стандартов корпоративной социальной ответственности с целью разработки обоснованных организационно-управленческих решений

**1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений*

**Знать:**

<b>Уровень 1</b>	основные направления корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды
<b>Уровень 2</b>	концепции корпоративной социальной ответственности, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
<b>Уровень 3</b>	принципы устойчивого развития при формировании системы оценки корпоративной социальной ответственности и анализе социальной отчетности организации

**Уметь:**

<b>Уровень 1</b>	интегрировать основные направления теории корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления
<b>Уровень 2</b>	применять концепции корпоративной социальной ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности
<b>Уровень 3</b>	формировать систему оценки корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность организации

**Владеть:**

<b>Уровень 1</b>	методиками анализа направлений корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды
<b>Уровень 2</b>	методологией оценки влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию организации
<b>Уровень 3</b>	базовыми навыками разработки социальной политики и анализа социальной отчетности

***В результате освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность"*****3.1 Знать:**

	основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности;
	достижения социальных целей на различных организационных уровнях;
	практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии деятельности организации.

**3.2 Уметь:**

	интегрировать основы корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления;
	применять подходы основных положений корпоративной социальной ответственности, позволяющие повысить эффективность управления организацией;
	анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей деятельности организации.

**3.3 Владеть:**

	современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне;
	навыками разработки механизма управления организацией по социальным целям;
	навыками распределения функций, полномочий и ответственности между разными уровнями управления организации в стратегии развития с позиции корпоративной социальной ответственности.

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

***Промежуточная аттестация***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности</b>						
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э10	2	
Тема 1.1.Теория корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э10	2	
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э10	0	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э9 Э10	2	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э9 Э10	2	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э9 Э10	0	
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э4 Э8 Э9 Э10	2	
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э4 Э8 Э9 Э10	2	

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4 Э10	0	
<b>Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности</b>						
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э8 Э10	0	
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э8 Э10	0	
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э8 Э10	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э10	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э5 Э10	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э5 Э10	0	
Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э10	0	
Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э5	0	
Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э5 Э8 Э10	0	

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э10	0	
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э10	0	
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э2 Э10	0	
<b>Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</b>						
Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	0	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э6 Э8	0	
Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	0	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э6 Э8	0	
Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	6	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э6 Э8	0	
Тема 3.2. Социальная отчетность компании /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 3.2. Социальная отчетность компании /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4 Э6 Э8	0	
Тема 3.2. Социальная отчетность компании /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	



Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э4 Э10	0	
Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7 Э10	0	
Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	5	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7 Э10	0	
Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Конс/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э7 Э10	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>3.1 В процессе освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>3.2 В процессе освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме комплексного ситуационно-аналитического задания.</p>
--

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беганская И. Ю., Чернобаева С. В., Кулешов А. Э., Демина Т. Н.,	Корпоративная социальная ответственность : учебно- методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2020

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Мишина Ю. А., Морозова В. К.	«Менеджмент» (профили : «Менеджмент непроизводственной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом») очной / заочной форм обучения (187 с.)	

## 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Мешкова В. С.	Корпоративная социальная ответственность фирмы: учебно-методическое пособие (180 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
Л2.2	Покровская, Н. Н.	Социальный аудит и корпоративная ответственность	Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014
Л2.3	Бабич А. М., Попков А. А., Слоботчиков О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие (296 с.)	Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018
Л2.4	Вавилова, О. Б.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие (143 с.)	Хабаровск : ДВГУПС, 2020
Л2.5	Григорян, Е. С., Юрасов, И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник (248 с.)	Москва : Дашков и К, 2021

## 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Мишина, Ю.А.	Корпоративная социальная ответственность: Конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной формы обучения (140 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.2	Мишина, Ю.А.	Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной формы обучения (32 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.3	Мишина, Ю.А.	Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной формы обучения (45 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.4	Мишина, Ю.А.	Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной формы обучения (15 с.)	

## 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Организация объединенных наций. Официальный сайт	<a href="http://www.un.org">http://www.un.org</a>
Э2	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>

Э3	Strategic Business Review. Официальный сайт	<a href="http://www.sbr.in.ua/?p=1988">http://www.sbr.in.ua/?p=1988</a>
Э4	Журнал «Методы менеджмента качества». Официальный сайт	<a href="https://quality.eup.ru/">https://quality.eup.ru/</a>
Э5	Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес» Официальный сайт	<a href="http://www.csrjournal.com">http://www.csrjournal.com</a>
Э6	The Institute for Social and Ethical Accountability	<a href="https://www.accountability.org/">https://www.accountability.org/</a>
Э7	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ IC CSR 26000 : 2011	<a href="https://amu.edu.kz/upload/iblock/1a5/1a5bae065f9ded9768ab6f5e7a385554.pdf">https://amu.edu.kz/upload/iblock/1a5/1a5bae065f9ded9768ab6f5e7a385554.pdf</a>
Э8	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА. Учебное пособие	<a href="https://вэб.пф/common/upload/files/veb/kso/kso-book2011">https://вэб.пф/common/upload/files/veb/kso/kso-book2011</a>
Э9	Что такое корпоративная социальная ответственность?	<a href="https://topfacemedia.com/blog/corporate-social-responsibility">https://topfacemedia.com/blog/corporate-social-responsibility</a>
Э10	Корпоративная социальная ответственность: сообразим на троих	<a href="https://www.cfin.ru/anticrisis/macroeconomics/government_program/csr.shtml">https://www.cfin.ru/anticrisis/macroeconomics/government_program/csr.shtml</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электроннобиблиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP(Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE(лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape(лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>

Электронно- библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>  
Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система IPRbooks <https://www.iprbookshop.ru>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 206 учебный корпус № 2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1,3,6. Адрес: г.Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, г.Донецк, ул. Челюскинцев, 157, г.Донецк ул. Артема 94.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

*Перечень вопросов для проведения текущего контроля:*

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации.
3. Концепции «корпоративного эгоизма», «разумного эгоизма» и «корпоративного альтруизма».
4. Этапы развития концепции социальной ответственности.
5. Модель пирамиды КСО А. Керолла.

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

1. Американская модель КСО.
2. Европейская, канадская и азиатская модели КСО.
3. Особенности развития концепции КСО в России
4. «Аутсайдерская модель» и «Инсайдерская» модели КСО.
5. Открытая и скрытая модели корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности.

1. Виды и формы КСО.
2. Система внешней социальной ответственности.
3. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.
5. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная практика.
2. Отечественная практика социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций.
3. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
4. Особенности ведения благотворительной деятельности в России и за рубежом.
5. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании.

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

1. Теория заинтересованных сторон.
2. Концепция заинтересованных сторон.
3. Управление КСО с позиции стейкхолдеров. Заинтересованные стороны, их потребности и ожидания.
4. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
5. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией.

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
2. Концепция устойчивого развития.
3. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
4. Модель "3P": Люди (People), Планета (Planet), Прибыль (Profit).
5. Показатели устойчивого развития компаний.

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Деловая репутация - результат корпоративной социальной ответственности организации.
2. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
3. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
4. Источники конкурентных преимуществ.
5. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

1. Этика в реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность организационной культуры в реализации корпоративной социальной ответственности.
3. Этические принципы менеджмента.
4. Этические нормы реализации ответственности.
5. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности.

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

1. Сущность социального отчета в реализации концепции КСО.
2. Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия.
3. Аудит нефинансовых отчетов.
4. Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия.

**Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности**

1. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (The Global Reporting Initiative - GRI).
2. Стандарт верификации AA 1000. Социальная хартия российского бизнеса.
3. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, утвержденный Ассоциацией менеджеров России.
4. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды).
5. Международный стандарт SA 8000 «Социальная ответственность» (Social Accountability 8000).
- Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

*Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:*

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Пирамида КСО по А. Кэрроллу.
4. Концепция «корпоративного эгоизма».
5. Концепция «корпоративного альтруизма».
6. Концепция «разумного эгоизма».
7. Модели КСО: манипулятивная модель, модель информирования, модель взаимопонимания, модель социального партнерства.
8. Открытая и скрытая модели КСО.
9. Аутсайдерская и инсайдерская модели КСО.
10. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Британская модель КСО.
12. Европейская континентальная.
13. Российская модель КСО.
14. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.
15. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.
16. Внешняя корпоративная социальная ответственность.
17. Реализации внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности.
18. Формы реализации корпоративной социальной ответственности.
19. Социально-корпоративные технологии как форма реализации КСО.
20. Социальное инвестирование как форма реализации КСО.
21. Социальный маркетинг как форма реализации КСО.
22. Спонсорство как вид социального маркетинга.
23. Фандрайзинг как вид социального маркетинга.
24. Социальная помощь как форма реализации КСО.
25. Благотворительность и меценатство как направления социальной помощи.
26. Краудфандинг как направление социальной помощи.
27. Краудсорсинг как направление социальной помощи.
28. Патронаж и волонтерство как направление социальной помощи.
29. Теория заинтересованных сторон.
30. Взаимодействие с заинтересованными сторонами.
31. Классификация основных групп стейкхолдеров.
32. Концепция устойчивого развития компаний.
33. Факторы устойчивого развития предприятия.
34. Внутренние и внешние факторы устойчивого развития предприятия.
35. Экономические и неэкономические факторы устойчивого развития предприятия.
36. Факторы устойчивого развития предприятия прямого и косвенного воздействия.
37. Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса.
38. Показатели устойчивого развития компаний.
39. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности.
40. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
41. Глобальный договор ООН.
42. Международные стандарты по составлению нефинансовой отчетности.
43. Серия стандартов AccountAbility (AA1000).
44. Международный стандарт GRI (Global Reporting Initiative).
45. Международный стандарт серии ISO 14000.
46. Международные стандарты SA 8000.
47. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»
48. Российские стандарты по корпоративной социальной ответственности.
49. Корпоративный социальный отчет: сущность, значение.
50. Основные этапы составления корпоративного социального отчета. Аудит социальной отчетности.

**5.2. Темы письменных работ****ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ****Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности****Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности**

1. Роль ответственность в современном менеджменте?
2. Пирамида А. Керрола.
3. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
4. Концепция «корпоративного эгоизма».
5. Концепция «корпоративного альтруизма».
6. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности
7. Концепция «разумного эгоизма».
8. Концепция «корпоративного гражданства».

**Тема 1.2. Модели социальной ответственности**

1. Модель социального партнерства стран Северной Европы (Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция)
2. Модель корпоративной социальной ответственности США, Канады, Японии, стран Латинской Америки
3. Модель социально-трудовых отношений стран Западной Европы
4. Опыт зарубежных стран в становлении корпоративной социальной ответственности.

**Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности**

1. Проявление внешней и внутренней КСО (на примере организации)
2. Социальный пакет и социальные гарантии.
3. Грант как поддержка науки и образования.

**Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности****Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности**

1. Направления социального обеспечения
2. Социальное инвестирование
3. Социальный маркетинг
4. Основные направления социальной помощи.
5. Благотворительность.
6. Меценатство. Патронаж.
7. Спонсорство.
8. Добровольчество (волонтерство).
9. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России.
10. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом

**Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления**

1. Теория заинтересованных сторон.
2. Концепция заинтересованных сторон.
3. Управление КСО с позиции стейкхолдеров
4. Карта стейкхолдеров (на примере организации)

**Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации**

1. Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле.
3. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
4. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
5. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации и её типы.

6. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
7. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации: среда проявления и взаимосвязь с другими факторами.

#### Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Искусственные конкурентные преимущества компании
2. Естественные конкурентные преимущества компании
3. Персонал как конкурентное преимущество компании.
4. Бренд как конкурентное преимущество компании.
5. Конкурентные преимущества для строительных компаний.
6. Конкурентные преимущества транспортных компаний.
7. Конкурентные преимущества торговых компаний.
8. Конкурентные преимущества производственных компаний.
9. Конкурентные преимущества на рынке банковских услуг.
10. Конкурентные преимущества на рынке туристских услуг.
11. Конкурентные преимущества компании: примеры мировых гигантов.

#### Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

##### Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

1. Этика и социальная ответственность
2. Ключевые этические проблемы российского бизнеса.
3. Функции кодекса корпоративной этики?
4. Виды этических кодексов.
5. «Деловая этика организации» и «организационная культура».
6. Международные и национальные документы, регулирующие нормы этичного и социально ответственного поведения организаций.

##### Тема 3.2. Социальная отчетность компании

1. Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия.
2. Стандарты нефинансовой отчетности.
3. Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия.
4. Аудит нефинансовых отчетов.

##### Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

1. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
2. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности. Область применения.
3. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
4. Всеобщая декларация прав человека, Конвенция ООН по правам детей, конвенции
5. Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001.
6. Серия стандартов AccountAbility 1000. Руководства по основным принципам подотчетности (AA1000APS), верификации отчетов (AA1000AS), взаимодействию со стейкхолдерами (AA1000SES).
7. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.
8. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента.

#### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

##### Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

1. Эволюция социальной ответственности.
2. Формы поддержки образования, науки, здравоохранения и культуры (частных и корпоративных).
3. Управление знаниями как фактора КСО.
4. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
5. Сущность и значение социального кодекса в организации.
6. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
7. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
8. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.

9. Различия в социальной политике государственных и частных предприятий.
10. Фактор глобализации в развитии корпоративной социальной ответственности.
11. Опыт социально ответственного поведения американских ТНК.
12. Европейская социальная Хартия.
13. Институты, формирующие модель социально ответственного поведения европейских компаний. Роль
14. Социальная Хартия российского бизнеса.
15. Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), и его роль в продвижении идей социально ответственного бизнеса.
16. Роль Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в продвижении идей социально ответственного бизнеса.
17. Правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.
18. Роль бизнеса в современном обществе
19. Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?
20. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

## Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

1. КСО – фактор роста стоимости компании
2. Алгоритм реализации инвестиционных проектов корпораций в социальной сфере
3. Как проходит выбор и обоснование приоритетных направлений соц. инвестирования (SWOT анализ)
4. Социальные проекты и их роль в выборе социальных программ организации.
5. Добросовестные деловые практики
6. Типы социальных программ на различных уровнях.
7. Роль социальных программ в развитии малого и среднего бизнеса.
8. Общественные не государственные фонды, их роль в благотворительной
9. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
10. Явная и скрытая благотворительность.
11. «Индекс социального развития».
12. Оценка деловой репутации и репутационные рейтинги.
13. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
14. Меценатство купцов Морозовых.
15. Благотворительность династии Рябушинских.
16. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
17. Благотворительность семьи Бахрушиных.
18. Благотворительность промышленников Демидовых.
19. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
20. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
21. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
22. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
23. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
24. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

## Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

1. Этические индексы (и. Домини, и. Доуджонса, и. Устойчивого развития(глобальный))
2. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
3. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
4. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
5. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).
6. Управление этикой и социальной ответственностью корпорации.
7. Этические проблемы деловой жизни.
8. Моральные стандарты организации (по Дж.Сидерблу и Ч.Дохерти).
9. Моральные проблемы, связанные с властью и подчинением, возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения.
10. Global Reporting Initiative: история, основные блоки индикаторов.
11. AA 1000: границы применения. 10. Взаимодействия «Бизнес-Власть- ОК-1 пороговый, базовый Комплексная Общество» в рамках ОК-2.
12. ISO 26000: текущее состояние дел.
13. Экологические стандарты: ISO 14001, EMAS.
14. Социальные стандарты: SA 8000.
15. Составление грамотного социального отчета.
16. Аудит социального отчета. бор кейсов).



17. Взаимодействия «Бизнес-Власть- ОК-1 пороговый, базовый Комплексная Общество» в рамках ОК-2 письменная корпоративной социальной ОК-3 работа ответственности.
18. Способы повышения этического уровня организации (этические кодексы, «карты этики», комитеты по этике, социальные ревизии).
19. Способы повышения этического уровня организации (обучение этичному поведению, этическая экспертиза, этическое консультирование).
20. ISO 26000: текущее состояние дел.

#### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Социальная ответственность бизнеса. Проблемы и тенденции
2. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность
3. Развитие корпоративной благотворительности: теория и практика (на примере Испании)
4. Институциональные проблемы развития социально-экономической ответственности российского бизнеса
5. Правовой анализ институционального механизма корпоративной социальной ответственности российских промышленных корпораций
6. Анализ подходов к формированию критериев оценки социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом
7. Феномен корпоративной социальной ответственности в странах Запада
8. Корпоративная социальная ответственность как метод сокращения производственных издержек
9. Корпоративная социальная ответственность: российские и зарубежные стандарты
10. Тренды корпоративной социальной ответственности бизнеса в России
11. Социально ответственный бизнес как фактор развития экономики региона
12. Корпоративная социальная отчетность в условиях устойчивого развития экономики
13. Инициативы финансового сектора в практике реализации социальной ответственности и устойчивого развития
14. Анализ критериев оценки социально ответственного поведения бизнеса
15. Проблемы и специфика развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в Российской Федерации
16. Методология включения корпоративной социальной ответственности предприятия в его сбалансированную систему показателей.
17. Характерные черты социальной ответственности и этики в организациях малого и среднего бизнеса в России.
18. Управление отношениями со стейкхолдерами как источник конкурентного преимущества.
19. Корпоративная социальная ответственность как перспективный инструмент расширения деятельности международного бизнеса.
20. Социальные инвестиции как составляющая устойчивого развития бизнеса.

#### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, ситуационно-аналитическое задание, доклад, реферат, контроль знаний по разделам дисциплины, комплексное ситуационно-аналитическое задание

### РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в

аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка.

На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для выполнения тестовых заданий – систематизация учебного материала; для выполнения ситуационных заданий – анализ деловых ситуаций; для подготовки и написания реферата – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов; Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.20 «Корпоративная социальная ответственность»  
шифр дисциплины в учебном плане, наименование

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
код, наименование

**Профиль «Маркетинг»**

**Разработчик: Мишина Ю.А., ст. преподаватель**  
(ФИО, НПР, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

**Кафедра: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»**

Рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», представленные к рецензированию, разработаны в соответствии с:

- государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – РПУД) содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного профиля подготовки.

В РПУД сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В РПУД прописаны компетенции обучающегося (УК-2, ОПК-3), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины).

Компетенции по дисциплине, указанные в РПУД, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В РПУД представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

РПУД имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» соответствуют всем требованиям по реализации профиля подготовки и могут быть рекомендованы к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

доцент, канд. гос. упр., доц.  
(должность, регалии)



*О.Н. Николаева*  
подпись

О.Н. Николаева  
ФИО