

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.06.2026 11:50:49
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.25 Управление международной конкурентоспособностью
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кулик Евгения Ивановна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.В.25 Управление международной конкурентоспособностью одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование комплекса знаний по теоретическим вопросам международной конкурентоспособностью на всех её структурных уровнях, а также наработка навыков практического использования знаний процессов международной конкуренции для эффективного управления международной конкурентоспособностью на микроуровне.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
усвоение обучающимися терминологического аппарата в сфере международной конкуренции; понимание главных тенденций развития конкуренции на мировом рынке; изучение основных факторов, показателей и компонентов международной конкурентоспособностью предприятия (организации); рассмотрение конкурентных стратегий предприятий (организаций) на внешних рынках; формирование навыков стратегического планирования и выработка стратегий конкуренции на мировом рынке; выработка умения оценивать возможности и способы повышения международной конкурентоспособности товара, предприятия (организации).	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.25
<i>1.3.1. Дисциплина "Управление международной конкурентоспособностью" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Стратегический маркетинг	
Методы анализа в менеджменте	
Финансовый менеджмент	
Микроэкономика	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управление международной конкурентоспособностью» выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Преддипломная практика	
Методы принятия управленческих решений	
Международный менеджмент	
Стратегический менеджмент	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.1: Обеспечивает поиск подходящих рынков и контроль выполнения обязательств на всех этапах внешнеэкономической сделки</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
Уровень 2	методологию анализа конкурентоспособности на разных уровнях конкуренции
Уровень 3	системы управления конкурентоспособностью предприятия
Уметь:	
Уровень 1	применять методики оценки конкурентоспособности на разных уровнях конкуренции;
Уровень 2	обосновывать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.
Уровень 3	определять источники конкурентного преимущества га разных уровнях конкуренции.
Владеть:	
Уровень 1	методиками оценки конкурентоспособности на разных уровнях конкуренции;
Уровень 2	инструментами для принятия управленческие решения по повышению конкурентоспособности предприятия
Уровень 3	методиками разработки системы управления конкурентоспособностью предприятия
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	

ПК-3.1: Осуществляет сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Знать:	
Уровень 1	систему показателей конкурентоспособности компании на международных рынках;
Уровень 2	основные источники статистической и финансовой информации в международной экономике;
Уровень 3	методы сбора и верификации данных из открытых и корпоративных источников;
Уровень 1	отбирать релевантные данные для оценки конкурентных позиций организации;
Уровень 2	осуществлять мониторинг макроэкономических и отраслевых показателей;
Уровень 3	рассчитывать ключевые показатели эффективности и конкурентоспособности;
Уровень 1	инструментами обработки экономической информации (табличные процессоры, аналитические платформы);
Уровень 2	методиками расчёта индексов конкурентоспособности;
Уровень 3	приёмами визуализации и представления аналитических результатов;

В результате освоения дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	технологические, организационно-управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия.
3.2	Уметь:
	выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ.
3.3	Владеть:
	по управлению конкурентоспособностью на разных уровнях конкуренции

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управление международной конкурентоспособностью» видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ						
Тема 1.1. Конкуренция в системе рыночной экономики /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Конкуренция в системе рыночной экономики /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Конкуренция в системе рыночной экономики /Ср/	7	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия /Ср/	7	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии предприятия /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии предприятия /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии предприятия /Ср/	7	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И УРОВНИ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ						
Тема 2.1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

				Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества /Ср/	7	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности предприятия /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности предприятия /Ср/	7	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Конкурентоспособность национальной экономики /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Конкурентоспособность национальной экономики /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э5	0	

Тема 2.3. Конкурентоспособность национальной экономики /Ср/	7	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Конкурентоспособность региона /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Конкурентоспособность региона /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Конкурентоспособность региона /Ср/	7	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5: Конкурентоспособность отрасли /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5: Конкурентоспособность отрасли /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5: Конкурентоспособность отрасли /Ср/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.6. Конкурентоспособность предприятия /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Конкурентоспособность предприятия /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Конкурентоспособность предприятия /Ср/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.7: Конкурентоспособность товара (услуги) /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.7: Конкурентоспособность товара (услуги) /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.7: Конкурентоспособность товара (услуги) /Ср/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ						

Тема 3.1. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия /Ср/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Диагностика состояния международной конкурентоспособности предприятия /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Диагностика состояния международной конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Диагностика состояния международной конкурентоспособности предприятия /Ср/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Менеджмент качества как основа обеспечения конкурентоспособности предприятия /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 3.3. Менеджмент качества как основа обеспечения конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Менеджмент качества как основа обеспечения конкурентоспособности предприятия /Ср/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Разработка и обеспечение реализации программы повышения конкурентоспособности /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Разработка и обеспечение реализации программы повышения конкурентоспособности /Сем зан/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Разработка и обеспечение реализации программы повышения конкурентоспособности /Ср/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/КЭ/	7	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Каттэк/	7	9	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/СРЭК/	7	18	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Е. И. Кулик	Управление международной конкурентоспособностью предприятий: учебно-методическое пособие (256 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л1.2	Ю. И. Колтунова, А. А. Зиненкова, Л. Л. Павлова, Ю. П. Савицкая.	Конкуренция и конкурентоспособность : Учебник (160 с.)	Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020
Л1.3	Философова, Т. Г., Быков, В. А.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» (295 с.)	Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лифиц, И. М.	Конкурентоспособность товаров и услуг : Учебное пособие (392 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2018.
Л2.2	Майкл Портер	Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран: монография (948 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2020
Л2.3	Иовлева, О. В.	Конкурентоспособность предприятий : Учебное пособие (125 с.)	Екатеринбург : Издательский Дом "Ажур", 2017.

Л2.4	Еремеева, Н. В.	Конкурентоспособность товаров и услуг : Учебник (242 с).	М.: Издательство Юрайт, 2023.
Л2.5	Князева, И. В., Чирихин, С. Н.	Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках: монография (291 с)	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Е. И. Кулик	Управление международной конкурентоспособностью предприятий: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (256 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2	Е.И. Кулик	Управление международной конкурентоспособностью: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (38 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.3	Е.И. Кулик	Управление международной конкурентоспособностью: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (24 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	«КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	Журнал «Современная конкуренция»	https://moderncompetition.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных «Бюджет» Минфина России <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
 Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам <https://cbr.ru/>
 База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»
https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 Финансовый портал фондового рынка <http://www.finam.ru>
 Оценочный портал <http://www.ocenchik.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПРОВЕДЕНИЮ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
 ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Сущность и теоретические основы конкуренции
2. Формы конкуренции, её основные функции и уровни проявления
3. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция
4. Методы конкуренции
5. Основные составляющие конкурентной среды
6. Влияние страны на формирование внешней среды
7. Разрушительные силы рынка и интенсивность конкуренции
8. Анализ деятельности конкурентов
9. Стратегии достижений конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции)
10. Стратегии конкурентного поведения предприятия
11. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия
12. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
13. Понятия конкурентоспособности и её основные характеристики.
14. Ключевые факторы успеха
15. Сравнительные (конкурентные) преимущества предприятия
16. Ценность товар для потребителей
17. Мировой опыт государственного регулирования международной конкурентоспособности.
18. Функции и метод государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятия.
19. Этапы формирования и развития механизма государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятий.
20. Сущность и особенности международной конкурентоспособности.
21. Факторы формирования международной конкурентоспособности.
22. Влияние международного жизненного цикла товара страны на конкурентоспособность предприятия.
23. Сущность, цели и задачи управления международной конкурентоспособностью предприятия.
24. Функции управления международной конкурентоспособностью предприятия
25. Модель процесса управления международной конкурентоспособностью предприятия
26. Сущность, задачи и этапы процесса диагностики международной конкурентоспособности предприятия
27. Методический инструментарий процесса диагностики состояния международной конкурентоспособности предприятия
28. Диагностика состояния внешней среды предприятия
29. Диагностика состояния внутренней среды предприятия

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Сущность и теоретические основы конкуренции
2. Субъекты и объекты международной конкуренции
3. Формы и виды конкуренции
4. Основные функции конкуренции и уровни проявления
5. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция
6. Олигополистичная и монополистическая конкуренция
7. Основные методы осуществления недобросовестной конкуренции
8. Методы конкуренции
9. Особенности ценовой конкуренции
10. Проявления неценовой конкуренции
11. Основные составу конкурентной среды
12. Модель "пяти сил конкуренции" М. Портера
13. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции
14. Влияние страны на формирование внешней среды
15. Движущие силы рынка и интенсивность конкуренции
16. Роль правительства в формировании национального конкурентного преимущества
17. Анализ деятельности конкурентов
18. Система конкурентных стратегий предприятия
19. Стратегии достижения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции)
20. Стратегия международной конкурентоспособности предприятий первичных секторов экономики
21. Стратегии конкурентного поведения предприятия
22. Принципы формирования стратегии международной конкурентоспособности предприятия
23. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия
24. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
25. Понятие конкурентоспособности и его основные характеристики.
26. Основные классификации конкурентоспособности
27. Ключевые факторы успеха
28. Сравнительные (конкурентные) преимущества предприятия
29. Основные отличия между категориями конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия
30. Факторы внешней среды и внутренней среды
31. Ценность товара для институциональных потребителей
32. Ценность товара для частных лиц
33. Взаимосвязь потребительской ценности и конкурентоспособности
34. Мировой опыт государственного регулирования международной конкурентоспособности.
35. Структурная и системная функции государственного регулирования
36. Методы государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятия.
37. Этапы формирования и развития механизма государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятий.
38. Задачи государственной системы управления международной конкурентоспособностью предприятия
39. Сущность и особенности международной конкурентоспособности
40. Основные принципы международной конкурентоспособности
41. Факторы формирования международной конкурентоспособности
42. Источники поддержки конкурентных преимуществ
43. Основные проявления недобросовестной конкуренции со стороны иностранных конкурентов на внутреннем рынке
44. Шесть стадий международного жизненного цикла товара
45. Влияние международного жизненного цикла товара страны на конкурентоспособность предприятия.
46. Степени участия предприятия в международном бизнесе
47. Причины, которые приводят к сокращению или сжатию классических стадий международного жизненного цикла товара
48. Сущность, цели и задача управления международной конкурентоспособностью предприятия.
49. Функции управления международной конкурентоспособности предприятия
50. Модель процесса управления международной конкурентоспособностью предприятия
51. Сущность, задача и этапы процесса диагностики международной конкурентоспособности предприятия

52. Методический инструментарий процесса диагностики состояния международной конкурентоспособности предприятия
53. Диагностика состояния внешней среды предприятия
54. Диагностика состояния внутренней среды предприятия
55. Необходимость и важность диагностического исследования состояния внешней среды
56. Концепция разработки и обеспечение реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия.
57. Основные средства повышения конкурентоспособности предприятия
58. Этапы разработки программы пов59. Специфика отечественного подхода к обеспечению конкурентоспособности национальной экономики
60. Программы повышения конкурентоспособности области и страны

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Понятие, виды и функции конкуренции.
2. Признаки ограничения конкуренции. Понятие монополии.
3. Понятие, цели и методы антимонопольного регулирования.
4. Меры поддержки конкуренции.
5. История антимонопольного регулирования в России и в зарубежных странах.
6. Американская и европейская модели конкурентного (антимонопольного) законодательства.
7. Общая характеристика и источники антимонопольного законодательства России.
8. Основные понятия российского антимонопольного законодательства.
9. Товарный рынок: понятие, границы, порядок определения границ.
10. Понятие, структура, функции и полномочия антимонопольного органа.
11. Понятие, природа и критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
12. Правовой статус субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке.
13. Понятие монополистической деятельности.
14. Экономические последствия монополистической деятельности.
15. Злоупотребление доминирующим положением как вид монополистической деятельности: понятие и формы.
16. Понятие, природа и виды антиконкурентных соглашений.
17. Характеристика картеля.
18. Доказательства и доказывание антиконкурентных соглашений.
19. Понятие, природа и виды согласованных действий, ограничивающих конкуренцию.
20. Доказательства и доказывание согласованных действий, ограничивающих конкуренцию.
21. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
22. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
23. Дискредитация, введение в заблуждение и некорректное сравнение как формы недобросовестной конкуренции.
24. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения.
25. Цели конкурентной политики.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью" разработан в соответствии с локальными нормативными актами Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- устный опрос;
- индивидуальные задания;
- реферат;
- сообщения;
- контроль знаний по разделам

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для выполнения тестовых заданий – систематизация учебного материала; для выполнения ситуационных заданий – анализ деловых ситуаций; для подготовки и написания реферата – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов.

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.