

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 28.05.2026 15:28:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.07 Управленческая экономика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Саенко Ольга Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины Б.1.В.07 Управленческая экономика одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «5» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование глубоких и навыков в области анализа и принятия решений, связанных с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> – изучить методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов; – усвоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации; – овладеть основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности; – формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов организации производства, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности. 	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Современный стратегический анализ	
Управление изменениями	
Преддипломная практика	
Управление логистическими затратами	
Управление логистическими потоками и цепями поставок	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-3.2: Разрабатывает командную стратегию управления организацией</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы функционирования экономики
Уровень 2	теоретические основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия,
Уровень 3	роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
Уметь:	
Уровень 1	анализировать в разработке и мониторинге основные плановые показатели
Уровень 2	осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления
Уровень 3	экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей
Владеть:	
Уровень 1	методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия
Уровень 2	навыками анализа экономического состояния предприятия, его подразделения, проектов, сетей
Уровень 3	навыками решения управленческих задач на основе анализа макро и микро среды предприятия
<i>В результате освоения дисциплины "Управленческая экономика" обучающийся должен:</i>	
3.1	Знать:
	методики анализа эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ);
	основы функционирования экономики на микро-, мезо- и макроуровнях, сущность и роль финансовой корпоративной политики;
	теоретические основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия, организации;
	роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
3.2	Уметь:
	анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
	экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей.
	анализировать в разработке и мониторинге основные плановые показатели.

	проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений.
	осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления.
3.3 Владеть:	
	методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия, навыками выработки управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.
	методиками экономического анализа и оценки эффективности деятельности предприятия и прогнозирования дальнейшей его деятельности.
	методами разработки и внедрения системы управления финансами предприятия для решения стратегических задач.
	методикой рейтингового анализа, комплексного анализа и оценки бизнеса.
	навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках.
	навыками работы с программами организационного развития и изменениями в обеспечении их реализации.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управленческая экономика" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Управленческая экономика" составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Основы управленческой экономики						
Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Лек/	1	2	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Сем зан/	1	4	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 1.1.Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Ср/	1	13	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Лек/	1	2	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Сем зан/	1	4	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Ср/	1	12	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение						
Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Лек/	1	4	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Сем зан/	1	8	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Ср/	1	12	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема2.2.Теория и оценка производства /Лек/	1	6	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2.Теория и оценка производства /Сем зан/	1	12	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.2. Теория и оценка производства /Ср/	1	12	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях /Лек/	1	4	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях /Сем зан/	1	8	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях /Ср/	1	12	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	1	2	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3	0	
Раздел 3. Оптимизация деятельности компании						
Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Лек/	2	4	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Сем зан/	2	8	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Ср/	2	10	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Лек/	2	4	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

				Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.2.Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Сем зан/	2	8	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2.Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Ср/	2	10	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3.Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Лек/	2	4	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3.Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Сем зан/	2	8	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3.Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Ср/	2	10	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний						
Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Лек/	2	2	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Сем зан/	2	4	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Ср/	2	10	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Лек/	2	2	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Сем зан/	2	4	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Ср/	2	10	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Лек/	2	2	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Сем зан/	2	4	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Ср/	2	11	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	2	2	УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных исследований, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с

конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беленцов В. Н., Дорофиев В. В., Родионов А. В. ; под общ. ред. В. Н. Беленцова	Ненаблюдаемые виды экономики : теневая экономика : препринт (100 с.)	ООО «НПП «Фолиант», 2020
Л1.2	Л. П. Барышникова, Т. А. Попова	Управленческая экономика: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы : «Логистика», «Стратегические маркетинг и бренд-менеджмент», «Производственный менеджмент») очной / заочной форм обучения (259 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л1.3	Каледин С.В.; Грейз Г.М.; Довбий И.П.; Моторина М.С.	Управленческая экономика: учебник (516)	Санкт-Петербург- Москва_Краснодар Лань , 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бурганов Р.А.	Управленческая экономика: учебное пособие (190)	Москва ИНФРА_М, 2024
Л2.2	Сажина М.А.	Управленческая экономика: учебник (208)	ИД "ФОРУМ"- ИНФРА- М, 2023
Л2.3	Кружкова Т.И.; Рущинская О.А.; Рущинская О.Е.; Стожко Д.К.; Стожко К.П.	Управленческая экономика: учебник (363)	Уральский Государственный Аграрный Университет, 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	О.Н. Саенко	Управленческая экономика: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль: «Логистика» и "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент") / (95 .)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2	О.Н. Саенко	Управленческая экономика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль: «Логистика» и "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент") / (55)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.3	О.Н. Саенко	Управленческая экономика: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль: «Логистика» и "Стратегический маркетинг и бренд менеджмент") / (262 .)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

19. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
20. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
21. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
22. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
23. Формы планирования на российских предприятиях.
24. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
25. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
26. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
27. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
31. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
32. Финансовое состояние российских предприятий.
33. Организационные проблемы создания предприятий.
34. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Значение финансового планирования для управления предприятием.
36. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
37. Особенности управленческого бизнес-плана.
38. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
39. Проблемы корректировки бизнес-плана.
40. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
43. Управленческая деятельность в экономических системах.
44. Элементы и этапы исследования экономических систем.
45. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
46. Постановка задачи анализа экономической системы.
47. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
48. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
49. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
50. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
51. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
52. Понятие спроса и предложения.
53. Рыночное равновесие.
54. Эластичность спроса и предложения.
55. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.
56. Производственная функция.
57. Модель Кобба-Дугласа
58. Резервы повышения эффективности производства.
59. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
60. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
61. Издержки производства. Их классификация.
62. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
63. Эффект масштаба.
64. Управление издержками и контроль ими.
65. Понятие конкуренции. Типы конкуренции.
66. Совершенная конкуренция. Основные признаки и условия.
67. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
68. Монополия и монополистическая конкуренция.
69. Цена и ценообразование.
70. Оптимальный объем производства.
71. Олигополия.
72. Расчет оптимального объема производства в различных моделях олигополии.
73. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
74. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
75. Особенности управленческого бизнес-плана.
76. Инвестиции и их классификация.
77. Транснациональные компании в условиях глобализации.

78. Транснациональные риски.
79. Иностранные инвестиции, методика расчета рисков.
80. Трансфертное ценообразование.
81. Государственное регулирование рыночной экономики.
82. Кейнсианская модель государственного регулирования.
83. Нео- и посткейнсианские модели государственного регулирования экономики.
84. Способы управления рынком.
85. Теория индивидуального поведения.
86. Бюджетное ограничение.
87. Изменение дохода.
88. Изменение цен и потребительское поведение.
89. Потребительский выбор.

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов по дисциплине

1. Теория индивидуального поведения.
2. Бюджетное ограничение.
3. Изменение дохода.
4. Изменение цен и потребительское поведение.
5. Потребительский выбор.
6. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора
7. Предельная и совокупная полезность.
8. Управленческие решения в бизнесе с учетом интересов государства.
9. Управление внешними эффектами. Альтернативный метод исправления внешних эффектов.
10. Влияние монетарной и фискальной политики государства на принятие управленческих решений.
11. Государственный рынок в российской модели экономического развития.
12. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
13. Проблемы двойного налогообложения для ТНК.
14. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
15. Границы государственного вмешательства в экономику.
16. Глобализация как мировой процесс и ее последствия для бизнеса.
17. Управление ТНК в условиях глобализации.
18. Прямые иностранные инвестиции в РФ как фактор экономического роста страны.
19. Управление эффективностью иностранного инвестирования.
20. Трансфертное ценообразование и эффективность ТНК.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
7. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
8. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
9. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
10. Понятие спроса и предложения.
11. Рыночное равновесие.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.
14. Производственная функция.
15. Модель Кобба-Дугласа
16. Резервы повышения эффективности производства.
17. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
18. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
19. Издержки производства. Их классификация.
20. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Эффект масштаба.
22. Управление издержками и контроль ими.
23. Понятие конкуренции. Типы конкуренции.

24. Совершенная конкуренция. Основные признаки и условия.
25. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
26. Монополия и монополистическая конкуренция.
27. Цена и ценообразование.
28. Оптимальный объем производства.
29. Олигополия.
30. Расчет оптимального объема производства в различных моделях олигополии.
31. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
32. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
33. Особенности управленческого бизнес-плана.
34. Инвестиции и их классификация.
35. Транснациональные компании в условиях глобализации.
36. Транснациональные риски.
37. Иностранные инвестиции, методика расчета рисков.
38. Трансфертное ценообразование.
39. Государственное регулирование рыночной экономики.
40. Кейнсианская модель государственного регулирования.
41. Нео- и посткейнсианские модели государственного регулирования экономики.
42. Способы управления рынком.
43. Теория индивидуального поведения.
44. Бюджетное ограничение.
45. Изменение дохода.
46. Изменение цен и потребительское поведение.
47. Потребительский выбор.

5.3. Фонд оценочных средств

Комплекс оценочных материалов разработан в соответствии с требованиями нормативных документов Донецкого филиала РАНХиГС.

Комплекс оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения П П по данной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно,

формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.