Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 10.11.2026 00:00:06
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.05 Управленческая аналитика и диагностика деловой активности в непроизводственной сфере
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Менеджмент непроизводственной сферы
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кириенко Ольга Эдуардовна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.05 Управленческая аналитика и диагностика деловой активности в непроизводственной сфере одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС

протокол № 11 от «18» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.05 Управленческая аналитика и диагностика деловой активности в непроизводственной сфере обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
D/01.6 Формирование информационного взаимодействия руководителя с организациями, 07.002 «Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 15 июня 2020	ПК-1	Способен применять технологии операционного и аналитического обеспечения деятельности организации	ПК-1.1	Отбирает источники информации в соответствии с заданными критериями	*ПК-1.1. З-4.* ***Знает*** особенности формирования внешних и внутренних информационных потоков; *ПК-1.1. З-7.* ***Знает*** современные научные методы и технические средства сбора, обработки, сохранения и передачи информации; *ПК-1.1. У-1.* ***Умеет*** анализировать и отбирать источники информации по критериям полноты, достоверности, своевременности; *ПК-1.1. У-5.* ***Умеет*** производить поиск информации в существующих базах данных; *ПК-1.1. У-7.* ***Умеет*** работать с компьютером, использовать офисный пакет.

года №333н.					
			ПК-1.2	Обрабатывает и интерпретирует информацию для подготовки проектов решений	*ПК-1.2. З-4.* ***Знает*** особенности формирования внешних и внутренних информационных потоков; *ПК-1.2. З-6.* ***Знает*** правила формирования и использования баз данных; *ПК-1.2. З-7.* ***Знает*** современные научные методы и технические средства сбора, обработки, сохранения и передачи информации. *ПК-1.2. У-2.* ***Умеет*** собирать, обрабатывать и анализировать информацию в соответствии с заданными требованиями; *ПК-1.2. У-4.* ***Умеет*** обрабатывать и структурировать информацию, образуя информационные ресурсы; *ПК-1.2. У-5.* ***Умеет*** производить поиск информации в существующих базах данных, вести информационно-справочную работу на основе различных комбинаций поисковых признаков.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 32 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак.час на лекции и 16 ак.час на практические занятия. 83 ак. час на

самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.01.05 Управленческая аналитика и диагностика деловой активности в непроизводственной сфере реализуется на 3-ем курсе в 5-м семестре после изучения дисциплин:

- Методы сбора и анализа управленческой информации;
- Разработка и принятие управленческих решений.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ														
Тема 1.1	Анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений.	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	9	Доклад, Тестирование

Тема 1.2	Основы анализа состояния основных фондов на предприятии.	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	9	Тестирование, Контрольное задание
Тема 1.3	Анализ в системе маркетинга.	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	9	Тестирование, Контрольное задание
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЕСУРСОВ, ОБЪЁМОВ, ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 2.1	Анализ и управление объёмом производства и продаж.	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	9	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.2	Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия.	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	9	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.3	Анализ затрат и себестоимости продукции.	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	9	Тестирование, Контрольное задание
РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ														

Тема 3.1	Анализ финансового состояния и платежеспособности	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	9	Тестирование, Контрольное задание
Тема 3.2	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	12	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	Тестирование, Контрольное задание
Тема 3.3	Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	12	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	10	Доклад, Тестирование, Контрольное задание
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	18		Экзамен
Итого		144	16	0	0	16	0	0	2	9	0	18	83	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.
ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).
ИК – индивидуальные консультации.
КСР – контроль самостоятельной работы
КЭ – консультации перед экзаменом
Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и информационные основы анализа хозяйственной деятельности

Тема 1.1. Анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений. ПК-1.1, ПК-1.2

Сущность, цели и задачи анализа хозяйственной деятельности в системе управления организацией непроизводственной сферы. Классификация и характеристика внешних и внутренних информационных потоков, выступающих основой для аналитической работы. Современные методы и технические средства сбора, обработки, сохранения и передачи информации, необходимые для формирования достоверной аналитической базы. Критерии полноты, достоверности и своевременности при отборе источников информации для анализа. Методика сбора и первичной обработки информации в соответствии с поставленными управленческими задачами.

Тема 1.2. Основы анализа состояния основных фондов на предприятии. ПК-1.1, ПК-1.2

Методика анализа состояния и эффективности использования основных фондов в организациях непроизводственной сферы. Показатели движения, технического состояния и эффективности использования основных средств. Источники информации для анализа основных фондов, порядок их формирования и актуализации. Современные методы и технические средства сбора и обработки данных по учету основных фондов. Применение офисного пакета для расчетов и анализа динамики показателей использования основных средств.

Тема 1.3. Анализ в системе маркетинга. ПК-1.2

Роль аналитического инструментария в обосновании маркетинговых решений и управлении маркетинговой деятельностью организации. Методы анализа рыночной информации, исследования потребительского спроса и конкурентной среды. Правила формирования и использования баз данных маркетинговой информации, подходы к их ведению и актуализации. Методы поиска информации в существующих базах данных и открытых источниках для целей маркетингового анализа. Технологии обработки и структурирования маркетинговых данных для формирования информационных ресурсов.

Раздел 2. Анализ ресурсов, объёмов, затрат и результатов деятельности организации

Тема 2.1. Анализ и управление объёмом производства и продаж. ПК-1.1, ПК-1.2

Методика анализа объемных показателей деятельности организации, включая производство и реализацию продукции (работ, услуг). Факторные модели, позволяющие оценить влияние различных факторов на изменение объемных показателей. Методы выявления резервов роста объемов производства и продаж. Порядок сбора, обработки и анализа первичной информации об объемах производства и продаж. Применение офисного пакета для проведения необходимых расчетов, построения трендов и оценки динамики.

Тема 2.2. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия. ПК-1.1, ПК-1.2

Подходы к анализу обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их состава, структуры и движения. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, включая производительность труда и трудоемкость. Факторы, влияющие на уровень эффективности использования персонала. Специфика информационных потоков, связанных с учетом персонала, и источники получения кадровой информации. Методы поиска и сбора данных о персонале из существующих информационных систем и баз данных, их обработка и анализ.

Тема 2.3. Анализ затрат и себестоимости продукции. ПК-1.1, ПК-1.2

Методика анализа затрат на производство и реализацию продукции и расчета себестоимости. Классификация затрат, методы калькулирования и факторный анализ себестоимости. Резервы снижения себестоимости продукции и методы их выявления. Правила формирования и использования баз данных, содержащих информацию о затратах. Методы обработки данных о затратах, их систематизации и группировки с использованием офисного пакета для последующего анализа.

Раздел 3. Финансовый анализ и комплексная оценка эффективности деятельности

Тема 3.1. Анализ финансового состояния и платежеспособности. ПК-1.1, ПК-1.2

Методика анализа финансового состояния организации, включая оценку ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Источники информации для финансового анализа, система оценочных показателей и методы их расчета. Порядок поиска и сбора необходимой финансовой информации в существующих базах данных и отчетности предприятия. Методы обработки и структурирования финансовых данных, расчета и интерпретации финансовых коэффициентов. Технология подготовки аналитических материалов о финансовом состоянии организации.

Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. ПК-1.1, ПК-1.2

Методики анализа финансовых результатов деятельности организации: прибыли и рентабельности. Порядок формирования показателей прибыли, факторный анализ прибыли от продаж. Показатели рентабельности и факторы, влияющие на их динамику. Современные методы и технические средства обработки информации о финансовых результатах. Применение офисного пакета для расчета показателей рентабельности, оценки их динамики и структуры.

Тема 3.3. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности. ПК-1.1, ПК-1.2

Методология комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности организации. Систематизация факторов и резервов повышения эффективности, методы их выявления и обобщения. Особенности формирования внутренних и внешних информационных потоков, необходимых для комплексного анализа. Методы сбора, обработки и структурирования информации из различных источников для комплексной диагностики. Технология формулирования обоснованных выводов и рекомендаций на основе результатов комплексного анализа.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.05 Управленческая аналитика и диагностика деловой активности в непроизводственной сфере входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее –

ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.05 Управленческая аналитика и диагностика деловой активности в непроизводственной сфере используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, опрос, тестирование, контрольное задание.

Система оценивания знаний по видам учебной деятельности

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает

	материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.

3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контроля знаний по разделу):

Раздел 1. Теоретические и информационные основы анализа хозяйственной деятельности

Тема 1.1. Анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений. ПК-1.1, ПК-1.2

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что относится к внутренним информационным потокам организации?

а) данные государственной статистики;

б) отчеты о финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

в) аналитические обзоры рыночной конъюнктуры;

г) нормативно-правовые акты.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие критерии используются при отборе источников информации для анализа?

а) полнота информации;

б) красочность оформления;

в) достоверность информации;

г) своевременность предоставления;

д) объем документа в страницах.

Какие задачи решает анализ хозяйственной деятельности в системе управления?

а) оценка эффективности использования ресурсов;

б) разработка дизайна упаковки продукции;

в) выявление резервов повышения эффективности;

г) подбор персонала на вакантные должности;

д) обоснование управленческих решений.

Что относится к современным методам сбора информации?

а) автоматизированный сбор данных из информационных систем;

б) ручное заполнение бумажных журналов;

в) использование сканеров и датчиков учета;

г) проведение онлайн-опросов и анкетирования;

д) устное обсуждение в кулуарах.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите последовательность этапов проведения анализа хозяйственной деятельности:

а) сбор первичной информации из источников;

б) постановка цели и задач анализа;

в) подготовка аналитического заключения и рекомендаций;

г) обработка и систематизация собранных данных;

д) интерпретация полученных результатов.

Установите правильную последовательность действий при работе с информацией:

а) проверка информации на достоверность и полноту;

б) определение потребности в информации;

в) поиск и идентификация источников информации;

г) обработка и структурирование информации;

д) использование информации для подготовки решений.

Доклад:

Подготовка докладов «Анализ хозяйственной деятельности как инструмент обоснования управленческих решений на предприятиях непроизводственной сферы».

Шесть групповых докладов с обсуждением сущности, целей и задач анализа хозяйственной деятельности, информационного обеспечения аналитической работы, а также современных методов сбора и обработки информации для формирования достоверной аналитической базы.

Тематика докладов:

1. Сущность, цели и задачи анализа хозяйственной деятельности в системе управления организацией непроизводственной сферы: специфика применения в сравнении с производственными предприятиями

2. Классификация и характеристика внешних и внутренних информационных потоков, выступающих основой для аналитической работы: источники формирования, критерии отбора, проблемы актуализации

3. Современные методы и технические средства сбора, обработки, сохранения и передачи информации для формирования достоверной аналитической базы (офисные пакеты, ERP-системы, облачные сервисы)

4. Критерии полноты, достоверности и своевременности при отборе источников информации для анализа: методика оценки качества данных и работа с противоречивой информацией

5. Инструменты и техники аналитической обработки информации: горизонтальный, вертикальный, трендовый и факторный анализ как методы познания хозяйственных процессов

6. Методика сбора и первичной обработки информации в соответствии с поставленными управленческими задачами: этапы, типичные ошибки, применение офисного пакета для расчётов

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 1.2. Основы анализа состояния основных фондов на предприятии ПК-1.1, ПК-1.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что относится к основным фондам предприятия? Приведите примеры активной и пассивной части основных фондов.

Вопрос 2. Назовите основные виды стоимостной оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная). Раскройте их экономический смысл.

Вопрос 3. Какие показатели характеризуют движение основных фондов? Приведите формулы коэффициентов поступления, выбытия и прироста.

Вопрос 4. Какие показатели характеризуют техническое состояние основных фондов? Как рассчитываются коэффициенты износа и годности?

Вопрос 5. Назовите показатели эффективности использования основных фондов. Приведите формулы расчёта фондоотдачи, фондоёмкости и фондовооружённости.

Вопрос 6. Какие факторы влияют на уровень фондоотдачи предприятия? Перечислите не менее четырёх факторов.

Вопрос 7. В чём различие между физическим и моральным износом основных фондов? Как каждый из них влияет на стоимость бизнеса?

Вопрос 8. Какие источники информации используются для анализа состояния и эффективности использования основных фондов?

Вопрос 9. Как изменение структуры основных фондов (например, увеличение доли активной части) влияет на показатели эффективности их использования?

Вопрос 10. Какие направления повышения эффективности использования основных фондов являются наиболее действенными для предприятий непроизводственной сферы?

Контрольные задания:

Задание 1.

Предприятие приобрело оборудование стоимостью 800 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Рассчитать годовую сумму амортизации линейным способом.

Задание 2.

На начало года стоимость основных фондов предприятия составляла 12 млн руб. В течение года было введено в эксплуатацию оборудование на сумму 2,5 млн руб. и выбыло оборудование на сумму 1,8 млн руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов.

Тема 1.3. Анализ в системе маркетинга. ПК-1.2

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какова роль аналитического инструментария в обосновании маркетинговых решений и управлении маркетинговой деятельностью организации?

Вопрос 2. Какие методы анализа рыночной информации используются в маркетинговых исследованиях? Охарактеризуйте качественные и количественные методы.

Вопрос 3. Что входит в понятие «внешние источники маркетинговой информации»? Приведите примеры.

Вопрос 4. Какие источники относятся к внутренним источникам маркетинговой информации? Как они формируются и актуализируются?

Вопрос 5. Какие критерии используются для отбора источников маркетинговой информации (полнота, достоверность, своевременность, релевантность)?

Вопрос 6. Какие методы исследования потребительского спроса наиболее эффективны для малых предприятий сферы услуг?

Вопрос 7. Как проводится анализ конкурентной среды? Какие показатели используются для оценки конкурентных позиций предприятия?

Вопрос 8. Какие правила и подходы к формированию баз данных маркетинговой информации следует соблюдать для обеспечения их эффективного использования?

Вопрос 9. Какие методы поиска информации в существующих базах данных и открытых источниках (например, патентные базы, официальная статистика, отраслевые порталы) вы знаете?

Вопрос 10. Какие технологии обработки и структурирования маркетинговых данных (сводка, группировка, визуализация, построение диаграмм) применяются для формирования информационных ресурсов и подготовки аналитических отчётов?

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что относится к внутренним источникам маркетинговой информации?

а) данные государственной статистики;

б) отчеты о продажах предприятия;

в) информация отраслевых ассоциаций;

г) публикации в средствах массовой информации.

Какой метод сбора информации относится к количественным исследованиям?

а) фокус-группа;

б) глубинное интервью;

в) анкетирование;

г) наблюдение с участием исследователя.

Сегментирование рынка – это:

а) определение емкости рынка;

б) разделение потребителей на группы со сходными признаками;

в) анализ конкурентов на рынке;

г) прогнозирование объема продаж.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие базы данных используются в маркетинговом анализе?

а) база данных клиентов (CRM);

б) база данных бухгалтерского учета;

в) база данных складского учета;

г) база данных рецептур и технологических карт;

д) база данных маркетинговых исследований.

Какие критерии используются при сегментировании потребительского рынка?

а) географические;

б) демографические;

в) технологические;

г) психографические;

д) поведенческие.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.
Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите последовательность этапов маркетингового исследования:
а) сбор первичной информации;
б) определение проблемы и целей исследования;
в) анализ собранных данных;
г) разработка плана исследования;
д) подготовка отчета и презентация результатов.

Установите последовательность действий при сегментировании рынка:
а) выбор целевых сегментов;
б) определение критериев сегментирования;
в) разработка профилей полученных сегментов;
г) позиционирование товара в выбранных сегментах;
д) сегментирование по выбранным критериям.

Тест 4. Установите соответствие между термином, приводимым в столбце слева, и высказыванием (или определением) из правого столбца: к каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

№	Термин		Определение
1	Маркетинговые исследования	А	Совокупность сведений, необходимых для анализа и прогнозирования маркетинговой деятельности
2	Маркетинговая информация	Б	Информация, собранная впервые для конкретной маркетинговой цели
3	Первичная информация	В	Данные, собранные из внешних и внутренних источников для предварительного анализа
4	Вторичная информация	Г	Систематическое определение круга данных, необходимых для решения маркетинговых задач, их сбор, анализ и отчет о результатах
5	Емкость рынка	Д	Доля потребителей, отдающих предпочтение продукции данного предприятия
6	Рыночная доля	Е	Потенциально возможный объем продаж на данном рынке за определенный период
7	Сегментирование	Ж	Место, занимаемое товаром в сознании потребителей по отношению к товарам-конкурентам
8	Позиционирование	З	Разделение рынка на однородные группы потребителей
9	Кабинетное	И	Метод сбора информации, основанный на

№	Термин		Определение
	исследование		наблюдении за поведением потребителей в естественных условиях
10	Полевое исследование	К	Сбор первичной информации непосредственно от потребителей (опросы, наблюдения, эксперименты)

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – термины; список 2 – определения.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа в таблицу.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Контрольные задания:

Задание 1.

Определить емкость рынка товара в регионе, если известно, что численность населения составляет 850 тыс. человек, средний размер душевого потребления товара – 12 единиц в год, средняя цена единицы товара – 450 руб.

Задание 2.

Выручка предприятия за год составила 25 млн руб. Общий объем продаж на рынке аналогичной продукции – 180 млн руб. Рассчитать долю рынка предприятия и сделать вывод о его рыночной позиции.

Раздел 2. Анализ ресурсов, объёмов, затрат и результатов деятельности организации

Тема 2.1. Анализ и управление объёмом производства и продаж.
ПК-1.1, ПК-1.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какие показатели характеризуют объём производства и продаж продукции? Раскройте отличие валовой, товарной, отгруженной и реализованной продукции.

Вопрос 2. Какие источники информации используются для анализа объёмных показателей деятельности организации?

Вопрос 3. В чём заключается методика факторного анализа изменения выручки от продаж? Какие факторы (ценовые, объёмные, структурные) оцениваются?

Вопрос 4. Как рассчитывается влияние изменения цен и физического объёма продаж на выручку? Приведите пример расчёта (без цифр, опишите логику).

Вопрос 5. Какие методы выявления резервов роста объёмов производства и продаж существуют? Назовите не менее трёх.

Вопрос 6. Как взаимосвязаны объём производства и продаж с величиной оборотных активов и их оборачиваемостью?

Вопрос 7. Какие внешние факторы (спрос, конкуренция, сезонность) влияют на объём продаж? Как они учитываются при анализе?

Вопрос 8. Какие внутренние факторы (мощности, загрузка оборудования, качество) влияют на объём производства? Как оценить степень их влияния?

Вопрос 9. Как применяется офисный пакет (например, MS Excel) для расчёта показателей динамики объёма продаж (темпы роста, прироста, построение трендов)?

Вопрос 10. Какие управленческие решения могут быть приняты на основе результатов анализа объёма производства и продаж (корректировка планов, изменение ассортимента, ценообразование)?

Тестовое задание:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под товарной продукцией предприятия?

а) продукция, отгруженная покупателям и оплаченная ими;

б) стоимость всей произведенной продукции независимо от степени ее готовности;

в) стоимость продукции, предназначенной к реализации и фактически произведенной;

г) продукция, находящаяся на складе готовая к отгрузке.

Реализованной продукцией считается:

а) продукция, переданная на склад готовой продукции;

б) продукция, поступившая в производство;

в) продукция, отгруженная покупателям и оплаченная ими;

г) продукция, включенная в план производства.

Темп роста объема производства рассчитывается как:

а) отношение объема производства текущего периода к объему предыдущего периода;

б) разность между объемом производства текущего и предыдущего периодов;

в) отношение объема производства к численности работников;

г) произведение объема производства на цену продукции.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие показатели относятся к объемным показателям производства?

а) валовая продукция;

б) товарная продукция;

в) рентабельность продукции;

г) реализованная продукция;

д) чистая продукция.

Какие факторы влияют на объем производства и продаж?
а) обеспеченность сырьем и материалами;
б) процентная ставка по кредитам;
в) состояние основных фондов;
г) цвет упаковки продукции;
д) спрос на продукцию.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите последовательность этапов анализа объема производства и продаж:
а) анализ выполнения договорных обязательств;
б) анализ динамики объема производства;
в) анализ ассортимента и структуры продукции;
г) анализ факторов, влияющих на объем производства;
д) анализ выполнения плана производства.

Тест 4. Установите соответствие между показателем и его характеристикой.

№	Показатель		Характеристика
1	Валовая продукция	А	Продукция, отгруженная покупателям и оплаченная ими
2	Товарная продукция	Б	Стоимость всей произведенной продукции независимо от степени ее готовности
3	Реализованная продукция	В	Продукция, предназначенная к реализации и фактически произведенная
4	Чистая продукция	Г	Разность между стоимостью отгруженной и оплаченной продукции
5	Отгруженная продукция	Д	Товарная продукция за вычетом материальных затрат
6	Незавершенное производство	Е	Продукция, не прошедшая всех стадий технологической обработки
7	Коэффициент ритмичности	Ж	Отношение фактического выпуска к плановому в пределах плана
8	Коэффициент ассортиментности	З	Степень выполнения плана по ассортименту

№	Показатель		Характеристика
9	Темп роста	И	Отношение показателя текущего периода к предыдущему
10	Темп прироста	К	Отношение абсолютного прироста к базисному значению

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – показатели; список 2 – характеристики.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа в таблицу.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Контрольные задания:

Задание 1.

На основе данных таблицы провести анализ динамики объема производства и продаж продукции. Рассчитать абсолютные и относительные отклонения, темпы роста и прироста. Сделать выводы.

Показатель	2024 г. (тыс. руб.)	2025 г. (тыс. руб.)
Объем производства	45 600	52 400
Объем продаж	44 200	51 800

Задача 2

Малое предприятие по производству мебели за отчётный период имело следующие показатели:

Показатель	План	Факт
Выручка от продаж, тыс. руб.	25 000	28 600
Количество реализованной продукции, шт.	1 000	1 100
Средняя цена единицы продукции, руб.	25 000	26 000

Задание:

Рассчитать абсолютное отклонение выручки от продаж (факт – план).

Определить влияние на изменение выручки двух факторов:

изменения количества реализованной продукции;

изменения цены единицы продукции.

(Использовать метод цепных подстановок или метод абсолютных разниц.)

Сделать вывод о том, за счёт какого фактора произошло изменение выручки в большей степени.

Тема 2.2. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия. ПК-1.1, ПК-1.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами? Как рассчитывается коэффициент обеспеченности?

Вопрос 2. Что входит в структуру персонала предприятия? Как рассчитывается доля рабочих, служащих, специалистов и руководителей?

Вопрос 3. Какие показатели характеризуют движение персонала? Приведите формулы коэффициентов оборота по приёму, по выбытию и текучести кадров.

Вопрос 4. Что такое производительность труда? Какими показателями (выработка, трудоёмкость) она измеряется и как они взаимосвязаны?

Вопрос 5. Какие факторы влияют на уровень производительности труда на предприятии? Перечислите не менее четырёх факторов.

Вопрос 6. Как рассчитывается среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка одного работника? В чём разница между этими показателями?

Вопрос 7. Какие источники информации используются для анализа обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов?

Вопрос 8. Как высокий уровень текучести кадров влияет на результаты деятельности предприятия (производительность, качество, затраты)?

Вопрос 9. Какие показатели характеризуют использование рабочего времени? Как рассчитываются коэффициенты использования календарного, табельного и максимально возможного фондов времени?

Вопрос 10. Какие управленческие решения могут быть приняты на основе результатов анализа трудовых ресурсов (мотивация, обучение, оптимизация численности, изменение системы оплаты труда)?

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что относится к трудовым ресурсам предприятия?

а) численность персонала, занятого в основной деятельности;

б) стоимость основных фондов предприятия;

в) объем выпускаемой продукции;

г) запасы сырья и материалов на складе.

Производительность труда характеризуется:

а) объемом продукции, произведенной в единицу времени;

б) количеством работников на предприятии;
в) стоимостью основных фондов на одного работника;
г) фондом оплаты труда.

Коэффициент текучести кадров рассчитывается как:
а) отношение числа уволенных по собственному желанию к среднесписочной численности;
б) отношение числа принятых к среднесписочной численности;
в) отношение числа уволенных по всем причинам к среднесписочной численности;
г) отношение числа уволенных за нарушение дисциплины к среднесписочной численности.

Тест 2.
Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать несколько правильных ответов.
Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие показатели характеризуют движение персонала?
а) коэффициент оборота по приему;
б) коэффициент оборота по выбытию;
в) фондовооруженность;
г) коэффициент текучести;
д) коэффициент постоянства кадров.

Какие факторы влияют на производительность труда?
а) уровень квалификации работников;
б) техническая оснащенность производства;
в) цвет стен производственного цеха;
г) организация труда и производства;
д) система мотивации персонала.

Какие источники информации используются для анализа трудовых ресурсов?
а) штатное расписание;
б) табель учета рабочего времени;
в) бухгалтерский баланс;
г) личные карточки сотрудников;
д) отчет по труду (форма П-4).

Тест 3.
Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Построить верную последовательность из предложенных элементов.
Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите последовательность этапов анализа трудовых ресурсов:
а) анализ движения и текучести кадров;
б) анализ использования рабочего времени;
в) анализ производительности труда;
г) анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;

д) анализ фонда оплаты труда.

Установите последовательность расчета показателей движения персонала:
а) среднесписочная численность;
б) коэффициент оборота по приему;
в) коэффициент оборота по выбытию;
г) коэффициент текучести;
д) число принятых и уволенных работников.

Тест 4. Установите соответствие между показателем и его характеристикой.

№	Показатель		Характеристика
1	Среднесписочная численность	А	Отношение числа уволенных по всем причинам к среднесписочной численности
2	Коэффициент оборота по приему	Б	Отношение числа уволенных по собственному желанию и за нарушение дисциплины к среднесписочной численности
3	Коэффициент оборота по выбытию	В	Отношение числа принятых работников к среднесписочной численности
4	Коэффициент текучести	Г	Отношение числа работников, проработавших весь год, к среднесписочной численности
5	Коэффициент постоянства кадров	Д	Среднее число работников за период
6	Производительность труда	Е	Отношение выработки к отработанному времени
7	Трудоемкость	Ж	Затраты рабочего времени на единицу продукции
8	Фондовооруженность	З	Отношение стоимости основных фондов к численности работников
9	Тарифный разряд	И	Показатель квалификации работника
10	Выработка	К	Количество продукции, произведенной в единицу времени

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Контрольные задания:

Задание 1.

По данным таблицы рассчитать показатели движения персонала: коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести, коэффициент постоянства кадров.

Показатель	Значение
Среднесписочная численность, чел.	450
Принято работников, чел.	65
Выбыло работников всего, чел.	48
в том числе: по собственному желанию	32
за нарушение трудовой дисциплины	6
в связи с выходом на пенсию	10

Тема 2.3. Анализ затрат и себестоимости продукции. ПК-1.1, ПК-1.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что такое себестоимость продукции? Какие виды себестоимости (цеховая, производственная, полная) выделяют в экономическом анализе?

Вопрос 2. По каким признакам классифицируются затраты на производство? Назовите основные виды классификации (по экономическим элементам, по калькуляционным статьям, по способу включения в себестоимость).

Вопрос 3. В чём отличие переменных затрат от постоянных? Приведите примеры тех и других для производственного предприятия.

Вопрос 4. Что входит в состав прямых и косвенных затрат? Как распределяются косвенные затраты между видами продукции?

Вопрос 5. Какие показатели себестоимости используются для анализа эффективности деятельности предприятия? Приведите формулу затрат на рубль товарной продукции.

Вопрос 6. Какие методы калькулирования себестоимости продукции существуют (позаказный, попередельный, нормативный)? Кратко охарактеризуйте каждый.

Вопрос 7. Как проводится факторный анализ себестоимости продукции? Какие факторы (нормы расхода, цены на ресурсы, объём производства) оцениваются?

Вопрос 8. Какие резервы снижения себестоимости продукции являются наиболее значимыми для промышленных предприятий?

Вопрос 9. Какие источники информации используются для анализа затрат и себестоимости продукции (данные бухгалтерского учёта, плановые калькуляции, нормативные справочники)?

Вопрос 10. Как изменение структуры выпускаемой продукции (ассортимента) влияет на общую себестоимость и прибыль предприятия?

Тестовое задание:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под себестоимостью продукции?

а) сумма затрат на производство и реализацию продукции;

б) цена, по которой продукция реализуется потребителям;

в) прибыль, полученная от реализации продукции;

г) сумма налогов, уплачиваемых предприятием.

Какие затраты относятся к переменным?

а) затраты, изменяющиеся пропорционально объему производства;

б) затраты, не зависящие от объема производства;

в) затраты, связанные с управлением предприятием;

г) затраты на амортизацию зданий.

Что характеризует показатель затрат на 1 рубль товарной продукции?

а) отношение себестоимости к выручке;

б) отношение прибыли к себестоимости;

в) отношение себестоимости к объему товарной продукции;

г) отношение переменных затрат к постоянным.

Маржинальный доход – это:

а) выручка минус переменные затраты;

б) выручка минус постоянные затраты;

в) прибыль минус налоги;

г) себестоимость минус переменные затраты.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие затраты относятся к постоянным?

а) амортизация зданий и сооружений;

б) заработная плата производственных рабочих;

в) арендная плата;

г) сырье и материалы;

д) административные расходы.

Какие методы калькулирования себестоимости используются на предприятиях?

а) позаказный метод;

б) попередельный метод;

в) метод прямого счета;

г) нормативный метод;

д) попроцессный метод.

Что относится к элементам затрат?
а) материальные затраты;
б) затраты на оплату труда;
в) цеховые расходы;
г) амортизация основных фондов;
д) общехозяйственные расходы.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите последовательность этапов анализа затрат и себестоимости:
а) анализ динамики затрат на 1 рубль товарной продукции;
б) анализ себестоимости по элементам и статьям затрат;
в) анализ себестоимости единицы продукции;
г) факторный анализ себестоимости;
д) выявление резервов снижения себестоимости.

Установите последовательность расчета затрат на 1 рубль товарной продукции:
а) расчет фактических затрат на 1 рубль;
б) определение плановых затрат на 1 рубль;
в) сравнение фактических и плановых показателей;
г) анализ отклонений и их причин;
д) расчет себестоимости и объема продукции.

Тест 4. Установите соответствие между статьей калькуляции и ее содержанием.

№	Статья калькуляции		Содержание
1	Сырье и материалы	А	Затраты на оплату труда производственных рабочих
2	Возвратные отходы	Б	Затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты
3	Топливо и энергия на технологические цели	В	Стоимость отходов, исключаемая из себестоимости
4	Основная заработная плата производственных рабочих	Г	Затраты на топливо и энергию, используемые в производстве
5	Дополнительная заработная плата	Д	Затраты на содержание и эксплуатацию оборудования
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	Е	Выплаты, предусмотренные трудовым законодательством

№	Статья калькуляции		Содержание
7	Цеховые расходы	Ж	Затраты на управление цехом
8	Общехозяйственные расходы	З	Затраты на управление предприятием
9	Производственная себестоимость	И	Сумма затрат на производство продукции
10	Полная себестоимость	К	Производственная себестоимость + коммерческие расходы

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Контрольные задания:

Задание 1.

По данным таблицы рассчитать структуру затрат на производство продукции. Сделать выводы.

Элемент затрат	Сумма, тыс. руб.
Материальные затраты	24 500
Затраты на оплату труда	12 800
Отчисления на социальные нужды	3 840
Амортизация основных фондов	5 200
Прочие затраты	4 660
Итого	51 000

Задание 2.

Рассчитать влияние факторов на изменение себестоимости продукции методом цепных подстановок.

Показатель	План	Факт
Объем производства, шт.	5 000	5 400
Переменные затраты на единицу, руб.	1 200	1 150

Показатель	План	Факт
Постоянные затраты, тыс. руб.	2 400	2 500

Раздел 3. Финансовый анализ и комплексная оценка эффективности деятельности

Тема 3.1. Анализ финансового состояния и платежеспособности.
ПК-1.1, ПК-1.2

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какие показатели используются для оценки ликвидности баланса? Приведите формулы коэффициентов абсолютной, быстрой и текущей ликвидности.

Вопрос 2. В чём отличие абсолютной ликвидности от текущей? Какие нормативные значения установлены для этих коэффициентов?

Вопрос 3. Что означает понятие «платежеспособность предприятия»? Как она взаимосвязана с ликвидностью?

Вопрос 4. Какие показатели характеризуют финансовую устойчивость предприятия? Назовите не менее четырёх коэффициентов и приведите формулы их расчёта.

Вопрос 5. Что такое собственные оборотные средства? Как они рассчитываются и какое значение имеют для оценки финансовой устойчивости?

Вопрос 6. Какие источники информации являются основными для проведения финансового анализа (формы бухгалтерской отчётности, данные управленческого учёта)?

Вопрос 7. Какие методы используются для анализа ликвидности баланса (горизонтальный, вертикальный, коэффициентный анализ, группировка активов и пассивов)?

Вопрос 8. Что такое трёхкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости? Какие зоны финансовой устойчивости выделяют (абсолютная, нормальная, неустойчивая, кризисная)?

Вопрос 9. Как изменение структуры оборотных активов (увеличение доли запасов или дебиторской задолженности) влияет на ликвидность и платежеспособность?

Вопрос 10. Какие управленческие решения могут быть приняты на основе результатов анализа финансового состояния (корректировка кредитной политики, оптимизация запасов, привлечение долгосрочных займов)?

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что характеризует коэффициент текущей ликвидности?

а) способность предприятия погашать краткосрочные обязательства оборотными активами;

б) способность предприятия погашать все обязательства собственным капиталом;

в) эффективность использования основных средств;

г) рентабельность продаж.

Коэффициент автономии (финансовой независимости) показывает:
а) долю собственного капитала в общей сумме источников финансирования;
б) соотношение заемного и собственного капитала;
в) способность погашать краткосрочные обязательства;
г) оборачиваемость активов.

Что понимается под платежеспособностью предприятия?
а) способность своевременно погашать свои долговые обязательства;
б) способность получать прибыль;
в) способность расширять производство;
г) способность выплачивать дивиденды.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие показатели характеризуют ликвидность баланса?
а) коэффициент текущей ликвидности;
б) коэффициент быстрой ликвидности;
в) коэффициент автономии;
г) коэффициент абсолютной ликвидности;
д) коэффициент финансового левериджа.

Какие показатели характеризуют финансовую устойчивость предприятия?
а) коэффициент автономии;
б) коэффициент финансовой зависимости;
в) коэффициент текущей ликвидности;
г) коэффициент маневренности собственного капитала;
д) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Какие источники информации используются для анализа финансового состояния?
а) бухгалтерский баланс (форма №1);
б) отчет о финансовых результатах (форма №2);
в) штатное расписание;
г) отчет о движении денежных средств (форма №4);
д) технологическая карта.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите последовательность этапов анализа финансового состояния:
а) анализ ликвидности и платежеспособности;
б) анализ финансовой устойчивости;

в) анализ структуры активов и пассивов;
г) анализ деловой активности и рентабельности;
д) анализ абсолютных показателей финансового состояния.

Установите последовательность расчета показателей ликвидности:
а) коэффициент абсолютной ликвидности
б) коэффициент быстрой ликвидности
в) коэффициент текущей ликвидности
г) расчет величины оборотных активов
д) расчет величины краткосрочных обязательств

Тест 4. Установите соответствие между коэффициентом и его нормативным значением.

№	Коэффициент		Нормативное значение
1	Коэффициент текущей ликвидности	А	> 1
2	Коэффициент быстрой ликвидности	Б	> 0,1
3	Коэффициент абсолютной ликвидности	В	> 0,2
4	Коэффициент автономии	Г	> 2
5	Коэффициент финансовой зависимости	Д	> 0,5
6	Коэффициент маневренности собственного капитала	Е	< 0,5
7	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Ж	> 0,1

Контрольные задания:

Задание 1.
По данным баланса рассчитать показатели ликвидности.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Внеоборотные активы	8 500
Запасы	3 200
Дебиторская задолженность	1 800
Денежные средства	400

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Краткосрочные обязательства	2 500

Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. ПК-1.1, ПК-1.2

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какие показатели прибыли формируются в отчёте о финансовых результатах (форма №2)? Назовите их в порядке формирования (от выручки до чистой прибыли).

Вопрос 2. Что такое валовая прибыль и как она рассчитывается? Какое значение имеет этот показатель для анализа эффективности производства?

Вопрос 3. Как рассчитывается прибыль от продаж? Чем она отличается от валовой прибыли?

Вопрос 4. Что такое чистая прибыль? Какие обязательные платежи и корректировки учитываются при её расчёте?

Вопрос 5. Что показывает рентабельность продаж? Приведите формулу расчёта и нормативные ориентиры.

Вопрос 6. Как рассчитывается рентабельность активов? Что характеризует этот показатель?

Вопрос 7. Как рассчитывается рентабельность собственного капитала? Почему этот показатель особенно важен для собственников и инвесторов?

Вопрос 8. Какие факторы влияют на изменение прибыли от продаж (объём продаж, себестоимость, цены, ассортимент)? Как оценивается их влияние?

Вопрос 9. Какие источники информации используются для анализа финансовых результатов деятельности предприятия?

Вопрос 10. Какие управленческие решения могут быть приняты на основе результатов анализа рентабельности (изменение цен, оптимизация затрат, закрытие убыточных направлений, пересмотр ассортиментной политики)?

Контрольные задания:

Задание 1.
По данным отчета о финансовых результатах проанализировать динамику показателей прибыли.

Показатель	Базисный год, тыс. руб.	Отчетный год, тыс. руб.
Выручка	48 000	56 000
Себестоимость продаж	32 000	37 000
Коммерческие расходы	4 500	5 200
Управленческие расходы	3 200	3 500
Проценты к уплате	800	900

Показатель	Базисный год, тыс. руб.	Отчетный год, тыс. руб.
Прочие расходы	600	700
Налог на прибыль	1 500	2 000

Тема 3.3. Система комплексного анализа и поиска резервов повышения эффективности. ПК-1.1, ПК-1.2

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под резервами повышения эффективности производства?

а) неиспользованные возможности роста производства и улучшения его результатов;

б) запасы сырья и материалов на складе;

в) свободные денежные средства предприятия;

г) резервный капитал предприятия.

Какие резервы относятся к экстенсивным?

а) увеличение объема производства за счет привлечения дополнительных ресурсов;

б) повышение производительности труда без увеличения численности;

в) снижение материалоемкости продукции;

г) улучшение использования оборудования.

Интенсивные резервы связаны с:

а) более полным использованием имеющихся ресурсов;

б) увеличением количества используемых ресурсов;

в) ростом численности персонала;

г) приобретением нового оборудования.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности предполагает:

а) всестороннее изучение всех сторон деятельности предприятия в их взаимосвязи;

б) анализ только финансовых показателей;

в) анализ только производственных показателей;

г) анализ только маркетинговой деятельности.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие виды резервов выделяют по источникам образования?
а) внутрипроизводственные;
б) отраслевые;
в) региональные;
г) национальные;
д) международные.

Какие принципы лежат в основе комплексного анализа?
а) системность;
б) комплексность;
в) оперативность;
г) субъективность;
д) непрерывность.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите последовательность этапов комплексного анализа:
а) предварительная оценка деятельности предприятия;
б) анализ основных показателей деятельности;
в) выявление резервов повышения эффективности;
г) обобщение результатов анализа;
д) разработка рекомендаций по использованию резервов.

Правильная последовательность: а), б), в), г), д)

Установите последовательность действий при поиске резервов:
а) количественная оценка выявленных резервов;
б) выявление факторов, влияющих на результаты деятельности;
в) определение возможных направлений использования резервов;
г) сравнение фактических показателей с плановыми и нормативными;
д) разработка мероприятий по мобилизации резервов.

Правильная последовательность: г), б), а), в), д)

Тест 4. Установите соответствие между видом резерва и его характеристикой.

№	Вид резерва		Характеристика
1	Внутрипроизводственные	А	Резервы, связанные с улучшением использования ресурсов внутри предприятия
2	Отраслевые	Б	Резервы, реализация которых требует изменений в технологии производства
3	Экстенсивные	В	Резервы, связанные с изменением условий хозяйствования в регионе

№	Вид резерва		Характеристика
4	Интенсивные	Г	Резервы, использование которых возможно в рамках существующих технологий и организации производства
5	Текущие	Д	Резервы, реализация которых требует значительных капитальных вложений
6	Перспективные	Е	Резервы, которые могут быть реализованы в короткие сроки
7	Технологические	Ж	Резервы, связанные с увеличением количества используемых ресурсов
8	Региональные	З	Резервы, реализация которых возможна только на уровне отрасли

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Доклад

Подготовка докладов «Комплексный анализ хозяйственной деятельности и поиск резервов повышения эффективности: методология, инструменты, практика принятия управленческих решений».

Шесть групповых докладов с обсуждением методологии комплексной оценки эффективности деятельности организации, систематизации факторов и резервов, а также методов их выявления и обобщения.

Тематика докладов:

1. Методология комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности организации: подходы, этапы, источники информации.
2. Систематизация факторов повышения эффективности деятельности предприятия: классификация, методы выявления, оценка влияния.
3. Резервы повышения эффективности производства: понятие, классификация (внутрихозяйственные, отраслевые, региональные; экстенсивные и интенсивные).
4. Методы выявления и оценки резервов в анализе хозяйственной деятельности (сравнительный анализ, факторный анализ, функционально-стоимостной анализ, экономико-математические методы).
5. Особенности формирования внутренних и внешних информационных потоков для комплексного анализа и поиска резервов: источники, критерии отбора, методы обработки.
6. Технология формулирования выводов и рекомендаций на основе результатов комплексного анализа: структура аналитической записки, визуализация данных, презентация руководству.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

5.3. Каждый раздел дисциплины завершается контролем знаний по разделу (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает три КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 15 баллов.

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,1	10
Итого:	х	0,3	30

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Раздел 1.

Опрос:

Вопросы для письменного опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Дайте определение понятию «основные фонды» и назовите их роль в деятельности предприятия.

2.	Перечислите основные виды стоимостной оценки основных фондов и поясните их значение для анализа
3.	Какие показатели характеризуют движение основных фондов? Приведите формулы их расчета.
4.	Какие факторы влияют на фондоотдачу? Как можно повысить этот показатель?
5.	Какие резервы повышения эффективности использования основных фондов могут быть выявлены в ходе анализа?
6.	Дайте определение маркетингового анализа и назовите его цель в системе управления предприятием.
7.	Перечислите основные источники маркетинговой информации и разделите их на внешние и внутренние
8.	Какие методы сбора первичной маркетинговой информации используются в практике анализа?
9.	Какие показатели используются для оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия?
10.	В чем заключается роль маркетингового анализа при обосновании управленческих решений?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

КТ – 2.

Раздел 2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

ТЕСТ 1. Выбор нескольких правильных ответов

Задание 1.1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

К показателям объема производства продукции относятся:
а) валовая продукция
б) товарная продукция
в) чистая продукция
г) рентабельность продукции
д) реализованная продукция

Задание 1.2.
Факторы, влияющие на изменение объема продаж:
а) изменение объема производства
б) изменение остатков готовой продукции на складе
в) изменение численности персонала
г) изменение остатков отгруженной, но не оплаченной продукции
д) изменение цен на продукцию

Задание 1.3.
Показатели, характеризующие ритмичность производства:
а) коэффициент ритмичности
б) коэффициент аритмичности
в) коэффициент сменности
г) коэффициент вариации
д) коэффициент обновления

Задание 1.4.
К источникам информации для анализа объема производства и продаж относятся:
а) бизнес-план предприятия
б) производственная программа
в) штатное расписание
г) отчеты о производстве (форма №1-П)
д) договоры поставки продукции

Задание 1.5.
К показателям движения персонала относятся:
а) коэффициент оборота по приему
б) коэффициент оборота по выбытию
в) коэффициент текучести кадров
г) коэффициент производительности труда
д) коэффициент постоянства кадров

Задание 1.6.
Факторы, влияющие на производительность труда:
а) уровень квалификации работников
б) техническая оснащенность производства
в) возрастная структура персонала
г) организация труда и производства

д) система мотивации персонала

Задание 1.7.
К качественным характеристикам трудовых ресурсов относятся:
а) уровень образования
б) возрастная структура
в) численность персонала
г) квалификационный уровень
д) стаж работы

Задание 1.8.
К источникам информации для анализа трудовых ресурсов относятся:
а) штатное расписание
б) табель учета рабочего времени
в) бухгалтерский баланс
г) личные карточки сотрудников
д) отчет по труду (форма П-4)

Задание 1.9.
К переменным затратам относятся:
а) сырье и материалы
б) амортизация зданий
в) сдельная заработная плата производственных рабочих
г) арендная плата
д) технологическое топливо и энергия

Задание 1.10.
К методам калькулирования себестоимости продукции относятся:
а) позаказный метод
б) попередельный метод
в) метод прямого счета
г) нормативный метод
д) попроцессный метод

Тест 2.

Задание 2.1.
Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Построить верную последовательность из предложенных элементов.
Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите последовательность этапов анализа объема производства и продаж:
а) анализ выполнения договорных обязательств
б) анализ динамики объема производства
в) анализ ассортимента и структуры продукции
г) анализ факторов, влияющих на объем производства
д) анализ выполнения плана производства

Задание 2.2.
Установите последовательность расчета показателей динамики объема производства:

а) среднегодовой темп роста
б) абсолютный прирост
в) темп прироста
г) темп роста
д) значение показателя за базисный период

Задание 2.3.
Определите последовательность этапов анализа трудовых ресурсов:
а) анализ движения и текучести кадров
б) анализ использования рабочего времени
в) анализ производительности труда
г) анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
д) анализ фонда оплаты труда

Задание 2.4.
Установите последовательность расчета показателей движения персонала:
а) среднесписочная численность
б) коэффициент оборота по приему
в) коэффициент оборота по выбытию
г) коэффициент текучести
д) число принятых и уволенных работников

Задание 2.5.
Определите последовательность этапов анализа затрат и себестоимости:
а) анализ динамики затрат на 1 рубль товарной продукции
б) анализ себестоимости по элементам и статьям затрат
в) анализ себестоимости единицы продукции
г) факторный анализ себестоимости
д) выявление резервов снижения себестоимости

Задание 2.6.
Установите последовательность расчета затрат на 1 рубль товарной продукции:
а) расчет фактических затрат на 1 рубль
б) определение плановых затрат на 1 рубль
в) сравнение фактических и плановых показателей
г) анализ отклонений и их причин
д) расчет себестоимости и объема продукции

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 3.

Раздел 3.

Контрольные задания:

Задача 1. Анализ финансового состояния и платежеспособности

По данным бухгалтерского баланса предприятия известно, что внеоборотные активы составляют 12 500 тыс. руб., запасы – 5 200 тыс. руб., дебиторская задолженность – 3 800 тыс. руб., денежные средства – 1 200 тыс. руб. Краткосрочные обязательства предприятия равны 6 500 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 4 200 тыс. руб., собственный капитал – 12 000 тыс. руб.

Требуется:

1. Рассчитать величину оборотных активов.
2. Определить коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности.
3. Рассчитать коэффициент автономии (финансовой независимости).
4. Сравнить полученные показатели с нормативными значениями (коэффициент текущей ликвидности > 2, коэффициент быстрой ликвидности > 1, коэффициент абсолютной ликвидности > 0,1, коэффициент автономии > 0,5).
5. Сформулировать вывод о финансовом состоянии предприятия.

Задача 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

По данным отчета о финансовых результатах известно, что в базисном году выручка предприятия составила 56 000 тыс. руб., себестоимость продаж – 38 000 тыс. руб., коммерческие расходы – 4 500 тыс. руб., управленческие расходы – 3 200 тыс. руб., проценты к уплате – 800 тыс. руб., прочие расходы – 600 тыс. руб., налог на прибыль – 1 600 тыс. руб. В отчетном году выручка увеличилась до 64 000 тыс. руб., себестоимость продаж – до 42 000 тыс. руб., коммерческие расходы – до 5 200 тыс. руб., управленческие расходы – до 3 800 тыс. руб., проценты к уплате – до 1 000 тыс. руб., прочие расходы – до 700 тыс. руб., налог на прибыль – до 1 900 тыс. руб.

Требуется:

1. Рассчитать валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль за базисный и отчетный год.
2. Определить темпы роста каждого показателя прибыли.
3. Рассчитать рентабельность продаж (по прибыли от продаж) и рентабельность продукции (по прибыли от продаж к себестоимости) за оба года.
4. Сделать выводы о динамике финансовых результатов.

Задача 3. Факторный анализ прибыли от продаж

По данным предприятия известно, что по плану объем продаж должен был составить 12 000 штук при цене 3 200 руб. за единицу и себестоимости 2 400 руб. за единицу. Фактически объем продаж составил 12 800 штук, цена снизилась до 3 150 руб., а себестоимость снизилась до 2 350 руб. за единицу.

Требуется:

1. Рассчитать прибыль от продаж по плану и по факту.
2. Методом цепных подстановок определить влияние на изменение прибыли следующих факторов: объема продаж, цены единицы продукции, себестоимости единицы продукции.
3. Сформулировать выводы, указав, какие факторы оказали положительное, а какие отрицательное влияние на прибыль.

Задача 4. Определение точки безубыточности и запаса финансовой прочности

Предприятие реализует продукцию по цене 6 000 руб. за единицу. За отчетный период выручка составила 48 000 тыс. руб., объем продаж – 8 000 штук. Переменные затраты на весь объем составили 28 800 тыс. руб., постоянные затраты – 14 400 тыс. руб.

Требуется:

1. Рассчитать переменные затраты на единицу продукции.
2. Определить маржинальную прибыль на единицу и в целом по предприятию.
3. Рассчитать коэффициент маржинальной прибыли.
5. Определить точку безубыточности в стоимостном выражении (тыс. руб.).

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Раздел 1. Теоретические и информационные основы анализа хозяйственной деятельности

Тема 1.1. Анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений. ПК-1.1, ПК-1.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Сущность, цели и задачи анализа хозяйственной деятельности в системе управления организацией
2.	Классификация внешних и внутренних информационных потоков, используемых в аналитической работе

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Задание 1.

По результатам анализа хозяйственной деятельности предприятия выявлено, что фактическая выручка от реализации составила 45 000 тыс. руб. при плановом значении 42 000 тыс. руб. Фактическая себестоимость реализованной продукции – 32 000 тыс. руб., плановая – 30 000 тыс. руб.

Определите абсолютное отклонение выручки и себестоимости, темп роста выручки и себестоимости. Сделайте вывод о динамике показателей.

Задание 2.

Определите, какие из перечисленных источников информации относятся к внутренним, а какие – к внешним: бухгалтерский баланс, данные государственной статистики, штатное расписание, отраслевые обзоры, отчеты о производстве, информация от конкурентов.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Как называется метод анализа, предполагающий сравнение показателей деятельности предприятия за ряд периодов для выявления тенденций развития? Варианты ответов: а) горизонтальный анализ, б) вертикальный анализ, в) факторный анализ, г) трендовый анализ		
2.	Какой критерий качества информации предполагает, что данные должны быть получены в момент, когда они еще могут повлиять на принятие управленческого решения? Варианты ответов: а) полнота, б) достоверность, в) своевременность, г) релевантность		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что относится к внутренним информационным потокам организации?

а) данные государственной статистики;

б) отчеты о финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

в) аналитические обзоры рыночной конъюнктуры;

г) нормативно-правовые акты.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие критерии используются при отборе источников информации для анализа?

а) полнота информации;

б) красочность оформления;

в) достоверность информации;

г) своевременность предоставления;

д) объем документа в страницах.

Тема 1.2. Основы анализа состояния основных фондов на предприятии. ПК-1.1, ПК-1.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Показатели движения и технического состояния основных фондов
2.	Показатели эффективности использования основных фондов и методика их расчета

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

Предприятие приобрело оборудование стоимостью 1 200 тыс. руб. со сроком полезного использования 6 лет. Рассчитать годовую сумму амортизации линейным способом.

Задание 2.

Выручка от реализации продукции за год составила 45 000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов – 15 000 тыс. руб. Среднесписочная численность работников – 75 человек. Определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Как называется показатель, характеризующий выпуск продукции на 1 рубль стоимости основных фондов? Варианты ответов: а) фондоемкость, б) фондоотдача, в) фондовооруженность, г) рентабельность основных фондов		
2.	Что понимается под физическим износом основных фондов? Варианты ответов: а) потеря стоимости под влиянием научно-технического прогресса, б) утрата потребительских свойств в результате эксплуатации, в) увеличение срока полезного использования, г) переоценка стоимости основных средств		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что относится к активной части основных фондов?

а) здания;

б) сооружения;

в) рабочие машины и оборудование;

г) хозяйственный инвентарь.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие показатели относятся к показателям движения основных фондов?

а) коэффициент обновления;

б) коэффициент износа;

в) коэффициент выбытия;

г) фондовооруженность;

д) коэффициент прироста.

Тема 1.3. Анализ в системе маркетинга. ПК-1.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Методы сбора первичной маркетинговой информации
2.	Критерии сегментирования потребительского рынка

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

Выручка предприятия за год составила 36 000 тыс. руб. Общий объем продаж на рынке аналогичной продукции – 240 000 тыс. руб. Рассчитать долю рынка предприятия и сделать вывод о его рыночной позиции.

Задание 2.

В результате маркетингового исследования установлено, что при цене 500 руб. объем продаж составлял 8 000 единиц, а при цене 600 руб. – 6 000 единиц. Определить эластичность спроса по цене и сделать вывод о характере спроса.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой метод сбора информации относится к количественным исследованиям? Варианты ответов: а) фокус-группа, б) глубинное интервью, в) анкетирование, г) наблюдение с участием исследователя		
2.	Что показывает коэффициент эластичности спроса по цене, равный 0,5? Варианты ответов: а) спрос эластичный, б) спрос неэластичный, в) спрос имеет единичную эластичность, г) спрос отсутствует		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что относится к внутренним источникам маркетинговой информации?

а) данные государственной статистики;

б) отчеты о продажах предприятия;

в) информация отраслевых ассоциаций;

г) публикации в средствах массовой информации.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие критерии используются при сегментировании потребительского рынка?

а) географические;

б) демографические;

в) технологические;

г) психографические;

д) поведенческие.

Раздел 2. Анализ ресурсов, объёмов, затрат и результатов деятельности организации

Тема 2.1. Анализ и управление объёмом производства и продаж. ПК-1.1, ПК-1.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Показатели объема производства и продаж продукции
2.	Факторы, влияющие на изменение объема продаж

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

Проанализировать выполнение плана по объему производства и продаж. Рассчитать процент выполнения плана, абсолютное отклонение.

Показатель	План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.
Объем производства	48 000	51 500
Объем продаж	46 000	50 200

Задание 2.

Рассчитать влияние факторов на изменение объема товарной продукции методом цепных подстановок.

Показатель	План	Факт
Количество продукции, шт.	6 000	6 500
Цена единицы продукции, руб.	3 200	3 100

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Что показывает коэффициент ритмичности производства? Варианты ответов: а) степень выполнения плана по объему производства, б) равномерность выпуска продукции в соответствии с графиком, в) долю продукции, отправленной на экспорт, г) отношение фактического объема производства к плановому		
2.	Реализованной продукцией считается: а) продукция, переданная на склад готовой продукции, б) продукция, поступившая в производство, в) продукция, отгруженная покупателям и оплаченная ими, г) продукция, включенная в план производства		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под товарной продукцией предприятия?

а) продукция, отгруженная покупателям и оплаченная ими;

б) стоимость всей произведенной продукции независимо от степени ее готовности;

в) стоимость продукции, предназначенной к реализации и фактически произведенной;

г) продукция, находящаяся на складе готовая к отгрузке.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие факторы влияют на объем производства и продаж?

а) обеспеченность сырьем и материалами;

б) процентная ставка по кредитам;

в) состояние основных фондов;

г) цвет упаковки продукции;

д) спрос на продукцию.

Тема 2.2. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия. ПК-1.1, ПК-1.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Показатели движения и текучести кадров
2.	Показатели производительности труда и трудоемкости продукции

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

По данным таблицы рассчитать показатели движения персонала.

Показатель	Значение
Среднесписочная численность, чел.	500
Принято работников, чел.	75
Выбыло работников всего, чел.	50
в том числе по собственному желанию	35
за нарушение трудовой дисциплины	5

Задание 2.

Рассчитать производительность труда и трудоемкость продукции.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объем товарной продукции, тыс. руб.	48 000	54 000
Среднесписочная численность, чел.	240	250

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой показатель характеризует количество продукции, произведенной в единицу времени? Варианты ответов: а) трудоемкость, б) производительность труда, в) фондовооруженность, г)		

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
	выработка		
2.	Что показывает коэффициент текучести кадров? Варианты ответов: а) долю принятых работников, б) долю уволенных по всем причинам, в) долю уволенных по собственному желанию и за нарушение дисциплины, г) долю работников, проработавших весь год		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Коэффициент текучести кадров рассчитывается как:

а) отношение числа уволенных по собственному желанию к среднесписочной численности;

б) отношение числа принятых к среднесписочной численности;

в) отношение числа уволенных по всем причинам к среднесписочной численности;

г) отношение числа уволенных за нарушение дисциплины к среднесписочной численности.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

К качественным характеристикам трудовых ресурсов относятся:

а) уровень образования;

б) возрастная структура;

в) численность персонала;

г) квалификационный уровень;

д) стаж работы.

Тема 2.3. Анализ затрат и себестоимости продукции. ПК-1.1, ПК-1.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Классификация затрат на производство продукции

№ п/п	Вопрос
2.	Показатели себестоимости продукции и методы ее анализа

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

По данным таблицы рассчитать структуру затрат на производство продукции.

Элемент затрат	Сумма, тыс. руб.
Материальные затраты	32 000
Затраты на оплату труда	18 000
Отчисления на социальные нужды	5 400
Амортизация основных фондов	6 800
Прочие затраты	5 800

Задание 2.

Проанализировать динамику затрат на 1 рубль товарной продукции.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Товарная продукция, тыс. руб.	60 000	72 000
Себестоимость товарной продукции, тыс. руб.	48 000	57 600

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какие затраты относятся к переменным? Варианты ответов: а) амортизация зданий, б) сырье и материалы, в) арендная плата, г) заработная плата администрации		
2.	Что характеризует показатель затрат на 1 рубль товарной продукции? Варианты ответов: а) рентабельность продукции, б) фондоотдачу, в) уровень затрат в выручке, г) производительность труда		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под себестоимостью продукции?

а) сумма затрат на производство и реализацию продукции;

б) цена, по которой продукция реализуется потребителям;

в) прибыль, полученная от реализации продукции;

г) сумма налогов, уплачиваемых предприятием.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

К элементам затрат на производство продукции относятся:

а) материальные затраты;

б) затраты на оплату труда;

в) цеховые расходы;

г) амортизация основных фондов;

д) общехозяйственные расходы.

Раздел 3. Финансовый анализ и комплексная оценка эффективности деятельности

Тема 3.1. Анализ финансового состояния и платежеспособности. ПК-1.1, ПК-1.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Показатели ликвидности баланса и методика их расчета
2.	Показатели финансовой устойчивости предприятия

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

По данным баланса рассчитать показатели ликвидности.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Внеоборотные активы	10 000
Запасы	4 500

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Дебиторская задолженность	3 200
Денежные средства	800
Краткосрочные обязательства	5 000

Задание 2.
По данным баланса рассчитать показатели финансовой устойчивости.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Собственный капитал	8 000
Заемный капитал	5 000
Валюта баланса	13 000

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Что характеризует коэффициент текущей ликвидности? Варианты ответов: а) способность предприятия погашать краткосрочные обязательства оборотными активами, б) способность предприятия погашать все обязательства собственным капиталом, в) эффективность использования основных средств, г) рентабельность продаж		
2.	Коэффициент абсолютной ликвидности показывает: а) какую часть краткосрочных обязательств предприятие может погасить денежными средствами, б) какую часть краткосрочных обязательств предприятие может погасить дебиторской задолженностью, в) какую часть краткосрочных обязательств предприятие может погасить запасами, г) отношение выручки к краткосрочным обязательствам		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под платежеспособностью предприятия?

а) способность своевременно погашать свои долговые обязательства;

б) способность получать прибыль;

в) способность расширять производство;

г) способность выплачивать дивиденды.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие показатели характеризуют ликвидность баланса?

а) коэффициент текущей ликвидности;

б) коэффициент быстрой ликвидности;

в) коэффициент автономии;

г) коэффициент абсолютной ликвидности;

д) коэффициент финансового левериджа.

Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. ПК-1.1, ПК-1.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Показатели прибыли и порядок их формирования
2.	Показатели рентабельности и методика их расчета

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

По данным отчета о финансовых результатах рассчитать показатели прибыли.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Выручка	80 000
Себестоимость продаж	52 000
Коммерческие расходы	5 000

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Управленческие расходы	4 000
Проценты к уплате	1 200
Прочие расходы	800
Налог на прибыль	2 500

Задание 2.
Рассчитать показатели рентабельности.

Показатель	Значение, тыс. руб.
Выручка	75 000
Прибыль от продаж	12 000
Чистая прибыль	9 000
Среднегодовая стоимость активов	50 000
Среднегодовая стоимость собственного капитала	30 000

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Что понимается под прибылью от продаж? Варианты ответов: а) выручка минус себестоимость продаж, б) выручка минус себестоимость продаж и коммерческие расходы, в) выручка минус все расходы, г) прибыль до налогообложения минус налог		
2.	Рентабельность собственного капитала показывает: а) эффективность использования всех активов, б) эффективность использования средств, вложенных собственниками, в) долю прибыли в выручке, г) окупаемость затрат		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Рентабельность продаж рассчитывается как:

а) прибыль от продаж / выручка от реализации × 100%;

б) чистая прибыль / себестоимость продукции × 100%;

в) прибыль от продаж / среднегодовая стоимость активов × 100%;

г) чистая прибыль / собственный капитал × 100%.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие факторы влияют на величину прибыли от продаж?

а) объем продаж;

б) себестоимость продукции;

в) структура ассортимента;

г) курс иностранной валюты;

д) цены на продукцию.

Тема 3.3. Система комплексного анализа и поиска резервов повышения эффективности. ПК-1.1, ПК-1.2

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1.	Понятие и классификация резервов повышения эффективности производства
2.	Методы выявления и оценки резервов в анализе хозяйственной деятельности

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

Выявить резервы роста объема производства за счет лучшего использования трудовых ресурсов.

Показатель	План	Факт
Объем производства, тыс. руб.	54 000	58 000
Среднесписочная численность, чел.	270	275
Производительность труда, тыс. руб./чел.	200	210,9

Задание 2.

Определить резервы снижения себестоимости продукции.

Показатель	План	Факт
Объем производства, шт.	10 000	10 500
Переменные затраты на единицу, руб.	800	780
Постоянные затраты, тыс. руб.	1 200	1 250

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Что понимается под резервами повышения эффективности производства? Варианты ответов: а) запасы сырья и материалов на складе, б) неиспользованные возможности роста производства и улучшения его результатов, в) свободные денежные средства предприятия, г) резервный капитал предприятия		
2.	Какие резервы относятся к интенсивным? Варианты ответов: а) увеличение объема производства за счет привлечения дополнительных ресурсов, б) повышение производительности труда, в) рост численности персонала, г) приобретение нового оборудования		

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности предполагает:

а) всестороннее изучение всех сторон деятельности предприятия в их взаимосвязи;

б) анализ только финансовых показателей;

в) анализ только производственных показателей;

г) анализ только маркетинговой деятельности.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие методы используются для выявления резервов?

а) метод сравнения;

б) метод цепных подстановок;

в) метод случайного выбора;

г) балансовый метод;

д) функционально-стоимостной анализ.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Построить верную последовательность из предложенных элементов. Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите последовательность этапов комплексного анализа:

а) предварительная оценка деятельности предприятия;

б) анализ основных показателей деятельности;

в) выявление резервов повышения эффективности;

г) обобщение результатов анализа;

д) разработка рекомендаций по использованию резервов.

Доклад.

Подготовка докладов «Комплексный анализ хозяйственной деятельности и поиск резервов повышения эффективности: методология, инструменты, практика принятия управленческих решений».

Шесть групповых докладов с обсуждением методологии комплексной оценки эффективности деятельности организации, систематизации факторов и резервов, а также методов их выявления и обобщения.

Тематика докладов:

1. Методология комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности организации: подходы, этапы, источники информации
2. Систематизация факторов повышения эффективности деятельности предприятия: классификация, методы выявления, оценка влияния
3. Резервы повышения эффективности производства: понятие, классификация (внутрихозяйственные, отраслевые, региональные; экстенсивные и интенсивные)
4. Методы выявления и оценки резервов в анализе хозяйственной деятельности (сравнительный анализ, факторный анализ, функционально-стоимостной анализ, экономико-математические методы)
5. Особенности формирования внутренних и внешних информационных потоков для комплексного анализа и поиска резервов: источники, критерии отбора, методы обработки
6. Технология формулирования выводов и рекомендаций на основе результатов комплексного анализа: структура аналитической записки, визуализация данных, презентация руководству.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные

источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными	1-59

навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать

с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более

глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Голубева, А. И. Анализ хозяйственной деятельности : учебно-методическое пособие / А. И. Голубева, В. И. Дорохова. – Ярославль : Ярославский ГАУ, 2025. – 111 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/506502

2. Сердюк, В. Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / В. Н. Сердюк. – Донецк : ДонГУ, 2023. – 380 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/380198

3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций : учебное пособие / О. П. Кузнецова, А. В. Негодуйко, В. В. Кузнецов [и др.]. – Омск : ОмГТУ, 2024. – 164 с. – ISBN 978-5-8149-3806-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/504257

8.2. Дополнительная литература

1.Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 608 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-012345-6.

2.Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин, А. В. Дубровский, И. В. Макарова. – Москва : Дашков и К, 2023. – 646 с. – ISBN 978-5-394-01234-5.

3.Пионткевич, Н. С. Финансовый анализ : учебное пособие / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих и др. ; под общ. ред. Н. С. Пионткевич. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 190 с. – ISBN 978-5-7996-3456-7.

4.Деева, Е. М. Системный анализ : теория, методология, практика : учебное пособие / Е. М. Деева. – Ульяновск : УлГТУ, 2020. – 148 с. – ISBN 978-5-9795-1234-5.

5.Алексеева, Н. Г. Методика планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций в различных отраслях экономики : учебное пособие / Н. Г. Алексеева. – Москва : АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2016. – 206 с. – ISBN 978-5-98765-432-1.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Об утверждении форм бухгалтерской отчетности : приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

8.4. Интернет-ресурсы

ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com
ЭБС «ЗНАНИУМ» https://znanium.ru

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» http://www.garant.ru
КонсультантПлюс: справочная правовая система http://www.consultant.ru/

- бесплатный доступ к основным актам

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Перечень программного обеспечения:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- МТС-link

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru

Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-xecutive.ru