

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 18.07.2025 13:02:33
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.12 "Организация деятельности предприятий туристской индустрии"

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

8 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____ А.С. Гусак

канд. экон. наук, доцент

_____ В.Г. Шепилова

Рецензент(ы):

д-р экон. наук, доцент

_____ Л.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Организация деятельности предприятий туристской индустрии" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма

Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:

Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий туризма; получение теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятий туристской индустрии; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки Туризм.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

изучение теоретических основ организации туристской деятельности; рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка; изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний; формирование навыков оценки эффективности функционирования туристских предприятий.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина "Организация деятельности предприятий туристской индустрии" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы туризоведения

Математическая статистика

1.3.2. Дисциплина "Организация деятельности предприятий туристской индустрии" выступает опорой для следующих элементов:

Управление рисками в туризме

Маркетинг в туризме

Организация гостиничной деятельности

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-4.4: Обеспечивает формирование, продвижение и реализацию туров по различным видам туризма

Знать:

Уровень 1	Особенности воспроизведения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма
Уровень 2	Особенности понимания и применения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации
Уровень 3	Особенности применения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в незнакомой ситуации

Уметь:

Уровень 1	Воспроизводить процесс формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма
Уровень 2	Понимать и применять процесс формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации
Уровень 3	Применять процесс формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации

Владеть:

Уровень 1	Навыками воспроизведения процесса формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма
Уровень 2	Навыками понимания и применения процесса формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации
Уровень 3	Навыками применения процесса формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1.2: Обеспечивает организацию деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета особенностей их взаимодействия в процессе формирования туристского продукта.

Знать:

Уровень 1	Особенности воспроизведения организации деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета их взаимодействия в процессе формирования турпродукта
Уровень 2	Особенности понимания и применения организации деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета их взаимодействия в процессе формирования турпродукта в знакомой ситуации

Уровень 3	Особенности применения организации деятельности предприятий туристической индустрии на основе учета их взаимодействия в процессе формирования турпродукта в незнакомой ситуации
Уметь:	
Уровень 1	Воспроизводить особенности организации деятельности предприятий туристической индустрии на основе учета их взаимодействия в процессе формирования турпродукта
Уровень 2	Понимать и применять процесс организации деятельности предприятий туристической индустрии на основе учета их взаимодействия в процессе формирования турпродукта в знакомой ситуации
Уровень 3	Применять процесс организации деятельности предприятий туристической индустрии на основе учета их взаимодействия в процессе формирования турпродукта в незнакомой ситуации
Владеть:	
Уровень 1	Навыками воспроизведения организации деятельности предприятий туристической индустрии на основе учета их взаимодействия в процессе формирования турпродукта
Уровень 2	Навыками понимания и применения организации деятельности предприятий туристической индустрии на основе учета их взаимодействия в процессе формирования турпродукта в знакомой ситуации
Уровень 3	Навыками применения организации деятельности предприятий туристической индустрии на основе учета их взаимодействия в процессе формирования турпродукта в незнакомой ситуации

В результате освоения дисциплины "Организация деятельности предприятий туристической индустрии"

3.1	Знать:
	особенности организации деятельности предприятий туристического бизнеса для формирования профессиональных навыков в сфере туризма;
	особенности современного этапа развития рынка туристических услуг;
	нормативно-правовую базу развития туристической индустрии; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристической деятельности;
3.2	Уметь:
	анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристической индустрии и потребителей (клиентов);
	разрабатывать концепцию функционирования гостинично-туристических комплексов; формировать организационную структуру гостиничных предприятий; использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для продвижения услуг гостиничного предприятия;
	составлять договорную документацию между турагентами, туроператорами, транспортными организациями, средствами размещения и др.
3.3	Владеть:
	основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристической деятельности;
	методами маркетинговых исследований, управления и мотивации персонала;
	основами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристической деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристической деятельности на рынке туристических услуг.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Организация деятельности предприятий туристической индустрии" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Организация деятельности предприятий туристической индустрии"

составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы организации туризма						
Тема 1.1. Сущность и понятие туризма /Лек/	3	2	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность и понятие туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность и понятие туризма /Ср/	3	3	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия /Лек/	3	2	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия /Сем зан/	3	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия /Ср/	3	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Регулирование в индустрии туризма /Лек/	3	2	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Регулирование в индустрии туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Регулирование в индустрии туризма /Ср/	3	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Договорные отношения в индустрии туризма и гостеприимства						

Тема 2.1. Страхование в туризме /Лек/	3	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Страхование в туризме /Сем зан/	3	8	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Страхование в туризме /Ср/	3	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Договорные отношения в туризме и гостеприимстве /Лек/	3	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Договорные отношения в туризме и гостеприимстве /Сем зан/	3	8	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Договорные отношения в туризме и гостеприимстве /Ср/	3	5	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура /Лек/	3	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура /Сем зан/	3	8	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура /Ср/	3	5	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура /Конс/	3	2	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Предприятия индустрии туризма						
Тема 3.1. Транспортное обеспечение в туризме. /Лек/	4	2	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.1. Транспортное обеспечение в туризме. /Сем зан/	4	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Транспортное обеспечение в туризме. /Ср/	4	16	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме /Лек/	4	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме /Сем зан/	4	8	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме /Ср/	4	16	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг /Лек/	4	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг /Сем зан/	4	8	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг /Ср/	4	16	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 4. Предоставление дополнительных услуг в сфере туризма и гостеприимства						
Тема 4.1. Формирование, продвижение и реализация туров /Сем зан/	4	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Формирование, продвижение и реализация туров /Лек/	4	2	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Формирование, продвижение и реализация туров /Ср/	4	17	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 4.2. Туристские формальности /Лек/	4	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские формальности /Сем зан/	4	4	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские формальности /Ср/	4	15	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание /Лек/	4	2	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание /Сем зан/	4	8	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание /Ср/	4	17	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание /Конс/	4	2	ОПК-4.4 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Организация деятельности предприятий туристской индустрии" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Организация деятельности туристской индустрии" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме

реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. С. Гусак	Организация деятельности предприятий туристской индустрии: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (464 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.2	Гусак, А. С., Шепилова, В. Г., Гончарова, М. В.	Организация деятельности предприятий туристской индустрии : учебно-методическое пособие (456 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2017
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	. В. Г. Шепилова, А. С. Гусак.	Организация деятельности предприятий туристской индустрии : методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» для студентов 2 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения (41 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»		https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»		https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»		https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»		https://sochum.ru
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
-			
Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)			
-			
7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)			
-			
AIMP (лицензия LGPL v.2.1)			
-			
STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)			
-			
GIMP (лицензия GNU General Public License)			
-			
Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности			
https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/			

Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Какие типы предприятий питания вы знаете?
2. Назовите основные особенности объектов службы питания.
3. Какие требования к обслуживающему персоналу службы питания?
4. Дайте характеристику основным условиям питания: полный пансион; полупансион; все включено.
5. Какие существуют условия питания в отелях, работающих в системе клубного отдыха?
6. Что означает система обслуживания по американскому плану?
7. Назовите основные коды питания в зависимости от времени прибытия и убытия туристов.
8. Континентальный завтрак и его особенности.
9. Назовите особенности английского завтрака.
10. Какие документы оформляются для обслуживания питания?
11. Назовите структуру договора на предоставление услуг питания туристам.
12. Какие методы обслуживания используются при организации питания туристов?
13. В чем сущность суггестивного сервиса?
14. История возникновения франчайзинга.
- 15.. Преимущества и недостатки работы турагента на основе франчайзингового договора с туроператором.
- 16.. Права и обязанности сторон по договору франчайзинга.
- 17.. В чем состоит специфика международного туризма?
18. Какие факторы содействуют, а какие сдерживают развитие международного туризма? Ответ аргументируйте с приведением подтверждающих примеров.

5.2. Темы письменных работ

Тематика курсовых работ

1. Организация и технология экскурсионно-познавательного выездного туризма.
2. Организация и технология пляжного туризма.
3. Организация и технология лечебно-оздоровительного туризма.
4. Организация и технология спортивного туризма.
5. Организация и технология экологического туризма.
6. Организация и технология образовательного туризма.
7. Организация и технология делового туризма.
8. Организация и технология религиозного туризма.
9. Организация и технология гастрономического туризма.
10. Организация и технология этнографического туризма.
11. Организация и технология событийного туризма.
12. Организация и технология круизного туризма.
13. Организация и технология тематического туризма.
14. Организация и технология комбинированного пляжно-экскурсионного туризма.
15. Организация и технология детского и молодежного туризма.
16. Организация и технология семейного туризма.
17. Организация и технология промышленного туризма.
18. Организация и технология социального туризма.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Организация деятельности предприятий туристской индустрии" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".
 Фонд оценочных средств дисциплины "Организация деятельности предприятий туристской индустрии" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций

(знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по учебной дисциплине «Организация деятельности предприятий туристской
индустрии»**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения

Разработчики: Доцент, канд. экон. наук Гусак А.С.
Зав. каф., канд.экон. наук В.Г. Шепилова
 должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
 кафедры туризма

Протокол заседания кафедры от 19.04.2023г. 9

Заведующий кафедрой В.Г.Шепилова

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Организация деятельности предприятий
туристской индустрии»
1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриата	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность	
Количество разделов учебной дисциплины	2/2	
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части Б1.0.12	
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам	
Показатели	очная форма обучения	
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	5
Семестр	3	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	108	180
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	56	56
лекционных / консультаций	18 / 2	18 / 2
семинарских	36	36
самостоятельная работа	25	97
Контроль	27	27
Формы промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-4	Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовать продажи и продвижение туристского продукта	<i>Знать:</i>	
		1. Воспроизведение особенностей формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма	ОПК-4-4 3-1
		2. Особенности понимания и применения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации	ОПК-4-4 3-2
		3. Особенности применения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в незнакомой ситуации	ОПК-4-4 3-3
		<i>Уметь:</i>	
		1. Воспроизводить особенности формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма	ОПК-4-4 У-1
		2. Понимать и применять процесс формирования, продвижения и реализации туров по	ОПК-4-4 У-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		различным видам туризма в знакомой ситуации	
		3. Применять основы формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в не знакомой ситуации	ОПК-4-4 У-3
		Владеть:	
		1. Навыками воспроизведения основ формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма	ОПК-4-4 1 В-1
		2. Навыками понимания и применения основ формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в знакомой ситуации	ОПК-4-4 В-2
		3. Навыками применения формирования, продвижения и реализации туров по различным видам туризма в не знакомой ситуации	ОПК-4-4 В-3
		Знать:	
		1. Особенности воспроизведения организации деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета особенностей их взаимодействия в процессе формирования туристского продукта	ПК-1-2 3-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-1	Способность обеспечить организационно-управленческие процессы на предприятиях сферы туризма	2. Особенности понимания и применения организации деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета особенностей их взаимодействия в процессе формирования туристского продукта в знакомой ситуации	ПК-1-2 3-2
		3. Особенности применения организации деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета особенностей их взаимодействия в процессе формирования туристского продукта в незнакомой ситуации	ПК-1-2 3-3
		Уметь:	
		1. Воспроизводить особенности организации деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета особенностей их взаимодействия в процессе формирования туристского продукта	ПК-1-2 У-1
		2. Понимать и применять формы организации деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета особенностей их взаимодействия в процессе формирования туристского продукта в знакомой ситуации	ПК-1-2 У-2
		3. Применять основы организации деятельности	ПК-1-2 У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		предприятий туристской индустрии на основе учета особенностей их взаимодействия в процессе формирования туристского продукта в незнакомой ситуации	
		Владеть	
		1. Навыками воспроизведения организации деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета особенностей их взаимодействия в процессе формирования туристского продукта	ПК-1-2 В-1
		Навыками понимания и применения организации деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета особенностей их взаимодействия в процессе формирования туристского продукта в знакомой ситуации	ПК-1-2 В-2
		Навыками применения организации деятельности предприятий туристской индустрии на основе учета особенностей их взаимодействия в процессе формирования туристского продукта в незнакомой ситуации	ПК-1-2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
.	2	3	4	5
Раздел 1 Теоретические основы организации туризма				
.	Тема 1.1. Сущность и понятие туризма	3	ОПК-4-4 3-1, У- 2, В-2 ПК-1-2 У-1.3, 3-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовы е задания, реферат, доклад
.	Тема 1.2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия	3	ОПК-4-4 3-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1.3, 3-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовы е задания, реферат, доклад
.	Тема 1.3. Регулирование индустрии туризма	3	ОПК-4-4 3-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1.3, 3-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовы е задания, реферат, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестир ование)
Раздел 2. Договорные отношения в индустрии туризма и гостеприимства				
.	Тема 2.1. Страхование в туризме	3	ОПК-4-4 3-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1.3, 3-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовы е задания, реферат, доклад

	Тема 2.2. Договорные отношения в туризме	3	ОПК-4-4 3-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1,3, 3-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовы е задания, реферат, доклад
	Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура	3	ОПК-4-4 3-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1,3, 3-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовы е задания, реферат, доклад, круглый стол, контроль знаний по разделу 2 (тестир ование)
Раздел 3. Предприятия индустрии туризма				
	Тема 3.1. Транспортное обеспечение в туризме.	4	ОПК-4-4 3-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1,3, 3-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
	Тема 3.2. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме	4	ОПК-4-4 3-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1,3, 3-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, круглый стол, доклад
	Тема 3.3. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг	4	ОПК-4-4 3-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1,3, 3-1,2	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, контроль

			В-1.3	знаний по разделу 3 (тестировани е)
	Раздел 4.Предоставление дополнительных услуг в сфере туризма и гостеприимства			
0	Тема 4.1. Формирование, продвижение и реализация туров	4	ОПК-4-4 З-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1.3, З-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, круглый стол, доклад
1	Тема 4.2. Туристские формальности	4	ОПК-4-4 З-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1.3, З-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
2	Тема 4.3. Экскурсионное обслуживание	4	ОПК-4-4 З-1,2, У-1,3 В-1,2 ПК-1-2 У-1.3, З-1,2 В-1.3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, контроль знаний по разделу 4 (тестировани е)

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
« ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

3 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
		ПЗ / СЗ				Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*					
Р.1.Т.1.1	1	3	3	3	10	10	8	6	
Р.1.Т.1.2	1	3	3	3	10				
Р.1.Т.1.3	1	3	3	3	10				
Р.2.Т.2.1	1	3	3	3	10	10		6	
Р.2.Т.2.2	1	3	3	3	10				
Р.2.Т.2.3	1	3	3	3	10				
Итого: 1006	6	18	18	18	60	20	8	12	

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

4 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
		ПЗ / СЗ				Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*					
Р.3.Т.3.1	1	3	3	3	10	10	8	6	
Р.3.Т.3.2	1	3	3	3	10				
Р.3.Т.3.3	1	3	3	3	10				
Р.4.Т.4.1	1	3	3	3	10	10		6	
Р.4.Т.4.2	1	3	3	3	10				
Р.4.Т.4.3	1	3	3	3	10				
Итого: 1006	6	18	18	18	60	20	8	12	

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1 Основы туризма. Туристская индустрия	
Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности	1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант». 2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий. 3. Перечислите основные типы, категории и формы

	туризма. 4. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам. 5. Укажите основные функции туризма. 6. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма. 7. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма	1. Дайте определение понятия «туристские ресурсы». 2. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта? 3. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике. 4. Выделите основные элементы индустрии туризма. 5. Дайте определение понятия «туристский продукт». 6. Каковы особенности туристских услуг? 7. В чем заключается отличие услуги от товара? 8. Укажите состав туристского продукта. 9. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма. 10. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм. 11. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
Тема 1.3. Туристские услуги	1. Оцените современное состояние международного туризма. 2. Укажите показатели развития туризма по регионам мира. 3. Укажите показатели развития туризма по странам мира. 4. Перечислите основные международные организации туристской индустрии. 5. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг? 6. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом. 7. Перечислите основные направления туроператорской деятельности. 8. Укажите основные функции туристских агентств. 9. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом. 10. Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер». 11. Перечислите услуги, предоставляемые на

	авиатранспорте. 12. Дайте характеристику круизному отдыху.
Тема 1.4 Туристская индустрия	1. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте. 2. Дайте характеристику разных типов гостиниц. 3. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий. 1. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России? 2. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями. Приведите пример организационной структуры гостиницы. 3. Перечислите типы предприятий общественного питания. 4. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания. 5. Дайте характеристику специальных форм организации питания. 6. Дайте определение понятия «таймшер». 7. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений. 8. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме. 9. Опишите структуру управления туризмом в России.
Раздел 2. Международный туризм. ВТО	
Тема 2.1 . Международный туризм	1. Дайте характеристику основных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 2. Опишите объем и основные направления российского выездного туризма. 3. Назовите основные маршруты внутреннего туризма. 4. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма? 5. Назовите приоритетные направления развития туризма. 6. Факторы производства туристского продукта. 7. Туризм как сезонный феномен. Факторы сезонности, характер спроса в туризме. 8. Модели сезонности туристского спроса. Пути решения проблемы сезонности для туристских организаций. 9. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности. 10. Факторы формирования туристского спроса. 11. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка. 12. Функции туроператоров.

	Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг. 13. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов. 14. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги. 15. .
Тема 2.2. Безопасность в туризме	1. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения. 2. Глобальные компьютерные системы бронирования: мировые лидеры, условия и возможности работы для туристских фирм. 3. Возможности компьютерных систем бронирования на российском рынке. 4. Туристские формальности: понятие, виды, причины существования. 5. Полицейские формальности. 6. Визы: понятие, виды назначения. Визовая поддержка. 7. Таможенные формальности. Валютный контроль. 8. Медицинские формальности. Безопасность в туризме
Тема 2.3. Туризм и другие области знаний	1. Причины международного регулирования вопросов туризма. 2. Становление системы международного сотрудничества в области туризма. Специализированные учреждения ООН. 3. Региональный подход в решении глобальных вопросов и проблем туризма. Региональные и экономические комиссии ООН. 4. Деятельность Всемирной Туристской Организации. 5. Назовите Транснациональные туристские организации и объединения, расскажите о некоторых из них. 6. Европейская Туристская Комиссия – как одно из крупнейших региональных туристских объединений. Приведите названия других региональных международных объединений. 7. Уровни нормативных документов, регламентирующих туристскую деятельность. Особенности российского законодательства в сфере туризма. Группы туристских документов

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тестовые задания по разделу 1 Теоретические основы организации туризма

Выберите один правильный ответ

1. Документ, регламентирующий условия и порядок совместной деятельности учредителей и содержащий такие сведения, как размер и состав уставного фонда, порядок распределения прибыли, называется:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) штатное расписание.
- г) договор подряда

2. Туроператоры, которые ориентируют турпакеты назначением в пределах страны назначения, называются:

- а) туроператоры на приеме;
- б) выездные туроператоры;
- в) местные туроператоры.
- г) международные туроператоры

3. Туроператоры, отправляющие туристов за рубеж или другие регионы по договоренности с туристскими предприятиями называются:

- а) инициативные туроператоры;
- б) выездные туроператоры;
- в) рецептивные туроператоры.
- г) международные туроператоры

4. Трудовые ресурсы предприятия туристской индустрии - это

а) кадровый персонал, который выступает как совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии;

б) основной организационно-правовой документ, определяющий задание, функции, основные обязанности и ответственность сотрудников предприятия при осуществлении ими служебной деятельности согласно занимаемой должности;

в) структурные подразделения предприятия.

г) штатное расписание

5. Комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемый с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека называется –

- а) рекреация;
- б) размещение;
- в) трансфер.
- г) компенсация

6. Основными характерными чертами туризма являются:

- а) постоянный характер передвижения;
- б) выезд за пределы обычной среды;
- в) наличие турпакета.
- г) наличие страхового полиса

7. Совокупность вещественных и не вещественных потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период путешествия называется:

- а) туристский пакет;
- б) туристская услуга;
- в) туристский продукт.
- г) социальный продукт

8. Туристский пакет – это:

а) Совокупность вещественных и не вещественных потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период путешествия;

б) часть туристского продукта, основной комплекс услуг, предоставляемый в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который имеет серийный характер;

в) природные, культурно-исторические, экологические, этнические, социально-демографические рекреационные возможности.

г) потребительная стоимость турпродукта

Тестовые задания по разделу 2 Договорные отношения в индустрии туризма и гостеприимства

1. К личному страхованию относится:

- а) страхование жизни;
- б) страхование автомобиля;
- в) страхование депозитов;
- г) страхование офиса.

2. Страховым случаем в страховании туристов от несчастных случаев является:

- а) хроническое заболевание;
- б) временная потеря трудоспособности в результате несчастного случая;
- в) инфекционное заболевание;
- г) необходимость протезирования.

3. Турист заключил договор страхования и внес страховые взносы. Какие из перечисленных документов он обязательно должен получить от страховой компании:

- а) страховой полис;
- б) договор поручительства;
- в) правила страхования;
- г) рекламные материалы.

4. К обязанностям страхователя относится:

- а) при наступлении страхового случая произвести страховую выплату в срок, установленный договором;
- б) не разглашать сведения об имущественном положении страховщика;
- в) своевременно внести страховые платежи по договору страхования;
- г) ознакомить страховщика с правилами страхования.

5. По договору имущественного страхования может быть застраховано:

- а) риск потери здоровья;
- б) риск потери жизни;
- в) риск ответственности по обязательствам;
- г) риск потери транспортного средства.

6. Денежная сумма, адекватная страховому интересу, определенная договором страхования, называется:

- а) страховая премия;
- б) страховой взнос;
- в) страховая сумма;
- г) страховое возмещение.

7. Какие из принципов базируются на добровольной форме страхования?

- а) принцип сплошного охвата;
- б) принцип выборочного охвата;
- в) принцип обязательности;
- г) принцип нормирования страхового обеспечения.

8. Какие из принципов базируются на обязательной форме страхования?

- а) принцип сплошного охвата;
- б) принцип выборочного охвата;
- в) принцип ограничения срока страхования;
- г) принцип добровольности.

9. Предусмотренное договором страхования событие, с наступлением которого возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю называется:

- а) страховой платеж;
- б) страховое возмещение;
- в) страховая сумма;
- г) страховой случай.

10. По договору аренды турпредприятия с автотранспортным предприятием туристское предприятие несет следующие расходы, возникающие в связи с эксплуатацией транспортного средства:

- а) заработная плата работников АТП;
- б) командировочные расходы водителей экипажа;
- в) оплата топлива и других материалов, расходуемых в процессе эксплуатации транспортного средства;
- г) оплата капитального ремонта транспортного средства.

11. Договор туроператора с авиакомпанией «на мягкую квоту мест» на регулярных авиарейсах означает следующее:

- а) устанавливаются сроки возможного отказа туристской фирмы от квоты или ее части по причине не реализации туристских путевок;

- б) вся ответственность за не реализацию этих мест ложится на туристскую фирму;
- в) турфирма несет ответственность за 50% нереализованных мест;
- г) турфирма несет ответственность за 70% нереализованных мест.

12. Соглашение туроператора с гостиничным предприятием о квоте мест с гарантией заполнения 30-80% означает:

- а) турпредприятие не гарантирует оплату выделенной квоты мест, если эти места не будут использованы;
- б) турпредприятие рассчитывается с гостиницей по обычным тарифам;
- в) турпредприятие направляет гостинице заявку на бронирование мест и только после получения от нее подтверждения производит оплату гостиничных услуг;
- г) турпредприятие гарантирует оплату выделенной квоты мест по более низким ценам, даже если эти места не будут использованы.

13. Договор, по которому туроператор поручает турагенту заключить от имени доверителя договоры с потребителями, называется:

- а) договор поручения;
- б) договор комиссии;
- в) договор аренды;
- г) договор купли-продажи;

14.. Предмет договора между туроператором и поставщиками туристских услуг относится к:

- а) общим условиям основной части договора;
- б) преамбуле договора;
- в) к специфическим условиям основной части договора;
- г) заключительной части договора.

15. К общим условиям основной части договора между туристскими предприятиями и потребителями туристских услуг относятся:

- а) форс-мажорные обстоятельства;
- б) порядок взаиморасчетов;
- в) ответственность сторон;
- г) ценовые параметры сделки.

16. Преамбула договора между туроператором и поставщиками туруслуг включает в себя:

- а) ответственность сторон;
- б) основание действия доверенных лиц сторон;
- в) порядок изменения и расторжения договора;
- г) предмет договора.

17. Наличие у туристского предприятия юридического основания на ведение туристской деятельности называется:

- а) кредитоспособность;
- б) дееспособность;
- в) правоспособность;
- г) эффективная деятельность.

18. Договор о текущем бронировании с гостиничным предприятием означает, что:

- а) устанавливаются сроки возможного отказа туристской фирмы от квоты или ее части по причине не реализации туристских путевок;
- б) вся ответственность за не реализацию этих мест ложится на туристскую фирму;
- в) турфирма несет ответственность за 50% нереализованных мест;
- г) турпредприятие не получает от гостиницы никакой квоты, продажа услуг производится по обычным тарифам.

Тестовые задания по разделу 3. Предприятия индустрии туризма

Выберите один правильный ответ

1. Предоставление транспортных средств для обеспечения встреч-проводов туристов называется:

- а) туристские перевозки;
- б) трансфер;
- г) транспортное обслуживание программных мероприятий;
- д) экскурсионное обслуживание туристов.

2. В соответствии с европейским законодательством при осуществлении автомобильных перевозок автобусы должны проходить всесторонний технический контроль:

- а) каждые шесть месяцев;
- б) каждые три месяца;
- в) каждые два месяца;
- г) один раз в год.

3. К автоуслугам, используемым в туристском обслуживании, относятся:

- а) разработка графика движения;
- б) оформление маршрутной документации;
- в) страховка пассажиров;
- г) прокат автомобилей.

4. Специально-заказанные туристско-экскурсионные поезда, следующие вне регулярного расписания по специально для них разработанным маршрутам, называется:

- а) пригородные поезда;
- б) местные поезда;
- в) чартерные поезда;
- г) рейсовые поезда.

5. К формам взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний относится:

- а) бронирование мест и выкуп авиабилетов через агентства авиакомпании или системы бронирования;
- б) получение лицензирования авиаперевозчиков;
- в) оформление страховки от несчастных случаев;
- г) оформление маршрутной документации.

6. Тахограф – это:

- а) измерительный прибор, предназначенный для измерения частоты вращения различных вращающихся деталей, таких как роторы, валы, диски и др., в различных агрегатах, машинах и механизмах;
- б) контрольное устройство, устанавливаемое на борту автотранспортных средств, предназначено для регистрации скорости, режима труда, отдыха водителей и членов экипажа;

в) документ, подтверждающий заключение договора страхования, выдаваемый страховщиком страхователю (застрахованному);

г) измерительный прибор фактической скорости движения транспортного средства.

7. Лицензирование авиоперевозчиков, работающих как на внутренних, так и на международных маршрутах, относится к:

а) уровню межправительственного воздушного транспорта;

б) уровню национального воздушного транспорта;

в) уровню международного воздушного транспорта;

г) уровню межнационального воздушного транспорта.

Тестовые задания по разделу 4. Предоставление дополнительных услуг в сфере туризма и гостеприимства

1. По договору аренды турпредприятия с автотранспортным предприятием туристское предприятие несет следующие расходы, возникающие в связи с эксплуатацией транспортного средства:

а) заработная плата работников АТП;

б) командировочные расходы водителей экипажа;

в) оплата топлива и других материалов, расходуемых в процессе эксплуатации транспортного средства;

г) оплата капитального ремонта транспортного средства.

2. Договор туроператора с авиакомпанией «на мягкую квоту мест» на регулярных авиарейсах означает следующее:

а) устанавливаются сроки возможного отказа туристской фирмы от квоты или ее части по причине не реализации туристских путевок;

б) вся ответственность за не реализацию этих мест ложится на туристскую фирму;

в) турфирма несет ответственность за 50% нереализованных мест;

г) турфирма несет ответственность за 70% нереализованных мест.

3. Соглашение туроператора с гостиничным предприятием о квоте мест с гарантией заполнения 30-80% означает:

а) турпредприятие не гарантирует оплату выделенной квоты мест, если эти места не будут использованы;

б) турпредприятие рассчитывается с гостиницей по обычным тарифам;

в) турпредприятие направляет гостинице заявку на бронирование мест и только после получения от нее подтверждения производит оплату гостиничных услуг;

г) турпредприятие гарантирует оплату выделенной квоты мест по более низким ценам, даже если эти места не будут использованы.

4. Договор, по которому туроператор поручает турагенту заключить от имени доверителя договоры с потребителями, называется:

а) договор поручения;

б) договор комиссии;

в) договор аренды;

г) договор купли-продажи;

5. Предмет договора между туроператором и поставщиками туристских услуг относится к:

- а) общим условиям основной части договора;
- б) преамбуле договора;
- в) к специфическим условиям основной части договора;
- г) заключительной части договора.

6. К общим условиям основной части договора между туристскими предприятиями и потребителями туристских услуг относятся:

- а) форс-мажорные обстоятельства;
- б) порядок взаиморасчетов;
- в) ответственность сторон;
- г) ценовые параметры сделки.

2.3. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет

	собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	---

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел 1 Теоретические основы организации туризма

1. Перспективы развития туризма в регионе.
2. Модели управления туристской отраслью.
3. Деятельность международных туристских организаций
4. Организация туристско-рекреационной деятельности в регионе.
2. Особенности работы турагентской организации.
3. Сущность и назначение турпродукта.
4. Перспективы развития туристического рынка ДНР.
5. Организация и технология взаимоотношений турагента и туроператора.
6. Организационно-правовые формы турпредприятия и их особенности.
7. Роль и функции туроператора на рынке туруслуг.
8. Особенности функционирования предприятий туристической индустрии Донецкой Народной Республики.
9. Модели управления туризмом: зарубежный опыт.
10. Регулирование в индустрии туризма

Раздел 2. Договорные отношения в индустрии туризма и гостеприимства

1. Классификация рисков в туризме
2. Современные проблемы страхования рисков в туризме
3. Организация медицинского страхования туристов.
4. Анализ географической структуры мирового гостиничного комплекса.
5. Характеристика гостиничного хозяйства ДНР (Донецк).
6. Особенности взаимоотношения гостиничных предприятий с турфирмами.
7. Гостиничный комплекс и его структура
8. Безопасность в туризме.
9. Личное и имущественное страхование в туризме.
10. договорные отношения между туроператорами и поставщиками туруслуг
11. Контракты на управление в гостиничном бизнесе.
12. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.
13. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.
14. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России.
15. Классификация средств размещения туристов.
16. Система отдыха «таймшер»
17. Организация работы отеля
19. Предприятия общественного питания и их классификация.
20. Особенности функционирования ресторанных цепей.

Раздел 3 Предприятия индустрии туризма

1. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.
2. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.
3. Организация чартерных авиаперевозок.
4. Обеспечение безопасности на авиарейсах.
5. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.
6. Характеристика одного из аэропортов мира или России (*по выбору студента*).
8. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.
9. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.
10. Гостиничные консорциумы и их виды
11. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.
12. Туристско-экскурсионные поезда.
13. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.
14. История развития круизного бизнеса.
15. Круиз как специфический турпродукт
16. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами
17. Международные туристские организации
18. Международные туристские выставки и ярмарки
19. Международные системы бронирования
20. Международная система бронирования «Amadeus».

Раздел 4. Предоставление дополнительных услуг в сфере туризма и гостеприимства

1. Тур — основной продукт деятельности туроператора.
2. Технология проектирования тура
3. Особенность планирования мероприятия по продвижению тура.
4. Контроль и оценка туроперейтинга
5. Внутренние и внешние каналы сбыта турпродукта
6. Формы реализации туристского продукта туроператора
7. Сущность туристских формальностей
8. Паспортно-визовые формальности
9. Таможенные формальности в туризме
10. Санитарные (медицинские) формальности в туризме
11. Шенгенские соглашения
12. Особенности валютного контроля
13. Специфика работы туристского предприятия при соблюдении паспортно-визовых формальностей
14. Место и роль санитарных формальностей в развитии международного туризма.
15. Роль ВТО в упрощении туристских формальностей

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности.
2. Факторы формирования туристского спроса.
3. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка.
4. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг.
5. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов.
6. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги.
7. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения.
8. Тур и его структура.
9. Экономика и туризм.
10. Понятие туристской индустрии.
11. Классификация туризма в соответствии с рекомендациями ВТО
12. Понятие туристского региона
13. Предприятия питания и их роль в туризме
14. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
15. Безопасность в туризме.

2.5. Рекомендации по выполнению курсовых работ

По дисциплине «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» в соответствии с учебным планом студенты очной формы обучения выполняют курсовую работу (2-й семестр). При написании курсовой работы следует руководствоваться требованиями, изложенными в методическом пособии по выполнению курсовой работы по дисциплине «Организация деятельности предприятий туристской индустрии».

Рекомендации по оцениванию курсовой работы по дисциплине

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок,

	связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика курсовых работ

1. Организация и технология экскурсионно-познавательного выездного туризма.
2. Организация и технология пляжного туризма.
3. Организация и технология лечебно-оздоровительного туризма.
4. Организация и технология спортивного туризма.
5. Организация и технология экологического туризма.
6. Организация и технология образовательного туризма.
7. Организация и технология делового туризма.
8. Организация и технология религиозного туризма.
9. Организация и технология гастрономического туризма.
10. Организация и технология этнографического туризма.
11. Организация и технология событийного туризма.
12. Организация и технология круизного туризма.
13. Организация и технология тематического туризма.
14. Организация и технология комбинированного пляжно -экскурсионного туризма.
15. Организация и технология детского и молодежного туризма.
16. Организация и технология семейного туризма.

17. Организация и технология промышленного туризма.
18. Организация и технология социального туризма.

Вопросы к экзамену по разделам (темам) учебной дисциплины

№ п /п	Содержание оценочного средства (вопросы к экзамену)
Раздел 1. Теоретические основы организации туризма	
Тема 1.1. Сущность и понятие туризма	
1	Характеристика туризма как социально-экономической системы
2	Роль турагента и туроператора на туристском рынке
3	Специфика и структура туристского продукта
4	Валовой туристский продукт
5	Влияние туризма на экономику страны
6	Туристское предприятие как хозяйствующий объект
7	Выбор организационно-правовой формы предприятия
8	Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия
9	Офис туристского предприятия
10	Трудовые ресурсы турпредприятия
Тема 1.3. Регулирование в индустрии туризма	
11	Туристская политика
12	Органы управления туризмом
13	Основные положения о лицензировании в туризме
14	Основы стандартизации в туризме
15	Сертификация в туризме
16	Модели управления сферой туризма
Раздел 2. Договорные отношения в индустрии туризма и гостеприимства	
Тема 2.1. Страхование в туризме	
17	Безопасность в туризме
18	Общая характеристика страхования
19	Специфические виды и схемы страхования туристов
20	Действия туриста (путешественника) при наступлении страхового случая
21	Особенности страхования туристов о невыезда
22	Страхование от несчастных случаев в туризме
23	Страхование имущественных интересов турпредприятий
Тема 2.2 Договорные отношения в туризме и гостеприимстве	

24	Требования к составлению договоров
25	Договорные отношения между туроператором и турагентом
26	Договорные отношения между туристским предприятием и
27	потребителями туристских услуг
28	Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг
	Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператорами
Тема 2.3. Гостиничный комплекс и его структура	
29	Классификация гостиниц и других средств размещения туристов
30	Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса
31.	Структура типового гостиничного предприятия
32	Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Туризм и гостиничная деятельность

Кафедра туризма _____

Дисциплина «Организация деятельности предприятий туристской
индустрии» _____

Курс 2

Семестр 3

Форма обучения _____ очная _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг
2. Специфика и структура туристского продукта
3. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов

Экзаменатор: _____ А.С. Гусак

Утверждено на заседании кафедры «19» 04 _____ 2023 ____ г.
(протокол № 9 от «19» 04 _____ 20 23 ____ г.)

Зав. кафедрой: _____ В.Г.Шепилова _____