

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 27.06.2024 16:00:32  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Менеджмента**

**Кафедра**

**Маркетинга и логистики**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.07**

**"Управленческая экономика"**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"**

Квалификация

***МАГИСТР***

Форма обучения

***очная***

Общая трудоемкость

***8 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану

***2024***

**Составитель(и):***канд. экон. наук, доцент*

\_\_\_\_\_ Т.А. Попова

*д-р экон. наук, профессор*

\_\_\_\_\_ Т.Л. Иванова

**Рецензент(ы):***канд. экон. наук, доцент*

\_\_\_\_\_ В.Ю. Лунина

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Управленческая экономика" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Самостоятельно установленным образовательным стандартам по направлению подготовки высшего образования 38.04.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 29.03.2021 г. №01-3036)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 04.04.2024 № 8

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2028 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование глубоких и навыков в области анализа и принятия решений, связанных с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;</li> <li>– усвоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации;</li> <li>– овладеть основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности;</li> <li>– формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов организации производства, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	
Методы исследования в менеджменте	
Управление затратами	
Психология межличностных отношений	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Современный стратегический анализ	
Маркетинговое планирование в конкурентной среде	
Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	
Управление изменениями	
Стратегическое бизнес-планирование	
Формирование маркетинговой стратегии	
Преддипломная практика	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>УК-3.3: Способен разработать командную стратегию управления организацией</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	основы функционирования экономики
<b>Уровень 2</b>	теоретические основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия,
<b>Уровень 3</b>	роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	анализировать в разработке и мониторинге основные плановые показатели
<b>Уровень 2</b>	осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления
<b>Уровень 3</b>	экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия
<b>Уровень 2</b>	навыками анализа экономического состояния предприятия, его подразделения, проектов, сетей
<b>Уровень 3</b>	навыками решения управленческих задач на основе анализа макро и микро среды предприятия
<i>В результате освоения дисциплины "Управленческая экономика" обучающийся должен:</i>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	методики анализа эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ);

	основы функционирования экономики на микро-, мезо- и макроуровнях, сущность и роль финансовой корпоративной политики;
	теоретические основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия, организации;
	роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
	экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей.
	анализировать в разработке и мониторинге основные плановые показатели.
	проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений.
	осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия, навыками выработки управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.
	методиками экономического анализа и оценки эффективности деятельности предприятия и прогнозирования дальнейшей его деятельности.
	методами разработки и внедрения системы управления финансами предприятия для решения стратегических задач.
	методикой рейтингового анализа, комплексного анализа и оценки бизнеса.
	навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках.
	навыками работы с программами организационного развития и изменениями в обеспечении их реализации.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управленческая экономика" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Управленческая экономика" составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Основы управленческой экономики						

Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Лек/	1	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Сем зан/	1	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Ср/	1	15	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Лек/	1	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Сем зан/	1	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Ср/	1	16	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение</b>						
Тема 2.1. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Лек/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Сем зан/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Ср/	1	16		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 2.2. Теория и оценка производства /Лек/	1	6	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Теория и оценка производства /Сем зан/	1	6	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Теория и оценка производства /Ср/	1	16	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях /Лек/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях /Сем зан/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях /Ср/	1	16		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	1	2		Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	
<b>Раздел 3. Оптимизация деятельности компании</b>						
Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Сем зан/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Ср/	2	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Сем зан/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Ср/	2	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Сем зан/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Ср/	2	16		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний</b>						
Тема 4.1. Глобализация и управление транснациональной компанией /Лек/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1. Глобализация и управление транснациональной компанией /Сем зан/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	



Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Ср/	2	16	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Лек/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Сем зан/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Ср/	2	13	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Лек/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Сем зан/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Ср/	2	10	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	2	2		Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных исследований, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие

вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Рекомендуемая литература

#### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беленцов В. Н., Дорофиенко В. В., Родионов А. В. ; под общ. ред. В. Н. Беленцова	Ненаблюдаемые виды экономики : теневая экономика : препринт (100 с.)	ООО «НПП «Фолиант», 2020
Л1.2	Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика: учебное пособие (83 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
Л1.3	Багаева, И. В., Гращенко, Н. Ю., Тесля, А. Б.	Введение в управленческую экономику: учебное пособие (82 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019

#### 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Б. О. Федченко	New Business : учебно-методическое пособие для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили : «Экономика предприятия», «Финансы и кредит») очной / заочной форм обучения (169 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2022
Л2.2	В. В. Подгорный	Планирование и контроль на предприятии : учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Экономика предприятия» (433 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУиГС", 2018
Л2.3	Беленцов, В. Н., Родионов, А. В., Рытова, Н. А.	Технико-экономический анализ : учебник (372 с.)	ГОУ ВПО " ДОНАУиГС", 2019
Л2.4	Кондратьева, М. Н.	Экономика предприятия : учебное пособие (174 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2011

#### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т.А. Попова	Управленческая экономика: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») всех форм обучения (95)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУиГС", 2024
Л3.2	Т.А. Попова	Управленческая экономика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУиГС", 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») всех форм обучения (53)	
ЛЗ.3	Т.А. Попова	Управленческая экономика: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль: «Стратегический маркетинг и бренд менеджмент») всех форм обучения (259)	Донецк: ФГБОУ ВО, 2021

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Федеральная антимонопольная служба// [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://fas.gov.ru/?ysclid=lh0wdwdmx0368325254">https://fas.gov.ru/?ysclid=lh0wdwdmx0368325254</a>	<a href="https://fas.gov.ru/?ysclid=lh0wdwdmx0368325254">https://fas.gov.ru/?ysclid=lh0wdwdmx0368325254</a>
Э2	Официальный сайт Правительства РФ. Законодательство // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://government.ru/">http://government.ru/</a>	<a href="http://government.ru/">http://government.ru/</a>
Э3	Министерство экономического развития Российской Федерации // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://government.ru/department/79/events/">http://government.ru/department/79/events/</a>	<a href="http://government.ru/department/79/events/">http://government.ru/department/79/events/</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь, виртуальная обучающая среда - Moodle.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

Электронная библиотечная система "Лань" - <https://e.lanbook.com/>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №307 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №208 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Win-dows XP

(Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Применение методов декомпозиции экономических систем в экономическом анализе.
7. Экономический эффект управленческой деятельности.
8. Общие сведения о профессиональном контроле управленческой деятельности.
9. Формулирование проблемы в экономическом анализе.
10. Выявление целей в экономическом анализе.
11. Генерирование альтернатив в экономическом анализе.
12. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
13. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
14. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
15. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
16. Комплексный экономический анализ, принципы и организация его проведения.
17. Резервы повышения эффективности производства.
18. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
19. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
20. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
21. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
22. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
23. Формы планирования на российских предприятиях.
24. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
25. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
26. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
27. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
31. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
32. Финансовое состояние российских предприятий.
33. Организационные проблемы создания предприятий.
34. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Значение финансового планирования для управления предприятием.
36. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
37. Особенности управленческого бизнес-плана.
38. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
39. Проблемы корректировки бизнес-плана.
40. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
43. Управленческая деятельность в экономических системах.
44. Элементы и этапы исследования экономических систем.
45. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.

46. Постановка задачи анализа экономической системы.
47. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
48. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
49. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
50. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
51. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
52. Понятие спроса и предложения.
53. Рыночное равновесие.
54. Эластичность спроса и предложения.
55. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.
56. Производственная функция.
57. Модель Кобба-Дугласа
58. Резервы повышения эффективности производства.
59. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
60. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
61. Издержки производства. Их классификация.
62. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
63. Эффект масштаба.
64. Управление издержками и контроль ими.
65. Понятие конкуренции. Типы конкуренции.
66. Совершенная конкуренция. Основные признаки и условия.
67. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
68. Монополия и монополистическая конкуренция.
69. Цена и ценообразование.
70. Оптимальный объем производства.
71. Олигополия.
72. Расчет оптимального объема производства в различных моделях олигополии.
73. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
74. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
75. Особенности управленческого бизнес-плана.
76. Инвестиции и их классификация.
77. Транснациональные компании в условиях глобализации.
78. Транснациональные риски.
79. Иностраные инвестиции, методика расчета рисков.
80. Трансфертное ценообразование.
81. Государственное регулирование рыночной экономики.
82. Кейнсианская модель государственного регулирования.
83. Нео- и посткейнсианские модели государственного регулирования экономики.
84. Способы управления рынком.
85. Теория индивидуального поведения.
86. Бюджетное ограничение.
87. Изменение дохода.
88. Изменение цен и потребительское поведение.
89. Потребительский выбор.

## 5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов по дисциплине

1. Теория индивидуального поведения.
2. Бюджетное ограничение.
3. Изменение дохода.
4. Изменение цен и потребительское поведение.
5. Потребительский выбор.
6. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора
7. Предельная и совокупная полезность.
8. Управленческие решения в бизнесе с учетом интересов государства.
9. Управление внешними эффектами. Альтернативный метод исправления внешних эффектов.
10. Влияние монетарной и фискальной политики государства на принятие управленческих решений.
11. Государственный рынок в российской модели экономического развития.
12. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
13. Проблемы двойного налогообложения для ТНК.

14. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
15. Границы государственного вмешательства в экономику.
16. Глобализация как мировой процесс и ее последствия для бизнеса.
17. Управление ТНК в условиях глобализации.
18. Прямые иностранные инвестиции в РФ как фактор экономического роста страны.
19. Управление эффективностью иностранного инвестирования.
20. Трансфертное ценообразование и эффективность ТНК.

#### Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
7. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
8. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
9. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
10. Понятие спроса и предложения.
11. Рыночное равновесие.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.
14. Производственная функция.
15. Модель Кобба-Дугласа
16. Резервы повышения эффективности производства.
17. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
18. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
19. Издержки производства. Их классификация.
20. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Эффект масштаба.
22. Управление издержками и контроль ими.
23. Понятие конкуренции. Типы конкуренции.
24. Совершенная конкуренция. Основные признаки и условия.
25. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
26. Монополия и монополистическая конкуренция.
27. Цена и ценообразование.
28. Оптимальный объем производства.
29. Олигополия.
30. Расчет оптимального объема производства в различных моделях олигополии.
31. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
32. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
33. Особенности управленческого бизнес-плана.
34. Инвестиции и их классификация.
35. Транснациональные компании в условиях глобализации.
36. Транснациональные риски.
37. Иностранные инвестиции, методика расчета рисков.
38. Трансфертное ценообразование.
39. Государственное регулирование рыночной экономики.
40. Кейнсианская модель государственного регулирования.
41. Нео- и посткейнсианские модели государственного регулирования экономики.
42. Способы управления рынком.
43. Теория индивидуального поведения.
44. Бюджетное ограничение.
45. Изменение дохода.
46. Изменение цен и потребительское поведение.
47. Потребительский выбор.

#### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Управленческая экономика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Управленческая экономика" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

#### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

### **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.