

Документ: Министерство образования и высшего образования Российской Федерации
Информация о документе:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 27.06.2024 15:59:28
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Учебная практика

Б2.О.01(У)

Ознакомительная практика

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Квалификация ***МАГИСТР***

Форма обучения ***очная***

Объём практики ***3 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану ***2024***

Составители:

канд. экон. наук, доцент

_____ *В.Ю. Лунина*

Рецензент(ы):

кан. экон. наук, доцент

_____ *И.М. Ягнюк*

Рабочая программа практики "Ознакомительная практика" разработана в соответствии с: Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Самостоятельно установленным образовательным стандартам по направлению подготовки высшего образования 38.04.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 29.03.2021 г. №01-3036)

Рабочая программа практики составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Рабочая программа практики рассмотрена на заседании кафедры "Маркетинга и логистики"

Протокол от 04.04.2024 г. № 8

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

_____ подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2-3 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 3-4 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 4-5 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 5-6 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ	
формирование у обучающихся умений и навыков осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий, направленной на преодоление рисков	
1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ	
<ul style="list-style-type: none"> - приобретение практических навыков поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений; - развитие навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовка аналитических материалов по результатам их применения; - формирование профессиональных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных экономических проблем; - приобретение опыта работы с литературными источниками, систематизации полученных данных и подготовки аналитического отчета; - формирование навыка обработки информации и изложения полученных выводов в форме научных статей по исследуемой проблеме. 	
1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Блок. Часть	Б2.О.01(У)
<i>1.3.1. "Ознакомительная практика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Гражданская оборона	
Методы исследования в менеджменте	
<i>1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:</i>	
Научно-исследовательская работа	
Современный стратегический анализ	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
УК-1Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.5Способен разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков	
Знать:	
Уровень 1	демонстрирует поверхностные знания способов разработки стратегии, направленной на устранение рисков
Уровень 2	демонстрирует знания способов разработки стратегии, направленной на устранение рисков
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания способов разработки стратегии, направленной на устранение рисков
Уметь:	
Уровень 1	недостаточно эффективно умеет разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков
Уровень 2	умеет разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков
Уровень 3	эффективно умеет разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками разработки стратегии, направленной на устранение рисков
Уровень 2	владеет навыками разработки стратегии, направленной на устранение рисков
Уровень 3	уверенно владеет навыками разработки стратегии, направленной на устранение рисков
<i>В результате прохождения "Ознакомительная практика" обучающийся должен:</i>	
1	Знать:
	методы научного исследования;
	принципы формулирования и обоснования актуальности исследуемой проблемы, применимости полученных данных в практической деятельности предприятий;
	принципы проведения эмпирических, теоретических, статистических, аналитических исследований применительно к бизнес-процессам, присущим организациям;
	принципы подготовки документации по результатам проведенных исследований
2	Уметь:

	решать задачи, применительно к теме своего исследования, требующие навыков абстрактного мышления;
	вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области стратегического маркетинга и брендинга;
	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
	самостоятельно проводить различные виды исследований по вопросам профессиональной деятельности;
	самостоятельно подготавливать отчетность по итогам исследований
3	Владеть:
	навыками ведения научных исследований в рамках изучения определенной проблематики;
	навыками формулирования полученных результатов исследований с использованием научного языка;
	навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований, оформления результатов исследования в виде научной статьи

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом.

По типу практики "Ознакомительная практика" видом промежуточной аттестации является Зачет.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации студента по итогам практики.

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики. Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Структура отчета по практике прописана в методических рекомендациях к ней.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость "Ознакомительная практика" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом, который разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интр акт.	Примечания
Раздел 1. Подготовительный						
Тема 1.1. Проведение инструктажа по технике безопасности /Пр/	1	2	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 1.2. выбор темы индивидуального задания (магистерской диссертации) /Пр/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 1.1. Проведение инструктажа по технике безопасности /Ср/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Раздел 2. Исследовательский						
Тема 2.1. Определение объекта и предмета исследования /Пр/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.1. Определение объекта и предмета исследования /Ср/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		

Тема 2.2. Постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Пр/	1	8	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.2. Постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Ср/	1	8	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.3. . Обоснование актуальности, степени исследования, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования. /Пр/	1	12	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.3. . Обоснование актуальности, степени исследования, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования. /Ср/	1	12	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.4. Определение гипотез научного исследования. /Пр/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.4. Определение гипотез научного исследования. /Ср/	1	15	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Раздел 3. Раздел 3. Заключительный						
Тема 3.1. Обобщение полученных результатов исследования /Пр/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 3.1. Обобщение полученных результатов исследования /Ср/	1	10	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 3.2. подготовка тезисов конференции(статьи) /Пр/	1	10	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 3.2. подготовка тезисов конференции(статьи) /Ср/	1	2	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 3.3. Подготовка к защите отчета по практике /Ср/	1	5	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Литовченко, И.Л. Генезис и эволюция информационной концепции маркетинга :монография. - К. : Наукова думка, 2011. - 200 с.
Л1.2	Международный маркетинг:учебное пособие-практикум для студентов экономических специальностей высших учебных заведений Украины. - Донецк : Юго-Восток, 2012. - 215 с
Л1.3	Ткачук, Л. Т. Менеджмент :учебник . - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 539 с

Дополнительная литература

Л2.1	Белер, Геймо Методы исследования рынка = Marktforschung .: - Харьков : Гуманитарный Центр, 2013. - 296 с
------	---

Л2.2	Маркетинг :учебно-методическое пособие. - Донецк : ДонАУиГС, 2017. - 323 с.
Дополнительная литература	
Л3.1	Учебная (ознакомительная) практика: Методические рекомендации по организации и прохождению учебной (ознакомительной) практики для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент") всех форм обучения . - Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024. - 58
4.2. Перечень ресурсов сети Интернет	
Э1	Список маркетинговых фирм и периодических изданий по маркетингу.
Э2	Информация о стратегиях маркетинга в Internet.
Э3	Информация о стратегиях маркетинга в Internet, ссылки на серверы маркетинговых фирм
4.3. Перечень программного обеспечения	
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	
<ul style="list-style-type: none"> – компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации; – электронные презентации; – электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися; – дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle; – Яндекс.Телемост, SberJazz, VK Звонки используются для проведения дистанционного обучения и консультаций; – электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" 	
Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.	
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	
<p>Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - http://unilib.dsum.internal/</p> <p>Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - http://www.lib-dpr.ru/</p> <p>Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/</p> <p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU -http://elibrary.ru/defaultx.asp</p> <p>Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – http://www.ipr-ras.ru/libr.htm</p> <p>Электронная библиотечная система "Лань" - https://e.lanbook.com/</p>	
4.5. Материально-техническая база для проведения практики	
<p>1.1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 208 учебный корпус № 2.</p> <p>– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).</p> <p>1.2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.</p> <p>Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.</p> <p>Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)</p>	

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Контрольные вопросы и задания:

Примерный перечень вопросов при защите отчёта о прохождении учебной (ознакомительной) практики

магистрантами:

1. Что включает в себя область профессиональной деятельности магистров?
2. Что является объектом профессиональной деятельности магистра?
3. Сформулируйте специфические особенности подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.
4. Каким требованиям должны соответствовать область исследований и тема диссертации.
5. Сформулируйте общие и отличительные признаки обзорной, сигнальной и экспресс информации.
6. Сущность и отличительные особенности основных свойств научной информации - «новизна», «точность», «объективность» и «достоверность».
7. Что является сущностью нового научного факта?
8. Какую совокупность данных Вы должны собрать, чтобы получить достоверные результаты?
9. Какой продолжительности должен быть период исследования?
10. Какие методы позволяют выявить тесноту связи между явлениями?

5.2. Темы письменных работ:

Примерная тематика отчетов по учебной (ознакомительной) практике:

1. Формирование и пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия (фирмы).
2. Совершенствование комплекса маркетинга предприятия (на примере предприятия).
3. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
4. Совершенствование деятельности предприятия на основе маркетинговой концепции
5. Формирование и пути совершенствования комплекса маркетинга коммерческого банка.
6. Организация маркетинговых исследований как предпосылка эффективной деятельности предприятия на рынке.
7. Маркетинговая политика предприятия и направления повышения конкурентоспособности продукции.
8. Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия.
9. Ассортимент и номенклатура продукции на предприятии: управление и развитие.
10. Пути совершенствования маркетинговой ценовой политики предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств:

Фонд оценочных средств "Ознакомительная практика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств "Ознакомительная практика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе практики.

5.4. Перечень видов оценочных средств:

Собеседование и отчет по практике

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению учебной (ознакомительной) практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся.

Учебная (ознакомительная) практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки.

В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.