

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 26.12.2025 10:23:11
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.32 Экономика и организация инновационной деятельности
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия

(наименование образовательной программы)

(_____)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год - 2024

Донецк

Автор() - составитель() РПД:

Боталова Натал Павловна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия

Заведующий кафедрой:

Лошинская Елена , канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия

Рабочая программа дисциплины 1. .32 Экономика и организация инновационной деятельности одобрена на заседании кафедры экономики предприятия Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 3 от «27» октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» является формирование экономических компетенций будущего специалиста. Теоретическая часть курса направлена на усвоение будущими бакалаврами фундаментальных знаний относительно инновационной направленности стратегии и тактики развития производства, инновационной политики фирмы, форм инноваций, методов и инструментария ее создания и способов реализации, построение системы менеджмента инновационными процессами и государственного регулирования, а практическая – на овладение практическими методами стратегического управления инновациями, умениями и навыками организации, планирования, финансирования и оценивания инновационной деятельности предприятия.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины:

- 1) Изучение процессов, методологических основ построения системы менеджмента инноваций, принципов государственного регулирования и разработки инновационной политики.
- 2) Овладения практическими методами стратегического управления инновациями на предприятиях различных форм собственности для достижения технологического и товарного лидерства.
- 3) Уяснение особенностей организационных форм обеспечения и методов внедрения результатов инновационной деятельности.
- 4) Рассмотрение систем регулирования и стимулирования инновационных процессов.
- 5) Обоснование организационно-экономического механизма и оценки социально-экономической эффективности результатов научных исследований при разработке и реализации инновационных проектов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Экономика и организация инновационной деятельности" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Анализ экономики предприятия

Национальная экономика

Экономика предприятия

Менеджмент

Технологическая практика

Маркетинг

Экономика развития

Экономика труда и социально-трудовые отношения

Основы экономической теории

История экономических учений

Сметное дело

Микроэкономика

1.3.2. Дисциплина "Экономика и организация инновационной деятельности" выступает опорой для следующих элементов:

Преддипломная практика

Экономика и организация объединений предприятий

Управление капиталом предприятия

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК - 2.8: Осуществляет мониторинг инновационного процесса на предприятии, оценивает потребность и выбирает источники финансирования инвестиционно-инновационной деятельности, использует комплексную оценку эффективности инновационной деятельности предприятия

Знать:

Уровень 1 основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Уровень 2 законодательную и нормативную базу, которая регламентирует инновационную деятельность и источники финансирования инвестиционно-инновационной деятельности организаций;

Уровень 3 основные концепции, методы и подходы, которые используются в мировой практике по организации и оценки эффективности инновационной деятельности;

Уметь:

Уровень 1	оценивать потребности в финансировании и выбирать источники финансирования инвестиционно-инновационной деятельности организации;
Уровень 2	прогнозировать доход (прибыль) от осуществления инновационной деятельности используя системы мониторинга инвестиционного процесса на предприятии;
Уровень 3	рассчитывать и анализировать значения экономических показателей для осуществления комплексной оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.
Владеть:	
Уровень 1	методикой принятия управленческих решений в вопросах инвестиционной направленности;
Уровень 2	навыками абстрактного мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации;
Уровень 3	навыками выполнять сравнительный анализ эффективности инноваций на основе оценочных показателей и предлагать направления повышения экономической эффективности инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины "Экономика и организация инновационной

3.1	Знать:
	- законодательную и нормативную базу, которая регламентирует инновационную деятельность;
	- экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности;
	- основные концепции, понятия, методы и подходы, которые используются в мировой практике по организации инновационной деятельности;
	- составные элементы инновационной политики фирмы;
	- типовые методики действующей нормативно-правовой базы экономических и финансовых показателей.
3.2	Уметь:
	- ориентироваться в вопросах инновационной деятельности предприятия в условиях рынка;
	- работать с экономической информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях;
	- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
3.3	Владеть:
	- навыками абстрактного мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
	- способностью понимать сущность и значение инновационных процессов в развитии современного общества.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономика и организация инновационной деятельности" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономика и организация инновационной деятельности" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Общетеоретические проблемы инновационных процессов						
Тема 1.1. Инновации: становление и современные тенденции развития. /Лек/	7	2	ПК-2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Инновации: становление и современные тенденции развития /Сем зан/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Инновации: становление и современные тенденции развития. /Ср/	7	6	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Сущностная характеристика инновационных процессов. /Лек/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Сущностная характеристика инновационных процессов. /Сем зан/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Сущностная характеристика инновационных процессов. /Ср/	7	6	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Особенности процесса создания инноваций и формирования спроса на них. /Лек/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Особенности процесса создания инноваций и формирования спроса на	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

них. /Сем зан/				Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.3. Особенности процесса создания инноваций и формирования спроса на них. /Cр/	7	5	ПК -2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Инновационная политика фирмы. /Лек/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Инновационная политика фирмы. /Сем зан/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Инновационная политика фирмы. /Cр/	7	6	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Система управления инновационной деятельностью на предприятиях						
Тема 2.1. Обновление технико-технологической базы производства и продукции. /Лек/	7	2	ПК -2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Обновление технико-технологической базы производства и продукции. /Сем зан/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Обновление технико-технологической базы производства и продукции. /Cр/	7	4	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.2. Система управления инновационными процессами. /Лек/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Система управления инновационными процессами. /Сем зан/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Система управления инновационными процессами. /Cр/	7	4	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Современные организационные формы реализации инноваций. /Лек/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Современные организационные формы реализации инноваций. /Сем зан/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Современные организационные формы реализации инноваций. /Cр/	7	4	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Финансирование инновационных процессов. /Лек/	7	4	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Финансирование инновационных процессов. /Сем зан/	7	4	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Финансирование инновационных процессов. /Cр/	7	6	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
Раздел 3. Система поддержки инновационной деятельности предприятий						
Тема 3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности. /Лек/	7	2	ПК -2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности. /Сем зан/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности. /Ср/	7	4	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Стимулирование инновационной деятельности. /Лек/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Стимулирование инновационной деятельности. /Сем зан/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Стимулирование инновационной деятельности. /Ср/	7	6	ПК -2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Мониторинг инноваций. /Лек/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 3.3. Мониторинг инноваций. /Сем зан/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Мониторинг инноваций. /Ср/	7	4	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности фирмы. /Лек/	7	4	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности фирмы. /Сем зан/	7	4	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности фирмы. /Ср/	7	4	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Консультация /Конс/	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л3.4Л3.5	0	
/ /	7	2	ПК - 2.8	Л1.1 .1.2 .2.1 .2.2	0	
/ /	7	13	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
/ /	7	18	ПК - 2.8	Л1.1 Л1.2 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой

лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	М. К. Хусаинов, О. Н. Владимира, А. Т. Петрова [и др.]; под. ред. М. К. Хусаинова	Организация и финансирование инновационной деятельности: учебное пособие / Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1489577 (264 с.)	Москва : Финансы и Статистика, 2021
Л1.2	Наумов, А. Ф. / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова	Инновационная деятельность предприятия : учебник / Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1911187 (256 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2023 г.
Л1.3	Матвеева, Л. Г. / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева	Управление инновациями в цифровой экономике : учебник / Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/440429 (176 с.)	Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2024 г.

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	С. В. Сухарева	Организация инновационной деятельности предприятия: учебно-методическое пособие / Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/361124 (65 с.)	Омск : СибАДИ, 2023
Л2.2	Попов, А. И. / А. И. Попов, В. М. Синельников.	Организационно-экономическая поддержка инноваций: учебное пособие / Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/472358 (132 с.)	Тамбов : ТГТУ, 2024 г.

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Боталова Н.П.	Экономика и организация инновационной деятельности: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения (231 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024 г.
Л3.2	Боталова Н.П.	Экономика и организация инновационной деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения. (66 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024 г.
Л3.3	Боталова Н.П.	Экономика и организация инновационной деятельности: методические рекомендации для проведения семинарских занятий у обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения (88 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024 г.

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.4 Боталова Н.П.	Экономика и организация инновационной деятельности: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения (34 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024 г.
Л3.5 Боталова Н.П.	Экономика и организация инновационной деятельности: тестовые задания для студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения (66 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024 г.

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Единый портал бюджетной системы Российской Федерации <http://budget.gov.ru/>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.mminfin.ru/ru/statistics/>

База данных «Бюджет» Минфина России <https://www.mminfin.ru/ru/performace/budget/>

Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам <https://cbr.ru/>

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»

https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

Финансовый портал фондового рынка <http://www.finam.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к экзамену

1. Эволюция инновационной теории.
2. Роль инноваций в эволюции экономической системы.
3. Современные тенденции развития инновационных процессов в мировом социально-экономическом пространстве.
4. Понятие нововведения, инновации, инновационного процесса.
5. Модели инновационного процесса, функции инноваций: базовая, улучшающая, псевдоинновация.
6. Система классификации инноваций и ее практическое значение.
7. Циклическая концепция развития инноваций.

8. Внешние и внутренние факторы жизненного цикла инноваций.
9. Особенности факторов спроса на нововведение: внутренние и внешние факторы спроса.
10. Подходы к анализу факторов, которые определяют выбор вариантов инновационного развития предприятия.
11. Основные подходы к созданию и стимулированию спроса на инновации.
12. Процесс поиска целевого рынка для реализации инновационного потенциала субъекта хозяйственной деятельности.
13. Особенности формирования цены инноваций.
14. Стоимость лицензии и методы её расчета.
15. Модели цен и инжиниринговые услуги.
16. Сущность и составные элементы инновационной политики фирмы.
17. Составные элементы инновационной политики фирмы.
18. Место инновационной политики фирмы в общей стратегии развития.
19. Методы управления выбором инновационных стратегий.
20. Элементы стратегического выбора: генеральная цель, основные цели, стратегии, задания и программы.
21. Виды инновационных стратегий и их соотношения.
22. Особенности разработки инновационной стратегии развития предприятия.
23. Процесс внедрения инновационных стратегий.
24. Оценочные показатели технико-технологического состояния предприятия.
25. Стратегии обновления технико-технологической базы.
26. Планирование обновления технико-технологической базы.
27. Организация системы технико-технологического развития на предприятии.
28. Использование научно-технологического потенциала внешней среды для обновления технико-технологической базы предприятия.
29. Функционально-экономическое обоснование обновления ассортимента продукции.
30. Средства интенсификации продукции.
31. Система планирования и организация создания нового товара (работы, услуги). Этапы планирования
32. Особенности менеджмента на стадиях жизненного цикла инноваций.
33. Организация управления инновационной деятельностью.
34. Особенности организации управления исследованиями, разработками, и внедрением инноваций.
35. Концепция управления инновационным развитием предприятий.
36. Маркетинговые аспекты управления инновационными процессами.
37. Принципы формирования организационно-экономического механизма управления инновационным развитием.
38. Проблемы и задания оперативного менеджмента на всех стадиях жизненного цикла инноваций.
39. Основные критерии выбора организационных структур управления инновационной деятельностью, их роль и особенности.
40. Принципы и этапы построения организационных структур управления инновационной деятельностью.
41. Научные организации как источник формирования и реализации инноваций. Взаимодействие наук в процессе создания инноваций.
42. Классификационная схема научного обеспечения инноваций.
43. Инновационное предприятие как субъект ведения хозяйства.
44. Виды предприятий, которые участвуют в инновационных процессах.
45. Сущность и особенности венчурного бизнеса.
46. Организационные формы интеграции науки и производства.
47. Формирование и функционирование новых организационных структур: научно-технологическая парка, научно-промышленные консорциумы, технополисы, фирмы- «инкубаторы», стратегические альянсы. Формы технологической кооперации.
48. Зарубежный опыт функционирования и создания инновационных структур.
49. Цели и задания системы финансирования инновационной деятельности. Стратегия финансирования инновационной деятельности.
50. Организационно-экономический механизм финансирования инноваций.
51. Финансирование научно-технических и инновационных программ и проектов.
52. Финансирование создания и функционирование технопарков и других инновационных структур.
53. Разработка стратегии инвестирования в инновационное развитие предприятия.
54. Характеристика разных видов финансирования инновационных процессов.
55. Причины возникновения и использования рискового (венчурного) финансирования.

56. Лизинговое финансирование и его особенности.
57. Инновационный проект как объект финансирования.
58. Оценивание бизнес-плана инновационного проекта.
59. Инновации как объект государственной политики
60. Государственная инновационная политика России.
61. Система государственного регулирования инновационной деятельности.
62. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности.
63. Прямые и непрямые методы содействия развитию инновационной деятельности со стороны государства.
64. Правовые аспекты охраны интеллектуальной собственности.
65. Промышленная собственность.
66. Инновационное развитие общества на основе интеллектуального капитала.
67. Мотивация труда ученых.
68. Стимулирование инновационной деятельности на уровне фирмы.
69. Мотивационные аспекты инновационной деятельности персонала предприятия.
70. Стимулирование труда исследователей и разработчиков.
71. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
72. Сущностная характеристика мониторинга инноваций.
73. Организация технологического мониторинга на предприятии.
74. Информационные аспекты социально-экономического развития общества. Информационная экономика.
75. Информационное обеспечение управления инновационным развитием предприятий.
76. Информационные системы и технологии обработки знаний.
77. Формирование информационных моделей системы принятия решений относительно выбора вариантов инновационного развития.
78. Диагностика достаточности потенциала предприятия для реализации проектов инновационного развития.
79. Методологические вопросы оценки эффективности инноваций
80. Основные показатели экономической эффективности инновационных проектов.
81. Сравнительный анализ эффективности инноваций на основе оценочных показателей.
82. Инновационный риск: проблемы и методы оценки.
83. Анализ факторов риска на разных этапах инновационного цикла
84. Экономическое оценивание социальных результатов инновационной деятельности.

5.2. Темы письменных работ

Рекомендованные темы курсовой работы

- Сущность и современные проблемы инновационного предпринимательства.
- Тенденции и проблемы современного инновационного развития предприятий.
- Теоретическое обоснование инновационных процессов в экономической науке.
- Содержание, структура и проблемы развития инновационных систем на предприятии.
- Направления развития инновационных процессов в мире.
- Становление и развитие инновационных процессов.
- Методологические принципы формирования организационно-экономического механизма управления процессами инновационного развития на предприятии.
- Управление выбором направлений и вариантов развития предприятий в нестабильной рыночной среде.
- Проблемы создания спроса на инновации.
- Управление разработкой инноваций на предприятии.
- Управление выбором целевых рынков для реализации проектов инновационного развития.
- Учет факторов неопределенности и риска при обосновании проектов инновационного развития предприятий.
- Управление ресурсным обеспечением управления инновационным развитием предприятия.
- Современные проблемы процесса обновления технико-технологической базы предприятия.
- Финансирование инновационных процессов на предприятии.
- Интеграция стратегического и инновационного управления на предприятии.
- Управление формированием стратегии инновационного развития предприятия.
- Методы повышения эффективности реализации новых технологий на предприятии (в отрасли, регионе).
- Организация оценки привлечения новых технологий в хозяйственный оборот предприятия (региона, отрасли).
- Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия.

21. Организационные формы инновационного предпринимательства.
22. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности.
23. Информационное обеспечение управления инновационным развитием предприятий.
24. Реструктуризация инновационной деятельности предприятия.
25. Механизм конкуренции в инновационной деятельности (региона, отрасли).
26. Государственное регулирование инновационной деятельности.
27. Инновационно-технологическая безопасность предприятия.
28. Механизмы управления инновационным процессом на предприятии (в отрасли, регионе).
29. Научный подход в определении сущности инновационного процесса.
30. Риск инновационных проектов: определение и методы оценки.
31. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия.
32. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации).
33. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия.

Темы рефератов.

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаний
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
31. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
32. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
33. Инновационный аспект базовых стратегий роста
34. Инновационный потенциал организаций: сущность и подходы к оценке
35. Инновационный климат: способы оценки
36. Анализ инновационной позиции организации
37. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
38. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
39. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
40. Экономическая эффективность инновационного проекта
41. Экономическое стимулирование инновационного процесса
42. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
43. Психологические проблемы организации инновационного процесса

44. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
 45. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
 46. Ишоранни в управлении

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика и организация инновационной деятельности" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика и организация инновационной деятельности" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация - Промежуточная аттестация –экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающийся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с иенользованием активных и интерактивных технологий обучения.