

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 26.12.2025 10:30:12
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.26 Анализ экономики предприятия
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы) - составитель(и) ФОС:

*Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий
кафедрой экономики предприятия*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Анализ экономики предприятия»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле).

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	«Экономика предприятия»
Количество разделов дисциплины	4
Часть образовательной программы	Б1.В.26 дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, реферат, доклад, сообщение, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	6
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Практические занятия	
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	41
КЭ/каттэк/СРэк	2/9/18
Форма промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
ПК - 2. Способен систематизировать, выполнять расчеты и анализировать показатели финансово-экономической деятельности, в том числе с использованием специализированного программного обеспечения	ПК- 2.5. Анализирует ресурсное обеспечение и финансово-экономическую отчётность хозяйственной деятельности предприятия; оценивает эффективность производственно-хозяйственной деятельности и финансово-экономическое состояние предприятия	Знать:	
		1. общие экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов для достижения целей с учетом собственного потенциала.	ПК- 2.5 3-1
		2. теоретико-методические аспекты управления финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельностью предприятия.	ПК- 2.5 3-2
		3. методику анализа и оценки результатов производственно-хозяйственной деятельности и финансово-экономического состояния предприятия.	ПК- 2.5 3-3
		Уметь:	
		1. проводить комплексный анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия.	ПК- 2.5 У-1
		2. рассчитывать и прогнозировать ключевые финансово-экономические показатели деятельности предприятия.	ПК- 2.5 У-2
		3. применять современный математический инструментарий для обоснования и выбора оптимальных организационно-управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятия.	ПК-2.5 У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
		Владеть:	
		1. основными методами и приёмами анализа и оценки результатов производственно-хозяйственной деятельности и финансово-экономического состояния предприятия.	ПК- 2.5 В-1
		2. практическими умениями и навыками использования теоретико-методических аспектов управления деятельностью предприятия.	ПК- 2.5 В-2
		3. навыками решения поставленных экономических задач по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности и улучшению финансово-экономического состояния предприятия.	ПК- 2.5 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа предприятия.				
1.	Тема 1.1. Научные основы экономического анализа.	6	ПК-2.5	Входной контроль, устный опрос, реферат, сообщения
2.	Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа.	6	ПК-2.5	Устный опрос, ситуационные задания, реферат, доклад
3.	Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка.	6	ПК-2.5	Устный опрос, ситуационные задания, реферат, сообщения
4.	Тема 1.4.	6	ПК-2.5	Устный опрос,

	Организация экономического анализа предприятия.			реферат, доклад, сообщения, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.				
5.	Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.	6	ПК-2.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
6.	Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.	6	ПК-2.5	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные задания, реферат
7.	Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия.	6	ПК-2.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2
1	2	3	4	5
Раздел 3. Анализ эффективности производственной деятельности предприятия.				
8.	Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия.	6	ПК-2.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
9.	Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия.	6	ПК-2.5	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные задания, реферат, контроль знаний по разделу 3
Раздел 4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.				
10.	Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	6	ПК-2.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, сообщения
11.	Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.	6	ПК-2.5	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 4

РАЗДЕЛ 2.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Анализ экономики предприятия»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях бально-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя.

Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ
	УО	ТЗ	РЗ				
Р.1.Т.1.1	1			1	10	10	10
Р.1.Т.1.2	1		2	3			
Р.1.Т.1.3	1		3	4			
Р.1.Т.1.4	1		3	4			
Р.2.Т.2.1	1	1	2	4	10		
Р.2.Т.2.2	1	1	2	4			
Р.2.Т.2.3	1	1	2	4			
Р.3.Т.3.1	1	1	2	4	10		
Р.3.Т.3.2	1	1	2	4			
Р.4.Т.4.1	1	1	2	4	10		
Р.4.Т.4.2	1	1	2	4			
Итого: 100б	11	7	22	40	40	10	10

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат;

СР – самостоятельная работа обучающегося;

ИЗ – индивидуальное задание.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов обучающихся.

Согласно РПД максимальное количество баллов за устный ответ на одном семинарском занятии – до 1 балла.

Оценка «отлично» (балл «1») ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности.

Оценка «хорошо» (баллы «0,8-0,9») – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же и исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (баллы «0,5-0,7») – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа предприятия.		
1.	Тема 1.1. Научные основы экономического анализа.	1. Понятие «экономический анализ», его задачи и назначение. 2. Предмет и направления экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. 3. Виды экономического анализа и их использование на практике. 4. Организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии. 5. Основные этапы организации экономического анализа на предприятии.
2.	Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа.	1. Содержание эвристических методов анализа и их использование в условиях рыночных отношений. 2. Назначение функционально-стоимостного анализа.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
		3. Содержание логических приемов анализа. 4. Назначение математических методов анализа, условия их применения и использования. 5. Содержание и назначение метода цепных подстановок.
3.	Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка.	1 Содержательная характеристика рыночной среды хозяйствования предприятий и организаций. 2. Требования, предлагаемые к работе предприятий в условиях рыночных отношений. 3. Особенности принятия хозяйственных решений в условиях рынка. 4. Структура и содержание комплексного анализа рынка. 5. Содержание и назначение ситуационного анализа. 6. Сегментационный анализ рынка.
4.	Тема 1.4. Организация экономического анализа предприятия.	1.Сущность организации экономического анализа деятельности предприятий. 2.Фактографические, статистические и аналитические методы анализа и прогнозирования деятельности предприятий. 3.Методологические основы анализа и планирования деятельности предприятий. 4.Организация и методика проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. 5.Основные этапы аналитической работы на предприятии. 6.Методика анализа и оценки основных плановых показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
Раздел 2. Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.		
5.	Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.	1.Общая характеристика основного капитала предприятия. 2.Классификация и структура основных фондов предприятия. 3.Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов предприятия. 4.Эффективность воспроизводства и использования основного капитала предприятия. 5.Классификация и структура нематериальных ресурсов предприятия. 6.Правовая защита, оценка и амортизация нематериальных активов предприятия.
6.	Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.	1.Общая характеристика, классификация и структура оборотного капитала предприятия. 2.Сущность кругооборота оборотных средств предприятия. 3.Планирование и нормирование оборотных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
		предприятия. 4.Эффективность использования оборотных средств. 5. Анализ показателей оборачиваемости оборотных средств предприятия.
7.	Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия.	1.Понятие, классификация и структура персонала предприятия. 2.Методика определения численности по отдельным категориям работников предприятия. 3.Производительность труда: сущность, методы определения и факторы роста. 4.Мотивация трудовой деятельности работников предприятий. 5.Современные формы и системы оплаты труда персонала предприятий.
Раздел 3. Анализ эффективности производственной деятельности предприятия.		
8.	Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия.	1.Общая характеристика продукции (работ, услуг) предприятия. 2.Показатели измерения объема продукции (работ, услуг) предприятия. 3.Функции, принципы и концепции маркетинговой товарной политики предприятия. 4.Анализ маркетинговой товарной стратегии и тактики предприятия. 5.Особенности определения общественного спроса на отдельные виды продукции (услуги) предприятия. 6.Основные задачи анализа качества и конкурентоспособности продукции предприятия: сущностная характеристика, оценка, средства обеспечения.
9.	Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия.	1.Общая характеристика затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия. 2.Совокупные затраты и себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия. 3.Методы расчета себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) предприятия. 4.Управление затратами на предприятии. 5.Цены на продукцию (услуги) предприятия: сущностная характеристика, виды, функции. 6.Методы ценообразования на продукцию (услуги) предприятия.
Раздел 4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.		
10.	Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	1.Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия: сущность, порядок определения. 2.Формирование и использование целевого дохода (прибыли) предприятия. 3. Факторный анализ балансовой прибыли

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
		предприятия. 4. Анализ показателей рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятий. 5. Сущностная характеристика и измерение интегральной эффективности производства.
11.	Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.	1. Бухгалтерская отчетность, используемая для анализа финансового состояния предприятия. 2. Анализ состава и структуры источников финансовых ресурсов предприятия. 3. Анализ наличия финансовых ресурсов на предприятии. 4. Оценка финансово-экономического состояния предприятия. 5. Оценка степени платежеспособности предприятия. 6. Определение показателей ликвидности и их назначение в условиях рынка.

2.2. Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся.

В завершении изучения каждой темы дисциплины (модуля) проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся.

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателем и представлено в таблице 2.1.

Баллы выставляются следующим образом.

За правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов.

Максимальное количество баллов за выполнение тестовых заданий по каждой теме дисциплины – до 1 балла.

Балл «1» (оценка «отлично») ставится, если обучающийся представил 100% правильных ответов.

Баллы «0,8-0,9» (оценка «хорошо») ставится, если обучающийся представил 80-90% правильных ответов.

Баллы «0,5-0,7» (оценка «удовлетворительно») ставится, если обучающийся представил 50-70% правильных ответов.

Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы тестовых заданий по теме менее, чем на 50%, ответ не засчитывается.

Оценка результатов тестирования обучающихся соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	1	100
Хорошо	0,9	90
	0,8	80
Удовлетворительно	0,7	70
	0,6	60
	0,5	50
Неудовлетворительно	0	менее 50

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Анализ экономики предприятия».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тестовые задания по Разделу 1 дисциплины ФОС не предусмотрены.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.

Тест 1. Физический износ основных фондов предприятия представляет собой:

- а) постепенный перенос их стоимости на себестоимость продукции;
- б) утрату части стоимости объекта под влиянием научно-технического прогресса и неблагоприятных условий внешней среды;
- в) материальный износ основного капитала, в результате чего он перестает отвечать необходимым требованиям эксплуатации;
- г) выбытие объекта в результате замены его новым.

Тест 2. Амортизация основных фондов предприятия - это:

- а) процесс материального износа основных фондов;
- б) постепенное погашение стоимости основных фондов путем ее переноса на себестоимость продукции;
- в) процесс воспроизводства и ремонта основных фондов;
- г) процент годовых отчислений от балансовой стоимости объекта.

Тест 3. Амортизация активной части основных фондов предприятия начисляется на протяжении:

- а) всего срока их эксплуатации;
- б) нормативного срока их использования;
- в) всего фактического срока их службы, за исключением времени проведения реконструкции и технического перевооружения с полной остановкой объектов;

г) нормативного срока их службы, за исключением времени проведения реконструкции и технического перевооружения с полной остановкой объектов.

Тест 4. Коэффициент обновления основных фондов предприятия характеризует соотношение:

- а) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- б) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на начало года;
- в) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к среднегодовой стоимости основных средств;
- г) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года.

Тест 5. Коэффициент прироста стоимости основных фондов предприятия характеризует соотношение:

- а) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- б) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- в) стоимости выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года;
- г) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года.

Тест 6. Показатель фондоемкости характеризуется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему выпуска продукции;
- б) объема выпуска продукции к остаточной стоимости основных фондов;
- в) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- г) годового объема выпуска продукции к стоимости основных фондов на конец года.

Тест 7. Фондовооруженность труда характеризуется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к объему выпуска продукции;
- б) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- в) среднегодовой стоимости основных фондов к среднесписочной численности работников;
- г) годового объема выпуска продукции к среднесписочной численности работников.

Тест 8. Показатель фондоотдачи определяется как отношение:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему выпуска продукции;
- б) годового объема выпуска продукции к остаточной стоимости основных фондов;
- в) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- г) объема выпуска продукции к среднесписочной численности работников предприятия.

Тест 9. Предприятие приобрело оборудование на сумму 12 млн. руб., затраты на доставку составили 50 тыс. руб., на монтаж – 70 тыс. руб. Темп инфляции за год – 10%. Норма амортизации – 15%. Первоначальная стоимость оборудования составит:

- а) 11332 тыс. руб.;
- б) 13332 тыс. руб.;

- в) 12120 тыс. руб.;
- г) 10302 тыс. руб.

Тест 10. Нематериальные активы предприятия – это:

- а) активы предприятия в форме основных средств, участвующих в производстве более года и приносящих экономическую выгоду;
- б) немонетарные активы, не имеющие материальной формы, способные приносить экономическую выгоду, срок полезного действия которых составляет год или менее года;
- в) немонетарные активы, которые используются более года для различных видов деятельности предприятия, идентифицированы, способны приносить экономическую выгоду;
- г) приобретенные немонетарные активы в нематериальной форме, оценка которых не может быть достоверно определена.

Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.

Тест 1. В состав оборотных средств предприятия входят:

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
- г) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

Тест 2. Оборотные производственные фонды предприятия включают:

- а) основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- б) средства производства, которые неоднократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на себестоимость продукции по частям;
- в) часть средств производства, которые используются в одном производственном цикле, сразу и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт;
- г) машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, расходы будущих периодов.

Тест 3. В состав фондов обращения предприятия входят:

- а) запасы сырья и материалов;
- б) расходы будущих периодов;
- в) затраты на реновацию оборудования;
- г) товары на складе.

Тест 4. Эффективность использования оборотных средств предприятия характеризуют показатели:

- а) прибыль, рентабельность;
- б) средняя продолжительность оборота, уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент закрепления;
- г) фондоотдача, фондоемкость продукции.

Тест 5. Сокращение продолжительности производственного цикла дает предприятию возможность:

- а) увеличить время одного оборота оборотных средств;
- б) увеличить коэффициент загрузки оборотных средств;
- в) высвободить оборотные средства;
- г) уменьшить количество оборотов оборотных средств.

Тест 6. Материалоемкость продукции предприятия характеризует:

- а) технический уровень производства;
- б) экономию в использовании материальных ресурсов;
- в) удельный вес материалов, использованных на изготовление продукции, в ее общем объеме;
- г) норму расхода материалов на изготовление продукции.

Тест 7. Оборотные средства предприятия имеют:

- а) лишь материально-вещественную форму;
- б) лишь стоимостную форму;
- в) материально-вещественную и стоимостную форму;
- г) преимущественно стоимостную форму.

Тест 8. Для определения потребности в оборотных средствах предприятия применяют методы:

- а) коэффициентный, метод прямого счета;
- б) метод прямого счета, аналитический, статистико-аналитический;
- в) коэффициентный, метод прямого счета, аналитический, статистико-аналитический;
- г) калькуляционный, коэффициентный.

Тест 9. Период оборота оборотных средств предприятия – это:

- а) сумма времени производства и времени обращения, что характеризует среднюю скорость движения оборотных средств на предприятии за календарный период;
- б) время, на протяжении которого оборотные средства проходят две стадии обращения и одну стадию производства, то есть полный кругооборот;
- в) время, на протяжении которого оборотные средства проходят одну стадию обращения и одну стадию производства;
- г) показатель, характеризующий отношение числа дней в календарном периоде к стоимости реализованной продукции предприятия за период.

Тест 10. Скорость оборота оборотных средств предприятия – это:

- а) сумма времени производства и времени обращения, что характеризует период оборота оборотных средств предприятия;
- б) время, на протяжении которого оборотные средства проходят две стадии обращения и одну стадию производства, то есть полный кругооборот;
- в) время, на протяжении которого оборотные средства проходят одну стадию обращения и одну стадию производства;
- г) показатель, характеризующий отношение стоимости реализованной продукции предприятия за период к числу дней в календарном периоде.

Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Тест 1. Структурная характеристика трудовых ресурсов предприятия - это:

- а) соотношение численности промышленно-производственного и управленческого персонала предприятия;
- б) удельный вес численности рабочих и служащих предприятия;
- в) степень последовательного перемещения работников по должностям на основе повышения квалификации и профмастерства;
- г) количественное соотношение отдельных категорий и групп работников предприятия.

Тест 2. Качественная характеристика персонала предприятия определяется:

- а) квалификацией работников;

- б) степенью профессиональной и квалификационной пригодности работников для выполнения задач и достижения целей предприятия;
- в) творческой активностью производственного персонала;
- г) техническим оснащением и условиями труда.

Тест 3. Производительность труда характеризует:

- а) количество продукции, произведенной одним работником;
- б) количество продукции, произведенной на предприятии за единицу рабочего времени (час, смену);
- в) суммарный объем товаров, работ и услуг, произведенный персоналом предприятия за определенный период времени;
- г) затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

Тест 4. Трудоемкость продукции характеризует:

- а) количество продукции, произведенной одним работником;
- б) затраты труда на производство продукции;
- в) количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции;
- г) количество продукции, произведенной одним работником за единицу рабочего времени.

Тест 5. Если трудоемкость производства продукции предприятия снизилась на 10%, то рост выработки персонала составит:

- а) 10 %;
- б) 11,1 %;
- в) 9,1 %;
- г) 20 %.

Тест 6. Квартальной программой машиностроительного завода предусмотрен выпуск продукции цеха – 620 комплектов деталей. Время на обработку одного комплекта по фрезерным работам – 7,1 ч, а выполнение норм выработки – планируется на уровне 115 %. В квартале 70 рабочих дней, продолжительность рабочей смены – 8 ч. Явочная численность фрезеровщиков в цеху составит (чел.):

- а) 9;
- б) 8;
- в) 6;
- г) 7.

Тест 7. Объем производства продукции предприятия – 72 млн. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 25 млн. руб., среднесписочная численность промышленно-производственного персонала – 1000 чел., прибыль от обычной деятельности до налогообложения – 4 млн. руб. Фондовооруженность труда персонала предприятия составит (руб./чел.):

- а) 72000;
- б) 25000;
- в) 4000;
- г) 47000.

Тест 8. Квартальной программой машиностроительного завода предусмотрен выпуск продукции цеха – 620 комплектов деталей. Время на обработку одного комплекта по токарным работам – 8,2 ч, а выполнение норм выработки – планируется на уровне 110

%. В квартале 70 рабочих дней, продолжительность рабочей смены – 8 ч. Явочная численность токарей в цеху составит (чел.):

- а) 9;
- б) 8;
- в) 6;
- г) 7.

Тест 9. При использовании простой повременной системы оплаты труда заработок наемного работника на предприятии определяется:

- а) объемом отработанного времени и тарифной ставкой;
- б) отработанным временем и сдельной расценкой;
- в) нормативной трудоемкостью работы и тарифной ставкой;
- г) объемом выполненной работы и сдельной расценкой.

Тест 10. При использовании прямой сдельной системы оплаты труда заработок наемного работника на предприятии определяется

- а) объемом выполненной работы в натуральном измерении и тарифной ставкой;
- б) нормативной трудоемкостью работы и сдельной расценкой за единицу продукции;
- в) объемом выполненной работы в натуральном измерении и сдельной расценкой;
- г) фактической трудоемкостью работы и тарифной ставкой.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия.

Тест 1. Товарная политика предприятия – это:

- а) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений о конкретных особенностях товарной номенклатуры, перечне товарного ассортимента, использовании марочных названий, упаковке, сервисных услугах, каналах распределения товара;
- б) система решений предприятия, связанных с определением уровня цен и повышением уровня конкурентоспособности продукции;
- в) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений по конкретным особенностям товарной номенклатуры и товарного ассортимента;
- г) верны ответы б и в.

Тест 2. Разработка товарной политики предприятия предусматривает выполнение следующего перечня работ:

- а) комплексный анализ возможностей действующих рынков, исходя из условий обеспечения успешной реализации номенклатуры продукции, то есть оценка рынков сбыта;
- б) оценка уровня конкурентоспособности собственного товара и аналогичного товара, произведенного конкурентами;
- в) выбор наиболее благоприятных рынков и установление для каждого из них соответствующей номенклатуры продукции, объема реализации, цены;
- г) все ответы верны.

Тест 3. Ценовая политика предприятия – это:

- а) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений о конкретных особенностях товарной номенклатуры, перечне товарного ассортимента,

использовании марочных названий, упаковке, сервисных услугах, каналах распределения товара;

- б) система решений предприятия, связанных с определением уровня цен и повышением уровня конкурентоспособности продукции;
- в) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений по конкретным особенностям товарной номенклатуры и товарного ассортимента;
- г) верны ответы б и в.

Тест 4. Основными видами ценовых скидок предприятий в сфере услуг являются:

- а) дисконтные, количественные;
- б) бонусные, временные;
- в) закрытые, специальные;
- г) ступенчатые, сезонные.

Тест 5. К основным факторам, учитываемым при разработке стратегии ценообразования, относятся:

- а) объем продаж и прибыль;
- б) рыночная конъюнктура;
- в) уровень затрат;
- г) верны ответы а и б.

Тест 6. Исходя из принципов, положенных в основу ценообразования, выбор стратегии предприятия с учетом факторов внешней среды основывается на:

- а) увеличении объема сбыта и целевого дохода (прибыли);
- б) комплексной оценке рыночной ситуации;
- в) уменьшении затрат и дифференциации товаров;
- г) все ответы верны.

Тест 7. Производственная логистика – это:

- а) консультационные услуги с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;
- б) совокупность видов деятельности по перемещению материальных и других ресурсов во времени и пространстве;
- в) вид производственно-коммерческой деятельности;
- г) все ответы верны.

Тест 8. Деятельность, которая состоит в установлении положений для общего и многоразового применения с целью достижения оптимальной степени упорядочения в определенной сфере, результатом которой являются повышение степени соответствия продукции, процессов и услуг их функциональному назначению, устранение барьеров в торговле и содействие научно-техническому сотрудничеству – это:

- а) стандартизация;
- б) сертификация;
- в) качество;
- г) верные ответы а и б.

Тест 9. Качество товара (продукции, работы, услуги) предприятия – это:

- а) совокупность свойств продукции, которые определяют степень ее пригодности (полезности) для использования по назначению в производственной или непроизводственной сфере;
- б) степень совершенства, которым владеет товар, услуга или другой исходный продукт бизнес-процесса;

- в) отличительная сравнительная характеристика продукции на рынке;
- г) все ответы верны.

Тест 10. Сертификация товара – это:

- а) деятельность уполномоченных органов по подтверждению соответствия товара (работы, услуги) обязательным требованиям стандарта и выдаче документа соответствия;
- б) деятельность, которая состоит в установлении положений для общего и многоразового применения с целью достижения оптимальной степени упорядочения в определенной сфере, результатом которой являются повышение степени соответствия продукции, процессов и услуг их функциональному назначению, устранение барьеров в торговле и содействие научно-техническому сотрудничеству;
- в) степень совершенства, которым владеет товар, услуга или другой исходный продукт бизнес-процесса;
- г) степень соответствия продукции, процессов и услуг их функциональному назначению.

Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия.

Тест 1. По степени однородности затраты предприятия подразделяют на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) переменные и постоянные;
- г) основные и накладные.

Тест 2. С уменьшением объема производства (при прочих неизменных условиях) доля постоянных затрат предприятия в общей их сумме:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) остается неизменной;
- г) до определенного момента уменьшается, а затем увеличивается.

Тест 3. Если совокупные издержки производства 5 единиц продукции составляют 1000 руб., а постоянные затраты - 200 руб., то средние переменные издержки предприятия равны:

- а) 800 руб.;
- б) 160 руб.;
- в) 200 руб.;
- г) 40 руб.

Тест 4. Предприятие на рынке совершенной конкуренции максимизирует прибыль, если его предельный доход равен:

- а) средним переменным издержкам;
- б) предельным издержкам;
- в) цене;
- г) средней величине прибыли.

Тест 5. Величина добавленной стоимости на предприятии определяется как:

- а) разница между стоимостью созданной продукции и расходами на приобретение производственных ресурсов;
- б) разница между прибылью предприятия и расходами на оплату труда персонала;
- в) разница между стоимостью реализованной продукции и расходами на приобретение производственных ресурсов;
- г) разница между прибылью предприятия и амортизационными отчислениями.

Тест 6. Общепроизводственные расходы предприятия – это затраты на:

- а) основные материалы и оплату труда производственных рабочих;
- б) содержание и эксплуатацию оборудования, организацию и управление производством;
- в) производство и сбыт продукции;
- г) содержание администрации предприятия.

Тест 7. Расходы, связанные со сбытом продукции предприятия, называются:

- а) административные;
- б) общехозяйственные;
- в) общепроизводственные;
- г) накладные.

Тест 8. Калькулирование – это исчисление себестоимости продукции:

- а) валовой;
- б) товарной;
- в) реализованной;
- г) отдельных ее видов.

Тест 9. Затраты на 1 руб. товарной продукции предприятия определяются отношением:

- а) прибыли к полной себестоимости товарной продукции;
- б) стоимости товарной продукции в оптовых ценах к себестоимости ее производства;
- в) себестоимости товарной продукции к ее стоимости в оптовых ценах;
- г) полной себестоимости товарной продукции к прибыли.

Тест 10. Себестоимость валовой продукции предприятия отличается от полной себестоимости товарной продукции на величину:

- а) остатков незавершенного производства;
- б) внепроизводственных затрат;
- в) правильные ответы а) и б);
- г) затрат, которые не учитываются в объеме производственной себестоимости продукции.

РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Тест 1. В системе показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия можно выделить следующие группы показателей:

- а) эффективность отдельных видов деятельности;
- б) эффективность использования труда;
- в) эффективность использования основных фондов;
- г) все ответы верны.

Тест 2. К видам эффективности деятельности предприятия можно отнести:

- а) экономическую;
- б) экологическую;
- в) социальную;
- г) верны ответы а и в.

Тест 3. Эффективность деятельности предприятия характеризует:

- а) соотношение эффекта и затрат;
- б) соотношение затрат и эффекта;
- в) соотношение прибыли и стоимости основных фондов;
- г) разницу между результатами производства и затратами.

Тест 4. Социальный эффект деятельности предприятия – это:

- а) достижение наибольших результатов при наименьших затратах труда;
- б) соответствие результатов хозяйственной деятельности предприятия основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека;
- в) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает производство в результате внедрения научно-технических мероприятий;
- г) соотношение прибыли и расходов на социальные нужды персонала предприятия.

Тест 5. Экономический эффект деятельности предприятия – это:

- а) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает производство в результате внедрения научно-технических мероприятий;
- б) соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека;
- в) достижение наибольших результатов при наименьших затратах труда;
- г) верны ответы а и б.

Тест 6. Точка безубыточности производственно-хозяйственной деятельности предприятия – это:

- а) период, в течение которого общие расходы равны общему доходу;
- б) $\frac{TFC}{P - AVC}$
- в) когда предприятие не несет убытков, но и не получает никакой прибыли;
- г) превышение валового дохода по сравнению с переменными расходами.

Тест 7. Порог рентабельности предприятия – это:

- а) величина критического объема реализованной продукции, умноженная на цену единицы продукции;
- б) отношение постоянных затрат на реализацию продукции к цене, скорректированной на величину средних переменных затрат;
- в) объем реализации, скорректированный на критический объем реализации;
- г) предельный уровень внутренней нормы доходности предприятия.

Тест 8. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия не относятся:

- а) внутренние резервы;
- б) прибыль;
- в) средства от продажи облигаций;
- г) средства, полученные от продажи акций, паевых и других взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц.

Тест 9. Предприятие является прибыльным, если:

- а) доход от реализации продукции превышает затраты на производство и реализацию продукции;
- б) средства от реализации продукции превышают производственную себестоимость;
- в) чистый доход от реализации продукции покрывает полную себестоимость;

г) доход от реализации продукции превышает полную себестоимость и дополнительные расходы, покрываемые за счет прибыли.

Тест 10. Что необходимо увеличивать предприятию до максимально возможных размеров:

- а) уровень рентабельности;
- б) производственный капитал;
- в) доходность производства;
- г) абсолютный размер целевого дохода (прибыли).

Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.

Тест 1. Показатель, который характеризует число оборотов запасов и затрат за анализируемый период - это:

- а) коэффициент оборачиваемости материальных средств;
- б) коэффициент отдачи собственного капитала;
- в) коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- г) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах.

Тест 2. Коэффициент, который отражает скорость оборота оборотных средств предприятия, носит название:

- а) коэффициент ресурсотдачи;
- б) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах;
- в) коэффициент отдачи нематериальных активов;
- г) фондоотдача.

Тест 3. Какой из нижеперечисленных коэффициентов показывает ту часть актива предприятия, которая финансируется за счет устойчивых источников:

- а) коэффициент финансирования;
- б) коэффициент финансовой независимости;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой устойчивости.

Тест 4. Укажите из нижеперечисленных коэффициентов тот, который показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных, а какая – за счет заемных средств:

- а) коэффициент финансирования;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой независимости.

Тест 5. Установите, какой из нижеперечисленных показателей указывает, сколько заемных средств предприятие привлекло на 1 рубль вложенных в активы собственных оборотных средств:

- а) коэффициент финансовой устойчивости;
- б) коэффициент финансирования;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой независимости.

Тест 6. Определите, какой из нижеперечисленных коэффициентов характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости:

- а) общий показатель платежеспособности;

- б) коэффициент абсолютной ликвидности;
- в) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- г) коэффициент текущей ликвидности.

Тест 7. Определите коэффициент, который показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время за счет денежных средств:

- а) общий показатель платежеспособности;
- б) коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности;
- г) доля оборотных средств в активе.

Тест 8. Рабочий капитал предприятия определяется следующим образом:

- а) оборотные активы минус текущие обязательства;
- б) собственный капитал минус иммобилизованные активы;
- в) собственный капитал минус долгосрочные обязательства;
- г) долгосрочные обязательства минус иммобилизованные активы.

Тест 9. Коэффициент автономии предприятия рассчитывается как отношение:

- а) общей суммы собственных средств к итогу баланса;
- б) собственных и заемных средств;
- в) долгосрочных обязательств к источникам собственных средств;
- г) общей суммы собственных средств и долгосрочных пассивов к итогу баланса.

Тест 10. Основная цель оптимизации хозяйственной деятельности предприятия:

- а) увеличение целевого дохода (прибыли);
- б) достижение социального благополучия коллектива;
- в) создание новых рабочих мест;
- г) обеспечение устойчивого экономического состояния.

2.3. Оценивание результатов выполнения ситуационных заданий / практических задач

Максимальное количество баллов за выполнение разноуровневых заданий – решение одного ситуационного задания / практической задачи по темам дисциплины представлено в таблице 2.1.

Критерии оценки выполнения ситуационных заданий / практических задач приведены ниже в таблице.

Максимальное количество баллов за выполнение ситуационного задания (решение практической задачи)	Правильность (ошибочность) решения
«Отлично» (2-3 балла)	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц.

«Хорошо» (1-1,5 балла)	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.
«Удовлетворительно» (0,5-0,9 балла)	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Ответы на ситуационное задание (решение практической задачи) неверные или отсутствуют.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ / ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа.

Задача 1.

Определить месячную потребность хлебозавода в муке, средний и максимальный запас муки, если период ее поставки на хлебозавод составляет 8 дней, а период возможного срыва поставки – 2 дня.

Для обеспечения выполнения суточной производственной программы необходимо использовать 1600 кг. муки, ее потери составляют 4 %.

В течение месяца хлебозавод работает 23 рабочих дня.

Задача 2.

Норма запаса материалов промышленного предприятия в отчетном периоде составляет 23 дня. В плановом периоде предусматривается снизить нормы затрат материалов: по изделию А – на 4%, Б – на 9%, В – на 10%, Г – на 7%, по изделию Д – на 3%.

Годовой объем производства в плановом периоде возрастет, в среднем, на 12%. Цены останутся неизменными.

На основе данных, приведенных ниже в таблице, необходимо определить потребность в оборотных средствах предприятия на создание запасов материалов в плановом периоде:

Показатели	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска в отчетном периоде, шт.	500	160	130	210	170
Расход материалов на выпуск изделия по нормам, млн. руб. (в действующих ценах)	26	31	26	32	39

Задача 3.

Определить потребность в поставке металла на предприятие, если стоимость месячного потребления металла составляет 2,5 млн. руб., цена 1 кг металла 800 руб., интервал плановой поставки 12 дней, страховой запас 2 дня, транспортный запас 1 день, технологический запас составляет 7 % от суммы текущего, страхового и транспортного запасов.

Задача 4.

Проанализировать совокупный критерий экономической безопасности предприятия по данным приведенной ниже таблицы:

Показатели	Функциональные составляющие							
	финансовая	интеллектуальная, кадровая	техническая	политико-правовая	информационная	экологическая	силовая	ВСЕГО
Значение частных функциональных критериев ЭБП	8	10	8	6	7	4	6	49
Удельные веса значимости функциональных составляющих ЭБП	0,2	0,18	0,28	0,06	0,15	0,08	0,05	1

Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка.

Ситуационное задание 1.

В таблице, приведенной ниже, представлены данные об издержках и объемах производства продукции предприятия при условии, что рыночная цена товара – 150 руб./шт., а постоянные издержки – 10 тыс. руб./мес.

Объем производства, шт./мес.	Переменные издержки, тыс. руб./мес.
1	2
50	4
100	8
150	12
200	18
250	25
300	33
350	45

Обосновать объем производства и реализации продукции предприятия за месяц, который обеспечивает безубыточность производства.

Ситуационное задание 2.

Исходные данные относительно выпускаемых на заводе трех видов бытовой техники (весов бытовых ДВП-5М, НПП-2, весов напольных ДВП-130) приведены в следующей таблице:

Показатели	Коэффи- циент весомос- ти	Весы бытовые				Весы напольные ДВП–130	
		ДВП–5М		НПП–2			
		1	2	1	2	1	2
<i>Потребительские свойства:</i>							
Надежность (дееспособность шкалы)	8	8	6,2	7	5,8	8	5,2
Долговечность (прочность и стойкость к коррозии металла)	9	7	6,1	6	5,6	7	6,2
Удобство пользования (действие механизма, форма, масса)	6	6	6,4	7	5,6	7	5,8
Дизайн	4	8	7,6	8	6,4	8	6,2
Гарантийное обслуживание	3	8	7,1	8	6,4	7	6,1
Упаковка	2	6	5,6	6	2,4	6	5,8
<i>Экономические:</i>							
Цена реализации	6	6	8,2	7	9,0	7	7,1
Затраты на ремонт	4	6	5,9	6	5,8	5	3,8
Стоимость обслуживания	2	5	5,1	7	5,2	7	5,8
Непредвиденные затраты	3	3	2,7	3	2,1	3	2,0

Примечание: 1 – эталонное изделие; 2 – изделие, произведенное на заводе. Данный уровень рассчитан относительно максимально возможного количества баллов – 10. Коэффициент весомости (важности) показателей установлен в соответствии с экспертной оценкой из числа 10 баллов.

Определить:

1. По каждому виду продукции уровень ее конкурентоспособности путем расчетов единичных, приведенных и интегральных индексов удовлетворения нужд потребителей.

2. На основе сопоставления расчетных показателей продукцию с самым высоким уровнем конкурентоспособности на рынке.

Задача 1.

Себестоимость годового объема товарной продукции промышленного предприятия составляет 15 млн. руб. Нормативная прибыль равна 2% от среднегодовой стоимости производственных фондов, размер которых составляет 300 млн. руб. Годовой выпуск продукции 1 млн.шт. Затраты и прибыль снабженческо-сбытовых организаций 220 тыс. руб.

Определить оптовую цену предприятия и отпускную цену промышленности.

Задача 2.

В результате невыполнения договора поставки материалов поставщиком предприятие уменьшило выпуск изделия «А» на 100 шт., изделия «Б» на 50 шт. Цена изделия «А» 700 руб., себестоимость 600 руб. (из них постоянные затраты 500 руб.). Цена изделия «Б» 400 руб., себестоимость 280 руб. (из них постоянные расходы 240 руб.). Недостаток материалов вызвал простой не по вине работников, за время которого компенсация рабочим основного заработка составила 20 тыс. руб., дополнительная заработная плата составляет 10%, отчисления на социальные мероприятия 32% от суммы основной зарплаты. За невыполнение предприятием плана поставки заказчику изделий «А» и «Б» в полном объеме в соответствии с договором предприятие заплатило штраф в сумме 50 тыс. руб.

Определить сумму прибыли, утраченной предприятием вследствие уменьшения объема производства продукции.

Тема 1.4. Организация экономического анализа предприятия.

Задача 1.

Определить продолжительность технологического цикла обработки деталей в цеху машиностроительного завода и построить график выполнения операций во времени при параллельно-последовательном их соединении, используя следующую исходную информацию:

- а) партия обрабатываемых деталей – 3 шт.;
- б) передача деталей от одной операции до следующей осуществляется поштучно;
- в) каждая технологическая операция выполняется на отдельном разнотипном металлорежущем станке;
- г) нормативная трудоемкость выполнения технологических операций по обработке одной детали составляет: первой операции – 3 мин., второй – 2 мин., третьей – 1 мин., четвертой – 2 мин.

Задача 2.

В отчетном году вес «нетто» изделия составил 38 кг, годовой выпуск 3 тыс. шт., коэффициент использования металла в процессе производства изделия равен 0,8.

В соответствии с плановой производственной программой предприятия предусмотрено увеличить объем выпуска изделий на 5%, при этом повысить коэффициент использования металла до 0,82. Цена 1 кг металла не изменится и составляет 50 руб.

Определить норму расхода металла и годовую экономию от повышения эффективности использования металла в натуральном и стоимостном выражении.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.

Задача 1.

Определить темпы роста фондоотдачи на предприятии, если стоимость валовой продукции в отчетном периоде составляет 9,5 млн.руб., стоимость основного капитала 4,4 млн.руб., доля активной части основных фондов равна 0,6, коэффициент загрузки – 0,7. В плановом периоде доля активной части основного капитала возрастет до 0,65, а коэффициент загрузки составит 0,75.

Задача 2.

Стоимость основных средств предприятия на начало года составила 94,1 млн. руб., поступило 1 марта 10,2 млн. руб.; выбыло в связи с износом 1 октября 34,5 млн. руб.; выбыло в связи с износом 1 декабря 1,7 млн. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных средств предприятия, их стоимость на конец года, коэффициент ввода, выбытия и прироста стоимости.

Задача 3.

Предприятие приобрело автофургон за 500 тыс. руб., прогнозируемый максимальный пробег которого 100 тыс.км. Данные о фактическом пробеге на протяжении 5-ти лет эксплуатации автофургона приведены в таблице:

Год эксплуатации	Пробег, км
1	25000
2	15000
3	40000
4	8000
5	12000

Определить ежегодную сумму амортизационных отчислений и величину остаточной стоимости автофургона с использованием производственного метода, сформулировать выводы.

Задача 4.

Предприятие приобрело оборудование стоимостью 300 тыс. руб., его ликвидационная стоимость составит 20 тыс. руб., прогнозируемый срок службы 2 года.

Определить годовую норму амортизации, годовую сумму амортизации и остаточную стоимость оборудования по двум методам начисления амортизации: прямолинейному и уменьшения остаточной стоимости, сформулировать выводы.

Задача 5.

Первоначальная стоимость оборудования предприятия 450 тыс. руб., ликвидационная стоимость 50 тыс. руб., прогнозируемый срок службы 4 года.

Определить годовую сумму амортизации и остаточную стоимость по двум методам начисления амортизации: прямолинейному и кумулятивному. Обосновать, какой из методов целесообразно использовать предприятию в дальнейшем.

Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.

Задача 1.

По данным таблицы, приведенной ниже, определить стоимость запаса материала на предприятии и проанализировать изменения запаса в зависимости от факторов, их вызвавших.

Показатели	Единица измерения	План	Факт
Суточный расход материала	шт.	130	132
Цена единицы материала	руб./шт.	10	12
Норма запаса материала	дни	30	32

Задача 2.

В отчетном году размер оборотных средств предприятия составил 5 млн. руб., выручка от реализации работ (услуг) – 10 млн. руб. В планируемом периоде прогнозируется увеличение выручки от реализации работ (услуг) до 12 млн. руб. При этом предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 10 %.

Определить сумму экономии (высвобождения) оборотных средств предприятия.

Задача 3.

По данным таблицы, приведенной ниже, определить материальные затраты предприятия и проанализировать их изменение с учетом причин, их вызвавших.

Показатели	Единица измерения	План	Факт
Месячный расход материала	шт.	44444	44384
Цена единицы материала	руб./шт.	360	365
Уровень расходов материала на единицу работ (услуг)	%	2,06	2,12

Задача 4.

Выпуск продукции предприятия за год составил 10 тыс.ед., себестоимость изделия - 180 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 50 тыс.руб., продолжительность производственного цикла изготовления изделия – 5 дней. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве равен 0,5.

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия.

Задача 5.

В отчетном году на предприятии объем реализованной продукции в оптовых ценах составил 30 млн. руб. при издержках производства 28 млн. руб., средний остаток оборотных средств 5 млн. руб.

Определить: коэффициент оборачиваемости оборотных средств; длительность одного оборота; коэффициент загрузки; рентабельность продукции предприятия.

Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Задача 1.

Предприятие начало работу с 17 мая. Численность работников по списку составляла (чел.): 17 мая – 300; 18 мая – 330; 20 мая – 360; с 21 по 31 мая – 380; с 1 июня по 31 декабря – 400 чел.

Определить: коэффициент оборота персонала; коэффициент постоянства кадров; среднесписочную численность работников предприятия в мае, II, III, IV кварталах и в целом за год.

Задача 2.

В ноябре по собственному желанию с предприятия уволилось 5 чел, уволено за прогулы 8 чел, за другие нарушения трудовой дисциплины 2 чел., в связи с призывом на военную службу 3 чел., в связи с поступлением на учебу в ВУЗы 4 чел. Среднесписочная численность предприятия за месяц – 120 чел.

Определить коэффициенты текучести и постоянства кадров, сформулировать выводы.

Задача 3.

Годовой объем производства изделий на предприятии 900 тыс. шт., трудоемкость изготовления одного изделия с помощью литья 0,35 нормо-часов. Продолжительность рабочей смены 8 часов при односменном режиме работы. Внутрисменные потери времени – 1,5 %, регламентированные простои – 3%. Нормы выработки выполняются на 105%. Количество рабочих дней в году – 223.

Определить плановую численность основных рабочих предприятия.

Задача 4.

Средняя продолжительность очередного отпуска отдельных категорий производственных рабочих предприятия, имеющих необходимый трудовой стаж, будет увеличена в расчетном году с 22 до 25 рабочих дней. Реальный фонд рабочего времени одного рабочего за год, с учетом увеличенного отпуска, составит 226 дней. Удельный вес рабочих, которым увеличивается отпуск, составляет 5 % от общей численности персонала предприятия.

Определить степень роста производительности труда, которая могла бы компенсировать увеличение продолжительности отпусков определенной категории работников предприятия.

Задача 5.

Строительная бригада в составе 4 человек работает по единому наряду. Распределение сдельного заработка осуществляется пропорционально количеству отработанных дней и коэффициенту трудового участия (КТУ). За месяц бригаде начислено 60 тыс.руб. зарплаты, в том числе 90 % сдельный заработок, остальные средства – это индивидуальные доплаты.

Распределить сдельную заработную плату между членами строительной бригады и определить зарплату каждого работника бригады за месяц, заполнив таблицу, приведенную ниже:

№ п/п	КТУ за месяц	Отработано, дни	Кол-во КТУ – дней	Оплата за один КТУ-день, руб.	Зарплата за отработ. КТУ-дни, руб.	Индив. доплаты, руб.	Зарплата за месяц, руб.
1	2,2	20				2400	
2	2	22				1600	
3	1,8	22				1200	
4	1,6	20				800	
Σ	-	-				6000	

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия.

Ситуационное задание 1.

Привести основные характеристики показателей качества продукции предприятия, заполнив приведенную ниже таблицу:

Показатели	Характеристика
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

Задача 1.

В базовом периоде предприятие выпустило изделий 1 сорта в количестве 200 единиц; изделий 2 сорта – 100 единиц. Цена одного изделия 1 сорта - 8 тыс.руб., изделия 2 сорта – 7 тыс.руб.

В отчетном периоде предприятие выпустило изделий 1 сорта в количестве 250 единиц; изделий 3 сорта – 80 единиц. Цена одного изделия 1 сорта осталась прежней - 8 тыс.руб., изделия 3 сорта – 5 тыс.руб.

Определить динамику показателей, характеризующих качество (сортность) продукции предприятия, а также оценить ее финансово-экономические последствия для предприятия.

Задача 2.

Объемы запланированного и фактического производства продукции предприятия за отчетный период приведены ниже в таблице:

Наименование продукции	Объем производства, млн. руб.	
	план	факт
Изделие «А»	195,8	192,1
Изделие «Б»	184,3	186,8
Изделие «В»	145,7	-
Изделие «Г»	-	152,3

Определить результаты выполнения плана по объему и по ассортименту продукции предприятия и сформулировать выводы.

Задача 3.

Объем производства основной продукции промышленного предприятия запланирован в объеме 620 млн. руб. Услуги производственного характера составят 48 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов 30 млн. руб., из них 10% для собственного потребления. Стоимость незавершенного производства увеличится на 138 млн. руб. Остатки готовой продукции на начало года 76 млн. руб., на конец года 34 млн. руб. На долю материальных затрат в себестоимости продукции приходится 35 %.

Определить валовой оборот, стоимость валовой, товарной, реализованной и чистой продукции предприятия в плановом периоде.

Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия.**Задача 1.**

В отчетном году себестоимость товарной продукции предприятия составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции предприятия планируется увеличить на 8%.

Определить себестоимость товарной продукции предприятия в плановом году.

Задача 2.

Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 380,5 тыс.руб. В плановом периоде предусмотрено достичь роста производительности труда одного работника на 3 %, увеличения средней заработной платы на 2%, а также снижения материальных затрат на 4 %. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции составляет 35%, а доля материальных затрат равна 30 %.

Определить, каким образом изменится себестоимость продукции предприятия в плановом периоде.

Задача 3.

Предприятие изготавливает и реализует промышленные изделия по цене 210 руб. Общие постоянные затраты производства составляют 200 тыс.руб. Удельные переменные затраты в 1-м квартале отчетного периода составили 160 руб. Во 2-м квартале цены на материалы увеличились на 10%, что привело к аналогичному росту удельных переменных затрат.

Определить, как повлияло на критический объем производства продукции предприятия изменение цен на материалы.

РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Задача 1.

Определить общий коэффициент капитализации доходов предприятия, если:

- удельный вес собственного капитала предприятия 20 %,
- ставка процента за кредит равна 28 % годовых,
- кредит предоставлен на 10 лет при прямолинейном методе возмещения,
- коэффициент капитализации для собственного капитала предприятия составляет 8 %.

Задача 2.

Определить эффективную стоимость заемного капитала предприятия по состоянию на конец года, если в течение года структура заемного капитала не изменится, по исходным данным, которые приведены ниже в таблице:

Вид заимствования	Годовая стоимость, %	Балансовая стоимость на начало года, млн. руб.	Рыночная стоимость (чистые поступления), млн. руб.
Счета к оплате	0	8,5	8,5

Краткосрочные обязательства	15,0	4,0	4,0
Долгосрочные облигации	14,5	15,0	13,0
Новые долгосрочные займы (с учетом стоимости выпуска нового займа)	16,2	6,0	31,0

Задача 3.

Оценить финансово-экономические результаты деятельности предприятия относительно влияния изменения факторов на изменение прибыли от реализации продукции предприятия по исходным данным, которые приведены ниже в таблице:

Показатели	Ед. измерения	По отчету	По фактической реализации в базисных ценах и себестоимости	По фактической реализации
Выручка (доход) от реализации продукции	тыс. руб.	22222	23400	26350
Затраты на производство	тыс. руб.	19450	20000	21087
Прибыль от реализации	тыс. руб.			

Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.

Задача 1.

Арбитражный суд собирается утвердить решение относительно ликвидации предприятия. Ликвидационная стоимость предприятия оценена в 5,3 млн. руб. В случае реорганизации прогнозируется получать 0,5 млн. руб. чистых денежных потоков ежегодно. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия составляет 10 %.

Обосновать правильность решения Арбитражного суда в финансовом отношении.

Задача 2.

Определить возможное увеличение прибыли в результате осуществления реструктуризации предприятия, если в ее результате количество произведенной продукции возрастет с 500 до 550 тыс. шт. за год, себестоимость уменьшится с 30 до 28 руб., а цена останется без изменений на уровне 40 руб.

Задача 3.

В процессе реструктуризации предприятия в текущем году затраты увеличились на 55,2 млн. руб. В планируемом периоде предусмотрено сокращение затрат: на межцеховой транспорт на 25,3 млн. руб., на электроэнергию на 10,8 млн. руб., на оплату труда на 5,7 млн. руб., и, одновременно, увеличение прибыли на 2,9 млн. руб.

Определить экономический эффект от проведения реструктуризации предприятия.

Задача 4.

На основе приведенных ниже показателей оценить вероятность банкротства предприятия с помощью модели Z-фактора Альтмана (тыс.руб.):

- 1) чистая выручка от реализации продукции – 51606;
- 2) валовые затраты на производство и реализацию продукции – 35395;
- 3) налог на прибыль – 4863;
- 4) собственный оборотный капитал – 8012;
- 5) общая стоимость активов – 38547;
- 6) объем заемного капитала – 5000;
- 7) объем собственного капитала – 14483.

2.4. Оценивание рефератов (самостоятельной работы обучающегося).

Реферат оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся по итогам изучения каждого раздела дисциплины.

Максимальное количество баллов за выполнение реферата по темам дисциплины представлено в таблице 2.1.

Критерии оценки выполнения реферата приведены ниже в таблице.

Максимальное количество баллов	Критерии
«Отлично» (8-10 баллов)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
«Хорошо» (5-7 баллов)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные

	отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
«Удовлетворительно» (1-4 балла)	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Оценка эффективности производственных и финансовых инвестиций.
2. Факторы повышения эффективности использования капитальных вложений и финансовых инвестиций.
3. Анализ инновационных процессов на предприятии.
4. Научно-технический прогресс, его общее и приоритетное направления.
5. Оценка эффективности технических и организационных нововведений.
6. Анализ технико-технологической базы производства.
7. Лизинг как форма обновления технической базы предприятия.
8. Анализ формирования и использования производственной мощности предприятия.
9. Анализ структуры организации производственного процесса.
10. Оценка организационных типов производства.
11. Анализ организации производственного процесса во времени.
12. Особенности методов организации производственных процессов.
13. Анализ производственной инфраструктуры предприятия.
14. Анализ системы технического обслуживания.
15. Анализ социальной инфраструктуры и социальной деятельности предприятия.
16. Анализ воспроизводства и развития инфраструктуры.
17. Оценка прогнозирования развития предприятия.

18. Взаимосвязь методологических основ анализа и планирования деятельности предприятия.

19. Роль анализа в формировании стратегии развития предприятия и бизнес-планировании.

20. Цель и задачи анализа в тактическом и оперативном планировании.

21. Государственное экономическое регулирование аналитической деятельности субъектов хозяйствования.

22. Анализ общей характеристики продукции (услуг).

23. Анализ маркетинговой деятельности и программы выпуска продукции.

24. Анализ материально-технического обеспечения производства.

25. Анализ качества и конкурентоспособности продукции (услуг).

26. Оценка стандартизации и сертификации продукции (услуг).

27. Анализ и оценка ресурсов предприятия на основе экономико-математических моделей.

28. Проблемы формирования и внедрения системы бюджетирования как составляющей анализа экономики предприятия.

29. Алгоритм использования экономической добавленной стоимости как критерия оптимизации деятельности предприятия.

30. Анализ конкурентоспособности предприятия и направления повышения ее уровня.

2.5. Оценивание индивидуальных заданий (докладов / сообщений)

Индивидуальное задание (доклад / сообщение) оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся по итогам изучения каждого раздела дисциплины.

Максимальное количество баллов за выполнение индивидуального задания по разделам дисциплины представлено в таблице 2.1.

Доклад / сообщение должен быть выполнен по заданной теме, иметь правильно оформленный библиографический список, четко сформулированные цель, задачи, определенный объект и предмет исследования, современные методы исследования, позволяющие достигнуть поставленные в докладе / сообщении цель и задачи, а также результаты исследования и выводы.

Оформление индивидуального задания должно соответствовать требованиям ГОСТ.

Общие критерии оценивания тезисов доклада / научного сообщения: оригинальность, логичность, содержательность, аргументированность, правильность оформления.

Критерии оценки выполнения индивидуального задания (доклада / сообщения) приведены ниже в таблице.

Максимальное количество баллов	Критерии
«Отлично» (9-10 баллов)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 90-100%. При этом он выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком исследовательской работы по актуальной проблематике; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов.
«Хорошо» (7-8 баллов)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 80-90%. При этом работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущены некоторые неточности при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.
«Удовлетворительно» (5-6 балла)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены менее, чем на 70%. При этом он не в полном объеме рассмотрел основные вопросы, необходимые для полного понимания исследуемой темы, или проанализированы не все показатели статистической отчетности, что искажает представление о сложившейся ситуации на данный момент развития экономики.
«Неудовлетворительно» (0-4 баллов)	Оценивается доклад (сообщение), в основной части которого нет логичного последовательного раскрытия темы, вывод не вытекает из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «псевдонаучный».

ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ (ДОКЛАДОВ / СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Темы докладов (сообщений)
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа предприятия.		
1.	Тема 1.1. Научные основы экономического анализа.	1. Понятие «экономический анализ», его задачи и назначение. 2. Предмет и направления экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. 3. Виды экономического анализа и их использование на практике.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Темы докладов (сообщений)
		4. Организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии. 5. Основные этапы организации экономического анализа на предприятии.
2.	Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа.	1. Содержание эвристических методов анализа и их использование в условиях рыночных отношений. 2. Назначение функционально-стоимостного анализа. 3. Содержание логических приемов анализа. 4. Назначение математических методов анализа, условия их применения и использования. 5. Содержание и назначение метода цепных подстановок.
3.	Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка.	1. Содержательная характеристика рыночной среды хозяйствования предприятий и организаций. 2. Требования, предлагаемые к работе предприятий в условиях рыночных отношений. 3. Особенности принятия хозяйственных решений в условиях рынка. 4. Структура и содержание комплексного анализа рынка. 5. Содержание и назначение ситуационного анализа. 6. Сегментационный анализ рынка.
4.	Тема 1.4. Организация экономического анализа предприятия.	1. Сущность организации экономического анализа деятельности предприятий. 2. Фактографические, статистические и аналитические методы анализа и прогнозирования деятельности предприятий. 3. Методологические основы анализа и планирования деятельности предприятий. 4. Организация и методика проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. 5. Основные этапы аналитической работы на предприятии. 6. Методика анализа и оценки основных плановых показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
Раздел 2. Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.		
5.	Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.	1. Общая характеристика основного капитала предприятия. 2. Классификация и структура основных фондов предприятия. 3. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов предприятия. 4. Эффективность воспроизводства и использования основного капитала предприятия. 5. Классификация и структура нематериальных ресурсов предприятия.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Темы докладов (сообщений)
		6.Правовая защита, оценка и амортизация нематериальных активов предприятия.
6.	Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.	1.Общая характеристика, классификация и структура оборотного капитала предприятия. 2.Сущность кругооборота оборотных средств предприятия. 3.Планирование и нормирование оборотных средств предприятия. 4.Эффективность использования оборотных средств. 5. Анализ показателей оборачиваемости оборотных средств предприятия.
7.	Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия.	1.Понятие, классификация и структура персонала предприятия. 2.Методика определения численности по отдельным категориям работников предприятия. 3.Производительность труда: сущность, методы определения и факторы роста. 4.Мотивация трудовой деятельности работников предприятий. 5.Современные формы и системы оплаты труда персонала предприятий.
Раздел 3. Анализ эффективности производственной деятельности предприятия.		
8.	Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия.	1.Общая характеристика продукции (работ, услуг) предприятия. 2.Показатели измерения объема продукции (работ, услуг) предприятия. 3.Функции, принципы и концепции маркетинговой товарной политики предприятия. 4.Анализ маркетинговой товарной стратегии и тактики предприятия. 5.Особенности определения общественного спроса на отдельные виды продукции (услуги) предприятия. 6.Основные задачи анализа качества и конкурентоспособности продукции предприятия: сущностная характеристика, оценка, средства обеспечения.
9.	Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия.	1.Общая характеристика затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия. 2.Совокупные затраты и себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия. 3.Методы расчета себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) предприятия. 4.Управление затратами на предприятии. 5.Цены на продукцию (услуги) предприятия: сущностная характеристика, виды, функции. 6.Методы ценообразования на продукцию (услуги) предприятия.
Раздел 4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.		
10.	Тема 4.1.	1.Основные финансово-экономические показатели

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Темы докладов (сообщений)
	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	деятельности предприятия: сущность, порядок определения. 2.Формирование и использование целевого дохода (прибыли) предприятия. 3. Факторный анализ балансовой прибыли предприятия. 4. Анализ показателей рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятий. 5. Сущностная характеристика и измерение интегральной эффективности производства.
11.	Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.	1. Бухгалтерская отчетность, используемая для анализа финансового состояния предприятия. 2. Анализ состава и структуры источников финансовых ресурсов предприятия. 3. Анализ наличия финансовых ресурсов на предприятии. 4. Оценка финансово-экономического состояния предприятия. 5. Оценка степени платежеспособности предприятия. 6. Определение показателей ликвидности и их назначение в условиях рынка.

2.6. Оценивание результатов контроля знаний по разделам (выполнение контрольного задания)

Максимальное количество баллов – результатов контроля знаний по разделам дисциплины (выполнение контрольного задания) представлено в таблице 2.1.

Контрольное задание по каждому разделу дисциплины состоит из вариантов заданий.

В контрольном задании содержится теоретический вопрос, тестовые задания и ситуационные/практические задачи.

1. Теоретический вопрос оценивается максимально в 3 балла, в том числе:

балл «3» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 90-100%.

балл «2» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 75-89%.

балл «1» ставится, если обучающийся изложил материал на 60-74%.

Обучающемуся, правильно изложившему материал теоретического вопроса менее, чем на 60%, ответ не засчитывается.

2. Тестовые задания оцениваются максимально в 1 балл, при этом каждый правильный ответ на один тест оценивается в 0,2 балла.

3. Ситуационные/практические задачи оцениваются максимально в 6 баллов, при этом каждое правильное решение одной задачи оценивается в 3 балла.

Критерии оценивания выполнения контрольных заданий по разделам дисциплины приведены ниже в таблице.

Максимальное количество баллов	Критерии
«Отлично» (9-10 баллов)	Выставляется, если обучающийся представил 90-100% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
«Хорошо» (6-8 баллов)	Выставляется, если обучающийся представил 75-89% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
	Выставляется, если обучающийся представил 60-74% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
«Удовлетворительно» (3-5 баллов)	Выставляется, если обучающийся представил 45-59% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
	Выставляется, если обучающийся представил 30-44% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
«Неудовлетворительно» (0-2 баллов)	Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы и задания варианта контрольного задания менее 30%, ответы не засчитываются.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 1 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Теоретические вопросы.

1. Виды экономического анализа и их использование на практике.
2. Содержание и назначение ситуационного анализа.

Ситуационное задание.

В таблице, приведенной ниже, представлены данные об издержках и объемах производства продукции предприятия при условии, что рыночная цена товара – 150 руб./шт., а постоянные издержки – 10 тыс. руб./мес.

Объем производства, шт./мес.	Переменные издержки, тыс. руб./мес.
1	2
50	4
100	8
150	12
200	18

250	25
300	33
350	45

Обосновать объем производства и реализации продукции предприятия за месяц, который обеспечивает безубыточность производства.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 2 «АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос.

Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Коэффициент прироста стоимости основных фондов предприятия характеризует соотношение:

- а) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- б) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- в) стоимости выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года;
- г) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года.

Тест 2. Показатель фондоемкости характеризуется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему выпуска продукции;
- б) объема выпуска продукции к остаточной стоимости основных фондов;
- в) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- г) годового объема выпуска продукции к стоимости основных фондов на конец года.

Тест 3. Оборотные производственные фонды предприятия включают:

- а) основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- б) средства производства, которые неоднократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на себестоимость продукции по частям;
- в) часть средств производства, которые используются в одном производственном цикле, сразу и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт;

г) машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, расходы будущих периодов.

Тест 4. В состав фондов обращения предприятия входят:

- а) запасы сырья и материалов;
- б) расходы будущих периодов;
- в) затраты на реновацию оборудования;
- г) товары на складе.

Тест 5. Производительность труда характеризует:

- а) количество продукции, произведенной одним работником;
- б) количество продукции, произведенной на предприятии за единицу рабочего времени (час, смену);
- в) суммарный объем товаров, работ и услуг, произведенный персоналом предприятия за определенный период времени;
- г) затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

3. Практические задачи.

Задача 1.

Стоимость валовой продукции предприятия в отчетном периоде составляет 9,5 млн.руб., стоимость основного капитала 4,4 млн.руб., доля активной части основных фондов равна 0,6, коэффициент загрузки – 0,7.

В плановом периоде доля активной части основного капитала возрастет до 0,65, а коэффициент загрузки составит 0,75.

Определить темпы роста фондоотдачи и сформулировать выводы об эффективности использования основных средств на предприятии.

Задача 2.

Годовой объем производства изделий на предприятии 900 тыс. шт., трудоемкость изготовления одного изделия с помощью литья 0,35 нормо-часов. Продолжительность рабочей смены 8 часов при односменном режиме работы. Внутрисменные потери времени – 1,5 %, регламентированные простои – 3%. Нормы выработки выполняются на 105%. Количество рабочих дней в году – 223.

Обосновать плановую численность основных рабочих предприятия.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 3 «АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос.

Анализ основных показателей себестоимости продукции.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. По степени однородности затраты предприятия подразделяют на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) переменные и постоянные;
- г) основные и накладные.

Тест 2. С уменьшением объема производства (при прочих неизменных условиях) доля постоянных затрат предприятия в общей их сумме:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) остается неизменной;
- г) до определенного момента уменьшается, а затем увеличивается.

Тест 3. Если совокупные издержки производства 5 единиц продукции составляют 1000 руб., а постоянные затраты - 200 руб., то средние переменные издержки предприятия равны:

- а) 800 руб.;
- б) 160 руб.;
- в) 200 руб.;
- г) 40 руб.

Тест 4. Предприятие на рынке совершенной конкуренции максимизирует прибыль, если его предельный доход равен:

- а) средним переменным издержкам;
- б) предельным издержкам;
- в) цене;
- г) средней величине прибыли.

Тест 5. Величина добавленной стоимости на предприятии определяется как:

- а) разница между стоимостью созданной продукции и расходами на приобретение производственных ресурсов;
- б) разница между прибылью предприятия и расходами на оплату труда персонала;
- в) разница между стоимостью реализованной продукции и расходами на приобретение производственных ресурсов;
- г) разница между прибылью предприятия и амортизационными отчислениями.

3. Практические задачи.

Задача 1.

Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 380,5 тыс.руб. В плановом периоде предусмотрено достичь роста производительности труда одного работника на 3 %, увеличения средней заработной платы на 2%, а также снижения материальных затрат на 4 %. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции составляет 35%, а доля материальных затрат равна 30 %.

Определить, каким образом изменится себестоимость продукции предприятия в плановом периоде.

Задача 2.

Предприятие изготавливает и реализует промышленные изделия по цене 210 руб. Общие постоянные затраты производства составляют 200 тыс.руб. Удельные переменные затраты в 1-м квартале отчетного периода составили 160 руб. Во 2-м квартале цены на материалы увеличились на 10%, что привело к аналогичному росту удельных переменных затрат.

Определить, как повлияло на критический объем производства продукции предприятия изменение цен на материалы.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 4 «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос.

Понятие и виды эффективности производства.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Показатель, который характеризует число оборотов запасов и затрат за анализируемый период - это:

- а) коэффициент оборачиваемости материальных средств;
- б) коэффициент отдачи собственного капитала;
- в) коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- г) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах.

Тест 2. Коэффициент, который отражает скорость оборота оборотных средств предприятия, носит название:

- а) коэффициент ресурсоотдачи;
- б) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах;
- в) коэффициент отдачи нематериальных активов;
- г) фондоотдача.

Тест 3. Какой из нижеперечисленных коэффициентов показывает ту часть актива предприятия, которая финансируется за счет устойчивых источников:

- а) коэффициент финансирования;
- б) коэффициент финансовой независимости;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой устойчивости.

Тест 4. Укажите из нижеперечисленных коэффициентов тот, который показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных, а какая – за счет заемных средств:

- а) коэффициент финансирования;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой независимости.

Тест 5. Установите, какой из нижеперечисленных показателей указывает, сколько заемных средств предприятие привлекло на 1 рубль вложенных в активы собственных оборотных средств:

- а) коэффициент финансовой устойчивости;
- б) коэффициент финансирования;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой независимости.

3. Практические задачи.

Задача 1.

Определить общий коэффициент капитализации доходов предприятия, если:

- удельный вес собственного капитала предприятия 20 %,
- ставка процента за кредит равна 28 % годовых,
- кредит предоставлен на 10 лет при прямолинейном методе возмещения,
- коэффициент капитализации для собственного капитала предприятия составляет 8 %.

Задача 2.

Определить эффективную стоимость заемного капитала предприятия по состоянию на конец года, если в течение года структура заемного капитала не изменится, по исходным данным, которые приведены ниже в таблице:

Вид заимствования	Годовая стоимость, %	Балансовая стоимость на начало года, млн. руб.	Рыночная стоимость (чистые поступления), млн. руб.
Счета к оплате	0	8,5	8,5
Краткосрочные	15,0	4,0	4,0

обязательства			
Долгосрочные облигации	14,5	15,0	13,0
Новые долгосрочные займы (с учетом стоимости выпуска нового займа)	16,2	6,0	31,0

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Понятие «экономический анализ», его задачи и назначение.

Предмет и направления экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Виды экономического анализа и их использование на практике.

Организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии.

Основные этапы организации экономического анализа на предприятии.

Содержание эвристических методов анализа и их использование в условиях рыночных отношений.

Назначение функционально-стоимостного анализа.

Содержание логических приемов анализа.

Назначение математических методов анализа, условия их применения и использования.

Содержание и назначение метода цепных подстановок.

Требования, предлагаемые к работе предприятий в условиях рыночных отношений.

Особенности принятия хозяйственных решений в условиях рынка.

Структура и содержание комплексного анализа рынка.

Содержание и назначение ситуационного анализа.

Основные вопросы, которые составляют содержание ситуационного анализа.

Сегментационный анализ рынка.

Определение емкости рынка и величины спроса. Характеристика связи между ними.

Определение стратегии цен и факторов, влияющих на уровень цены.

Основные этапы разработки ценовой стратегии на рынке.

Основные решения при реализации ценовой стратегии.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие, классификация и структура основных средств предприятия (организации).

Учет и методы стоимостной оценки основных фондов.

Износ и амортизация основных фондов.

Основные направления анализа уровня технической особенности предприятия.

Анализ наличия и движения основных фондов предприятия.

Анализ состояния основных средств предприятия.

Основные показатели и характеристика уровня использования основных средств.

Понятие и виды нематериальных ресурсов и активов.

Понятие, классификация и структура оборотных средств предприятия (организации).

Источники финансирования оборотных средств предприятия (организации).

Нормирование оборотных средств.

Определение наличия и обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.

Анализ показателей оборачиваемости оборотных средств предприятия.

Назначение и содержание показателей эффективности использования оборотных средств и методика их анализа.

Состав и классификация штата работников предприятия (организации).

Методы определения численности отдельных категорий работников.

Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии.

Анализ использования рабочего времени.

Понятие и методы измерения производительности труда.

Факторный анализ производительности труда.

Формирование и регулирование средств на оплату труда персонала предприятия (организации).

Анализ использования фондов оплаты труда.

Анализ условий труда производственного коллектива.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Характеристика продукции (работ, услуг) предприятия.

Измерители объема продукции.

Качество и конкурентоспособность продукции.

Анализ конкурентоспособности продукции предприятия.

Основные характеристики и показатели конкурентоспособности продукции.

Общая характеристика себестоимости продукции.

Калькуляция себестоимости.

Анализ основных показателей себестоимости продукции.

Классификация и группировка затрат, включаемых в себестоимость произведенной продукции.

Анализ себестоимости продукции по элементам и статьям затрат.

Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.

Анализ себестоимости продукции по основным факторам производства.

Сущность и функции цены.

Методы установления цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Формирование и распределение целевого дохода (прибыли) предприятия.

Оценка уровня рентабельности.

Планирование целевого дохода (прибыли) предприятия.

Понятие и виды эффективности производства.

Критерии и показатели эффективности производства.

Оценка финансово-экономического состояния предприятия.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДОНЕЦКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ФИЛИАЛ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика предприятия»

Кафедра экономики предприятия

Дисциплина «Анализ экономики предприятия»

Курс 3

Семестр 6

Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии.
2. Анализ основных показателей себестоимости продукции.

Ситуационное задание.

По данным таблицы, приведенной ниже, определите необходимую численность основных рабочих литейного производства на предприятии.

Показатели	Ед. изм.	Величина
Годовой объем производства изделий предприятия	тыс. шт.	900
Трудоемкость изготовления одного изделия с помощью технологии литья	нормо- часов	0,35
Продолжительность рабочей смены	ч	8
Режим работы предприятия	количество смен	1
Внутрисменные потери времени	%	1,5
Регламентированные простои	%	3
Уровень выполнения норм выработки	%	105
Количество рабочих дней в году	дней	223

Какие мероприятия следует предусмотреть в плановом периоде с тем, чтобы снизить трудоемкость производства?

Кроме того, в отчетном году на предприятии численность персонала составляет 380 чел, из них рабочих – 300 чел. Всего 20 участков, объединенных в 6 цехов. Каждый участок возглавляет 1 старший мастер и 2 сменных мастера. Согласно типовым условиям производства на 1 сменного мастера должно приходиться 30 рабочих. Среднемесячная зарплата начальника цеха 24200 руб., мастера 22800 руб., старшего мастера 23200 руб.

Требуется проанализировать ситуацию и обосновать эффективность перевода предприятия на безцеховую структуру управления в плановом периоде.

Экзаменатор: _____

Е.Н. Лошинская

Утверждено на заседании кафедры «27» октября 2025 г. (протокол № 3)

Зав. кафедрой: _____

Е.Н. Лошинская