Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 22.07.2025 21:13:40
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Донецкая академия управления и государственной службы»

Факультет менеджмента
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности, д-р экон. наук, доцент

_____И.Ю.Беганская

Руководитель ОПОП магистратуры профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)» канд. экон. наук, доцент

_____Е.И Кулик

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
основной профессиональной образовательной программы

для проведение диагностической работы в рамках государственной аккредитации

Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)

г. Донецк, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение комплекта оценочных материалов …….. 3
2. Нормативное основание отбора содержания …….. 3
3. Общее количество тестовых заданий 5
4. Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам ……. 23
5. Распределение тестовых заданий по типам и уровням сложности …….. 35
6. Тестовые задания …….. 36
7. Система оценивания тестовых заданий …….. 160
8. Описание дополнительных материалов и оборудования для выполнения тестовых заданий ……. 221
9. Ключи к оцениванию …… 229

1 Назначение комплекта оценочных материалов

Данный комплект оценочных материалов предназначен для УГСН 38.00.00 Экономика и управление, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)»), очной формы обучения, основной профессиональной образовательной программы магистратуры 2024 года набора.

2.Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенций	Количество заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	20
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	20
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	20
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	20
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	20
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	20
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	20
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач.	20

ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей.	20
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	20
ПКс-1	Способен разрабатывать стратегию развития, программы организационного развития и обеспечивать их реализацию	20
ПКс-2	Способен взаимодействовать в области официальных отношений с целью решения прикладных задач, достижения намеченных результатов, оптимизации рабочих процессов	20
ПКс-3	Способен формировать интегрированную систему управления рисками, поддерживать уровень рисков, обеспечивающий непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие на различных уровнях управления	20
ПКс-4	Способен применять экономические концепции, теории, инструменты и методологии на основе правовых норм для решения практических задач в условиях конкурентного рынка	20
ПКс-5	Способен принимать управленческие решения по организации внешнеэкономической деятельности и осуществлять контроль за исполнением контрактных обязательств	20
ПКс-6	Способен применять теоретические знания и практические навыки в области организации и управления бизнесом как системой в международном экономическом пространстве	20
Всего		320

3. Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 - Способен оценивать последствия при угрозе и возникновении чрезвычайных	Гражданская оборона	1	11
		УК-1.2 - Способен применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов	Гражданская оборона	1	13
		УК-1.3 - Способен применять системный подход при работе с информацией	История и философия науки	2	8
		УК-1.4 - Способен осуществлять квалифицированную оценку знания на основе системного и междисциплинарного подходов в различных культурно-исторических условиях	История и философия науки	2	11

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		УК-1.5 - Способен разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков	Ознакомительная практика	1	15
		УК-1.6 - Способен применять системный подход при анализе информации, восполнять и синтезировать недостающую информацию	Современный стратегический анализ	2	13
		УК-1.7 - Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода	Современный стратегический анализ	2	13
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 - Способен определять цели и задачи управления изменениями на основе проектного подхода	Управление изменениями	2	62
		УК-2.2 - Способен оценивать изменения и управлять ими	Управление изменениями	2	36
		УК-2.3 - Способен оценивать ресурсы и определять способы управления проектом	Научно-исследовательская работа	4	40

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Способен организовать конструктивное взаимодействие в команде	Психология межличностных отношений	1	8
		УК-3.2 - Способен применять различные технологии управления межличностными отношениями	Психология межличностных отношений	1	11
		УК-3.3 - Способен разработать командную стратегию управления организацией	Управленческая экономика	1.2	56
		УК-3.4 - Использует закономерности становления и развития организационного поведения, выявляет причин недостаточной результативности организации, грамотно выстраивает межличностные отношения с целью повышения эффективности деятельности организации.	Теория организации и организационное поведение (Organization theory and organizational behavior)	1	46

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 - Способен понимать современного состояния и тенденций развития теории и практики коммуникации как элемента коммуникативной культуры общества в целом и бизнеса в частности.	Эффективные бизнес-коммуникации (Effective business communications)	3.4	59
		УК-4.2 - Способен аргументированно дискутировать на иностранном языке на профессиональные темы	Иностранный язык профессиональной направленности	1.2	14
		УК-4.3 - Способен работать с профессиональными текстами на иностранном языке	Иностранный язык профессиональной направленности	1.2	35
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 - Способен учитывать историческое наследие и традиции различных социальных групп, этносов и конфессий	История культуры России	2	44
		УК-5.2 - Способен преодолевать коммуникативные барьеры при межкультурном взаимодействии	История культуры России	2	49

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 - Способен применять теоретические основы в прикладных областях речевой, невербальной, компьютерной, межкультурной и межличностной коммуникации.	Эффективные бизнес-коммуникации (Effective business communications)	3.4	83
		УК-6.2 - Способен определять собственные потребности в профессиональном и личном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования	Ознакомительная практика	1	15
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК ОС-1.1 - Способен диагностировать проблемную ситуацию и предлагать управленческое решение, используя современные инструменты менеджмента	Современный менеджмент	2	88
		ОПК ОС-1.2 - Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды	Научно-исследовательская работа	4	30

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК ОС-2.1 - Способен осуществлять поиск и анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Методы исследования в менеджменте	1	59
		ОПК ОС-2.2 - Способен использовать системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач	Научно-исследовательская работа	4	59
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей.	ОПК ОС-3.1- Способен реализовывать общие функции управления, принимать стратегические и тактические решения	Современный менеджмент	2	103
		ОПК ОС-3.2 - Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности	Научно-исследовательская работа	4	15
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1 - Способен использовать современные методы исследования при подготовке проекта	Методы исследования в менеджменте	1	108
		ОПК ОС-4.2 - Способен выполнять научно-исследовательский проект в сфере менеджмента	Научно-исследовательская работа	4	15

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
ПКс-1	Способен разрабатывать стратегию развития, программы организационного развития и обеспечивать их реализацию	ПКс-1.1 - Способен определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.	Стратегическое планирование и бизнес-план	4	21
		ПКс-1.2 - Способен осуществлять системный анализ при разработке и реализации инвестиционного проекта.	Стратегическое планирование и бизнес-план	4	33
		ПКс-1.3 - Способен применять технологии и инструменты в области управления международными и российскими брендами при планировании стратегии продвижения бренда	Системное управление брендами	3	21
		ПКс-1.4 - Способен применять принципы и технологии формирования брендов на рынках в соответствии со стратегическим развитием предприятия	Системное управление брендами	3	33

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		ПКс-1.5 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки по выполнения расчетов, участие в составлении и управлении реализацией планово-экономических, маркетинговых, логистических и других программ, в разработке и внедрении планов совершенствования управления предприятиями (организациями)	Преддипломная практика	4	15
ПКс-2	Способен взаимодействовать в области официальных отношений с целью решения прикладных задач, достижения намеченных результатов, оптимизации рабочих процессов	ПКс-2.1 - Способен грамотно выстраивает межличностные отношения с целью повышения эффективности деятельности организации	Теория организации и организационное поведение (Organization theory and organizational behavior)	1	26
		ПКс-2.2 - Способен использовать креативные методы и интеллектуальные техники для решения нестандартных задач	Креативный менеджмент	4	6

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		ПКс-2.3 - Способен применять техники активных коммуникаций и групповой работы в практике принятия решений	Креативный менеджмент	4	15
		ПКс-2.4 - Способен использовать инструменты маркетинговых коммуникаций, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации	Международная реклама	2	8
		ПКс-2.5 - Способен осуществлять процесс стратегического и оперативного планирования, организация рекламного дела, законодательства государства и международного права в области маркетинговой деятельности	Международная реклама	2	15

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		ПКс-2.6 - Способен анализировать коммуникационные процессы в подразделении и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	Управленческое консультирование	1	28
		ПКс-2.7 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки работы с первичными учетными документами и расчетными обоснованиями при анализе производственной деятельности предприятия, учреждения и организации и их подразделений, оценке уровня организации производства, труда и управления.	Преддипломная практика	4	15

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
ПКс-3	Способен формировать интегрированную систему управления рисками, поддерживать уровень рисков, обеспечивающий непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие на различных уровнях управления	ПКс-3.1 - Способен анализировать и оценивать риски при осуществлении международных кредитно-расчетных, валютных и страховых операций во внешнеэкономической деятельности предприятия	Международные кредитно-расчетные, валютные и страховые операции	3	16
		ПКс-3.2 - Способен демонстрировать практические навыки по организации международных расчетных, кредитных, валютных и страховых операций, использует ключевые инструменты и методы их регулирования	Международные кредитно-расчетные, валютные и страховые операции	3	10
		ПКс-3.3 - Способен демонстрировать навыки диагностирования, классификации, оценки рисков предприятия, использования инструментов риск-менеджмента	Риск-менеджмент (Risk management)	3	8

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		ПКс-3.4 - Способен применять методы управления рисками, методики их расчета, оценивает эффективность проводимых мероприятий по минимизации рисков	Риск-менеджмент (Risk management)	3	13
		ПКс-3.5 - Способен использовать основные технологии создания и проведения эффективных мероприятий в сфере международной экономической безопасности	Международная экономическая безопасность	3	18
		ПКс-3.6 - Способен определять основные источники, виды опасности и угрозы международной экономической безопасности	Международная экономическая безопасность	3	15
		ПКс-3.7 - Способен демонстрировать умения определять основные опасности и угрозы бизнесу при осуществлении международной деятельности	Управленческое консультирование	1	28

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		ПКс-3.8 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки по использованию количественных и качественных методов для проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия и управлению бизнес-процессами.	Преддипломная практика	4	15
ПКс-4	Способен применять экономические концепции, теории, инструменты и методологии на основе правовых норм для решения практических задач в условиях конкурентного рынка	ПКс-4.1 - Способен применять методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений	Управленческая экономика	1,2	34
			Методология научных исследований в менеджменте	1	5
		ПКс-4.2 - Способен демонстрировать знания основ правового регулирования конкуренции на товарных и финансовых рынках	Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности	4	18

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		ПКс-4.3 - Способен квалифицированно толковать нормативные правовые акты в области антимонопольного регулирования	Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности	4	13
		ПКс-4.4 - Способен использовать нормативную и правовую документацию по стандартизации и сертификации в деятельности предприятий и организаций	Правовое обеспечение стандартизации и сертификации	3	38
		ПКс-4.5 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки по разработке и реализации умений и навыков принятия управленческих решений в конкретных (производственных) условиях.	Преддипломная практика	4	15

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
ПКс-5	Способен принимать управленческие решения по организации внешнеэкономической деятельности и осуществлять контроль за исполнением контрактных обязательств	ПКс-5.1 - Способен демонстрировать навыки организации процедуры и применения техник подготовки международной торговой сделки и обеспечительных мер	Управление контрактной деятельностью (Contact management)	4	26
		ПКс-5.2 - Способен использовать порядок и особенности логистических процедур в целях взаимодействия с таможенными органами при ведении внешнеэкономической деятельности	Таможенно-логистическое сопровождение ВЭД (Customs and logistics support of FEA)	3	18
		ПКс-5.3 - Способен применять совокупность норм, определяющих для таможенных целей требования и условия пользования и распоряжения товарами на таможенной территории или за его пределами	Таможенно-логистическое сопровождение ВЭД (Customs and logistics support of FEA)	3	18

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		ПКс-5.4 - Способен организовывать и осуществлять процедуры проведения тендерных закупок товаров, работ и услуг на внутреннем и внешнем рынках	Тендерные операции в ВЭД (Tender operations in FEA)	1	11
		ПКс-5.5 - Способен определять степень достижения целей и обоснования закупок, оценивать эффективность выполнения контрактов по обеспечению государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Тендерные операции в ВЭД (Tender operations in FEA)	1	20

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		ПКс-5.6 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки по определению основных направлений и организационно-правовому регулированию внешнеэкономической деятельности предприятия, особенностей работы с внешними контрагентами и эффективности ВЭД предприятия.	Преддипломная практика	4	20
ПКс-6	Способен применять теоретические знания и практические навыки в области организации и управления бизнесом как системой в международном экономическом пространстве	ПКс-6.1 - Способен применять теоретические знания и практические навыки в области организации и управления международным бизнесом	Менеджмент международных корпораций	3	31
		ПКс-6.2 - Способен применять технологии управления и учитывать тенденции развития корпораций в странах мира	Менеджмент международных корпораций	3	23

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		ПКс-6.3 - Способен использовать знания в области исследования торгово-сбытовой деятельности предприятия и навыки учета факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижения товаров и услуг за пределами страны	Маркетинговое обеспечение международного бизнеса	2	64
		ПКс-6.4 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки по определению организационных и управленческих структур предприятий, применению технологий управления и исследованию торгово-сбытовой деятельности предприятия.	Преддипломная практика	4	15

4. Распределение тестовых заданий по типам, уровням сложности и времени выполнения

Код компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
УК-1	УК-1.1	35	закрытый	базовый	3
		36	закрытый	базовый	3
		37	комбинированный	повышенный	5
	УК-1.2	38	открытый	повышенный	5
		39	закрытый	базовый	3
		40	открытый	повышенный	5
	УК-1.3	21	закрытый	базовый	3
		22	открытый	повышенный	5
	УК-1.4	23	закрытый	базовый	3
		24	комбинированный	базовый	3
		25	открытый	повышенный	5
	УК-1.5	291	открытого	повышенный	5
		292	открытого	высокий	10
	УК-1.6	181	закрытый	базовый	3
		182	комбинированный	повышенный	5
		183	комбинированный	повышенный	5
	УК-1.7	184	закрытый	базовый	3
		185	комбинированный	повышенный	5
		186	открытый	повышенный	5
		187	открытый	высокий	10
УК-2	УК-2.1	121	закрытый	базовый	3
		122	закрытый	базовый	3
		123	комбинированный	повышенный	5
		124	комбинированный	повышенный	5
		125	открытый	высокий	10
		126	открытый	высокий	10
		127	открытый	высокий	10
		128	открытый	высокий	10
		129	закрытый	базовый	3

		130	закрытый	базовый	3
	УК-2.2	131	комбинированный	повышенный	5
		132	комбинированный	базовый	3
		133	открытый	высокий	10
		134	закрытый	базовый	3
		135	комбинированный	повышенный	5
		136	открытый	высокий	10
	УК-2.3	137	открытый	высокий	10
		138	открытый	высокий	10
		139	открытый	высокий	10
		140	открытый	высокий	10
УК-3	УК-3.1	264	закрытый	базовый	3
		265	открытый	повышенный	5
	УК-3.2	266	закрытый	базовый	3
		267	комбинированный	базовый	3
		268	открытый	повышенный	5
	УК-3.3	207	закрытый	базовый	3
		208	закрытый	базовый	3
		209	комбинированный	повышенный	5
		210	комбинированный	повышенный	5
		211	открытый	высокий	10
		212	открытый	высокий	10
		213	открытый	высокий	10
		214	открытый	высокий	10
	УК-3.4	190	комбинированный	базовый	3
		191	закрытый	базовый	3
		192	открытый	повышенный	5
		193	комбинированный	повышенный	5
		194	открытый	высокий	10
		195	открытый	высокий	10
		196	открытый	высокий	10
УК-4	УК-4.1	152	комбинированный	базовый	3

		153	комбинированный	базовый	3
		154	закрытый	базовый	3
		155	комбинированный	повышенный	5
		156	комбинированный	повышенный	5
		157	комбинированный	повышенный	5
		158	комбинированный	повышенный	5
		159	открытый	повышенный	5
		160	открытый	повышенный	5
		161	открытый	высокий	10
		162	открытый	высокий	10
	УК-4.2	26	закрытый	базовый	3
		27	закрытый	базовый	3
		28	комбинированный	базовый	3
		29	комбинированный	повышенный	5
	УК-4.3	30	открытый	повышенный	5
		31	открытый	высокий	10
		32	комбинированный	повышенный	5
		33	открытый	высокий	10
		34	комбинированный	повышенный	5
УК-5	УК-5.1	1	закрытый	базовый	3
		2	закрытый	базовый	3
		3	закрытый	базовый	3
		4	комбинированный	повышенный	5
		5	комбинированный	повышенный	5
		6	комбинированный	повышенный	5
		7	комбинированный	повышенный	5
		8	открытый	повышенный	5
		9	открытый	повышенный	5
		10	открытый	повышенный	5
	УК-5.2	11	закрытый	базовый	3
		12	закрытый	базовый	3
		13	комбинированный	базовый	3

		14	комбинированный	повышенный	5
		15	комбинированный	повышенный	5
		16	комбинированный	повышенный	5
		17	открытый	повышенный	5
		18	открытый	повышенный	5
		19	открытый	повышенный	5
		20	открытый	повышенный	5
УК-6	УК-6.1	163	закрытый	базовый	3
		164	закрытый	базовый	3
		165	комбинированный	базовый	3
		166	комбинированный	базовый	3
		167	закрытый	базовый	3
		168	комбинированный	базовый	3
		169	комбинированный	повышенный	5
		170	комбинированный	повышенный	5
		171	комбинированный	повышенный	5
		172	комбинированный	повышенный	5
		173	комбинированный	повышенный	5
		174	открытый	повышенный	5
		175	открытый	повышенный	5
		176	открытый	повышенный	5
		177	открытый	повышенный	5
		178	открытый	высокий	10
		179	открытый	повышенный	5
		180	открытый	повышенный	5
	УК-6.2	244	комбинированный	повышенный	5
		245	отрытый	высокий	10
ОПК ОС-1	ОПК ОС-1.1	81	закрытый	базовый	3
		82	закрытый	базовый	3
		83	закрытый	базовый	3
		84	открытый	повышенный	5
		85	открытый	повышенный	5

		86	открытый	повышенный	5
		87	открытый	высокий	10
		88	открытый	высокий	10
		89	открытый	высокий	10
		90	открытый	высокий	10
		91	закрытый	базовый	3
		92	закрытый	базовый	3
		93	закрытый	базовый	3
		94	открытый	повышенный	5
		95	открытый	повышенный	5
		96	открытый	повышенный	5
	ОПК ОС-1.2	97	открытый	повышенный	5
		98	открытый	высокий	10
		99	открытый	высокий	10
		100	открытый	повышенный	5
ОПК ОС-2	ОПК ОС-2.1	41	комбинированный	базовый	3
		42	комбинированный	базовый	3
		43	закрытый	базовый	3
		44	открытый	повышенный	5
		45	открытый	повышенный	5
		46	открытый	повышенный	5
		47	открытый	повышенный	5
		48	открытый	высокий	10
		49	открытый	высокий	10
		50	открытый	высокий	10
	ОПК ОС-2.2	51	комбинированный	базовый	3
		52	закрытый	базовый	3
		53	закрытый	базовый	3
		54	открытый	повышенный	5
		55	открытый	повышенный	5
		56	открытый	повышенный	5

		57	открытый	высокий	10
		58	открытый	высокий	10
		59	открытый	высокий	10
		60	открытый	повышенный	5
ОПК ОС-3	ОПК ОС-3.1	101	закрытый	базовый	3
		102	закрытый	базовый	3
		103	закрытый	базовый	3
		104	закрытый	базовый	3
		105	закрытый	базовый	3
		106	закрытый	базовый	3
		107	открытый	повышенный	5
		108	открытый	повышенный	5
		109	открытый	повышенный	5
		110	открытый	повышенный	5
		111	открытый	повышенный	5
		112	открытый	повышенный	5
		113	открытый	высокий	10
		114	открытый	высокий	10
		115	открытый	повышенный	5
		116	открытый	высокий	10
		117	открытый	высокий	10
		118	открытый	высокий	10
	ОПК ОС-3.2	278	комбинированный	повышенный	5
		279	открытый	высокий	10
ОПК ОС-4	ОПК ОС-4.1	61	комбинированный	базовый	3
		62	комбинированный	базовый	3
		63	комбинированный	базовый	3
		64	закрытый	базовый	3
		65	закрытый	базовый	3
		66	закрытый	базовый	3
		67	открытый	повышенный	5
		68	открытый	повышенный	5

		69	открытый	повышенный	5
		70	открытый	повышенный	5
		71	открытый	повышенный	5
		72	открытый	повышенный	5
		73	открытый	высокий	10
		74	открытый	высокий	10
		75	открытый	высокий	10
		76	открытый	высокий	10
		77	открытый	высокий	10
		78	открытый	высокий	10
	ОПК ОС-4.2	119	открытый	повышенный	5
		120	открытый	высокий	10
ПКс-1	ПКс-1.1	141	закрытый	базовый	3
		142	комбинированный	базовый	3
		143	комбинированный	повышенный	5
		144	открытый	высокий	10
	ПКс-1.2	145	комбинированный	базовый	3
		146	комбинированный	повышенный	5
		147	комбинированный	повышенный	5
		148	открытый	высокий	10
		149	открытый	высокий	10
	ПКс-1.3	297	закрытый	базовый	3
		298	закрытый	базовый	3
		299	открытый	повышенный	5
		300	открытый	высокий	10
	ПКС-1.4	301	открытый	высокий	10
		302	закрытый	базовый	3
		303	открытый	повышенный	5
		304	открытый	повышенный	5
		305	открытый	высокий	10
	ПКс-1.5	150	открытый	повышенный	5

		151	открытый	высокий	10
ПКс-2	ПКс-2.1	197	закрытый	базовый	3
		198	комбинированный	базовый	3
		199	комбинированный	повышенный	5
		200	открытого	повышенный	5
		201	открытого	высокого	10
	ПКс-2.2	246	закрытый	базовый	3
		247	закрытый	базовый	3
	ПКс-2.3	248	комбинированный	повышенный	5
		249	открытый	высокий	10
	ПКс-2.4	311	закрытый	базовый	3
		312	комбинированный	повышенный	5
	ПКс-2.5	313	открытый	высокий	10
		314	открытый	повышенный	5
		315	открытый	высокий	10
	ПКс-2.6	250	закрытый	базовый	3
		251	комбинированный	повышенный	5
		252	открытый	высокий	10
		253	открытый	высокий	10
	ПКс-2.7	188	открытый	повышенный	5
		189	открытый	высокий	10
ПКс-3	ПКс-3.1	202	закрытый	базовый	3
		203	открытый	высокий	10
		204	закрытый	базовый	3
	ПКс-3.2	205	комбинированный	повышенный	5
		206	открытый	повышенные	5
	ПКс-3.3	293	закрытого	базовый	3
		294	комбинированный	повышенный	5
	ПКс-3.4	295	закрытого	базовый	3
		296	открытого	высокий	10
	ПКс-3.5	233	закрытый	базовый	3
		234	комбинированный	повышенный	5

		235	открытый	высокий	10
	ПКс-3.6	226	комбинированный	повышенный	5
		227	открытый	высокий	10
	ПКс-3.7	254	закрытый	базовый	3
		255	комбинированный	повышенный	5
		256	открытый	высокий	10
		257	открытый	высокий	10
	ПКс-3.8	79	открытый	повышенный	5
		80	открытый	высокий	10
ПКс-4	ПКс-4.1	215	закрытый	базовый	3
		216	комбинированный	повышенный	5
		217	открытый	высокий	10
		316	комбинированный	повышенный	5
		317	комбинированный	базовый	3
		318	комбинированный	повышенный	5
		319	закрытый	базовый	3
		320	комбинированный	повышенный	5
	ПКс-4.2	220	закрытый	базовый	3
		221	открытый	повышенный	5
		222	открытый	высокий	10
	ПКс-4.3	223	закрытый	базовый	3
		224	открытый	высокий	10
	ПКс-4.4	306	закрытый	базовый	3
		307	комбинированный	повышенный	5
		308	открытый	высокий	10
		309	открытый	высокий	10
		310	открытый	высокий	10
	ПКс-4.5	218	открытый	повышенный	5
		219	открытый	высокий	10
ПКс-5	ПКс-5.1	225	открытый	повышенный	5
		226	комбинированный	повышенный	5
		227	комбинированный	повышенный	5

		228	комбинированный	базовый	3
		229	комбинированный	повышенный	5
		230	закрытый	базовый	3
	ПКс-5.2	238	закрытый	базовый	3
		239	открытый	повышенный	5
		240	открытый	высокий	10
	ПКс-5.3	241	закрытый	базовый	3
		242	открытый	повышенный	5
		243	открытый	высокий	10
	ПКс-5.4	258	комбинированный	повышенный	5
		259	закрытый	базовый	3
		260	закрытый	базовый	3
	ПКс-5.5	261	комбинированный	повышенный	5
		262	открытый	повышенный	5
		263	открытый	высокий	10
	ПКс-5.6	231	открытый	высокий	10
		232	открытый	высокий	10
ПКс-6	ПКс-6.1	269	закрыты	базовый	3
		270	закрыты	базовый	3
		271	комбинированный	повышенный	5
		272	открытый	высокий	10
		273	открытый	высокий	10
	ПКс-6.2	274	закрыты	базовый	3
		275	комбинированный	повышенный	5
		276	комбинированный	повышенный	5
		277	открытый	высокий	10
	ПКс-6.3	280	закрытый	базовый	3
		281	закрытый	базовый	3
		282	закрытый	базовый	3
		283	комбинированный	повышенный	5
		284	комбинированный	повышенный	5
		285	комбинированный	повышенный	5

		286	открытый	высокий	10
		287	открытый	высокий	10
		288	открытый	высокий	10
	ПКс-6.4	289	комбинированный	повышенный	5
		290	открытый	высокий	10

5. Сценарии выполнения тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа требуется выставить последовательность. 2. Записать последовательно только номер выбранного варианта ответа.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

6. Тестовые задания

Задание 1

Прочитайте текст и установите соответствие

Ювелирное искусство на территории Древней Руси начало формироваться в период X-XII вв. В это время активно развивались торговые отношения и культурные связи с другими странами, что способствовало проникновению новых идей и стилей. Однако, несмотря на влияние иностранных культур, древнерусское ювелирное дело сохранило свою самобытность и уникальность. Соотнесите техники, связанные с изготовлением ювелирных изделий на Руси в X-XII вв., с соответствующими характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Название техники		Характеристика техники	
А.	Скань	1.	техника, основанная на создании узора из тонкой проволоки, которая затем соединяется с основой изделия
Б.	Зернь	2.	метод, при котором на поверхность изделия наносятся мельчайшие металлические шарики, формируя своеобразный орнамент или изображение
В.	Филигрань	3.	нанесение на поверхность изделия прозрачного или непрозрачного покрытия разных цветов, которое придает изделию особую яркость и выразительность
Г.	Чернение	4.	техника, при которой на основу из металла наносятся тонкие металлические нити, создавая таким образом сложный узор
Д.	Эмаль	5.	процесс нанесения на поверхность драгоценного металла различных рисунков и узоров с использованием специальных красок
		6.	техника, использующая ажурный или напаянный на металлический фон узор из золотой, серебряной или медной проволоки

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 2

Прочитайте текст и установите последовательность

Открытие – это новое достижение, совершаемое в процессе научного познания природы и общества. Открытие устанавливает неизвестные ранее, реально существующие свойства и явления материального мира. Россия – родина многих известных ученых.

Расположите в правильной хронологической последовательности очередность научных открытий в России XIX-XX вв. Для каждого открытия приведено имя российского автора-ученого:

1. Открыт Периодический закон химических элементов (Д.И. Менделеев).
2. Изобретение электрической связи без проводов – радио (А.С. Попов).
3. Открытие и обследование Антарктиды (Ф.Ф. Беллинсгаузен и М.П. Лазарев).
4. Появление топографической анатомии (Н.И. Пирогов)
5. Установлен закон линейного возрастания электрического сопротивления ряда металлов от напряжённости магнитного поля – «закон Капицы» (П.Л. Капица).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 3

Прочитайте текст и установите последовательность

В Советском Союзе во второй половине XX в. было создано множество талантливых киноработ, вошедших в ряд блистательных шедевров мирового кинематографа и ставших культовыми для целых поколений советских людей.

Расположите в правильной хронологической последовательности очередность выхода известных кинофильмов на советские экраны. Для каждой картины дано краткое описание сюжета:

1.*«Я шагаю по Москве».* Фильм Г. Данелия о монтажнике из Сибири Володе, прилетевшего в Москву.

2.*«Александр Невский»*. Историко-биографический фильм С.М. Эйзенштейна о подвиге князя Александра Невского.

3.*«Летят журавли»*. Фильм М.М. Калатозова о людях, в чьи судьбы вторглась война.

4.*«Зеркало»*. Картина А.А. Тарковского в жанре автобиографической драмы о поэте, боявшегося потерять близких людей.

5.*«Курьер».* Работа К.Г. Шахназарова о проблемах молодежи, пытающейся найти свое место в жизни.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 4

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргумент, обосновывающие выбор

Общественно-революционный подъем 60-70-х гг. вызвал появление демократической живописи, принципами которой были «реализм и народность». В 1870 г. создается Товарищество передвижных художественных выставок (ТПХВ). Все живописные жанры, так или иначе, получили развитие в творчестве передвижников, живопись которых отличалась острой социальной направленностью и исключительно русской тематикой.

Укажите, каких трех из нижеперечисленных авторов относят к числу художников-передвижников.

А. Шишкин И.И.
Б. Брюллов К.П.
В. Репин И.Е.
Г. Серов В.А.
Д. Крамской И.Н.

Ответ:
Обоснование:

Задание 5

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргумент, обосновывающие выбор

Приход большевиков к власти в 1917 г. привёл к масштабным реформам во всех сферах общественной жизни, в том числе в культуре. Уже в 1920-е гг. советская власть взяла культуру под полный государственный контроль, сформировав централизованную систему управления культурной сферой.

Укажите, какие два аспекта культурной политики большевиков характерны для 1917-1922-х гг.

А. Уничтожение в г. Москве Храма Христа Спасителя.

Б. Утверждение социалистического реализма в литературе.
В. Ликвидация безграмотности населения.
Г. Переход на григорианский календарь.
Д. Распространение литературного течения – «деревенской прозы».

Ответ:
Обоснование:

Задание 6
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргумент, обосновывающие выбор.
Московский Кремль — один из крупнейших архитектурно-градостроительных ансамблей мира. На его территории 20 башен, 8 соборов и 5 дворцовых построек.
Выберите, какие из указанных ниже соборов расположены на территории Московского Кремля.
А. Успенский собор.
Б. Архангельский собор.
В. Собор Казанской иконы Божией Матери.
Г. Кафедральный собор Богоявления Господня.
Д. Собор Покрова Пресвятой Богородицы.

Ответ:
Обоснование:

Задание 7
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргумент, обосновывающие выбор
К середине XVIII в. в российском обществе сформировалось мировоззрение, которое способствовало развитию классицизма в архитектуре России и росту интереса к эпохе Античности.
Классицизм заимствовал у античной культуры не только философию, но и использовал её изобретения. Поэтому важная черта этого стиля –древнегреческие архитектурные ордеры.
Укажите, какие три из указанных ниже архитектурных элемента принято относить к ордерной системе.
А. Антаблемент
Б. Капитель
В. Аркада
Г. Пилястра
Д. Колонна

Ответ:
Обоснование:

Задание 8
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
В духовном противостоянии с фашистским агрессором в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. культура сыграла свою особую роль. Писатель Н. Тихонов отмечал: «*Стало ясно, что музы молчать не могут. Свидетели страшных дней заговорили на языке литературы и живописи, не дожидаясь будущих дней. Заговорили сегодня. Война, родина, любовь к свободе, месть врагу – вот что стало жить в прозе и стихе. Создали новый фронт – фронт искусства, который все ширится*». Так или иначе, появилось

множество работ, повлиявших на моральный подъем народа в годы Великой Отечественной войны:
Задание:
1. Укажите автора стихотворения «Жди меня» и его тему.
2. Укажите авторов песни «Священная война» и её тематику.
3. Укажите автора поэмы «Василий Тёркин» и тему произведения.

Ответ:

Задание 9
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Перестройка в духовной и культурной жизни советского общества в 1985-1991 гг. проводилась под лозунгом «гласность». Сам термин «гласность» впервые прозвучал в выступлении М.С. Горбачева на XVII съезде КПСС (февраль 1986 г.). Принято считать, что политика гласности способствовала развитию культурной сферы общества.
Задание:
1. В чем выражалось смягчение цензуры в годы «перестройки»?
2. Где отражались общественные дискуссии о пути развития страны?
3. В чем заключалось падение «железного занавеса»?

Ответ:

Задание 10
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
30-е гг. XX в. вошли в историю России как период «культурной революции». Под «культурной революцией» подразумевалось, с одной стороны, значительное повышение образовательного уровня народа, его приобщение к достижениям культуры. Другой стороной «культурной революции» явилось утверждение в духовной жизни общества безраздельного господства марксистско-ленинского учения.
Задание:
1. Какое было отношение у молодого поколения в 1930-х гг. к Коммунистической партии?
2. Какое было отношение у молодежи в 1930-х гг. к Родине?
3. Какое было отношение у молодежи в 1930-х гг. к Богу?

Ответ:

Задание 11
Прочитайте текст и установите соответствие
Эпоха преобразований Петра I (1672–1725 гг.) явилась переломной в истории России. Большое влияние на характер реформ оказала симпатия Петра к западному образу жизни и быту. Соотнесите события с соответствующими его последствиями развития российской культуры в XVIII в.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Название события		Последствия события	
А.	Появление ассамблей	1.	Рост объема выпуска печатной продукции, рассчитанной на массового читателя
Б.	Открытие Академии наук	2.	Возникновение регулярной городской застройки на основании разработанных планов по европейскому образцу

В.	Издание газеты «Ведомости»	3.	Внедрение новых принципов социального взаимодействия между представителями дворянского и рабочего классов
Г.	Строительство Санкт-Петербурга	4.	Утрата церковью политической и административной автономии, ее превращение в государственный институт
Д.	Упразднение патриаршества	5.	Формированием новых культурно-досуговых традиций: развитие культуры светского танца; женщины впервые обретали право участвовать в общественных собраниях
		6.	Начало развития отечественной науки и подготовки отечественных научно-педагогических кадров

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 12

Прочитайте текст и установите последовательность.

На мировом уровне признана уникальность русской театральной школы. Балетные традиции А.Я. Вагановой, система К.С. Станиславского и др. навсегда вошли в культурный фонд России.

Расположите в правильной хронологической последовательности очередность создания отечественных театров XIX-XX вв. Для каждого театра дана краткая характеристика:

1. Театр сатиры – соединение жизненной достоверности с острыми театральными приёмами, музыкальностью и гротескной выразительностью.
2. Мариинский театр – сыграл ведущую роль в становлении русского хореографического и оперного искусства.
3. Театр МОСТ – «молодежный» театр, открывшийся на базе Студенческого театра МГУ.
4. Театр на Таганке – камерный театр, за которым закрепилось неофициальное звание авангардного театра в СССР.
5. Московский художественный театр – прославлен реформой К.С. Станиславского, охватывающей все стороны театральной жизни – репертуар, режиссуру, актёрское искусство, организацию театрального быта.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 13

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

Культура – это всё, что создано человеческим трудом: технические средства и духовные ценности, научные открытия, памятники литературы и письменности, произведения искусства и т. д. В масштабе отдельного общества различают три формы культуры: элитарную, народную, массовую, а также ее разновидности – доминирующую, субкультуру и контркультуру.

Укажите, для какой из представленных ниже культур характерен признак отрицания ценностей доминирующей культуры, оппозиционность и протест.
А. Мировой культуры
Б. Народной культуры
В. Контркультуры
Г. Субкультуры
Д. Элитарной культуры

Ответ:
Обоснование:

Задание 14
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргумент, обосновывающие выбор.
Традиционно культуру принято подразделять на материальную и духовную. Под материальной культурой понимают технику, производственный опыт, а также те материальные ценности, которые в своей совокупности составляют искусственную среду обитания человека. К духовной культуре обычно относят науку, искусство, религию, мораль, политику и право.
Укажите, какие три из обозначенных ниже структурных элемента включает в себя духовная культура.
А. Ценности
Б. Традиции
В. Нормы
Г. Артефакты
Д. Коммуникации

Ответ:
Обоснование:

Задание 15
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргумент, обосновывающие выбор
Научная фантастика – жанр в художественной литературе, основанный на научных открытиях и фантазиях о путях развития этой области знания. Научная фантастика была одним из самых популярных и читаемых жанров в СССР.
Выберите из нижеперечисленных двух писателей, которые входили в число советских авторов-фантастов.
А. Беляев А.Р.
Б. Бродский И.А.
В. Стругацкие А.Н. и Б.Н.
Г. Астафьев В.П.
Д. Замятин Е.И.

Ответ:
Обоснование:

Задание 16
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргумент, обосновывающие выбор
В литературе XIX в. было множество разнообразных идей и мнений, отражающих взгляды различных социальных групп и отдельных людей. В этот период в русской

драматургии укрепляется образ дворянина, пытающегося справиться с новыми условиями жизни.
Укажите, какие два из нижеприведенных литературных произведений отражают идеи обнищания дворянства и кризис крепостничества:
А. «Война и мир».
Б. «На дне».
В. «История одного города».
Г. «Вишневый сад».
Д. «Обломов».

Ответ:
Обоснование:

Задание 17
Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный
Понятие «Москва — третий Рим» является важной концепцией в русской истории и религиозной мысли, зародившейся в средние века и оказавшей значительное влияние на формирование национальной идентичности и политики, как Московского государства, так и последующей Российской империи.
Задание:
1. После какого события, согласно положениям концепции, Москва стала хранителем истинной православной веры?
2. Как Москва воспринималась по отношению к Византии?
3. В чем заключалась миссия Москвы на международной арене?

Ответ:

Задание 18
Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ
В середине XIX в. в российском обществе сформировалось два идеологических направления – славянофильство и западничество. Они имели между собой большие различия. Их представители озадачились поиском ответов на вопросы о месте России в мире, её «особом пути» и уникальности русского народа. Славянофилы выступали за продвижение самобытности России, славянской православной идеи, а западники ориентировались в основном на Запад и предлагали на его опыте строить новое общество.
Задание:
1. Какое было отношение у славянофилов и западников к крепостному праву?
2. Каким образом, по их мнению, должны проводиться реформы в России?
3. Как они оценивали российскую политику в области цензуры?

Ответ:

Задание 19
Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ
«Мировоззрение представляет собой целостную систему взглядов человека на мир в целом и взаимосвязь его отдельных компонентов; процесс рационального познания и эмоционального переживания человеком своего места в мире, своих возможностей и перспектив, смысла своей деятельности и исторической судьбы. Мировоззрение есть пространство, в котором формируются духовные потребности, осуществляется интеграция индивидов и социальных групп в единое целое, в историческую общность: класс, нацию, народ, человечество.

Содержание и структура мировоззрения определяются характером и уровнем развития человеческой практики. В формах мировоззрения человек осознает и переживает свое единство с миром и свою отделённость от него.
Наиболее значимыми для формирования мировоззрения являются теоретическое и духовно-практическое отношение к миру. Теоретические (наука, философия) и духовно-практические (искусство, мораль, религия) формы познания возникают в практической деятельности человека и являются важнейшими средствами достижения целей человеческой деятельности. В процессе теоретического познания усилия человека направлены на получение истины. В духовно-практическом отношении человек рассматривает мир и его отдельные компоненты в перспективе добра и зла, красоты. Добро и зло, красота становятся мерами нравственного, религиозного, эстетического отношения к миру». (В.А. Мурылев)
Задание:
1. Что, согласно автору, представляет собой мировоззрение в общем смысле?
2. Чем, по мнению автора, определяется содержание и структура мировоззрения?
3. Что автор считает высшими ценностями культуры?

Ответ:

Задание 20
Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ
Раскол церкви в XVII в. повлиял и на культурную жизнь. Симон Ушаков – единственный иконописец первых лиц государства, отразивший в своих произведениях важнейшие исторические и культурные процессы XVII столетия. В своем творчестве он стремился к более реальной подаче человеческого лица и фигуры посредством принципов «живоподобия».
Задание:
1. В чем была новизна по отношению к перспективе?
2. Насколько изменялась цветовая гамма?
3. Как проявлялась детализация на полотнах?

Ответ:

Задание 21
Прочитайте текст и установите соответствие:
В философии науки существует множество понятий, которые помогают понять развитие научного знания. Американский историк и философ науки Т. Кун, наиболее известный своей книгой «Структура научных революций» (1962 г.) вводит такие понятия, как «парадигма», «научная революция» и «нормальная наука». В этом произведении он описывает, как развивается научное знание через смену парадигм и научные революции. Установите соответствие между понятиями в философии и характеристикой их сущности. *В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:*

	Описание понятия		Название понятия
А	Нормальная наука	1	Совокупность фундаментальных теоретических установок, ценностей, методов и образцов решения научных проблем, которые принимаются научным сообществом в определенный период времени и определяют направление исследований

Б	Парадигма	2	Процесс радикального изменения парадигм, когда старая парадигма заменяется новой
В	Научная революция	3	Состояние научного сообщества, при котором ученые работают в рамках существующей парадигмы, решая задачи и проблемы, которые она ставит перед ними
		4	систематизированное и рациональное отражение действительности мира посредством научного языка, система знаний, теорий, моделей, раскрывающих изученные объекты в качественных признаках, которые отражают их природу и сущность, закономерности появления, деятельности и развития.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 22

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы — научный сотрудник, работающий над исследованием «Эволюция научного метода: от Античности до Нового времени». Вам необходимо проанализировать большой объем историко-философских данных, включая труды Аристотеля, Галилея, Декарта и других мыслителей, а также современные интерпретации их идей.

Задание:

1. Как применить системный подход для классификации исторических этапов развития научного метода?
2. Какие методы системного анализа помогут выявить причины перехода от схоластики к экспериментальной науке в XVII веке?

Ответ:

Задание 23

Прочитайте текст и установите последовательность:

Наука выступает как конкретно-историческое явление, проходящее в своём развитии ряд качественно-своеобразных этапов. История науки – это нелинейный процесс с множеством переплетений и возвращений к старым идеям, но в целом можно выделить несколько основных этапов, каждый из которых вносил свой вклад в формирование современного научного знания. Установите последовательность стадий развития науки.

1. Классическая наука – формирование фундаментальных законов, монотеоретизм, объективизм научного знания
2. Становление науки – появление первых систематизированных знаний, основанных на наблюдении и опыте, формирование научного метода
3. Постнеклассическая наука – преобладание теоретических исследований, развитие междисциплинарности, математизация науки, синергетика
4. Донаучная стадия – мифологическое и религиозное мировоззрение, зарождение основных форм научно-познавательной деятельности
5. Неклассическая наука – расширение области исследований, дифференциация научного знания, политеоретизм, относительность и вероятностность знания, субъективизм

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 24

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

"Я не требую, чтобы любая научная система была способна быть раз и навсегда выделенной в положительном смысле; я требую, чтобы она была способна быть выделенной в отрицательном смысле: чтобы можно было опровергнуть такую научную систему опытом".

"Научные теории – это не истины, а догадки, которые мы пока не смогли опровергнуть".

О каком принципе современной науки говорит К. Поппер?

А. Верификация;
Б. Фальсификация;
В. Преемственность;
Г. Кумулятивизм;
Д. Редукционизм.

Ответ:
Обоснование:

Задание 25

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

"Беспорядок – это не отсутствие порядка. Это другой порядок, возможно, даже более сложный и более высокий".

"Флуктуации – это «семена» нового порядка".

"Порядок может возникать из хаоса, и это не противоречит законам физики, а наоборот, является их следствием".

"В сложных системах нелинейности играют решающую роль. Малые изменения могут приводить к большим и непредсказуемым последствиям".

"Случайность и неопределенность – это не препятствия на пути к познанию, а неотъемлемая часть реальности, которую необходимо учитывать".

"Эволюция – это процесс самоорганизации, который ведет к созданию все более сложных и разнообразных форм".

Задание:

О какой теории идет речь в данных высказываниях? Дайте определение, укажите время возникновения, основоположников и общую характеристику данного учения.

Ответ:

Задание 26

Прочитайте текст и установите соответствие.

Finding a job can be a challenging process. Many applicants struggle with writing the perfect resume that highlights their skills. Networking is also essential as it can lead to hidden job opportunities.

Match the phrases to their corresponding points in the texts.

Points		Phrases	
A.	Many applicants struggle with writing the perfect resume that highlights their skills.	1	Importance of networking

Б.	Dressing appropriately shows professionalism and respect for the employer.	2	Tips for interview preparation
В.	Networking is essential as it can lead to hidden job opportunities.	3	Resume writing challenges
Г.	A letter you include with your application that explains why you're a good fit for the job.	4	Request-order
		5	Cover letter

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 27

Прочитайте текст и установите последовательность.

Preparing for an interview requires thorough research about the company. A candidate should practice common interview questions to gain confidence. Lastly, dressing appropriately shows professionalism and respect for the employer.

Arrange the following components in the correct order:

1. Successfully complete the entrance test.
2. Read the information about the company.
3. Network to find job opportunities.
4. Write an effective resume.
5. Prepare for the interview.

Ответ:

Задание 28

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор

James was feeling anxious as he began his search for a new job. He updated his resume and started applying to various companies online. After a few weeks, he received an interview invitation that filled him with hope.

Choose one variant and comment on your choice:

What did James do first in his job search?

А. He attended interviews.
Б. He updated his resume.
В. He asked friends for recommendations.
Г. He went to job fairs.

Ответ:

Обоснование:

Задание 29

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Maria researched different industries before deciding to apply for a position in the tech sector. She also prepared for common interview questions and practiced her answers with friends. Finally, her hard work paid off when she was offered her dream job.

Mark two correct statements and explain your choice:

Which two actions did Maria take in her job search?

A. She researched different industries.

Б. She wrote a blog about job searching.
В. She prepared for common interview questions.
Г. She attended multiple job fairs.
Д. She practiced her answers with friends.

Ответ:
Обоснование:

Задание 30
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
The contract signing took place in a large conference room, with both parties present to discuss the final terms. After reviewing the document carefully, they exchanged signatures, signifying their agreement. This contract would ensure a mutual commitment to the project and outline the responsibilities of each party.
Задание:
Write a short paragraph discussing the importance of clarity in a contract. (3-5 sentences)

Ответ:

Задание 31
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Negotiation is an essential skill in both personal and professional life. The ability to find common ground and reach a mutually beneficial agreement can lead to successful collaborations and lasting relationships. Effective negotiators listen actively, communicate clearly, and remain open to compromise.
Задание:
Based on the mini-text provided, answer the following questions in a structured response. Make sure to follow this outline:
1. Introduction: Briefly summarize the main idea of the mini-text.
2. Body: Discuss the key elements of effective negotiation highlighted in the text. Provide examples from your own experience or observations to support your points.
3. Conclusion: Reflect on the importance of negotiation skills in daily life and how they can benefit personal and professional interactions.

Ответ:

Задание 32
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
The autocratic management style is characterized by a leader who makes decisions unilaterally, without seeking input from team members. This approach can lead to quick decision-making and clear direction; however, it may also discourage creativity and lower team morale
These characteristics are associated with an autocratic management style:
A.Quick decision-making.
Б. Encourages creativity.
В.Leader makes decisions alone.
Г. Teams may feel disempowered under this type of leadership.
Д. The decision is made if two people are in favor of.

Ответ:
Обоснование:

Задание 33

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

You are the head of the IT company's development department. There are 10 employees of different levels in your team. The company is switching to an Agile methodology, which requires a more flexible and engaging management style. It is necessary to apply a democratic approach to increase the motivation of the team, take into account the opinion of all specialists, and ensure a smooth transition to new working methods.

Задание:

1. What democratic management tools do you use to involve your team in the Agile implementation process?
2. What do you do if the team's opinions are divided? 60% of employees are in favor of implementing Jira, 40% are in favor of ClickUp.
3. What risks of a democratic style may arise

Ответ:

Задание 34

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Before the contract was finalized, the legal team conducted a thorough review to ensure all clauses were enforceable. They highlighted key areas that required clarification and proposed revisions to ambiguous sections. The final version of the contract was agreed upon, ensuring that both parties understood their rights and obligations.

Select the two correct statements based on the text above:

А. The legal team found all clauses to be perfectly clear.
Б. Ambiguous sections of the contract were revised for clarity.
В. Both parties did not need to understand their rights and obligations.
Г. The contract was finalized without a legal review.
Д. Key areas in the contract were highlighted for clarification.

Ответ:
Обоснование:

Задание 35

Прочитайте текст и установите последовательность.

На химически опасном объекте произошла авария с выбросом аммиака. Ситуация осложняется тем, что объект расположен вблизи жилого микрорайона. Ветер направлен в сторону residential area. Необходимо организовать защиту населения и ликвидацию последствий.

Установите правильную последовательность основных этапов организации защиты населения начиная с первого:

1. Оповестить население через систему «Рекомендации по действиям при ЧС»
2. Провести разведку зоны заражения с помощью приборов химической разведки
3. Организовать эвакуацию людей из зоны возможного поражения
4. Развернуть пункт временного размещения за пределами опасной зоны
5. Обеспечить пораженных средствами индивидуальной защиты и первой медпомощью

Запишите соответствующую последовательность цифр слева на право:

Задание 36

Прочитайте текст и установите соответствие.

На территории завода произошел взрыв с последующим пожаром. Есть угроза химического заражения из-за разрушения емкостей с хлором. Необходимо организовать защиту персонала и ликвидацию последствий. Установите соответствие между действиями и их описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Действие		Описание	
А.	Оповещение персонала	1.	Использование приборов химической разведки для определения границ заражения.
Б.	Проведение разведки	2.	Передача сигнала «Внимание всем!» через громкоговорители и SMS-оповещение
В.	Эвакуация	3.	Организация вывода людей в безопасную зону с использованием защитных средств.
Г.	Оказание первой помощи	4.	Применение индивидуальных аптечек АИ-2 для пораженных
		5.	Полное отключение электроснабжения объекта без согласования

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 37

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

В результате аварии на железнодорожной станции произошла разгерметизация цистерны с хлором. Облако зараженного воздуха движется в сторону населенного пункта. Население предупреждено сигналом «Внимание всем!».

Выберите действия являются приоритетными для защиты населения в первые 30 минут после аварии?

А. Организовать эвакуацию людей перпендикулярно направлению ветра
Б. Раздать населению ватно-марлевые повязки, смоченные 2% раствором пищевой соды
В. Начать строительство временного укрытия на окраине населенного пункта
Г. Провести трансляцию инструкций по действиям в ЧС через местное радио

Ответ:

Обоснование:

Задание 38

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В результате подтопления территории из-за прорыва дамбы вода поднялась до 1,5 метров. Затоплены: жилой сектор (200 домов), школа и детский сад, электроподстанция. Население не эвакуировано заранее, так как угроза не прогнозировалась. Сильный ветер усложняет работу аварийных служб.

Задание:

1. Назовите два первоочередных мероприятия, которые необходимо провести для защиты населения.
2. Опишите два основных фактора, которые должны быть учтены при организации временного размещения пострадавших.

Ответ:

Задание 39

Прочитайте текст и установите соответствие.

В результате аварии на химическом заводе произошел выброс аммиака. Облако зараженного воздуха движется в сторону жилого района. Необходимо срочно принять меры защиты. Установите соответствие между действиями и их описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Действие		Описание	
А.	Использование СИЗ (средства индивидуальной защиты)	1.	Передача сигнала «Внимание всем!» через громкоговорители и мобильные оповещения.
Б.	Эвакуация населения	2.	Применение противогазов
В.	Оповещение	3.	Вывод людей перпендикулярно направлению ветра на расстояние 3 км от завода.
Г.	Дегазация	4.	Обработка зараженной территории водным раствором щелочи
		5.	Запуск фейерверков для визуального оповещения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 40

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В результате боевых действий повреждена плотина гидроузла в 15 км выше по течению от населенного пункта с населением 20 000 человек. По прогнозам, через 3 часа волна прорыва достигнет города. Уровень воды ожидается до 2,5 метров. Электроснабжение частично нарушено, связь работает с перебоями.

Задание:

1. Опишите два первоочередных мероприятия, которые необходимо провести для защиты населения.
2. Назовите два ресурса, которые необходимо мобилизовать в первую очередь.

Ответ:

Задание 41

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Диагностика внутренних проблем предприятия включает сбор и анализ информации о состоянии организации или её отдельных подсистем с целью выявления проблем функционирования и определения путей их преодоления.

Выберите метод, который используется для диагностики внутренних проблем организации:

А. анализ внутренней среды;

Б. анализ внешней среды;

В. управленческое обследование;

Г. финансовый анализ;

Ответ:

Обоснование:

Задание 42

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Системное представление предприятия предполагает рассмотрение его как совокупности взаимосвязанных элементов, обособленной от среды и взаимодействующей с ней как целое для достижения определённых целей.
Выберите тип системного представления, который характеризует систему (предприятие) как единое целое, находящееся в «системном окружении» (среде):
А. функциональное представление;
Б. макроскопическое представление;
В. иерархическое представление**;**
Г. микроскопическое представление;

Ответ:
Обоснование:

Задание 43
Прочитайте текст и установите соответствие.
Первостепенной задачей системного анализа является определение глобальной цели развития организации и целей её функционирования. Основные цели системного анализа предприятия предполагают решение соответствующих задач.
Установите соответствие между целью системного анализа и задачей для её достижения.
В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Цель		Задача	
А	увеличение выпуска конкурентоспособной продукции	1	изучение работы отдела маркетинга
Б	повышение рентабельности производства	2	изучение рынка сбыта (спроса и предложения)
В	обеспечение ритмичности производства	3	изучение работы производственно-диспетчерского отдела
Г	повышение обоснованности производственных планов	4	изучение финансового состояния предприятия
Д	разработка и обоснование программ развития предприятия	5	изучение работы планово-экономического отдела
		6	разработка конкретных бизнес-планов по каждому изделию

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 44
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Вы руководите проектом по внедрению новой CRM-системы в компании. В процессе реализации возникли проблемы: сотрудники неохотно используют систему, сроки внедрения срываются, а бюджет превышен.
Задание:

Опишите шаги, которые Вы предпримите в рамках применения системного подхода для анализа и решения этих проблем.

Ответ:

Задание 45

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В Вашей компании наблюдается дублирование функций между отделами, что приводит к неэффективному использованию ресурсов и конфликтам.

Задание:

Вам необходимо применить системный подход для оптимизации бизнес-процессов. Опишите план действий.

Ответ:

Задание 46

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания планирует выйти на новый рынок, но есть сомнения относительно рисков и потенциальной прибыли.

Задание:

Вам необходимо применить системный подход для принятия решения о выходе на новый рынок. Опишите этапы.

Ответ:

Задание 47

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете аналитиком в консалтинговой компании. Руководство поручило вам подготовить аналитический отчет о текущих трендах на рынке электромобилей в Европе. Цель отчета – помочь клиенту, автопроизводителю, принять решение о выходе на новый рынок или расширении существующего присутствия. Вам необходимо собрать и проанализировать информацию, чтобы ответить на следующие вопросы:

Каковы текущие объемы продаж электромобилей в Европе?

Какие страны являются лидерами по внедрению электромобилей?

Какие факторы влияют на рост рынка (например, государственная поддержка, инфраструктура, экологические нормы)?

Какие барьеры существуют для развития рынка (например, высокая стоимость, недостаток зарядных станций)?

Какие прогнозы по развитию рынка электромобилей в Европе на ближайшие 5 лет?

Задание:

Опишите, как Вы будете осуществлять поиск и анализ необходимой информации.

Ответ:

Задание 48

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предприятие специализируется на производстве высококачественной продукции, которая уже успешно зарекомендовала себя на внутреннем рынке. Компания обладает сильной командой специалистов с многолетним опытом работы в отрасли. В настоящее время предприятие рассматривает возможность выхода на новый зарубежный рынок, где наблюдается рост спроса на аналогичную продукцию. При этом бюджет на маркетинг ограничен.

Задание:
1 Провести SWOT-анализ компании.
2 Определить ключевые шаги для выхода на новый рынок.
3 Оценить возможные риски и предложить способы их минимизации.

Ответ:

Задание 49
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Компания, работающая в сфере производства потребительских товаров, столкнулась с проблемой снижения продаж за последний квартал. Ранее компания демонстрировала стабильный рост, однако в текущий момент наблюдается снижение выручки и ухудшение ключевых финансовых показателей.
При этом, установлено, что у потребителей нет доверия к товарам компании, им неизвестны их конкурентные преимущества, а иногда отсутствует понимание, что именно эти товары могут удовлетворить их потребности. Наблюдается появление новых предприятий на рынке с аналогичной продукцией. Существуют разные ошибки в обслуживании клиентов – несвоевременная доставка товара, неопытные сотрудники службы поддержки.
Задание:
1. Определить три причины снижения продаж.
2. Предложить решения для каждой причины.
3. Составить план действий на 3 месяца.

Ответ:

Задание 50
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Представьте, что вы работаете в компании, которая планирует внедрить систему автоматизации бизнес-процессов.
Задание:
Вам необходимо разработать план внедрения системы автоматизации бизнес-процессов на предприятии, учитывая следующие аспекты:
1. Анализ текущих бизнес-процессов: опишите, как Вы будете анализировать существующие бизнес-процессы компании.
2. Выбор технологий: укажите критерии, которые Вы будете использовать для выбора подходящих технологий автоматизации.
3. Внедрение и тестирование: предложите этапы внедрения системы и методы тестирования её эффективности.

Ответ:

Задание 51
Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Системный анализ представляет собой комплекс исследований, направленных на выявление общих тенденций и факторов развития организации, а также на выработку мероприятий по совершенствованию системы управления и производственно-хозяйственной деятельности.
Из представленных вариантов выберите основу для системного анализа и разработки программы исследований:
А. четко и грамотно сформулированные цели развития предприятия;

Б. модель структуры управления;
В. общие тенденции развития предприятия;
Г. условия, обеспечивающие достижение поставленных целей предприятия.

Ответ:
Обоснование:

Задание 52

Прочитайте текст и установите соответствие.

Основными принципами системного подхода в исследовании являются: целостность, иерархичность строения, структуризация, множественность. Установите соответствие между принципом системного подхода и его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Принцип		Характеристика	
А	целостность	1	позволяет анализировать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры
Б	иерархичность строения	2	позволяет учитывать при анализе как внутреннюю, так и внешнюю среду организации
В	структуризация	3	позволяет рассматривать одновременно систему как единое целое и в то же время как подсистему для вышестоящих уровней
Г	множественность	4	наличие множества (по крайней мере двух) элементов, расположенных на основе подчинения элементов низшего уровня элементам высшего уровня
		5	позволяет использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и системы в целом

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 53

Прочитайте текст и установите соответствие.

Система управления, как объект исследования в менеджменте, включает соответствующие элементы. Установите соответствие между элементом системы управления и его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Элемент системы		Характеристика элемента	
А	субъект управления	1	организационные и производственные структуры, отделы, службы, коллективы, отдельные личности, а также процессы, которые функционируют и осуществляются благодаря труду менеджера в системе организации трудовой деятельности

Б	объект управления	2	совокупность средств (рычагов) воздействия на объект менеджмента, отражающих динамику управления в процессе выполнения поставленной задачи
В	механизм управления	3	совокупность отдельных направлений деятельности управленческих структур, обеспечивающих решение постоянных задач, общее управление
Г	функции управления	4	та часть организации (структуры) или процесса, которая является источником деловой, целенаправленной, упорядоченной активности исполнителей, обеспечивающих решение поставленной задачи
Д	принципы управления	5	основополагающие идеи, выработанные закономерности, правила поведения и действий руководителей и организационных структур по осуществлению ими управленческих функций
		6	совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект, обеспечивающих достижение поставленных целей или решение определенных, конкретно сформулированных задач

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 54

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Системный анализ предприятия представляет собой метод исследования, который позволяет комплексно оценить деятельность организации, выявить проблемы, взаимосвязи между элементами системы и предложить пути совершенствования.

Задание:

Охарактеризуйте ключевые этапы системного анализа предприятия.

Ответ:

Задание 55

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В системном анализе предприятия применяются различные методы, которые помогают структурировать данные, выявлять закономерности и принимать решения. Использование этих методов позволяет не только диагностировать проблемы, но и прогнозировать последствия принимаемых решений. Это делает управление предприятием научным и обоснованным.

Задание:

Охарактеризуйте методы, применяемые в системном анализе предприятия.

Ответ:

Задание 56

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Прибыль предприятия – это финансовый результат его хозяйственной деятельности,

представляющий разницу между доходами и расходами. Этот показатель отражает, сколько средств остается у предприятия после покрытия всех обязательств. Любое предприятие может столкнуться с непредвиденными обстоятельствами, которые приведут к снижению прибыли. Какими бы ни были причины снижения прибыли, их необходимо выявить и устранить, поскольку прибыльность – основной показатель эффективности и жизнеспособности бизнеса.

Задание:

Опишите, какие методы и инструменты используются для поиска и анализа информации при определении причин снижения прибыли предприятия.

Ответ:

Задание 57

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что вы работаете в компании, которая планирует внедрить систему автоматизации бизнес-процессов.

Задание:

Вам необходимо разработать план внедрения системы автоматизации бизнес-процессов на предприятии, учитывая следующие аспекты:

1. Обучение сотрудников: опишите, как Вы организуете обучение сотрудников для работы с новой системой?
2. Оценка результатов: укажите, какие метрики Вы будете использовать для оценки успешности внедрения системы автоматизации бизнес-процессов.

Ответ:

Задание 58

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в банке, где клиенты жалуются на длительное время ожидания в очереди и недостаточное качество обслуживания. Руководство поручило Вам разработать стратегию улучшения клиентского опыта.

Задание:

1. Опишите, как Вы будете использовать системный подход для анализа проблемы.
2. Предложите решения для улучшения клиентского обслуживания.

Ответ:

Задание 59

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем отдела маркетинга в компании, которая занимается производством и продажей спортивного питания. В последние полгода наблюдается снижение продаж, несмотря на увеличение рекламного бюджета. Руководство поручило вам разобраться в причинах и предложить стратегию для улучшения ситуации.

Задание:

Используя системный подход, проанализируйте ситуацию и предложите решение. Ваш ответ должен включать следующие шаги:

определение проблемы;

сбор и анализ информации;

выявление взаимосвязей и ключевых факторов;

разработка решения;

оценка возможных последствий.

Ответ:

Задание 60

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь менеджером по логистике в компании, занимающейся доставкой товаров. В последнее время клиенты жалуются на задержки доставки, а также на ошибки в заказах (неправильные товары или их количество). Руководство поручило вам решить эту проблему, используя системный подход.

Задание:

1. Опишите, как Вы будете применять системный подход для анализа проблемы.
2. Предложите решения для оптимизации логистических процессов.

Ответ:

Задание 61

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Методика проведения исследований в менеджменте позволяет: выявлять проблемные ситуации, которые вызывают снижение эффективности менеджмента, и устранять их путём реализации управленческих функций; прогнозировать кризисы и внезапные изменения, оценивать шансы успеха; планировать деятельность организации, принимать решения относительно очерёдности, сроков действий, распределения ресурсов для достижения поставленных целей; улучшать параметры работы системы в текущем цикле управления и в последующих реализациях процесса; устанавливать основные взаимосвязи и зависимости факторов и параметров системы управления, разрабатывать модели изучаемых явлений.

Из представленных вариантов выберите основные разделы, которые включает методика проведения исследований в менеджменте:

А. теоретический, методический, организационный;
Б. теоретический, практический, рекомендационный;
В. теоретический, методологический и практический;
Г. методологический, практический и организационный.

Ответ:
Обоснование:

Задание 62

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Выберите метод, который представляет собой комплекс исследований, направленных на выявление общих тенденций и факторов развития организации, выработку мероприятий по совершенствованию системы управления и всей производственно-хозяйственной деятельности организации:

А. формализация;
Б. системный анализ;
В. аксиоматический метод;
Г. структурный синтез.

Ответ:
Обоснование:

Задание 63

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Из представленных вариантов выберите подход для исследования функциональных связей информационного обеспечения систем управления, суть которого заключается в том, что исследования осуществляются как по вертикали (между отдельными элементами системы управления), так и по горизонтали (на всех стадиях жизненного цикла продукта):

А. инновационный подход;

Б. системный подход;

В. интеграционный подход;

Г. ситуационный подход.

Ответ:

Обоснование:

Задание 64

Прочитайте текст и установите соответствие.

Мыслительно-логические методы включают анализ, синтез, индукцию, дедукцию, сравнение. Установите соответствие между методом и его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод		Характеристика метода	
А	анализ	1	движение мысли от отдельных случаев к общему положению
Б	синтез	2	движение мысли от общего к частному
В	индукцию	3	сопоставление признаков, присущих объектам или системам, с целью установления различий или сходства
Г	дедукцию	4	мысленное или практическое разделение объекта исследования на составные части
Д	сравнение	5	соединение отдельных частей объекта, разделенных в процессе анализа, в единое целое
		6	установление общих свойств и отношений между объектами исследования или явлениями, свойствами

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 65

Прочитайте текст и установите соответствие.

Эмпирико-теоретические методы исследования включают наблюдение, измерение, описание и эксперимент. Установите соответствие между методом и его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод		Характеристика метода	
А	наблюдение	1	способ познания предметов и явлений на основе их сходства с другими
Б	измерение	2	искусственное воспроизведение процесса или явления в заданных условиях

В	описание	3	фиксация признаков или количества объектов при наблюдении или измерении
Г	эксперимент	4	познание, основанное на непосредственном восприятии явлений, предметов или их свойств в естественных условиях природной среды
		5	определение численного значения измеряемой величины с помощью прибора или инструмента, фиксация количественных характеристик

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 66

Прочитайте текст и установите соответствие.

Выделяют следующие методы анализа в менеджменте: сравнительный метод, индексный метод, графический метод, балансовый метод, статистический метод. Установите соответствие между методом и его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод		Характеристика метода	
А	сравнительный метод	1	заключается в выяснении относительных величин путём исследования сложных явлений, элементы которых не поддаются измерению
Б	индексный метод	2	позволяет оценить показатели в динамике и сопоставить данные
В	графический метод	3	применяется для сопоставления взаимосвязанных показателей с целью выяснения их обоюдного влияния, а также подсчёта резервов для повышения эффективности предприятия
Г	балансовый метод	4	основан на применении способов и правил математической статистики
Д	статистический метод	5	предполагает исключение из рассмотрения в процессе анализа факторов, не относящихся к изучаемым явлениям
		6	заключается в отображении всей важной информации на графиках

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 67

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проектом, над которым работает Ваша компания, является разработка мобильного приложения для изучения иностранных языков. Необходимо решить поставленную задачу: сделать приложение уникальным и привлекательным для пользователей.

Задание:

Опишите этапы организации мозгового штурма при подготовке данного проекта.

Ответ:

Задание 68

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь менеджером по развитию в компании, которая занимается производством и продажей бытовой техники. В последние несколько месяцев наблюдается снижение продаж в одном из регионов. Руководство компании поручило Вам выяснить причины этого снижения и предложить меры для улучшения ситуации.

Задание:

Для решения задачи (анализа ситуации и разработки рекомендаций) Вам необходимо использовать метод индукции. Опишите шаги, которые Вы предпримете.

Ответ:

Задание 69

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем отдела продаж в компании, которая занимается производством и продажей бытовой техники. В последние несколько месяцев наблюдается снижение объема продаж в одном из регионов. Руководство компании предполагает, что это связано с изменением предпочтений потребителей. В процессе исследований подтвердились следующие факты: потребители предпочитают более экологичные товары; конкуренты предлагают более выгодные условия; маркетинговая активность недостаточна.

Задание:

Вам необходимо провести анализ ситуации и предложить меры для улучшения положения. Для решения задачи используйте метод дедукции.

Ответ:

Задание 70

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем проекта по оптимизации бизнес-процессов в компании, занимающейся логистикой. Перед вами стоит задача: сократить время обработки заказов и снизить операционные издержки. Для этого необходимо формализовать основные бизнес-процессы компании, чтобы выявить узкие места и предложить решения для их устранения.

Задание:

Объясните, как метод формализации поможет достичь поставленных целей.

Ответ:

Задание 71

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем проекта в компании, которая разрабатывает и внедряет цифровые решения для розничных сетей. Ваша команда завершила этап анализа текущей ситуации, в ходе которого были собраны данные о проблемах клиентов, конкурентной среде, технических возможностях и финансовых ограничениях. Анализ показал, что клиенты жалуются на сложность использования текущих систем, конкуренты предлагают дорогие решения, а техническая команда компании имеет опыт разработки пользовательских интерфейсов.

Задание:

Перед Вами стоит задача объединить полученные данные в единую стратегию разработки нового продукта с помощью метода синтеза. Объясните, как синтез поможет достичь поставленной цели.

Ответ:

Задание 72

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в компании, которая занимается разработкой и продажей умных домашних устройств. В последнее время продажи флагманского продукта (умной колонки) начали снижаться. Команда провела анализ и выявила несколько возможных причин: высокая конкуренция на рынке; отсутствие уникальных функций, отличающих продукт от аналогов; сложность использования устройства для пожилых людей; недостаточная осведомленность потенциальных клиентов о преимуществах продукта.

Задание:

Вам необходимо предложить шаги по улучшению продукта и повышению продаж с помощью метода абстрагирования.

Ответ:

Задание 73

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

SWOT-анализ представляет собой универсальный метод исследования, который помогает определить сильные и слабые стороны бизнеса, все виды угроз и возможностей для предприятия.

Задание:

1. Опишите, как метод SWOT-анализа может быть использован при подготовке проекта по запуску нового продукта на рынок. Укажите данные, которые необходимо собрать для проведения анализа.
2. Опишите, как результаты SWOT-анализа могут повлиять на стратегию продвижения продукта.

Ответ:

Задание 74

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Метод опросов – один из способов маркетингового исследования, который позволяет компаниям получить прямую обратную связь от целевой аудитории. С помощью опросов собирают данные о потребностях, предпочтениях и поведении потребителей.

Задание:

1. Опишите этапы, которые необходимо пройти для проведения опроса целевой аудитории при подготовке проекта.
2. Опишите, как результаты опроса могут повлиять на разработку продукта.

Ответ:

Задание 75

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Анализ конкурентов представляет собой процесс сбора и оценки информации о компаниях, которые конкурируют на рынке. Он помогает определить их сильные и слабые стороны, понять их маркетинговые стратегии и ценовую политику, а также выявить возможности для улучшения бизнеса.

Задание:
1. Укажите, какие методы можно использовать для анализа конкурентов при подготовке проекта.
2. Опишите, как результаты анализа конкурентов могут повлиять на стратегию проекта.

Ответ:

Задание 76
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Вы являетесь руководителем проекта по запуску новой линии экологически чистых продуктов (например, органической косметики) на рынок. Перед началом реализации проекта необходимо оценить внешние факторы, которые могут повлиять на его успех. Для этого вы решаете применить PEST-анализ.
Задание:
1. Опишите факторы PEST-анализа, которые необходимо рассмотреть при запуске экологически чистых продуктов.
2. Укажите, как результаты PEST-анализа могут повлиять на стратегию запуска экологически чистых продуктов.

Ответ:

Задание 77
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Вы работаете менеджером в компании, которая занимается производством и продажей экологически чистых продуктов. Руководство компании поставило перед Вами задачу: разработать стратегию выхода на новый рынок в условиях высокой конкуренции. Для этого необходимо провести исследование, которое позволит понять, какие факторы влияют на выбор потребителей и как можно повысить конкурентоспособность продукта.
Задание:
1. Укажите общенаучные методы исследования, которые Вы будете использовать для анализа ситуации. Обоснуйте выбор методов.
2. Раскройте возможность применения выбранных методов на практике для достижения поставленной цели.

Ответ:

Задание 78
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Вы являетесь руководителем отдела стратегического развития в крупной розничной сети. Компания планирует внедрить новую систему лояльности для клиентов, но перед этим необходимо провести анализ текущей ситуации и оценить возможные риски. Для этого требуется использовать формально-логические методы исследования.
Задание:
1. Укажите формально-логические методы исследования, которые Вы будете использовать для анализа текущей ситуации. Обоснуйте выбор методов.
2. Раскройте возможность выбранных методов на практике для оценки рисков и принятия решений.

Ответ:

Задание 79
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в компании, которая занимается производством и продажей бытовой техники. В последнее время клиенты стали жаловаться на длительные сроки доставки и недостаточное качество обслуживания. Руководство компании поручило вам провести исследование и предложить меры по улучшению бизнес-процессов в отделе логистики и обслуживания клиентов.
Задание:
Выберите качественный метод исследования, обоснуйте свой выбор. Разработайте план проведения исследования.

Ответ:

Задание 80
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Компания «ТехноЛидер» занимается производством и продажей электронных компонентов. За последний год компания столкнулась с рядом проблем:
увеличение времени выполнения заказов;
рост количества жалоб от клиентов на качество обслуживания;
снижение прибыли из-за увеличения операционных затрат.
Руководство компании приняло решение провести исследование с целью выявления причин проблем и разработки мер по оптимизации бизнес-процессов.
Задание:
1. Определите цель и задачи исследования.
2. Выберите методы исследования, которые можно применить для анализа ситуации.
3. Проведите анализ данных и предложите решения для оптимизации процессов.

Ответ:

Задание 81
Прочитайте текст и установите соответствие.
Переход к новой парадигме управления возможен при условии соблюдения принципа преемственности всего лучшего из инструментов классического менеджмента с обязательной адаптацией новых подходов и инструментария в теорию современного менеджмента. Установите соответствие между новыми подходами к управлению с их содержательными смыслами.
В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Подходы		Содержательный смысл	
А.	Поведенческий подход к построению организаций	1.	Способность к достижению целей организации в результате достижения личных целей сотрудником
Б.	Теория напряженности	2.	Создание условий и элементов самоорганизации и саморазвития
В.	Трансформация бизнес-модели организации в условиях саморазвития и самоорганизации	3.	Стиль руководства должен адаптироваться и эволюционировать с целью максимально эффективного удовлетворения потребностей команды
Г.	Теория управления жизненным циклом сотрудника-лидера	4.	Основан на новых механизмах управления поведением людей
		5	Любое решение принимается с учётом предполагаемого воздействия на заинтересованные стороны, включая

			клиентов, сотрудников, поставщиков, акционеров, сообщество и окружающую среду

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 82

Прочитайте текст и установите соответствие.

Модель управления жизненным циклом сотрудника-лидера предполагает, что каждая команда проходит через несколько ключевых стадий развития (от формирования до выполнения задач на высоком уровне). Каждый этап требует особого подхода к управлению и использования различных стилей лидерства. Установите соответствие между стилями лидерства и подходами к управлению.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Стили лидерства		Подходы к управлению	
А.	«Давать указания»	1.	Для сотрудников со средней (высокой) зрелостью лидер выступает больше как наставник (консультант), который принимает активное участие в обсуждениях и принятии решений
Б.	«Продавать»	2.	Для сотрудников с низким уровнем зрелости необходимы чёткие инструкции и постоянный контроль
В.	«Участвовать»	3.	Для сотрудников с высокой зрелостью лидер предлагает минимальное руководство и поддержку, предоставляет подчинённым возможность принимать решения и брать на себя ответственность за выполнение задач
Г.	«Делегировать»	4.	Для сотрудников со средней зрелостью лидер не только отдаёт распоряжения, но и объясняет свою точку зрения, аргументирует и мотивирует подчинённых
		5.	Для сотрудников с комбинированной зрелостью лидер выбирает методы управления в зависимости от ситуации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 83

Прочитайте текст и установите соответствие.

Ученые проанализировали историю и предположили, что за 100 лет обычно сменяется 4 поколения. Изучение теории поколений помогает предсказывать будущие тренды и изменения в обществе, а также способствует развитию более гармоничных отношений в организации между разными поколениями. Согласно теории, каждое поколение соответствует определенному времени года, которое характеризует общую ситуацию в мире (на каждом этапе меняется соотношение силы общественных институтов и индивидуальных стратегий поведения). В цикличности развития человечества повторяются четыре этапа: кризис, подъём, спад, пробуждение. Руководителю

необходимо выявлять эти различия с целью облегчения коммуникации при управлении организацией. Установите соответствие между временами года и индивидуальными стратегиями поведения поколений.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Времена года		Стратегии поведения	
А.	«Зима» (кризис)	1.	Общественные институты слабы (разрушены), в настроении преобладает независимость, лидируют индивидуальные стратегии поведения (поколение Y)
Б.	«Весна» (расцвет)	2.	Формирует людей, ориентированных на общественные цели и способных создавать новые общественные институты на месте устаревших (молчаливое поколение, поколение Z)
В.	«Лето» (пробуждение, стабильность)	3.	Развитие социальных институтов, менее выраженная роль отдельных индивидов (бэби-бумеры)
Г.	«Осень» (распад, увядание)	4.	Усиление роли индивида, критика и недовольство социальными институтами (поколение X)
		5.	Растут в тесных отношениях с технологиями, исследователи называют их поколением стекла

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 84

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании наблюдается значительное снижение уровня удовлетворенности клиентов. Причиной этого являются долгие сроки обработки запросов и жалоб, а также недостаточная квалификация сотрудников, отвечающих за клиентский сервис. Руководство компании решило улучшить работу службы поддержки, используя современные методы менеджмента и технологий.

Задание:

1. Указать методы управления качеством обслуживания, которые следует применить для улучшения работы службы поддержки.
2. Указать современные технологии, которые применяются для повышения эффективности труда службы поддержки.

Ответ:

Задание 85

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В вашей компании замечен высокий уровень текучести кадров среди сотрудников, работающих в операционных подразделениях. Увольнения происходят через короткое время после принятия на работу, что ведет к снижению общей эффективности компании. Руководство поручило вам решить эту проблему и предложить решения, которые помогут снизить текучесть кадров.

Задание:

1. Указать современные инструменты и методы управления персоналом, которые применяются для снижения текучести кадров.
2. Определить подходы к мотивации сотрудников для удержания в компании.

Ответ:

Задание 86

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В вашей компании запущен новый продукт, но его продажи значительно ниже ожидаемых. Несмотря на активную рекламную кампанию, клиенты не проявляют интереса. Руководство компании решило провести анализ ситуации и выработать стратегию для улучшения продаж.

Задание:

1. Определить методы анализа рынка и потребителей, которые применяются для диагностики причин низких продаж.
2. Предложить управленческие инструменты, которые можно применить для повышения эффективности рекламной кампании и увеличения продаж.

Ответ:

Задание 87

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании наблюдается рост числа жалоб клиентов на качество обслуживания. Это связано с недостаточной квалификацией сотрудников, длительным временем отклика на запросы, отсутствием ясных стандартов работы. Руководство компании решило провести реорганизацию процесса обслуживания клиентов, применяя современные управленческие инструменты.

Задание:

1. Определить методы оценки качества обслуживания клиентов для выявления текущих проблем.
2. Предложить пути улучшения процесса обслуживания клиентов, применяя современные инструменты менеджмента.
3. Выбрать формы обучения сотрудников в повышении качества обслуживания.

Ответ:

Задание 88

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании «Омега» наблюдается снижение производительности сотрудников отдела продаж. Руководство связывает это с отсутствием четкой системы мотивации, недостатком обучения и высокой текучестью кадров. Вам, как консультанту, необходимо диагностировать проблему и предложить управленческое решение, используя современные инструменты менеджмента.

Задание:

1. Предложить методы диагностики проблемной ситуации.
2. Указать современные инструменты мотивации и обучения, которые можно использовать для повышения производительности сотрудников.
3. Определить критерии оценивания эффективности предложенных решений.

Ответ:

Задание 89

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.
В компании возникли проблемы с производительностью труда и мотивацией сотрудников, особенно в техотделах, где сотрудники выполняют однотипную работу. Несмотря на увеличение зарплаты и бонусов, производительность не растет, а текучесть кадров остается высокой. Руководство компании решило улучшить ситуацию, внедрив современные подходы к управлению.
Задание:
1. Предложить современные методы мотивации для повышения производительности труда сотрудников.
2. Предложить пути совершенствования корпоративной культуры и создания условий для вовлеченности сотрудников.
3. Определить управленческие инструменты, которые могут помочь в удержании сотрудников и снижении текучести кадров.

Ответ:

Задание 90
Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.
В компании наблюдается недостаточная эффективность проектного управления. Проекты часто выходят за рамки бюджета и времени, а также не достигают заявленных результатов. Руководство решило применить современные методики для улучшения управления проектами и повышения их результативности.
Задание:
1. Определить современные методы и инструменты проектного управления для улучшения эффективности его управления и повышения результативности.
2. Предложить пути оптимизации распределения ресурсов и управления временем в проекте.
3. Определить подходы, которые можно использовать для оценки и контроля хода выполнения проектов.

Ответ:

Задание 91
Прочитайте текст и установите соответствие.
Система управления бизнеса – это сложная комплексная модель. Руководитель должен понимать, что из самой сложной и нестандартной ситуации можно выйти, если использовать так называемый принцип рычага, при котором даже незначительные действия могут привести к серьезным улучшениям, если они будут проведены в нужном месте и в нужное время. Каждый менеджер должен самостоятельно отобрать наиболее эффективные и успешные управленческие инструменты, технологии в зависимости от специфики своего бизнеса. Поэтому эффективной будет та модель, которая соответствует уровню развития и специфике деятельности организации. Установите соответствие между моделями управления организацией в зависимости от особенностей менталитета.
В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Модели управления организацией		Особенности менталитета	
А.	Японская модель управления	1.	Формализм в межличностных отношениях, стремление к краткосрочным инвестициям, отсутствие преданности корпоративной культуре и ценностям, все важные решения принимаются руководителем в одиночку

Б.	Американская модель управления	2.	Неформальные отношения, управление строится на демократичных принципах, важные решения принимаются менеджментом вместе с сотрудниками
В.	Британская модель управления	3.	Управленцы предпочитают дистанцироваться от простых сотрудников, решения принимают индивидуально, все коммуникации происходят преимущественно в письменной форме
Г.	Шведская модель управления	4.	Основана на традиционных ценностях (коллективизм, уважение к старшим и подчинённым, стремление к гармонии в отношениях)
Д.	Французская модель управления	5.	Основана на индивидуализме, управленцы самостоятельно принимают решения, не учитывая мнения остального коллектива
		6.	Основана на чётких целях, дедлайнах, метриках, ролевой структуре, автономном распределении и перераспределении ресурсов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 92

Прочитайте текст и установите соответствие.

Управление изменениями – это системный подход к трансформации организации. Любая организация находится в процессе непрерывных изменений, так как в противном случае ее способность к выживанию в динамичной обстановке ставится под угрозу. Изменения в организациях в одних случаях происходят целенаправленно на базе систематически разрабатываемых концепций запланированных усовершенствований, в других – носят скорее неформальный и адаптивный характер, когда организация оперативно приспосабливается к внешней среде путем модификации своего поведения. Изменения развития организации направлены на улучшение и оптимизацию существующих в организации процессов, стратегии и процедур принятия управленческих решений. Установите соответствие между видами изменений в организации и их направлениями.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Виды изменений		Направления изменений	
А.	Трансформационные	1.	Базируются на существующих системах ценностей, структурах, процессах (доминирует практическая пригодность, а не достижение идеального состояния)
Б.	Переходные	2.	Остро необходимы в связи с бурным развитием окружающей рыночной обстановки после продолжительной фазы стабильности и длительного игнорирования необходимых адаптационных шагов
В.	Частичные	3.	Изменяют организационную культуру и ценности
Г.	Радикальные	4.	Изменяют организацию из одного состояния в другое, что позволяет решить выявленную на данный момент проблему (цифровизация,

			изменение организационно-правовой формы и т.п.)
		5.	Изменения (реформы) встречают меньше сопротивления со стороны сотрудников и необходимы для перехода организации на следующий этап жизненного цикла

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 93

Прочитайте текст и установите соответствие.

Для успешного управления изменениями на уровне руководства требуется обеспечить выполнение следующей цепочки последовательных действий: вовлечение персонала – разработка программы изменений – поддержка программы (финансовая и организационная) – координация и организация эффективных коммуникаций. В зависимости от выбранного подхода используются различные способы их реализации. Установите соответствие между способами изменений в организации и их сущностной характеристикой.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Способы изменений в организации		Сущностная характеристика	
А.	Директивный (авторитарный)	1.	Проведение комплексных изменений в установках и ценностях (работник думает правильно), создание общего видения через вовлеченность работников
Б.	Переговорный	2.	Проведение изменений от диагностики ситуации к постановке целей, проектированию процесса, оценке промежуточных результатов, планированию следующих этапов
В.	«Завоевание сердец»	3.	Выявление проблемы, ее решение и конкретизация методом проб и ошибок
Г.	Аналитический	4.	Навязывание изменений в кризисных ситуациях, когда другие методы потерпели фиаско
Д.	Основанный на действии	5.	Признается, что власть распределяется между работодателем и работником, достигается компромисс до начала реализации изменения
		6.	После трансформации контролируют результативность организации, анализируют результаты деятельности, оценивают уровень удовлетворённости сотрудников, определяют возможные проблемы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 94

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании наблюдается резкое снижение мотивации среди сотрудников, что привело к ухудшению производительности и высокой текучести кадров. Ранее использовавшиеся системы оценки и вознаграждения оказались неэффективными. Необходимо провести анализ текущей ситуации и предложить решение для повышения мотивации персонала с использованием современных управленческих инструментов.
Задание:
1. Указать современные инструменты мотивации для улучшения ситуации.
2. Определить направления совершенствования корпоративной культуры в решении проблемы.

Ответ:

Задание 95
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Ваша команда работает над проектом, но существуют проблемы с коммуникацией и координацией действий между отделами. Это приводит к задержкам в сроках выполнения и увеличению затрат. Вам необходимо разработать меры по улучшению взаимодействия и выработке эффективной стратегии для повышения качества труда.
Задание:
1. Определить методы управления проектами и инструменты коммуникации для улучшения ситуации.
2. Указать современные технологии, которые можно использовать для повышения эффективности труда службы поддержки.

Ответ:

Задание 96
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
В компании наблюдается недостаточная инновационность в подходах к работе, а конкуренты активно внедряют новые технологии и способы ведения бизнеса. Руководство компании решило, что необходимо внедрить инновационные процессы, чтобы оставаться конкурентоспособным.
Задание:
1. Предложить стратегические подходы в управлении инновациями для стимулирования творческого подхода среди сотрудников.
2. Определить конкретные методы для успешного внедрения инноваций в системе управления изменениями.

Ответ:

Задание 97
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
В вашей компании возникла проблема с управлением временем сотрудников. Большая часть рабочего времени тратится на неприоритетные задачи, что влияет на результаты работы. Руководство поручило вам внедрить эффективную систему управления временем.
Задание:
1. Предложить современные инструменты для планирования и управления временем для решения этой проблемы.
2. Определить методы делегирования и контроля за выполнением задач для улучшения управления временем.

Ответ:

Задание 98

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Альфа» работает в сфере розничной торговли электроникой. В последние годы наблюдается снижение спроса на продукцию из-за роста конкуренции со стороны онлайн-магазинов. Руководство компании решило пересмотреть свою стратегию. Используя теорию менеджмента, предложите возможные стратегические решения для компании с учетом изменений внешней среды.

Задание:

1. Определить, какие факторы внешней среды могут повлиять на деятельность компании «Альфа».
2. Выделить сильные и слабые стороны компании.
3. Выбрать стратегии, которые могут помочь компании адаптироваться к изменениям внешней среды.

Ответ:

Задание 99

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Бета» планирует внедрить новую систему автоматизации процессов, что потребует значительных изменений в структуре и работе сотрудников. Используя модель управления изменениями Курта Левина, предложите план действий для успешного внедрения изменений.

Задание:

1. Определить этапы модели Курта Левина для успешного внедрения изменений.
2. Указать виды сопротивления со стороны сотрудников и пути их преодоления.
3. Определить инструменты мотивации, которые можно использовать для вовлечения сотрудников в процесс изменений.

Ответ:

Задание 100

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании «Дельта» возник конфликт между отделом маркетинга и отделом продаж вследствие несогласованности целей и задач. Руководство должно разработать стратегию разрешения конфликта. Используя теорию управления конфликтами, предложите план действий.

Задание:

1. Выявить причины конфликта между отделами.
2. Определить стили разрешения конфликтов в данной ситуации.
3. Предложить меры для предотвращения подобных конфликтов в будущем.

Ответ:

Задание 101

Прочитайте текст и установите соответствие.

Конфликт – это столкновение противоречащих друг другу мнений и интересов, которому могут сопутствовать острые эмоциональные переживания. Такая ситуация часто происходит между людьми вследствие организационных перемен, дискуссионных вопросов, различных межличностных и рабочих разногласий. Сотрудники организации могут по-разному вести себя в конфликтных ситуациях и испытывать сильные эмоции.

Установите соответствие между конфликтами по форме проявления и их содержательными смыслами:
В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Формы проявления конфликтов		Содержательный смысл	
А.	Внутриличностный конфликт	1.	Проявляется в разногласии между личностью и группой, вызванном различиями индивидуальных и общих интересов, ослаблением сплоченности и совместных действий, несоблюдением норм группового поведения
Б.	Межличностный конфликт	2.	Проявляется в виде столкновений между различными группами, отделами, вызван конкуренцией за ресурсы, разногласиями в целях и приоритетах, непониманием (недоверием) между группами
В.	Внутригрупповой конфликт	3.	Проявляется при столкновении личностей с различными чертами характера, взглядами, ценностями
Г.	Межгрупповой конфликт	4.	Проявляется в противоречивых требованиях по поводу того, каким должен быть результат его труда, и не согласуются с личными потребностями, ценностями
		5.	Проявляется в непрямых, косвенных способах воздействия субъектов друг на друга

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 102
Прочитайте текст и установите соответствие.
В организации могут присутствовать разные типы конфликтных личностей. В конфликте у человека доминирует не разум, а эмоции, что ведет к аффекту, когда сознание просто отключается, и человек не отвечает за свои слова и поступки, что может приводить к принятию неверных управленческих решений. Установите соответствие между типами конфликтных личностей и их характеристиками.
В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Типы конфликтных личностей		Характеристики конфликтной личности	
А.	Стратег (рационалист)	1.	Отличается недоверием, завышенной самооценкой, постоянно ищет подтверждение своей значимости, ожидает уважения от окружающих, негибкий, закрыт для чужих мнений
Б.	Сверхточный тип	2.	Предъявляет высокие требования как к себе, так и окружающим, что воспринимается как придирки, обладает значительной тревожностью, придаёт большое значение мнениям других, остро переживает собственные неудачи
В.	Демонстративный тип	3.	Рассматривает конфликт, как инструмент для достижения личных целей, длительное время ведет

			себя как послушный подчинённый, но при подходящей возможности проявляет себя, даже если означает предательство
Г.	Ригидный тип	4.	Стремится быть в центре внимания, формирует позитивный имидж вокруг себя, чаще всего становится инициатором конфликтов, в действиях преобладают эмоции, а не логика
		5.	Отличается неустойчивостью в мнениях и убеждениях, внутренней противоречивостью, внушаемостью, зависимостью от мнения окружения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 103

Прочитайте текст и установите соответствие.

Управление конфликтом в организации – это процесс взаимодействия с сотрудниками с целью устранения причин конфликта и изменения поведения сторон в соответствии с принятыми нормами. Выбор конкретной стратегии разрешения конфликта зависит от ряда факторов (стадия конфликта, важность принимаемого решения для участников, их потребности, характер эмоциональных реакций). Для эффективного управления конфликтами в организации важно создать открытую коммуникационную среду, где каждая сторона может высказать свои мнения, обеспечить конструктивный диалог, уделить внимание разрешению противоречий и поиску компромиссов, чтобы достичь взаимоприемлемых решений. Установите соответствие между стратегиями разрешения конфликтов и последствиями в случае, если они не будут улажены.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Стратегии разрешения конфликтов		Последствия в случае, если не будут улажены	
А.	Приспособление	1.	Приводит к накоплению напряжённости и ухудшению отношений в организации, со временем может развиться в более глубокий и сложный конфликт
Б.	Избегание	2.	Одна из сторон добивается разрешения конфликтной ситуации в свою пользу, интересы другой стороны полностью игнорируются, приводит к прекращению отношений
В.	Соперничество	3.	Конфликт затухает на время, существует вероятность повторного возникновения
Г.	Компромисс	4.	При разрешении конфликта речь идёт не о взаимных уступках, а о сохранении, прежде всего, межличностных отношений между противоборствующими сторонами
Д.	Сотрудничество	5.	Приводит к неразрешению конфликта, если ни одна из сторон не будет удовлетворена, договорённости будут краткосрочными, а участники не будут им следовать
		6.	Стороны не проявляют прямого негатива, и внешних агрессивных действий между ними нет

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 104

Прочитайте текст и установите соответствие.

Эффективный менеджер – это, прежде всего, личность, а потом – специалист. Поэтому эффективность управленческой деятельности менеджера определяется, в первую очередь, уровнем его личностных качеств. Черты характера определяют отношение руководителя к себе, делу, другим людям. Темперамент обусловлен совокупностью душевных и психических свойств человека, которые характеризуют степень его возбудимости и проявляются в его отношении к окружающей действительности, в поведении. Установите соответствие между типами темперамента и их характеристиками в ситуации конфликта.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Типы темперамента		Характеристики темперамента	
А.	Холерик	1.	Исполнителен, ответственен, добросовестен, дисциплинирован. В ситуации конфликта на рабочем месте предпочитают его избегать, поскольку это энергозатратно, порой не хватает сил для выработки решения и отстаивания своих интересов, уходят от ответственности за них
Б.	Сангвиник	2.	Невозмутим, молчалив, редко бывает инициатором конфликтной ситуации, не склонен к эмоциональным вспышкам, импульсивным действиям, предпочитает сначала хорошо подумать, потом реагировать или действовать, отлично контролирует свои эмоции и редко поддаются панике или тревоге. В ситуации конфликта на рабочем месте обычно ведёт себя спокойно и уравновешенно. Однако, когда его заставляют вступить в конфликт или решить спорную ситуацию, это может вызвать эмоциональное напряжение и стресс
В.	Меланхолик	3.	Склонен сохранять взаимоотношения, ущемляя часть своих интересов, отлично контролирует свои чувства и эмоции, но их кажущееся несерьёзное отношение к проблемам другого, беззаботность, легкомыслие часто становится причиной конфликтных ситуаций. В ситуации конфликта на рабочем месте обычно использует стратегию компромисса, иногда стратегию сотрудничества
Г.	Флегматик	4.	Инициативен, с азартом берётся за любую работу, с лёгкостью преодолевает трудности, нетерпелив, вспыльчив, подвержен эмоциональным срывам. В ситуации конфликта на рабочем месте выбирает активную стратегию поведения, в частности, соперничество.
		5.	Активна центральная нервная система, склонен к эмоциональным реакциям и стрессоустойчивости

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 105

Прочитайте текст и установите соответствие.

Лидерство и руководство зачастую используются как взаимозаменяемые понятия. Однако, имеют разные значения. Лидер опирается на своё видение, продвигая организацию вперёд и поддерживая, при этом, вдохновение в своей команде. Кроме того, они оказывают положительное влияние на социальном уровне и могут использовать его в интересах организации. С другой стороны, руководители могут выполнять в организации функцию операционного сопровождения проектов, используя особый стиль руководства. Установите соответствие между стилями лидерства и их характеристиками.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Стили лидерства		Характеристика стиля	
А.	Визионерское лидерство	1.	Лидер осуществляет жёсткий контроль, использует чёткую структуру, не предоставляет свободу выбора, единолично определяет цели, методы и сроки, а команда следует его указаниям без отклонений
Б.	Отеческий стиль	2.	Лидер имеет чёткое видение будущего, вдохновляет других работать в этом направлении
В.	Эталонный стиль	3.	Лидер вдохновляет, мотивирует и развивает своих последователей для достижения высоких результатов и преобразования организации
Г.	Директивный стиль	4.	Лидер поддерживает тесные неформальные отношения со всеми сотрудниками, ориентирован на создание благоприятного психологического климата, формирование гармоничных отношений внутри коллектива, быстрое купирование любых конфликтов
Д.	Трансформационное лидерство	5.	Лидер задаёт пример высоких показателей, продуктивности, качества, устанавливает для себя и других высокие стандарты труда
		6.	Лидер принимает все решения самостоятельно, контролирует подчинённых

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 106

Прочитайте текст и установите соответствие.

Карьера современного менеджера имеет ряд особенностей, в том числе способность управлять другими людьми ради достижения цели. То, что работник-профессионал делает своими руками, менеджер-профессионал производит руками своих подчиненных. В соответствии с этим, отличительная особенность карьеры руководителя – выделение карьерных ступеней, связанных с его должностью и количеством сотрудников в подчинении, что может соответствовать стадиям должностного роста. Установите соответствие между моделями карьеры и их характеристиками.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Модели карьеры	Характеристики модели

А.	Трамплин	1.	Предполагает горизонтальное перемещение работника с пребыванием в одной должности 1-2 года на другую
Б.	Лестница	2.	После определённого фиксированного (переменного) срока работы работник проходит комплексную оценку (аттестацию), по результатам которой принимается решение о его повышении, перемещении (понижении) в должности
В.	Змея	3.	Жизненный путь работника состоит из длительного подъёма по служебной лестнице с постепенным ростом потенциала, знаний, опыта, квалификации
Г.	Перепутье	4.	Предусматривает постепенный подъём работника по ступенькам служебной лестницы
		5.	При смене работы человек может поменять роль, область, то и другое, или совершить горизонтальный переход, оставив свои роль и область неизменными

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 107

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании «Омега» создается новый проект, для реализации которого необходимо сформировать команду из сотрудников разных отделов. Руководителю важно обеспечить конструктивное взаимодействие между участниками. Предложите план действий для формирования эффективной команды.

Задание:

1. Определить этапы формирования команды.
2. Указать инструменты и методы, которые можно использовать для налаживания взаимодействия между сотрудниками.

Ответ:

Задание 108

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде разработчиков возник конфликт из-за разногласий по поводу выбора технологий для проекта. Руководителю необходимо организовать конструктивное взаимодействие между участниками. Предложите план действий для разрешения конфликта.

Задание:

1. Предложить шаги, которые следует предпринять для урегулирования конфликта.
2. Определить методы коммуникации, которые можно использовать для налаживания диалога между участниками.

Ответ:

Задание 109

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Команда проекта «Гамма» потеряла мотивацию из-за затянувшихся сроков реализации. Руководителю необходимо восстановить энтузиазм и организовать конструктивное взаимодействие. Предложите план действий.

Задание:

1. Определить методы мотивации, которые можно использовать для повышения вовлеченности команды.
2. Предложить пути организации взаимодействия для достижения поставленных целей.

Ответ:

Задание 110
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Компания «Дельта» перевела часть сотрудников на удаленную работу. Руководителю необходимо организовать конструктивное взаимодействие в команде. Предложите план действий.
Задание:
1. Определить инструменты и технологии, которые можно использовать для организации удаленной работы.
2. Предложить пути поддержания командного духа и эффективного взаимодействия.

Ответ:

Задание 111
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
В компании «Сигма» наблюдается низкий уровень взаимодействия между сотрудниками. Руководителю необходимо организовать обучение для развития навыков командной работы. Предложите план действий.
Задание:
1. Определить темы и форматы обучения, которые можно использовать в процессе обучения для развития навыков командной работы.
2. Предложить критерии оценки эффективности проведенного обучения.

Ответ:

Задание 112
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
В компании «Эпсилон» запускается новый продукт, для успешной реализации которого необходимо взаимодействие между отделами маркетинга, разработки и продаж. Руководителю важно организовать конструктивное взаимодействие. Предложите план действий.
Задание:
1. Предложить пути, которые следует предпринять для налаживания взаимодействия между отделами.
2. Указать инструменты, которые можно использовать для координации работы отделов.

Ответ:

Задание 113
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
В компании «Сигма» создается новая команда для разработки инновационного продукта. В команду входят специалисты из разных отделов: маркетинг, разработка, дизайн и финансы. Руководителю необходимо организовать конструктивное взаимодействие между участниками, чтобы избежать конфликтов и обеспечить эффективную работу. Предложите план действий.
Задание:

1. Определить этапы формирования команды, которые необходимо учесть для успешного взаимодействия в команде.
2. Указать инструменты и методы, которые можно использовать для улучшения коммуникации и предотвращения конфликтов между отделами.
3. Оценить эффективность взаимодействия в команде на начальном этапе.

Ответ:

Задание 114

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде проекта существует напряженность между двумя ключевыми сотрудниками. Один из них часто критикует идеи другого, что влияет на атмосферу в коллективе и замедляет процесс работы. Руководитель решает вмешаться, чтобы разрешить конфликт и улучшить командную динамику.

Задание:

1. Указать методы, которые следует использовать для разрешения конфликта между сотрудниками.
2. Определить конструктивные коммуникации, которые следует использовать в разрешении конфликта.
3. Предложить меры для обеспечения поддержания продуктивного взаимодействия между членами команды после разрешения конфликта.

Ответ:

Задание 115

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде разработки продукта постоянно возникают трудности при распределении задач, поскольку члены команды не всегда понимают свои обязанности, что приводит к задержкам и недовольству. Руководитель решил организовать более эффективное распределение задач и улучшить взаимодействие.

Задание:

1. Выявить методы, которые можно использовать для четкого распределения задач в команде.
2. Определить стили разрешения конфликтов в данной ситуации.
3. Предложить меры для предотвращения подобных конфликтов в будущем.

Ответ:

Задание 116

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде возникла ситуация, когда один из сотрудников постоянно пропускает встречи и не выполняет свои обязательства, что влияет на общую работу. Это вызывает недовольство у других членов команды и снижает моральный дух. Руководитель решил вмешаться для улучшения взаимодействия в команде.

Задание:

1. Определить действия, который должен предпринять руководитель для решения данной ситуации.
2. Определить пути обеспечения уважительного отношения и справедливости в команде при решении подобных проблем.
3. Предложить меры для предотвращения подобных проблем в будущем и улучшить командную дисциплину.

Ответ:

Задание 117

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде наблюдается недостаток взаимодействия между отделами, что приводит к задержкам в проектной работе и ухудшению качества продукта. Руководитель решает принять меры для улучшения взаимодействия между различными подразделениями компании.

Задание:

1. Предложить меры для улучшения взаимодействия между различными отделами компании.
2. Определить инструменты управления проектами, которые могут быть использованы для улучшения коммуникации между подразделениями.
3. Предложить пути совершенствования организации совместной работы для повышения общего результата.

Ответ:

Задание 118

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде возникла ситуация, когда два сотрудника имеют разные подходы к решению одной и той же задачи. Один из них настоятельно защищает свою точку зрения, а второй готов уступить. Это создает напряженность и затрудняет принятие решения. Руководитель должен вмешаться, чтобы помочь команде прийти к единому решению.

Задание:

1. Указать умения, необходимые для разрешения ситуации в контексте различий во мнениях в команде.
2. Предложить направления по созданию атмосферы для конструктивных дискуссий, где будут уважаться разные мнения.
3. Определить методы разрешения конфликтов для того, чтобы команда пришла к согласованному решению.

Ответ:

Задание 119

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы менеджер и, занимаетесь разработкой научно-исследовательского проекта, направленного на изучение влияния удаленной работы на производительность сотрудников в компании. Проект должен быть завершен через три месяца, и Вы столкнулись с рядом вопросов, касающихся организации работы и распределения задач.

Задание:

1. Как эффективно распределить задачи между членами команды, чтобы обеспечить успешное выполнение проекта в срок?
2. Какие методы сбора данных могут быть использованы для изучения влияния удаленной работы на производительность сотрудников?

Ответ:

Задание 120

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

На предприятии запланировано выполнение научно-исследовательского проекта по разработке инновационных методов управления персоналом. Проект должен быть

завершен в течение шести месяцев и включает в себя несколько этапов: сбор данных, анализ, разработка модели и тестирование.

Задание:

1. Какие ключевые этапы следует включить в план выполнения научно-исследовательского проекта по разработке инновационных методов управления персоналом?
2. Какие методы и инструменты можно использовать для повышения эффективности управления научно-исследовательскими проектами?
3. Как обеспечить эффективное взаимодействие между участниками команды и прозрачность всех участников процесса выполнения научно-исследовательского проекта?

Ответ:

Задание 121

Прочитайте текст и установите соответствие.

При внедрении новой системы управления проектами в компании необходимо четко определить цели и задачи, которые позволят достичь желаемого результата. Это включает в себя понимание бизнес-потребностей, определение четких показателей успеха и определение последовательности действий.

Установите соответствие между этапами, которые должны быть предприняты при взаимодействии с подразделениями организации, и их описанием.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Этап		Описание	
А.	Определение бизнес-потребностей	1.	Разработка детального плана с учетом имеющихся ресурсов и сроков.
Б.	Формирование KPI	2.	Сбор и анализ информации о проблемах текущей системы управления проектами и желаемой безопасности.
В.	Определение последовательности действий	3.	Установление четких, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных по времени показателей для оценки прогресса развития.
Г.	Разработка плана обеспечения	4.	Проведение тренингов и семинаров для сотрудников по работе с новой системой управления проектами.
		5.	Расстановка приоритетов и определение основных шагов для перехода к новой системе управления проектами.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 122

Прочитайте текст и установите последовательность.

При разработке плана создания новой системы CRM (Customer Relationship Management) в компании необходимо четко определить последовательность шагов, начиная с анализа текущих процессов и заканчивая обучением сотрудников.
Расположите этапы установки CRM в логической последовательности:

1. Обучение персонала работе по новой системе.
2. Анализ текущих бизнес-процессов и требований к CRM.
3. Настройка и внедрение CRM в тестовой среде.
4. Разработка плана обеспечения и расписания.
5. Перенос данных и запуск системы в рабочей среде.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 123

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающий выбор.

Предприятие внедряет новую ERP (Enterprise Resource Planning) - систему. В рамках изменений управления необходимо определить цели этого проекта.
Какие из предложенных вариантов являются наиболее важными для успешного внедрения ERP-системы?
А. Ускорить темп работы сотрудников и повысить их загруженность.
Б. Минимизировать сбои в работе и обеспечить плавный переход на новую систему в рамках запланированного бюджета и сроков.
В. Сократить штат сотрудников, задействованных в процессах, автоматизируемых ERP.
Г. Сформировать новый образ компании на рынке.
Д. Используйте внедрение ERP в качестве повода для проведения массовых представлений.

Ответ:
Обоснование:

Задание 124

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающий выбор.

Компания проводит масштабную реорганизацию бизнес-процессов, включая внедрение новых технологий и изменение подходов к работе. Руководство компании ставит перед командой проекта несколько целей, однако не все предложенные варианты являются корректными или приоритетными для успешной реализации изменений.
Какие из предложенных целей являются наиболее важными для успешной реорганизации бизнес-процессов?
А. Сохранение статус-кво и минимизация изменений для персонала.
Б. Создание условий для оперативного обучения персонала новым процессам в соответствии с графиком переобучения.
В. Ускорение процесса реорганизации, отказ от сопротивления персонала.
Г. Сосредоточение на увеличении прибыли любой ценой.
Д. Охрана конфиденциальности бизнес-процессов для удобства персонала.

Ответ:
Обоснование:

Задание 125

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания планирует внедрить систему обеспечения документооборота. Проектное расписание предусматривает начало реализации через 3 месяца.
Задание:
Какие цели управления изменениями Вы определяете для этого проекта после того, как некоторые сотрудники потребовались для бумажного документооборота?

Ответ:

Задание 126
Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.
Компания намерена обновить свою корпоративную культуру, делая упор на открытость и обратную связь.
График изменений предусматривает реализацию проекта на год.
Задание:
Какие цели и задачи Вы устанавливаете на разных этапах изменения корпоративной культуры?

Ответ:

Задание 127
Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.
Неумение менеджера определять задачи с целью управления изменениями может привести к неудачам в реализации программы перемен. Некоторые последствия:
– Затягивание сроков. Проекты совершенствования работы фирмы затягиваются надолго и приносят слишком мало выгоды.
– Несоответствие результата ожидаемому. Когда приступают к реализации смелых на вид стратегических планов, результат оказывается далёк от ожидаемого.
– Сопротивление сотрудников. Люди могут саботировать изменения или формально подходить к задачам.
Чтобы избежать этих проблем, менеджеру важно:
- Чётко определить ожидаемый результат. Нужно обозначить, какие изменения должны произойти и какие проблемы быть решены.
- Дать сотрудникам знания и инструменты. В зависимости от сути изменения следует применять разные способы передачи информации: наставничество, открытый доступ к информации, подсказки по ходу дела.
- Помочь людям захотеть участвовать в переменах. Поставленная цель должна вдохновлять и мотивировать, картину будущего нужно представить в максимально измеримых показателях.
Задание:
Вы назначены менеджером стратегического проекта. Проанализируйте ситуацию и предложите средства и методы решения данных проблем.

Ответ:

Задание 128
Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.
Неумение определять цели для управления изменениями может привести к неудачному запуску организационных изменений.
Неумение определять цели для управления изменениями может привести к следующим последствиям:

- Срыв проекта внедрения изменений. Если никто, включая высшее руководство, неспособен связно объяснить основания для проведения программы перемен и критерии её успеха, это первый признак неудачи.
- Сопротивление сотрудников изменениям. Когда специалисту непонятен смысл изменения конкретных действий в его работе, то это вызывает отторжение.

Чтобы избежать этих последствий, при управлении изменениями важно чётко определить, какие результаты должны быть достигнуты в результате реализации плана. Для этого можно использовать дорожную карту, которая помогает сформулировать цели, проанализировать текущую ситуацию, разработать стратегию и контролировать ход её реализации.

Также рекомендуется довести инициативу до сведения сотрудников, причём сначала разъяснить цель, а потом изложить пути решения.

Задание:

Вы назначены менеджером стратегического проекта. Проанализируйте ситуацию и предложите средства и методы решения данных проблем.

Ответ:

Задания 129

Прочитайте текст и установите соответствие.

Оценка изменений в бизнес-процессах компании является обязательным этапом в управлении изменениями. Необходимо определить потенциальные риски, оценить ожидаемые результаты и разработать стратегию минимизации негативных последствий. Установите соответствие между действиями и их характеристиками.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Действие		Характеристики	
А.	Идентификация опасного риска	1.	Проведение тренингов и семинаров для сотрудников, а также их вовлечение в процесс изменений для повышения адаптивности.
Б.	Оценка ожидаемых результатов	2.	Определение факторов, которые могут негативно повлиять на технологические изменения.
В.	Мониторинг результатов ремонта	3.	Анализ алгоритмических изменений производительности, прибыльности и других ключевых показателей.
Г.	Разработка плана корректирующих действий	4.	Определение мер для ограничения отклонений от плана и минимизации негативных последствий.
		5.	Сравнение текущих показателей с желаемыми значениями для оценки степени достижения целей изменений.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 130

Прочитайте текст и установите последовательность.

Для эффективного управления изменениями в компании важно уметь оценивать влияние изменений на различные аспекты деятельности, начиная с анализа риска и заканчивая отслеживанием результатов.
Расположите этапы оценки изменений в логической последовательности:
1. Мониторинг и отслеживание результатов изменений качества.
2. Оценка рисков и последствий изменений.
3. Анализ влияния изменений на бизнес-процессы и персонал.
4. Разработка корректирующих мероприятий при необходимости.
5. Сбор обратной связи от дружеской стороны.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 131
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающий выбор.
Компания внедряет новое программное обеспечение (ПО) для оптимизации рабочих процессов. Однако часть сотрудников выражает недовольство и сопротивление изменениям. Руководство компании рассматривает различные подходы к решению этой проблемы, но не все предложенные варианты являются корректными или эффективными. Какие из предложенных подходов являются наиболее эффективными для преодоления сопротивления сотрудников и успешного внедрения нового ПО?
А. Игнорирование недовольства сотрудников и принуждение их к работе с новым ПО.
Б. Организация открытых обсуждений, предоставляющая дополнительную информацию и обучение, а также обратную связь для решения проблем.
В. Запугивание сотрудников штрафами за несоблюдение новых правил работы.
Г. Принятие решений по отказу от строительства нового ПО.
Д. Перевод недовольных сотрудников на другие должности.

Ответ:
Обоснование:

Задание 132
Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.
В процессе изменений отмечается, что новые процессы работают не так, как наблюдение. Какой из следующих вариантов действий наиболее адекватен ситуации с изменениями оценок и управления?
А. Признание ошибки и отказ от изменений.
Б. Игнорирование возникших проблем в надежде, что они разрешатся сами.
В. Проведение анализа выявленных проблем, корректировка процессов и привлечение персонала к совершенствованию процессов.
Г. Обвинение сотрудников в некомпетентности и нежелании работать.
Д. Полное перекладывание ответственности за проблемы на вышестоящее руководство.

Ответ:
Обоснование:

Задание 133
Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В процессе создания новой системы управления персоналом Вы заметили, что часть сотрудников активно саботирует процесс, отказываясь проводить обучение и использовать новую систему.
Задание:
1. Дайте оценку данному изменению?
2. Предложите меры по управлению персоналом.

Ответ:

Задание 134
Прочитайте текст и установите последовательность.
Эффективное управление научно-исследовательским проектом требует тщательного расчета ресурсов и планирования их использования. Процесс начинается с определения ресурсов и заканчивается контролем их использования в ходе проекта.
Расположите этапы управления научно-исследовательским проектом в логической последовательности:
1. Определение необходимых видов ресурсов (финансовые, кадровые, материально-технические, указания).
2. Распределение ресурсов между этапами проекта и назначение ответственных.
3. Оценка доступности ресурсов и возникновение дефицита.
4. Планирование использования ресурсов в соответствии с графиком проекта.
5. Контроль и корректировка использования ресурсов в процессе реализации проекта.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 135
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающий выбор.
Компания планирует запустить новый научно-исследовательский проект, направленный на разработку инновационного продукта. Для успешной реализации проекта необходимо обеспечить ключевые условия. Руководство рассматривает несколько факторов, но не все из них являются приоритетными для старта проекта.
Какие из предложенных вариантов являются наиболее важными и необходимыми для успешного старта научно-исследовательского проекта?
А. Финансирование проекта.
Б. Наличие современного лабораторного оборудования.
В. Квалифицированный научный персонал.
Г. Доступ к научным публикациям.

Ответ:
Обоснование:

Задание 136
Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.
Неумение оценивать и управлять изменениями может привести к негативным последствиям для организации. Вот некоторые из них:
Угроза эффективности работы организации. Не принимая во внимания изменения и откладывая рассмотрение перемен и дальнейшего развития, организация ставит под угрозу эффективность своей работы.
Чтобы эффективно управлять изменениями, рекомендуется:

- Проводить прозрачное общение. Информирование работников о предстоящих событиях, их причинах и последствиях снижает уровень неопределённости и страха перед неизвестным.
- Обучать и адаптировать персонал. Для этого можно проводить тренинги, которые помогут освоить нужные навыки и знания.
- Поддерживать со стороны руководства. Топ-менеджерам стоит транслировать команде уверенность в успехе перемен, поддерживать людей и обеспечивать их ресурсами для адаптации и грамотного выполнения задач.

Задание:

Вы назначены менеджером стратегического проекта. Проанализируйте ситуацию и предложите средства и методы решения данных проблем.

Ответ:

Задание 137

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В рамках научно-исследовательского проекта по разработке нового материала, команда столкнулась с задержкой поставок сырья и с отставанием от графика. Проектный менеджер не предусмотрел резервные варианты и не имеет четкого плана действий.

Задание:

Опишите последовательные шаги, которые следует предпринять проектному менеджеру для оптимизации ресурсов и минимизации рисков в будущем, чтобы избежать каких-либо задержек.

Ответ:

Задание 138

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Научно-исследовательский проект находится на стадии активной реализации, но проблема решена с ограниченным финансированием. Проектный менеджер не проработал альтернативные источники финансирования и не имеет четкого плана действий по перераспределению бюджета.

Задание:

Опишите последующие шаги, которые должны привести проектный менеджер для решения проблем нехватки финансирования и дальнейшего обеспечения выполнения проекта.

Ответ:

Задание 139

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Команда разработчиков научно-исследовательского проекта столкнулась с конфликтами из-за распределения задач и рабочей нагрузки. Проектный менеджер не создал четкую систему распределения ролей и должностей.

Задание:

Напишите последующие шаги, которые должны разработать проектный менеджер для решения проблем и повышения эффективности работы команды.

Ответ:

Задание 140

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В ходе научно-исследовательского проекта изменились сроки выполнения некоторых этапов. Проектный менеджер не предусмотрел буфер времени и не имеет плана корректировки графики проекта.
Задание:
Напишите последовательные шаги, которые должен обеспечить проектный менеджер для стабилизации графического проекта и минимизации общих задержек для достижения конечного результата.

Ответ:

Задание 141
Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между методами планирования деятельности предприятий и их описанием.
В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Метод планирования		Описание метода	
А	Стратегическое планирование	1	Краткосрочное планирование для повседневной деятельности
Б	Оперативное планирование	2	Распределение ресурсов для достижения целей
В	Планирование ресурсов	3	Распределение финансовых ресурсов на конкретные цели
Г	Бюджетирование	4	Долгосрочное планирование, ориентированное на цели
Д	Финансовое планирование	5	Оценка финансовых потоков и инвестиций
		6	Среднесрочное операционное планирование

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 142
Прочитайте тест, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Определение ключевых показателей эффективности является важным этапом любого управленческого процесса, позволяющим измерять эффективность работы, принимать обоснованные решения, мотивировать персонал и добиваться поставленных целей. Дайте определение понятию «ключевые показатели эффективности»:
А. Связанные с процессом обслуживания клиентов показатели качества сервиса.
Б. Количественные данные для разработки стратегии развития предприятия.
В. Система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических целей.
Г. Показатели бухгалтерской отчетности.

Ответ:
Обоснование:

Задание 143

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Стратегические изменения является основным конструктивным элементом любой стратегии. Именно стратегические изменения являются главными носителями нового качества в ходе развития организации, и представляют собой ключевой объект управления в процессе реализации как каждой специализированной стратегии, так и общей стратегии в целом. Изменения приносят ощутимые результаты, такие как осуществление прогрессивных преобразований для перевода компании в высокоэффективное состояние.

Какие из перечисленных показателей являются ключевыми для оценки эффективности стратегических изменений в организации?

А. Увеличение доли рынка;

Б. Уровень удовлетворенности сотрудников;

В. Количество проведенных совещаний;

Г. Рентабельность инвестиций (ROI).

Ответ:

Обоснование

Задание 144

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Иннова-Сервис» планирует улучшить свою финансовую устойчивость и повысить рентабельность. Для этого они решили провести серию изменений в области стратегического планирования, направленных на улучшение операционной эффективности и сокращение издержек. Компания активно занимается производством и продажей товаров в секторе розничной торговли, и в течение последнего года их операционная прибыль была на уровне 8% от общей выручки.

Данные для выполнения задания:

Объем выручки компании за год составил 50 миллионов рублей.

Операционная прибыль компании за год составила 8% от выручки.

Известно, что компания намерена снизить операционные расходы на 10% в следующем году.

Текущие операционные расходы компании составляют 30% от общей выручки

Задание:

1. Рассчитайте операционную прибыль компании за год.
2. Определите текущие операционные расходы компании за год в денежном выражении.
3. Рассчитайте, как будет изменяться операционная прибыль компании, если операционные расходы снизятся на 10%.

Ответ:

Задание 145

Прочитайте тест, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Основной принцип управления по целям состоит в том, что руководители и подчинённые совместно определяют цели и планируют пути их достижения. Таким образом, управление по целям стимулирует взаимодействие между менеджерами и сотрудниками, поощряет рост эффективности работы и повышает общую продуктивность организации.

Какой из предложенных ответов наиболее полно раскрывает сущность управления по целям?
А. Управление эффективностью бизнеса как процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений.
Б. Систематический и организованный подход, позволяющий менеджменту фокусироваться на достижении целей и добиваться наилучшего результата с помощью доступных ресурсов.
В. Последовательность действий, которые должна совершить организация для достижения своих бизнес-целей.
Г. Декомпозиция стратегических целей для планирования операционной деятельности.

Ответ:
Обоснование:

Задание 146
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Стратегия эффективна, если она использует ресурсы, которые выделяются в соответствии с принятым планом и обеспечивает ожидаемые результаты. Для оценки успешности стратегических изменений также важно учитывать реакцию внешней среды. Более успешными считаются те изменения, которые приводят к улучшению позиций организации в её среде функционирования.
Какие из следующих показателей могут быть использованы для оценки успешности стратегических изменений в организации?
А. Сокращение операционных затрат;
Б. Количество новых клиентов;
В. Количество часов, проведенных на тренингах;
Г. Уровень текучести кадров.

Ответ:
Обоснование:

Задание 147
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Системный анализ играет важную роль в разработке и реализации инвестиционного проекта, так как позволяет комплексно подойти к разработке и реализации инвестиционного проекта, минимизируя риски и повышая вероятность успеха. Каждый этап анализа важен для обеспечения прозрачности, обоснованности и эффективности принимаемых решений.
Какие из перечисленных этапов системного анализа являются ключевыми при разработке и реализации инвестиционного проекта?
А. Оценка рисков и анализ устойчивости проекта;
Б. Проведение маркетингового анализа;
В. Выбор цвета бренда для проекта;
Г. Определение целей и задач проекта.

Ответ:
Обоснование:

Задание 148
Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ГлобалСтрой» занимается строительством и реконструкцией коммерческих объектов. На протяжении последних нескольких лет компания сохраняла стабильный рост, но в последнее время столкнулась с проблемами в организации процессов управления проектами. Отсутствие слаженной работы между отделами, проблемы с коммуникацией и задержки в сроках выполнения проектов начали негативно сказываться на репутации компании. Кроме того, конкуренты стали активно внедрять новые технологии для управления проектами, что позволяет им ускорять реализацию объектов и снижать издержки.
Руководство компании осознаёт необходимость изменений и ставит задачу по улучшению внутренней организации и внедрению более эффективных методов управления проектами.
Задание:
Проанализируйте ситуацию и предложите план мероприятий по улучшению процессов управления проектами в компании. Он должен состоять как минимум из 2 частей, и каждая часть должна включать как минимум 2 подпункта с конкретными предложениями. Сделайте общий вывод.

Ответ:

Задание 149
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Компания "ТехноПик", занимающаяся производством электроники, столкнулась с падением доли рынка и снижением прибыли на 15% за последние два года. Руководство компании приняло решение о необходимости стратегических изменений для восстановления конкурентоспособности. Вам, как консультанту, поручено разработать ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки успешности внедрения стратегических изменений.
Задание:
1. Определите основные параметры, которые необходимо учитывать при разработке стратегических изменений.
2. Предложите 5 ключевых показателей эффективности (KPI), которые позволят оценить успешность изменений.
3. Обоснуйте выбор каждого KPI.

Ответ:

Задание 150
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Предприятие производит электронные компоненты и столкнулась с проблемами снижения качества продукции и увеличения затрат. Руководство решило разработать и внедрить планы с хорошими возможностями для улучшения ситуации.
Задание:
1. Какие ключевые этапы следует включить в план по обеспечению качества продукции?
2. Как обеспечить эффективное внедрение плана на всех уровнях управления предприятием?

Ответ?

Задание 151
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы – менеджер по маркетингу предприятия по производству экологичной одежды. Планируется запустить новую продукцию из переработанных материалов и расширить целевую аудиторию за счет молодежи (18–25 лет).
Задание:
1. Какие этапы необходимо предусмотреть в маркетинговой программе для успешного выпуска новой продукции?
2. Как адаптировать маркетинговые коммуникации под ценности молодежной аудитории?
3. Какие инструменты и метрики использовать для оценки эффективности программы?
Ответ:

Задание 152
Прочитайте тест, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Виды коммуникаций в организации — это различные способы и каналы обмена информацией между участниками организационного процесса, которые помогают достигать целей, обеспечивать взаимодействие и координацию действий.
Выберите вид коммуникации в организации, который характеризуется следующим действием: в процессе делового общения между руководителем и подчиненным, руководитель передает распоряжения о выполнении поставленной задачи.
А. Горизонтальной коммуникации.
Б. Восходящей коммуникации.
В. Нисходящей коммуникации.
Г. Диагональной коммуникации.

Ответ:
Обоснование:

Задание 153
Прочитайте тест, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
В ходе совещания, менеджер проекта столкнулся с недопониманием со стороны сотрудников из других отделов из-за активного использования профессионального жаргона, который был им незнаком.
Выберите проблему, на которую указывает ситуация, описанная выше.
А. Наличием обратной связи;
Б. Общностью тезаурусов;
В. Выбором канала коммуникации;
Г. Активным слушанием.

Ответ:
Обоснование:

Задание 154
Прочитайте текст и установите соответствие.
Types of communication in an organization are a classification of the methods of information exchange used to achieve goals, coordinate actions, and interact between participants in the organizational process.
Match the types of communication with their characteristics (for each item in the left column, select the corresponding one from the right column):

Communication type		Characteristic	
A	Downward	1	Exchange of information between employees at the same level.

Б	Upward	2	Transmission of instructions, orders, tasks from supervisors to subordinates.
В	Horizontal	3	Providing reports, feedback and suggestions from subordinates to supervisors.
Г	Diagonal	4	Communication between employees at different levels and units in an organisation that bypasses formal hierarchical channels.
Д	Informational	5	A type of communication whose purpose is to convey information useful to the addressee that the addressee did not previously possess.
		6	Exchange of views between business partners.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 155

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Модель коммуникации — это абстрактная схема или концепция, которая описывает процесс передачи информации между отправителем и получателем. Она иллюстрирует ключевые элементы и этапы коммуникационного процесса, а также взаимосвязи между ними. Модели помогают понять, как осуществляется обмен сообщениями, как информация кодируется и декодируется, а также какие факторы могут влиять на эффективность коммуникации.

Выберите, какие из перечисленных ниже моделей относятся к основным моделям коммуникации, которые описывают взаимодействие отправителя и получателя информации.

А. Линейная модель;
Б. Риторическая модель;
В. Интерактивная модель;
Г. Модель убеждения;
Д. Транзакционная модель.

Ответ:
Обоснование:

Задание 156

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Коммуникация в системе управления является ключевым элементом, обеспечивающим эффективное функционирование организации. Она может быть разделена на несколько блоков, каждый из которых выполняет свою уникальную функцию, способствуя координации, принятию решений и взаимодействию между различными уровнями и подразделениями.

Выберите ключевые блоки коммуникаций в организации:

А. Коммуникации, обслуживающие органы управления.
Б. Коммуникации, существующие в сфере межличностных отношений госаппарата.
В. Коммуникации, направленные на контроль качества продукции.
Г. Коммуникации, обращенные к обществу.
Д. Коммуникации, направленные на взаимодействие с поставщиками.

Ответ:
Обоснование:

Задание 157
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Стили управления в организации играют ключевую роль в определении ее культуры, эффективности и способности достигать поставленных целей. Каждый стиль управления имеет свои особенности, преимущества и недостатки, и его выбор может существенно влиять на всю организацию.
Выберите основные стили управления, которые могут применять руководители организации:
А. Авторитарный стиль.
Б. Инновационный стиль.
В. Коллегиальный стиль.
Г. Либеральный стиль.
Д. Демократический стиль.

Ответ:
Обоснование:

Задание 158
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Организационная культура — это совокупность общих ценностей, норм, убеждений, традиций и практик, которые разделяют члены организации. Она формирует уникальную атмосферу внутри компании и определяет, как сотрудники взаимодействуют друг с другом, с руководством и с внешней средой. Организационная культура включает в себя такие элементы, как стиль коммуникации, подходы к принятию решений, методы работы, а также обычаи и ритуалы, которые укрепляют корпоративные традиции.
Выберите характеристики, относящиеся к основным элементам организационной культуры
А. Принадлежность к организации.
Б. Фокус управления.
В. Заинтересованность к конкуренции.
Г. Толерантность к конфликтам.
Д. Ориентированность на внешние связи.
Ответ:
Обоснование:

Задание 159
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Вы готовитесь к презентации нового проекта перед инвесторами. Ваша цель — не только донести информацию о проекте, но и убедить инвесторов вложить средства в ваше начинание. Учитывая важность данного выступления, вам необходимо использовать различные приемы ораторского искусства для удержания внимания аудитории и повышения убедительности вашего выступления.
Задание:
1. Приведите три приема из теории ораторского искусства, которые, по вашему мнению, помогут вам удержать внимание аудитории.

2. Представьте, что после вашей презентации инвесторы задают вам вопросы о проекте. Укажите пять стратегий, которые целесообразно использовать для успешного ответа на их вопросы.

Ответ:

Задание 160

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в отделе маркетинга крупной компании, которая планирует запуск нового продукта на рынок. В процессе подготовки к запуску вы заметили, что существует множество современных тенденций в области коммуникации, которые могут повлиять на успех вашего проекта. Например, растущее значение социальных сетей, необходимость прозрачности в общении с клиентами и использование контентного маркетинга.

Задание:

1. Определите три ключевых тенденции в области коммуникации, которые могут оказать наибольшее влияние на успех запуска продукта.
2. Укажите пять инструментов и/или каналов коммуникации, которые целесообразно использовать для реализации описанной стратегии.

Ответ:

Задание 161

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте и оцените эффективность коммуникационной стратегии компании, которая запускает новый продукт на рынок. Используйте данные, предоставленные ниже, чтобы провести расчеты и сделать обоснованные выводы.

Исходные данные;

1. Бюджет на маркетинг: 100 000 долларов.
2. Распределение бюджета:
Социальные сети: 40%
Email-маркетинг: 20%
Контентный маркетинг (блог, видео и т.д.): 25%
Вебинары и мероприятия: 15%
3. Ожидаемая конверсия по каналам:
Социальные сети: 5%
Email-маркетинг: 10%
Контентный маркетинг: 8%
Вебинары: 15%
4. Ожидаемое количество людей, охваченных каждым каналом:
Социальные сети: 20 000 человек
Email-маркетинг: 10 000 человек
Контентный маркетинг: 15 000 человек
Вебинары: 2 000 человек

Задание:

1. Распределите бюджет на каждый канал коммуникации. Какой бюджет выделен на каждый из них.
2. Рассчитайте количество потенциальных клиентов, которые можно привлечь через каждый канал, исходя из ожидаемой конверсии.

Ответ:

Задание 162

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте и оцените эффективность коммуникационной стратегии компании, которая запускает новый продукт на рынок. Используйте данные, предоставленные ниже, чтобы провести расчеты и сделать обоснованные выводы.

Исходные данные:

1. Средняя стоимость продукта: 50 долларов.
2. Ожидаемое количество потенциальных клиентов:

Социальные сети: 1 000 человек
Email-маркетинг: 1 000 человек
Контентный маркетинг: 1 200 человек
Вебинары: 300 человек

3. Ожидаемая конверсия по каналам:

Социальные сети: 5%
Email-маркетинг: 10%
Контентный маркетинг: 8%
Вебинары: 15%

Задание:

1. Определите ожидаемую выручку от каждого канала.
2. Определите общую ожидаемую выручку от всех каналов.
3. Проанализируйте полученные данные: какие каналы наиболее эффективны с точки зрения ожидаемой выручки.

Ответ:

Задание 163

Прочитайте текст и установите соответствие.

Эффективная работа в команде требует профессиональных навыков и навыков взаимодействия с коллегами. Разные подходы к формированию команды и ситуативные факторы могут влиять на ее развитие и результативность. Установите соответствие подхода к формированию команды с его характеристикой.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Подход к формированию команды		Характеристика подхода	
А	комплексный подход	1	Основан на решении конкретной задачи, члены команды взаимодействуют в рамках поставленной цели.
Б	проектный подход	2	Упор делается на создание благоприятной атмосферы, развития межличностных отношений и доверия.
В	целевой подход	3	Формирование команды происходит посредством анализа всех внутренних и внешних факторов, влияющих на коллектив, нацелен на достижение максимальной синергии.
Г	социально-психологический подход	4	Команда формируется на основе общих интересов и ценностей, с акцентом на индивидуальные особенности каждого участника.
		5	Предполагает использование только внешних ресурсов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 164

Прочитайте текст и установите соответствие.

Разные стили поведения в конфликтной ситуации могут существенно влиять на исход конфликта, определяя, каким образом будет разрешена возникшая проблема. Каждый стиль характеризуется уникальными подходами к взаимодействию с другими участниками конфликта, что в свою очередь может повлиять как на эмоциональное состояние сторон, так и на долговременные отношения между ними. Установите соответствие между стилем поведения в конфликтной ситуации и его характеристикой.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Стиль поведения		Характеристика	
А	соревнование	1	Стиль, направленный на поиск взаимовыгодного решения и удовлетворение интересов обеих сторон.
Б	уклонение	2	Стиль, характеризующийся игнорированием конфликта и избеганием участия в его разрешении.
В	приспособление	3	Стиль, при котором человек стремится выиграть любой ценой, даже в ущерб отношениям.
Г	сотрудничество	4	Стиль, предполагающий уступку своих интересов ради сохранения хороших отношений с оппонентом.
Д	компромисс	5	Стиль, при котором обе стороны идут на взаимные уступки.
		6	Стиль, при котором используется только авторитарный метод.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 165

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

В процессе управления проектом крайне важно обеспечивать своевременный и точный обмен информацией между всеми участниками. Это условие является одним из ключевых факторов, способствующих успешному выполнению проекта и достижению поставленных целей. Своевременный обмен информацией позволяет всем членам команды оставаться в курсе текущего состояния проекта, а также быстро реагировать на возникающие проблемы и изменения.

Выберите управленческую функцию, обеспечивающую сбор, обработку, распространение и хранение информации, необходимой для успешной реализации проекта.

А. Управление рисками.

Б. Управление ресурсами.

В. Управление коммуникациями.

Г. Управление финансами.

Ответ:

Обоснование:

Задание 166

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Руководитель компании, разрабатывая стратегию развития, опирается на разнообразные виды информации, включая формализованную, что является критически важным для успешного планирования и реализации долгосрочных целей организации. В условиях динамичного рынка и постоянных изменений в бизнес-среде, способность эффективно анализировать и использовать информацию становится ключевым фактором конкурентоспособности.

Выберите канал информационного обеспечения, который содержит регламентированную по форме, содержанию и времени информацию, предоставляемую с достаточной степенью достоверности:

А. Стихийный канал.

Б. Формализованный канал.

В. интуитивный канал.

Г. Неформальный канал.

Ответ:

Обоснование:

Задание 167

Прочитайте текст и установите соответствие.

Культурные различия могут оказывать значительное влияние на ведение бизнеса и управление проектами в разных странах, так как они формируют уникальные подходы к взаимодействию, принятию решений, коммуникации и управлению временем. Понимание этих различий становится ключевым фактором для успешной международной деятельности и эффективного сотрудничества между командами, расположенными в различных регионах. Установите соответствие между страной и особенностью ведения бизнеса.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Страна		Особенности ведения бизнеса	
А	США	1	Важность статуса, ориентация на качество, а не на скорость работы.
Б	Франция	2	Акцент на достижении и выполнении, индивидуализм, прагматичность.
В	Китай	3	Приоритет коллективизма, важность личных связей, избегание открытых конфликтов.
Г	Саудовская Аравия	4	Эмоциональный подход к работе, неторопливость, влияние религиозных убеждений.
		5	Ориентация на долгосрочные отношения.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 168

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

Организационная структура управления проектами играет ключевую роль в успешной реализации проектов и достижении поставленных целей. Она определяет, как распределяются обязанности, как осуществляется взаимодействие между участниками команды и как принимаются решения. Важность организационной структуры можно рассмотреть через несколько ключевых аспектов.
Выберите организационную структуру управления проектом, которая характеризуется двойным подчинением сотрудников:функциональному руководителю и руководителю проекта:
А. Функциональная структура.
Б. Проектная структура.
В. Матричная структура.
Г. Независимая проектная команда.

Ответ:
Обоснование ответа:

Задание 169
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
PR-специалисты (специалисты по связям с общественностью) играют ключевую роль в формировании и поддержании имиджа компании, а также в создании и поддержании отношений с различными целевыми аудиториями. Для достижения своих целей они применяют широкий спектр технологий и методов, которые помогают эффективно донести информацию, установить доверие и повысить узнаваемость бренда.
Выберите, какие из перечисленных мероприятий относятся к подцелям PR:
А. Позиционирование объекта PR.
Б. Проведение исследований рынка.
В. Повышение имиджа.
Г. Управление производственными процессами.
Д. Контрреклама.

Ответ:
Обоснование:

Задание 170
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
В процессе управления проектами коммуникация играет ключевую роль, поскольку успешная реализация проекта зависит от того, насколько эффективно участники могут взаимодействовать друг с другом. Коммуникация в проектном управлении может быть классифицирована на несколько видов, каждый из которых имеет свои особенности, цели и методы.
Выберите виды коммуникации, относящиеся к основным видам, которые могут возникать в рамках управления проектами:
А. Внутренние коммуникации.
Б. Внешние коммуникации.
В. Случайные коммуникации.
Г. Формальные коммуникации.
Д. Неформальные коммуникации.

Ответ:
Обоснование:

Задание 171

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Подготовка к публичному выступлению — это важный процесс, который требует тщательного планирования и организации. Хорошая подготовка может значительно повысить уверенность выступающего и сделать его презентацию более эффективной и убедительной.

Выберите основные этапы при подготовке к публичному выступлению:

А. Выбор темы выступления.

Б. Составление предварительного плана.

В. Проведение SWOT-анализа компании.

Г. Определение методов изложения материала.

Д. Организация тимбилдинга.

Ответ:

Обоснование:

Задание 172

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Функция управления информационными связями в проектах играет ключевую роль в успешной реализации проектов. Эффективная коммуникация и управление информацией позволяют командам работать слаженно, минимизировать риски и достигать поставленных целей.

Выберите процессы, которые относятся к функции управления информационными связями:

А. Планирование системы коммуникаций.

Б. Разработка бюджета проекта.

В. Сбор и распределение информации.

Г. Контроль качества продукции.

Д Документирование хода работ.

Ответ:

Обоснование:

Задание 173

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Информационная система поддержки принятия решений — это комплекс программных и аппаратных средств, предназначенный для обработки, анализа и представления информации, необходимой для принятия управленческих решений. В современных условиях, когда объем информации постоянно растет, а скорость изменений в бизнес-среде увеличивается, роль информационной системы поддержки принятия решений становится особенно значимой.

Выберите функции информационной системы поддержки принятия решений:

А. Сбор, передача и хранение данных.

Б. Разработка кадровой политики.

В. Содержательная обработка данных.

Г. Планирование маркетинговых мероприятий.

Д. Представление информации в удобной форме.

Ответ:
Обоснование:

Задание 174
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Компания, занимающаяся продажей товаров через интернет-магазин, столкнулась с проблемой низкого уровня удовлетворенности клиентов. Менеджер по маркетингу провел анализ и выявил, что проблема возникает из-за неадекватной коммуникации с клиентами.
Задание:
Укажите три примера таких рисков, которые могут привести к неудовлетворенности клиентов в данной ситуации.

Ответ:

Задание 175
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Ваша команда участвует в переговорах с потенциальными партнерами, целью которых является достижение взаимовыгодного соглашения. Однако в процессе обсуждения возникают конфликты из-за различий в интересах, ожиданиях и восприятии ситуации. Эти разногласия могут касаться цен, сроков поставок, условий сотрудничества и других важных аспектов. Чтобы избежать затягивания переговоров и сохранить позитивные отношения с партнерами, вам необходимо разработать эффективные стратегии для выхода из конфликтных ситуаций.
Задание:
1.Укажите шесть стратегий для деэскалации конфликта во время переговоров.
2.Составьте краткий план действий для вашей команды на случай возникновения конфликта во время переговоров, состоящий из восьми пунктов.
Ответ:

Задание 176
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Ваша компания разрабатывает новый продукт, который будет продаваться на международных рынках. Команда состоит из участников из разных стран с разнообразным культурным фоном, и вам необходимо обсудить ключевые аспекты проекта, включая целевую аудиторию, маркетинговую стратегию и дизайн продукта.
Основные участники коммуникации:
1. Менеджер проекта (США).
2. Маркетолог (Германия).
3. Дизайнер (Италия.
4. Разработчик (Индия).
5. Специалист по продажам (Китай).
Цели общения:
1. Обсуждение целевой аудитории.
2. Разработка маркетинговой стратегии.
3. Согласование дизайна.
4. Определение технических требований.
Задание:
1.Укажите четыре ожидаемых результата по итогам обсуждения проекта в межкультурной команде.
2. Укажите четыре эффективных метода коммуникации для обеспечения согласованности в дизайне продукта между членами команды с различными культурными фонами.

Ответ:

Задание 177

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в команде, занимающейся разработкой нового продукта. В процессе работы возникают разногласия по поводу дизайна и функциональности продукта. Ваша задача — понять, как разные формы спора, такие как дискуссия и полемика, могут быть использованы для решения этих разногласий.

Задание:

1.Охарактеризуйте различия между дискуссией и полемикой как формами спора, опираясь на цели и методы, используемые в каждой из них

2.Приведите по два примера ситуаций, где уместно использовать каждый вид спора.

Ответ:

Задание 178

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в компании, которая недавно завершила внедрение новой стратегии управления проектами. Ваша команда состоит из сотрудников с различным опытом работы и разными подходами к взаимодействию. Ранее в компании существовали проблемы с коммуникацией, которые негативно сказывались на выполнении проектов. Ваша задача — проанализировать, как организационная культура влияет на коммуникацию в проектах и выявить ситуации, в которых определенные типы культуры могут либо способствовать, либо препятствовать эффективному взаимодействию.

Задание:

1.Раскройте, как влияет организационная культура на коммуникации в проектах.

2.Приведите три примера ситуаций, когда определенный тип организационной культуры может способствовать или препятствовать эффективным коммуникациям (в организациях с культурой сотрудничества; в организациях с сильной иерархической структурой; в организациях с сильным акцентом на индивидуальные достижения).

Ответ:

Задание 179

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Мы часто замечаем, что одни сотрудники активно участвуют в созвонах, разговорах, беседах, в то время как другие выключают микрофон и молчат, пока их не спросят. Кто-то может предложить несколько идей за полчаса, пока коллеги думают над одной. Причина такого поведения – в темпераменте человека. Руководителям важно учитывать особенности каждого члена команды, балансировать темпераменты и использовать сильные стороны сотрудников для достижения общих целей. определите, каким образом можно использовать сильные стороны сотрудников для достижения общих целей на основе типов темпераментов.

Задание:

1.Укажите четыре основных типа темперамента человека.

2.Определите, каким образом можно использовать сильные стороны сотрудников для достижения общих целей на основе типов темпераментов.

Ответ:

Задание 180

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что вы – руководитель проекта в компании, которая стремится улучшить свои процессы управления проектами. В последнее время команда сталкивается с различными трудностями: затягиванием сроков, недостаточной коммуникацией, а также сложностями в координации задач между участниками. В связи с этим, руководство решило внедрить новый подход к управлению проектами, который, хотя и требует изменений в привычном рабочем процессе, обещает повысить эффективность и результативность работы команды в долгосрочной перспективе.
Ваша задача состоит в том, чтобы подготовить и провести встречу с командой, на которой вы будете убеждать своих коллег в необходимости и целесообразности этого нового подхода. Вы должны подготовить аргументы, которые помогут вам донести до команды преимущества изменений, акцентируя внимание на их долгосрочной ценности.
Задание:
1.Укажите три аргумента, которые вы используете для убеждения команды, делая акцент на их коммуникационную ценность.
2.Укажите четыре метода, которые обеспечат эффективную коммуникацию в команде при внедрении нового подхода к управлению проектом.

Ответ:

Задание 181
Прочитайте текст и установите соответствие.
Менеджер проектов в digital-агентстве столкнулся с высокой нагрузкой: одновременно ведет 5 клиентских проектов, участвует в развитии внутренних процессов и обучает новых сотрудников. При этом он ощущает, что не успевает заниматься собственным профессиональным развитием. Необходимо проанализировать ситуацию и найти баланс между текущими обязанностями и саморазвитием. Установите соответствие между элементами самооценки и правильными способами совершенствования деятельности.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

	Элементы самооценки		Способы совершенствования
А	Я трачу 70% времени на операционные задачи, хотя моя ключевая ценность - стратегическое планирование	1	Внедрить систему делегирования рутинных задач младшим сотрудникам
Б	Мое обучение новым digital-инструментам происходит хаотично, без четкого плана	2	Составить индивидуальный учебный план с фокусом на 1-2 ключевых технологии
В	При текущей нагрузке я не вижу возможностей для менторства, хотя это важно для карьеры	3	Зафиксировать приоритетные часы для стратегической работы в календаре
Г	Анализ времени показывает, что 3 часа в день уходят на непрофильные совещания	4	Оптимизировать участие в совещаниях через четкие регламенты
		5	Выделить фиксированное время для менторства в рамках текущих проектов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 182

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Компания «ТрансЛогик» (оператор грузоперевозок) столкнулась с падением прибыли на 20% за квартал. Анализ выявил рост жалоб на задержки доставки и увеличение затрат на топливо. Доступные данные неполные.
Выберите действия, которые следует предпринять в первую очередь для системного анализа ситуации:
А. Немедленно повысить цены на услуги
Б. Собрать данные по времени простоя грузовиков на каждом маршруте
В. Провести опрос клиентов о критически важных сроках доставки
Г. Уволить 10% водителей для сокращения затрат

Ответ:
Обоснование:

Задание 183
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
В условиях цифровой трансформации многие компании сталкиваются с сопротивлением сотрудников, вызванным страхом перед переменами, непониманием новых процессов или отсутствием вовлеченности в изменения. Эффективная коммуникационная стратегия играет ключевую роль в преодолении этого сопротивления. Она должна не только информировать, но и создавать диалог, учитывать эмоциональные барьеры и обеспечивать поддержку на всех уровнях организации.
Выберите методы коммуникации наиболее эффективные для снижения сопротивления и формирования устойчивой поддержки изменений в процессе цифровой трансформации:
А. Проведение однократного общего собрания с презентацией целей изменений без возможности обсуждения.
Б. Серия интерактивных вебинаров с разъяснением изменений, примерами из практики и открытыми Q&A-сессиями.
В. Массовая рассылка email-уведомлений с техническими инструкциями и новыми регламентами работы.
Г. Создание фокус-групп из представителей разных отделов для обсуждения изменений, сбора обратной связи и совместной разработки решений.

Ответ:
Обоснование:

Задание 184
Прочитайте текст и установите соответствие.
Менеджер проектов в digital-агентстве провел самоанализ рабочего процесса и выявил 5 ключевых проблем. Для каждой проблемы необходимо подобрать оптимальный инструмент совершенствования деятельности. Среди предложенных решений есть одно лишнее, не соответствующее ни одной из проблем. Установите соответствие между выявленными проблемами и инструментами их решения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Проблемы		Инструменты решения:	
А	70% времени тратится на рутинные задачи, хотя ключевая роль — стратегическое управление	1	Внедрение тайм-трекинга для фиксации временных затрат

Б	Профессиональное развитие происходит бессистемно, без четких целей	2	Составление индивидуального плана развития на 6 месяцев
В	Важные долгосрочные проекты постоянно откладываются	3	Еженедельный «стратегический час»
Г	Нет объективных данных о распределении рабочего времени	4	Полный отказ от делегирования задач
Д	Команда часто отвлекает на решение мелких вопросов	5	Матрица Эйзенхауэра для приоритизации задач
		6	Введение «офисных часов» для вопросов команды

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 185

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Компания-производитель электроники столкнулась с резким падением продаж из-за появления нового конкурента с инновационным продуктом. Традиционные маркетинговые стратегии не приносят результата. Требуется пересмотреть подход, используя критический анализ данных и системное мышление, чтобы разработать альтернативные варианты действий.

Выберите стратегические решения, наиболее обоснованные с точки зрения системного подхода и критического анализа ситуации:

А. Увеличить бюджет на рекламу в текущих медиаканалах без изменения позиционирования.

Б. Провести глубокий анализ потребностей клиентов, чтобы выявить незанятые ниши и перепроектировать продукт.

В. Снизить цены на 30% по всей продуктовой линейке, чтобы вытеснить конкурента.

Г. Запустить партнерскую программу с IT-стартапами для совместной разработки новых функций продукта.

Ответ:

Обоснование:

Задание 186

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В условиях санкций компания «АгроТех» теряет рынок: экспорт упал на 40% (санкции); цены на комплектующие выросли (60% - импорт); уходят ключевые инженеры.

Задание:

1. Назовите три фактора, которые необходимо руководству компании проанализировать в первую очередь.
2. Определите две стратегии, которые помогут компании выжить и развиваться в указанных условиях.

Ответ:

Задание 187

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы – стратегический консультант предприятия «Городские Транспортные Системы», которая столкнулась с падением доходов на 25% из-за:

– роста конкуренции с сервисами каршеринга;
– устаревшей системы тарифообразования;
– недовольства пассажиров качеством обслуживания.

Задание:

1. Какие системные ошибки в текущей модели предприятия требуют первоочередного пересмотра?
2. Как системный подход поможет выбрать оптимальную стратегию?
3. Какие альтернативные стратегии можно предложить на основе критического анализа?

Ответ:

Задание 188

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы менеджер на производственном предприятии. Ваша задача – провести анализ производственной деятельности за месяц. Для этого вам необходимо использовать первичные учетные документы.

В ходе анализа вы обнаружили следующее:

В накладной на отпуск материалов при производстве указано 500 кг, поэтому по расчетной норме расход на фактическую выпущенную продукцию должен был быть израсходовано 450 кг.

В счете-фактуре на приобретение комплектующих указана цена 200 руб. за единицу, в договоре с поставщиком — 190 руб. за единицу.

Задание:

1. Какое действие необходимо принять при выявлении расхождения между фактическим и нормативным расходом производства?
2. Какие действия необходимо предпринять при расчете цен в счете-фактуре и договоре с поставщиком?

Ответ:

Задание 189

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы – менеджер производственного предприятия "МеталлПром", выпускающего металлоконструкции. В рамках анализа производственной деятельности за I квартал 2025 года необходимо:

Исходные данные:

– Нарушения в оформлении накладных на отпуск сырья (отсутствуют подписи ответственных лиц в 15% документов).
– Расхождение между плановым (120 руб./кг) и фактическим (135 руб./кг) расходом стали на единицу продукции.

Задание:

1. Какие первичные документы требуют проверки для анализа производственной деятельности и как выявить в них ошибки?
2. Как подготовить расчетное обоснование роста себестоимости продукции (с 120 до 135 руб./кг)?
3. Какие меры предложить для устранения выявленных отклонений?

Ответ:

Задание 190

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Организационное поведение – это область знаний, изучающая, как люди взаимодействуют друг с другом в рамках организаций. Понимание этой области позволяет менеджерам и руководителям принимать более обоснованные решения, направленные на улучшение работы команды и достижение организационных целей. Модель организационного поведения объясняет, как различные факторы – мотивация, возможности и окружающая среда – влияют на поведение сотрудников.

Выберите модель, объясняющую поведение сотрудников через три ключевых фактора: мотивацию, возможности и ситуацию, выбор аргументируйте.

А. Модель Левина
Б. Модель Vroom-Yetton
В. MARS-модель
Г. Теория X и Y

Ответ:
Обоснование:

Задание 191

Прочитайте текст и установите соответствие.

Interpersonal relationships in an organisation play a key role in building an effective team and achieving common goals. The communication style used by employees can significantly influence the quality of interaction, the level of trust and co-operation. Different communication styles can both facilitate successful communication and create barriers to effective interaction.

Match the communication styles with their characteristics (for each position given in the left column, match the corresponding one in the right column):

Communication styles		Characteristic	
А.	Directive	1.	Aimed at obtaining benefits from the interlocutor, while the true purpose is concealed.
Б.	Democratic	2.	Minimal interference in work processes, lack of control.
В.	Consultative	3.	The leader proposes solutions, but takes into account the opinions of employees.
Г.	Passive	4.	Includes discussion, participation of employees in decision making.
		5.	Clear instructions, strict control by the leader

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 192

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Мы часто замечаем, что одни сотрудники активно участвуют в разговорах, беседах, в то время как другие выключают микрофон и молчат, пока их не спросят. Кто-то может предложить несколько идей за полчаса, пока коллеги думают над одной. Причина такого поведения – в темпераменте человека. Руководителям важно учитывать особенности

каждого члена команды, балансировать темпераменты и использовать сильные стороны сотрудников для достижения общих целей.
Задание:
Используя знания по управлению развитием организации и организационного поведения, определите, каким образом можно использовать сильные стороны сотрудников для достижения общих целей на основе типов темпераментов.

Ответ:

Задание 193
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Современные организации функционируют в условиях быстро меняющейся внешней среды, что делает их уязвимыми к различным вызовам и требует от них гибкости в управлении. В этом контексте важным аспектом успешной работы является эффективное взаимодействие между сотрудниками, которое во многом зависит от стилей общения внутри команды.
Выберите стили общения в организации, которые могут способствовать эффективному взаимодействию между сотрудниками и повышению общей продуктивности команды, выбор аргументируйте
А. Авторитарный
Б. Директивный
В. Ситуативный
Г. Бюрократический

Ответ:
Обоснование:

Задание 194
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Карьера в жизни человека значит многое. От успешности реализации себя на работе зависит самооценка, душевное состояние. Как именно построить свою карьеру – зависит от самого человека. Тот, кто идеально проводит черту между домом и работой, видит, для чего и для кого он трудится, и никто не допустит перекоса в ту или иную сторону. Карьера в организации предполагает постоянное развитие и обучение, чтобы оставаться востребованным профессионалом на рынке. Для этого можно посещать профильные конференции, тренинги и мастер-классы. Также важно проявлять инициативу и брать на себя повышенную ответственность. Роль руководителя заключается в том, чтобы приводить команду к намеченной цели. Его основные функции включают планирование работы, организацию, мотивацию и контроль сотрудников. Успешному руководителю нужны определённые личные качества и навыки: профессиональные, социальные и управленческие. Виды карьеры различают в зависимости от целей сотрудника, места работы. Классическое понятие карьерного роста связывают с профессиональной карьерой вертикального типа, однако, существует и множество других классификаций.
Задание:
1. Используя знания по управлению развитием организации и организационного поведения, выделите пять этапов прохождения карьеры с учетом возраста человека.
2. Дайте краткую характеристику каждому этапу.

Ответ:

Задание 195

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Карьера в жизни человека значит многое. От успешности реализации себя на работе зависит самооценка, душевное состояние. Как именно построить свою карьеру – зависит от самого человека. Тот, кто идеально проводит черту между домом и работой, видит, для чего и для кого он трудится, и никто не допустит перекоса в ту или иную сторону. Карьера в организации предполагает постоянное развитие и обучение, чтобы оставаться востребованным профессионалом на рынке. Для этого можно посещать профильные конференции, тренинги и мастер-классы. Также важно проявлять инициативу и брать на себя повышенную ответственность. Роль руководителя заключается в том, чтобы приводить команду к намеченной цели. Его основные функции включают планирование работы, организацию, мотивацию и контроль сотрудников. Успешному руководителю нужны определённые личные качества и навыки: профессиональные, социальные и управленческие. Виды карьеры различают в зависимости от целей сотрудника, места работы. Классическое понятие карьерного роста связывают с профессиональной карьерой вертикального типа, однако, существует и множество других классификаций.
Задание:
1. Используя знания по управлению развитием организации и организационного поведения, выделите пять этапов прохождения карьеры с учетом возраста человека.
2. Дайте краткую характеристику каждому этапу.

Ответ:

Задание 196
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
В современном бизнесе и управлении важно не только достигать высоких результатов, но и уметь анализировать причины, которые могут негативно сказываться на результативности организации. Выявление причин низкой результативности требует применения различных методов анализа, которые помогают глубже понять проблемы и разработать стратегии для их решения.
Задание:
1.Перечислите четыре метода, которые могут использоваться для анализа причин недостаточной результативности организации.
2.Приведите примеры применения четырех методов анализа причин недостаточной результативности организации.

Ответ:

Задание 197
Прочитайте текст и установите соответствие.
Коммуникации играют большую роль в процессе управления. Они выступают связующим процессом, необходимым для осуществления управленческих действий. Почти 80% рабочего времени менеджеров расходуется на общение. Коммуникации – обмен идеями, мнениями, информацией в устном (письменном) виде посредством символов или действий. Процесс коммуникации состоит из этапов: отправление сообщения, передача сообщения, получение сообщения и обратная связь. Важнейшими элементами процесса коммуникаций являются отправитель, сообщение, каналы передачи, получатель и обратная связь. Именно наличие обратной связи делает процесс коммуникации двусторонним. Присутствие всех этих элементов необходимо для осуществления эффективного общения. В коммуникационной сети в процессе коммуникации происходит соединение определенным образом людей с помощью информационных потоков. Установите соответствие между типами коммуникационных сетей и их характеристиками.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Типы коммуникационных сетей		Характеристика сети	
А.	«Цепочка»	1.	Распространённая в крупных организациях модель коммуникационной сети, предполагающая горизонтальные и вертикальные каналы коммуникаций, благодаря чему сотрудники могут обмениваться информацией в пределах отдела и принимать самостоятельные решения в рамках своей компетенции
Б.	«Шпора»	2.	Линейная коммуникационная сеть, в которой поток информации идёт по прямой от одного пункта к другому и наоборот; эффективна при выполнении повторяющихся, стандартных, рутинных операций, но плохо подходит для работы в постоянно изменяющихся условиях
В.	«Тент»	3.	Централизованная, жёсткая коммуникационная сеть, имеет в структуре три уровня; центр реальной власти – точка Б, которой можно пользоваться в интересах А, Б или в интересах рядовых работников, находящихся на концах лучей; Б сохраняет свои позиции, пока удовлетворяет А; эффективна при решении простых проблем
Г.	«Дом»	4.	Одна из вторичных коммуникационных сетей, которая образуется, когда руководитель решает, что его старшим подчинённым необходимо согласовывать свои действия и дела, представляющие взаимный интерес, прежде чем передавать их ему наверх; эффективна и действенна, если чётко определены права и обязанности участников
Д.	«Палатка»	5.	Коммуникационная сеть замкнутого характера, в которой, наряду с вертикальными коммуникативными каналами, допускаются горизонтальные, по которым подчинённые могут напрямую самостоятельно решать многие второстепенные проблемы, что позволяет руководству не отвлекаться на них, сосредоточившись на главном
		6.	Коммуникационная сеть, которая позволяет оперативно взаимодействовать с информацией, контроль которой осуществляется в центральном звене

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А.	Б	В.	Г.	Д.

Задание 198

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Эффективное управление коллективом требует не только профессиональных навыков и знаний, но и глубокого понимания психологических особенностей сотрудников. Каждый член команды уникален, и его поведение, мотивация и стиль работы могут значительно различаться. Для успешного взаимодействия и достижения общих целей руководителю необходимо учитывать эти индивидуальные различия и строить коммуникацию так, чтобы она была максимально продуктивной.
Выберите стиль лидерства, который лучше всего способствует формированию здоровых межличностных отношений в коллективе.
А. Авторитарный.
Б. Демократический.
В. Либеральный.
Г. Харизматический.

Ответ:
Обоснование:

Задание 199
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Позитивные межличностные отношения между сотрудниками — это качественные связи, основанные на взаимопонимании, уважении, доверии и поддержке. Они играют ключевую роль в создании гармоничной и продуктивной рабочей атмосферы. Позитивные межличностные отношения между сотрудниками способствуют высокой мотивации, продуктивности и снижению конфликтов.
Выберите факторы, которые наиболее сильно влияют на формирование позитивного климата в коллективе, выбор аргументируйте.
А. Четкое распределение ролей и обязанностей.
Б. Открытость в общении.
В. Высокий уровень конкуренции между сотрудниками.
Г. Развитие корпоративной культуры.
Д. Строгий контроль со стороны руководства.

Ответ:
Обоснование:

Задание 200
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Позитивные межличностные отношения между сотрудниками играют ключевую роль в создании эффективной рабочей среды, способствуя высокой мотивации, продуктивности и снижению конфликтов. В условиях современного бизнеса, где команда часто работает в условиях стресса и неопределенности, понимание факторов, влияющих на формирование позитивного климата в коллективе, становится особенно актуальным.
Задание:
Укажите три фактора, которые, наиболее сильно влияют на создание и поддержание позитивного климата в коллективе, обоснуйте выбор каждого фактора.

Ответ:

Задание 201
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В условиях современного бизнеса организационный стресс становится все более актуальной проблемой, влияющей на производительность и психологическое благополучие сотрудников. Организационный стресс – это психическое напряжение, связанное с преодолением несовершенства организационных условий труда и высокими нагрузками при выполнении профессиональных обязанностей на рабочем месте. Один из ключевых признаков организационного стресса – конфликт между привлекательностью труда, предъявляемыми требованиями, с одной стороны, с другой – ожиданиями и реальными возможностями сотрудника. Огромное значение для руководителя организации имеет понимание отрицательных последствий влияния стресса, поскольку только с помощью него можно организовать мониторинг стресса и разработать меры по минимизации, смягчению и профилактике последствий стрессогенных факторов. Соответственно, управление стрессом предполагает изменение организационного климата и антистрессовую поддержку сотрудников в рамках специальных программ. Используя знания по управлению развитием организации и организационного поведения, обоснуйте взаимосвязанные направления, по которым может осуществляться управление стрессами в организации.

Задание:

1. Укажите три направления, по которым может осуществляться управление стрессом в организации.
2. Опишите три шага, которые могут быть предприняты для создания более поддерживающей и комфортной рабочей среды.
3. Перечислите последствия недооценки проблем, связанных с организационным стрессом, как для сотрудников, так и для самой организации.

Ответ:

Задание 202

Прочитайте текст и установите соответствие.

Для избежание валютных рисков в международной практике применяются различные виды валютных операций. Установите соответствие между видами валютных операций и особенностями их осуществления.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Виды		Особенности	
А	спот	1	обязательный для исполнения срочный контракт, в соответствии с которым покупатель и продавец соглашаются на покупку валюты на определённую дату в будущем.
Б	своп	2	ситуация, когда трейдер совершает сделки с использованием различных спредов, которые брокеры предлагают для конкретной валютной пары
В	форвард	3	стандартизированный контракт, по условиям которого продавец обязуется продать покупателю валюту в определённый срок и по цене, оговорённой в момент заключения сделки, торгуется только на бирже.
Г	фьючерс	4	две стороны договариваются о курсе обмена на текущий момент и соглашаются произвести обмен валют в ближайшие два рабочих дня
Д	опцион	5	договор, по которому покупатель имеет право продать или купить актив по заранее установленной цене в оговорённый срок, а может и отказаться от сделки.
		6	комбинация двух конверсионных сделок на одинаковую сумму в разные даты.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 203

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Российская компания ждёт платеж 500 000 юаней (CNY) через 3 месяца. В сложившихся экономических условиях наблюдается волатильность курса валют. Дано:

- текущий курс: 1 CNY = 12 RUB;
- форвардный курс на 3 месяца: 1 CNY = 11.8 RUB;
- ставка по рублёвому депозиту: 10% годовых.

Компании необходимо снизить риски от падения курса юаня.

Задание:

1. Рассчитать хеджирование форвардом;
2. Рассчитать хеджирование через депозит.

Ответ:

Задание 204

Прочитайте текст и установите последовательность

Банковский перевод - один из самых распространенных и простых способов международных расчетов. При работе с импортными контрактами важно понимать последовательность действий для корректного проведения платежа в иностранной валюте. Данный процесс включает несколько ключевых этапов: от заключения контракта до подтверждения оплаты поставщиком. Правильное выполнение каждого этапа обеспечивает своевременность платежа и минимизирует валютные риски.

Установите правильную последовательность основных этапов оплаты импортного контракта через банковский перевод начиная с первого:

1. Банк импортера списывает рублевые средства и конвертирует их в доллары
2. Импортер подписывает контракт с иностранным поставщиком
3. Поставщик получает деньги на свой счет и подтверждает отгрузку
4. Импортер подает в банк заявку на перевод USD
5. Банк отправляет платеж через SWIFT в банк поставщика

Запишите соответствующую последовательность цифр слева на право:

Задание 205

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Европейские опционы - это производные финансовые инструменты, дающие право (но не обязанность) купить (колл) или продать (пут) базовый актив по заранее оговоренной цене (страйку). Их ключевая особенность - строго ограниченный срок исполнения.

Выберите периоды, когда могут быть исполнены европейские опционы:

1. В любой день до истечения срока опциона;
2. Только в последний день срока опциона
3. Только при согласии всех контрагентов.
4. В дату экспирации или за 1–2 дня до неё, если это предусмотрено биржей.

Ответ:

Обоснование:

Задание 206

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Российская фармацевтическая компания заключает контракт на поставку активных фармацевтических ингредиентов (АФИ) из Индии на сумму 800 000 USD. Поставка осуществляется тремя партиями в течение 4 месяцев с авансовым платежом.

Задание:

1. Назовите четыре обязательных документа, которые должен предоставить российский банк в индийский банк-эмитент для открытия аккредитива
2. Охарактеризуйте два ключевых риска для российской компании при такой схеме расчетов и предложите способы их минимизации.

Ответ:

Задание 207

Прочитайте текст и установите соответствие.

Альтернативные модели поведения фирмы на рынке играют важную практическую роль в понимании и прогнозировании рыночных процессов, а также в разработке стратегии управления и повышении конкурентоспособности.

Поведение фирмы на рынке определяется целями, которые владельцы и менеджмент ставят перед собой. Разные модели требуют различных подходов к ценообразованию, производству и маркетингу, что помогает фирмам адаптироваться к изменениям на рынке, а также разрабатывать стратегию и тактику деятельности, формулировать цели и задачи.

Соотнесите модели поведения фирмы с представленными характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Модель поведения фирмы		Характеристика	
А.	Модель максимизации доли рынка	1.	Данную модель поведения фирмы выбирают при стабильном спросе, обеспечивающем соответствующий уровень реализации и получение максимального дохода и прибыли. В этом случае объем производства и затраты остаются неизменными.
Б.	Модель максимизации продаж	2.	Данную модель поведения выбирают фирмы, которые ставят перед собой цель продвижения нового товара или услуги на внутренний или внешний рынок.
В.	Модель максимизации роста	3.	Модель поведения фирмы, при которой владельцы, управляющие и сотрудники осознают неразрывность личных интересов со способностью фирмы конкурировать на мировых рынках, и стремятся к достижению единой цели - сокращению затрат, повышению производительности труда, эффективности инвестиций и увеличению продаж.
Г.	Модель максимизации добавленной стоимости («японская» модель)	4.	Модель поведения фирмы, которая предполагает изменение технологии производства и методов реализации продукции.
		5.	Модель поведения фирмы, при которой как владельцы (акционеры), так и управляющие стремятся максимизировать свою личную выгоду;

			описывают разделение функций между владельцами и управляющими

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 208

Прочитайте текст и установите соответствие.

Субъект хозяйствования осуществляет финансово-хозяйственную деятельность в условиях неопределенности и риска. Управление рисками играет важную роль в эффективной деятельности предприятия, позволяет заранее определить потенциальные риски, оценить вероятность их появления и предсказать вероятные последствия. Благодаря различным методам управления рисками можно минимизировать их негативное влияние. Соотнесите методы управления рисками с их содержательным смыслом.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Модель поведения фирмы		Характеристика	
А.	Диверсификация	1.	Установление ограничений для предотвращения расходов, выходящих за рамки принятых (допустимых) показателей
Б.	Самострахование	2.	Система перераспределительных отношений, возникающих при формировании ресурсов за счет целевых денежных взносов и их использовании на возмещение ущерба субъекта хозяйствования
В.	Страхование	3.	Создание фондов непосредственно в хозяйствующем субъекте
Г.	Лимитирование	4.	Процесс перераспределения ресурсов, которые существуют на предприятии, в другие сферы деятельности, существенно отличающиеся от предыдущих
		5.	Отказ от чрезмерно рисковой деятельности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 209

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Прибыль выступает одним из важнейших показателей деятельности хозяйствующего субъекта, является конечной целью и движущим мотивом предпринимательской деятельности. Значимая роль прибыли в функционировании предприятия определяет необходимость эффективного и постоянного управления ею.

Стратегическое управление прибылью состоит из продуманных и тщательно спланированных мероприятий, которые впоследствии оказывают положительное воздействие на объект для достижения базовых целей.

Выберите стратегии управления прибылью, если предприятие имеет проблемы экономической нестабильности, нехватки средств, накопления долгов, превышающих активы компании.

А. Стратегия ограниченного роста.
Б. Товарная стратегия.
В. Стратегия инвестиционной деятельности.
Г. Стратегия финансового оздоровления.
Д. Стратегия сокращения.

Ответ:
Обоснование:

Задание 210

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Ценовые стратегии являются частью общей стратегии развития предприятия. Стратегия ценообразования – это набор практических методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием.

Из предложенных выберите две стратегии ценообразования, которые можно применять с целью максимизации прибыли до тех пор, пока есть спрос на дорогостоящий товар и рынок новых товаров не стал объектом конкуренции.

А. Стратегия «снятия сливок»;
Б. Стратегия низких цен;
В. Стратегии ценовой дискриминации;
Г. Стратегия товарных наборов;
Д. Психологическое ценообразование;

Ответ:
Обоснование:

Задание 211

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Деятельность фирмы осуществляется в условиях риска и неопределенности, поэтому принятие инвестиционных решений должно основываться на оценке результатов каждого проекта компании с точки зрения его вклада в достижение стратегии и получения желаемых финансовых целей.

Фирма имеет возможность инвестирования 50000 тыс. рос. руб. и рассматривает два предложения. Оба проекта обещают поступления по истечении 5 лет в 60000 тыс. рос. руб. Однако поступления от реализации первого проекта планируются на протяжении первых трех лет, а поступления от реализации второго проекта начнутся с третьего года. Ожидаемые поступления потока наличности приведены в таблице.

Таблица

Распределение потока наличности

Год	Проект 1, тыс. рос. руб.	Проект 2, тыс. рос. руб.
1	30000	0
2	15000	0
3	15000	20000
4	0	20000
5	0	20000
Всего	60000	60000

Задание:

Обоснуйте выбор инвестиционного решения фирмы на основании показателя чистой текущей стоимости при ставке дисконтирования 8%.

Ответ:

Задание 212

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Новые технологии» занимается разработкой и внедрением инновационных технологий в различных отраслях промышленности. Основные направления деятельности – разработка, маркетинг, продажи.

В последнее время наблюдается снижение эффективности сотрудников и результатов деятельности компании. Это указывает на необходимость внедрения организационных изменений и совершенствования стратегии, направленной на повышение эффективности работы сотрудников и улучшение результатов.

Задание:

1. Определите ключевые элементы командной стратегии управления предприятием в целом и подразделений компании.
2. Опишите основные подходы для мотивации сотрудников.
3. С помощью каких методов и инструментов можно оценить эффективность стратегии, предлагаемой к внедрению?

Ответ:

Задание 213

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компьютерная фирма «Гранд» рассматривает внедрение новой стратегии по производству и реализации микросхем. Данное направление может осуществляться двумя способами – 1) за счет создания системы комплексной автоматизации, которая стоит 450 тыс. рос. руб., или 2) за счет найма и обучения специалистов, что обойдется в 350 тыс. рос. руб.

При благоприятном рынке микропроцессоры можно будет реализовать в количестве 30 тыс. ед., а при неблагоприятном – 10 тыс. ед. Цена реализации единицы продукции – 100 рос. руб. Себестоимость производства одного микропроцессора при комплексной автоматизации – 35 рос. руб., при ручном труде – 55 рос. руб. Вероятность благоприятного состояния рынка - 40%.

Задание;

Обоснуйте принятие решения в пользу одного из вариантов: автоматизации производства или найма и обучения сотрудников на основании показателя ожидаемой денежной отдачи.

Ответ:

Задание 214

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Маркетинговое исследование рынка показало, прогнозируемый годовой спрос составит 1200 ед. Условно-постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, составят 24000 рос. руб. в год. Планируемые условно-переменные расходы на единицу продукта составят 84 рос. руб.

Изучение деятельности компаний-конкурентов, выпускающих аналогичную продукцию, показало, что средний уровень отпускных цен составляет 134 рос. руб. за единицу.

Задание:

На основании расчетных значений показателя «точки безубыточности» (в натуральном и стоимостном выражении) примите решение о целесообразности выпуска нового продукта.

Ответ:

Задание 215

Прочитайте текст и установите соответствие.

Управленческие решения играют важную роль в повышении эффективности деятельности фирмы, ее конкурентоспособности, способствуют достижению поставленных целей. Реализация управленческих решений возможна с помощью различных методов. Соотнесите методы принятия управленческих решений с представленными характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Методы принятия управленческих решений		Характеристика	
А.	Предельный анализ	1.	Графическое отражение вариантов действий и их возможных последствий; предполагает выстраивание множеств от главного утверждения (проблемы).
Б.	Приростной анализ прибыли	2.	Метод, который используют для выявления внутренних сильных и слабых сторон, а также внешних возможностей и угроз.
В.	Дерево решений	3.	Метод принятия решения, применяемый при необходимости разностороннего взгляда на проблему.
Г.	SWOT-анализ	4.	Метод, применение которого связано с принятием любого предложения, повышающего прибыль, и отклонением предложения, уменьшающего положительный финансовый результат деятельности предприятия.
		5.	Метод, который заключается в поиске оптимального значения переменной (экономического показателя), производимый путём сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны изменением значения данной переменной.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 216

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Принятие управленческого решения с целью повышения эффективности компании основывается на применении совокупности методов и специальных приемов для объективной и всесторонней оценки ее деятельности.

Выберите из представленных два метода, позволяющих объективно и всесторонне оценить деятельность субъекта хозяйствования, и обоснуйте свой выбор.

А. Финансовый анализ;

Б. Сравнительный анализ рыночных показателей;

В. SWOT-анализ;

Г. Моделирование;

Д. Оценка эффективности инвестиций (ROI).

Ответ:
Обоснование:

Задание 217

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы – владелец торгового предприятия ООО «Кондитер», который является производителем кондитерской продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Необходимо принять решение, осуществлять капитальную реконструкцию или текущую реконструкцию мощностей предприятия. У фирмы существует еще решение ничего не делать.

Рынок для товара, производимого на новой линии, может быть благоприятным и неблагоприятным.

В условиях благоприятной среды капитальная реконструкция будет приносить чистую прибыль 100 тыс. денежных единиц. Если среда неблагоприятная, то чистые потери составят 90 тыс. ден. ед.

Текущая реконструкция при благоприятном исходе даст результат в 40 тыс. ден. ед. чистой прибыли, но при неблагоприятном исходе чистые потери составят 20 тыс. ден. ед.

Владелец определил вероятность благоприятного рынка такой же, как и неблагоприятного рынка (табл.).

Таблица

Состояния среды		
Альтернативы	Благоприятный рынок, ден. ед.	Неблагоприятный рынок, ден. ед.
Капитальная реконструкция	100000	90000
Текущая реконструкция	40000	20000
Ничего не делать	0	0

Задание:

Обоснуйте выбор решения на основании расчета показателя ожидаемой денежной отдачи.

Ответ:

Задание 218

Прочитайте текст, запишите развернутый обоснованный ответ.

ООО «СЛАВОЛИЯ ГРУПП» является ведущим предприятием по производству и продаже майонезов, кетчупов, соусов в Донецкой Народной Республике и за ее пределами. Результаты SWOT-анализа предприятия представлены в таблицу.

Таблица

SWOT-анализ ООО «СЛАВОЛИЯ ГРУПП»

Сильные стороны:	Слабые стороны:
1.Высокое качество продукции. 2.Устойчивый имидж компании и продукции. 3.Лояльная база клиентов. 4.Широкая линейка продуктов.	**7.**Ограниченные финансовые ресурсы для маркетинга. 2 .Низкая узнаваемость на международных рынках.
Возможности:	Угрозы:
1. Рост интереса к продукции в соответствии с концепцией «правильного» питания (для сторонников здорового питания). 2. Развитие онлайн-продаж и цифрового	1. Увеличение конкуренции со стороны крупных брендов. 2. Изменения в законодательстве. 3. Экономическая и политическая нестабильность.

маркетинга.	

Задание:
Обоснуйте выбор стратегических инициатив для ООО «СЛАВОЛИЯ ГРУПП» на основании представленных выше данных и результатов SWOT-анализа предприятия.

Ответ:

Задание 219
Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.
ООО «СЛАВОЛИЯ ГРУПП» является ведущим предприятием по производству и продаже продуктов питания в Донецкой Народной Республике.
Предприятие планирует выпуск пробной партии нового продукта – майонеза для сторонников здорового питания.
Обоснуйте целесообразность принятия управленческого решения в пользу производства нового продукта при следующих исходных данных:
- Начальные затраты на внедрение нового продукта: 2000 тыс. руб.
- Ожидаемые доходы в первый год: 3500 тыс. руб.
- Ожидаемый ежемесячный прирост доходов: 300 тыс. руб.
Задание:
Рассчитайте чистую прибыль от внедрения предложения, коэффициент окупаемости и срок окупаемости инвестиций.

Ответ:

Задание 220
Прочитайте текст и установите последовательность.
Анализ состояния конкуренции на товарных рынках, проводимый антимонопольными органами, необходим для осуществления контроля за экономической концентрацией и контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, так и для принятия правительственных решений о снятии административных барьеров, повышении конкурентоспособности отраслей и страны в целом. Расположите в правильной последовательности основные этапы проведение анализа и оценки состояния конкуренции на товарном рынке:
1. Определение барьеров входа на рынок;
2. Определение временного интервала исследования товарного рынка;
3. Определение географических границ товарного рынка;
4. Определение продуктовых границ товарного рынка;
5. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
6. Определение уровня концентрации товарного рынка;
7. Оценка состояния конкурентной среды на рынке;
8. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
9. Составление аналитического отчета.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева на право:

Задание 221
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Орган местного самоуправления предоставил льготы по аренде помещений только одной сети магазинов, создав неравные условия для других участников рынка.

Задание:
1. Какое нарушение совершено согласно ст. 15 Федерального закона № 135-ФЗ?
2. Какие меры может принять ФАС в отношении органа власти?
3. Какие принципы антимонопольного регулирования были нарушены?

Ответ:

Задание 222
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Менеджер ВЭД для принятия обоснованных решений в области маркетинга, ценообразования и стратегического планирования должен знать правовых основы регулирования конкуренции.
Задание:
1. Каковы последствия нарушения законодательства о конкуренции для компаний?
2. Какие основные нормативные акты регулируют конкуренцию на товарных и финансовых рынках в России, и какие органы отвечают за контроль за соблюдением антимонопольного законодательства?
3. Какие виды соглашений между хозяйствующими субъектами запрещены антимонопольным законодательством?

Ответ:

Задание 223
Прочитайте текст и установите его соответствие.
Согласно Статья 57. ГК РФ допускается реорганизация юридического лица с одновременным сочетанием различных ее форм. Соотнесите наименование форм реорганизации и характеристиками их сущности.
В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Наименование форм реорганизации		Характеристика сущности форм реорганизации	
А	слияние	1	Прекращение деятельности одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей другому обществу.
Б	присоединение	2	Изменение организационно-правовой формы юридического лица
В	разделение	3	Возникновение нового общества путем передачи ему всех прав и обязанностей двух или нескольких обществ с прекращением последних.
Г	выделение	4	Прекращение деятельности юридического лица без перехода в порядке универсального правопреемства его прав и обязанностей к другим лицам.
Д	преобразование	5	Прекращение деятельности общества с передачей всех его прав и обязанностей вновь создаваемым обществам.
		6	Создание одного или нескольких обществ с передачей им части прав и обязанностей реорганизуемого общества без прекращения функционирования последнего

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 224

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Оценка уровня монополизации экономики играет значимую роль в совершенствовании как отношений между предпринимателями, так и инструментами регулирования их деятельности.

Условия задания:

На рынке региона конкурируют шесть крупных мясоперерабатывающих компании. Их рыночные доли соответственно 0,29; 0,23; 0,2; 0,11; 0,09 и 0,08.

Задание:

Оцените уровень монополизации на данном рынке используя коэффициент Холла-Тайдмана (Розенблюта), сделайте вывод.

Ответ:

Задание 225

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предприятие из Индии «А» факсом выслало российскому предприятию «В» коммерческое предложение, в котором установлен срок акцептирования. Срок акцепта оферты составляет 48 часов. Когда предприятие «В» незадолго до истечения этого срока принимает решение об акцепте, то оказывается не в состоянии сообщить о своем намерении в силу объективных причин: наступает уикэнд, факсовый аппарат в офисе предприятия «А» отключен, отсутствует также телефонный автоответчик, который мог бы записать сообщение, а адрес электронной почты не был указан в оферте индусского предприятия.

Задание:

1. Прав ли будет оферент «А», если в понедельник откажется принимать от «В» акцепт? Какой принцип международной деловой практики нарушается?
2. Назовите нормативные правовые акты, регулирующие разрешение этой ситуации.

Ответ:

Задание 226

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

The methods of setting the price of a package include:

А. determining the price of a package as a percentage of the weight of the product;

Б. determining the price of the package separately from the price of the product;

В. inclusion of the package price in the product price;

Г. inclusion of the packaging price in the total cost of the entire range of products produced by the supplier.

Ответ:

Обоснование:

Задание 227

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

К основным стадиям простой импортной операции относится:

А. Предоставление банковских гарантий надлежащего платежа, если это предусмотрено соглашением;
Б. Оплата счетов поставщиков сырья, необходимых для изготовления продукции;
В. Осуществление в соответствии с выбранным в соглашении условием платежа расчетных операций через банк;
Г. Выплата аванса, если это предусмотрено соглашением.

Ответ:
Обоснование:

Задание 228
Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Если в контракте не указана дата вступления его в силу, то права и обязанности по такому контракту возникают с момента:
А. Составления контракта;
Б. Визирования контракта;
В. Заключение предварительного договора;
Г. Подписания контракта.

Ответ:
Обоснование:

Задание 229
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
При осуществлении внешнеэкономической деятельности контрагенты обязаны обеспечить завершение каждой внешнеторговой операции в полном объеме в установленные сроки. Это обозначает поставку товара экспортером и его оплату импортером. Однако, в силу объективных либо субъективных причин могут возникнуть ситуации, когда не получается закрыть внешнеторговую операцию и выполнит обязанности сторон по контракту в полном объеме. В таких случаях внешнеторговая операция может быть прекращена иными способами, которые разрешены законодательством. К способам прекращения внешнеторговых контрактов относятся:
А. Замена выполнения (уступка права требования);
Б. Зачет требований;
В. Новация;
Г. Судебное расторжение;
Д. Арбитраж.

Ответ:
Обоснование:

Задание 230
Прочитайте текст и установите его соответствие.
Предконтрактная документация помогает снизить риски в процессе заключения сделки, поэтому менеджеру в сфере внешнеэкономической деятельности необходимо знать их предназначение и уметь применять в практической деятельности. Соотнесите вида предконтрактной документации с соответствующей характеристикой, определяющую его сущность.
В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Наименование вида предконтрактной документации		Характеристика сущности вида предконтрактной документации	
А	Коммерческое предложение (offer)	1	Коммерческий документ, содержащий просьбу покупателя отгрузить ему на определённых условиях товар
Б	Запрос (inquiry)	2	Документ, с помощью которого покупатель информирует продавца о принятии в принципе предложения и намерении начать переговоры по заключению контракта
В	Заказ (order)	3	Коммерческий документ, представляющий собой сообщение экспортера о принятии условий заказа без оговорок
Г	Письмо о намерениях (letter of purpose)	4	Письменное предложение продавца, направленное возможному покупателю, о продаже партии товара на определённых продавцом условиях
		5	Обращение к продавцу с просьбой выслать ему оферту

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 231

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Рассчитать мировую цену сырья поставщика А и поставщика В по следующим условиям (табл.), выбрать поставщика для заключения с ним внешнеторгового контракта и обосновать решение предприятия о заключении контракта с определенным выбранным поставщиком.

Таблица

Исходные данные

Показатель	Поставщик А	Поставщик В
Цена концентрата у поставщика	132 долл./т	130 долл./т
Процентное содержание чистого продукта в концентрате, который предлагает поставщик	55%	50%
Коэффициент учета потерь чистого продукта при переработке концентрата	13%	11%
Затраты на переработку одной тонны концентрата в чистый продукт	46 долл./т	40 долл./т
Мировая цена одной тонны чистого продукта по котировкам Лондонской биржи металлов	245,3 долл./т	

Ответ:

Задание 232

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

По условиям внешнеторгового контракта купли-продажи товара К, требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о следующих условиях расчета

переменной цены за единицу товара К: Ро= 340 долл. США – базисная цена единицы товара К (на дату подписания контракта); А = 62% – доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара К; В = 16% – доля заработной платы в базисной цене единицы товара К; С = 22% – неизменная часть единицы товара К; а0 = 34 долл. США – цена единицы сырья и материалов на дату подписания контракта; а1 = 37 долл. США – цена единицы сырья и материалов на дату уплаты контракта; в0 = 15 долл. США – дневная ставка заработной платы на дату подписания контракта; в1 = 12 долл. США-дневная ставка заработной платы на дату уплаты контракта. Необходимо рассчитать цену единицы товара К на дату уплаты поставки товара К и сделать соответствующие выводы.

Ответ:

Задание 233

Прочитайте текст и установите соответствие.

В своей деятельности компании-субъекты международной деятельности постоянно встречаются с различными видами опасностей и угроз, которые могут негативно влиять на развитие бизнеса. Соотнесите источники с видами опасностей и угроз.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Источники		Виды опасностей, угроз	
А.	Экономические дисбалансы	1.	Кибератаки на критическую инфраструктуру
Б.	Политическая нестабильность	2.	Валютные кризисы
В.	Технологическая зависимость	3.	Дефицит продовольствия
Г.	Климатические изменения	4.	Санкционное давление
		5.	Экологические риски

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 234

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

В условиях глобализации и увеличения взаимозависимости стран, международная экономическая безопасность становится ключевым фактором для стабильного развития государств. Страны сталкиваются с экономическими угрозами (санкции, кибератаки на критическую инфраструктуру, нестабильность на международных рынках).

Выберите наиболее эффективные подходы к обеспечению международной экономической безопасности:

А. Принуждение к внедрению экономических и политических моделей развития со стороны других государств;

Б. Укрепление международных союзов;

В. Увеличение военных расходов и создание собственных оборонительных систем;

Г. Сотрудничество с другими государствами;

Ответ:

Обоснование:

Задание 235

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ

Россия и Франция являются партнерами в международной торговле, с большим опытом и высоким уровнем доверия. Одним из примеров их успешной торговли является торговля джемом и хлопком. Затраты на производство джема и хлопчатобумажной ткани в Российской Федерации и во Франции представлены в таблице.

	Российская Федерация	Франция
Джем (кг в час)	5	1
Хлопок ($м^2$ в час)	1	3

В связи с обострившейся международной политической ситуацией, Франция ввела санкции против России, в связи с чем взаимная торговля прекратилась.

Задание:

1. Определите, в производстве какого товара имеет преимущество Франция, а в каком Россия
2. Обоснуйте рациональность принятия решения о вводе ограничительных мер в международной торговле, инициированных Францией, если стоимость 5 кг джема соответствует стоимости 3 $м^2$ хлопка.

Ответ:

Задание 236

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Специалист в сфере международной деятельности должен уметь применять методы противодействия угрозам бизнесу, опираясь на нормативно-правовые акты. К основным угрозам при международной деятельности относятся: валютные риски, санкционное давление, недобросовестная конкуренция, кибератаки, нарушение прав интеллектуальной собственности.

Выберите. уровни нормативно-правовых методов, которые применяются для противостояния угрозам бизнесу в международной деятельности:

А. Глобальный уровень (международные договоры, стандарты ВТО, антикоррупционные конвенции ООН).

Б. Национальный уровень (законы о валютном регулировании, экспортном контроле, санкционное законодательство).

В. Отраслевой уровень (внутренние стандарты компаний, например, кодексы этики в IT-сфере).

Г. Локальный уровень (муниципальные нормативные акты, регулирующие торговлю в пределах города).

Ответ:

Обоснование:

Задание 237

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Государство планирует участвовать в международном проекте по кибербезопасности с соседними странами. Проект требует инвестиций 10 млн долларов и позволит сократить ежегодные потери от кибератак на 30%. В текущем году потери страны составили 5 млн долларов. Участие в проекте подразумевает соблюдение международных нормативных документов.

Задание:

1. Рассчитайте экономию от участия в проекте.
2. Рассчитайте срок окупаемости проекта.
3. Приведите примеры двух нормативно-правовых акта, регулирующих кибербезопасность и защиту данных.

Ответ:

Задание 238

Прочитайте текст и установите соответствие

Read the text and make a match. In modern conditions of globalization and integration of world markets, foreign economic activity is becoming an essential element of strategic business development. Effective implementation of foreign economic operations requires not only deep awareness of international trade conditions, but also a clear understanding of logistics procedures directly related to the work of customs authorities. Establish a correspondence between the elements of logistics procedures and their characteristics.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Elements of logistical procedures		Characteristic	
A.	Customs declaration	1.	Submission of electronic documents to the customs authorities before the arrival of the cargo to speed up clearance.
B.	Preliminary information	2.	Preparation of documentation confirming the conformity of goods with the technical regulations of the importing country.
C.	Transit procedure	3.	Movement of goods through the territory of the country without payment of duties to the place of final customs clearance.
D.	Certification of goods	4.	Submission of an application indicating the HS codes, the cost and origin of the goods for release into circulation.
E.	Warehouse storage in a customs warehouse	5.	Temporary placement of cargo under customs control with deferred payment of duties.
		6.	Control over the reception, storage and shipment of goods.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

A	B	C	D	E

Задание 239

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания «Торговый Партнер» планирует экспорт товаров в страну X. Для успешного завершения сделки необходимо правильно организовать логистику и взаимодействие с таможенными органами. В процессе подготовки к экспорту выяснилось, что необходимо учесть ряд особенностей таможенного оформления и логистических процедур.

Задание:

1. Какие ключевые шаги должен предпринять менеджер по логистике компании «Торговый Партнер» для подготовки к таможенному оформлению товаров перед экспортом в страну X?
2. Какие документы и разрешения потребуются для обеспечения гладкого процесса взаимодействия с таможенными органами, и как их отсутствие может повлиять на экспортные операции компании?

Ответ:

Задание 240

Прочитайте текст задания и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Предприятие занимается импортом экологически чистой упаковки из Европы для дальнейшей реализации на российском рынке. В процессе ведения внешнеэкономической деятельности, Эко-Трейд столкнулась с рядом особенностей логистических процедур, связанных с взаимодействием с таможенными органами.

Задание:

1. Какие основные документы должны быть подготовлены компанией для успешного таможенного оформления импортируемой упаковки, чтобы избежать задержек на границе?
2. Каковы особенности выбора логистической компании при организации международной транспортировки товаров, чтобы обеспечить бесперебойное взаимодействие с таможенными органами?
3. Какие меры компания «ЭкоТрейд» может предпринять для минимизации рисков, связанных с возможными проверками со стороны таможенных органов и для повышения эффективности логистических процедур?

Ответ:

Задание 241

Прочитайте текст и установите соответствие.

Read the text and make a match. Within the framework of foreign economic activity, each enterprise is faced with the need to comply with regulatory requirements related to customs procedures. These rules determine which documents are needed for import and export operations, which duties must be paid, as well as the conditions under which goods can be freely moved within the customs territory or outside the country. Establish a correspondence between the listed aspects and the specific actions that need to be taken within the framework of customs clearance.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Aspects		Actions	
A.	Classification of goods	1.	Prepare invoices and certificates
B.	Documentation	2.	To get acquainted with the conditions of temporary importation
C.	Duties and taxes	3.	Check the labeling and packaging
D.	Compliance with the regime	4.	Determine the code of the commodity nomenclature of foreign economic activity
		5.	Pay taxes and duties

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

A	B	C	D

Задание 242

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В современном глобальном экономическом пространстве международные соглашения играют ключевую роль в упрощении гармонизации торговых процедур между государствами. Одним из таких важных документов является Соглашение о торговле

товарами Всемирной торговой организации (ВТО), которое направлено на устранение барьеров в международной торговле и установление справедливых условий для участников торговых процессов. Нормы, содержащиеся в этих соглашениях, оказывают заметное влияние на таможенные процедуры и условия оборота товаров на таможенной территории стран-участниц, способствуя созданию единой правовой базы и упрощению торговых операций.

Задание:

1. Объясните, каким образом нормы международных соглашений (например, Соглашение о торговле товарами ВТО) влияют на таможенные процедуры и условия оборота товаров на таможенные территории.
2. Каковы основные условия и требования, касающиеся использования и распоряжения товарами, находящимися под таможенным контролем, и какие действия должностных лиц таможенного органа является правомерными в случае выявления несоответствия этим условиям?

Ответ:

Задание 243

Прочитайте текст задания и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания «ТехноИмпорт» планирует ввезти из Китая на таможенную территорию ЕАЭС партию комплектующих для сборки высокотехнологичного оборудования. Готовое оборудование компания планирует экспортировать обратно в Китай и в страны Евросоюза. Компания хочет воспользоваться таможенным режимом «Переработка на таможенной территории», чтобы не платить таможенные пошлины и налоги при ввозе комплектующих, а уплатить их только в том случае, если часть готовой продукции будет реализована на территории ЕАЭС.

Задание:

1. Каковы основные требования и условия помещения товаров под таможенный режим «Переработка на таможенной территории», применимые к данной ситуации? (Опишите не менее 5 требований/условий).
2. Какие документы должна предоставить компания «ТехноИмпорт» в таможенный орган для помещения комплектующих под таможенный режим «Переработка на таможенной территории»? (Перечислите не менее 5 документов).
3. Какие особенности уплаты таможенных пошлин и налогов существуют в данном таможенном режиме, если часть готовой продукции будет реализована на территории ЕАЭС? (Объясните, как и из чего будут рассчитываться таможенные платежи).

Ответ:

Задание 244

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Вы — менеджер по инновациям в транснациональной FMCG-компании. После успешного запуска продукта в Восточной Европе вас рассматривают на позицию руководителя креативного отдела в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Однако оценка 360° выявила пробелы: недостаток знаний о поведенческих паттернах потребителей ASEAN; ограниченный опыт в управлении диверсифицированными креативными командами; языковой барьер (уровень английского B1); отсутствие системного подхода к личностному развитию.

Какие стратегии профессионального роста наиболее эффективны для подготовки к новой роли?

А. Пройти интенсивный курс делового английского с носителем языка

Б. Записаться на программу Executive MBA по международному менеджменту
В. Разработать персональный план развития без привязки к образовательным программам
Г. Совместить микрообучение (анализ кейсов ASEAN) с менторством от действующего регионального директора
Д. Отказаться от повышения, сосредоточившись на текущей позиции

Ответ:
Обоснование:

Задание 245
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Вы работаете менеджером по развитию бизнеса в азиатском филиале европейской фармацевтической корпорации. После годовой работы вы столкнулись с рядом вызовов: не хватает знаний о регуляторных требованиях ASEAN для продвижения продукции; сложно эффективно вести переговоры с местными партнерами из-за культурных различий; появилась возможность перехода на позицию регионального директора через 2-3 года; чувствуете профессиональное выгорание из-за высокой нагрузки;.
Задание:
1.Как определить приоритетные направления для профессионального развития в текущей ситуации?
2.Какие ресурсы системы непрерывного образования стоит использовать для преодоления профессиональных дефицитов?
3.Как гармонизировать профессиональное развитие с личностным ростом для предотвращения выгорания?

Ответ:

Задание 246
Прочитайте текст и установите соответствие.
Типы мышления можно выделить по различным критериям. И именно различие критериев типологического анализа позволяет определить богатство характеристик мышления индивидуальности. По критерию динамики мышления можно выделить его типы: догматическое, стереотипное (переносное), гибкое. Установите соответствие между типами мышления и их толкованиями.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Типы мышления		Толкование	
А.	Догматическое	1.	способное меняться в соответствии с развитием науки, практическими потребностями эффективной деятельности
Б.	Стереотипное (переносное)	2.	приверженное какой-либо идее без оценки её актуальности, превращение идеи в главный системообразующий фактор концепции, явное нежелание критически переоценивать исходную идею
В.	Гибкое	3.	характерно для людей, склонных мыслить принятыми шаблонами, боящихся отойти от этих шаблонов и попасть в область неопределенности, потерять ориентиры оценок

		4.	наиболее ярко проявляется индивидуальность, неординарность личности, что часто играет положительную роль в исследовательской деятельности, но иногда принимает вид властного самоутверждения, манипулирования сознанием.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 247

Прочитайте текст и установите последовательность.

«Мозговой штурм» – диалог с деструктивной отнесенной оценкой. Сущность диалога случае состоит в активизации творческого потенциала изобретателей при коллективном генерировании идей с последующим формулированием контридей. Предусматривается поэтапное выполнение следующих процедур.

Внимательно прочитайте составляющие этапов творческого процесса. Расположите их в логической последовательности:

1. Генерирование идей по правилам прямой коллективной «мозговой атаки» (особое внимание обращается на создание творческой, непринужденной обстановки);
2. Систематизация и классификация идей. Изучаются признаки, по которым можно объединить идеи и, согласно этим признакам, идеи классифицируются в группы. Составляется перечень групп людей, выражающих общие принципы, подходы к решению творческой задачи;
3. Формирование малых групп, оптимальных по численности и психологической совместимости;
4. Создание группы анализа проблемной ситуации, формирование исходной творческой задачи в общем виде, сообщение всем участникам диалога задачи вместе с описанием метода деструктивной соотнесенной оценки;
5. Оценка критических замечаний, высказанных во время предыдущего этапа и составления окончательного списка практически используемых идей. В список вносятся только те идеи, которые не были отвергнуты вследствие критических замечаний, а также выдвинутые контридеи;
6. Деструктурирование идей, то есть оценка идей на реализуемость. «Мозговая атака» на этом этапе направлена только на всестороннее рассмотрение возможных препятствий к реализации выдвинутых идей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 248

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Вы возглавляете международную команду маркетологов в европейской компании по производству экопродуктов. Перед вами стоит задача вывести новую линейку органических снеков на конкурентный рынок Южной Кореи, где доминируют местные бренды. Традиционные маркетинговые подходы не работают, так как: 70% потребителей скептически относятся к западным "экологичным" брендам; алгоритмы соцсетей в стране

блокируют стандартную таргетированную рекламу; местные дистрибьюторы требуют нестандартных условий сотрудничества.
Какие креативные методы вы примените для прорыва на рынок?
А. Провести масштабный ивент с раздачей образцов в Сеуле с участием местных знаменитостей
Б. Создать «вирусный» челлендж в TikTok с использованием местных культурных кодов
В. Нанять дорогостоящее рекламное агентство для разработки глобальной кампании
Г. Разработать AR-игру, интегрирующую продукт в традиционные корейские праздники
Д. Полностью передать продвижение местному дистрибьютору без вмешательства штаб-квартиры

Ответы:
Обоснование:

Задание 249
*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный отве*т.
Вы руководите международной командой, разрабатывающей инновационный fintech-продукт для рынков ЮВА. В команде возник острый конфликт между немецкими инженерами (акцент на качестве и сроках) и тайскими разработчиками (приоритет гармонии и гибкости). Проект отстает от графика на 3 недели. Одновременно сингапурские инвесторы требуют презентации промежуточных результатов через 5 дней. Команда демотивирована, коммуникация нарушена.
Задание:
1.Какие техники активных коммуникаций следует применить для восстановления работоспособности команды?
2.Как организовать процесс принятия решений в условиях сжатых сроков и культурных различий?
3.Какие нестандартные подходы можно использовать для подготовки презентации инвесторам в сжатые сроки?
Ответ:

Задание 250
Прочитайте текст и установите последовательность.
Анализ коммуникационных процессов в подразделении организации необходимо проводить для последующей разработки предложений по повышению их эффективности. Этапы аналитической работы включают ряд последовательных шагов, направленных на определение целей исследования, аудитории и разработки конкретных предложений.
1. Разработать ключевые сообщения**.** Нужно определить основные темы и посылы, которые хотят донести до аудитории, структурировать их в соответствии с интересами и приоритетами тех, к кому обращаются.
2. Оценить и адаптировать стратегию**.** Следует регулярно проводить ревизию эффективности стратегии, собирая обратную связь от работников и анализируя показатели. На основе полученных результатов нужно адаптировать стратегию, чтобы она оставалась актуальной и соответствовала изменяющимся потребностям компании.
3. Выбрать каналы и инструменты коммуникации. На основе анализа аудитории и целей выбирают наиболее подходящие каналы и инструменты для общения с сотрудниками.
4. Разработать план реализации**.** Нужно создать детализированный план действий, включая сроки, ответственных лиц и ресурсы, необходимые для реализации коммуникационной стратегии.

5. Определить цели взаимодействия**.** Нужно понять, чего хотят достичь с помощью коммуникационной стратегии, например, поднять информированность сотрудников, повысить уровень вовлечённости или оптимизировать взаимодействие между отделами.
6. Идентифицировать аудиторию**.** Следует определить, с кем хотят общаться: рабочими, менеджерами, отделами, и каковы их потребности в общении.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 251

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Важным фактором формирования конкурентных преимуществ организации является консалтинговая деятельность, которая открывает новые возможности для субъектов рынка, позволяет выработать практические рекомендации и помогает реализовать основные направления ее деятельности.

Что представляет собой процесс консультирования?

А. Вид профессиональной деятельности по оказанию квалифицированной помощи руководителю в решении проблем организации.

Б. Процесс ведения переговоров консультанта и клиента о необходимом сотрудничестве.

В. Совместная деятельность консультанта и клиента с целью решения определенной задачи и осуществления желаемых изменений в организации.

Г. Процесс совместной деятельности трех партнеров – консультанта, дилера, клиента.

Ответ:

Обоснование:

Задание 252

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Вы являетесь руководителем отдела маркетинга в компании. В последнее время в подразделении участились случаи недопонимания между сотрудниками, задержки в выполнении задач и снижение качества работы. После анализа выяснилось, что проблемы связаны с неэффективными коммуникационными процессами. Ваша задача — проанализировать текущую ситуацию и предложить меры по улучшению коммуникаций в отделе.

Задание:

1. Определить методы исследования и анализа коммуникационных процессов в подразделении для выявления основных проблем.
2. Разработать предложения по повышению эффективности коммуникационных процессов в подразделении.

Ответ**:**

Задание 253

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Анализ коммуникационных процессов в подразделении организации и определение стратегии их развития. С помощью коммуникационных процессов в организации осуществляется координация деятельности отдельных структурных единиц относительно общей цели, обеспечиваются устойчивые отношения с внешней средой, доводится до

подразделений необходимая информация и целевые указания, принимаются решения и осуществляется контроль организационных процессов.
Правильно организованные коммуникационные процессы создают стабильный психологический микроклимат, который положительно влияет на производительность и эффективность работы сотрудников. Однако, в отделе маркетинга компании «Camellia» в последние месяцы отмечаются неэффективные коммуникационные процессы в команде, что приводит к замедлению процессов продаж товаров и росту издержек производства.
Задание:
1. Оценить существующие коммуникационные процессы отделе маркетинга компании «Camellia».
2. Выявить проблемы и узкие места в коммуникации.
3. Разработать рекомендации по улучшению коммуникации.

Ответ:

Задание 254
Прочитайте текст и установите соответствие.
Опасности и угрозы при осуществлении международной деятельности. В настоящее время при осуществлении международной деятельности можно выделить следующие опасности и угрозы:
- геополитические конфликты из-за конфликтов интересов и территориальных споров;
- экономические проблемы в разных странах, такие как санкции, торговые споры и финансовые кризисы;
- контроль над природными ресурсами в стратегически важных регионах может вызвать конфликты между странами;
- гонка вооружений и распространение оружия массового поражения, международный терроризм и внутренние вооружённые конфликты несут в себе угрозу целостности государств и могут быть использованы в качестве повода для вмешательства других государств в их внутренние дела. Все это создаёт напряжённость между странами и является угрозой для бизнеса в международной деятельности. Установите соответствие между угрозами и соответствующими категориями.
В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

№ п/п	Угрозы		Категория угроз
А.	Политическая нестабильность	1	Экономические риски
Б.	Изменения в налоговом законодательстве	2	Социальные и культурные риски
В.	Высокий уровень коррупции	3	Правовые риски
Г.	Культурные различия в потребительских предпочтениях	4	Политические риски
Д.	Валютные колебания	5	Экологические риски
Е.	Строгие экологические нормы	6	Коррупционный риск
		7	Финансовые риски

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А.	Б.	В.	Г.	Д.	Е.

Задание 255
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

Выход на международные рынки становится важной целью для организаций, которые готовы выходить на новые стадии своего развития и расширять свою деятельность. Данный процесс должен проводиться поэтапно, при этом с самого начала компании следует быть готовой к непредвиденным рискам, способным ослабить их позиции на уже занятых рынках.

Какие из перечисленных факторов представляют наибольшую опасность для бизнеса при выходе на международные рынки?

А. Культурные различия и непонимание местных традиций.

Б. Изменение курса национальной валюты.

В. Увеличение числа сотрудников в головном офисе.

Г. Политическая нестабильность в стране ведения бизнеса.

Ответ:

Обоснование:

Задание 256

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания "ГлобалТек" производит высококачественные электронные устройства и рассматривает возможность выхода на рынки стран Восточной Европы и Азии. Перед началом экспансии необходимо провести анализ потенциальных угроз и рисков, связанных с международной деятельностью.

Задание:

1. Определить основные опасности и угрозы, с которыми может столкнуться компания при выходе на международную арену, и разработать стратегии для их минимизации.
2. Определить основные категории угроз, с которыми может столкнуться "ГлобалТек" при выходе на международные рынки.

Ответ:

Задание 257

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания "GlobalTrade Solutions" (GTS) – производственно-логистическая компания, специализирующаяся на экспорте промышленного оборудования из России в страны ЕС, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии, сталкивается с рядом проблем:

1. Снижение маржинальности из-за роста логистических издержек и таможенных пошлин.
2. Неэффективное управление валютными рисками (колебания курсов EUR/USD/RUB).
3. Задержки поставок из-за сложностей с таможенным оформлением в новых рынках (например, Турция, Индия).

Задание:

1. Проведите анализ ключевых проблем.
2. Предложите способы снижения логистических и таможенных издержек.
3. Предложите решения по управлению валютными рисками.

Ответ:

Задание 258

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Tender operations are a method of purchasing products or services based on the principles of open competition. Most often, tenders are held by large companies to close deals for large amounts. The term "tender" includes:
А. A set of tender documents;
Б. Notification of the bidding process;
В. Delivery implementation;
Г. Conducting the bidding procedure;
Д. Conclusion of a contract;
Е. Proforma of the proposal;
Ж. Offer.

Ответ:
Обоснование:

Задание 259

Прочитайте текст и установите последовательность.

В РФ существует единый порядок размещения заказов для достижения наиболее эффективного использования средств краевого бюджета и внебюджетных источников финансирования при закупках товаров, работ и услуг. Данная процедура регламентируется на законодательном уровне.

Расположите в правильной иерархической последовательности представленные элементы структуры законодательства по вопросам конкурсного размещения заказов:

1. отраслевые нормативно-правовые акты.
2. национальное законодательство;
3. международном законодательство;
4. международные соглашения;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 260

Прочитайте текст и установите его соответствие.

Согласно Статье 6 Федерального закона №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» закупки основываются на следующих принципах: открытость и прозрачность, обеспечение конкуренции, профессионализм заказчиков, стимулирование инноваций, единство контрактной системы в сфере закупок, ответственность за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок. Соотнесите наименование принципа с сущностным его наполнением.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Принцип		Характеристика сущности принципа	
А	открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок	1	заказчик обязан поддерживать и повышать уровень квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок, в том числе путем повышения квалификации или профессиональной переподготовки в этой сфере
Б	обеспечение конкуренции	2	при планировании и проведении закупок приоритетными должны быть закупки инновационной и высокотехнологичной продукции

В	профессионализм заказчиков	3	предоставление свободного и безвозмездного доступа к информации о контрактной системе в сфере закупок (в частности, посредством размещения сведений в единой информационной системе). Информация эта должна быть полной и достоверной.
Г	стимулирование инноваций	4	должностные лица заказчиков несут персональную ответственность за соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок и нормативными правовыми актами
Д	единство контрактной системы в сфере закупок	5	создание равных условий для конкуренции между участниками закупок, предоставление любому заинтересованному лицу возможности стать поставщиком, подрядчиком или исполнителем
Е	ответственность за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд	6	при закупке заказчики должны руководствоваться Конституцией РФ, ГК РФ, указанным и другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, а также принятым в соответствии с ними положением о закупке
Ж	эффективность осуществления закупок	7	государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, муниципальные органы, казённые учреждения, иные юридические лица при планировании и осуществлении закупок должны исходить из необходимости достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд.
		8	все закупки в обеспечение государственных и муниципальных нужд должны осуществляться в соответствии с законом № 44-ФЗ посредством планирования и осуществления закупок, их мониторинга, аудита, а также контроля в сфере закупок. При этом не имеет значения, к какой отрасли принадлежит заказчик, а также закупаемые им товары, работы или услуги – нормы закона едины для всех и подлежат строгому исполнению

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж

Задание 261

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

От правильного определения поставщиков зависит качество выпускаемой продукции или оказываемых услуг, а значит, и конкурентоспособность организации. Конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) согласно статье 24 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ являются:

А. Конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс);
Б Закупка у единственного поставщика;
В. Аукционы (аукцион в электронной форме (далее также - электронный аукцион), закрытый аукцион);
Г. Запрос котировок;
Д Запрос предложений.

Ответ:
Обоснование:

Задание 262
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Государственное регулирование и контроль в сфере закупок за бюджетные средства осуществляют Уполномоченный орган, республиканский орган исполнительной власти, осуществляющий финансовый контроль за рациональным и целевым расходованием бюджетных средств и средств государственных бюджетных и внебюджетных фондов, специальных бюджетных счетов (средств) и другие органы в пределах своих полномочий
Задание:
На основе каких принципов формируется система национального регулирования закупок за государственные и бюджетные средства?

Ответ:
Обоснование:

Задание 263
Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.
Сумма закупок включает все затраты, связанные с закупкой, начиная с цены самих товаров до расходов на упаковку, логистику и хранение.
Задание:
Рассчитать сумму закупки ниже которой конкурсная процедура теряет свою эффективность по следующим данным:
- за счет проведения запроса котировок средняя экономия средств составляет 5%;
- за счет проведения открытого тендера экономия средств составляет 10%;
- среднее количество рабочих дней в месяце – 21 день, продолжительность рабочего времени – 8 часов;
- заработная плата рабочего (специалиста по закупкам, эксперта, члена тендерного комитета и т.д.) с учетом расходов на обеспечение его деятельности от аренды помещения до расходных материалов, составляет 15 тыс. денежных единиц;
- время на подготовку тендерной документации, поиск участников конкурса, подготовку экспертного заключения и рабочих материалов - три недели (15 рабочих дней, 120 часов);
- тендерный комитет состоит из пяти человек, продолжительность заседания – 1 час, для проведения тендера необходимы три заседания (утверждение тендерной документации, открытие заявок, определение победителя). В заседании принимает участие специалист по закупкам;
- до отметки тендерного предложения привлекается один эксперт, его работа занимает два рабочих дня (16 часов).

Ответ:

Задание 264

Прочитайте текст и установите соответствие.

Общение – сложный, многогранный, многоаспектный процесс взаимодействия людей. Соотнесите следующие аспекты общения с их сущностной составляющей.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Название понятия, аспекта или процесса		Описание понятия, аспекта или процесса	
А.	Информационно-коммуникативный	1.	Процесс общения рассматривается в качестве обмена деятельностью, способностями, умениями и навыками
Б.	Интеракционный	2.	Общение как процесс обмена ценностями
В.	Нормативный	3.	Общение как вид личностной коммуникации, в процессе которой осуществляется обмен информацией
Г.	Социально-практический	4.	Общение как процесс нормативного регулирования поведения индивидов, а также процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании, реального функционирования стереотипов поведения
Д.	Аксиологический	5.	Общение анализируется как взаимодействие индивидов в процессе коммуникации
		6.	Общение как обмен навыками и умениями, который осуществляется в результате совместной деятельности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 265

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ваша команда работает над проектом по разработке нового продукта. Однако в процессе работы постоянно возникают конфликты между членами команды из-за разногласий в подходах и проблемах с коммуникацией. Некоторые члены испытывают трудности, следуя за своими идеями, а другие не уделяют должного внимания чужим предложениям. В результате проект замедляется, и качество работы падает.

Задание:

1. Как можно стимулировать членов команды к активному развитию и выражению своих идей?
2. Как разрешить конфликты между участниками команды без последствий для производительности и морального духа команды?

Ответ:

Задание 266

Прочитайте текст и установите последовательность.

Общение – это сложное полифункциональное явления, в основе которого лежит обмен деятельностью и ее результатами, а также информацией, опытом, умениями и навыками, необходимыми для конструктивного взаимодействия в команде. В процедуре общения выделяют следующие этапы:
1. Корректировка направления, стиля, методов общения.
2. Потребность в общении (необходимо сообщить или узнать информацию, повлиять на собеседников и т.п.), которая побуждает человека вступить в контакт с другими людьми.
3. Ориентирование в личности собеседника.
4. Восприятие и оценка ответной реакции партнера по общению, установление обратной связи.
5. Ориентирование в целях и ситуации общения.
6. Планирование содержания общения.
7. Выбор конкретных средств общения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 267

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.

Стиль управления или руководства – важнейший фактор в менеджменте, ибо правильно определенный и умело применяемый стиль способствует успешному использованию потенциала сотрудников.

Определите, о каком стиле управления идет речь: «Умение координировать и направлять деятельность коллектива, предоставлять самостоятельность наиболее способным членам группы, всемерно развивать инициативу и новые методы работы, убеждать и оказывать моральную поддержку, быть справедливым, учитывать социально-психологические особенности коллектива, адекватно воспринимать критику, предупреждать конфликты»:

А. Либеральный;
Б. Авторитарный;
В. Демократический;
Г. Смешанный.

Ответ:
Обоснование:

Задание 268

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Стратегии взаимодействия основывается на совокупности преобладающих особенностей поведения человека в отношениях с другими людьми в конкретной ситуации, которые определяются по соотношению тенденций направленности на себя и направленности на партнера в процессе взаимодействия.

Задание:

Какая из трех стратегий воздействия (императивная, манипулятивная, развивающая) будет наиболее эффективной в экстремальных условиях, угрожающих жизни и здоровью подчиненных?

Ответ:

Задание 269

Прочитайте текст и установите соответствие.

Международный бизнес представляет собой совокупность деловых операций, связанных с пересечением национальных границ и движением товаров, услуг, капиталов, работников; трансфером технологий, информации и данных, а также руководство исполнителями. В своем развитии он прошел несколько этапов (или их еще называют «эры развития международного бизнеса»). Установите соответствие между наименованиями этапов (эр) с их характеристикой.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

	Наименование этапа (эры) развития международного бизнеса		Характеристика этапа (эры) развития международного бизнеса
А	Коммерческая эра	1	Компании превращаются в автономные экономические государства, осуществляющие производственные, торговые, образовательные, медицинские, транспортные, полицейские функции не только для своих рабочих, но часто для всех жителей района нахождения компании
Б	Эра концессий	2	Состоялся переход от вывоза экзотических заморских товаров к добыче сырья и систематического плантационного хозяйства в колониальных регионах как более выгодных и экономически перспективных сфер международного бизнеса.
В	Эра экспансии	3	Становление и бурное развитие новых национальных государств, получивших в определенный период времени развитый экономический базис и определенную кадрово-технологическую структуру
Г	Эра национальных государств	4	Создание многочисленных международных фирм, осуществлявших эффективный трансфер ресурсов между странами и экспорт американского менеджмента.
Д	Эра развития международного бизнеса	5	Поиск огромных личных выгод, связанных с торговлей колониальными товарами в Европе, что было мощной движущей силой, определявшей развитие базовой формы международной торговли
		6	Усиление взаимозависимости между отдельными странами и географическими регионами мира

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 270

Прочитайте текст и установите соответствие.

Международные корпорации прошли долгий путь эволюционного развития. Исследователи сегодня выделяют различные поколения корпораций с их соответствующими особенностями. Установите соответствие между названиями поколений корпораций с их соответствующими особенностями.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

	Название поколения корпораций		Особенности
А	Первое поколение	1	Генераторы и распространители научно-технических достижений в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос, приборостроение и др.).
Б	Четвертое поколение	2	Разработка и добыча сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработка в странах – владельцах колоний.
В	Второе поколение	3	Способствовали концентрации капитала и производства у ТНК, наиболее успешно развивающих крупный международный бизнес
Г	Пятое поколение	4	Занимались наиболее прибыльным производством вооружений и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии
Д	Третье поколение	5	Ориентируются на внешнеэкономическую сферу своей деятельности, которая становится для них основным источником прибыли.
		6	Присуща опора на современную науку и инновационный бизнес, что делает их главными генераторами научных идей и концепций

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 271

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Контроль является важной функцией международного менеджмента, и его эффективность напрямую влияет на достижение целей международной корпорации. Недостатки в системе контроля могут привести к неэффективному использованию ресурсов и ухудшению финансовых результатов. Выберите, какие из предложенных правил контроля ограничивают полномочия менеджеров в принятии решений по найму персонала в региональных подразделениях корпорации:

А. Правила кадровой политики;
Б. Правила финансового контроля;
В. Правила оперативного управления;
Г. Правила стратегического планирования.

Ответ:
Обоснование:

Задание 272

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

Российская корпорация «РосМеталл» экспортирует сталь в Китай. В 2025 году выручка от продажи стали составила 500 млн долларов США., а затраты на производство и логистику составили - 350 млн долларов США. Курс доллара к рублю составил 90 руб.

Задание:
1. Рассчитайте прибыль компании от экспорта.
2. Определите рентабельность экспортных операций (в процентах).
3. Переведите прибыль в рубли по текущему курсу.

Ответ:

Задание 273

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ.

По заданию руководителя российской компании «Галерея света», Вы как менеджер отдела внешнеэкономической деятельности разрабатываете план выхода на рынок Казахстана с новым продуктом — энергосберегающими LED-лампами с дезинфицирующим эффектом.

Условия задания:
1. Планируемый объем продаж: 50 000 единиц.
2. Себестоимость одной лампы: 4 у.е.
3. Цена продажи одной лампы: 8 у.е.
4. Таможенные пошлины: 5% от стоимости партии.
5. Логистические расходы: 0,50 у.е. на единицу товара.
6. Маркетинговый бюджет: 20 000 у.е.

Задание:

Рассчитайте рентабельность проекта и предложите одну меру по снижению рисков, связанного со снижением спроса.

Ответ:

Задание 274

Прочитайте текст и установите соответствие

Для понимания стратегической ориентации международных корпораций используют известную модель EPRG, которую разработал Говард Перлмуттер. Она описывает четыре основных подхода к управлению зарубежной деятельностью международной корпорации. Установите соответствие между наименованием подхода и его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Название подхода		Характеристика
А	Этноцентризм	1	Сосредоточение полномочий и коммуникаций на уровне, включающем группу принимающих стран - соседей.
Б	Политцентризм	2	Подчинение зарубежных операций международной корпорации внутренним операциям
В	Регионцентризм	3	Учет особенностей бизнес-среды каждой принимающей страны
Г	Глобализм	4	Деятельность корпорации по всему миру путем развития сотрудничества штаб-квартиры с филиалами для разработки стандартов и процедур, отвечающих и общей, и локальной задачам корпорации
		5	Уменьшение транспортных расходов при перевозке крупных партий товаров в расчете на одно изделие

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 275

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

В своей деятельности менеджеры международных корпораций должны использовать основополагающие принципы международной деловой этики. Выберите, какие из представленных принципов исходят из того, что «правильные» решения приносят значительную пользу большинству людей:

А. Утилитаризм;

Б. Концепция соблюдения прав человека;

В. Концепция справедливости;

Г. Концепция свободы выбора.

Ответ:

Обоснование:

Задание 276

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Международный менеджер в своей деятельности должен уметь проводить исследования торгово-сбытовой деятельности предприятия, а также уметь учитывать факторы, влияющие на процесс производства и продвижения товаров и услуг за пределами страны. Выберите, какие из перечисленных факторов наиболее значимы для успешного выхода компании на международный рынок:

А. Внутренняя организационная структура компании;

Б. Таможенные пошлины и торговые барьеры;

В. Культурные различия и предпочтения потребителей;

Г. Уровень конкуренции на внутреннем рынке.

Ответ:

Обоснование:

Задание 277

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Вы - менеджер российской компании, которая планирует расширить свое присутствие на рынке Индии. Вам необходимо представить руководителю компании три основных тенденции развития бизнеса в данной стране.

Задание:

1. Определить одну ключевую тенденцию развития международной деятельности в Индии.
2. Предложить одну технологию управления, которая будет эффективна для работы в Индии.
3. Объяснить руководителю, как эта технология поможет вашей компании успешно работать в выбранной стране.

Ответ:

Задание 278

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

В современном менеджменте маркетинг должен выполнять функцию, заключающуюся не в пассивном подчинении экономической деятельности компании требованиям рынка, а в целенаправленном воздействии на него с целью формирования необходимых для нее

параметров на внутреннем рынке, а также его применение в международной деятельности.
Выберите направления, которые соответствуют представленной характеристике:
А. маркетинговый менеджмент;
Б. международный маркетинг;
В. международный менеджмент;
Г. международный бизнес.

Задание 279

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Предприятие планирует внедрить новый тренд развития, который приведет к повышению эффективности и выхода на новые рынки. Руководство хочет определить основные направления и методы внедрения инноваций в маркетинге, опережать специфику инновационных продуктов и быстро меняющуюся рыночную среду.

Задание:

1.Какие основные особенности маркетинга устойчивых продуктов необходимо учитывать при разработке стратегии развития?
2.Какие методы и инструменты маркетинговых инноваций позволяют эффективно продвигать инновационные продукты на рынке?
3.Какие стратегические направления следует включить в план развития маркетинговой деятельности?

Ответ:

Задание 280

Прочитайте текст и установите соответствие.

Международный маркетинг представляет собой деятельность на мировом рынке, призванную обеспечить более полное по сравнению с конкурентами удовлетворение конкретных нужд и потребностей потребителей в необходимых товарах. В таблице даны основные виды международного маркетинга. Установите соответствие между наименованием вида с его характеристикой

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

	Вид		Характеристика
А	Мультилатеральный	1	В отношениях международного маркетинга участвуют две страны, объединенные односторонними или встречными операциями
Б	Билатеральный	2	В отношениях международного маркетинга участвуют три и более стран, объединенных последовательными операциями
В	Внешнеторговый	3	Связанный с эффективной организацией закупок, ввозом товаров, услуг, рабочей силы и капиталов из зарубежных стран
Г	Импортный	4	Включает вопросы внешней торговли, экспортного и импортного маркетинга товаров и услуг
Д	Экспортный	5	Разработка стандартной маркетинговой программы работы на всех или большинстве зарубежных рынков
		6	Вывоз товаров и услуг, рабочей силы и капиталов из данной страны в зарубежные страны

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 281

Прочитайте текст и установите соответствие.

Целью почти любой организации должно являться развитие, в том числе экспансия новых рынков и борьба за них. Исходя из этого, одна из целей компаний – это выход на международный рынок. Для этого используют различные формы. Установите соответствие между названием формы выхода на внешний рынок и ее характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

	Форма		Характеристика
А	Лицензирование	1	Это отдельные компании, созданные двумя или большим количеством предприятий, в которых разделена степень ответственности и рисков между собственниками
Б	Контрактное производство	2	Вид сотрудничества, по которому компания в одной стране передает право компании в другой стране использовать свои уникальные процессы производства, патенты, товарные знаки, технологические достижения и другие ценные навыки за вознаграждение, которое устанавливается в рамках договора.
В	Совместное предприятие	3	Низкие затраты на организацию производства, сохранение контроля над самыми важными функциями компании, обход многих входных барьеров и исключение проблем с адаптацией цены под конъюнктуру рынка. с
Г	Иерархическое построение бизнеса	4	Является «разведкой» и помогает компании оценить реальный спрос на ее товар, понять недостатки продукта с учетом местной специфики потребления.
		5	Предполагает полный контроль бизнеса на целевом внешнем рынке, а именно полное владение фирмой в целевой стране.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 282

Прочитайте текст и установите соответствие.

На каждом этапе своего развития фирма стоит перед необходимостью выбора оптимальной стратегии развития международного маркетинга, которая может различаться не только по времени, но и по конкретному товару. Установите соответствие между наименованием стратегии и ее характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

	Название стратегии		Характеристика
А	Стратегия, адекватная стратегии на своем внутреннем рынке.	1	Учитывает различия в потребностях потребителей, обычаях, верованиях и культуре, правилах организации торговли,

			сбытовых сетей, экономических, политических, правовых, географических, демографических и других условиях, а также конкурентной ситуации в каждой стране.
Б	Стратегия, адаптированная к требованиям зарубежных рынков	2	Переходная стратегия от адаптации к глобализации или, наоборот, от глобальной стратегии к стратегии адаптированной стандартизации, стремясь оптимизировать глобальную стратегию за счет определенных мер по адаптации к местным условиям в каждой конкретной стране.
В	Стратегия-симбиоз адаптивной стандартизации	3	Обычно она реализует на внешнем рынке маркетинговые действия по аналогии с действиями на внутреннем рынке, т.е. используя те же стратегии освоения и расширения рыночной доли, те же конкурентные преимущества, которые сложились на внутреннем рынке.
Г	Стратегия, стандартная на всех зарубежных рынках	4	Продает товары сразу на максимально возможном числе зарубежных рынков, а затем пытается на них закрепиться.
		5	Единая гамма продукции сбывается по единой стандартной маркетинговой программе

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 283

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

Вы - международный менеджер компании, которая производит экологически чистую бытовую химию. Компания планирует выйти на рынок Вьетнама. Для успешного выхода на рынок необходимо учитывать различные факторы, которые могут повлиять на производство, продвижение и сбыт продукции. Выберите, какие из перечисленных факторов наиболее значимы для успешного выхода компании на рынок Вьетнама:

А. Политическая стабильность и правовые нормы;

Б. Уровень развития транспортной инфраструктуры;

В. Экологические стандарты и требования;

Г. Наличие локальных партнеров и дистрибьюторов.

Ответ:

Обоснование:

Задание 284

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

Маркетологи выделяют различные характеристики товара, которые выгодно отличают его от аналогичных предложений конкурентов. Некоторые из этих характеристик могут быть защищены авторским правом и иметь статус интеллектуальной собственности. Выберите, какие из предложенных характеристик являются объектами интеллектуальной собственности и защищены авторским правом:

А. Торговая марка;
Б. Качество;
В. Бренд;
Г. Ядро товара.
Ответ:
Обоснование:

Задание 285
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
В современном менеджменте маркетинг должен выполнять функцию, заключающуюся не в пассивном подчинении экономической деятельности компании требованиям рынка, а в целенаправленном воздействии на него с целью формирования необходимых для нее параметров на внутреннем рынке, а также его применение в международной деятельности.
Выберите направления, которые соответствуют представленной характеристике:
А. маркетинговый менеджмент;
Б. международный маркетинг;
В. международный менеджмент;
Г. международный бизнес.

Ответ:
Обоснование:

Задание 286
Прочитайте текст, сделайте расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ
Российская корпорация «РосМеталл» экспортирует сталь в Китай. В 2025 году выручка от продажи стали составила 500 млн долларов США., а затраты на производство и логистику составили - 350 млн долларов США. Курс доллара к рублю составил 90 руб.
Задание:
1. Рассчитайте прибыль компании от экспорта.
2. Определите рентабельность экспортных операций (в процентах).
3. Переведите прибыль в рубли по текущему курсу.

Ответ:

Задание 287
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Корпорация «Ростехно» планирует выйти на рынок Индонезии с умными устройствами. Население страны - 270 млн человек, а доля целевой аудитории (люди, интересующиеся умными устройствами) - 10%. Средний годовой доход на человека - 4,000 долл. Компания провела маркетинговую кампанию в социальных сетях, потратив 50 000 у.е. В результате было привлечено1000 новых клиентов, каждый из которых принес компании 200 у.е.
Задание:
1. Рассчитайте потенциальный объем рынка в денежном выражении.
2. Рассчитайте ROI (возврат на инвестиции) маркетинговой кампании.

Ответ:

Задание 288
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Российская компания «НикитА» провела презентацию своих товаров (моющие средства) в одном из супермаркетов Казахстана. Затраты на проведение презентации (изготовление и расклейка рекламных объявлений, установление щита возле супермаркета и др.) составили 83 000 у.е. Дополнительный товарооборот после проведения презентации составил 738 900 у.е. Торговая наценка на эту группу товаров была 32 %.
Задание:
Рассчитайте экономическую эффективность рекламного мероприятия методом сравнения товарооборота.

Ответ:

Задание 289
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор
Российская компания "РусАгрозерно", специализирующаяся на производстве и экспорте зерновых культур, планирует выйти на рынок стран Ближнего Востока. Руководство компании поручило отделу международного менеджмента разработать стратегию, которая позволит эффективно организовать торгово-сбытовую деятельность и учесть особенности местного рынка. Выберите, какие из перечисленных факторов наиболее важны для успешного выхода на новый рынок?
А. Изучение требований к качеству продукции и сертификации;
Б. Оптимизация внутренних бизнес-процессов компании;
В. Анализ логистических цепочек и затрат на доставку;
Г. Увеличение бюджета на рекламу в социальных сетях.

Ответ:
Обоснование:

Задание 290
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Компания «Новые технологии», специализирующаяся на производстве и продаже высокотехнологичного оборудования, планирует выйти на рынок Юго-Восточной Азии. Руководство компании поручило отделу развития бизнеса провести исследование торгово-сбытовой деятельности и разработать стратегию продвижения товаров с учетом местных особенностей. Для разработки и реализации данной стратегии Вам, как сотруднику данного отдела, поручили подготовить ответы на следующие вопросы.
Задание:
1. Перечислите факторы, которые необходимо учесть при исследовании торгово-сбытовой деятельности компании «Новые технологии» на новом рынке?
2. Укажите, какие шаги следует предпринять для учета факторов, влияющих на процесс производства и продвижения товаров за пределами страны?
3. Назовите риски, которые могут возникнуть при выходе на новый рынок и как их минимизировать?

Ответ:

Задание 291
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Эффективное внедрение системы управления рисками требует тщательного анализа процессов организации. Это не только позволяет выявить наиболее уязвимые области, но и способствует разработке соответствующих мер реагирования, которые помогут минимизировать влияние рисков на достижение стратегических целей компании. Важно

понимать, что этот процесс требует системного подхода и включает несколько ключевых этапов.
Задание:
Укажите шесть этапов внедрения системы управления рисками на уровне организации.

Ответ:

Задание 292
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Ваша компания занимается разработкой инновационного программного обеспечения для медицинской отрасли. На этапе внедрения нового продукта вы столкнулись с несколькими рисками, которые могут негативно повлиять на успех проекта. К ним относятся:
1. Технические риски – возможные сбои в работе программного обеспечения и несовместимость с существующими системами в медицинских учреждениях.
2. Регуляторные риски – необходимость соблюдения строгих норм и стандартов, регулирующих медицинские технологии и защиту данных пациентов.
3. Конкурентные риски – появление аналогичных продуктов от конкурентов, которые могут предложить более выгодные условия.
Ваша задача – разработать стратегию, направленную на устранение или минимизацию этих рисков.
Задание:
1. Опишите три шага, которые вы предпримете для устранения или минимизации каждого из перечисленных рисков.
2. Укажите пять индикаторов, которые, вы будете использовать для мониторинга успеха мероприятий и корректировки стратегии, если это будет необходимо.

Ответ:

Задание 293
Прочитайте текст и установите соответствие.
The risk management framework includes the following key elements: contextualisation, risk identification, risk assessment, development and implementation of risk management actions, monitoring and review. Each of these actions is designed to reduce the likelihood of risks occurring and minimise their consequences.
Match the elements of risk management with their brief descriptions (for each item given in the left column, match the corresponding item in the right column).

Element of the risk management system		Description	
А.	Setting the context	1.	Determining the probability and possible consequences of risks in order to rank them.
Б.	Identifying risks	2.	Continuous monitoring of factors that may affect risks and evaluating the effectiveness of measures.
В.	Assessing risks	3.	Collecting data on events that may hinder the achievement of the organisation's objectives.
Г.	Developing measures	4.	Developing and implementing actions to mitigate risks.
		5.	Identifying external and internal factors affecting the organisation's activities.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А.	Б	В.	Г.

Задание 294

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Одним из ключевых факторов успешного внедрения системы управления рисками является выбор эффективного подхода. Существует множество подходов к управлению рисками, которые могут значительно повлиять на результативность системы, общую эффективность и устойчивость организации, выбор подхода определяет способность организации справляться с вызовами и сохранять конкурентоспособность.

Выберите подходы, которые нацелены на предотвращение рисков до их возникновения.

А. Комбинированный подход.

Б. Проактивный подход.

В. Реактивный подход.

Г. Построение сценариев.

Д. Анализ последствий.

Ответ:

Обоснование:

Задание 295

Прочитайте текст и установите последовательность.

Внедрение системы управления рисками в подразделении требует четкой структуры работы. Успешное внедрение системы начинается с подготовки к процессу и завершается документированием.

Расположите шаги внедрения системы управления рисками в логической последовательности начиная с первого:

1. Проведение анализа текущей системы управления и определение приоритетных направлений улучшения.
2. Обучение сотрудников подразделения инструментам управления рисками.
3. Разработка регламентов и процедур управления рисками.
4. Определение перечня рисков и их оценки.
5. Документирование системы управления рисками, включая результаты анализа и планы действий.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 296

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Вам поручено провести анализ рисков в компании, которая занимается разработкой программного обеспечения. Недавно у вас возникли опасения по поводу потенциальных рисков, связанных с задержками в проекте, утечкой конфиденциальной информации и недостаточной квалификацией сотрудников. Ваша задача — разработать подход к управлению этими рисками, применяя методы и методики их расчета.

Задание:

1. Укажите три метода управления рисками, которые вы будете использовать для идентификации и оценки рисков в данном проекте.
2. Опишите классификацию рисков для данного проекта по двум критериям (по вероятности возникновения, по потенциальному ущербу).

3. Перечислите четыре показателя или метрики, которые вы будете использовать для оценки эффективности мероприятий, направленных на минимизацию выявленных рисков.

Ответ:

Задание 297

Прочитайте текст и установите соответствие.

В настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с изучением понятия бренда и его места на мировом рынке. Бренды существовали на протяжении всей истории человечества. Прообразы бренда отражают его эволюционный характер функционального развития. С течением времени он трансформировался. В настоящее время бренд – это принадлежность определенному имиджу, стилю потребления. Установите соответствие между историческими прообразами бренда с их содержательными смыслами.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Исторические прообразы бренда		Содержательный смысл	
А.	Тамга	1.	Знак авторства ремесленника, которым метился продукт, произведённый для продажи
Б.	Знак обслуживания	2.	Знак родовой принадлежности у древних народов, соотносящий человека к определённому клану, родовой общине
В.	Рекламный символ	3.	Изобразительный, словесный, комбинированный знак, информирующий о наличии товара (оказании услуг), иногда гарантирующий их качество
Г.	Торговая вывеска	4.	Изобразительный, графический (комбинированный) символ, гарантирующий высокое качество обслуживания, привлекающий клиента, информирующий о характере услуг
Д.	Клеймо	5.	Изобразительный знак, служащий для привлечения клиента и информации о деятельности предпринимателя, но не сообщающий о качестве товара и не дающий гарантий
		6.	Персонифицированная торговая марка, закрепляющая ассоциацию положительного образа фирмы с хорошим качеством товаров или услуг

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 298

Прочитайте текст и установите соответствие.

В настоящее время в экономической литературе уделяется особое внимание вопросам формирования и управления брендами, что инициирует появление новых понятий, определений и классификаций. Бренды, принадлежащие одной организации, вполне поддаются классификации. Знание типологии брендов, принадлежащих одной организации, позволяет оценить их статус и перспективы развития. Установите соответствие между типами брендов с их характеристиками.

В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Типы брендов		Характеристика	
А.	«Дикая кошка»	1.	Сильный бренд, представленный достаточно давно, успевший ослабить свои позиции, имеет высокую долю на рынке, но показывает низкие темпы роста объёмов продаж, приносит стабильно высокую прибыль, которая практически не растёт
Б.	«Серебряная пуля»	2.	Неудачный бренд, который вследствие каких-то процессов провалился на рынке, имеет малую долю продаж, роста не наблюдается, предприятие от реализации этого бренда получает, в основном, убытки
В.	«Дойная корова»	3.	Не обладает широкой известностью на рынке, при низком росте объёмов продаж может оттягивать на себя большую часть инвестиций и маркетинговых затрат, прибыль от реализации бренда нестабильна, часто граничит с убытком
Г.	«Собака»	4.	Перспективный бренд, который в настоящий момент развивается наиболее успешно, приносит немалую прибыль своему владельцу, находится в стадии активного роста и продвижения, требует немалых затрат и инвестиций, но обещает окупиться и завоевать стабильное (лидирующее) положение на рынке, положительно влияет на имидж другого бренда
		5.	Устоявшийся единый образ, который сформирован у компании как у работодателя; то, как она воспринимается сотрудниками и кандидатами, какой репутацией обладает, с чем ассоциируется, какие ценности постулирует

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В		Г

Задание 299

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Международный бренд «EcoStyle», специализирующийся на экологически чистых товарах для дома, планирует выйти на российский рынок. Руководство компании ставит задачу разработать стратегию продвижения бренда, учитывая особенности российского рынка и используя современные технологии и инструменты управления брендами. Вам необходимо предложить план действий.

Задание:

1. Выявить особенности российского рынка, которые зарубежной компании необходимо учесть при разработке стратегии продвижения бренда.
2. Определить современные технологии и инструменты, которые можно использовать для успешного продвижения бренда.

Ответ:

Задание 300

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Российский бренд «Русский стиль», производящий одежду с элементами традиционного русского дизайна, планирует выйти на европейский рынок. Руководство компании ставит задачу разработать стратегию продвижения бренда, учитывая особенности европейского рынка и используя современные технологии и инструменты управления брендами. Вам необходимо предложить план действий.
Задание:
1. Выявить особенности европейского рынка, которые необходимо учитывать при разработке стратегии продвижения бренда.
2. Определить современные технологии и инструменты, которые можно использовать для успешного продвижения бренда.
3. Оценить эффективность предложенной стратегии.

Ответ:

Задание 301
Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.
Международный бренд «GreenLife», специализирующийся на экологически чистых продуктах питания, планирует усилить свои позиции на российском рынке. Руководство компании решило провести ребрендинг, чтобы лучше адаптироваться к потребностям российских потребителей. Вам необходимо предложить стратегию ребрендинга, используя современные технологии и инструменты управления брендами.
Задание:
1. Выявить особенности российского рынка, которые необходимо учитывать при проведении ребрендинга?
2. Определить современные технологии и инструменты, которые можно использовать для успешного ребрендинга.
3. Оценить эффективность проведенного ребрендинга.

Ответ:

Задание 302
Прочитайте текст и установите соответствие.
В последние десятилетия бренд все чаще увязывается с понятием «лояльность потребителя», так как стратегической целью брендинга является создание и укрепление отношений между потребителем и брендом. Это не только вопрос предпочтения или удовлетворения, но и вопрос привязанности, идентификации. Знание уровней лояльности бренду способствует развитию бизнеса и маркетинга, повышению продаж и дохода, позволяет разрабатывать программы формирования и развития лояльности бренду, ориентированные на выбранный сегмент покупателей. Установите соответствие между уровнями лояльности бренду с их характеристиками.
В каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую из правого столбца:

Уровни лояльности бренду		Характеристика	
А.	Приверженец бренда	1.	Сторонник, который с радостью защищает и продвигает бренд без всяких формальностей, делится своим положительным опытом, рекомендует продукты друзьям и знакомым, активно участвует в обсуждениях в социальных сетях
Б.	Амбассадоры бренда	2.	Регулярно приобретает товар данной торговой марки, обращается за услугами к данной организации; основная цель при работе с этой группой – создать дополнительную

			эмоциональную ценность, получаемую от каждой покупки
В.	Клиент	3.	Человек, который официально представляет и продвигает бренд (звезда, инфлюенсер), создаёт контент, участвует в рекламных кампаниях, изредка появляется на мероприятиях, связанных с брендом
Г.	Адвокат бренда	4.	Человек, который предпочитает определенный бренд и регулярно использует его продукты (услуги), могут не быть активными защитниками, но создают стабильную клиентскую базу, их лояльность вызвана качеством продукции, ценами, эмоциональной привязкой к бренду
		5.	Заинтересованность потребителя в покупке именно данного бренда, поскольку он испытывает к нему глубокую эмоциональную привязанность и чрезвычайно ценит его

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В		Г

Задание 303

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Международный бренд «EcoStyle», специализирующийся на экологически чистых товарах для дома, планирует выйти на российский рынок. Руководство компании ставит задачу разработать стратегию продвижения бренда, учитывая особенности российского рынка и используя современные технологии и инструменты управления брендами. Вам необходимо предложить план действий.

Задание:

1. Выявить особенности российского рынка, которые зарубежной компании необходимо учесть при разработке стратегии продвижения бренда.
2. Определить современные технологии и инструменты, которые можно использовать для успешного продвижения бренда.

Ответ:

Задание 304

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в компании, производящей электронику. Ваша цель — ребрендинг существующего продукта, чтобы улучшить его восприятие на рынке и увеличить продажи.

Задание:

1. Предложить варианты изменений в позиционировании продукта, чтобы выделить его среди конкурентов?
2. Выбрать стратегию коммуникации, которую вы будете использовать для успешного запуска нового образа продукта.

Ответ:

Задание 305

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «EcoGarden», производящая экологически чистые средства для ухода за растениями, планирует выйти на рынок Юго-Восточной Азии. Руководство компании

ставит задачу разработать стратегию формирования бренда, учитывая особенности региона и стратегическое развитие компании. Вам необходимо предложить план действий.

Задание:

1. Указать принципы формирования бренда, которые необходимо учесть при разработке стратегии.
2. Выявить особенности рынка Юго-Восточной Азии, которые следует учитывать.
3. Предложить технологии и инструменты, которые можно использовать для успешного продвижения бренда.

Ответ:

Задание 306

Прочитайте текст и установите соответствие.

Для практического применения требований технических регламентов, стандартов и других документов в области стандартизации, проведения оценки соответствия продукции менеджеры предприятий и организаций должны обладать комплексом необходимых для этого знаний и умений и навыков, включающих вопросы стандартизации, и сертификации продукции.

Установите соответствие между наименованиями категорий стандартов и их буквенные признаки, используемые при нумерации стандартов

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Наименование категории стандартов		Буквенный признак категории в номере стандарта
А	Международный	1	ЕН
Б	Региональный	2	ИСО, МЭК
В	Межгосударственный	3	СТО
Г	Национальный	4	ГОСТ
Д	Стандарты организаций	5	ГОСТ Р
		6	ГОСТ 23 МС

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 307

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающий выбор.

Поиск стандартов, определение их требований и актуализация являются ключевыми задачами специалиста по стандартизации и сертификации. Выберите, какие элементы должен содержать стандарт в электронной форме:

А. «Культуру киберпространства»;

Б. Все знаки защиты авторских прав, присущие печатному изданию международного стандарта;

В. Гармонизацию правил представления информации;

Г. Интегрированную информационную среду.

Ответ:

Обоснование:

Задание 308

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Государственный реестр объектов и участников системы сертификации ГОСТ Р (далее Госреестр) представляет собой совокупность информации в электронном виде и фонд документов о системах, объектах и участниках сертификации, зарегистрированных с целью придания им юридической силы. В Государственном реестре объектов и участников Системы сертификации ГОСТ Р соответственно приведена общая структура регистрационных номеров Госреестра и указан перечень буквенно-цифровых кодов, используемых для определения типа объекта регистрации при формировании регистрационного номера.

Задание:

1 Как проверить подлинность сертификата?

2. Каков порядок действий при обнаружении несоответствия между данными в сертификате и информацией в реестре?

3.Используя знания по формированию регистрационного номера объекта регистрации в Российской Федерации расшифруйте предложенный регистрационный номер объектов регистрации Госреестра – РОСС RU.0004.23АЮ26.

Ответ:

Задание 309

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Государственная система стандартизации РФ обеспечивает контроль качества продукции и услуг через нормативные документы. Стандарты качества устанавливают обязательные и рекомендуемые требования к характеристикам продукции, процессам производства и методам контроля.

Задание:

1.Укажите документы определяющие стандарты качества в РФ.

2.Назовите, кто осуществляет контроль соблюдения стандартов качества

3.Перечислите последствия несоблюдения стандартов качества.

Задание 310

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Петля качества (цикл PDCA – планирование, выполнение, действие, проверка) представляет собой ключевую методологию непрерывного совершенствования процессов в системе менеджмента качества и является фундаментальным инструментом для достижения стабильного качества продукции и услуг. В российской практике цикл PDCA широко применяется при внедрении стандартов ГОСТ Р ИСО 9001 и реализуется на предприятиях различных отраслей промышленности и субъектах ВЭД.

Задание:

1. Перечислите и кратко охарактеризуйте четыре этапа цикла PDCA
2. Назовите преимущества, которые дает применение цикла PDCA на предприятии - субъекте ВЭД.
3. Укажите основной правовой документ, который регламентирует применение цикла PDCA в системе менеджмента качества в Российской Федерации.

Ответ:

Задание 311

Прочитайте текст и установите последовательность.

При осуществлении рекламной кампании на международном уровне необходимо правильно организовать данный процесс.

Установите правильную последовательность действий для успешной реализации международной рекламной кампании начиная с первого.
1. Создание рекламных материалов – разработка визуальных и текстовых материалов на основе адаптированного контента.
2. Адаптация контента для различных культур – корректировка рекламного сообщения и визуального контента с учетом культурных различий и языковых нюансов.
3. Исследование целевых рынков – анализ потенциальных рынков, включая изучение потребительских предпочтений, конкурентной среды и культурных особенностей.
4. Запуск кампании – инициация рекламной кампании на выбранных каналах и площадках, обеспечивая широкий охват целевой аудитории.
5. Разработка рекламной стратегии – формулирование целей и задач рекламной кампании, определение ключевых сообщений и каналов коммуникации.
6. Оценка результатов и корректировка стратегии – анализ эффективности кампании с использованием KPI, сбор отзывов и внесение изменений в стратегию для улучшения результатов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева на право:

Задание 312

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Представьте, что Вы работаете в маркетинговом агентстве, и ваша команда получила задание разработать рекламную кампанию для международного бренда, который планирует выйти на новый рынок. Выберите правильные утверждения из предложенных ниже:
А. Необходимо адаптировать рекламные материалы к культурным особенностями целевого рынку.
Б. Одно и то же рекламное сообщение можно использовать для всех стран без изменений.
В. Следует провести исследование рынка для определения предпочтений и потребностей местной аудитории.
Г. Важно учесть языковые нюансы и особенности перевода контента.
Д. Стоимость рекламы должна быть одинаковой для всех регионов, так как бренд уже известен.

Ответ:
Обоснование:

Задание 313

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Во многом средства массовой информации и коммуникации влияют на потребительские предпочтения, отсюда следует полагать, что, если использовать одну и ту же рекламную политику на разных зарубежных рынках, не учитывая при этом культурные особенности этих рынков, то может произойти образование «сходящихся общностей» всемирных потребностей и желаний. Существует множество компаний, которые продают относительно стандартизованный продукт по всему миру. Это такие компании, как Levi Strauss, Revlon, Toyota, Ford, McDonald's, Coca-Cola.
Необходимо ли данным компаниям и подобным им принимать во внимание культурные различия при разработке международной рекламной кампании?
Задание:

1. Поясните, для чего необходимо учитывать культурные различия при разработке международной рекламной кампании.
2. Перечислите основные этические нормы, которых следует придерживаться при разработке международной рекламной кампании.
3. Обоснуйте необходимость соблюдения этических норм при разработке международной рекламной кампании.

Ответ:

Задание 314

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Компания «Сбер» является одной из крупнейших финансовых организаций в России, предлагающая широкий спектр услуг, включая банковские операции, страхование и инвестиции. Компания фокусируется на различных сегментах: индивидуальные клиенты, малый и средний бизнес, крупные корпоративные клиенты, государственные учреждения. В последние годы «Сбер» активно развивает свою экосистему, внедряя цифровые технологии и создавая новые продукты и услуги для разных сегментов клиентов. В условиях жесткой конкуренции на финансовом рынке и необходимости удержания и привлечения клиентов, компания планирует масштабную рекламную кампанию на следующий год. Руководитель отдела маркетинга предлагает разработать цифровую рекламную кампанию с акцентом на контент-маркетинг. Рекламная кампания будет направлена на привлечение молодежной аудитории через создание высококачественного контента (видео, блоги, вебинары) о финансовой грамотности и возможностях, которые предоставляет «Сбер».

Задание:

1. Обоснуйте целесообразность разработки предлагаемой рекламной кампании.
2. Опишите каналы коммуникации для предлагаемой рекламной кампании.

Ответ:

Задание 315.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Крупный производитель кофе принял решение вывести свои марки кофе на рынки южных стран. Маркетинговые исследования показали, что для населения данных стран характерно следующее:

– жители рассматриваемых территорий сосредоточены в крупных перенасыщенных транспортом городах и испытывают постоянные стрессы. Температура воздуха в южных странах достигает до 40 градусов жары.

Задание:

1. Принимая во внимание полученную информацию, аргументируйте, целесообразно ли использование в этих странах рекламы, в которой подчеркивается вкус кофе, его аромат и свойства, стимулирующие жизненную активность людей.
2. Перечислите основные факторы, которые нужно учесть при планировании рекламной кампании для выше указанного производителя кофе.
3. Раскройте значение каждого фактора при разработке рекламной кампании.

Ответ:

Задание 316

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Социально-экономических исследований заключается во всесторонней оценке уровня и качества жизни населения с помощью анализа объективных и субъективных факторов, определения доминант, оказывающих воздействие на ключевые показатели, и имеют свои характерные особенности. Укажите ограничения, возникающие при проведении социально-экономического исследований:
А. Ограниченность доступа к данным;
Б. Пространственные ограничения;
В. Потенциальные искажения информации со стороны респондентов;
Г. Ограниченное время и ресурсы.

Ответ:
Обоснование:

Задание 317
Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Методы моделирования обеспечивают системный и целостный подход к исследованию, позволяет получить новые знания и усовершенствовать параметры исследуемых объектов или процессов. К частному методу моделирования в научном исследовании относится:
А. Использование математических методов для создания упрощенных моделей реальных явлений;
Б. Анализ статистических данных для выявления закономерностей;
В. Сбор эмпирических данных для проведения эксперимента;
Г. Построение графиков и диаграмм для визуализации результатов исследования.

Ответ:
Обоснование:

Задание 318
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.
Всеобщие философские методы научного познания имеют философскую природу и характеризуют человеческое мышление в целом. Данный метод используется во всех областях научного знания и на всех этапах познания. К всеобщим философским методам научного познания относятся:
А. Аксиоматический метод;
Б. Диалектический метод;
В. Логический метод;
Г. Метафизический метод;
Д. Еипотетический метод.

Ответ:
Обоснование:

Задание 319
Прочитайте текст и установите последовательность.
Научное исследование проводится в четыре последовательных этапа (выявление научной проблемы, решение научной проблемы, обобщение результатов научного исследования, апробация результатов) каждый из которых имеет соответствующие подэтапы. Расположите в правильной последовательности представленные подэтапы проведения научного исследования:
1. Конкретизация методологии научного исследования;

2. Доказательство научной гипотезы;
3. Определение объекта и предмета научного исследования;
4. Обоснование теоретической и практической актуальности решения научной проблемы;
5. Апробация результатов научного исследования;
6. Определение новизны научных результатов;
7. Выдвижение научной гипотезы;
8. Сбор теоретических и эмпирических научных фактов и выявление противоречий в них;
9. Формулировка заключения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 320

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Научные исследования классифицируются по различным признакам методам решения поставленных задач, сфере применения результатов исследования, видам исследуемого объекта и другим факторам. К направлению классификации «в зависимости от цели исследования» относятся такие научные исследования, как:

А. Критическое исследование;
Б. Воспроизводящее исследование;
В. Фундаментальное исследование;
Г. Уточняющее исследование;
Д. Поисковое исследование.

Ответ:
Обоснование:

7. Система оценивания заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/ характеристика правильного ответа
Задание 1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 3	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 5	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 6	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две

		ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 7	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 8	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 9	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 10	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 11	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Задание 12	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 13	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 14	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 15	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 16	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 17	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл;

		если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 18	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 19	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 21	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 22	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две

		ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 23	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 24	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 25	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 26	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 27	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 28	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 29	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Задание 30	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 31	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 32	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 33	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 34	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами;

	правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 35	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 36	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание37	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 38	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 39	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 40	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

		ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 41	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 42	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 43	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 44	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 45	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 46	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами;

		если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 47	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 48	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 49	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 50	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла;

		если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 51	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 52	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 53	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 54	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 55	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 56	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами;

		если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 57	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 58	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 59	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 60	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

		ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 61	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 62	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 63	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 64	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 65	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 66	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 67	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл;

		если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 68	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 69	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 70	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 71	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 72	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами;

		если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 73	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 74	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 75	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 76	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка

		/ неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 77	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 78	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 79	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 80	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла;

		если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 81	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 82	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 83	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 84	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 85	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 86	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

		ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 87	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 88	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 89	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 90	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла;

		если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 91	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 92	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 93	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 94	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 95	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 96	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

		ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 97	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 98	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 99	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 100	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две

		ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 101	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 102	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 103	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 104	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 105	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 106	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 107	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Задание 108	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 109	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 110	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 111	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 112	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл;

		если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 113	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 114	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 115	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 116	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл;

		если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 117	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 118	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 119	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 120	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл;

		если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 121	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 122	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 123	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 124	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 125	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 126	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка

		/ неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 127	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 128	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 129	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 130	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 131	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл;

		если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 132	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 133	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 134	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 135	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 136	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 137	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами;

		если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 138	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 139	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 140	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 141	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
Задание 142	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

	корректные аргументы, используемые при выборе ответа	
Задание 143	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 144	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 145	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 146	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 147	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две

		ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 148	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 149	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 150	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 151	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 152	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

	предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 153	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 154	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 155	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 156	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 157	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Задание 158	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 159	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 160	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 161	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 162	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла;

		если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 163	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 164	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 165	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 166	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 167	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 168	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 169	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

	корректные аргументы, используемые при выборе ответа	ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 170	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 171	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 172	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 173	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Задание 174	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 175	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 176	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 177	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 178	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки /

		неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 179	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 180	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 181	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 182	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 183	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл;

		если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 184	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 185	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 186	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 187	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 188	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл;

		если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 189	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 190	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 191	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 192	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 193	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Задание 194	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 195	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 196	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 197	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 198	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Задание 199	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 200	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 201	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 202	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 203	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл;

		если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 204	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 205	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 206	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 207	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов.
Задание 208	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов.
Задание 209	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Задание 210	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 211	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 212	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 213	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 214	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 215	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 216	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 217	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 218	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Задание 219	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 220	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 221	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 222	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 223	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 224	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла;

		если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 225	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 226	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 227	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 228	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 229	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

	корректные аргументы, используемые при выборе ответа	ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 230	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 231	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 232	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 233	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 234	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл;

		если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 235	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 236	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 237	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 238	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 239	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

		ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 240	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 241	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 242	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 243	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 244	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами;

	выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 245	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 246	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 247	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 248	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 249	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл;

		если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 250	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 251	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 252	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 253	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 254	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Задание 255	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 256	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 257	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 258	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 259	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 260	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 261	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 262	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 263	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 264	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 265	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

		ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов	
Задание 266	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.	
Задание 267	Комбинированный, базовый	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпаде ответом баллом; неверны отсутств
Задание 268	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов	
Задание 269	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.	
Задание 270	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.	
Задание 271	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две	

		ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 272	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 273	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 274	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 275	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 276	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Задание 277	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 278	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 279	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 280	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 281	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 282	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены	Полное совпадение с верным Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

	все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 283	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 284	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 285	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 286	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 287	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 288	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 289	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 290	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 291	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

		ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 292	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 293	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 294	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 295	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 296	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл;

		если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 297	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 298	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 299	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 300		
Задание 301	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 302	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 303	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

		ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 304	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 305	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 306	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 307	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 308	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка

		/ неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 309	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 310	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 311	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 312	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 313	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 314	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 315	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный ответ на задание оценивается 3 баллами; если в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный – 2 балла; если в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности /ответ правильный – 1 балл; если допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 316	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 317	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна

	корректные аргументы, используемые при выборе ответа	ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 318	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 319	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 320	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

8. Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения тестовых заданий

Код компетенции Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 - Способен оценивать последствия при угрозе и возникновении чрезвычайных	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-1.2 - Способен применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов	Бумага, ручка, калькулятор

Код компетенции Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
	УК-1.3 - Способен применять системный подход при работе с информацией	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-1.4 - Способен осуществлять квалифицированную оценку знания на основе системного и междисциплинарного подходов в различных культурно-исторических условиях	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-1.5 - Способен разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-1.6 - Способен применять системный подход при анализе информации, восполнять и синтезировать недостающую информацию	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-1.7 - Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода	Бумага, ручка, калькулятор
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 - Способен определять цели и задачи управления изменениями на основе проектного подхода	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-2.2 - Способен оценивать изменения и управлять ими	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-2.3 - Способен оценивать ресурсы и определять способы управления проектом	Бумага, ручка, калькулятор
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Способен организовать конструктивное взаимодействие в команде	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-3.2 - Способен применять различные технологии управления межличностными отношениями	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-3.3 - Способен разработать командную стратегию управления организацией	Бумага, ручка, калькулятор

Код компетенции Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
	УК-3.4 - Использует закономерности становления и развития организационного поведения, выявляет причин недостаточной результативности организации, грамотно выстраивает межличностные отношения с целью повышения эффективности деятельности организации.	Бумага, ручка, калькулятор
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 - Способен понимать современного состояния и тенденций развития теории и практики коммуникации как элемента коммуникативной культуры общества в целом и бизнеса в частности.	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-4.2 - Способен аргументированно дискутировать на иностранном языке на профессиональные темы	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-4.3 - Способен работать с профессиональными текстами на иностранном языке	Бумага, ручка, калькулятор
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 - Способен учитывать историческое наследие и традиции различных социальных групп, этносов и конфессий	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-5.2 - Способен преодолевать коммуникативные барьеры при межкультурном взаимодействии	Бумага, ручка, калькулятор
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 - Способен применять теоретические основы в прикладных областях речевой, невербальной, компьютерной, межкультурной и межличностной коммуникации.	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-6.2 - Способен определять собственные потребности в профессиональном и личном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования	Бумага, ручка, калькулятор
ОПК ОС-1 Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и	ОПК ОС-1.1 - Способен диагностировать проблемную ситуацию и предлагать управленческое решение,	Бумага, ручка, калькулятор

Код компетенции Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	используя современные инструменты менеджмента	
	ОПК ОС-1.2 - Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды	Бумага, ручка, калькулятор
ОПК ОС-2 Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК ОС-2.1 - Способен осуществлять поиск и анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Бумага, ручка, калькулятор
	ОПК ОС-2.2 - Способен использовать системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач	Бумага, ручка, калькулятор
ОПК ОС-3 Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей.	ОПК ОС-3.1- Способен реализовывать общие функции управления, принимать стратегические и тактические решения	Бумага, ручка, калькулятор
	ОПК ОС-3.2 - Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности	Бумага, ручка, калькулятор
ОПК ОС-4 Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1 - Способен использовать современные методы исследования при подготовке проекта	Бумага, ручка, калькулятор
	ОПК ОС-4.2 - Способен выполнять научно-исследовательский проект в сфере менеджмента	Бумага, ручка, калькулятор
ПКс-1 Способен разрабатывать стратегию развития, программы организационного развития и обеспечивать их реализацию	ПКс-1.1 - Способен определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-1.2 - Способен осуществлять системный анализ при разработке и реализации инвестиционного проекта.	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-1.3 - Способен применять технологии и инструменты в области управления международными и российскими брендами при планировании стратегии продвижения бренда	Бумага, ручка, калькулятор

Код компетенции Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
	ПКс-1.4 - Способен применять принципы и технологии формирования брендов на рынках в соответствии со стратегическим развитием предприятия	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-1.5 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки по выполнения расчетов, участие в составлении и управлении реализацией планово-экономических, маркетинговых, логистических и других программ, в разработке и внедрении планов совершенствования управления предприятиями (организациями)	Бумага, ручка, калькулятор
ПКс-2 Способен взаимодействовать в области официальных отношений с целью решения прикладных задач, достижения намеченных результатов, оптимизации рабочих процессов	ПКс-2.1 - Способен грамотно выстраивает межличностные отношения с целью повышения эффективности деятельности организации	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-2.2 - Способен использовать креативные методы и интеллектуальные техники для решения нестандартных задач	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-2.3 - Способен применять техники активных коммуникаций и групповой работы в практике принятия решений	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-2.4 - Способен использовать инструменты маркетинговых коммуникаций, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-2.5 - Способен осуществлять процесс стратегического и оперативного планирования, организация рекламного дела, законодательства государства и международного права в области маркетинговой деятельности	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-2.6 - Способен анализировать коммуникационные процессы в	Бумага, ручка, калькулятор

Код компетенции Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
	подразделении и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	
	ПКс-2.7 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки работы с первичными учетными документами и расчетными обоснованиями при анализе производственной деятельности предприятия, учреждения и организации и их подразделений, оценке уровня организации производства, труда и управления.	Бумага, ручка, калькулятор
ПКс-3 Способен формировать интегрированную систему управления рисками, поддерживать уровень рисков, обеспечивающий непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие на различных уровнях управления	ПКс-3.1 - Способен анализировать и оценивать риски при осуществлении международных кредитно-расчетных, валютных и страховых операций во внешнеэкономической деятельности предприятия	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-3.2 - Способен демонстрировать практические навыки по организации международных расчетных, кредитных, валютных и страховых операций, использует ключевые инструменты и методы их регулирования	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-3.3 - Способен демонстрировать навыки диагностирования, классификации, оценки рисков предприятия, использования инструментов риск-менеджмента	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-3.4 - Способен применять методы управления рисками, методики их расчета, оценивает эффективность проводимых мероприятий по минимизации рисков	Бумага, ручка, калькулятор

Код компетенции Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
	ПКс-3.5 - Способен использовать основные технологии создания и проведения эффективных мероприятий в сфере международной экономической безопасности	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-3.6 - Способен определять основные источники, виды опасности и угрозы международной экономической безопасности	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-3.7 - Способен демонстрировать умения определять основные опасности и угрозы бизнесу при осуществлении международной деятельности	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-3.8 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки по использованию количественных и качественных методов для проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия и управлению бизнес-процессами.	Бумага, ручка, калькулятор
ПКс-4 Способен применять экономические концепции, теории, инструменты и методологии на основе правовых норм для решения практических задач в условиях конкурентного рынка	ПКс-4.1 - Способен применять методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений	Бумага, ручка, калькулятор
		Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-4.2 - Способен демонстрировать знания основ правового регулирования конкуренции на товарных и финансовых рынках	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-4.3 - Способен квалифицированно толковать нормативные правовые акты в области антимонопольного регулирования	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-4.4 - Способен использовать нормативную и правовую документацию по стандартизации	Бумага, ручка, калькулятор

Код компетенции Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
	и сертификации в деятельности предприятий и организаций	
	ПКс-4.5 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки по разработке и реализации умений и навыков принятия управленческих решений в конкретных (производственных) условиях.	Бумага, ручка, калькулятор
ПКс-5 Способен принимать управленческие решения по организации внешнеэкономической деятельности и осуществлять контроль за исполнением контрактных обязательств	ПКс-5.1 - Способен демонстрировать навыки организации процедуры и применения техник подготовки международной торговой сделки и обеспечительных мер	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-5.2 - Способен использовать порядок и особенности логистических процедур в целях взаимодействия с таможенными органами при ведении внешнеэкономической деятельности	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-5.3 - Способен применять совокупность норм, определяющих для таможенных целей требования и условия пользования и распоряжения товарами на таможенной территории или за его пределами	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-5.4 - Способен организовывать и осуществлять процедуры проведения тендерных закупок товаров, работ и услуг на внутреннем и внешнем рынках	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-5.5 - Способен определять степень достижения целей и обоснования закупок, оценивать эффективность выполнения контрактов по обеспечению государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Бумага, ручка, калькулятор

Код компетенции Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
	ПКс-5.6 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки по определению основных направлений и организационно-правовому регулированию внешнеэкономической деятельности предприятия, особенностей работы с внешними контрагентами и эффективности ВЭД предприятия.	Бумага, ручка, калькулятор
ПКс-6 Способен применять теоретические знания и практические навыки в области организации и управления бизнесом как системой в международном экономическом пространстве	ПКс-6.1 - Способен применять теоретические знания и практические навыки в области организации и управления международным бизнесом	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-6.2 - Способен применять технологии управления и учитывать тенденции развития корпораций в странах мира	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-6.3 - Способен использовать знания в области исследования торгово-сбытовой деятельности предприятия и навыки учета факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижения товаров и услуг за пределами страны	Бумага, ручка, калькулятор
	ПКс-6.4 - В результате прохождения производственной (преддипломной) практики демонстрирует навыки по определению организационных и управленческих структур предприятий, применению технологий управления и исследованию торгово-сбытовой деятельности предприятия.	

9. Ключи к оцениванию

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	А4Б2В16Г5Д3	1 балл – полный правильный ответ;

		0 баллов – все остальные случаи
2.	34125	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
3.	23154	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
4.	АВД А. Шишкин И.И. – русский художник в жанре пейзажа русской природы. В. Репин И.Е. – художник в стиле русского реализма в жанрах исторической живописи и картин на злобу дня. Д. Крамской И.Н. – художник-портретист в стиле критического реализма.	2 балла – полный правильный ответ; 1 балл – частично правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
5.	ВГ В. В 1919 г. СНК издал декрет «О ликвидации неграмотности среди населения России». Он обязывал всех граждан в возрасте от 8 до 50 лет, не умеющих читать и писать, обучаться грамоте на родном или русском языке. Г. В 1918 г. СНК принял декрет «О введении в Российской республике западноевропейского календаря».	2 балла – полный правильный ответ; 1 балл – частично правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
6.	АБ А. В Успенском соборе венчали на царство и короновали российских самодержцев, возводили в сан митрополитов и патриархов, оглашали государственные акты и служили молебны в честь побед русской армии. Б. Архангельский собор – храм-усыпальница великих князей и царей.	2 балла – полный правильный ответ; 1 балл – частично правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
7.	АБД А. Антаблемент – верхняя горизонтальная, опирающаяся на колонны часть здания. Б. Капитель – декоративно венчающая часть колонны или пилястры. Д. Колонна – часть сооружения в виде высокого столба, служащего опорой иным частям здания.	2 балла – полный правильный ответ; 1 балл – частично правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
8.	1. «Жди меня» – К. Симонов Тема: любовь и вера женщины, помогающая выдержать все испытания войны. 2. «Священная война» – В. Лебедев-Кумач и А. Александров. Тема: призыв народа к борьбе против врагов, к защите Родины 3. «Василий Тёркин» – А. Твардовский.. Тема: подвиг простого солдата, русский характер, его нравственная сила и патриотизм.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный;

		0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
9.	1. Разрешение публиковать литературные произведения, не допущенные в печать во времена Л.И. Брежнева: «Мы» Ев. Замятина; «Котлован» Н. Платонова и др.; работы А.И. Солженицына. 2. Дискуссии отражались в периодических изданиях – газета «Аргументы и факты», журнал «Новый мир». 3. Начало встраивания российской культуры в мировую. Русские деятели искусства, учёные, прежде работавшие в изоляции, приобрели известность и признание на Западе. Пример — картина «Утомлённые солнцем» Н. Михалкова, получившая гран-при Каннского кинофестиваля и «Оскар».	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
10.	1. Направляющей и руководящей силой в стране является Коммунистическая партия от партийной линии, которой «отклонятся» нельзя. 2. Молодёжь должна быть предана Родине, партии, коммунизму 3. Бога нет. Власть и партия является высшим органом, которому запрещено перечить.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
11.	А5Б3В1Г2Д4	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
12.	25143	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
13.	В Контркультура – совокупность культурных норм и ценностей, способов коммуникации, выработанных членами какого-то сообщества в противовес общепринятым нормам и ценностям	1 балл – полный правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
14.	АБВ А. Ценности – это совокупность принципов, убеждений и идеалов, признаваемых обществом за нравственный эталон. Б. Традиции – это сложившиеся в обществе модели поведения, которые передаются из поколения в поколение и связаны с историей народа или государства.	2 балла – полный правильный ответ; 1 балл – частично правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи

	В. Нормы – это стандарты и правила поведения, которые считаются типичными в определенном обществе.	
15.	АВД А. Беляев А.Р. – автор произведений «Человек-амфибия», «Ариэль», «Продавец воздуха». В. Стругацкие А.Н. и Б.Н. – лидеры советской фантастики, авторы «Трудно быть богом», «Пикник на обочине». Д. Замятин Е.И. – автор романа-антиутопии «Мы».	2 балла – полный правильный ответ; 1 балл – частично правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
16.	ГД Г. Тема деградации провинциального дворянства не способного стремительно разрушать идеалы и ценности прошлого ради создания нового, ориентированного на европейские цели и авторитеты Д. Тема отрицания дворянско-поместного прошлого и буржуазного настоящего русской жизни	2 балла – полный правильный ответ; 1 балл – частично правильный ответ; 0 баллов – все остальные случаи
17.	1. Москва стала хранителем истинной православной веры после упадка и отступления от нее западного Рима и греческого Константинополя. 2. Москва воспринималась как наследница духовного и религиозного величия, унаследованного от Византии после ее падения в 1453 г. 3. Москва имеет особую историческую миссию как центр христианской цивилизации и должна играть ведущую роль в международных делах, особенно в рамках православных народов.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
18.	1. Славянофилы и западники жестко критиковали и настаивали на необходимости ликвидации крепостного права как формы общественно-экономического развития России, препятствующей распространению принципов капитализма. 2. Славянофилы и западники требовали проведение реформ «сверху», чтобы избежать недовольства народа и не допустить революции. 3. Славянофилы и западники активно выступали за свободу слова, печати и совести, отвергая какую-либо цензуру.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
19.	1. Мировоззрение – это систему взглядов человека на мир и свое место в нем через познание и переживание своих возможностей, смысла своей жизни и исторической судьбы. 2. Характером и уровнем развития человеческой практики. 3. Истина, добро, зло и красота.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный;

		0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
20.	1. Отход от «обратной» к «прямой перспективе» и созданию иллюзии. 2. Отход от символизма цветов и передача внешней красоты – Ангелы на иконе «Троица» облачены одеяниями розового цвета. 3. Реалистичное прописывание деталей одежды, позы, окружающих предметов – на иконе «Троица» Ангелы сидят за богато накрытым столом.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
21.	А3Б1В2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
22.	1. Выделить элементы системы: когнитивные (методы познания: дедукция, индукция, эксперимент), социальные (роль университетов, научных сообществ), философские (влияние эпистемологии, онтологии). Определить взаимосвязи, тесть как открытия Галилея (эксперимент) связаны с философией Бэкона (эмпиризм). Создать хронологическую модель, показывающую эволюцию связей между подсистемами. 2. Причинно-следственный анализ: технический прогресс (изобретение телескопа, микроскопа) новые эмпирические данные; кризис схоластики (конфликт с гелиоцентризмом). Сравнительный анализ подсистем: сопоставление средневековых и ренессансных подходов к истине. Моделирование: построение графа влияний.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует
23.	42153	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
24.	А Классическая наука (XVII–XIX вв.). Именно в этот период, особенно с работами Исаака Ньютона, формируется механистическая картина мира. Период классической науки характеризуется доминированием парадигмы механицизма и детерминизма, поскольку именно в это время научное мировоззрение основывалось на идее	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи

	вселенной как механизма, поведение которого подчиняется строгим законам и может быть точно предсказано.	
25.	В данных высказываниях речь идет о синергетической теории как ключевом учении в постнеклассической науке. Синергетика – это междисциплинарное научное направление, изучающее общие закономерности самоорганизации и эволюции сложных, открытых, нелинейных систем. Время возникновения 1960-1970-е гг. Основоположники: Г. Хакен, И. Пригожин. Основные характеристики синергетики: междисциплинарность, самоорганизация, нелинейность, открытость, диссипативность, флуктуации, бифуркации, хаосогенность, необратимость времени, холизм, вероятностный характер, динамичность, методологический плюрализм, ориентация на сложные системы, открытость к критике и диалогу.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
26.	А3Б2В1Г5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
27.	34521	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
28.	Б James updated his resume, which is a common initial step in the job search process.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
29.	АВ Maria researched different industries (A) and prepared for common interview questions (B) as part of her job search efforts.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
30.	Clarity in a contract is essential as it ensures that all parties involved have a mutual understanding of their rights, responsibilities, and obligations. Ambiguities or vague terms can lead to misunderstandings, disputes, and potentially costly legal battles down the line. A well-defined contract not only facilitates smoother	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора;

	transactions but also fosters trust and transparency between the parties. By outlining specific terms and conditions clearly, individuals and businesses can better protect their interests and achieve their intended outcomes.	1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
31.	Introduction: The mini-text emphasizes the significance of negotiation as a vital skill in various aspects of life, particularly in establishing collaborations and nurturing relationships. Body**:** The text highlights three key elements of effective negotiation: active listening, clear communication, and openness to compromise. For example, in a recent project at work, I had to negotiate roles with my colleagues. By actively listening to their concerns, I could address their needs while clearly expressing my own. This led to a balanced distribution of tasks that everyone was satisfied with. Additionally, I learned that being open to compromise—such as adjusting deadlines to accommodate a teammate's personal commitments—can strengthen relationships and foster a cooperative atmosphere. Conclusion**:** In conclusion, possessing strong negotiation skills is crucial not only for resolving conflicts but also for enhancing collaboration in both personal and professional settings. By mastering these skills, individuals can create win-win situations that contribute to a more harmonious and productive environment.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
32.	АВГ A. Quick decision—making is a skill that allows you to use time and resources efficiently, respond faster to changes, and take advantage of opportunities. B. Such a leader is focused on results and efficiency and expects employees to do exactly what they are asked to do. Г. Lack of clear goals. Lack of transparency in management, unrealistic expectations, and job uncertainty.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
33.	1. Voting when making decisions (for example, choosing tools for work), open discussions at meetings with the opportunity for everyone to speak out. Delegation of authority is the appointment of those responsible for individual tasks at the request of employees. 2. Search for a compromise based on testing using both tools. Engaging a Scrum master for an objective assessment. The final decision is based on the arguments. 3. Risks: delaying decisions due to discussions, conflicts between employees with different views, reducing the authority of the head (if decisions are often disputed).	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ

	Ways to minimize it: clear time frames for discussions, rules of communication, backup veto power for the head in critical situations.	неправильный / ответ отсутствует.
34.	БД The text mentions that the legal team proposed revisions to ambiguous sections, thus highlighting the need for clarity (Б), and key areas needing focus were indeed highlighted (Д).	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
35.	21345	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
36.	А2Б1В3Г4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
37.	АБ Эвакуация должна проводиться строго перпендикулярно направлению ветра (не по ветру и не против), чтобы минимизировать контакт с облаком хлора. Ватно-марлевые повязки с 2% содовым раствором – простейшее средство защиты, доступное для быстрого применения. Хлор реагирует с щелочным раствором, снижая токсичность.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
38.	1. Два мероприятия: -эвакуация людей на возвышенность с привлечением плавсредств и техники МЧС. В первую очередь необходимо вывести детей, пожилых и людей с ограниченными возможностями, используя специальные плавсредства с медработниками. Эвакуацию следует организовать по заранее определенным безопасным маршрутам, минуя зоны возможных обрушений и сильного течения - отключение электроэнергии на подстанции для предотвращения поражения током. Отключение должно проводиться бригадой энергетиков с соблюдением мер безопасности, чтобы исключить риск короткого замыкания. Параллельно необходимо оповестить население об отключении электричества через экстренные каналы связи, чтобы предотвратить панику. 2. Два фактора: - близость к зоне ЧС – не ближе 2 км от границы подтопления.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	- наличие инфраструктуры – медпункт, источники чистой воды, санузлы.	
39.	А2Б3В1Г4	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
40.	1. Мероприятия: Эвакуация в безопасную зону на возвышенность (не менее 5 км от реки) с использованием автобусов и спецтранспорта МЧС. Экстренное оповещение через все доступные каналы (СМС-рассылку, автомобильные громкоговорители, соцсети). **2**2. Ресурсы: Плавсредства (лодки, катера) для спасения людей в зоне возможного быстрого затопления. Медицинские бригады с запасом средств для оказания первой помощи (перевязочные материалы, носилки).	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
41.	В Аргументированный ответ: Метод управленческого обследования основан на комплексном исследовании различных функциональных зон организации	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
42.	Б Аргументированный ответ: Реальная система не может существовать внесистемного окружения, а окружающая среда представляет собой ту систему, в рамках которой выбраны интересующие нас объекты. Следовательно, система может быть представлена множеством внешних связей со средой	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
43.	А2Б4В3Г5Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
44.	Шаг 1. Определение системы: необходимо рассмотреть проект как систему, состоящую из взаимосвязанных элементов: сотрудники, процессы, технологии, бюджет, сроки. Шаг 2. Анализ взаимодействия элементов: необходимо изучить, как отсутствие мотивации сотрудников влияет на сроки и бюджет. Шаг 3. Выявление корневых причин: необходимо провести опросы сотрудников, чтобы понять, почему они не используют систему. Шаг 4. Разработка решений: в соответствии с выявленными причинами необходимо разработать соответствующие решения.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	Шаг 5. Оценка результатов: необходимо проверить, как изменения повлияли на вовлеченность сотрудников, сроки и бюджет.	
45.	План действий по применению системного подхода для оптимизации бизнес-процессов будет включать следующие этапы: 1) определение системы: необходимо рассмотреть компанию как систему, состоящую из отделов, процессов и ресурсов; 2) анализ процессов: необходимо провести аудит бизнес-процессов, чтобы выявить дублирование функций; 3) выявление взаимосвязей: необходимо изучить, как дублирование влияет на эффективность. 4) разработка решений: необходимо перераспределить функции между отделами, внедрить единую систему управления процессами, назначить ответственных за каждый процесс. 5) оценка результатов: необходимо проверить, как изменения повлияли на эффективность и взаимодействие между отделами.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
46.	На 1-м этапе необходимо определить систему: рассмотреть компанию и новый рынок как систему, включающую внутренние ресурсы (финансы, персонал, технологии) и внешние факторы (конкуренция, спрос, законодательство). На 2-м этапе необходимо провести анализ внешней среды: провести PEST-анализ (политические, экономические, социальные, технологические факторы) и SWOT-анализ (сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы на рынке). На 3-м этапе необходимо оценить взаимосвязи: изучить, как выход на новый рынок повлияет на текущие операции. На 4-м этапе разрабатывается стратегия: определяются целевые сегменты рынка, разрабатывается план маркетинговой кампании, оцениваются финансовые риски, разрабатывается антикризисный план. На 5-м этапе проводится оценка результатов: после выхода на рынок проводится анализ достигнутых результатов и корректировка стратегии при необходимости.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
47.	1) Поиск информации будет включать: использование открытых источников, содержащих актуальные данные по продажам электромобилей в Европе; определение ключевых стран, где спрос на электромобили наиболее высок; сбор информации о государственных программах поддержки;	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный;

	поиск данных о развитии инфраструктуры для обслуживания электромобилей; изучение прогнозов аналитиков по развитию рынка. 2) Анализ информации будет включать: анализ собранных данных, с выделением ключевых трендов и закономерностей; оценку факторов, способствующих росту и сдерживанию рынка; сравнение ситуации в разных странах с выделением наиболее перспективных рынков; подготовку выводов и рекомендаций для клиента.	0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
48.	1) SWOT-анализ компании: сильные стороны: высокое качество продукта, опытная команда; слабые стороны: ограниченный бюджет на маркетинг, отсутствие узнаваемости бренда за рубежом; возможности: рост спроса на продукт на новом рынке, расширение партнерской сети; угрозы: высокая конкуренция, культурные и регуляторные барьеры. 2) Ключевые шаги для выхода на новый рынок: исследование рынка; адаптация продукта под потребности нового рынка (проведение исследований предпочтений целевой аудитории, внесение изменений в упаковку или продукт при необходимости); фокус на качестве и уникальности продукта; эффективное использование ограниченного маркетингового бюджета (использование цифровых каналов продвижения для минимизации затрат); поиск местных стратегических партнеров (сотрудничество с местными дистрибьюторами и логистическими компаниями). 3) Возможные риски и способы их минимизации: недостаточная узнаваемость бренда (способ минимизации: агрессивная рекламная кампания). культурные различия (способ минимизации: привлечение локальных экспертов); усиление конкуренции (способ минимизации: разработка плана действий, постоянный мониторинг рыночной ситуации).	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
49.	1) Причины снижения продаж: недостаточная осведомленность о продукте; высокая конкуренция; низкое качество обслуживания клиентов. 2) Решения: для большей осведомленности потребителей о продукте необходимо организовать запуск рекламной кампании в социальных сетях; в рамках борьбы с конкурентами необходимо введение программы лояльности для клиентов;	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный;

	для повышения качества обслуживания клиентов необходимо провести обучение сотрудников отдела продаж. 3) План действий: 1 месяц: анализ целевой аудитории и запуск рекламы; 2 месяц: внедрение программы лояльности; 3 месяц: проведение тренингов для сотрудников.	0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
50.	1) Анализ текущих бизнес-процессов компании проводится в три этапа. На первом этапе необходимо провести сбор информации путём изучения документации (регламенты, инструкции, отчеты), а также проведения опроса сотрудников и руководителей отделов для понимания текущих бизнес-процессов. На втором этапе необходимо осуществить картирование процессов: создать схемы бизнес-процессов, выявить узкие места, дублирование функций и рутинных операций, которые можно автоматизировать. На третьем этапе необходимо осуществить оценку эффективности: проанализировать временные затраты, стоимость и качество выполнения процессов, определить ключевые показатели для каждого процесса. 2) Для выбора подходящих технологий автоматизации будут использованы следующие критерии: соответствие требованиям бизнеса, поддержка необходимых функций; масштабируемость; удобство использования; соотношение цены и функциональности, учет затрат на внедрение и поддержку; наличие технической поддержки и регулярных обновлений. 3) Этапы внедрения системы предполагают: пилотный проект (автоматизация одного или нескольких процессов в тестовом режиме, оценка результатов и сбор обратной связи от сотрудников); постепенное внедрение (поэтапное подключение отделов и процессов к системе, минимизация рисков за счет постепенного масштабирования); полномасштабное внедрение (подключение всех отделов и процессов, обеспечение бесперебойной работы системы). Методы тестирования системы включают: функциональное тестирование (проверка корректности выполнения всех функций системы); нагрузочное тестирование (оценка производительности системы при высокой нагрузке;	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	пользовательское тестирование (сбор обратной связи от сотрудников, которые тестируют систему в реальных условиях)	
51.	А Системный анализ начинается с уточнения или формулирования целей конкретного предприятия	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
52.	А3Б4В1Г5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
53.	А4Б1В2Г3Д5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
54.	Системный анализ предприятия включает несколько ключевых этапов: 1) постановку цели анализа. На этом этапе определяются задачи, которые должны быть решены для достижения цели. 2) сбор и анализ необходимой информации. На данном этапе собираются данные о всех аспектах деятельности предприятия. 3) моделирование системы. На данном этапе на основе собранных данных создается модель предприятия, которая отражает взаимосвязи между его элементами. 4) выявление проблем и узких мест. Анализ модели позволяет обнаружить слабые места в системе, такие как неэффективные процессы, избыточные затраты или недостаточная координация между отделами. 5) разработка рекомендаций. На основе выявленных проблем на данном этапе предлагаются соответствующие решения. 6) реализация и контроль. На данном этапе рекомендации внедряются в практику, а их результаты отслеживаются для оценки эффективности.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
55.	В системном анализе предприятия применяются следующие методы: SWOT-анализ – позволяет оценить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы внешней среды; анализ бизнес-процессов – используются такие инструменты, которые помогают визуализировать процессы, выявить избыточные операции и предложить оптимизацию;	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный;

	математическое моделирование – для анализа сложных систем применяются математические методы, такие как линейное программирование, теория игр или имитационное моделирование; финансовый анализ – используются коэффициенты рентабельности, ликвидности, оборачиваемости и другие показатели, которые помогают оценить финансовое состояние предприятия; анализ организационной структуры – исследуется, насколько эффективно организованы подразделения, как распределены обязанности и какова степень координации между отделами.	0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
56.	Поиск информации включает сбор финансовой отчетности (баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств); анализ данных о продажах, себестоимости продукции, затратах на производство; изучение рыночной ситуации (конкуренция, спрос, цены на сырье). Анализ информации включает: использование финансового анализа (расчет рентабельности, коэффициентов ликвидности); применение SWOT-анализа для оценки внутренних и внешних факторов; построение диаграмм и графиков для визуализации данных.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
57.	1) Обучение сотрудников для работы с новой системой автоматизации бизнес-процессов предполагает: разработку плана обучения (разработку обучающих материалов, создание инструкций, видео-уроков и презентаций); проведение тренингов (организация очных или онлайн-тренингов для сотрудников, разделение обучения на группы по уровням подготовки); поддержку после обучения (назначение внутренних экспертов, которые будут помогать коллегам, создание базы знаний); выполнение практических заданий (тестовых задач в системе для закрепления навыков). 2) Для оценки результатов от внедрения системы автоматизации бизнес-процессов будут использоваться следующие метрики: операционная эффективность (сокращение времени выполнения процессов, уменьшение количества ошибок и ручного труда); финансовые показатели (снижение операционных затрат, рост прибыли за счет повышения производительности); удовлетворенность сотрудников (результаты опросов сотрудников об удобстве использования системы, снижение нагрузки на сотрудников);	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	удовлетворенность клиентов (улучшение качества обслуживания, увеличение лояльности клиентов); рентабельность инвестиций (сравнение затрат на внедрение системы с полученной экономией и прибылью).	
58.	1. Применение системного подхода для анализа проблемы: Шаг 1. Определение системы: система клиентского обслуживания включает в себя отделения банка, сотрудников, клиентов, программное обеспечение и процессы обслуживания. Шаг 2. Сбор информации: провести анализ данных о времени ожидания, количестве клиентов, загруженности сотрудников и частоте жалоб. Шаг 3. Выявление взаимосвязей: определение влияния каждого элемента системы на клиентский опыт. Шаг 4. Анализ проблем: выявить корневые причины. Шаг 5. Разработка решений: предложить изменения, которые улучшат всю систему обслуживания. 2. Решения для улучшения клиентского обслуживания: внедрение системы онлайн-очереди для уменьшения времени ожидания; обучение сотрудников навыкам эффективного обслуживания клиентов; оптимизация внутренних процессов; увеличение количества сотрудников в часы пик.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
59.	1) определение проблемы: проблема заключается в снижении продаж спортивного питания, несмотря на увеличение рекламного бюджета. Это может быть связано с различными факторами, такими как изменения на рынке, поведение конкурентов, недостатки в маркетинговой стратегии или внутренние процессы компании. 2) сбор и анализ информации: данные о рынке (изучить тренды рынка спортивного питания), данные о конкурентах (проанализировать действия конкурентов), внутренние данные (оценить эффективность текущей маркетинговой стратегии), данные о потребителях (провести опросы или интервью с потребителями, чтобы понять их потребности и ожидания). 3) выявление взаимосвязей и ключевых факторов: рыночные тренды – если рынок смещается в сторону растительных продуктов, а компания продолжает продвигать традиционные продукты, это может объяснить снижение продаж; конкуренция – конкуренты могли предложить более привлекательные условия; маркетинговая стратегия – увеличение рекламного бюджета не привело к росту продаж, что может	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	указывать на неэффективность каналов продвижения или сообщений; обратная связь от клиентов – клиенты могут быть недовольны качеством продукта, упаковкой или обслуживанием. 4) разработка решения: адаптация продукта: разработать новую линейку продуктов, соответствующую рыночным трендам; оптимизация маркетинга: пересмотреть рекламную стратегию, сосредоточившись на цифровых каналах и рекламе; улучшение клиентского опыта: внедрить программу лояльности и улучшить обслуживание клиентов; анализ конкурентов: провести бенчмаркинг и внедрить лучшие практики конкурентов. 5) оценка возможных последствий: положительные последствия: увеличение продаж за счет привлечения новой аудитории, улучшение имиджа компании; риски: высокие затраты на разработку новой линейки продуктов, необходимость обучения сотрудников новым процессам.	
60.	1. Применение системного подхода: Шаг 1. Определение системы: логистическая система включает в себя поставщиков, складские помещения, транспортные средства, сотрудников и клиентов. Шаг 2. Сбор информации: провести анализ данных о сроках доставки, количестве ошибок в заказах, загруженности складов и работе сотрудников. Шаг 3. Выявление взаимосвязей: определить влияние каждого элемента системы на другие. Шаг 4. Анализ проблем: выявить корневые причины задержек и ошибок. Шаг 5. Разработка решений: предложить изменения, которые улучшат работу всей системы. 2. Решения для оптимизации логистических процессов: внедрение автоматизированной системы управления складом для уменьшения ошибок в комплектации; оптимизация маршрутов доставки с использованием программного обеспечения для логистики; проведение тренингов для сотрудников по работе с новыми системами и повышение их мотивации; увеличение штата сотрудников в периоды высокой загруженности.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
61.	А Аргументированный ответ: В теоретическом разделе определяются основные цели, задачи, предмет и объект исследования. Методический раздел содержит обоснование выбора методов проведения исследований, сбора и обработки данных, анализ полученных результатов, способы их оформления.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи

	Организационный раздел включает план проведения исследований, формирование команды исполнителей, распределение трудовых и финансовых ресурсов.	
62.	Б Системный анализ позволяет выявить целесообразность создания либо совершенствования организации, определить, к какому классу сложности она относится, выявить наиболее эффективные методы научной организации труда, которые применялись ранее.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
63.	В При интеграционном подходе появляются более прочные связи между отдельными подсистемами организации, более конкретные задания.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
64.	А4Б5В1Г2Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
65.	А4Б5В3Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
66.	А2Б1В6Г3Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
67.	Организация мозгового штурма при подготовке проекта проводится в три этапа. Этап 1. Подготовка: определение участников мозгового штурма (коллеги, друзья, члены команды). Необходимо убедиться, что все участники понимают правила мозгового штурма: критика идей на этапе генерации запрещена; приветствуются любые, даже самые необычные идеи; количество идей важнее их качества. Этап 2. Генерация идей: проведение сессии мозгового штурма. Все предложенные идеи записываются. Для поддержания динамики процесса используется таймер. Этап 3. Анализ и отбор идей: после завершения генерации идей происходит их обсуждение и анализ. Отбираются наиболее реалистичные, интересные и полезные идеи для дальнейшей проработки.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
68.	Метод индукции предполагает переход от частных случаев к общим выводам. В данном случае это	2б – полное совпадение с верными

	означает, что на основе анализа конкретных данных можно сделать общие выводы о причинах снижения продаж и предложить рекомендации. Шаг 1: необходимо собрать данные, которые помогут понять ситуацию. Шаг 2: на основе собранных данных необходимо проанализировать конкретные случаи, чтобы выявить закономерности. Шаг 3: на основе анализа частных случаев формулируются гипотезы о причинах снижения продаж. Шаг 4: для проверки гипотез необходимо собрать дополнительные данные или провести эксперименты. Шаг 5: на основе проверки гипотез делаются общие выводы о причинах снижения продаж. Шаг 6: на основе выводов предлагаются меры для улучшения ситуации.	ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
69.	Метод дедукции предполагает движение от общего к частному. В данном случае необходимо исходить из общих закономерностей и принципов, связанных с потребительским поведением и управлением продажами, и применять их к конкретной ситуации в регионе. Меры для улучшения положения компании: 1) провести ребрендинг продукции с акцентом на экологичность; 2) внедрить новые акции, которые будут привлекать внимание потребителей; 3) усилить присутствие в цифровых каналах, чтобы охватить более молодую аудиторию; 4) провести обучение сотрудников отдела продаж, чтобы улучшить качество обслуживания клиентов.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
70.	Метод формализации предполагает представление сложных процессов или явлений в виде формальных моделей, которые могут быть выражены с помощью математических, графических или символических средств. В контексте управления бизнес-процессами формализация позволяет структурировать информацию, выявить закономерности и разработать эффективные решения. Применение метода формализации поможет достичь целей следующим образом: структурирование информации – формализация позволяет представить сложные процессы в понятной и наглядной форме, что облегчает их анализ; выявление проблем – формальные модели помогают точно определить, где возникают задержки или избыточные затраты; обоснование решений – формализация позволяет количественно оценить эффект от предлагаемых	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	изменений, что делает решения более обоснованными и убедительными для руководства; упрощение коммуникации – формальные модели легко понятны всем участникам процесса, что упрощает обсуждение и согласование изменений.	
71.	Метод синтеза заключается в объединении отдельных элементов, данных или идей в единую систему или целостную картину. В контексте разработки нового продукта синтез позволит объединить результаты анализа различных аспектов в стратегию, которая будет учитывать все ключевые факторы. Синтезируя полученные данные, можно разработать стратегию, которая включает: создание простого и интуитивно понятного интерфейса; внедрение базовых функций, которые решают основные проблемы клиентов, но не требуют больших затрат; акцент на доступность продукта для малого и среднего бизнеса, что позволит дифференцироваться от конкурентов.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
72.	Применение метода абстрагирования предполагает реализацию нескольких шагов: Шаг 1: Абстрагирование от деталей. Умная колонка – это не просто устройство, а инструмент для упрощения жизни пользователя. Основная потребность клиентов – удобство и экономия времени. Шаг 2: Выделение ключевых аспектов. В данной ситуации ключевыми аспектами являются: удобство использования, уникальные функции, доступность информации о продукте. Шаг 3: Поиск аналогий. В других отраслях для упрощения взаимодействия с технологиями используются голосовые помощники и интуитивные интерфейсы. Шаг 4: Генерация идей.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
73.	1. Метод SWOT-анализа позволяет оценить сильные и слабые стороны продукта, а также возможности и угрозы на рынке. Для подготовки проекта по запуску нового продукта необходимо: 1) собрать данные о продукте: сильные стороны (уникальные характеристики, преимущества перед конкурентами); слабые стороны (недостатки, ограничения, возможные риски). 2) исследовать рынок: возможности (растущий спрос, новые рынки сбыта, изменения в законодательстве);	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	угрозы (высокая конкуренция, изменения предпочтений потребителей, экономические кризисы). 2. Результаты SWOT-анализа помогают скорректировать стратегию продвижения: сделать акцент на сильных сторонах, устранить слабые стороны; использовать возможности, минимизировать угрозы.	
74	1. Этапы, которые необходимо пройти для проведения опроса целевой аудитории при подготовке проекта: Этап 1. Определение цели опроса: четко сформулировать, какую информацию необходимо получить. Этап 2. Разработка анкеты: создать вопросы, которые помогут собрать нужные данные. Этап 3. Выбор аудитории: определить целевую группу. Этап 4. Проведение опроса: использовать различные каналы. Этап 5. Анализ результатов: обработать данные, выделить ключевые тенденции и сделать выводы. 2. Результаты опроса могут повлиять на разработку продукта следующим образом: определение потребностей пользователей – опросы позволяют выявить конкретные проблемы, с которыми сталкиваются пользователи, а также узнать их мнение о возможных улучшениях или новых функциях; проверка гипотез – на основе полученных данных можно проверить, какие функции действительно нужны, и избежать ошибок на этапе разработки и внедрения; тестирование концепции нового продукта – с помощью опросов можно изучить ожидания потребителей, оценить жизнеспособность идеи на рынке до того, как будут затрачены время и ресурсы на её реализацию.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
75.	1. Методы, которые можно использовать для анализа конкурентов при подготовке проекта: бенчмаркинг – сравнение продукта с аналогами конкурентов по ключевым параметрам (цена, качество, функциональность); анализ отзывов – изучение отзывов клиентов о продуктах конкурентов для выявления их сильных и слабых сторон; исследование маркетинговых стратегий – анализ рекламных кампаний, акций и каналов продвижения конкурентов; мониторинг цен – сравнение ценовой политики конкурентов. 2. Результаты анализа конкурентов помогают:	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	выявить уникальные преимущества продукта, которые можно использовать в рекламе; устранить недостатки, которые отмечают у конкурентов; разработать конкурентную ценовую политику; выбрать наиболее эффективные каналы продвижения.	
76.	1. Факторы, которые необходимо рассмотреть при запуске экологически чистых продуктов: политические факторы (законодательные акты, связанные с экологическими стандартами, государственная поддержка экологических инициатив, международные соглашения по защите окружающей среды); экономические факторы (уровень доходов целевой аудитории, экономическая стабильность в стране, конкуренция на рынке); социальные факторы (тренд на экологичность и здоровый образ жизни, изменение потребительских предпочтений, демографические изменения); технологические факторы (развитие технологий в производстве, использование цифровых платформ для продвижения, инновации в области экологически чистых материалов). 2. Результаты PEST-анализа помогают скорректировать стратегию проекта с учетом внешних условий: политические факторы – если государство поддерживает экологические инициативы, можно использовать это в рекламе; если существуют строгие требования к сертификации, необходимо заранее подготовить документы и пройти все проверки; экономические факторы: если уровень доходов целевой аудитории высок, можно установить премиальную цену на продукт; если экономическая ситуация нестабильна, стоит рассмотреть возможность выпуска более доступной линейки продуктов; социальные факторы: учитывая тренд на экологичность, можно сделать акцент на натуральности и безопасности продукта в рекламе; если потребители активно используют социальные сети, стоит запустить кампанию с участием эко-блогеров; технологические факторы: использование новых технологий в производстве может стать конкурентным преимуществом; цифровые платформы можно использовать для интерактивного взаимодействия с клиентами.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

77.	1. Для анализа ситуации и разработки стратегии выхода на новый рынок можно использовать следующие общенаучные методы исследования: Анализ – позволит разбить проблему на составные части, например, изучить отдельно факторы, влияющие на выбор потребителей. Синтез – поможет объединить полученные данные в единую картину, чтобы сформировать целостное понимание ситуации. Индукция – позволит на основе изучения конкретных случаев (например, поведения потребителей на других рынках) сделать общие выводы о тенденциях. Дедукция – поможет применить общие законы рынка (например, законы спроса и предложения) к конкретной ситуации вашей компании. Моделирование – создание модели рынка, включающей основные параметры (конкуренты, потребители, каналы сбыта), позволит прогнозировать результаты различных стратегий. Системный подход – рассмотрение компании как части более крупной системы (рынка) поможет учесть взаимосвязи между внутренними и внешними факторами. 2. На практике применение этих методов может выглядеть следующим образом: Анализ и синтез: провести маркетинговое исследование, чтобы выделить ключевые факторы, влияющие на выбор потребителей. На основе полученных данных синтезировать информацию, чтобы определить, какие аспекты продукта (цена, качество, упаковка) наиболее важны для целевой аудитории. Индукция и дедукция: изучить успешные кейсы других компаний, которые выходили на похожие рынки, и сделать индуктивные выводы о том, какие стратегии работают. Использовать дедукцию, чтобы применить общие принципы маркетинга к конкретной ситуации. Моделирование: разработать модель рынка, которая будет учитывать основные параметры (количество конкурентов, их сильные и слабые стороны, предпочтения потребителей). Провести сценарное моделирование, чтобы оценить, как разные стратегии повлияют на долю рынка. Системный подход: рассмотреть компанию как часть экосистемы, включающей поставщиков, конкурентов, потребителей и регуляторов. Учесть, как изменения в одном элементе системы могут повлиять на другие элементы.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

78.	1. Для анализа текущей ситуации и оценки рисков необходимо использовать следующие формально-логические методы исследования: Дедукция – этот метод позволит применить общие принципы и законы (например, законы потребительского поведения или принципы управления рисками) к конкретной ситуации компании. Индукция – поможет на основе анализа конкретных данных (например, отзывов клиентов или результатов предыдущих маркетинговых кампаний) сделать общие выводы о тенденциях и возможных рисках. Анализ – позволит разбить проблему на составные части (например, изучить отдельно технические, финансовые и маркетинговые аспекты внедрения системы). Синтез – поможет объединить полученные данные в единую картину, чтобы сформировать целостное понимание ситуации. Логическое моделирование - этот метод позволит создать модель системы лояльности, которая будет учитывать основные параметры (например, затраты, ожидаемую прибыль, риски). Моделирование поможет оценить, как разные сценарии (например, изменение условий программы) повлияют на результаты. 2. На практике применение этих методов может выглядеть следующим образом: Дедукция – использовать общие принципы управления рисками для оценки возможных угроз. Применить законы потребительского поведения, чтобы спрогнозировать, как клиенты отреагируют на новую систему лояльности. Индукция – провести анализ данных о текущих программах лояльности (как своих, так и конкурентов). На основе этого сделать выводы о том, какие элементы программ наиболее эффективны, а какие вызывают недовольство. Изучить отзывы клиентов и результаты опросов, чтобы выявить их ожидания и предпочтения. Анализ и синтез – разделить задачу на части (техническую реализацию, финансовые расчеты, маркетинговую стратегию). Провести анализ каждой части отдельно. На основе анализа синтезировать данные, чтобы разработать комплексный план внедрения системы лояльности, учитывающий все аспекты. Логическое моделирование – создать модель, которая будет учитывать основные параметры системы лояльности: затраты на разработку и внедрение, ожидаемый рост продаж, возможные	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	риски (например, снижение прибыли из-за увеличения скидок). Провести сценарное моделирование, чтобы оценить, как разные стратегии повлияют на результаты.	
79.	Для анализа проблем в отделе логистики и обслуживания клиентов подходит метод глубинных интервью с сотрудниками и клиентами. Этот метод позволяет получить детальную информацию о причинах проблем и предложениях по их устранению. План проведения исследования: 1) определение целевой группы – сотрудники отдела логистики, клиенты компании; 2) составление вопросов для интервью с целью: конкретизации трудностей, с которыми сталкиваются клиенты в процессе доставки; определения возможностей улучшения в обслуживании клиентов. 3) выбор формы проведения – личные и телефонные интервью.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
80.	1. Целью исследования является определение причин неэффективности бизнес-процессов и разработка мер по их оптимизации. Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи: провести анализ текущих бизнес-процессов; выявить узкие места и причины задержек; оценить удовлетворенность клиентов и сотрудников; разработать рекомендации по улучшению процессов. 2. Для решения поставленных задач необходимо использовать следующие методы: качественные методы (интервью с сотрудниками и руководителями отделов, наблюдение за рабочими процессами, фокус-группы с клиентами для оценки удовлетворенности); количественные методы (анкетирование сотрудников и клиентов, анализ данных о времени выполнения заказов, количестве жалоб и операционных затратах); методы анализа процессов (построение карт процессов (BPMN), использование диаграмм Исикавы для выявления причин проблем).	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
81.	А4Б1В2Г3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
82.	А2Б4В1Г3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

83.	А2Б3В4Г1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
84.	1. Внедрение нескольких способов обращения (телефон, чат, почта, сообщения в соцсетях); создание базы знаний и ответов на частые вопросы; ускорение обработки письменных заявок с помощью ботов и чатов; подготовка к пиковым нагрузкам заранее; тщательный отбор и мотивация сотрудников; создание максимально простой структуры поддержки; повышение квалификации; сбор метрик; выстраивание сервиса, исходя из запросов клиентов. 2. Внедрение программного обеспечения для автоматической сортировки запросов и жалоб; создание чат-ботов для первичной обработки запросов клиентов; использование аналитических инструментов по сбору данных о клиентах и их запросах; оперативное выявление повторяющихся проблем, разработка эффективных решений	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
85.	1. Программы адаптации новых сотрудников по обучению и знакомству с корпоративной культурой; поддержка новых сотрудников на первых этапах работы; регулярный мониторинг удовлетворенности сотрудников; получение обратной связи, улучшение условий труда; возможности для карьерного роста и профессионального обучения; мотивирование сотрудников оставаться в компании; создание карьерных лестниц внутри компании. 2. Гибкий рабочий график и дистанционной работы; эффективная система вознаграждений и бонусов; здоровый баланс между работой и личной жизнью; вовлечение сотрудников в процесс принятия решений на всех уровнях, повышение их ответственности	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
86.	1. SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон продукта, возможностей и угроз на рынке; анализ потребительских предпочтений с помощью опросов, фокус-групп, интервью с потенциальными клиентами; конкурентный анализ. 2. Сегментация аудитории по целевым группам; персонализированный подход в рекламе; анализ и коррекция рекламных каналов; адаптация маркетинговых сообщений для привлечения внимания покупателей; A/B тестирование	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
87.	1. Проведение опросов; внутренняя оценка качества услуг внутри компании (контрольные и ключевые	3б – полный правильный ответ;

	показатели эффективности (KPI) на основе ожиданий покупателей и отраслевых стандартов); аналитика данных. Используют инструменты для анализа данных (демографические, данные о поведении людей); взаимодействие с сотрудниками (беседы, оценка программ обучения); конкурентный анализ (предложения конкурентов); картирование процессов для выявления неочевидных на первый взгляд проблем; тайные проверки. 2. CRM-системы и инструменты для автоматизации обработки запросов и жалоб (чат-боты); четкие инструкции и стандарты обслуживания; система оценки качества труда сотрудников; мониторинг и оценка труда сотрудников с использованием обратной связи от клиентов. 3. Тренинги и мастер-классы по улучшению навыков общения с клиентами, управлению конфликтами и эффективному решению проблем; обучение на реальных примерах, как действовать в нестандартных ситуациях; онлайн-курсы и вебинары для постоянного повышения квалификации сотрудников в удобное время	2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
88.	1. Проведение опросов и анкетирования сотрудников для выявления причин неудовлетворенности и низкой мотивации; анализ ключевых показателей эффективности (KPI) отдела продаж за последние периоды; использование SWOT-анализа для оценки сильных и слабых сторон отдела, а также внешних возможностей и угроз; проведение интервью с руководителями и сотрудниками для получения обратной связи. 2. Система KPI с четкими и измеримыми целями для каждого сотрудника; геймификация (игровые элементы) для повышения вовлеченности сотрудников; программы обучения и развития (онлайн-курсы, тренинги, наставничество); система материального и нематериального стимулирования (премии, бонусы, признание заслуг, карьерный рост). 3. Регулярный мониторинг KPI отдела продаж (объем продаж, количество новых клиентов, уровень удовлетворенности клиентов); повторные опросы сотрудников для оценки изменения уровня мотивации и удовлетворенности; анализ текучести кадров; сравнение результатов работы отдела до и после внедрения изменений	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
89.	1. Гибкая система вознаграждений и бонусов; возможности для профессионального роста сотрудников; программы признания и поощрения; моральный дух и мотивация (мотивационные встречи, мозговые штурмы); обсуждать личные цели и карьерные амбиции сотрудников, выявить недовольство и понять потребности.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три

	2. Прозрачная система карьерного роста; поддержка внутренней коммуникации и вовлеченности сотрудников; регулярные встречи с руководством, командные мероприятия; открытые обсуждения проблем; система обратной связи; атмосфера доверия и взаимопомощи. 3. Менторские программы и индивидуальные планы развития; анализ причин увольнений сотрудников; гибкий рабочий график и опции удаленной работы	ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
90.	1. Гибкие методологии (Agile, Scrum) для управления проектами с высокой степенью неопределенности и быстрой корректировки; система визуализации задач (Kanban) для отслеживания их выполнения в реальном времени и быстрого реагирования на изменения, задержки; программное обеспечение для управления проектами (Asana, Jira, Trello); централизованно управлять задачами, отслеживать прогресс, обеспечивать коммуникацию между членами команды. 2. Диаграммы Ганта (планировать задачи, расставлять приоритеты, выделять временные рамки для их выполнения); распределение ресурсов на каждом этапе проекта; оценка рисков, план минимизации рисков. 3. Общий контроль (оценка и координирование исполнения проекта в целом в соответствии с планами); контроль за содержанием (отслеживание изменений); контроль за продолжительностью (соответствие выполняемых работ установленному дедлайну); контроль ресурсов (отслеживание затрат, недопущение их превышения установленным планом); контроль качества и рисков	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
91.	А4Б5В1Г2Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
92.	А3Б4В1Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
93.	А4Б5В1Г2Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
94.	1. Индивидуализированный подход к мотивации; программы гибкого вознаграждения; система регулярной и конструктивной обратной связи; прозрачная и понятная система карьерного роста и развития.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора;

	2. Комфортная атмосфера на рабочем месте и в мотивации сотрудников; открытость, коммуникация, вовлеченность; возможности для обучения и развития персонала; активное участие в изменениях внутри компании; ценности взаимопомощи и командной работы	1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
95.	1. Методы: Системы Kanban, Scrum; единая информационная платформа; синхронизация рабочих процессов. Инструменты: интерактивное общение (видеоконференции, чат, телефонные обсуждения); push-коммуникация (факсы, письма, электронные письма, обновления); оперативная коммуникация (хранение информации в централизованных хранилищах); внутренние веб-сайты. 2. Чат-боты на основе искусственного интеллекта (обработка часто задаваемых вопросов и транзакций, оповещение о статусе заказов); функции самообслуживания; обработка естественного языка (интерпретация запросов пользователей, формулировка более грамотных и адаптированных ответов); специальные системы для автоматизации работы (сервис-деск, хелп-деск); организация внутренней базы знаний	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
96.	1. Инновационная культура (открытость, гибкость, уважение к мнению каждого сотрудника, поддержка их инициатив, сотрудничество, информационный обмен); ресурсы и поддержка (специализированные инновационные команды, инновационные лаборатории, время для работы над их инициативами); поощрение разнообразия и инклюзивности; признание и поощрение новаторского вклада; личный пример руководителя (лидера). 2. Разработка четкого плана изменений (цели, задачи, этапы реализации, ресурсы, бюджет, ответственные лица); эффективная коммуникация; обучение и поддержка (освоение новых навыков, знаний; обучение (тренинги, семинары, наставничество), доступ к информационным ресурсам; оценка результатов и корректировка курса (выявление слабых мест, внесение необходимых корректив); создание руководящей коалиции, мотивированной на изменения; формирование стратегического видения	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
97.	1. Техники приоритезации задач (матрица Эйзенхауэра, метод Pomodoro); инструменты для управления задачами (Trello, Asana, Notion); календари и планировщики.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора;

	2. Методы делегирования: ABC-анализ, декомпозиция заданий, группировка похожих по смыслу важных задач; методы контроля за выполнением задач: составление чек-листа; хронометраж, системы управления проектами; тайм-трекеры	1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
98.	1. Политические (изменения в законодательстве, регулирующем онлайн-торговлю); экономические (снижение покупательной способности населения, рост цен на логистику); социальные: изменение предпочтений потребителей в пользу онлайн-покупок; технологические (развитие платформ электронной коммерции, мобильных приложений). 2. Сильные стороны компании: наличие физических магазинов, узнаваемость бренда, квалифицированный персонал. Слабые стороны: высокая зависимость от традиционных каналов продаж, недостаточное развитие онлайн-платформы. 3. Развитие собственного интернет-магазина и интеграция с маркетплейсами; внедрение программы лояльности для удержания клиентов; оптимизация цепочки поставок для снижения издержек	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
99.	1. Три этапа модели Курта Левина: размораживание (подготовка сотрудников к изменениям, объяснение необходимости нововведений); изменение (непосредственное внедрение новой системы, обучение сотрудников); замораживание (закрепление изменений, интеграция новых процессов в работу). 2. Сопротивления (страх перед новыми технологиями, нежелание менять привычные процессы); пути преодоления (проведение тренингов, открытое общение с сотрудниками, создание пилотных групп). 3. Инструменты мотивации: материальные стимулы (премии за успешное внедрение); нематериальные стимулы (возможность карьерного роста, признание заслуг)	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
100.	1. Причины конфликта: различие в KPI (маркетинг ориентирован на охват, продажи – на выручку); недостаточная коммуникация между отделами. 2. Стили разрешения конфликтов: компромисс (поиск взаимовыгодного решения); сотрудничество (совместная разработка общих целей). 3. Меры предотвращения: внедрение кросс-функциональных команд; регулярное проведение совещаний для согласования задач; разработка общих KPI для отделов	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ

		неправильный / ответ отсутствует.
101.	А4Б3В1Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
102.	А3Б2В4Г1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
103.	А3Б1В2Г5Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
104.	А4Б3В1Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
105.	А2Б4В5Г1Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
106.	А3Б4В1Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
107.	1. Определение целей и задач проекта; подбор участников с учетом их компетенций и личностных качеств; распределение ролей и зон ответственности; проведение установочной встречи для знакомства и обсуждения ожиданий. 2. Тимбилдинг (проведение мероприятий для сплочения команды); использование методик Agile (Scrum) для организации работы; регулярные встречи для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
108.	1. Выявление причин конфликта через индивидуальные беседы с участниками; организация совместного обсуждения для выявления точек соприкосновения; поиск компромиссного решения, учитывающего интересы всех сторон.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора;

	2. Активное слушание (предоставление каждому участнику возможности высказаться); медиация (привлечение нейтрального лица для помощи в разрешении спора); использование техники мозгового штурма для генерации идей	1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
109.	1. Постановка четких и достижимых целей; вознаграждение за достижение промежуточных результатов; поддержка и признание заслуг каждого участника. 2. Проведение регулярных планерок для обсуждения прогресса; распределение задач с учетом сильных сторон каждого сотрудника; создание атмосферы взаимопомощи и поддержки	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
110.	1. Платформы для видеоконференций; проектные менеджеры (Trello, Asana) для отслеживания задач; организация общего чата для оперативного общения. 2. Проведение виртуальных кофе-брейков и неформальных встреч; регулярное обсуждение успехов и трудностей на общих собраниях; организация онлайн-тимбилдингов	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
111.	1. Тренинги по коммуникации и конфликтологии; мастер-классы по Agile-методологиям; практические занятия по решению кейсов в команде. 2. Опросы участников для получения обратной связи; наблюдение за изменениями в поведении и взаимодействии сотрудников; анализ показателей эффективности работы команды после обучения	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
112.	1. Проведение установочной встречи с представителями всех отделов; определение общих целей и KPI для проекта; назначение ответственных за координацию между отделами.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора;

	2. Общий проектный менеджер (Jira, Asana); организация регулярных кросс-функциональных встреч; создание общего чата или платформы для обмена информацией	1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
113.	1. Знакомство и постановка целей (проведение стартовой встречи, где участники познакомятся друг с другом, обсудят цели проекта и свои роли); распределение задач (определение зон ответственности каждого участника с учетом профессиональных навыков); установление правил взаимодействия (разработка и согласование норм коммуникации, сроков выполнения задач, форматов отчетности); регулярная обратная связь (организация еженедельных встреч для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов. 2. Использование проектных менеджеров (Trello, Asana, Jira) для прозрачного распределения задач и отслеживания прогресса; тимбилдинг (мероприятия для сплочения команды); техники активного слушания (обучение навыкам конструктивного общения во избегание недопонимания); медиация (назначение нейтрального лица для помощи в разрешении спорных ситуаций). 3. Опросы участников (анкетирование для получения обратной связи о качестве коммуникации и уровне удовлетворенности работой в команде); анализ выполнения задач (оценка соблюдения сроков и качества выполнения поставленных задач); наблюдение за динамикой (отслеживание частоты и характера конфликтов, их разрешения); промежуточные KPI (оценка достижения ключевых показателей проекта	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
114.	1. Открытое обсуждение проблемы; привлечение нейтрального медиатора, который поможет найти компромиссное решение и восстановить доверие между сторонами; выработка совместных правил взаимодействия для предотвращения подобных ситуаций в будущем. 2. Активное слушание, использование нейтрального языка, отсутствие обвинений и критики; научиться правильно формулировать запросы и предлагать альтернативные решения для создания продуктивного взаимодействия. 3. Регулярные командные собрания; обсуждение текущих задач, достижений, возможных проблем; создание конструктивной обратной связи; выявление слабых мест во взаимодействии и своевременно их устранять; проведение тренингов и тимбилдингов;	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	укрепление доверия, улучшение навыков коммуникации и развитие командного духа	
115.	1. Метод SMART для избегания неясности и недоразумений; дифференциация задач по уровням сложности с учетом опыта, компетенций и сильных сторон сотрудников; инструменты управления проектами (Trello, Asana, Jira) для распределения задач, отслеживания их выполнения, обеспечения прозрачности в распределении работы. 2. Гибкие условия труда; признание достижений; карьерные перспективы, участие в интересных проектах. 3. Регулярные совещания; создание командной атмосферы; использование принципа открытых коммуникаций	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
116.	1. Персональная встреча с сотрудником для выяснения причин отсутствия на встречах и неисполнения обязательств; напоминание о правилах, ожиданиях, ответственности и важности соблюдения сроков и обязательств для успешной работы команды; разработка плана действий по исправлению ситуации. 2. Открытая коммуникация; нейтральный подход, избегание обвинений и оскорблений; четкость ожиданий во избегание недоразумений. 3. Регулярная обратная связь от руководителя; установление четких правил и норм поведения командного взаимодействия; развитие командной ответственности за общий результат	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
117.	1. Формирование кросс-функциональных команд; проведение периодических совещаний между отделами; обеспечение прозрачности процессов и задач между отделами с помощью общих информационных систем и регулярных отчетов. 2. Создание общей платформы для отслеживания задач и статусов выполнения; планирование встреч и документов для избегания путаницы и снижения вероятности упущенных сроков. 3. Развитие культуры сотрудничества; определение общих целей и KPI, направленные на достижение общих целей всех отделов; регулярное обсуждение успехов и неудач	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
118.	1. Поиск оптимального решения с учетом разных точек зрения; генерация новых идей; улучшение процессов в структуре команды; рост доверия и взаимопонимания. 2. Поощрение открытости при создании комфортной среды; регулярные обсуждения и обмен мнениями; объективная оценка мнений; поиск новых перспектив и нестандартных решений; создание условий для свободного высказывания мнений; разрядка напряжённости.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный;

	3. Медиация; переговоры; фасилитация; обратная связь; анализ конфликта; сотрудничество (поиск общих целей по объединению сотрудников в решении задач, поиску компромиссных решений, удовлетворяющих обе стороны)	0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
119.	1. Для эффективного распределения задач необходимо провести встречу с командой, на которой каждый участник сможет высказать свои сильные стороны и предпочтения. Используйте методику SMART для определения конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных по времени задач. 2. Для сбора данных можно использовать несколько методов, включая: - опросы и анкеты: разработайте опросник, который позволит собрать количественные данные о производительности и удовлетворенности сотрудников; - интервью: **п**роведение глубоких интервью с сотрудниками для получения качественной информации о их опыте работы на удаленке; - анализ производительности: используйте существующие данные о производительности сотрудников до и после перехода на удаленную работу; - наблюдение**:** ели возможно, наблюдайте за рабочими процессами сотрудников в режиме реального времени.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
120.	1. Ключевые этапы включают в себя: Формулирование целей и задач: определение того, чего хочет достичь проект. Сбор и анализ данных: сбор информации о современных методах управления и их эффективности. Разработка модели: создание новой модели управления на основе анализа. Тестирование и внедрение: проверка модели в пилотном режиме и ее последующее внедрение. Оценка результатов: анализ эффективности новых моделей и внесение корректировок. 2. Для повышения эффективности управления проектами можно использовать: Графики Ганта: для планирования и контроля сроков выполнения задач. Методология Agile: для гибкого управления и быстрого реагирования на изменения. Системы управления проектами: такие как Asana или Trello, для коалиционной работы команды. Модели принятия решений: такие, как модель Врума-Йеттона, для более обоснованного принятия решений.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	3. Для эффективного обеспечения взаимодействия и адаптивности можно использовать: Ситуационное лидерство: выбор стиля управления в зависимости от уровня развития сотрудников. Регулярные встречи и отчеты: для обмена информацией и обсуждения проблем. Системы мотивации: введение бонусов и премий за достижение целей проекта. Обучение и развитие: программы повышения квалификации для улучшения навыков команды.	
121.	А2Б3В5Г1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
122.	24351	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
123.	БГ Б. Успешное внедрение ERP-системы требует минимизации сбоев в работе и плавного перехода на новую систему, чтобы не нарушить текущие бизнес-процессы; Г. Внедрение ERP может стать частью стратегии позиционирования компании как инновационной и технологически развитой.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
124.	БВ Б. Обучение персонала новым процессам обеспечивает плавный переход и снижает риски ошибок при внедрении изменений; В. Ускорение реорганизации и преодоление сопротивления персонала позволяют быстрее достичь поставленных целей и минимизировать потери.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
125.	Цель 1: минимизировать сопротивление персонала для перехода на электронный документооборот. Задачи: Проведение разъяснительных бесед и вовлечение сотрудников в процесс. Организация обучения для всех уровней пользователей. Создание положительного образа новой системы. Цель 2: обеспечить быструю адаптацию сотрудников к новой системе. Задачи: предоставление постоянной поддержки и обратной связи, разработка простых и понятных	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	инструкций, обеспечение легкого доступа к ресурсам. Цель: ускорить переход на безбумажный документооборот. Задачи: Отслеживание прогресса. Устранение проблемных моментов. Поощрение сотрудников, активно использующих новую систему.	
126.	Этап 1 (3 месяца): Диагностика и планирование Цель: выявить текущую ситуацию и подготовить план изменений. Задачи: проведение опросов, интервью и фокус-групп для оценки текущей корпоративной культуры. Определение целей и стратегий. Разработка коммуникационного плана. Этап 2 (6 месяцев): Внедрение изменений Цель: внедрить новые нормы и правила, привлекая сотрудников. Задачи: Проведение тренингов по открытости и обратной связи. Запуск пилотных проектов, стимулирующих новые практики. Мониторинг и корректировка изменений. Этап 3 (9 месяцев): Закрепление и открытие Цель: закрепить новые нормы и провести оценку изменений эффективности. Задачи: проведение опросов и интервью для оценки изменений. Устранение выявленных недостатков. Корректировка стратегий на будущее.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
127.	Для грамотного определения менеджером задачи с целью управления изменениями предполагаю применять такие методы: Анализ ситуации. Нужно собрать информацию о текущей ситуации в бизнес-среде, конкурентах и потребителях, а также проанализировать финансовые показатели фирмы и её структуру. После этого определить проблемы, которые мешают достигнуть желаемого результата, оценить возможные риски и минимизировать их. Построение дерева целей и задач**.** Главная цель разбивается на несколько целей, выполнение которых позволит достичь её. Каждая из этих целей в свою очередь разбивается на ещё более мелкие цели, которые легче выполнять, контролировать и корректировать при необходимости. Использование различных подходов и способов вмешательства**.** В процессе управления преобразованиями применяются различные подходы и способы вмешательства, которые предназначены систематизировать работу, минимизировать любые сопротивления и полноценно внедрять требуемые перемены.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

128.	Для определения цели управления изменениями предполагаю применять такие методы: 1. Конкретизация целей. Важно понять, почему настало время для перемен и каких конкретно, какие проблемы стоит решить. Это поможет сформулировать цели, которых планируется достичь. 2. Анализ ситуации. Необходимо собрать информацию о текущей ситуации в бизнес-среде, конкурентах и потребителях. Также нужно проанализировать финансовые показатели фирмы, её структуру. После определить проблемы, которые мешают достигнуть желаемого результата, оценить возможные риски и минимизировать их. 3. Построение дерева целей. Главная цель разбивается на несколько целей, выполнение которых позволит достичь её. Каждая из этих целей в свою очередь разбивается на ещё более мелкие цели, которые легче выполнять, контролировать и корректировать при необходимости. 4. Ответ на вопрос «Чтобы что?». Нужно определить, чего стремятся достичь, что должно получиться в итоге, что стремятся извлечь из прилагаемых усилий. Использование модели «10 аспектов влияния изменений». Она помогает определить и оценить влияние изменений, чтобы обеспечить успех проекта.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
129.	А2Б3В5Г4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
130.	23514	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
131.	БД Б. Открытые обсуждения, обучение и обратная связь помогают сотрудникам понять преимущества нового ПО, снизить уровень сопротивления и вовлечь их в процесс изменений; Д. Перевод недовольных сотрудников на другие должности может быть полезен, когда сотрудники категорически не готовы адаптироваться к изменениям. Перевод на другие должности позволяет сохранить ценные кадры, избежав принуждения или увольнений. .	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
132.	В Эффективное управление изменениями включает в себя постоянные наблюдения за результатами, анализ возникающих проблем и процессы	1б — полное совпадение с верным ответом и

	корректировки на основе обратной связи и анализа. Это позволяет достичь желаемых результатов.	аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
133.	1. Оценка: Саботаж является негативным изменением, которое нарушает цели проекта. Это может привести к увеличению сроков жизни, росту недовольства персонала и срыву проекта. Причины могут быть разные: страх перед новым, недостаток информации, недовольство. 2. Управление: Анализ причин: провести дополнительные беседы с сотрудниками, демонстрируя причину саботажа. Коммуникация: усилить разъяснительную работу, найти больше информации о преимуществах новой системы. Привлечение: привлекать сотрудников в процесс производства, давать им возможность высказывать свое мнение и влиять на процесс. Обучение: провести дополнительное обучение, возможно, в более удобной форме. Мотивация: поощрять сотрудников, которые активно используют систему, создают позитивный образ нового. Санкции: в крайнем случае можно использовать меры административного воздействия на тех, кто сознательно саботирует работу.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
134.	13425	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
135.	AB A. Без финансирования проекта невозможно обеспечить другие ресурсы, такие как оборудование, зарплаты сотрудников или доступ к научным материалам; B. Квалифицированный научный персонал обеспечивает проведение исследований на высоком уровне и достижение поставленных целей.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
136.	Для грамотного оценивания и управления изменениями предполагаю применять такие методы: Количественные методы. Дают объективную картину результатов и помогают принимать обоснованные решения. Примеры количественных критериев: финансовые показатели, производительность, качество, эффективность использования ресурсов, скорость внедрения изменений.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный;

	Качественные методы. Позволяют оценить более субъективные аспекты изменений, такие как отношение сотрудников, атмосфера в коллективе, степень готовности к переменам. К качественным методам относятся опросы сотрудников, наблюдение за поведением сотрудников, проведение фокус-групп и анализ корпоративных документов. Методы контроля. Позволяют оценить динамику завершения изменения, определить, в полном ли объёме сотрудники применяют все новшества, и выявить направления, требующие дополнительных мер по поддержке изменения. Например, согласование, выборочный контроль. Контроль навыков. Метод сплошного контроля посредством обучения и оценки закрепления навыков. Перед началом внедрения изменения сотрудники обучаются новым моделям поведения и навыкам, после чего проверяется их усвоение.	0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
137.	Оценка текущего состояния проекта, включая отставание от графика, нехватку ресурсов и анализ причин задержки. Анализ имеющихся ресурсов и пересмотр распределения ресурсов с учетом возникших проблем. Выявление наиболее важных ресурсов, от которых зависит успех проекта, и учитывается их обеспечение. Разработка стратегии управления рисками для проекта, включая возникновение потенциальных рисков, оценка их вероятности и последствий, а также разработка планов реагирования на каждый из них. Поиск альтернативных поставщиков и заключение с ними договоров. Разработка более эффективных логистических схем доставки реагентов, включая отслеживание поставок и создание резервных запасов. Регулярное использование мониторинга хода проекта и отслеживание ресурсов для оперативного решения задач и внесения корректировок. Проведение анализа произошедших ситуаций и их причин для применения полученного опыта в последующих проектах.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
138.	Детальный анализ текущих расходов и доходности проекта, выявление статей, где возможно сокращение затрат. Оценка финансирования: изучение и анализ альтернативных источников финансирования, включая гранты, инвестиции, спонсорство, краудфандинг.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный;

	Проведение переговоров с текущими инвесторами и спонсорами для получения дополнительной финансовой поддержки. Разработка плана по оптимизации расходов, сокращению ненужных затрат и перераспределению средств на приоритетные задачи. Определение наиболее важных задач проекта и выделение для них достаточного финансирования. Подготовка презентаций и бизнес-планов, демонстрирующих перспективность проекта. Регулярный мониторинг бюджета и контроль за расходами, внесение корректировок при необходимости. Открытая коммуникация: обеспечивает открытую связь с проектом и всеми заинтересованными сторонами по финансовым ситуациям.	0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
139.	Анализ причин конфликта: Выявление причин и источников, включая нечеткое распределение ролей, недостаток коммуникации, различия во мнениях. Разработка матрицы ролей и обязанностей: Создание четкой матрицы, определяющей роли, обязанности и ответственность каждого члена команды. Проведение индивидуальных встреч: Проведение индивидуальных встреч с каждым членом команды для обсуждения проблем, выслушивания их мнений и определения их требований. Организация командных совещаний: Организация командных совещаний для открытого обсуждения проблем, поиска компромиссов и коллективного решения. Установление правил и процедур связи, обеспечивающих открытое и эффективное взаимодействие между компонентами команды. Введение системы мотивации и поощрения, направленной на повышение эффективности работы и укрепление командного духа. Обучение навыкам управления конфликтами: Проведение тренингов для сотрудников по навыкам управления конфликтами и эффективности взаимодействия. Регулярное наблюдение за командой, своевременное выявление и устранение возникающих проблем.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
140.	Анализ текущего графика проекта, выявление причин задержек и оценка их состояния в рамках продолжительности проекта. Переоценка сроков выполнения каждой задачи, включая анализ их взаимосвязей и зависимости от других задач. Выявление проекта критического пути, то есть по последовательностям задач, от которых зависит общая продолжительность проекта.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный;

	Перераспределение ресурсов на задачи, поступающие в дальний путь, для ускорения их выполнения. Внесение изменений в график проекта, включая корректировку сроков выполнения задачи и перераспределение времени. Разработка альтернативных планов для выполнения задач в случае возникновения новых задержек или проблем. Регулярный мониторинг графики проекта, отслеживание сроков выполнения задач и своевременное выявление отклонений. Информирование команды проекта обо всех изменениях в графике и обеспечении их понимания новых планов.	0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
141.	А4Б1В2Г5Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
142.	В Ключевые показатели эффективности (KPI, Key Performance Indicators) — это инструмент управления, который позволяет организации оценивать степень достижения поставленных целей. Они используются для измерения и анализа эффективности работы компании, подразделений или отдельных сотрудников в контексте стратегических и тактических задач.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
143.	АГ А. Увеличение доли рынка показывает, насколько успешно организация реализует свои стратегические изменения в конкурентной среде. Г. Рентабельность инвестиций (ROI) отражает финансовую эффективность изменений, что является ключевым для оценки их успешности.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
144.	1. Операционная прибыль компании за год: Операционная прибыль составляет 8% от выручки, следовательно: 50 млн. руб. × 8% = 4 млн. руб. Операционная прибыль составила 4 млн. руб. 2. Текущие операционные расходы компании за год: Операционные расходы составляют 30% от выручки, следовательно: 50 млн. руб.×30%=15 млн. руб. Операционные расходы составляют 15 млн. руб.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	3. Изменение операционной прибыли после снижения операционных расходов на 10%: Если операционные расходы снизятся на 10%, то новые расходы будут составлять: 15 млн. руб.×(100−10%)=15 млн. руб.×90%=13,5 млн. руб. Теперь, с учетом сниженных расходов, операционную прибыль можно рассчитать, как разницу между выручкой и новыми расходами: 50 млн. руб.−13,5 млн. руб.=36,5 млн. руб. Новая операционная прибыль составит 36,5 млн. руб. *Ответ:* 1. Операционная прибыль составила 4 млн. руб. 2. Операционные расходы составляют 15 млн. 3. Новая операционная прибыль составит 36,5 млн. руб.	
145.	Б Сущность управления по целям заключается в том, что это метод, при котором руководство и сотрудники совместно определяют цели организации, а затем работают над их достижением, используя доступные ресурсы. Этот подход предполагает систематичность, организованность и фокус на результатах.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
146.	АБ А. Сокращение операционных затрат демонстрирует эффективность внедренных изменений с точки зрения оптимизации процессов. Б. Количество новых клиентов показывает, насколько успешно организация привлекает новых потребителей в результате стратегических изменений.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
147.	АГ А. Оценка рисков и анализ устойчивости проекта – важный этап, который позволяет выявить потенциальные угрозы и разработать меры по их минимизации, что способствует успешной реализации проекта. Г. Определение целей и задач проекта – это первый и ключевой этап системного анализа, так как без четкого понимания целей невозможно разработать эффективную стратегию реализации проекта.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
148.	Часть 1. Анализ текущей ситуации в компании. 1.1. Выявление ключевых проблем в текущем управлении проектами: Отсутствие единого централизованного подхода к управлению проектами: каждый отдел работает независимо, что приводит к конфликтам в сроках и ресурсах. Информация часто не передаётся в срок, что ведет к задержкам и ошибкам. Недостаток	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный;

	автоматизации и использования современных технологий в процессе управления проектами. 1.2. Определение рисков для компании при сохранении текущего состояния. Ухудшение репутации из-за частых задержек и несоответствия срокам. Потеря клиентов и снижение конкурентоспособности в условиях растущей конкуренции. Повышение затрат на проекты из-за неэффективного использования ресурсов и времени. 1.3. Анализ причин проблем. Отсутствие единой системы управления проектами, что приводит к дублированию усилий и неэффективному распределению задач. Отсутствие должного контроля за выполнением сроков и ресурсов. Недостаточное использование технологий для планирования и мониторинга проектов. Часть 2. Разработка плана улучшения процессов управления проектами. 2.1. Внедрение централизованной системы управления проектами. Внедрение единого программного обеспечения для управления проектами, которое позволит отслеживать все этапы выполнения задач, обеспечивать централизованный контроль и улучшать координацию между отделами. Доступность информации о сроках, затратах, ресурсах и прогрессе по проекту для всех заинтересованных сторон. 2.2. Оптимизация коммуникации внутри компании. Проведение регулярных встреч и совещаний между ключевыми отделами для синхронизации планов и предотвращения конфликтов. Создание системы электронных уведомлений и предупреждений о возможных проблемах с сроками или ресурсами. Внедрение корпоративной платформы для обмена информацией и обсуждения текущих задач, что позволит повысить оперативность и эффективность коммуникации.	0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
149.	Основные параметры для разработки стратегических изменений: Цели изменений: восстановление доли рынка, повышение прибыльности, улучшение операционной эффективности. Области изменений: оптимизация производственных процессов, внедрение инноваций, улучшение качества продукции, усиление маркетинговой стратегии. Ресурсы: бюджет, человеческие ресурсы, технологические возможности. Временные рамки: определение сроков реализации изменений.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	Риски: возможные препятствия и способы их минимизации. Ключевые показатели эффективности (KPI): 1. Рост доли рынка: Измерение увеличения доли компании на рынке в процентах. 2. Рентабельность продаж (ROS): Отношение чистой прибыли к выручке, выраженное в процентах. 3. Удовлетворенность клиентов (CSI): Оценка удовлетворенности клиентов через опросы и отзывы. 4. Сроки вывода новых продуктов на рынок: Время от разработки до запуска нового продукта. 5. Эффективность производственных процессов: Снижение себестоимости продукции и уменьшение времени производства. Обоснование выбора KPI: Рост доли рынка: показывает, насколько успешно компания возвращает свои позиции на рынке. Рентабельность продаж: отражает финансовую эффективность изменений и способность компании генерировать прибыль. Удовлетворенность клиентов: позволяет оценить, насколько изменения улучшили восприятие бренда и продукта потребителями. Сроки вывода новых продуктов: характеризует способность компании к инновациям и быстрому реагированию на рыночные изменения. Эффективность производственных процессов: отражает внутреннюю оптимизацию и снижение издержек, что напрямую влияет на конкурентоспособность. Эти KPI позволят компании "ТехноПик" комплексно оценить успешность стратегических изменений как с финансовой, так и с операционной точки зрения.	
150.	1. Ключевые этапы включают в себя: - анализ текущего состояния, оценка существующих процессов и проблем; - определение целей и постановка конкретных задач; - выбор методов и инструментов для достижения целей; - внедрение изменений; - мониторинг результатов и план корректировки при необходимости. 2. Для обеспечения плана устойчивого развития следует: - информировать всех сотрудников, доводить цели и задачи до каждого работника; - создайте стимулирующую среду, можно использовать механизмы мотивации для поддержки сотрудников; - проводить регулярный контроль;	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	- использовать сетевые графики и модели принятия решений для планирования и прогнозирования результатов.	
151.	1. Анализ рынка: исследование предпочтений молодежи (опросы, фокус-группы); анализ конкурентов (их стратегии продвижения экопродукции). Разработка стратегии: формирование уникального торгового предложения; выбор каналов продвижения (TikTok, Instagram). Реализация и контроль: запуск таргетированной рекламы и контент-плана; мониторинг вовлеченности и конверсии. 2. Использовать трендовый контент (мемы, челленджи), делать акцент на визуальную составляющую (Reels, короткие видео), вовлекать аудиторию в эко-инициативы (флешмобы с хештегом #EcoStyleChallenge), обратная связь через сторис-опросы. 3. Охват и вовлеченность в соцсетях (лайки, репосты, комментарии), конверсия сайта (из посетителей в покупатели), средний чек новой линейки, узнаваемость бренда (опросы до/после кампании), лояльность (повторные покупки).	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует
152.	В Нисходящая коммуникация – это поток информации, который идет от вышестоящих уровней управления к нижестоящим, от руководителя к подчиненному.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
153.	Б Общность тезаурусов – это наличие общего понимания терминов и языка между участниками коммуникации. В данном случае разница в тезаурусах участников привела к затруднению процесса передачи информации.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
154.	А2Б3В1Г4Д5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
155.	АВД Линейная модель описывает однонаправленную передачу сообщения, интерактивная модель добавляет обратную связь, а транзакционная модель предполагает одновременную отправку и получение сообщений, в отличие от риторической или модели убеждения, которые описывают скорее характер коммуникации.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ

		неправильный / ответ отсутствует.
156.	АБГ Коммуникации, обслуживающие органы управления, межличностные коммуникации государственного аппарата и коммуникации, обращенные к обществу, представляют собой три ключевых блока, которые отражают различные уровни, цели и функции коммуникационных процессов в управленческой деятельности.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
157.	АВД Административный стиль управления фокусируется на строгой иерархии и централизованном принятии решений, коллегиальный стиль способствует совместной работе и коллективному обсуждению решений, а либеральный стиль предполагает большую автономию сотрудников и минимальное вмешательство руководства.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
158.	АБГ Принадлежность к организации определяется степенью вовлеченности сотрудников в ее ценности. Фокус управления связан с тем, как руководство ориентирует организацию на достижения целей. Толерантность к конфликтам отражает, насколько организация готова воспринимать и конструктивно решать разногласия между сотрудниками.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
159.	1. Приемы: Расскажите историю, связанную с проектом, чтобы вызвать эмоциональный отклик у аудитории. Задайте несколько вопросов аудитории, чтобы стимулировать их интерес и вовлеченность. Демонстрируйте графики, диаграммы или другие визуальные средства, которые усилят восприятие информации. 2.Стратегии: Активное слушание и уточнение Структурированные и лаконичные ответы Подкрепление ответов данными и примерами Признание ограничений и готовность к изменениям Открытость к диалогу	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
160.	1. Три ключевых тенденции в области коммуникации - рост социальных сетей и их влияние на потребительское поведение - прозрачность и подотчетность брендов - контентный маркетинг и создание ценного контента	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора;

	2. Используемые инструменты и каналы коммуникации - Социальные сети: - Email-маркетинг: - Блог на официальном сайте: - Вебинары и онлайн-презентации: - Инфлюенсеры и партнерства:	1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
161.	1. Распределение бюджета на каждый канал коммуникации Общий бюджет на маркетинг составляет 100 000 долларов. Распределим его по каналам: - Социальные сети: 40% от 100 000 = 40 000 долларов - Email-маркетинг: 20% от 100 000 = 20 000 долларов - Контентный маркетинг: 25% от 100 000 = 25 000 долларов - Вебинары и мероприятия: 15% от 100 000 = 15 000 долларов 2. Расчет количества потенциальных клиентов Теперь рассчитаем количество потенциальных клиентов для каждого канала, основываясь на ожидаемой конверсии: - Социальные сети: - Охвачено: 20 000 человек - Конверсия: 5% - Потенциальные клиенты: 20 000 * 0.05 = 1 000 клиентов - Email-маркетинг: - Охвачено: 10 000 человек - Конверсия: 10% - Потенциальные клиенты: 10 000 * 0.10 = 1 000 клиентов - Контентный маркетинг: - Охвачено: 15 000 человек - Конверсия: 8% - Потенциальные клиенты: 15 000 * 0.08 = 1 200 клиентов - Вебинары: - Охвачено: 2 000 человек - Конверсия: 15% - Потенциальные клиенты: 2 000 * 0.15 = 300 клиентов	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
162.	1.Ожидаемая выручка от каждого канала - Социальные сети: - 1 000 клиентов * 50 долларов = 50 000 долларов - Email-маркетинг: - 1 000 клиентов * 50 долларов = 50 000 долларов - Контентный маркетинг: - 1 200 клиентов * 50 долларов = 60 000 долларов - Вебинары: - 300 клиентов * 50 долларов = 15 000 долларов 2. Общая выручка	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный;

	- Общая ожидаемая выручка = 50 000 + 50 000 + 60 000 + 15 000 = 175 000 долларов 3. Анализ полученных данных Наиболее эффективные каналы: - Контентный маркетинг ожидает наибольшую выручку (60 000 долларов) при конверсии 8%. - Социальные сети и Email-маркетинг имеют одинаковую ожидаемую выручку (по 50 000 долларов) при разной конверсии (5% и 10% соответственно), что делает Email-маркетинг более эффективным в плане конверсии.	0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
163.	А3Б1В4Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
164.	А3Б2В4Г1Д5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
165.	В *Аргументированный ответ:* Управление коммуникациями проекта включает в себя планирование, координацию и контроль за потоками информации между всеми заинтересованными сторонами, включая команду проекта, заказчиков, поставщиков.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
166.	Б Формализованный канал коммуникации включает заранее установленные процедуры, структуры и форматы передачи информации, которые позволяют руководителям получать точные, систематизированные и своевременные данные.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
167.	А2Б1В3Г4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
168.	В Матричная структура предполагает, что сотрудники подчиняются одновременно и руководителю проекта, и функциональному менеджеру.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
169.	АВД Позиционирование включает в себя определение уникальности компании на рынке и её отличительных черт, которая помогает установить место бренда в сознании потребителей. Повышение	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность /

	имиджа компании способствует укреплению её репутации и доверия со стороны целевых аудиторий. Контрреклама направлена на нейтрализацию негативных информационных атак или недоброжелательных утверждений, защищая репутацию компании от возможных угроз.	ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
170.	АБГД Внутренние коммуникации включают взаимодействие между членами команды проекта, руководством и различными департаментами внутри организации, что важно для эффективного координирования и реализации задач. Внешние коммуникации охватывают взаимодействие с внешними партнерами, клиентами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами, что необходимо для соблюдения сроков и качественного выполнения проекта. Формальные коммуникации регулируются официальными протоколами и отчетностью, в то время как неформальные коммуникации включают личные беседы и неофициальные обсуждения, способствующие улучшению сотрудничества и быстрому обмену идеями.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
171.	АБГ Выбор темы включает в себя определение ключевых вопросов, которые будут интересны аудитории и соответствуют целям выступления, а составление плана помогает структурировать информацию и логически выстроить выступление. Выбор методов изложения зависит от аудитории, контекста мероприятия и цели выступления, включая использование визуальных материалов, примеров, истории и других подходов, чтобы эффективно донести информацию и удержать внимание слушателей.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
172.	АВД Планирование системы коммуникаций включает разработку стратегии взаимодействия между всеми участниками проекта, определение каналов связи и частоты обмена информацией. Сбор и распределение информации охватывают процесс получения, обработки и передачи необходимых данных всем заинтересованным сторонам для принятия обоснованных решений и координации действий. Документирование хода работ играет важную роль в фиксировании ключевых этапов, задач и результатов проекта.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
173.	АВД Сбор данных включает в себя систематическое извлечение информации из различных источников, как внутренних, так и внешних, чтобы обеспечить полноту и точность. Обработка данных и их	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность /

	представление в удобном для анализа виде обеспечивают создание отчетов, визуализаций и других аналитических материалов, которые помогают руководителям принимать обоснованные и своевременные решения на основе фактической информации.	ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
174	1. Информационные риски (риск дезинформации). Неполная или противоречивая информация о товаре, его характеристиках, сроках доставки и условиях возврата. 2. Риски, обусловленные разными типами коммуникационных помех (семантические помехи). 3. Интерактивные риски (риски выбора неадекватных интерактивных стратегий).	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
175.	1. Стратегии для деэскалации конфликта во время переговоров: - Сотрудничество: - Активное слушание: - Компромисс: - Изоляция проблемы: - Переход на уровень интересов: - Использование «я-сообщений»: 2. Краткий план действий для команды на случай возникновения конфликта: 1. Подготовка к переговорам 2. Создание безопасного пространства 3. Активное слушание 4. Идентификация проблемы 5. Применение стратегий 6. Поиск решений 7. Подведение итогов 8. Обратная связь и рефлексия.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует..
176.	Ожидаемые результаты: 1. Четкое понимание целевой аудитории. 2. Согласованная маркетинговая стратегия. 3. Финальный дизайн продукта. 4. Технические спецификации. Эффективные методы коммуникации для обеспечения согласованности в дизайне продукта: 1. Визуальные прототипы и макеты 2. Регулярные видеоконференции 3. Создание общей онлайн-платформы для обмена информацией 4. Культурные тренинги и семинары	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.отсутствует.

177.	Дискуссия – это форма спора, ориентированная на совместный поиск истины, где участники обмениваются мнениями, анализируют аргументы и стремятся к нахождению общего решения. Полемика – это форма спора, где участники стремятся убедить оппонента в своей правоте, используя конфронтационные методы и нацеленные на победу. Примеры: Дискуссия: обсуждение планов развития компании на общем собрании; обсуждение вариантов решения проблемы между членами рабочей группы. Полемика: спор между политическими оппонентами на дебатах; спор между представителями разных научных школ на конференции.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
178.	1. Организационная культура влияет на коммуникации в проектах, определяя нормы, ценности и образцы поведения, которые формируют стиль общения и взаимодействия между участниками проекта. 2. Примеры ситуаций: 1) В организациях с культурой сотрудничества, где приветствуется открытый диалог и обмен идеями, коммуникации, как правило, эффективны. Члены команды активно делятся информацией, открыто высказывают свое мнение и стремятся к совместному решению проблем. 2) В организациях с сильной иерархической структурой, где коммуникации осуществляются преимущественно по вертикали, информационный обмен может быть замедленным и искаженным. Сотрудники могут бояться открыто выражать свое мнение и критиковать решения руководства. 3) В организациях с сильным акцентом на индивидуальные достижения, коммуникации могут быть неэффективными, так как сотрудники не стремятся к сотрудничеству и обмену информацией.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
179.	1.Типы темпераментов: Сангвиник Холерики Флегматики Меланхолики 2. Сильные стороны - Сангвиники будут вдохновлять команду, им можно поручать задачи, требующие коммуникации и организации - Холерики будут задавать темп и мотивировать, способны быстро справиться с любой трудностью - Флегматики будут обеспечивать стабильный результат - Меланхолики будут анализировать информацию и предлагать взвешенные решения	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

180.	1. Аргументы для убеждения команды в необходимости нового подхода - Улучшение взаимодействия и сотрудничества - Сокращение времени на принятие решений - Повышение уровня вовлеченности и ответственности 2. Методы обеспечения эффективной коммуникации в команде - Регулярные стендап-совещания - Использование цифровых платформ для совместной работы - Создание канала для обратной связи - Обучение и поддержка	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
181.	А3Б2В5Г4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
182.	БВ Б - позволит выявить конкретные проблемные точки в логистической цепочке - будь то задержки на погрузке, таможенном оформлении или из-за неоптимальных маршрутов. В - проведение структурированного опроса покажет, какие аспекты сервиса наиболее важны для клиентов - скорость доставки, сохранность груза или прозрачность отслеживания. Это позволит компании сфокусировать ограниченные ресурсы на улучшении именно тех параметров, которые действительно влияют на лояльность клиентов и их готовность платить.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
183.	БГ Б - Такой формат сочетает компьютерную (дистанционную) и межличностную коммуникацию, позволяя сотрудникам: получать информацию в доступной форме; задавать вопросы в реальном времени (обратная связь); чувствовать вовлеченность через интерактивные элементы (опросы, обсуждения). Г - Реализует принципы межкультурной и невербальной коммуникации (учет различий между отделами, невербальные сигналы в живом общении). Позволяет: выявить скрытые страхи и барьеры; вовлечь сотрудников в изменения; укрепить доверие через личный контакт.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
184.	А5Б2В3Г1Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
185.	БГ	2б – полный правильный ответ;

	Б - системный подход требует выявления коренных причин снижения спроса (а не симптомов); ориентации на долгосрочную конкурентоспособность (а не краткосрочные меры); использования данных для инноваций (критический анализ рынка). Г- соответствует принципам: открытых инноваций (системное взаимодействие с внешними игроками); гибкости стратегии (быстрый доступ к новым технологиям); минимизации рисков	1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
186.	1. Три ключевых фактора: - цепочку поставок и структуру затрат - нужно выявить наиболее зависимые от импорта компоненты и найти альтернативных поставщиков из дружественных стран; - кадровую ситуацию- важно понять причины ухода специалистов и разработать меры по их удержанию, включая программы мотивации; - потенциал внутреннего рынка - следует изучить спрос на замену импортной техники и выявить незанятые ниши для диверсификации. 2.Стратегии: Стратегия импортозамещения - нужно наладить сотрудничество с отечественными НИИ для адаптации технологий, параллельно организовав обучение собственных инженеров для снижения зависимости от иностранных специалистов; Стратегия диверсификации - следует создать сервисный центр по ремонту и модернизации техники, одновременно разработав линейку компактной техники для малых фермерских хозяйств, где конкуренция пока слабая.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
187.	1. Устаревшая тарифная политика (нет гибких тарифов для разных групп пассажиров), высокие операционные затраты из-за износа инфраструктуры. Низкое качество сервиса, неучтенные потребности молодежи. Отсутствие данных о пассажиропотоке для аналитики, неиспользование цифровых платформ для монетизации (реклама, премиум-услуги). 2. Стратегия «Цифровая трансформация»: внедрение мобильного приложения с билетами, динамическим ценообразованием и обратной связью; партнерство с городом для доступа к данным о трафике (оптимизация маршрутов). Стратегия «Экосистема сервисов»: комбинированные абонементы «транспорт + каршеринг + велопрокат»; монетизация через рекламу в салонах и на остановках. Стратегия «Фокус на лояльность»: программы скидок для студентов и пенсионеров; улучшение качества обслуживания.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	3. Оценка взаимосвязей: цифровизация (стратегия 1) снизит затраты в долгосрочной перспективе, но требует координации с IT-отделом и мэрией; экосистема (стратегия 2) увеличит доходы, но зависит от переговоров с партнерами. Сценарное моделирование: построение финансовых моделей для каждой стратегии с учетом изменения пассажиропотока и реакции конкурентов. Критерии выбора: соответствие целям города (например, снижение пробок); рост NPS (индекса лояльности пассажиров).	
188.	1. Необходимо провести анализ причин перерасхода сырья. Для этого следует: - сопоставить данные накладной с расчетом нормы расхода; - запросить в производственном отделе объяснения по перерасходу; - оформить служебную запись на имя руководителя с выявлением выявленных нарушений и предложениями по устранению перерасхода; При необходимости провести инвентаризацию компонентов сырья. 2. Необходимо: Сравнить условия договора и счет-фактуры. Связаться с поставщиком для расширения причины расхождения. В случае ошибки – запросить корректировочный счет-фактуру. Если цена изменена по соглашению, внесите дополнительное соглашение к договору. Зафиксировать выявленное превышение в служебной записи и уведомить бухгалтерию для корректного отражения в учете.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует
189.	1.Перечень документов: - накладные (М-15), акты списания материалов (М-29), карты учета производства. - путевые листы (для логистических затрат), табели учета рабочего времени. Методы выявления ошибок: - формальная проверка (наличие подписей, печатей, реквизитов). - арифметический контроль (соответствие сумм, единиц измерения). - встречная сверка с данными склада и бухгалтерии. 2.Факторы роста: - увеличение цены сырья (анализ договоров с поставщиками): - перерасход стали (сравнение нормативного и фактического расхода по картам учета); - простои оборудования (акты о простоях). Расчеты:	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	Влияние цены: (135 – 120) × кол-во израсходованной стали. Влияние перерасхода: (Факт. расход – План) × плановая цена. Вывод: основная причина — закупка стали у нового поставщика по цене выше на 12%. 3.Документооборот: ввести электронный журнал контроля подписей, проводить еженедельные аудиты 10% случайных документов. Себестоимость: пересмотреть договоры с поставщиками (скидки за объем), внедрить систему нормирования расхода сырья (датчики на оборудовании). Контроль: автоматизировать сверку данных (1С - Excel-отчеты по отклонениям).	
190.	В MARS-модель объясняет поведение сотрудников через четыре ключевых фактора, среди которых мотивация, способности и восприятие роли. Эта модель акцентирует внимание на том, как эти факторы влияют на производительность и поведение сотрудников в организации.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
191.	А5Б4В3Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
192.	1. Сангвиники будут вдохновлять команду, им можно поручать задачи, требующие коммуникации и организации. 2. Холерики будут задавать темп и мотивировать, способны быстро справиться с любой трудностью. 3. Флегматики будут обеспечивать стабильный результат 4. Меланхолики будут анализировать информацию и предлагать взвешенные решения	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
193.	БВ Б. Директивный стиль предполагает более четкое управление, где лидер дает ясные указания и ожидания. В. Ситуативный стиль подразумевает, что руководитель или член команды выбирает стиль общения в зависимости от конкретной ситуации и потребностей команды.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

194.	1. Легитимная (законная) власть. Источник – должность менеджера и соответствующие ей полномочия 2. Вознаграждающая власть. Источник – полномочия награждения сотрудников (повышение заработной платы, продвижение по карьерной лестнице и т.п.) 3. Принуждающая власть. Обеспечивается посредством предоставления менеджеру полномочий наказывать работников либо давать рекомендации для наказания (право на увольнение или понижение в должности подчинённых, критика результатов их деятельности или снижение заработной платы) 4. Экспертная власть. Основана на профессиональных знаниях или компетенциях, которые необходимы для исполнения заданий, поручаемых сотрудникам 5. Референтная власть. Базируется на личных характеристиках менеджера, с которым сотрудники желают себя ассоциировать, заставляя подчинённых уважать и восхищаться лидером, вызывают желание подражания ему 6. Эталонная власть. Базируется на том, что человек воспринимает руководящее лицо в качестве сильного человека с неординарными способностями (подчиненные хотят, чтобы такой представитель начальства ими руководил, так как имеет прекрасные качества для этого)	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
195.	1. Предварительный этап (до 25 лет) включает учебу, поиск вида деятельности 2. Этап становления (25-30 лет) – период, когда работник осваивает выбранную профессию, приобретает необходимые навыки, формируется его квалификация, происходит самоутверждение 3. Этап продвижения (30-45 лет) характеризуется ростом квалификации, продвижением по службе, накоплением практического опыта, навыков, ростом потребности в самоутверждении, достижении более высокого статуса, большей независимости, началом самовыражения как личности 4. Этап сохранения (45-60 лет) – период, когда усилия работника сосредоточены на том, чтобы закрепить достигнутые результаты построения своей карьеры, наблюдается достижение высокого уровня квалификации и профессионализма, полученные знания и опыт работник старается передать молодым сотрудникам 5. Этап завершения карьеры (60-65 лет) – период, когда человек задумывается о пенсии и готовится к уходу, начинаются поиски нового сотрудника, его обучение и передача всей необходимой информации и знаний	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
196.	1. SWOT-анализ: этот метод позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, а также	3б – полный правильный ответ;

	возможности и угрозы, с которыми она сталкивается. Например, если организация имеет сильные технические ресурсы (сила) и недостаток в маркетинге (слабость), это может объяснять низкие продажи. 2. Анализ данных производительности: сбор и анализ количественных данных (например, показатели производительности, продажи, удовлетворенность клиентов) могут помочь выявить тенденции и отклонения. 3. Опросы и интервью сотрудников: сбор обратной связи от сотрудников через опросы или персональные интервью может выявить проблемы, которые не очевидны на первый взгляд. Например, сотрудники могут сообщить о недостатке ресурсов или поддержки со стороны управления, что влияет на их производительность. 4. Анализ конкуренции. Например, если конкуренты предлагают лучшие условия обслуживания клиентов, это может объяснить снижение продаж.	2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
197.	А2Б3В1Г5Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
198.	Б Демократический стиль способствует вовлечению сотрудников в процесс принятия решений, создает атмосферу доверия и уважения, что ведет к повышению мотивации и продуктивности.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
199.	АБГ А. Четкое распределение ролей помогает каждому сотруднику понимать свои обязанности и ожидаемые результаты. Б. Открытое общение создает атмосферу доверия, где сотрудники чувствуют себя свободно, выражая свои мысли и идеи. Г. Корпоративная культура формирует общие ценности, нормы и цели, которые объединяют сотрудников.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
200.	1. Открытость в общении Обоснование: - Доверие и взаимопонимание - Снижение конфликтов - Повышение вовлеченности 2. Четкое распределение ролей и обязанностей Обоснование: - Устранение неопределенности - Улучшение взаимодействия - Ответственность и автономия	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный;

	3. Развитие корпоративной культуры Обоснование: - Создание общего видения - Поддержка и взаимодействие - Устойчивость к изменениям	0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
201.	1. Три направления управления стрессом в организации: Улучшение условий труда Обучение и развитие сотрудников Поддержка психического здоровья 2. Шаги для создания поддерживающей и комфортной рабочей среды: Формирование культуры открытости и доверия Поощрение командного взаимодействия: Гибкость в работе. 3. Последствия недооценки организационного стресса Недооценка проблем, связанных с организационным стрессом, может привести к ряду негативных последствий как для сотрудников, так и для самой организации: Для сотрудников: - Снижение производительности: - Проблемы со здоровьем Для организации: - Снижение репутации - Финансовые потери - Повышение текучести кадров - Увеличение конфликтов	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
202.	А4Б6В1Г3Д5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
203.	1: Хеджирование форвардом 500 000 × 11.8 = 5 900 000 RUB → (Гарантированная сумма через 3 месяца); Хеджирование через депозит 2.Расчет, сколько нужно вложить сегодня, чтобы получить 500 000 CNY через 3 месяца: Если бы юань был в депозите под 2%: 500 000 / (1 + 0.02/4) ≈ 497 512 CNY Но у нас только рублёвый депозит (10% годовых). Конвертируем текущие 500 000 CNY в RUB: 500 000 × 12 = 6 000 000 RUB Вкладываем под 10% на 3 месяца: 6 000 000 × (1 + 0.10/4) = 6 150 000 RUB Ответ: Выгоднее использовать рублёвый депозит (на 250 000 RUB больше).	3б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
204.	24153	1б – правильная последовательность;

		0 б — остальные случаи
205.	БГ Б. Классические европейские опционы исполняются строго в фиксированную дата, когда истекает срок действия. Г. Некоторые биржи допускают исполнение за 1-2 дня до фиксированной даты.	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
206.	1.Перечень документов: -заявление на открытие аккредитива; - копия внешнеторгового контракта с графиком платежей; - паспорт сделки; -документы, подтверждающие целевой характер аванса. 2. Риски и способы защиты: - Риск непоставки после аванса. Способ защиты: требовать от индийского поставщика банковскую гарантию возврата аванса. - Валютный риск (колебания курса). Способ защиты: заключить форвардный контракт на каждую часть платежа.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
207.	А2Б4В1Г3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
208.	А4Б3В2Г1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
209.	ГД Г. Стратегия финансового оздоровления фирмы (санация) представляет собой комплекс реорганизационных мероприятий по восстановлению платежеспособности предприятия, его жизнестойкости, предупреждению банкротства или повышению конкурентоспособности. Она нацелена на сохранение предприятия путем разработки и реализации комплексной программы его оздоровления и развития и включает систему ревизионных мер, направленных на выявление и устранение неэффективных структурных элементов и зон неблагополучия, выявление и использование	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	скрытых резервов и дополнительных стимулов максимизации прибыли. Д. Стратегия сокращения ориентирована на целенаправленное и спланированное сворачивание бизнеса или его отдельных направлений. Как правило, она используется в случаях, когда у бизнеса имеется потребность в перегруппировке сил. Данная стратегия не противоречит стратегии финансового оздоровления, а может осуществляться параллельно.	
210.	АВ А. Стратегия «снятия сливок» предполагает установление относительно высоких цен, которые характеризуют повышенные качественные параметры, престижность товара. Установление престижных цен позволяет привлечь потребителей, заинтересованных в качестве товара или услуги, его уникальности, статусе. Стратегия высоких цен применяется тогда, когда предприятие убеждено, что имеется круг покупателей, которые предъявят спрос на дорогой товар. Когда происходит насыщение этой группы потребителей, то цены снижаются, привлекая другой сегмент рынка. К тому же первоначальная цена создает образ высококачественного товара. В. Стратегии ценовой дискриминации (дифференцированного ценообразования) основаны на неоднородности категорий покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам. Данные стратегии не противоречат одна другой, а могут осуществляться параллельно.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
211.	Основанием для принятия в пользу того или иного инвестиционного решения должно стать финансовая целесообразность и достижение общей стратегии предприятия. Финансовая целесообразность в долгосрочной перспективе определяется потоком будущих прибылей фирмы, которые могут соответствовать, а могут и не соответствовать ожиданиям. Модель чистой текущей стоимости будущих прибылей с учетом риска можно представить следующим образом: $$NPV = -CF_0 + \frac{CF_1}{(1+r)} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + ... + \frac{CF_n}{(1+r)^n}$$ где CF - денежные потоки определенного периода. Положительное решение принимается в случае, если NPV>0. Это означает, что реализация проекта принесет предприятию прибыль. В случае, когда NPV<0, такой проект должен отклоняться. Ситуация, при которой NPV=0 означает, что	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	полученные доходы покроют расходы предприятия, однако прибыль не принесут. Тогда, $NPV_{предлож1} = -50000 + \frac{30000}{(1+0{,}08)} +$ $+ \frac{15000}{(1+0{,}08)^2} + \frac{15000}{(1+0{,}08)^3} + 0 + 0 = 2545{,}34$ тыс. рос. руб. $NPV_{предлож2} = -50000 + 0 + 0 + \frac{20000}{(1+0{,}08)^3} +$ $+ \frac{20000}{(1+0{,}08)^4} + \frac{20000}{(1+0{,}08)^5} = -5817{,}43$ тыс. рос. руб. Таким образом, можно сделать вывод, что проект 1 является финансово целесообразным для фирмы в рамках реализации принятой стратегии.	
212.	1. К ключевым элементам командной стратегии управления предприятием в целом и подразделений компании следует отнести следующие: - общие цели и задачи: доведение целей и задач до сведения сотрудников всех структурных подразделений помогает обеспечить реализацию общей стратегической цели компании; - система коммуникаций, внедрение которой позволит улучшить обмен информацией между структурными подразделениями и скоординировать их действия; - распределение ресурсов (финансовых, информационных, материальных); - система оценок и контроля, разработка и внедрение которой позволит своевременно выявлять слабые места и отклонения фактических показателей от плановых, принимать соответствующие решения и повысить эффективность каждого подразделения и компании в целом. 2. Основными подходами для мотивации сотрудников выступают: доведение до каждого роли его работы и влияния на общий результат; внедрение системы поощрений, направленной на стимулирование сотрудников к достижению целей; проведение командообразующих мероприятий и тренингов с целью формирования командного духа и развития сотрудников. 3. Ведущими методами и инструментами для оценки эффективности внедрения стратегии являются: ключевые показатели эффективности (KPI); проведение регулярных встреч и обсуждение результатов, выявленных проблем и корректировка стратегии при необходимости; использование системы управления проектами (например, Agile,	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	Scrum) для согласования и контроля за их выполнением	
213.	1. Прибыль от реализации мероприятий можно определить по формуле: $Прибыль = TR - TC = Q * P - (FC + VC)$ где TR - доходы TC - расходы Q - количество единиц продукции P - цена FC - условно-постоянные издержки VC - условно-переменные издержки 1) Прибыль от внедрения стратегии ручного труда при благоприятной среде составит: 30000 (100 - 55) - 350000 = 1350000 - 350000 = 1000000 рос. руб.; Прибыль от внедрения стратегии ручного труда при неблагоприятной среде: 10000 (100 - 55) - 350000 = 100000 рос. руб. 2) Прибыль от внедрения стратегии автоматизации в условиях благоприятной среды составит: 30000 (100 - 35) - 450000 = 1500000 рос. руб.; Прибыль от внедрения стратегии автоматизации в условиях неблагоприятной среды: 10000 (100 - 35) - 450000 = 200000 рос. руб. 2. Вычислим значение ожидаемой денежной отдачи (EMV) для каждой альтернативы: $EMV_i = \sum_j P_{ij} \bullet p_j$ где P_{ij} - платеж при выборе i-й альтернативы и j-м состоянии внешней среды; p_j - вероятность возникновения j-го состояния внешней среды, причем $\sum_j p_j = 1$. Критерий выбора лучшей стратегии - максимальное значение EMV. $\text{EMV}_1 = 1000000 \bullet 0{,}4 + 100000 \bullet 0{,}6 = 460000$ рос. руб. $\text{EMV}_2 = 1500000 \bullet 0{,}4 + 200000 \bullet 0{,}6 = 720000$ рос. руб. Расчетные значения ожидаемой денежной отдачи максимальны во втором случае – при внедрении стратегии автоматизации.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
214.	Совокупные переменные затраты, связанные с выпуском 1200 ед. продукции, составят: $VC = Q * AVC$ VC - совокупные переменные затраты Q - количество единиц продукта AVC - переменные затраты на единицу продукции VC = 84*1200 = 100800 рос. руб.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три

	После реализации продукции предприятие получит выручку в размере: $TR = Q * P$ TR - выручка от реализации P - цена единица продукции TR = 134*1200 = 160800 руб. Тогда в стоимостном выражении «точку безубыточности» деятельности данного предприятия можно определить: $TR(Q_A) = \frac{FC}{(1 - VC / TR)}$ FC - условно-постоянные затраты $TR = \frac{24000}{1 - 100800 / 160800} \approx 64865$ руб. В натуральном выражении «точка безубыточности» равна $Q_A = \frac{FC}{P - AVC}$ $Q = \frac{24000}{134 - 84} = 480$ ед. Расчеты показали, что при сложившихся условиях работы предприятию выгодно начать выпуск новой продукции, так как прогнозируемый спрос на данную продукцию (1200 ед.) выше, чем точка самоокупаемости (480 ед.).	ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
215.	А5Б4В1Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
216.	АВ Для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов целесообразно применение таких методов, как финансовый анализ и SWOT-анализ. А. Финансовый анализ позволяет оценить текущее финансовое состояние компании, тенденции и потенциальные риски. Включает анализ баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств и др. Анализ финансовой отчетности позволяет установить характер финансовой стабильности и потенциал роста компании. В. SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны внутренней среды, а также возможности и	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	угрозы со стороны внешней среды. Данный метод может применяться при определении приоритетов в управлении и разработки стратегии развития. Указанные методы характеризуют полную картину деятельности субъекта хозяйствования и направлены на принятие обоснованных управленческих решений.	
217.	Владелец определил вероятность благоприятной среды такой же, как и неблагоприятной. Таким образом, каждое состояние среды имеет шанс 0,5 (50%:50%). Рассчитаем ожидаемую денежную отдачу (EMV) для каждой альтернативы и примем решение в пользу максимального варианта. $$EMV = \sum x_i \bullet p_i ,$$ где EMV - ожидаемая денежная отдача, полученная от реализации какого-либо проекта; x_i - i-тая величина результата; p_i - вероятность (частота) возникновения i-того результата $EMV_{капитальная_реконструкция} = 0,5 \bullet 100000 + 0,5 \bullet 90000 = 5000$ ден. ед. $EMV_{текущая_реконструкция} = 0,5 \bullet 40000 + 0,5 \bullet 20000 = 10000$ ден. ед. $EMV_{ничего_не_делать} = 0,5 \bullet 0 + 0,5 \bullet 0 = 0$ ден. ед. Таким образом, максимальная денежная отдача соответствует второму варианту – проведению текущей реконструкции.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
218.	Можно определить ключевые факторы успеха предприятия: 1. Инновации в продуктовой линейке. 2. Эффективный маркетинг и продвижение. 3. Установление партнёрств для расширения рынка. Основными стратегическими инициативами для ООО «СЛАВОЛИЯ ГРУПП» можно определить: – расширение дистрибуторской сети для увеличения охвата рынка; – разработка новых продуктов и совершенствование существующих для удовлетворения меняющихся потребностей потребителей; – инвестиции в маркетинговые исследования и аналитику для оптимизации стратегии продвижения;	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	- внедрение системы контроля качества для обеспечения соответствия продукции высоким стандартам.	
219.	1. Чистая прибыль составит: Чистая прибыль = Ожидаемые доходы – Начальные затраты $Чистая_прибыль = 3500 - 2000 = 1500$ тыс. руб. 2. Коэффициент окупаемости инвестиций: $ROI = \frac{Чистая_прибыль}{Начальные_затраты} * 100$ $ROI = \frac{1500}{2000} * 100 = 75\%$ 3. Срок окупаемости: $Срок_окупаемости = \frac{Начальные_затраты}{Ежемесячный_прирост_доходов}$ $Срок_окупаемости = \frac{2000}{3000} \approx 6{,}67$ месяцев Таким образом, можно сделать следующий вывод: поскольку выпуск пробной партии майонеза для сторонников здорового питания показывает положительные результаты, решение о массовом производстве является целесообразным.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
220.	243586179	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
221.	1) Согласно ст. 15 Федерального закона № 135-ФЗ нарушено ограничение конкуренции действиями органов власти и недобросовестная конкуренция 2) ФАС в отношении органа власти может принять следующие меры: выдать предписание об отмене льгот и наложить штраф на должностных лиц. 3) Были нарушены следующие принципы антимонопольного регулирования: равные условия доступа к инфраструктуре и свобода экономической деятельности.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
222.	1) Нарушение законодательства о конкуренции может привести к серьезным последствиям для компаний, включая: - финансовые штрафы, которые могут достигать значительных сумм и оказывать негативное влияние на финансовое состояние компании. - убытки от репутационных потерь, так как потребители могут потерять доверие к компании, участвующей в антиконкурентных практиках. - ограничения на ведение бизнеса, включая запреты на определенные виды деятельности или	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ

	необходимость изменения бизнес-модели для соблюдения 2) Основные нормативные акты: Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Федеральный закон "О защите прав потребителей". Законы, регулирующие отдельные виды деятельности (например, банковскую, страховую и т.д.). 3) Запрещены следующие виды соглашений: Картели: соглашения о ценах, разделе рынка, ограничении производства. Вертикальные соглашения: соглашения между поставщиком и покупателем, ограничивающие конкуренцию. Согласованные действия: фактически аналогичные соглашениям действия, даже если они не оформлены документально.	неправильный / ответ отсутствует.
223.	А3Б1В5Г6Д2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
224.	Индекс Холла-Тайдмана (Розенблюта) (Ir) рассчитывается с учетом порядкового номера предприятия, полученного на основе ранжирования долей от максимума к минимуму (i) по формуле: $I_r = \frac{1}{2\sum_{i=1}^{n} i \cdot D_i - 1},$ где Dj — часть предприятия / в общем объеме продаж на рынке; i — ранг предприятия в зависимости от его части рынка; п — число конкурентов на данном секторе рынка. Подставив значение, получаем: Ir = 1/2*(0,29*1+0,23*2+0,2*3+0,11*4+0,09*5+0,08*6)-1=0,23 Учитывая, что максимальное значение индекса равно 1 (в условиях монополии), минимальное 1/n (n – число предприятий в отрасли) в данном случае 1/6=0,167. Полученное значение коэффициента – 0,23 свидетельствует о низкой концентрация отраслевого рынка и соответственно о низком уровне монополизации на данном рынке региона.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
225.	1. Предприятие «А» не имеет право отказать принять акцепт. Если в понедельник «А» отказывается от акцепта «В», то поступает в противоречии с принципом	2б – полное совпадение с верными ответами и

	добросовестности, поскольку, устанавливая срок для акцепта, А должен был бы обеспечить, чтобы сообщение могло бы быть получено в его бюро в течение сорока восьми часов. 2. Данную ситуацию регулируют: Венская конвенция «О договорах международной купли-продажи» 1980 года (статья 20 пункт 2) и «ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ДОГОВОРОВ УНИДРУА» 2004 года (статья 1.7)	обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
226.	БВ *Б. The price of the package can be included in the price of the product, or it can be charged separately if it represents a separate value and belongs to the packaging category.* *B. The cost of packaging may be included in the price of the product, as it forms the actual cost of the products purchased for resale.*	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
227.	АВГ Оплата затрат на производство продукции относится к расходам продавца (экспортера), а не импортера (покупателя).	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
228.	Г Если в контракте не указана дата вступления его в действие, то по общему правилу права и обязанности по нему возникают с момента его заключения. Моментам заключения является дата подписания контракта. Это предусмотрено статьёй 425 Гражданского кодекса Российской Федерации	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
229.	АБВГ Замена выполнения (уступка права требования), зачет требований, новация и судебное расторжение – относятся к способам прекращения внешнеторговых контрактов.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
230.	Г1Д2А3Б4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

231.	Цены на концентраты рассчитываются на основе котировок Лондонской биржи металлов, из которых вычитаются стоимость переработки концентрата в черновой металл. Цена поставщика на мировом рынке = ЦенаLME*(содержание чистого продукта-коэффициент потерь)/100-Затраты на переработку Цена поставщика А на мировом рынке = 245,3*(55-13)/100-46=57,03 долл/т Цена поставщика В на мировом рынке = 245,3*(50-11)/100-40 = 55,67 долл/т Δ Цены поставщика (завыш/заниж) = Цена поставщика – Цена поставщика на мировом рынке Δ Цены поставщика А = 132-57,03=74,97 Δ Цены поставщика В = 130-55,67=74,33 74,97›74,33 Выбираем поставщика В, поскольку его цена завышена по отношению к реальной цене на мировом рынке в меньшей мере.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
232.	Расчёт переменной цены осуществляется по формуле: $P_1 = P_0 \cdot \left(A + B \cdot \frac{b_1}{b_0} + C \cdot \frac{c_1}{c_0} \right)$, где: P_0– цена товара на дату подписания контракта; P_1– цена товара на дату выполнения контакта; А –неизменная доля цены; В – доля затрат на сырье и материалы в цене; С – доля расходов на заработную плату в цене При этом А + В + С = 1; b_0 и c_0 – уровни цен на сырьё, материалы и оплату труда соответственно на дату подписания контакта; b_1 и c_1 – цены на сырьё, материалы и оплату труда соответственно на дату выполнения контракта. Р1= 340(62*37/34+16*12/15+22)/100=347,72	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
233.	А2Б4В1Г5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
234.	БГ Б. Создают платформу для совместного противодействия санкциям, кибератакам и рыночной нестабильности через обмен ресурсами и стандартами безопасности. Г. Позволяет гармонизировать политики, снижать конфронтацию и разрабатывать общие механизмы защиты (например, соглашения по кибербезопасности или торговые договоры).	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
235.	Россия имеет абсолютное преимущество в производстве джема, так как за 1 час рабочего	3б – полный правильный ответ;

	времени она производит 5 кг джема, тогда как Франция за то же время производит только 1 кг. Однако, Франция имеет преимущество в производстве хлопка, так как за 1 час она производит 3 м2 хлопка, при этом Россия может произвести 1 м2 за то же время. В условиях введенных ограничительных мер Россия может обменять 5 кг джема на 1 м2 российского хлопка, а раньше при торговле с Францией, Россия 5 кг джема обменивала на 3 м2 хлопка, следовательно выигрыш от торговых отношений России составлял: 3-1=2 м2 хлопка, или 2/1=2 часа труда. В свою очередь, Франция, получая от России 5 кг джема, на производство которого потратила бы 5 часов, тратит эти же 5 часов на производство (5*3=15) м2 хлопка. А это значит, что выигрыш Франции от торговли с Россией составлял: 15-3=12 м2 хлопка или 12/3=4 часа труда. Вывод: введения ограничений и отказ от торговли с Россией для Франции несет экономически не выгодные последствия. Обосновано, что торговля между Россией и Францией была более выгодна для Франции (на 50%). Это значит, что принятое решение Францией направлено на преднамеренное нанесение ущерба экономическим интересам не только России, но и своим собственным и противоречит основным принципам международной экономической безопасности.	2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
236.	АБ А. Ключевой для международной деятельности, так как обеспечивает единые правила для всех стран (например, соглашения ВТО снижают тарифные барьеры, а конвенции ООН против коррупции создают правовую основу для борьбы с недобросовестными практиками). Б. Регулирует действия бизнеса на уровне государства (санкционные законы, валютное регулирование), что критически важно для минимизации рисков при выходе на зарубежные рынки	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
237.	1. Годовая экономия: 5 млн×30%=1.5 млн дол. 2. Срок окупаемости: 10 млн / 1.5 млн ≈6.7 лет. 3.Документы: - Общий регламент по защите данных (ЕС) - регулирует обработку персональных данных. - Директива ЕС по безопасности сетей и информации устанавливает требования к защите критической инфраструктуры. Соблюдение этих документов помогает избежать	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ

	штрафов и повышает доверие зарубежных партнеров.	неправильный / ответ отсутствует.
238.	A2B4C3D1E5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
239.	1. Менеджер по логистике компании должен предпринять следующие ключевые шаги: - изучить требования страны X к ввозу товаров, включая возможные ограничения, квоты и стандарты. - обеспечить наличие полной и правильной документации на товары. - определить правильный код ТН ВЭД для каждого товара. - установить связь с таможенными брокерами; - определить оптимальный маршрут доставки товаров и способ транспорта. - оценить риски, связанные с проверками на таможенной границе и подготовить план действий на случай возникновения вопросов со стороны таможенных органов. 2. Для обеспечения гладкого процесса взаимодействия с таможенными органами компании потребуются следующие документы и разрешения: торговая накладная (инвойс), упаковочный лист, сертификаты соответствия, декларация на товары, лицензии или разрешения, транспортные документы.	2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
240.	1. Основные документы для успешного таможенного оформления: контракт на поставку, торговая счет-фактура, упаковочный лист, транспортные документы, сертификаты соответствия, декларация о соответствии, таможенная декларация. 2. При выборе логистической компании при организации международной транспортировки товаров следует обратить внимание на следующее: - опыт работы в данной сфере; - наличие лицензий и сертификатов; - комплексные услуги; - технологическая оснащённость; - репутация и отзывы клиентов. 3. Чтобы минимизировать риски и повысить эффективность логистических процедур необходимо применить следующие меры: - обучение сотрудников; - регулярный аудит поставщиков; -мониторинг изменений в законодательстве; - использование услуг таможенных брокеров; - разработка планов на случай задержек или проверок.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

241.	A4B1C5D2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
242.	1. Нормы международных соглашений, таких как Соглашение о торговле товарами ВТО, устанавливают обязательные правила и стандарты, регулирующие международную торговлю, что, в свою очередь, влияет на таможенные процедуры в странах-участницах. 2. Основные условия и требования, касающиеся использования и распоряжения товарами, под таможенным контролем, включают соблюдение правил декларирования, уплаты таможенных пошлин, соответствия товару установленным стандартам (например, санитарным и фитосанитарным), а также соблюдение условий торговых соглашений. Если таможенные органы выявляют несоответствие этим условиям (например, товар ввезён с нарушением декларирования или не соответствует заявленным характеристикам), они имеют право на осуществление контроля и применения санкций. Это может включать временное задержание товара, назначение дополнительных проверок, наложение штрафных санкций на нарушителя, а также, в более серьёзных случаях, конфискацию товара. Правомерные действия должностных лиц должны быть основаны на четком следовании таможенному законодательству и соответствующим внутренним регламентам, которые обязывают их действовать в интересах соблюдения законности и защиты экономических интересов государства.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
243.	1. разрешение таможенного органа; обоснование переработки; установление сроков переработки; определение нормы выходы; ведение учета; возможность идентификации; использование сырья; представление отчетов. 2. заявление о помещении товаров под таможенный режим; внешнеторговый контракт; документы, подтверждающие экономическое обоснование переработки; технологическая схема переработки; нормативные документы; сведения о ввозимых товарах; документы, подтверждающие полномочия представителя;	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	документы, подтверждающие отсутствие задолженности по таможенным платежам. 3. При ввозе комплектующих: таможенные пошлины, налоги и специальные сборы не взимаются. При реализации готовой продукции на территории ЕАЭС: уплачиваются ввозные таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы (если применимо) на готовую продукцию. Расчет таможенных платежей: Таможенная стоимость готовой продукции определяется в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС. Таможенные пошлины и НДС начисляются на стоимость готовой продукции, реализованной на территории ЕАЭС, но в пересчете на стоимость ввезенных комплектующих, использованных для производства этой продукции. То есть платежи взимаются пропорционально той части готовой продукции, которая реализуется на внутреннем рынке.	
244.	БГ Б. Выбор программы Executive MBA. Такое образование дает не только знания в области кросс-культурного менеджмента, но и формирует стратегическое мышление, необходимое для управления инновациями в регионе ASEAN. Интеграция академических знаний с реальной бизнес-практикой через проектную работу позволяет сразу применять изученное в профессиональной деятельности. Вариант Г демонстрирует осознанный подход к непрерывному образованию через сочетание формального и неформального обучения. Микрообучение на актуальных кейсах рынка ASEAN помогает закрыть оперативные пробелы в знаниях, а менторство обеспечивает передачу практического опыта и культурных инсайтов. Такой гибридный метод особенно эффективен для развития кросс-культурной креативности, так как объединяет структурированные знания с персональными рекомендациями от носителя региональной специфики.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
245.	1.Для осознанного профессионального роста необходимо провести комплексную самооценку, учитывающую как текущие пробелы в компетенциях, так и долгосрочные карьерные амбиции. В первую очередь следует сосредоточиться на изучении регуляторных аспектов фармацевтического рынка ASEAN через специализированные курсы профессиональной переподготовки, так как это напрямую влияет на эффективность текущей работы. Параллельно стоит	2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ

	начать планомерное развитие кросс-культурных коммуникативных навыков через программы межкультурного менеджмента. Важно соотносить учебную нагрузку с текущими рабочими обязанностями, выбирая гибкие форматы обучения. 2. Современная система непрерывного образования предлагает различные возможности для профессионального роста. Для изучения регуляторных требований оптимальным выбором будут специализированные онлайн-курсы от авторитетных фармацевтических ассоциаций, которые можно совмещать с работой. Развитие навыков межкультурной коммуникации эффективнее всего осуществлять через языковые школы с культурологическим компонентом и программы международного обмена. Для подготовки к руководящей должности стоит рассмотреть Executive MBA с фокусом на международный бизнес, предлагающий модульное обучение. Важно выбирать программы, сочетающие теоретическую подготовку с практическими кейсами из реального бизнеса. 3. Профессиональный и личностный рост должны быть сбалансированы через интеграцию образовательных практик в повседневную жизнь. Целесообразно включить в программу развития mindfulness-практики и курсы по управлению стрессом, которые предлагают многие бизнес-школы. Для поддержания мотивации стоит выбирать образовательные форматы, сочетающие профессиональное развитие с личными интересами, например, изучение азиатских языков через культурный контекст. Важно установить четкий ритм обучения, чередуя интенсивные периоды с временем для усвоения материала и отдыха. Такой подход позволит превратить процесс непрерывного образования в устойчивую практику саморазвития.	неправильный / ответ отсутствует.
246.	А2Б3В1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
247.	341265	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
248.	БГ Выбор варианта Б (вирусный челлендж) соответствует компетенции использования креативных методов, так как он предполагает глубокое погружение в локальный цифровой контекст через платформу TikTok, которая	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный

	доминирует в Южной Корее. Такой подход позволяет обойти ограничения традиционной рекламы, создавая органичное вовлечение через user-generated content с адаптацией под местные культурные коды (K-pop, мемы, кулинарные традиции). Вариант Г (AR-игра) демонстрирует применение интеллектуальных технологий для нестандартного решения. Интеграция продукта в традиционные праздники через дополненную реальность создает эмоциональную связь с брендом, одновременно решая проблему скепсиса к "чужим" экопродуктам. Этот метод сочетает технологическую инновационность с уважением к локальной культуре, что критически важно для сложных азиатских рынков.	0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
249.	1.В данной ситуации наиболее эффективным будет проведение структурированной медиации с элементами ненасильственного общения. Следует организовать сессию, где каждая сторона сможет выразить свои позиции через «я-высказывания», фокусируясь на рабочих аспектах, а не личностях. Важно использовать технику активного слушания с перефразированием, чтобы гарантировать точное понимание позиций. Для преодоления культурных барьеров стоит ввести правило "культурных переводчиков" - назначить нейтральных участников, которые будут объяснять мотивы и опасения сторон. Такой подход соответствует компетенции, так как сочетает техники групповой коммуникации с учетом международного контекста. 2.Оптимальным решением будет гибридная модель принятия решений, сочетающая элементы западного и восточного подходов. Необходимо провести экстренный воркшоп по методике, где сначала индивидуальные предложения, затем в парах, после в квартетах и наконец общее обсуждение. Это позволит тайским коллегам комфортно выражать мнение в малых группах, а немецким - структурировать процесс. Для ускорения следует использовать технику «фасилитированной приоритизации», где критерии оценки решений вырабатываются совместно, но окончательный выбор делает руководитель на основе прозрачных параметров. Такой метод демонстрирует владение техниками групповой работы в условиях кросс-культурного давления. 3.Вместо традиционного отчета стоит применить технику "живой документации", где сама команда в режиме реального времени демонстрирует процесс работы над проектом. Можно организовать интерактивную сессию с элементами дизайн-	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	мышления, где инвесторы включаются в решение конкретной задачи вместе с командой. Это не только покажет текущий прогресс, но и продемонстрирует синергию в команде. Особое внимание следует уделить визуальному сторителлингу - создать «историю проекта» с акцентом на преодоленных трудностях, что особенно ценится в азиатской бизнес-культуре. Такой креативный подход превратит презентацию в инструмент командообразования, одновременно удовлетворяя запрос инвесторов.	
250.	561342	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
251.	AB A. Процесс консультирования – это оказание консультантами квалифицированной помощи хозяйственным руководителям и управленческому персоналу различных организаций по диагностике и решению проблем. B. Процесс консультирования представляет собой совместную деятельность консультанта и клиента с целью решения определенной задачи и осуществления желаемых изменений в организации клиента. Это логическая цепочка процедур, выполняемых совместными усилиями консультанта и клиента для решения проблем в клиентской организации.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
252.	1. Предлагаются следующие методы исследования и анализа коммуникационных процессов: - анкетирование сотрудников — проведение опроса для выявления мнения сотрудников о текущих коммуникационных процессах, их слабых и сильных сторонах; - наблюдение за рабочими процессами — анализ того, как сотрудники взаимодействуют между собой, как передается информация и как выполняются задачи; - анализ документооборота — изучение каналов передачи информации (электронная почта, мессенджеры, совещания) для выявления узких мест; - интервью с ключевыми сотрудниками — беседы с руководителями групп и рядовыми сотрудниками для получения обратной связи. 2. Внедрение единой платформы для коммуникаций — использование корпоративного мессенджера или системы управления проектами (например, Slack, Microsoft Teams, Trello) для централизации общения и упрощения обмена информацией. Регулярные планерки и отчеты — проведение коротких ежедневных или еженедельных совещаний	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	для обсуждения текущих задач и проблем, а также внедрение системы еженедельных отчетов о проделанной работе. Обучение сотрудников навыкам эффективной коммуникации — проведение тренингов по развитию навыков общения, активного слушания и конструктивной обратной связи. Четкое распределение ролей и ответственности — разработка и документирование процессов передачи информации, чтобы каждый сотрудник знал, кому и какую информацию передавать.	
253.	1. Для оценки существующих коммуникационных процессов в отделе маркетинга компании «Camellia» необходимо собрать информацию. Провести интервью с сотрудниками подразделения (минимум 5-7 человек). Использовать опросники для сбора мнений о текущих коммуникационных процессах. Изучить документацию, связанную с внутренними коммуникациями (например, регламенты, отчеты). 2. Анализ текущих процессов. Определить основные каналы коммуникации (электронная почта, мессенджеры, встречи и т.д.). Оценить эффективность каждого канала (время ответа, качество информации, уровень вовлеченности). Выявить проблемы, такие как недостаток информации, задержки в передаче данных, недопонимание между сотрудниками и т.д. Провести SWOT-анализ текущих коммуникационных процессов: Сильные стороны: что работает хорошо? Слабые стороны: какие проблемы существуют? Возможности: какие улучшения можно внедрить? Угрозы: какие внешние факторы могут повлиять на коммуникацию? 3. Разработка рекомендаций на основе анализа. Определить цели изменений (например, улучшение скорости передачи информации, повышение вовлеченности сотрудников).	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
254.	А4Б1В6Г2Д7Е5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
255.	АГ А. При выходе на международные рынки бизнес сталкивается с необходимостью адаптации к культурным особенностям страны. Непонимание местных традиций, ценностей и норм поведения может привести к ошибкам в маркетинге, коммуникации и управлении, что негативно скажется на репутации компании и её доходах. Например, неудачная рекламная кампания, которая	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ

	не учитывает культурные особенности, может вызвать негативную реакцию у целевой аудитории. Г. Политическая нестабильность, включая смену власти, социальные волнения, военные конфликты или изменения в законодательстве, может создать значительные риски для бизнеса. Это может привести к потере инвестиций, ограничению доступа к рынку, национализации активов или другим непредвиденным последствиям, которые могут поставить под угрозу всю международную деятельность компании.	неправильный / ответ отсутствует.
256.	1. Основные опасности и угрозы, с которыми может столкнуться компания при выходе на международную арену: Политические и правовые риски: различия в законодательстве, нестабильность политической ситуации, таможенные ограничения и торговые барьеры. Экономические риски: колебания валютных курсов, инфляция, различия в налогообложении и экономическая нестабильность в целевых странах. Культурные и социальные риски: непонимание местных традиций, предпочтений потребителей и особенностей поведения на рынке. Конкурентные риски: наличие сильных локальных игроков, которые могут использовать свои преимущества (например, знание рынка, лояльность клиентов). Логистические и операционные риски: сложности в доставке, хранении и распределении продукции, а также адаптация к местным стандартам качества. Стратегии минимизации: Провести детальный анализ законодательства и политической ситуации в целевых странах, привлекая местных юристов и консультантов. Использовать хеджирование для защиты от валютных рисков и разработать гибкую ценовую политику. Провести маркетинговые исследования для понимания культурных особенностей и предпочтений потребителей. Разработать стратегию дифференциации продукции и усилить бренд через локальные маркетинговые кампании. Наладить партнерские отношения с местными логистическими компаниями и поставщиками. 2. Основные категории угроз. Правовые и регуляторные: несоответствие местным стандартам, санкции, ограничения на импорт. Экономические: валютные риски, высокая конкуренция, низкая платежеспособность населения.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	Культурные: неприятие продукта из-за культурных различий, ошибки в маркетинговой коммуникации. Операционные: сбои в цепочке поставок, низкое качество местных партнеров. Репутационные: риски, связанные с неправильным позиционированием бренда или негативным восприятием компании.	
257.	1. Рекомендации по оптимизации маршрутов: Переход с морских перевозок в ЕС на железнодорожные (снижение времени на 40%, экономия $150/контейнер). Локализация складов в Турции (хаб для Ближнего Востока – уменьшение таможенных задержек). 2.Пересмотр Incoterms: Смена с EXW на FCA (передача рисков поставщикам на раннем этапе). 3.Управление валютными рисками: Хеджирование: форвардные контракты на 70% плановых платежей в EUR/USD. Изменение валюты контрактов: переход на RUB для рынков СНГ, USD – для Азии. Создание валютного резерва (3% от выручки).	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
258.	АБГЕЖ *Justification*: the concept of a tender, in addition to a notice of bidding, a set of tender documentation, a proforma proposal, an offer, also includes the conduct of a bidding procedure. The conclusion of a supply contract is based on the results of a tender with the winning bidder and is a separate procedure for contracting the transaction, as well as the direct implementation of the supply.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
259.	2431	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
260.	А3Б5В1Г2Д8У4Ж7	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
261.	АВГД Согласно статье 24 Федерального закона № 44-ФЗ конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) являются конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс), аукционы (аукцион в электронной форме (далее также - электронный аукцион), закрытый аукцион), запрос котировок, запрос предложений.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

262.	Регулирование отношений в сфере закупок национальным законодательством и международными договорами; обеспечение оптимального и эффективного расходования средств; предоставление государствам-членам национального режима в сфере закупок; обеспечение информационной открытости и прозрачности закупок; обеспечение беспрепятственного доступа потенциальных поставщиков и поставщиков к участию в закупках; обеспечение наличия уполномоченных регулирующих и контролирующих органов власти в сфере закупок; установление ответственности за нарушение законодательства о закупках; развитие конкуренции, а также противодействие коррупции и другим злоупотреблениям в сфере закупок.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
263.	Расчеты нижней границы запроса котировок осуществляются с применением следующей формулы: $C = \sum_{i=1}^{n} \frac{Z_i T_i}{W_i} \cdot \frac{100}{K - S}$ где С – верхний предел запроса котировок, n – количество специалистов заказчика, участвующих в закупке; Zi – расходы на работу и-того специалиста в месяц; Ti – количество часов, потраченных и-тем специалистом на закупку; Wi – количество рабочих часов в i-того специалиста в месяц (в среднем 168) K – средняя экономия от проведения тендера; S – средняя экономия от проведения запроса котировок. Время, затраченное на закупку (человеко/часов) = 120 (закупщик) + 18 (комиссия) + 16 (эксперт) = 154 Стоимость человеко/часа = 90 ден.ед. Расходы включают – зарплату, налоги и иные отчисления, арендную плату, амортизацию используемого специалистом оборудования и пр. P=154·90·10010−5=277200 ден.ед. Таким образом, при вышеприведенных допущениях, закупка на сумму меньшую 277200 ден. ед. при использовании конкурса становится невыгодной.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
264.	А3Б5В4Г1Д2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
265.	1. Для поощрения мужчин к активному современному важно создать безопасную и открытую среду. Это означает, что все идеи должны быть уникальными и дорогими, не важно, насколько они необычны. Также полезно установить награды	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора;

	или периоды для важных вкладов в проект, которые будут мотивировать членов команды администратора. 2. Для разрешения вопросов важно привлечь всех участников к открытому диалогу и найти взаимовыгодное решение. Также полезно привлечь посредников, если конфликт нанесет серьезный вред государству. Важно сохранять позитивную атмосферу и возвращаться ко всем целям проекта, чтобы конфликты не влияли на общее настроение и продуктивность команды.	1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
266.	2536741	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
267.	В Указаны характеристики, соответствующие демократическому стилю управления, при котором руководитель уважает мнения и пожелания сотрудников, вовлекает их в принятие решений и делегирует им часть своих полномочий. Сущность демократического стиля заключается в доверии и полной командной согласованности.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
268.	Речь идет о императивной (директивной) стратегии. Основными функциями данной стратегии являются функции контроля поведения и установок человека, их подкрепления и направления в нужное русло, а также функция принуждения по отношению к объекту воздействия. Данная стратегия представляет собой взаимодействие, направленное на оказание прямого психологического воздействия на собеседника для достижения оперативных целей и содержащее реакции, выражающие взгляды, оценки, аргументы воздействующего. Может быть уместной и особенно эффективной в экстремальных ситуациях, где требуется принятие оперативных и важных решений в условиях дефицита времени.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
269.	А5Б1В2Г3Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
270.	А2Б3В4Г6Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
271.	АБ А. Правила кадровой политики устанавливают стандарты и процедуры, связанные с наймом, увольнением и управлением персоналом. Они	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность /

	ограничивают полномочия менеджеров в принятии решений по найму, чтобы обеспечить соблюдение корпоративных стандартов и законодательства. Б. Финансовый контроль включает в себя ограничения на расходы, в том числе на заработную плату и другие затраты, связанные с персоналом. Это может ограничивать полномочия менеджеров в принятии решений по найму, если такие решения требуют дополнительных финансовых ресурсов.	ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
272.	1.Рассчитаем прибыль: 500 млн USD−350 млн USD =150 млн USD. 2.Расчет рентабельности экспортных операций (150 млн USD : 350 млн USD)x100% =42,86% 3 Расчет прибыли в рублях: 150 млн USD×90 RUB=13,5млрд RUB. Ответ: Прибыль компании от экспорта: 150 млн долларов США. Рентабельность экспортных операций: 42,86%. Прибыль компании в рублях: 13,5 млрд рублей.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует
273.	1. Расчет общих затрат: Себестоимость: 50 000 ед. x 4 у.е. = 200 000 у.е. Таможенные пошлины: 50 000 ед. x 8 у.е. x 5% = 20 000 у.е. Логистика: 50 000 ед. x 0,50 у.е.= 25 000 у.е. Маркетинг:20 000 у.е. Итого затраты: 200 000 + 20 000 + 25 000 + 20 000 = 265 000 у.е. 2. Расчет выручки: 50 000 ед. x 8 у.е.= 400 000 у.е. 3. Расчет прибыли: 400 000 - 265 000 = 135 000 у.е. 4. Расчет рентабельности: (135 000 / 265 000) x 100% ≈ 50,94%. 5. Мера по снижению риска: снижение спроса. Запуск рекламной кампании с акцентом на экономию электроэнергии, что актуально для казахстанского рынка.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует
274	А2Б3В1Г4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
275.	АВ А. Утилитаризм напрямую связан с идеей пользы для большинства, что делает его основным правильным ответом. В. Концепция справедливости, хотя и не столь явно, также может быть интерпретирована как способствующая благу большинства через	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный

	справедливое распределение ресурсов и возможностей.	0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
276.	БВ Б. Таможенные пошлины и торговые барьеры влияют на экономическую целесообразность выхода на международный рынок, что делает их не менее важным фактором для анализа. В. Культурные различия и предпочтения потребителей являются ключевым фактором, так как они определяют, насколько продукт будет востребован на новом рынке.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
277.	1. Тенденции развития бизнеса в Индии: Быстрый рост IT-сектора и цифровизация бизнеса. 2. Технология управления: Внедрение Agile-технологий в Индии особенно актуально из-за быстрого роста IT-сектора и высокой динамики рынка. Agile позволяет гибко адаптироваться к изменениям, ускорить разработку продуктов и улучшить взаимодействие с локальными IT-специалистами, что критически важно для успеха в условиях высокой конкуренции. 3. Обоснование для руководителя: Agile (гибкая методология) - это подход к управлению проектами, основанный на итеративной работе, гибкости и постоянном взаимодействии с командой и заказчиком. Суть в том, чтобы разбивать проект на небольшие этапы, быстро адаптироваться к изменениям и регулярно получать обратную связь для улучшения результата. Она позволит российской компании эффективно работать с индийскими IT-специалистами, быстро реагировать на изменения рынка и повысить качество разработки продуктов.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
278.	АБ А. Маркетинговый менеджмент: это направление напрямую связано с активным воздействием на рынок. Оно включает разработку стратегий, которые позволяют компании не только адаптироваться к рыночным условиям, но и формировать их. Б. Международный маркетинг: также предполагает активное воздействие на рынок, но в глобальном контексте. Он включает адаптацию маркетинговых стратегий к условиям разных стран.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
279.	1.При маркетинге развивающихся продуктов важно учитывать: - специфику анализа рынка новых товаров, особенно если они скрыты или разрабатывают новый образец; - сложность прогнозирования блестящих результатов из-за неопределенности потребительских предпочтений;	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три

	- необходимость разработки новых методов стимулирования солнечного света и ценообразования; - особенности системы формирования сбыта инновационной продукции, отличающейся от традиционных товаров. 2.Стратегия развития должна включать: - прогнозирование и выбор перспективных научно-технологических инноваций; - разработку рыночно-ориентированной инновационной политики предприятия; - внедрение инновационных методов продвижения и коммуникаций, цифровые технологии; - формирование системы распределения инновационной продукции с учетом новых каналов сбыта; - управление инновационными рисками и инвестиционное обеспечение инновационной деятельности. 3.Для эффективного продвижения продуктов применяются: - маркетинговые инновации на начальных стадиях оценки адекватности рынка; - комплексные стратегии продвижения с рациональными показателями коммуникационных инструментов; - использование ситуативного маркетинга для быстрого реагирования на актуальные инфоповоды и изменения адаптивности; - мотивационные и психологические методы управления потребительским выбором инноваций; - оценка эффективности маркетинговых коммуникаций и адаптационные стратегии на основе данных.	ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
280.	А2Б1В4Г3Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
281	А2Б3В1Г5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
282	А3Б1В2Г5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
283	ВГ	2б – полный правильный ответ;

	В. Экологические стандарты и требования важны для компании, так как они напрямую связаны с ее продукцией и имиджем. Г. Наличие локальных партнеров и дистрибьюторов упрощает процесс выхода на рынок, снижает риски и ускоряет адаптацию к местным условиям.	1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
284	АВ Торговая марка и бренд являются объектами интеллектуальной собственности, так как они представляют собой уникальные идентификаторы, защищенные законодательством.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
285	АБ А. Маркетинговый менеджмент: это направление напрямую связано с активным воздействием на рынок. Оно включает разработку стратегий, которые позволяют компании не только адаптироваться к рыночным условиям, но и формировать их. Б. Международный маркетинг: международный маркетинг также предполагает активное воздействие на рынок, но в глобальном контексте. Он включает адаптацию маркетинговых стратегий к условиям разных стран, формирование спроса на международных рынках и управление глобальными брендами.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
286.	1.Рассчитаем прибыль: Прибыль определяется как разница между выручкой и себестоимостью товаров, работ или услуг (сырьё, материалы, зарплата сотрудников). 500 млн USD−350 млн USD =150 млн USD. Полученный результат, это прибыль с учётом переменных и постоянных расходов, но не включает административные и коммерческие расходы. 2.Расчет рентабельности экспортных операций. Данный показатель определяется путем сопоставления результатов деятельности с затратами за определенный период времени: 150 млн USD: 350 млн USD)x100% =42,86% 3. Расчет прибыли в рублях: необходимо умножить сумму прибыли на курс доллара к рублю: 150 млн USD×90 RUB=13,5млрд RUB. Перевод прибыли в национальную валюту необходим для покрытия операционных расходов, уплаты налогов и прочих платежей.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
287.	1. Рассчитаем потенциальный объем рынка:	3б – полный правильный ответ;

	для вычисления учитывают максимальные показатели спроса на анализируемую продукцию. Расчёт ведётся с учётом того, что все возможные потенциальные покупатели знают о продукте, пользуются им регулярно и покупают его. 270 000 000×0,10×4,000=108 млрд USD. Необходимо учитывать, что потенциальный объём рынка — это теоретическая величина, которая рассчитывается на основе гипотез и анализе данных за 6–12 месяцев. Рассчитаем доход от потребителей: 200×1,000=200,000 у.е. В результате привлечения новых клиентов предприятие получит дополнительно 200 тысяч у.е. прибыли 2. Рассчитаем ROI маркетинговой кампании – коэффициент, отражающий возврат инвестиций в маркетинговые активности. ROI:(200,000−50,000)50,000×100%=300%. Расчет показал, что предприятие заработало на продажах больше денег, чем вложила в продвижение продукта.	2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
288	1. Рассчитаем дополнительную прибыль: Пр. доп.= 738 900 х 0,32 = 236 448 у.е. 1. Рассчитаем экономический эффект от рекламы: Э = 236 448 - 83 000 = 153 448 у.е. 2. Рассчитаем экономическую эффективность мероприятий на 1 у.е. реализованной продукции: 153 448 / 83 000 = 1,85 у.е. Вывод: Данное рекламное мероприятие было эффективно, т.к. на 1 у.е., затраченной на рекламу, компания «НикитА» получила дополнительную прибыль в 1,85 у.е.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
289	АВ А. Изучение требований к качеству продукции и сертификации важно для успешного выхода на рынок Ближнего Востока, так как в этих странах действуют строгие стандарты на импортируемые продукты питания. В. Анализ логистических цепочек и затрат на доставку критически важен для экспорта зерновых культур, так как это товар с низкой маржинальностью. Высокие логистические издержки могут сделать продукцию неконкурентоспособной.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
290	1. При исследовании торгово-сбытовой деятельности необходимо учитывать: культурные особенности и предпочтения потребителей, экономические условия, нормативно-правовую базу, логистику, маркетинговые каналы.	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный;

	2. Шаги: адаптация продукта, рекламная кампания с учетом культуры, налаживание партнерских отношений, выбор эффективных способов поставки, мониторинг конкурентов. 3.Основные риски: Недостаточное знание местных особенностей может привести к провалу продукта. *Решение:* провести глубокое маркетинговое исследование и тестирование продукта. Правовые барьеры. *Решение:* привлечь местных юристов для анализа законодательства. Высокие затраты на доставку или задержки поставок. *Решение:* выбрать надежных логистических партнеров и разработать альтернативные маршруты. Культурные различия *Решение:* привлечь местных экспертов для консультации по культурным аспектам.	1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
291.	Этапы внедрения системы управления рисками включают: 1.Идентификация рисков - определение соответствия риска заданным: вероятности, типу, уровню, источнику опасностей и угроз, а также их последствиям. 2.Анализ рисков - процесс оценки вероятности возникновения неблагоприятных событий и их влияния на бизнес или инвестирование 3.Оценка рисков - процесс идентификации, анализа и оценки потенциальных рисков, которые могут повлиять на проект или организацию. 4.Разработка мер реагирования - определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых событий и использованию возможных преимуществ 5.Внедрение системы управления рисками - комплекс мероприятий, правил и документов, с помощью которых определяются основные риски и принимаются меры по реагированию на них. 6.Мониторинг и контроль - процесс отслеживания идентифицированных рисков, мониторинга остаточных рисков, идентификации новых рисков, исполнения планов реагирования на риски и оценки их эффективности на протяжении жизненного цикла проекта.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
292.	1. Шаги по устранению или минимизации рисков: Технические риски: - Проведение тестирования - Пилотное внедрение - Обратная связь от пользователей Регуляторные риски: - Соблюдение стандартов	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три

	- Разработка документации - Обучение сотрудников Конкурентные риски: - Анализ рынка - Уникальные предложения - Гибкость в ценовой политике 2. Оценка эффективности стратегии: Для оценки эффективности стратегии управления рисками используются следующие индикаторы: - Число выявленных и устраненных ошибок - Соблюдение сроков - Обратная связь от пилотных пользователей - Доля рынка - Число обращений по вопросам соблюдения стандартов.	ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
293.	А5Б3В1Г4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
294.	АБ А. Комбинированный подход сочетает элементы различных стратегий, включая проактивные меры, что позволяет более эффективно управлять рисками и предотвращать их появление. Б. Проактивный подход направлен на выявление и предотвращение рисков до их возникновения через анализ потенциальных угроз и разработку соответствующих мер.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
295.	14235	1б – правильная последовательность; 0 б – остальные случаи
296.	1. Методы управления рисками для идентификации и оценки рисков: Мозговой штурм. Анализ исторических данных. SWOT-анализ. 2.Классификация рисков. Планируется классифицировать риски по двум основным критериям: вероятности возникновения (низкая, средняя, высокая) и потенциальному ущербу (незначительный, умеренный, критический). 3. Оценка эффективности мероприятий по минимизации рисков: Для оценки эффективности мероприятий, направленных на минимизацию выявленных рисков, целесообразно использовать следующие подходы и метрики: Ключевые показатели эффективности Оценка влияния на проект	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	Аудит и мониторинг Отчетность	
297.	А2Б4В5Г3Д1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
298.	А3Б4В1Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
299.	1. Культурные особенности (качество, надежность, доверие рекомендациям друзей и знакомых); экономические факторы (уровень доходов населения в зависимости от региона, гибкая ценовая политика); конкуренция (уникальные преимущества бренда); правовые аспекты (требования российского законодательства к сертификации и маркировке экологически чистых товаров). 2. Цифровой маркетинг (социальные сети); запуск таргетированной рекламы с учетом интересов и поведения целевой аудитории; контент-маркетинг (блог на сайте бренда); партнерство с блогерами и инфлюенсерам; локализация бренда (адаптация упаковки и рекламных материалов с учетом культурных особенностей и языка; проведение локальных мероприятий; система управления взаимоотношениями с клиентами; омниканальность (интеграция онлайн- и офлайн-каналов продаж (маркетплейсы, собственный интернет-магазин)	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
300.	1. Культурные особенности (уникальность, эксклюзивность); экономические факторы (уровень доходов в Европе, премиальное позиционирование); экологические тренды (использование натуральных материалов, этичное производство); правовые аспекты (учет требований европейского законодательства к сертификации и маркировке товаров). 2. Цифровой маркетинг (доступные социальные сети); таргетированная реклама с учетом интересов и поведения целевой аудитории; контент-маркетинг (блог на сайте бренда с историями о традиционном русском дизайне и культуре); партнерство с блогерами и инфлюенсерами; локализация бренда (адаптация упаковки и рекламных материалов с учетом культурных особенностей и языка; проведение локальных мероприятий (модные показы, культурные фестивали). 3. Анализ продаж (мониторинг объема продаж и динамики роста на европейском рынке); обратная связь от потребителей (опросы, анализ отзывов для	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	оценки уровня удовлетворенности); охват и вовлеченность (анализ показателей социальных сетей (количество подписчиков, лайков, комментариев); узнаваемость бренд (исследования для оценки уровня узнаваемости бренда среди целевой аудитории)	
301.	1. Культурные особенности (качество, надежность, доверие рекомендациям друзей и знакомых); экономические факторы (уровень доходов населения в зависимости от региона, гибкая ценовая политика); конкуренция (уникальные преимущества бренда); правовые аспекты (требования российского законодательства к сертификации и маркировке экологически чистых товаров). 2. Цифровой маркетинг (социальные сети); запуск таргетированной рекламы с учетом интересов и поведения целевой аудитории; контент-маркетинг (блог на сайте бренда); партнерство с блогерами и инфлюенсерам; локализация бренда (адаптация упаковки и рекламных материалов с учетом культурных особенностей и языка; проведение локальных мероприятий; система управления взаимоотношениями с клиентами; омниканальность (интеграция онлайн- и офлайн-каналов продаж (маркетплейсы, собственный интернет-магазин). 3. Анализ продаж (мониторинг объема продаж и динамики роста после ребрендинга); обратная связь от потребителей (опросы, анализ отзывов для оценки уровня удовлетворенности); узнаваемость бренда (исследования уровня узнаваемости бренда среди целевой аудитории); охват и вовлеченность (анализ показателей социальных сетей (количество подписчиков, лайков, комментариев)	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
302.	А4Б3В2Г1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
303.	1. Культурные особенности (качество, надежность, доверие рекомендациям друзей и знакомых); экономические факторы (уровень доходов населения в зависимости от региона, гибкая ценовая политика); конкуренция (уникальные преимущества бренда); правовые аспекты (требования российского законодательства к сертификации и маркировке экологически чистых товаров). 2. Цифровой маркетинг (социальные сети); запуск таргетированной рекламы с учетом интересов и поведения целевой аудитории; контент-маркетинг (блог на сайте бренда); партнерство с блогерами и инфлюенсерам; локализация бренда (адаптация упаковки и рекламных материалов с учетом	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	культурных особенностей и языка; проведение локальных мероприятий; система управления взаимоотношениями с клиентами; омниканальность (интеграция онлайн- и офлайн-каналов продаж (маркетплейсы, собственный интернет-магазин)	
304.	1. Сегментация рынка (молодежь, технологические энтузиасты), ориентируясь на потребности и желаемые функции; обновление функционала (новые технологии (улучшенная автономность, интеграция с умным домом, пользовательские настройки); акцент на инновации (позиционирование нашего продукта как флагмана технологий с уникальными возможностями по сравнению с конкурентами); создание эмоциональной связи между продуктом и потребителем, где продукт становится не просто устройством, а частью стиля жизни. 2. Кросс-канальная рекламная кампания (телевизионная, онлайн и оффлайн медиа); запуск тизеров в социальных сетях (анонсы, предварительный просмотр нового дизайна и функций); промо-мероприятия (презентации, демонстрация нового продукта); партнёрство с технологическими изданиями (публикация статей и рецензий о новом продукте в популярных технических изданиях)	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
305.	1. Уникальность (экологичность и безопасность продукции как ключевое преимущество); целевая аудитория (садоводы-любители, фермеры) и адаптировать сообщения под их потребности); эмоциональная связь через storytelling (истории о пользе продукции для растений и окружающей среды); консистентность (единый стиль коммуникации во всех каналах (упаковка, реклама, социальные сети). 2. Культурные особенности (учет местных традиций и предпочтений в уходе за растениями); экономические факторы (гибкая ценовая политика); экологические тренды; правовые аспекты (учет требований местного законодательства к сертификации и маркировке товаров). 3. Использование социальных сетей; таргетированная реклама с учетом интересов и поведения целевой аудитории; контент-маркетинг (создание блога на сайте бренда с советами по уходу за растениями); партнерство с блогерами и инфлюенсерами; локализация бренда (адаптация упаковки и рекламных материалов с учетом культурных особенностей и языка); проведение локальных мероприятий (мастер-классы, выставки); система управления взаимоотношениями с	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	клиентами; интеграция онлайн- и офлайн-каналов продаж	
306.	А2Б1В4Г5Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
307.	БВ Б. Электронный стандарт должен сохранять все юридические атрибуты оригинального документа, включая знаки авторского права. В. Стандарт в электронной форме требует унифицированного формата представления данных для обеспечения однозначного понимания требований.	2 б – полный правильный ответ; 1 б – правильный ответ с допущением одной неточности / ошибки; 0 б – остальные случаи
308.	1.Проверку можно осуществить: - Через официальный сайт Росаккредитации; - Госреестре сертифицированной продукции; - Запросив информацию в выдавшем сертификат органе по сертификации. 2. Необходимо: - Обратиться в орган, выдавший сертификат; - Подать запрос в Росаккредитацию; В случае подтверждения ошибки - инициировать процедуру переоформления документов. 3.«РОСС» обозначает, что это российский регистрационный номер. «RU»указывает на страну-производитель (в данном случае Россия). «0004» – это порядковый номер государственной регистрации. «23» – это две последние цифры года утверждения типа. «АЮ26» – это уникальный код объекта. Таким образом, РОСС RU.0004.23АЮ26 – это регистрационный номер объекта, зарегистрированного в Государственном реестре Госстандарта России.	3 б – полный правильный ответ; 2 б – правильный ответ с допущением одной неточности / ошибки; 1 б – правильный ответ с допущением двух неточностей / ошибок; 0 б – остальные случаи»
309.	1. Документы, определяющие стандарты качества в РФ: технические регламенты ЕАЭС (обязательные); ГОСТ, ГОСТ Р (национальные/межгосударственные); СанПиН, (для безопасности продукции). 2. Контроль соблюдения стандартов качества: Росстандарт (госнадзор); аккредитованные лаборатории и органы по сертификации; производители (внутренний контроль); 3. Последствия несоблюдения стандартов: запрет реализации продукции; штрафы; отзыв партии, репутационные потери.	3 б – полный правильный ответ; 2 б – правильный ответ с допущением одной неточности / ошибки; 1 б – правильный ответ с допущением двух неточностей / ошибок; 0 б – остальные случаи

310.	1. Этапы цикла, следующие: планирование - этап анализа текущей ситуации, выявления проблем и разработки плана улучшений; выполнение - этап практической реализации запланированных мероприятий в тестовом режиме; проверка- этап контроля полученных результатов и их сравнения с ожидаемыми; действие- этап внедрения успешных решений или корректировки подхода. 2. Преимущества: обеспечивает системный подход к улучшению качества; позволяет минимизировать риски; способствует вовлечению персонала в процесс улучшений; повышает эффективность использования ресурсов. 3. Основной документ: ГОСТ Р ИСО 9001-2015- основной стандарт, где PDCA закреплен как ключевой принцип системы качества.	3 б – полный правильный ответ; 2 б – правильный ответ с допущением одной неточности / ошибки; 1 б – правильный ответ с допущением двух неточностей / ошибок; 0 б – остальные случаи
311.	352146	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
312.	АВГ А. Адаптация рекламных материалов учитывает культурные, этнические и социальные различия, которые могут повлиять на восприятие рекламы. Например, использование определенных цветов или символов может иметь разные значения в разных культурах. В. Исследование рынка позволяет понять характер целевой аудитории, их предпочтения, ценности и ожидания. Это важная часть стратегии, так как помогает создать более эффективное и релевантное рекламное сообщение. Г. Перевод рекламных материалов должен учитывать не только лексические, но и семантические, а также культурные аспекты языка. Неправильный перевод может привести к недопониманию и даже оскорблению целевой аудитории.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
313.	1. Разные страны имеют свои уникальные культурные ценности и нормы, которые могут влиять на восприятие рекламы. То, что может быть приемлемо или даже популярно в одной культуре, может быть воспринято как оскорбительное или неуместное в другой. Также язык, используемый в рекламе, должен быть адаптирован к целевой аудитории. Кроме того, символы и образы, которые имеют положительное значение в одной культуре, могут иметь негативные значения в другой. Потребительские предпочтения могут значительно	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более трех ошибок / ответ

	различаться в зависимости от культурного контекста. Например, вкусовые предпочтения в еде, стиль одежды или даже предпочтения в автомобилях могут варьироваться от страны к стране. Успешные международные рекламные кампании требуют глубокого понимания культурных различий и адаптации стратегий к местным условиям. Это поможет компаниям избежать ошибок и создать более привлекательные и эффективные рекламные сообщения. 2. К основным этическим нормам при разработке международной рекламной кампании можно отнести: 1) Культурная чувствительность и уважение; 2) Честность и прозрачность; 3) Защита уязвимых групп населения; 4) Уважение к конкурентам; 5) Устойчивое развитие и экологическая ответственность; 6) Соблюдение прав человека; 7) Конфиденциальность и защита данных. 3. Соблюдение этических норм поможет создать эффективную и успешную международную рекламную кампанию, которая будет уважать культуру и ценности целевой аудитории, а также укреплять репутацию бренда.	неправильный / ответ отсутствует.
314.	1. Молодежь активно использует интернет и предпочитает обучающий контент. Через качественную информацию возможно установить доверие и привлечь их к услугам «Сбер». Это поможет не только увеличить охват, но и повысить уровень финансовой грамотности среди молодого поколения. 2. Каналы коммуникации: - Социальные сети (ВКонтакте, TikTok, RuTube) для размещения непрямой рекламы и привлечения молодежной аудитории. - Партнёрство с популярными блогерами и финансовыми экспертами для создания контента, который будет восприниматься как рекомендация. - E-mail рассылки с полезными финансовыми советами и предложениями помогут поддерживать связь с клиентами.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – допущена одна ошибка в выборе ответа/неточность / ответ правильный; 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
315.	1. Учитывая информацию о населении южных стран, сосредоточенном в крупных городах с высоким уровнем стресса и жарким климатом, целесообразность использования рекламы, подчёркивающей вкус, аромат и стимулирующие жизненную активность свойства кофе, вызывает сомнения. 2. При планировании рекламной кампании следует учесть следующие факторы:	3б – полный правильный ответ; 2б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный; 1б – допущено две-три ошибки/неточность / ответ правильный;

	- климатические условия; - образ жизни потребителей; - культурные особенности; - конкуренция. 3. Климатические условия. Высокие температуры могут влиять на восприятие кофе. В жару люди чаще предпочитают холодные напитки. Поэтому стоит рассмотреть возможность продвижения холодных вариантов кофе, что будет более актуально для данной аудитории. Образ жизни. Жители крупных городов, испытывающие постоянные стрессы, могут искать способы расслабления и восстановления энергии. В рекламе важно акцентировать внимание на том, как кофе может помочь в борьбе со стрессом и усталостью. Культурные особенности. Если в южных странах кофе не является традиционным напитком, то реклама должна быть адаптирована к местным вкусам и предпочтениям. Возможно, стоит использовать местные ингредиенты или сочетания, которые будут более привлекательны для потребителей. Конкуренция. В условиях перенасыщенности рынка важно выделиться среди конкурентов. Необходимо учитывать, что потребители могут быть уже знакомы с другими брендами и продуктами. Поэтому важно предложить что-то новое и уникальное.	0б – допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
316.	АВГ Все перечисленные вариант, кроме пространственных ограничений могут влиять на проведение социально-экономического исследования. Пространственные ограничения выступают фактором влияния на эффективность взаимодействия регионов/групп друг с другом в силу их неравномерного развития	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
317.	А Использование математических методов для создания упрощённых моделей реальных явлений – это математическое моделирование. Анализ статистических данных для выявления закономерностей – это статистический анализ. Сбор эмпирических данных для проведения эксперимента – это эмпирическое исследование. Построение графиков и диаграмм для визуализации результатов исследования – это визуализация данных.	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
318.	БВГ К всеобщим философским методам научного познания относятся диалектический, метафизический и логический методы.	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность /

	Аксиоматический и гипотетический методы относятся к общенаучным методам исследования и входят в группу общенаучных методов исследования.	ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.
319.	384712695	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
320.	АБГД Критическое, воспроизводящее, уточняющее и поисковое исследование относятся к направлению классификации «по цели исследования». Фундаментальное исследование – относится к другому направлению классификации видов научного исследования (по практической значимости).	2б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.