

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 20.12.2024 05:44:09
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe67537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности



«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
Л.Н. Костина
30.08.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.07

«Основы внешнеэкономической деятельности»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль «Государственные и муниципальные финансы»

Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному плану	2022

Донецк
2022

Составитель:
канд. экон. наук, доцент


Ю.А. Мишина

Рецензент:
канд. экон. наук, доцент


Е.И. Кулик

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль «Государственные и муниципальные финансы», утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» от 30.08.2022 протокол № 1/4.


Срок действия программы: 2022-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 29.08.2022 № 1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент Беганская И.Ю.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 26.08.2022 г. № 1

Председатель ПМК:

ст. преподаватель Кулешов А.Э.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от "19" 05 2023 г. № 19

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от "___" _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от "___" _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от "___" _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
получение обучающимися системных знаний объективных закономерностей, условий, процессов и специфических особенностей организации и осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия, а также приобретение навыков их практического использования.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - понимание сущности ВЭД предприятия, целей, мотивов и предпосылок осуществления, правового и экономического развития; - овладение методологическими подходами к анализу и оценке эффективности ВЭД; - овладение методиками проведения анализа и обоснования выбора оптимальных условий сотрудничества предприятия с иностранным контрагентом; - формирование навыков создания и развития контрактных отношений с иностранными контрагентами. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.07
<i>1.3.1. Дисциплина "Основы внешнеэкономической деятельности" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Источники и механизмы финансирования бизнеса	
Статистика	
Микроэкономика	
История финансовой науки	
Технология ведения переговоров	
<i>1.3.2. Дисциплина "Основы внешнеэкономической деятельности" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Операционный менеджмент	
Налоги и налогообложение	
Финансовый менеджмент	
Финансы организаций	
Правовая среда бизнеса	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</i>	
Знать:	
Уровень 1	теорию и методики проведения анализа конкурентной среды предприятий
Уровень 2	основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке
Уровень 3	методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции
Уметь:	
Уровень 1	применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятий
Уровень 2	строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке
Уровень 3	применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности
Владеть:	
Уровень 1	современными методиками анализа конкурентной среды предприятий
Уровень 2	способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках
Уровень 3	методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.1: Знает законодательство, направленное на защиту законных прав и интересов субъектов экономической деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	способы выхода предприятий на внешние рынки

Уровень 2	основные нормативные правовые акты, направленные на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности
Уровень 3	методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности
Уметь:	
Уровень 1	определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки
Уровень 2	применять нормативные правовые акты для защиты прав и интересов субъектов экономической деятельности
Уровень 3	применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности
Владеть:	
Уровень 1	информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки
Уровень 2	навыками поиска и анализа нормативных правовых актов, направленных на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности
Уровень 3	навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности

В результате освоения дисциплины "Основы внешнеэкономической деятельности" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	научные основы и общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности;
	способы выхода предприятия на внешние рынки и методы осуществления внешнеэкономических операций;
	структуру и содержание внешнеторговых контрактов, особенности организации договорных отношений во внешнеэкономической деятельности.
3.2	Уметь:
	применять научные основы и общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования при осуществлении внешнеэкономической деятельности;
	использовать методы осуществления внешнеэкономических операций на внешних рынках;
	составлять и заключать внешнеторговые контракты.
3.3	Владеть:
	навыками поиска, анализа и систематизации нормативных правовых актов, регулирующих деятельность предприятия на внешних рынках;
	навыками осуществления внешнеэкономических операций;
	навыками организации и осуществления договорных отношений во внешнеэкономической деятельности.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Основы внешнеэкономической деятельности" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Основы внешнеэкономической деятельности" составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы внешнеэкономической деятельности						
Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности /Лек/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности /Сем зан/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности /Ср/	4	4	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД /Лек/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД /Сем зан/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД /Ср/	4	4	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Внешнеэкономическая политика государства /Лек/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Внешнеэкономическая политика государства /Сем зан/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Внешнеэкономическая политика государства /Ср/	4	4	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Организация внешнеэкономической деятельности						

Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок /Лек/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок /Сем зан/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок /Ср/	4	4	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2Л3. 1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций /Лек/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций /Сем зан/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций /Ср/	4	4	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2Л3. 1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД /Лек/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД /Сем зан/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД /Ср/	4	4	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2Л3. 1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Внешнеторговые сделки и контракты						
Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД /Лек/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД /Сем зан/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД /Ср/	4	4	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2Л3. 1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи /Лек/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи /Сем зан/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи /Ср/	4	4	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2Л3. 1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS 2020 /Лек/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS 2020 /Сем зан/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS 2020 /Ср/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2Л3. 1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS 2020 /Конс/	4	2	УК-10.1 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Л3.4 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Основы внешнеэкономической деятельности" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Основы внешнеэкономической деятельности" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы. При проведении лекций используется проблемно- ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием научных источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального расчетно-аналитического задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беганская, И. Ю., Науменко, С. Н., Мишина, Ю. А.	Внешнеэкономическая деятельность : учебник (561 с.)	Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2019
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Крылов, В. Е Кулаков, Т. С.	Контракты и внешнеторговая документация: учебное пособие (144 с.)	Санкт-Петербург : Интермедия, 2019
Л2.2	Прокушев, Е. Ф. Костин, А. А.	Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов (471 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Мишина, Ю.А.	Основы внешнеэкономической деятельности: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили: «Финансы и кредит», «Государственные и муниципальные финансы», «Банковское дело», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной формы обучения (139 с.)	Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2022
Л3.2	Мишина, Ю.А.	Основы внешнеэкономической деятельности: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили: «Финансы и кредит», «Государственные и муниципальные финансы», «Банковское дело», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной формы обучения (41 с.)	Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2022
Л3.3	Мишина, Ю.А.	Основы внешнеэкономической деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили: «Финансы и кредит», «Государственные и муниципальные финансы», «Банковское дело», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной формы обучения (36 с.)	Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2022
Л3.4	Мишина, Ю.А.	Основы внешнеэкономической деятельности: методические рекомендации по выполнению индивидуальных заданий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата	Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили: «Финансы и кредит», «Государственные и муниципальные финансы», «Банковское дело», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной формы обучения (17 с.)	деятельности, 2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
Э2	Нормативные правовые акты в Российской Федерации	http://pravo.minjust.ru/
Э3	Федеральная таможенная служба	https://customs.gov.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Программное обеспечение

Предоставление телематических услуг к доступу сети Интернет (основной канал) (договор № К180Д/019 от 30.01.2019 г. на предоставление выделенного доступа к сети Интернет и объединения филиалов по технологии IP/VPN (основной канал) с ООО «Донбасские электронные коммуникации» (ФЛП «Ходырева Оксана Сергеевна») Интернет-провайдер MATRIX. Срок действия документа: с «30» января 2019 г. по «31» декабря 2021 г.);

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Adobe Flash Player;

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита;

Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox

Бесплатное ПО: WinRAR, Skype, Moodle

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>

Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>
Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система IPRbooks <https://www.iprbookshop.ru> Договор № 69/У от 21.10.2021 г.

Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/> Договор № СЭБ 561/у от 09.12.2021 г.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 205 учебный корпус № 2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для проведения текущего контроля:

Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности

1. Понятие, цели и задачи ВЭП.

2. Понятие и содержание ВЭД, режимы хозяйствования.

3. Проблемы регистрации и аккредитации субъектов ВЭД.

4. Тенденции развития ВЭД РФ.

Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД

1. Современная система органов государственного регулирования ВЭД.

2. Эволюция методов государственного регулирования ВЭД в РФ.

3. Возможности региональных органов власти и органов местного самоуправления в регулировании ВЭД.

4. Мировой опыт государственного регулирования ВЭД.

Тема 1.3. Государственное регулирование ВЭД

1. Эффективность системы таможенно-тарифного регулирования.

2. Особенности системы нетарифного регулирования.

3. Современное состояние валютного регулирования ВЭД.

4. Направления валютно-финансового сотрудничества РФ и мирового сообщества.

Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок

1. Мотиваторы и демотиваторы при выходе на внешние рынки.

2. Преимущества и недостатки отдельных форм выхода на внешние рынки.

3. Содержательная характеристика эволюции маркетинговой деятельности предприятия на внешнем рынке.

4. Сущность производства по контракту и совместного предпринимательства.

Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций

1. Техника и организация отдельных внешнеэкономических операций.

2. Проблемы развития лизинга.

3. Проблемы развития промышленного сотрудничества.

4. Критерии выбора форм выхода предприятий на внешние рынки.

Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД

1. Проблемы доступа к информации при проведении международных маркетинговых исследований.

2. Практика коммерческого переписки с торговыми посредниками.

3. Виды внешнеэкономических операций, которые относятся к основным операциям.

4. Виды внешнеэкономических операций, которые относятся к обеспечительным операциям.

Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД

1. Эволюция международного нормативно-правового регулирования договорных отношений.

2. Практика использования узансов в международной торговле.

3. Содержание планирования мероприятий по управлению контрактами.

4. Понятие внешнеэкономического договора и его правовое обеспечение.

Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи

1. Современные средства обеспечения выполнения контрактных обязательств.

2. Проблемы компетенции арбитража и арбитражной процедуры в контрактных отношениях.

3. Выполнение контрактных обязательств и контроль за ним.

4. Имущественная ответственность по контракту. Основания освобождения от ответственности.

Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS

1. Внешнеторговая цена: сущность, классификация.

2. Трансфертные цены.

3. Этапы формирования контрактной цены, взаимосвязь цены, себестоимости, дохода, прибыли.

4. Базисные условия поставки «Incoterms©2010» и «Incoterms©2020»: характеристика и особенности применения.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Мотивы выхода предприятия на внешние рынки.

2. Понятие и содержание и принципы ВЭД. Формы и виды ВЭД.

3. Субъекты ВЭД и их правовой статус. Режимы хозяйствования.

4. Регистрация субъектов ВЭД в соответствии с национальным законодательством.

5. Анализ и оценка современного состояния ВЭД.

6. Показатели развития ВЭД.
7. Сущность и основные направления внешнеэкономической политики. Сущность и направления государственного регулирования ВЭД, основные элементы системы госрегулирования ВЭД.
8. Общие принципы национального и наднационального нормативно-правового обеспечения ВЭД предприятий.
9. Сущность и классификация инструментов нетарифного регулирования.
10. Лицензирование и квотирование ВЭД, виды лицензий и квот. Механизмы лицензирования и квотирования.
11. Технические барьеры в ВЭД, запреты, ограничения и обеспечительные меры по внешнеэкономической деятельности, политика государственных закупок.
12. Финансовые инструменты нетарифного регулирования: экспортные субсидии, кредиты, импортные депозиты.
13. Защита конкуренции в ВЭД: антидемпинговые, компенсационные и специальные меры.
14. Сущность и направления регулирования ВЭД.
15. Таможенный тариф и классификация таможенных пошлин.
16. Таможенная стоимость и методы ее определения.
17. Порядок начисления и уплаты таможенной пошлины, таможенного и единого сбора, акцизного налога, НДС при пересечении таможенной границы.
18. Таможенные режимы и их характеристика. Особенности налогообложения в зависимости от таможенного режима.
19. Таможенное оформление и его формы, основные таможенные документы.
20. Таможенный контроль и методы его осуществления.
21. Налогообложение субъектов ВЭД. Отражение таможенных платежей в ГТД.
22. Особенности налогообложения НДС при осуществлении торговых операций с товарами и услугами, возмещение НДС.
23. Особенности взимания акцизного налога.
24. Налог на прибыль и подоходный налог для субъектов ВЭД. Проблема двойного налогообложения.
25. Зоны со специальным режимом хозяйственной деятельности, понятие оффшорных юрисдикций.
26. Классификация и характеристика видов СЭЗ.
27. Основные проблемы сотрудничества оффшорных компаний. Регулирования сотрудничества с оффшорными юрисдикциями.
28. Сущность и направления валютного регулирования.
Понятие и виды внешнеэкономических операций. Внешнеторговые операции и методы их осуществления.
29. Виды торгового посредничества и его субъекты (агенты, представители, брокеры, маклеры), понятие «делькредере».
30. Экспортно-импортные, реэкспортные и реимпортных операции, операции встречной торговли, натурального обмена.
31. Компенсационные сделки: коммерческая компенсация, встречные закупки, авансовые закупки, офсетная (джентльменское) соглашение, свитч (с передачей финансовых обязательств).
32. Выкуп устаревшей продукции. Поставки на комплектацию.
33. Толлинг. Сущность и особенности организации.
34. Операции встречной торговли в рамках промышленного сотрудничества (простые и сложные компенсационные соглашения, производственное кооперирование, франчайзинг товаров и услуг).
35. Арендные операции.
36. Операции по международной торговле научно-техническими знаниями и опытом, инженерно-техническими услугами.
37. Консалтинговые операции.
38. Операции по техническому обслуживанию и обеспечению запасными частями машинотехнической продукции.
39. Экономическая эффективность внешнеторговых операций. Показатели эффекта экспорта и импорта.
40. Классификация и характеристика форм выхода на внешние рынки: экспорт, контрактное сотрудничество, совместное предпринимательство.
41. Критерии выбора форм выхода предприятий на внешние рынки.
42. Понятие международного маркетинга и характер маркетинговой деятельности на международных рынках.
43. Понятие внешнеэкономического договора и его правовое обеспечение. Виды внешнеэкономических договоров.
44. Проведение предварительных переговоров. Составление и подписание внешнеэкономического контракта.
45. Выполнение контрактных обязательств и контроль за ним. Анализ контрактной деятельности

46. Имущественная ответственность. Основания освобождения от ответственности.
47. Претензионно-рекламационная работа в ВЭД.
48. Порядок рассмотрения споров в ВЭД. Международный коммерческий арбитраж как основной метод разрешения споров, возникающих в сфере международной торговли.
49. Способы и порядок прекращения внешнеторговых контрактов.
50. Структура, содержание и особенности оформления внешнеторговых контрактов купли-продажи: преамбула (определение сторон), определения и терминология, предмет контракта, количество, цена и общая сумма контракта.

5.2. Темы письменных работ

ГЛОССАРИЙ ТЕРМИНОВ

Раздел 1. Теоретические основы внешнеэкономической деятельности

1. Внешнеэкономическая деятельность.
2. Совместное предприятие.
3. Контрагенты.
4. Международное разделение труда.
5. Демпинг.
6. Внешняя торговля.
7. Международное инвестиционное сотрудничество.
8. Международное производственно-техническое сотрудничество.
9. Международное научно-техническое сотрудничество.
10. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
11. Резэкспорт.
12. Реимпорт.
13. Международное кооперирование.
14. Лицензия.
15. Патент.
16. Либерализация.
17. Прямые (реальные) инвестиции.
18. Портфельные (финансовые) инвестиции.
19. Кредитное соглашение.
20. Международная кооперация производства.

Раздел 2. Организация внешнеэкономической деятельности

1. Франчайзинг.
2. Транснациональная корпорация (ТНК).
3. Бартерная сделка.
4. Компенсационная сделка.
5. *lex mercatoria*.
6. Фирма.
7. Субъекты ВЭД.
8. Объекты ВЭД.
9. Протекционизм.
10. Фритредерство.
11. Платежный баланс.
12. Резидент.
13. Нерезидент.
14. Валютная интервенция.
15. Внешний долг.
16. Фискальная политика.
17. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства.
18. Таможенная пошлина.
19. Таможенный сбор.
20. Субсидирование.

Раздел 3. Внешнеторговые сделки и контракты

1. Форсирование экспорта.
2. Таможенный тариф.
3. Таможенная стоимость.
4. Таможенный режим.

5. Транзит.
6. Таможенный контроль.
7. Варрант.
8. Форвардные сделки.
9. Фьючерсные сделки.
10. Опционные сделки.
11. Хеджирование продаж.
12. Свитч.
13. Оффсет.
14. Толлинг.
15. Обязательство (obligation).
16. Вексель.
17. Типовой контракт.
18. Претензия.
19. Претензионное письмо.
20. Ноу-хау.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы внешнеэкономической деятельности" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы внешнеэкономической деятельности" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос; расчетно-аналитическое задание; контроль знаний по разделу; глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка.

На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для выполнения тестовых заданий – систематизация учебного материала; для выполнения ситуационных заданий – анализ деловых ситуаций; для подготовки и написания реферата – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов; Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – зачет.

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Основы внешнеэкономической деятельности»

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Государственные и муниципальные финансы
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная

Донецк
2022

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Государственные и муниципальные финансы») очной формы обучения.

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук, Мишина Ю.А.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

на менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол заседания кафедры от

29.08.2022 г.

№

№ 1

дата

Заведующий кафедрой



(подпись)

И.Ю. Беганская
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	«Государственные и муниципальные финансы»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.07)
Формы текущего контроля	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу, комплексное расчетно-аналитическое задание, глоссарий терминов
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	72
Аудиторная контактная работа:	38
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	18
Консультации	2
Самостоятельная работа	34
Контроль	-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Знать: 1. теорию и методики проведения анализа конкурентной среды предприятий; 2. основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; 3. методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции	УК-10.1 3-1 УК-10.1 3-2 УК-10.1 3-3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		<p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятий; 2. строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; 3. применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности 	<p>УК-10.1 У-1</p> <p>УК-10.1 У-2</p> <p>УК-10.1 У-3</p>
		<p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. современными методиками анализа конкурентной среды предприятий; 2. способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках; 3. методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции 	<p>УК-10.1 В-1</p> <p>УК-10.1 В-2</p> <p>УК-10.1 В-3</p>
ПК-3.1	Знает законодательство, направленное на защиту законных прав и интересов субъектов	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. способы выхода предприятий на внешние рынки; 2. основные нормативные правовые акты, направленные на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности; 3. методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности 	<p>ПК-3.1 3-1</p> <p>ПК-3.1 3-2</p> <p>ПК-3.1 3-3</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		<p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки; 2. применять нормативные правовые акты для защиты прав и интересов субъектов экономической деятельности; 3. применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности 	<p>ПК-3.1 У-1</p> <p>ПК-3.1 У-2</p> <p>ПК-3.1 У-3</p>
		<p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки; 2. навыками поиска и анализа нормативных правовых актов, направленных на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности; 3. навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности 	<p>ПК-3.1 В-1</p> <p>ПК-3.1 В-2</p> <p>ПК-3.1 В-3</p>

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Теоретические основы внешнеэкономической деятельности				
1.	Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности	4	УК-10.1 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
2.	Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД	4	УК-10.1 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
3.	Тема 1.3. Внешнеэкономическая политика государства	4	УК-10.1 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу, глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание
Раздел 2. Организация внешнеэкономической деятельности				
4.	Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок	4	УК-10.1 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
5.	Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций	4	УК-10.1 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
6.	Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД	4	УК-10.1 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу, глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание
Раздел 3. Внешнеторговые сделки и контракты				
7.	Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД	4	УК-10.1 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
8.	Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи	4	УК-10.1 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
9.	Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS 2020	4	УК-10.1 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу, глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 4

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	теорию и методики проведения анализа конкурентной среды предприятий; основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции; способы выхода предприятий на внешние рынки; основные нормативные правовые акты, направленные на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности; методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности	Отлично	90-100	A	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой задания дисциплины выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятий; строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	<p>определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки;</p> <p>применять нормативные правовые акты для защиты прав и интересов субъектов экономической деятельности;</p> <p>применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности</p>				
Владеет	<p>современными методиками анализа конкурентной среды предприятий;</p> <p>способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках;</p> <p>методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции;</p> <p>информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки;</p> <p>навыками поиска и анализа нормативных правовых актов, направленных на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности;</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности				
Знает	теорию и методики проведения анализа конкурентной среды предприятий; основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции; способы выхода предприятий на внешние рынки; основные нормативные правовые акты, направленные на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности; методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности	Хорошо	75-89	В/С	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Умеет	применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятий; строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке;				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	<p>применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки;</p> <p>применять нормативные правовые акты для защиты прав и интересов субъектов экономической деятельности;</p> <p>применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности</p>				
Владеет	<p>современными методиками анализа конкурентной среды предприятий;</p> <p>способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках;</p> <p>методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции;</p> <p>информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки;</p> <p>навыками поиска и анализа нормативных</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	правовых актов, направленных на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности; навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности				
Знает	теорию и методики проведения анализа конкурентной среды предприятий; основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции; способы выхода предприятий на внешние рынки; основные нормативные правовые акты, направленные на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности; методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности	Удовлетворительно	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Умеет	<p>применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятий;</p> <p>строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке;</p> <p>применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности</p> <p>определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки;</p> <p>применять нормативные правовые акты для защиты прав и интересов субъектов экономической деятельности;</p> <p>применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности</p>				
Владеет	<p>современными методиками анализа конкурентной среды предприятий;</p> <p>способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках;</p> <p>методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции;</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки; навыками поиска и анализа нормативных правовых актов, направленных на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности; навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности				
Знает	теорию и методики проведения анализа конкурентной среды предприятий; основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции; способы выхода предприятий на внешние рынки; основные нормативные правовые акты, направленные на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности; методы оценки внешней среды для определения возможностей создания	Неудовлетворительно	0*-59	F/Fx	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов,

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности				близким к минимальному
Умеет	применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятий; строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки; применять нормативные правовые акты для защиты прав и интересов субъектов экономической деятельности; применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности				
Владеет	современными методиками анализа конкурентной среды предприятий; способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках;				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции; информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки; навыками поиска и анализа нормативных правовых актов, направленных на защиту прав и интересов субъектов экономической деятельности; навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности				

* - сумма баллов «0» в журнал академической группы не выставляется

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности

Темы	Раздел 1			Контроль знаний по разделу - 6	Раздел 2			Контроль знаний по разделу - 6	Раздел 3			Контроль знаний по разделу - 6	Научная составляющая (статья) - 10	Сумма баллов за дисциплину - 100
	Т.1.1	Т.1.2	Т.1.3		Т.2.1	Т.2.2	Т.2.3		Т.3.1	Т.3.2	Т.3.3			
Виды работ: Лекции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Семинарские занятия:														
- <i>устный опрос</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
- <i>расчетно-аналитическое задание</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
Самостоятельная работа														
- <i>гlossарий терминов</i>	5			5			5			5				
Индивидуальные задания														
- <i>комплексное расчетно-аналитическое задание</i>	7			7			7			7				
Сумма баллов	30			30			30			30				

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания устных ответов на вопросы для самоподготовки и описание шкалы оценивания представлены в табл. 5.

Таблица 5

Оценивание самостоятельной работы обучающихся
(в том числе, ответов на вопросы для самоподготовки обучающихся)

Максимальное количество баллов	Критерии
2 балла (отлично)	Обучающийся: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности.
1,5 балла (хорошо)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «Отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

1 балл (удовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0 баллов (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности

1. Понятие, цели и задачи ВЭП.
2. Понятие и содержание ВЭД, режимы хозяйствования.
3. Проблемы регистрации и аккредитации субъектов ВЭД.
4. Тенденции развития ВЭД РФ.

Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД

1. Современная система органов государственного регулирования ВЭД.
2. Эволюция методов государственного регулирования ВЭД в РФ.
3. Возможности региональных органов власти и органов местного самоуправления в регулировании ВЭД.
4. Мировой опыт государственного регулирования ВЭД.

Тема 1.3. Государственное регулирование ВЭД

1. Эффективность системы таможенно-тарифного регулирования.
2. Особенности системы нетарифного регулирования.
3. Современное состояние валютного регулирования ВЭД.
4. Направления валютно-финансового сотрудничества РФ и мирового сообщества.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок

1. Мотиваторы и демотиваторы при выходе на внешние рынки.
2. Преимущества и недостатки отдельных форм выхода на внешние рынки.
3. Содержательная характеристика эволюции маркетинговой деятельности предприятия на внешнем рынке.
4. Сущность производства по контракту и совместного предпринимательства.

Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций

1. Техника и организация отдельных внешнеэкономических операций.
2. Проблемы развития лизинга.
3. Проблемы развития промышленного сотрудничества.
4. Критерии выбора форм выхода предприятий на внешние рынки.

Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД

1. Проблемы доступа к информации при проведении международных маркетинговых исследований.
2. Практика коммерческого переписки с торговыми посредниками.
3. Виды внешнеэкономических операций, которые относятся к основным операциям.
4. Виды внешнеэкономических операций, которые относятся к обеспечительным операциям.

РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СДЕЛКИ И КОНТРАКТЫ**Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД**

1. Эволюция международного нормативно-правового регулирования договорных отношений.
2. Практика использования узагов в международной торговле.
3. Содержание планирования мероприятий по управлению контрактами.
4. Понятие внешнеэкономического договора и его правовое обеспечение.

Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи

1. Современные средства обеспечения выполнения контрактных обязательств.
2. Проблемы компетенции арбитража и арбитражной процедуры в контрактных отношениях.
3. Выполнение контрактных обязательств и контроль за ним.
4. Имущественная ответственность по контракту. Основания освобождения от ответственности.

Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS

1. Внешнеторговая цена: сущность, классификация.
2. Трансфертные цены.
3. Этапы формирования контрактной цены, взаимосвязь цены, себестоимости, дохода, прибыли.
4. Базисные условия поставки «Incoterms©2010» и «Incoterms©2020»: характеристика и особенности применения.

2.1.2. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделу

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний по разделу.

Критерии оценивания результатов контроля знаний по разделам дисциплины. Уровень выполнения текущих тестовых заданий по разделам дисциплины оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где необходимо выбрать один верный ответ, – 0,5 балла.

Оценка соответствует следующей шкале (табл. 6).

Таблица 6

Оценивание результатов контроля знаний по разделам дисциплины

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
5-6	75-100	отлично
3-4	51-74	хорошо
1-2	25-50	удовлетворительно
0	менее 25	неудовлетворительно

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

Задание 1. Принцип суверенитета в осуществлении ВЭД предусматривает:

- а) равенство перед законом всех субъектов ВЭД;
- б) исключительность права собственности субъектов ВЭД на все полученные ими результаты деятельности;
- в) регулирование ВЭД только законами государства;
- г) недопустимость недружественных действий к субъектам ВЭД отечественного государства со стороны других государств.

Задание 2. От обычных территорий государства свободные экономические зоны отличаются такими качествами (найдите 1 неверный ответ):

- а) таможенным регулированием экспортно-импортных операций;
- б) налогообложением;
- в) лицензированием;
- г) географическим положением.

Задание 3. Условия хозяйствования предприятий с иностранными инвестициями определяются:

- а) объемом производства продукции;
- б) ассортиментной структурой производимой продукции;
- в) долей участия иностранных инвестиций в предприятии;
- г) налоговой, валютной и таможенной политикой государства.

Задание 4. С какого момента возникает право на осуществление ВЭД у юридических лиц:

- а) с момента регистрации в качестве субъекту ВЭД;
- б) в соответствии с уставными документами с момента регистрации в качестве юридических лиц;
- в) с момента регистрации в таможенных органах;
- г) с момента начала конкретной внешнеэкономической регистрации.

Задание 5. Макроэкономическая эффективность внешней торговли измеряется через соотношение:

- а) затрат на экспорт и выручки от продажи экспортных товаров на внешних рынках;
- б) расходов на отечественное производство импортных товаров и затрат на производство экспортной продукции;
- в) цен производителей экспортной продукции и затрат на изготовление экспортной продукции;
- г) выручки от экспорта и ВВП.

Задание 6. Какой показатель позволяет подтвердить монопольное положение определенной страны на мировом рынке товара:

- а) индекс концентрации экспорта (импорта);
- б) индекс состояния баланса;
- в) индекс географической концентрации экспорта (импорта);
- г) индекс диверсификации экспорта (импорта).

Задание 7. Если при прочих равных условиях сокращается доля проката черных металлов и увеличивается доля грузовых самолетов в экспорте страны, то:

- а) индекс условий торговли снижается;
- б) индекс структуры больше 1;
- в) коэффициент бюджетной эффективности экспорта растет;
- г) индекс импортной зависимости снижается.

Задание 8. К экономическим регуляторам ВЭД относятся:

- а) система регулирования;
- б) разработка и установление налогов в сфере внешнеэкономических связей;
- в) система нетарифного регулирования;
- г) система валютного контроля.

Задание 9. Таможенно-тарифное регулирование выполняет основные функции:

- а) организующую;
- б) регулирующую;
- в) протекционистскую;
- г) фискальную;

Задание 10. Какие из перечисленных методов относятся к экономическим инструментам регулирования:

- а) нетарифное регулирование;
- б) тарифное регулирование;
- в) таможенное регулирование;
- г) оперативное регулирование.

Задание 11. Как распределяется пошлина по способу начисления?

- а) адвалорная, специфическая, комбинированная, смешанная;
- б) внутренняя и внешняя;
- в) прямая и косвенная;
- г) прямая, внутренняя, адвалорная.

Задание 12. Определите вид пошлины, которая начисляется в процентах к таможенной стоимости товаров:

- а) адвалорная;
- б) специфическая;
- в) комбинированная;
- г) смешанная.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Стратегией выхода фирмы на зарубежный рынок, которая предусматривает наиболее полное ее включение в международную маркетинговую деятельность, выступает:

- а) экспорт;
- б) лицензирование;
- в) совместное предприятие;
- г) прямое инвестирование.

Задание 2. Конкурентоспособность экспортного товара - это:

- а) самый высокий в мире уровень качества;
- б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
- в) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке;
- г) преимущество товара по сравнению с аналогичными видами продукции по мере удовлетворения потребностей и по суммарным затратам потребителей на конкретном рынке в определенный период времени.

Задание 3. Коммерческая составляющая конкурентоспособности включает:

- а) эксплуатационные характеристики продукции;
- б) компетентность в обсуждении условий контракта;
- в) стадию жизненного цикла товара;
- г) количество работников, необходимое для обслуживания изделия.

Задание 4. К экономическим и технологическим факторам привлекательности внешнего рынка относятся:

- а) стадия жизненного цикла товара;
- б) фирменная структура отрасли;
- в) эластичность спроса;
- г) степень дифференциации между конкурентами.

Задание 5. Суть понятия «международная встречная торговля» заключается в том, что:

- а) такая торговля является формой коммерческих операций, которая в современных условиях быстро развивается;
- б) такой вид торговли превратился в один из важнейших инструментов регулирования международного товарообмена;
- в) такая торговля в полном или частичном объеме предусматривает оплату импорта встречным экспортом;
- г) такая торговля характеризуется гибкостью, что позволяет контрагентам приспосабливаться к изменяющимся условиям на мировых рынках.

Задание 6. Международные торги - это:

- а) конкурсная форма поиска деловых партнеров;
- б) поставки сложного дорогостоящего оборудования;
- в) выполнения сложных подрядных работ;
- г) сооружение комплексных объектов, в т.ч. на условиях «под ключ».

Задание 7. Международную торговлю научно-техническими знаниями от торговли материальными ценностями отличает то, что:

- а) основными покупателями научно-технических знаний выступают крупные фирмы;
- б) торговля осуществляется на коммерческой и некоммерческой основе;
- в) торговля осуществляется только на коммерческой основе;
- г) предметом международного обмена являются результаты деятельности и услуги.

Задание 8. Основной особенностью международной лизинговой сделки является то, что:

- а) она выступает специфической формой финансирования инвестиций, альтернативой традиционному банковскому кредитованию;
- б) это новый способ финансирования инвестиций и активизации сбыта,

основанный на сохранении права собственности за арендодателем;

- в) в такой сделке не участвует национальная валюта;
- г) машины и оборудование предоставляются в аренду на значительный срок.

Задание 9. При прямом экспорте используется:

- а) внешнеторговая фирма;
- б) брокер;
- в) консигнатор;
- г) аукционист.

Задание 10. Договор купли-продажи отличается от других видов договоров (арендного, лицензионного, страхового) тем, что:

- а) одним из контрагентов выступает юридическое лицо иностранного государства;
- б) при исполнении договора товар пересекает территорию одного или нескольких государств;
- в) одним из контрагентов выступает физическое лицо иностранного государства;
- г) осуществляется переход права собственности на товар от продавца к покупателю.

Задание 11. Посредников, участвующих в поиске иностранных партнеров, подготовке документов и оформлении соглашений купли-продажи называют:

- а) брокеры;
- б) дилеры;
- в) реэкспортеры;
- г) контрагенты.

Задание 12. Франчайзинг обладает преимуществом:

- а) увеличить число торговых точек;
- б) расширить источники доходов;
- в) использовать торговую марку.

РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СДЕЛКИ И КОНТРАКТЫ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Предложение, в котором обозначен товар и прямо или косвенно устанавливаются количество и цена - это:

- а) определенная оферта;
- б) твердая оферта;
- в) свободная оферта;
- г) акцептованная оферта.

Задание 2. Предложение оферента, который участвует в торгах, соответствует конкретным требованиям заказчика и подтверждает согласие оферента взять на себя обязательства:

- а) заказ;
- б) тендер;
- в) письмо о намерениях;
- г) проформа контракта.

Задание 3. Данные действия являются выражением акцепта оферты в соответствии с Венской конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товара:

- а) заявление или иное поведение адресата оферты, выражающее согласие с офертой;
- б) молчание адресата оферты;
- в) запрос;
- г) встречная оферта.

Задание 4. При наличии данного основания потерпевшая сторона может заявить о расторжении договора международной купли-продажи товаров:

- а) невыполнение какого-либо условия договора;
- б) невыполнение обязательства, составляет существенное нарушение договора;
- в) нарушение продавцом требований по качеству товаров;
- г) в связи с финансовыми затруднениями у покупателя.

Задание 5. Внешнеэкономический договор - это:

- а) совокупность гражданско-правовых норм, устанавливающих порядок и формы совершения сделки, ее правовое содержание, условия действительности и юридические аспекты недействительности;
- б) все действия физических и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских (хозяйственных) прав или обязанностей;
- в) материально оформленное соглашение двух или более сторон об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей;
- г) гражданские правоотношения, через которые лицо (лица) обязано относительно другого лица (лиц) осуществить какое-либо действие или воздержаться от действия.

Задание 6. С какими товарами заключаются сделки на международных товарных биржах?

- а) индивидуальными свойствами;
- б) уникальными свойствами;
- в) стандартизированными;
- г) различными свойствами.

Задание 7. Какой документ предоставляет право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, которые предусмотрены законодательством?

- а) внешнеторговый контракт;
- б) Закон «О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности»;
- в) Гражданский Кодекс;
- г) Конституция.

Задание 8. Какие контракты заключаются на срок 3-5?

- а) Краткосрочные;
- б) Среднесрочные;
- в) Долгосрочные.

Задание 9. Базисные условия поставки являются:

- а) обязательным условием контракта, без которого данный контракт считается недействительным,
- б) базисом для установления цены за товар в зависимости от того, включаются расходы по доставке в цену товара или нет,
- в) важнейшим условием определения момента перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя,
- г) важным условием контракта, в котором определяется, какой именно перевозчик

будет осуществлять транспортировку товара.

Задание 10. Инкотермс - это:

- а) международная организация, регламентирующая правила заключения внешнеторговых договоров,
- б) международная организация, регламентирующая правила перевозки грузов,
- в) правила толкования торговых терминов в международной торговле,
- г) правила заключения международных контрактов купли-продажи.

Задание 11. Инкотермс устанавливает:

- а) распределение обязанностей продавца и покупателя по передаче товара,
- б) распределение между сторонами сделки издержек, связанных с транспортировкой товара,
- в) момент перехода с продавца на покупателя риска возможной гибели или повреждения товара во время его транспортировки,
- г) распределение обязанностей между контрагентами по приему гостевой стороны и проведению переговоров.

Задание 12. Всего Инкотермс содержит:

- а) 20 базисных условий поставки,
- б) 13 базисных условий поставки,
- в) 15 базисных условий поставки,
- г) 8 базисных условий поставки.

2.1.3. Рекомендации по оцениванию комплексного расчетно-аналитического задания.

Одной из форм самостоятельной работы является выполнение обучающимся комплексного расчетно-аналитического задания (по каждому разделу, предусмотренному рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных заданий.

Цель расчетно-аналитического задания – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, анализу данных в области внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования, а также особенностей государственного регулирования ВЭД. Комплексное расчетно-аналитическое задание способствует развитию у обучающихся аналитического мышления и практических навыков.

Номер варианта комплексного расчетно-аналитического задания соответствует порядковому номеру обучающегося в списке по журналу академической группы. Структура работы должна включать титульный лист, основную (расчетную) часть, выводы.

Критерии оценивания комплексного расчетно-аналитического задания обучающихся представлены в табл. 8.

Таблица 8

Оценивание комплексного расчетно-аналитического задания

Максимальное количество баллов	Критерии
Балл «7» (отлично)	Выставляется обучающемуся, если им получено 80-100% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; графически работа оформлена правильно.
Балл «6-5» (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если им получено 60-79% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; графически работа оформлена правильно.

Балл «4-3» (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если им получено 40-59% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Балл «2-1» (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если им получено 20-39% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Балл «0» (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если им получено менее 20% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

* - комплексные расчетно-аналитические задания по разделам представлены отдельной методической разработкой в УМКД дисциплины.

2.1.4. Рекомендации по оцениванию расчетно-аналитических заданий на семинарских занятиях.

Расчетно-аналитические задания решаются на семинарских занятиях и позволяют оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей на основании проведенных расчетов в рамках каждой темы.

Критерии оценивания расчетно-аналитических заданий и описание шкалы оценивания представлены в табл. 9.

Таблица 9

Оценивание ответов на расчетно-аналитические задания в рамках семинарского занятия

Максимальное количество баллов	Критерии
2 балла (отлично)	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию поставленных вопросов, что подтверждается верными расчетами; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике
1 балл (хорошо)	Обучающийся отвечает по содержанию поставленных вопросов, что подтверждается расчетами с некоторыми неточностями; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике
0 баллов (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в расчетах, искажающие смысл задания, не владеет необходимыми теоретическими знаниями для проведения соответствующих расчетов.

РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности

Задание 1. На основании данных о результатах экспортной деятельности предприятия, приведенных в табл. 1.1, сделайте анализ структуры экспорта по

Таблица 1.1

Анализ структуры экспорта

Страны	2016		2017	
	Отгружено, тыс. руб.	Удельный вес, %	Отгружено, тыс. руб.	Удельный вес, %
1	2	3	4	5
Польша	2760		4210	
Венгрия	-	-	3742	
Беларусь	2569		2700	
Россия	33800		32802	
всего				

Задание 2. На основе данных о результатах экспортной деятельности предприятия, приведенных в табл. 1.2, сделайте анализ товарной структуры экспорта и динамики экспортных поставок.

Таблица 1.2

Данные об экспорте предприятия

Товар	2015		2016	
	Количество, ед.	Цена за 1 ед., руб.	Количество, ед.	Цена за 1 ед., руб.
1	2	3	4	5
А	1200	120	1300	145
Б	1500	650	1650	600
В	1700	555	1800	750
Всего				

Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД

Задание 3. Имеются данные платежного баланса условной страны (млрд. ден. ед.): экспорт товаров – 5 000,0; импорт услуг – 300,0; чистые доходы из-за границы – -58,3; чистые текущие трансферты из-за границы – 82,4; сальдо капитального счета – 8,2; прямые инвестиции – 15,8; импорт товаров – 5 990,0; экспорт услуг – 520,3; прочие инвестиции – 402,1; резервные активы – -152,2; кредиты и займы МВФ – 83,7.

Определить:

- 1) величину торгового баланса;
- 2) баланс товаров и услуг;
- 3) баланс текущих операций;
- 4) баланс финансового счета;
- 5) построить стандартное и аналитическое представление платежного баланса.

Задание 4. В табл. 1.3 представлены данные, характеризующие внешнеэкономическую деятельность ООО «Полесье».

Необходимо:

- 1) провести анализ ВЭД предприятия;
- 2) рассчитать показатели абсолютного и относительного роста объемов экспорта и импорта;
- 3) определить структуру ВЭД по видам товаров и видам внешнеэкономических операций, выявить структурные изменения и их причины.

Расчеты внести в табл. 1.4 и сделать соответствующие выводы.

Внешнеэкономическая деятельность ООО «Полесье»

Продукция (товар)	Базисный год		Отчетный год	
	Кол-во, шт.	Цена, тыс. руб.	Кол-во, шт.	Цена, тыс. руб.
1	2	3	4	5
Экспорт товаров, в т.ч.: Экспорт сервизов столовых «Мечта»	340	108,80	410	147,60
Экспорт сервизов чайных «Красный мак»	520	54,60	480	57,60
Экспорт сервизов кофейных «Южная красавица»	770	87,70	830	99,60
Экспорт сервизов кофейных «Подснежники»	790	71,10	805	70,84
Другой экспорт товаров	-	10,85	-	13,55
Импорт товаров, в т.ч.: Импорт офисной мебели, компл.	10	15 200	5	8 000
Импорт технологического оборудования, ед.	3	3 900	8	11 360
Предоставление услуг иностранным субъектам хозяйствования, в т.ч.: Производственных услуг	-	8,30	-	9,50
Транспортно-экспедиционных услуг	-	6,50	-	4,20
Консультационных услуг	-	2,40	-	3,80
Бартерные операции	-	8,70	-	5,60

Таблица 1.4

Анализ структуры ВЭД ООО «Полесье»

Продукция (товар)	Базисный год		Отчетный год		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	+/-	%
1	2	3	4	5	6	7
Экспорт товаров, в т.ч.:						
Экспорт сервизов столовых «Мечта»						
Экспорт сервизов чайных «Красный мак»						
Экспорт сервизов кофейных «Южная красавица»						
Экспорт сервизов кофейных «Подснежники»						
Другой экспорт товаров						
Импорт товаров, в т.ч.:						
Импорт офисной мебели, компл.						
Импорт технологического оборудования, ед.						
Предоставление услуг иностранным субъектам хозяйствования, в т.ч.:						
Производственных услуг						
Транспортно-экспедиционных						

услуг						
Консультационных услуг						
Бартерные операции						
Всего ВЭД						

Тема 1.3. Внешнеэкономическая политика государства

Задание 5. На основании данных для расчетов, представленных в табл. 1.5 необходимо рассчитать объемы:

- 1) таможенной пошлины;
- 2) таможенного сбора;
- 3) акцизного сбора;
- 4) НДС, который необходимо оплатить, учитывая, что ставка НДС при импорте составляет 20%.

Ставки сборов за таможенное оформление приведены в табл. 1.6. Курс евро составляет 25,2115 грн., курс гривны – 2,2 руб.

Таблица 1.5

Исходные данные для расчета таможенных платежей

Данные	Сумма
1	2
Таможенная стоимость товара, евро	34 000
Количество товара, ед. измерения	1000
Ставка таможенной пошлины, %	15
Ставка акцизного сбора, %	10
Продолжительность таможенного оформления, часов	6
в т.ч. в рабочее время, часов	4
в нерабочее время, часов	2

Таблица 1.6

Ставки сборов за таможенное оформление товаров и транспортных средств

Название операции	За один час работы таможенного органа при таможенном оформлении одной партии товаров или одного транспортного средства, евро
Таможенное оформление товаров и транспортных средств вне мест расположения таможенных органов	
в рабочее время	20
в сверхурочное время, ночное время и выходные дни	40
в праздничные и нерабочие дни	50
Таможенное оформление товаров и транспортных средств в местах расположения таможенных органов вне рабочего времени, установленного для таможенных органов	
в сверхурочное время, ночное время и выходные дни	40
в праздничные и нерабочие дни	50

Задание 6. На основании данных о расходах на товар, который импортируется в Донецкую Народную Республику из страны X, представленных в табл. 1.7 необходимо рассчитать:

- 1) таможенную стоимость импортного товара;
- 2) полную себестоимость импорта;
- 3) договорную и цену реализации товара в РФ;
- 4) проанализировать расчеты с бюджетом по НДС.

Следует учитывать, что в РФ ставка НДС на импорт и реализацию на внутреннем рынке продукции составляет 20%. Кроме того, для упрощения расчетов подразумевается, что все платежи по НДС осуществлялись в одном налоговом периоде. Курс евро на момент таможенного оформления, руб. за 1 евро - 70,1234. Отразить все статьи расходов графически.

Таблица 1.7

Исходные данные для расчетов таможенной стоимости и импортной себестоимости товара

Статьи расходов на импорт товара	Сумма
1	2
Контрактная стоимость у продавца, евро	34 000
Транспортные расходы, евро	4 600
из них по территории страны покупателя, %	35
Страховые расходы, евро	5 100
из них по территории страны покупателя, %	7
НДС при экспорте из страны продавца, евро	5 800
Пошлина в стране продавца, евро	2 400
Пошлина в стране покупателя, руб.	2 900
Погрузочные работы у продавца, евро	700
Разгрузочные работы у покупателя, руб.	1 000
Акцизный сбор в стране покупателя, руб.	2 500
Рентабельность продаж импортера, %	15

Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок

Задание 1. Оцените уровень конкурентоспособности продукции А и Б отечественного предприятия, сделайте вывод о целесообразности выхода на зарубежный рынок, где лидером продаж является продукция «М». Технические и экономические параметры приведены в табл. 2.1 и 2.2 соответственно.

Таблица 2.1

Технические параметры качества товара

Параметры	Значимость параметра	Значение по маркам товаров		
		А	Б	М
1	2	3	4	5
Надежность	0,35	340	350	360
Экономичность	0,15	30	35	30
Объем	0,25	55	45	50
Материалоемкость	0,25	120	120	125

Таблица 2.2

Стоимостные характеристики, руб.

Параметры	Значимость параметра	Значение по маркам товаров		
		А	Б	М
1	2	3	4	5
Цена	0,65	1200	1300	1400
Расходы на эксплуатацию	0,35	450	400	500

Задание 2. По данным табл. 2.3 и 2.4 оцените конкурентоспособность продукции национального предприятия по сравнению с зарубежными контрагентами. Ставка приведения расходов потребления для всех вариантов составляет 0,15.

Результаты экспертных оценок технических параметров продукции

Название показателя	Оценка значимости	Предприятия			
		отечественное	А	В	С
1	2	3	4	5	6
надежность	10	9	8	6	6
долговечность	8	8	9	8	9
технологичность	6	8	8	9	8
эргономика	8	4	7	4	8
эстетичность	7	8	6	9	8
экологичность	4	7	5	9	9

Таблица 2.4

Расходы на приобретение и потребление товаров

Года	Предприятия			
	отечественное	А	В	С
1	2	3	4	5
Цена приобретения	320	310	305	300
1	15	20	15	20
2	15	20	22	20
3	20	20	22	25
4	25	20	22	25
5	25	20	25	28

Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций

Задание 3. Оцените эффективность экспорта предприятия по показателям полной, внутренней (экономической), бюджетной эффективности, исходя из следующих данных:

объем товаров – 15000 ед.;

цена на внешнем рынке – 5,0 евро

цена на внутреннем рынке – 48,13 руб.;

производственная себестоимость единицы товара – 43,12 руб.;

коммерческие расходы, связанные с реализацией – 1,7 % к себестоимости;

валютный курс евро – 70,1245 руб. за 1 евро.

Заметим, что коммерческие расходы, связанные с реализацией товара представлены на условиях EXW, следовательно, они условно одинаковы как для продажи на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Задание 4. Рассчитайте эффект и эффективность операций предприятия по импорту товаров потребительского назначения, пользуясь следующими данными:

объем товаров – 15000 ед.;

контрактная цена импорта единицы – 5,0 евро;

цена единицы товара на внутреннем рынке – 48,13 руб.;

транспортные расходы – 8500 тыс. руб.;

коммерческие расходы, связанные с реализацией – 1,7 % к контрактной цене;

валютный курс евро – 70,1245 руб. за 1 евро.

Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД

Задание 5. Рассчитайте эффективность экспорта предприятия по отдельным товарам и в целом. Проанализируйте влияние структуры экспорта и эффективности экспорта отдельных товаров на полную эффективность экспорта предприятия. Исходные данные для расчетов приведены в табл. 2.5.

Данные об экспорте предприятия

Товары	Базисный год		Отчетный год	
	Расходы на экспорт, тыс. руб.	Выручка от экспорта, тыс. руб.	Расходы на экспорт, тыс. руб.	Выручка от экспорта, тыс. руб.
1	2	3	4	5
товар 1	12,1	12,9	14,5	16,8
товар 2	55,6	74,1	58,1	75,9
товар 3	98,1	97,6	84,3	92,1

Задание 6. Рассчитайте цену безразличия приобретения импортного оборудования, которое не имеет аналогов в РФ, исходя из следующих данных:

цена единицы продукции – 2,5 руб.;

дневная проектная мощность – 50 ед.;

количество отработанных дней за год – 295;

коэффициент загрузки мощностей – 0,75;

расходы на содержание оборудования – 20 000 руб.;

срок службы – 5 лет;

плановая рентабельность – 10 %;

плановая доля продукции, которая будет производиться на импортном оборудовании – 15 %.

При решении задачи следует учесть, что амортизация начисляется линейным методом, курс евро – 25,1221 грн. Курс гривны – 2,2 руб.

Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД

Задание 1. Специалисты отечественного предприятия готовят контракты с фирмами из Австралии, Канады, Аргентины, Бразилии, ФРГ, Дании, Великобритании, Норвегии, Франции, США, используя следующие значения тонны: 1) 907,185 кг 2) 979 кг 3) 1016,05 кг 4) 918,7 кг 5) 115 кг 6) 112 кг 7) 1000 кг. Укажите, в каких странах применяется каждое из указанных значений тонны.

Задание 2. На основании данных, приведенных в табл. 3.1, сделайте факторный анализ выполнения плана по экспортным контрактам, учитывая факторы среднего объема контракта, среднего количества контрактов на одного клиента и среднего количества клиентов.

Таблица 3.1

Данные об экспортной деятельности предприятия

План-факт	Общий объем экспорта, руб.	Количество контрактов	Количество клиентов
план	180 000	5	2
факт	195 455	7	4

Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи

Задание 3. На основании приведенных в табл. 3.2 данных проанализируйте динамику экспортных операций предприятия.

Таблица 3.2

Данные об экспортных операциях предприятия

Варианты	год 1		год 2	
	Количество, т	Цена 1 т, евро	Количество, т	Цена 1 т, евро
товар 1	150,0	5443,3	180,0	5660,0
товар 2	224,3	3444,3	215,0	3444,9
товар 3	169,7	1211,1	334,6	1250,1

Задание 4. Используя исходные данные, приведенные в табл. 3.3, определите: в каких вариантах код и организационно-правовая форма принадлежат к одной и той же стране; в каких вариантах для разных стран указана одна и та же организационно-правовая форма.

Таблица 3.3

Исходные данные для оценки организационно-правовых форм

№ п/п	Код страны	Организационно-правовая форма
1.	05	INC
2.	31	SA
3.	57	A / S
4.	83	Inc
5.	54	SA oder
6.	57	AB
7.	73	KB
8.	87	BV
9.	40	OHG
10.	80	SAS

Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS

Задание 5. Руководство отечественной фирмы получило ряд коммерческих предложений от иностранных фирм, которые имеют, судя по реквизитам на бланках, различные организационно-правовые формы OHG, A/S, LTD, KG, I / S, Sas, SA, APS, KGaA, KB, AG, Snc, K / S, SpA, Inc, SARL, Srl. Определите, к каким организационно-правовым формам предприятий принадлежат указанные отметки и страны, где они применяются.

Задание 6. При обсуждении условий контракта возник вопрос о единицах измерения, поскольку один из партнеров настаивал на применении таких единиц измерения как галлон, кварта, пинта, которые партнеры понимали по-разному: 1) 3,78541 дм³; 2) 1,136 дм³; 3) 4,405 дм³; 4) 4,54609 дм³; 5) 0,946 дм³; 6) 0,568261 дм³; 7) 0,47317 дм³; 8) 0551 дм³; 9) 0,681131 дм³. Определите, размеры данных конкретных единиц измерения, осаждавшихся партнерами. Каково их выражение в системе Си.

2.1.5. Рекомендации по оцениванию глоссария терминов в рамках самостоятельной работы обучающихся.

Одной из составляющих самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» является формирование терминологического глоссария в рамках изучаемых разделов.

Критерии оценивания терминологического глоссария и описание шкалы оценивания представлены в табл. 10.

Таблица 10

Оценивание глоссария терминов по разделам

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
Балл «5» (отлично)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает все термины, представлены их развернутые значения, обучающийся свободно демонстрирует знание теоретического материала
Балл «4-3» (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает все термины, представлены их частично развернутые значения, обучающийся демонстрирует знание теоретического материала

Балл «2-1» (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает часть терминов из представленного списка, их развернутые значения, обучающийся демонстрирует достаточное знание теоретического материала
Балл «0» (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает часть терминов из представленного списка, значения представлены сжато, что не позволяет отразить их суть, теоретический материал освоен недостаточно

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕРМИНОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОССАРИЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Внешнеэкономическая деятельность.
2. Совместное предприятие.
3. Контрагенты.
4. Международное разделение труда.
5. Демпинг.
6. Внешняя торговля.
7. Международное инвестиционное сотрудничество.
8. Международное производственно-техническое сотрудничество.
9. Международное научно-техническое сотрудничество.
10. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
11. Рэкспорт.
12. Реимпорт.
13. Международное кооперирование.
14. Лицензия.
15. Патент.
16. Либерализация.
17. Прямые (реальные) инвестиции.
18. Портфельные (финансовые) инвестиции.
19. Кредитное соглашение.
20. Международная кооперация производства.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Франчайзинг.
2. Транснациональная корпорация (ТНК).
3. Бартерная сделка.
4. Компенсационная сделка.
5. *lex mercatoria*.
6. Фирма.
7. Субъекты ВЭД.
8. Объекты ВЭД.
9. Протекционизм.
10. Фритредерство.
11. Платежный баланс.
12. Резидент.
13. Нерезидент.
14. Валютная интервенция.
15. Внешний долг.

16. Фискальная политика.
17. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства.
18. Таможенная пошлина.
19. Таможенный сбор.
20. Субсидирование.

РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СДЕЛКИ И КОНТРАКТЫ

1. Форсирование экспорта.
2. Таможенный тариф.
3. Таможенная стоимость.
4. Таможенный режим.
5. Транзит.
6. Таможенный контроль.
7. Варрант.
8. Форвардные сделки.
9. Фьючерсные сделки.
10. Опционные сделки.
11. Хеджирование продаж.
12. Свитч.
13. Оффсет.
14. Толлинг.
15. Обязательство (obligation).
16. Вексель.
17. Типовой контракт.
18. Претензия.
19. Претензионное письмо.
20. Ноу-хау.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№ п/п	Содержание оценочного средства <i>(вопросы к зачету)</i>	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Теоретические основы внешнеэкономической деятельности		
Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности		
1.	Мотивы выхода предприятия на внешние рынки.	УК-10.1 3-1,
2.	Понятие и содержание и принципы ВЭД. Формы и виды ВЭД	ПК-3.1 3-1
3.	Субъекты ВЭД и их правовой статус. Режимы хозяйствования	УК-10.1 3-3,
4.	Регистрация субъектов ВЭД в соответствии с национальным законодательством	УК-10.1 В-1.
5.	Анализ и оценка современного состояния ВЭД	УК-10.1 3-2,
6.	Показатели развития ВЭД.	УК-10.1 У-3.
7.	Сущность и основные направления внешнеэкономической политики. Сущность и направления государственного регулирования ВЭД, основные элементы системы госрегулирования ВЭД.	УК-10.1 3-2 ПК-3.1 3-2

Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД		
8.	Общие принципы национального и наднационального нормативно-правового обеспечения ВЭД предприятий.	ПК-3.1 З-1 УК-10.1 В-3
9.	Сущность и классификация инструментов нетарифного регулирования.	УК-10.1 З-1,
10.	Лицензирование и квотирование ВЭД, виды лицензий и квот. Механизмы лицензирования и квотирования.	УК-10.1 З-2,
11.	Технические барьеры в ВЭД, запреты, ограничения и обеспечительные меры по внешнеэкономической деятельности, политика государственных закупок.	ПК-3.1 З-2 УК-10.1 В-1
12.	Финансовые инструменты нетарифного регулирования: экспортные субсидии, кредиты, импортные депозиты.	ПК-3.1 З-2
13.	Защита конкуренции в ВЭД: антидемпинговые, компенсационные и специальные меры.	УК-10.1 У-2, ПК-3.1 В-1
Тема 1.3. Внешнеэкономическая политика государства		
14.	Сущность и направления регулирования ВЭД.	УК-10.1 З-2 ПК-3.1 З-2
15.	Таможенный тариф и классификация таможенных пошлин.	ПК-3.1 З-1
16.	Таможенная стоимость и методы ее определения.	УК-10.1 У-2, ПК-3.1 В-1
17.	Порядок начисления и уплаты таможенной пошлины, таможенного и единого сбора, акцизного налога, НДС при пересечении таможенной границы.	ПК-3.1 З-3 УК-10.1 В-3
18.	Таможенные режимы и их характеристика. Особенности налогообложения в зависимости от таможенного режима.	ПК-3.1 З-1 ПК-3.1 В-1
Раздел 2. Организация внешнеэкономической деятельности		
Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок		
19.	Таможенное оформление и его формы, основные таможенные документы.	ПК-3.1 З-2
20.	Таможенный контроль и методы его осуществления.	УК-10.1 У-3
21.	Налогообложение субъектов ВЭД. Отражение таможенных платежей в ГТД.	ПК-3.1 З-1, ПК-3.1 У-1
22.	Особенности налогообложения НДС при осуществлении торговых операций с товарами и услугами, возмещение НДС.	ПК-3.1 З-3
23.	Особенности взимания акцизного налога.	УК-10.1 В-3
24.	Налог на прибыль и подоходный налог для субъектов ВЭД. Проблема двойного налогообложения.	УК-10.1 В-2
Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций		
25.	Зоны со специальным режимом хозяйственной деятельности, понятие оффшорных юрисдикций.	ПК-3.1 З-1
26.	Классификация и характеристика видов СЭЗ.	ПК-3.1 В-2
27.	Основные проблемы сотрудничества оффшорных и оншорных компаний. Регулирования сотрудничества с оффшорными юрисдикциями.	ПК-3.1 З-1
28.	Сущность и направления валютного регулирования. Понятие и виды внешнеэкономических операций. Внешнеторговые операции и методы их осуществления.	УК-10.1 З-3

Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД		
29.	Виды торгового посредничества и его субъекты (агенты, представители, брокеры, маклеры), понятие «делькредере».	УК-10.1 3-2 УК-10.1 У-2
30.	Экспортно-импортные, реэкспортные и реимпортных операции, операции встречной торговли, натурального обмена.	УК-10.1 3-3 УК-10.1 В-3
31.	Компенсационные сделки: коммерческая компенсация, встречные закупки, авансовые закупки, офсетная (джентльменское) соглашение, свитч (с передачей финансовых обязательств).	УК-10.1 3-2 ПК-3.1 3-2
32.	Выкуп устаревшей продукции. Поставки на комплектацию.	ПК-3.1 3-2 ПК-3.1 В-2
33.	Толлинг. Сущность и особенности организации.	УК-10.1 В-2
Раздел 3. Внешнеторговые сделки и контракты		
Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД		
34.	Операции встречной торговли в рамках промышленного сотрудничества (простые и сложные компенсационные соглашения, производственное кооперирование, франчайзинг товаров и услуг).	ПК-3.1 3-1, ПК-3.1 3-2
35.	Арендные операции.	ПК-3.1 3-3, ПК-3.1 У-3
36.	Операции по международной торговле научно-техническими знаниями и опытом, инженерно-техническими услугами.	УК-10.1 3-2, УК-10.1 У-2,
37.	Консалтинговые операции.	ПК-3.1 3-2, ПК-3.1 В-2
38.	Операции по техническому обслуживанию и обеспечению запасными частями машинотехнической продукции.	ПК-3.1 3-3, ПК-3.1 У-3
39.	Экономическая эффективность внешнеторговых операций. Показатели эффекта экспорта и импорта.	ПК-3.1 3-1, ПК-3.1 У-1
40.	Классификация и характеристика форм выхода на внешние рынки: экспорт, контрактное сотрудничество, совместное предпринимательство.	УК-10.1 У-2, ПК-3.1 В-1
Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи		
41.	Критерии выбора форм выхода предприятий на внешние рынки.	ПК-3.1 3-1, УК-10.1 У-3
42.	Понятие международного маркетинга и характер маркетинговой деятельности на международных рынках.	ПК-3.1 3-2, ПК-3.1 В-2
43.	Понятие внешнеэкономического договора и его правовое обеспечение. Виды внешнеэкономических договоров.	ПК-3.1 3-3, ПК-10 В-1
44.	Проведение предварительных переговоров. Составление и подписание внешнеэкономического контракта.	УК-10.1 3-3
45.	Выполнение контрактных обязательств и контроль за ним. Анализ контрактной деятельности предприятия.	УК-10.1 У-3
Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS		
46.	Имущественная ответственность. Основания освобождения от ответственности.	УК-10.1 3-1
47.	Претензионно-рекламационная работа в ВЭД.	УК-10.1 3-2 УК-10.1 У-2

48.	Порядок рассмотрения споров в ВЭД. Международный коммерческий арбитраж как основной метод разрешения споров, возникающих в сфере международной торговли.	ПК-3.1 3-3, ПК-10 3-1
49.	Способы и порядок прекращения внешнеторговых контрактов.	УК-10.1 3-3 УК-10.1 В-3
50.	Структура, содержание и особенности оформления внешнеторговых контрактов купли-продажи: преамбула (определение сторон), определения и терминология, предмет контракта, количество, цена и общая сумма контракта.	УК-10.1 3-2 УК-10.1 В-2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль «Государственные и муниципальные финансы»

Кафедра «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Учебная дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности»

Курс 2 Семестр 4 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы:

1. Понятие и содержание ВЭД, режимы хозяйствования.
2. Валютно-финансовый механизм ВЭД.

Расчетно-аналитическое задание:

На основании данных, приведенных в табл. 1, сделайте факторный анализ выполнения плана по экспортным контрактам, учитывая факторы среднего объема контракта, среднего количества контрактов на одного клиента и среднего количества клиентов.

Таблица 1

Данные об экспортной деятельности предприятия

План-факт	Общий объем экспорта, руб.	Количество контрактов	Количество клиентов
1	2	3	4
план	180 000	5	2
факт	195 455	7	4

Экзаменатор: _____ доцент, канд. экон. наук Ю.А. Мишина

Утверждено на заседании кафедры «29» августа 2022 г. (протокол № 1 от «29» августа 2022 г.)

Зав.кафедрой: _____ д-р экон. наук, доцент И.Ю. Беганская