

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 22.07.2025 21:04:21
Уникальный идентификатор:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ»

Факультет менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Профиль	<i>«Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)»</i>
Квалификация выпускника	<i>магистр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2024</i>
Форма обучения	<i>очная</i>

Трудоемкость, з.е.

«9»

Выпускающая кафедра

«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Рассмотрено
Учебно-методическим советом
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Протокол № 4 от 17.04.2024 г.

Донецк
2024

Программа Государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент с учетом рекомендаций ОПОП ВО по профилю «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)»

Авторы-составители:

-

Заведующий кафедрой менеджмента
внешнеэкономической деятельности,
д-р экон. наук, доцент

_____ И. Ю. Беганская

доцент, д-р экон. наук, доцент

_____ С. Н. Науменко

доцент, канд. экон. наук, доцент
(руководитель ОПОП)

_____ Е. И. Кулик

Программа Государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол № 11 от «3» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой _____ И. Ю. Беганская

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ 6
3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6
4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ 7
5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА 7
6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА 8
7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ 17
8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ 33
9. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА 33
10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ДИПЛОМНЫХ РАБОТ) 34
12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ И НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 35
13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ 36

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) для подготовки (магистр) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») и «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (Протокол Ученого совета № 12 от 27.03.2024 г.)

1.2. Нормативные документы, регламентирующие проведение ГИА по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)»):

федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952);

устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»;

локальные нормативные акты Академии;

иные нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

ОПОП ВО магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)»), 2024 год начала

подготовки обучающихся.

1.3. Программа ГИА по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») включает в себя:

а) подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена, позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности;

б) подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере организационно-правового регулирования международного бизнеса.

1.4. **Целью государственной итоговой аттестации** является выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)»).

1.5. **Задача государственной итоговой аттестации** – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

1.6. ГИА осуществляется государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), состав которой утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем профессиональном образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки РФ.

1.7. Программа ГИА ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы.

Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на заседании кафедры и утверждаются проректором, курирующим учебную работу, не позднее бмесяцев до даты начала проведения ГИА.

Программа ГИА входит в состав ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») и хранится на выпускающей кафедре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)»). Выпускник, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать компетенциями, предусмотренными соответствующей ОПОП ВО.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре на базе знаний, полученных обучающимися при изучении учебных дисциплин по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 4 семестре (2 курса) обучения в объеме 324 академических часа (9ЕТ).

Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области организационно-правового регулирования международного бизнеса.

Общая трудоемкость в виде часов и зачетных единиц берется из учебного плана соответствующего направления подготовки.

Виды учебной работы	В академических часах	В зачетных единицах
Общая трудоемкость ГИА по учебному плану	324	9
<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>		
Контактная работа (КР):	12	0,33
Самостоятельная работа (СР):	96	2,67
Подготовка к сдаче государственного экзамена	108	3
Вид контроля: сдача государственного экзамена		

<i>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</i>		
Выполнение, написание и оформление ВКР	216	6
<i>Вид контроля: защита ВКР</i>		

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в соответствии с «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (Протокол Ученого совета № 8 от 23.03.2023 г.).

Государственная итоговая аттестация проводится в устной форме (включает ответ на два теоретических вопроса и выполнение практического задания).

5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») проводится в устной форме.

Дисциплины обязательной части:

Методы исследования в менеджменте

Современный менеджмент.

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

Управленческая экономика

Международный менеджмент и маркетинг («Менеджмент международных корпораций», "Маркетинговое обеспечение международного бизнеса")

Таможенно-логистическое сопровождение ВЭД (Customs and logistics support of FEA)

Билет для сдачи государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из двух теоретических вопросов по разным учебным дисциплинам и одной

комплексной задачи.

6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Методы исследования в менеджменте

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы и сущность методов исследования в менеджменте

Тема 1.1. Научные основы проведения исследований в менеджменте.

Тема 1.2. Виды и методика проведения исследований в менеджменте.

Раздел 2. Методы исследования внешней среды предприятия.

Тема 2.1. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении организацией.

Тема 2.2. Особенности проведения PEST- анализа внешней среды организации.

Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня неустойчивости. Тема 2.4. Конкурентный анализ деятельности предприятия

Раздел 3. Методы исследования внутренней среды предприятия.

Тема 3.1. Методы исследования финансовых результатов предприятия и рентабельности.

Тема 3.2. Методы исследования финансового состояния предприятия.

Рекомендованная литература:

а) основная:

Суворова, А. В. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А. В. Суворова. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/226175> (дата обращения: 30.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Землянухина, С. Г. Методология научного экономического исследования: учебное пособие / С. Г. Землянухина, Н. С. Землянухина. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, 2020. – 268 с.

Методы исследований в менеджменте : учебное пособие М 54 / сост. Т. Е. Минякова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 112 с

б) дополнительная:

Баркалов, С. А. Основы методологии научных социально- экономических исследований: учебно-методическое пособие / С. А. Баркалов, Л. А. Мажарова, Л. П. Мышовская, О. С. Перевалова. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2019. – 214 с.

Горбунова, О. Н. Эконометрические методы и модели экономико- теоретических исследований: учебно-методическое пособие / О. Н. Горбунова, Е. С. Алексашина. – Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. – 110 с.

Тонышева, Л. Л. Методы и организация научных исследований: теоретические основы и практикум: учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н. Л. Кузьмина, В. А.

Чейметова. – Тюмень: ТИУ, 2019. – 204 с.

2. Современный менеджмент

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные аспекты системной модели менеджмента организации
Тема 1. Системная модель менеджмента организации: организационно-правовой аспект

Тема 1.2 Организационный механизм менеджмента организацииТема 1.3.

Корпоративная культура организации

Тема 1.4. Организационный дизайн

Тема 1.5. Управленческие модели в организации

Раздел 2. Человеческие ресурсы и человеческий капитал организацииТема 2.1.

Управление человеческими ресурсами организации

Тема 2.2. Управление персоналом современной организацииРаздел 3.

Современная модель менеджера

Тема 3.1. Модель современного менеджера

Тема 3.2. Требования к профессиональной компетентности менеджера

Рекомендованная литература:

а) основная:

Менеджмент организации: учебник / И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, С. В.

Чернобаева, М. В. Гончарова, М. А. Малик, Л. В. Кулешова. – Донецк : ГОУ

ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 442 с.

б) дополнительная:

Менеджмент организации : учебно-методическое пособие по дисциплине для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 38.04.02

«Менеджмент» (магистерские программы : «Менеджмент организаций»,

«Стратегическое управление», «Стратегическое управление в международном бизнесе», «Международный менеджмент», «Корпоративное управление и

стратегическое развитие бизнеса» очной / заочной форм обучения / Л. В. Черная, М. А. Малик, Л. В. Кулешова. – ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018. – 181 с.

3. Управленческая экономика

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы развития управленческой экономики

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения

Раздел 2. Принятие решений в управлении фирмой

Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности

Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска

Раздел 3. Управление адаптацией фирмы к внешней среде

Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию

Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию

Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка

Раздел 4. Рыночный потенциал фирмы

Тема 4.1. Анализ производства

Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления

Раздел 5. Управление финансовыми результатами деятельности фирмы

Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение

Тема 5.2. Планирование и управление прибылью

Раздел 6. Особенности ценообразования в условиях внешних ограничений

Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования

Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы

Рекомендованная литература:

а) основная:

Николаева, О. Н. Управленческая экономика Управленческая экономика: учебное пособие для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)», «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения, Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

б) дополнительная:

Жидченко В. Д., Пономаренко Е. В., Иванова Т. Л. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика: учебное пособие / Саратов : Вузовское образование, 2019

И.Ю. Беганская, С.В. Чернобаева, М.В. Гончарова, М.А. Малик, Л.В. Кулешова Менеджмент организации: учебник / Донецк : ДонАУиГС, 2021

4. Международный менеджмент и маркетинг

Содержание модуля:

«Менеджмент международных корпораций»

Раздел 1. Теоретико- методологические аспекты менеджмента международных корпораций

Тема 1.1. Современные концепции международного менеджмента

Тема 1.2. Международная деловая среда

Тема 1.3. Стратегии XXI века

Раздел 2. Основные субъекты международной бизнес-деятельности

Тема 2.1. ТНК как основной субъект международной бизнес-деятельности

Тема 2.2. Правовое обеспечение деятельности ТНК

Тема 2.3. Организационные структуры международных компаний

Раздел 3. Функциональные особенности международного менеджмента

Тема 3.1. Стратегическое планирование и принятие решений в международных компаниях

Тема 3.2. Финансовый менеджмент и налоговое планирование в международных компаниях

Тема 3.3. Технологическая и информационная политика ТНК

"Маркетинговое обеспечение международного бизнеса"

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты международного менеджмента и маркетинга

Тема 1.1. Роль международного маркетинга в деятельности компаний, ориентированных на внешний рынок

Тема 1.2. Международная сегментация и стратегии проникновения на внешние рынки

Тема 1.3. Методика проведения маркетинговых исследований на внешнем рынке

Раздел 2. Практические аспекты международного маркетинга

Тема 2.1. Товарная политика на внешних рынках

Тема 2.2. Ценообразование в международном маркетинге

Тема 2.3. Сбытовая политика на внешних рынках

Раздел 3. Международные маркетинговые коммуникации

Тема 3.1. Сущность и особенности международных маркетинговых коммуникаций

Тема 3.2. Организация рекламных мероприятий на международном уровне

Тема 3.3. Методы оценки маркетинговых коммуникаций

Рекомендованная литература:

а) основная:

Международный менеджмент и маркетинг: учебное пособие/ И.Ю. Беганская, Л.В.Кулешова.- ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. - 466 с.

Международный менеджмент: учебное пособие/ Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л.В.Кулешова, А. Э. Кулешов, Ю. А. Мишина.- ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 241 с.

б) дополнительная:

Международный менеджмент: учебник/В.В. Дорофиенко, В.П. Бычков, В.Н.Гончаров, М.А.Шибяев, И.Ю.Беганская, Л.В.Кулешова. –Воронеж-Донецк-Луганск, 2019. –311с.

Основы рекламы: Учебник / К. В. Антипов. – 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 326 с.

Информационные технологии и коммуникации в процессах управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-book.com/menedjment/104-informatsionnyie-tehnologii-kommunikatsii-41269.html>

5. Таможенно-логистическое сопровождение ВЭД (Customs and logistics support of FEA)

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организационно-методологическое обеспечение таможенно-логистического сопровождения ВЭД

Тема 1.1. Основные понятия, черты и свойства таможенной логистики

Тема 1.2. Комплексная структура и цели функционирования элементов таможенной логистики

Тема 1.3. Использование тарифных и нетарифных методов в таможенной логистике

Раздел 2. Международно-правовое регулирование сотрудничества и взаимопомощи государств в таможенных делах

Тема 2.1. Сущность и содержание международного таможенного сотрудничества

Тема 2.2. Правовое регулирование международного таможенного сотрудничества

Тема 2.3. Международное сотрудничество в деле гармонизации и унификации таможенных процедур

Раздел 3. Концептуальные аспекты таможенной логистики материальными потоками во внешнеэкономической деятельности

Тема 3.1. Сущность таможенной логистики

Тема 3.2. Определение и характеристика цепочек поставок

Тема 3.3. Теоретические основы концепции управления цепочками поставок

Раздел 4. Особенности таможенной логистики в системе международных отношений

Тема 4.1. Таможенные услуги в международных цепочках поставок товаров

Тема 4.2. Перевозка, хранение и распоряжение

Тема 4.3. Оптимизация таможенных платежей

Раздел 5. Формы и принципы проведения таможенного контроля

Тема 5.1. Понятия и функции таможенного контроля

Тема 5.2. Формы и порядок проведения таможенного контроля

Тема 5.3. Доставка товаров под таможенным контролем по процедуре таможенного транзита

Раздел 6. Логистическое сопровождение при осуществлении экспортно-импортных и транзитных операций

Тема 6.1. Организация концепции декларирования

Тема 6.2. Таможенно-логистические особенности при осуществлении внешнеэкономических операций

Тема 6.3. Особенности перемещения грузов различными видами транспорта

Рекомендованная литература:

а) основная:

Основы таможенного дела: учебник для вузов А. П. Джабиев А. П. Джабиев / Москва: Издательство Юрайт, 2020.- 489 с.

Экономика таможенного дела : учебник и практикум для вузов Г. П. Геращенко Г. П. Геращенко, В. Ю. Дианова, Е. Л. Андрейчук / Москва :Издательство Юрайт, 2021. - 288 с.

Новикова С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 376 с.

Клейменова А. Н. Таможенный контроль после выпуска товаров : учебник для вузов / Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 136 с.

б) дополнительная:

Таможенная логистика: учебное пособие Еналеева-Бандура, И. М. И. М. Еналеева- Бандура, Г. Л. Козин, А. Г. Данилов / Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2017ю - 94 с.

Бойцова И. С Таможенная процедура таможенного транзита, особенности таможенных операций при ее совершении : учебное пособие для вузов / Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 202 с.

Международная логистика : учебное пособие для вузов А. Е. Эмирова А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. / Москва : Издательство Юрайт, 2021ю - 173 с.

7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

7.1. Перечень вопросов, типовых практических/ситуационных заданий, представлены ниже.

Перечень вопросов к итоговой аттестации обучающихся:

Перечень вопросов к Государственному экзамену

№ вопр оса	Содержание вопроса
Методы исследования в менеджменте	
1	Абсолютные и относительные показатели в экономическом анализе.
2	Методика и особенности применения индексного метода, метода приращения и долевого участия.
3	Основные задачи анализа внешней среды организации.
4	Необходимость проведения SWOT-анализа предприятия
5	Сущность PEST-анализа внешней среды организации
6	Сущность анализа деятельности организации на основе оценки уровня неустойчивости
7	Ключевые характеристики конкурентного анализа деятельности предприятия
8	Рентабельность и задачи её анализа. Формирование и анализ показателей рентабельности
9	Методика определения влияния факторов на отклонение фактической прибыли от плановой.

10	Определение ликвидности баланса с помощью показателей групп по активам и пассивам предприятия.
Современный менеджмент.	
11	Организация как сложная система и объект управления
12	Жесткий и мягкий системный подход к управлению организационными процессами
13	Нормативно-правовая регламентация, основания и порядок организации управления
14	Мировой опыт по формированию корпоративной культуры
15	Требования к менеджерам различных уровней управления
16	Уровни и этапы организационных изменений
17	Цели и принципы управления персоналом в современной организации
18	Стратегии управления персоналом
19	Организаторские способности и имидж современного руководителя
20	Составляющие модели менеджера
Управленческая экономика	
21	Максимизация прибыли фирмы с использованием валовых показателей дохода и издержек.
22	Процесс и среды выработки решений фирмы.
23	Выработка решений фирмы в условиях неопределенности (критерий Вальда, альфа-критерий Гурвица, критерий Сэйвиджа, критерий Лапласа).
24	Эластичность спроса по доходу и ее практическое значение в принятии решений фирмы.
25	Выработка решения в условиях определенности (предельный анализ, приростной анализ прибыли, линейное программирование).
26	Практика ценообразования и принятия решений.
27	Анализ безубыточности планировании прибыли фирмы.
28	Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
29	Модели олигополистического поведения: картеля, ломанной кривой спроса, ценового лидерства.
30	Ценовая дискриминация и условия для дифференциального ценообразования.
Международный менеджмент и маркетинг	
31	Сущность и характерные черты международного менеджмента.
32	Международные маркетинговые исследования. Методы и техника проведения
33	Понятие, субъект, объект, виды международного маркетинга.
34	Реклама в системе международного маркетинга.
35	Конкурентоспособность товара фирмы на зарубежном рынке и методика ее оценки.
36	Основные этапы разработки международных стратегий.
37	Многоступенчатость международных каналов сбыта и системы их контроля.
38	Особенности и разновидности ценообразования в международном маркетинге.
39	Налоговое планирование в деятельности международных компаний
40	Информационные и коммуникационные технологии в международном менеджменте
Таможенно-логистическое сопровождение ВЭД (Customs and logistics support of FEA)	
41	Материальный поток в логистической системе. Виды материальных потоков.
42	Информационное обеспечение международной логистики.

43	Структура логистических цепочек поставок.
44	Теоретические основы управления цепочками поставок, цели и основные задачи.
45	Таможенные процедуры при перемещении товарных потоков через таможенную границу различными видами транспорта.
46	Таможенные посредники: основные формы организации деятельности.
47	Порядок оформления товарных потоков, которые перемещаются между таможенными пунктами на территорию государства.
48	Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с использованием книжки международной дорога перевозок.
49	Особенности таможенной брокерской деятельности: порядок предоставления разрешения на проведение таможенной брокерской деятельности и контроля,
50	Перечень транспортных документов на перевозку грузов различными видами транспорта.

Типовые комплексные задач, выносимые на Государственный экзамен

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 1

Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер торгового предприятия ООО «Кондитер», который является производителем кондитерской продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

При экспорте продукции необходимо решить: делать капитальную реконструкцию или текущую реконструкцию существующего завода. Рынок для товара, производимого на новой линии, может быть благоприятным и неблагоприятным. У фирмы существует еще решение ничего не делать.

При благоприятном рынке капитальная реконструкция будет приносить чистую прибыль \$100000. Если рынок неблагоприятный, точистые потери составят \$90000. Текущая реконструкция даст результат в \$40000 чистой прибыли, ночистые потери \$20000, если рынок окажется неблагоприятным.

Менеджер определил вероятность благоприятного рынка такой же, как и неблагоприятного рынка.

Решить задачу

1. Рассчитайте показатели максимальной денежной отдачи.
 2. Постройте «дерево решений».
 3. Подготовка решения
- Обоснуйте выбор решения.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ №2

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер ресторана в г. Донецке. В Ваши обязанности входит определения уровня конкурентоспособности предприятия и обоснования направлений его развития.

За последние три года ресторанный рынок в г. Донецке дополнился

десятком новых заведений различных типов, концепций и формата, которые только усиливают прежнюю конкуренцию в отрасли общественного питания.

Наибольшую долю рынка занимает ресторан «Маска», его прямыми конкурентами являются: Свадебный центр «Royal Wedding»; Ресторан «Vintage»; Ресторан «Рафинад»; Ресторан «Урарту», – косвенными конкурентами выступают оставшиеся заведения.

2. Решить задачу

Используя индекс и сводный показатель конкурентоспособности необходимо оценить конкурентоспособность ресторан «Маска» на основе экспертных оценок приведённых в таблице 1.

Таблица 1

Результаты экспертной оценки критериев конкурентоспособности ресторанов

Критерий оценки	Весомость критерия	Средняя оценка критерия по 5 балльной шкале				
		«Маска»	«Royal Wedding»	«Vintage»	«Урарту»	«Рафинад»
1. Местоположение	0,07	5	4	4	3	5
2. Качество обслуживания	0,15	5	5	5	4	5
3. Средний чек банкета на 1 чел.	0,10	4	4	4	3	5
4. Количество посадочных мест	0,05	4	5	4	4	3
5. Режим работы	0,09	4	3	4	5	5
6. Меню, кухня	0,17	5	5	4	4	3
7. Интерьер	0,10	4	5	5	4	4
8. Парковочная зона	0,06	5	5	3	5	4
9. Известность, репутация	0,11	5	5	4	4	3
10. Дополнительные услуги	0,10	4	5	5	4	4

3. Подготовка решения

Необходимо определить основные направления повышения конкурентоспособности предприятия.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 3

1. Содержание проблемной ситуации

Вы работаете в одной из оптовых компаний в г. Донецке, которая занимается импортом мясной продукции.

В Ваши обязанности входит расчет оптовой цены на продукцию с учетом изменяющихся валютных курсов.

Поступила партия товара на 3 000 долларов по цене 1,5 доллара за 1 кг. Ставка таможенной пошлины 30% от таможенной стоимости, но не менее 1,2 евро за 1 кг. Сборы за таможенное оформление составляют 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке 20%.
2. Решить задачу

Рассчитайте оптовую цену мяса, если оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС, а курс евро и доллара на момент пересечения товаром границы был 30 и 29 рублей (курс условный) соответственно.

2. Подготовка решения

Для решения задачи необходимо рассчитать таможенную стоимость в рублях. Рассчитать таможенную пошлину, сумму таможенных сборов, НДС, найти сумму таможенных сборов.

Обратить внимание на растаможенную стоимость партии мяса.

Рассчитать оптовую надбавку предприятия и оптовую стоимость 1 кг мяса.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 4

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия в г. Донецке.

В Ваши обязанности входит анализ и оценка внешнего рынка.

ООО «ДОНФРОСТ», известный производитель бытовой техники, планирует выйти на рынок одной из стран Дальнего Востока. Национальное производство бытовых холодильников в этой стране удовлетворяет спрос лишь на 20-25%, поэтому интерес со стороны экспортеров-производителей этой продукции достаточно большой. Основным конкурентом выступает фирма «Лехел», продукция которой уже захватила 20% исследуемого рынка.

ООО «ДОНФРОСТ» рассматривает возможность выхода на рынок данной страны с холодильниками марок «Фриз» и «Сириус». Параметры качества холодильников приведены в таблице 1, а стоимостные характеристики – в таблице 2.

Таблица 1

Основные параметры качества холодильников предприятий

№	Параметр	Размерность параметра	Марка холодильника предприятия		Коэффициент весомости параметра	
			ООО «ДОНФРОСТ»			«Лехел»
			«Фриз»	«Сириус»		

1	Надежность (ресурс)	тыс. ч.	130	100	130	0,30
2	Температура низкотемпературного отделения (НТВ)	вС	-15	-12	-12	0,19
3	Емкость НТВ	дм3	50	40	60	0,20
4	Дизайн, в баллах по 10-балльной шкале	балл	6	4	5	0,15
5	Объем	л	280	250	240	0,16

Таблица 2

Стоимостные характеристики холодильников предприятий

№	Стоимостные характеристики	Марка холодильника		
		«Фриз»	«Сириус»	«Лехел»
1	Цена (Цпр), руб.	1700	1400	1700
2	Суммарные расходы потребителей за весь срок эксплуатации (М), руб.	4500	6600	5000

2. Решить задачу

Необходимо определить интегральные показатели конкурентоспособности двух марок холодильников предприятия ООО «ДОНПРОСТ» относительно холодильника фирмы «Лехел».

3. Подготовка решения

Обоснуйте решение о целесообразности вывода продукции на исследуемый рынок.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 5

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия

«ТрансКонтейнер». В Ваши обязанности входит планирование развития внешнеэкономических связей, для чего нужно диагностировать качество финансового состояния и возможные риски, связанные с тенденциями его развития. Основные показатели баланса приведены в табл. 1.

Таблица 1

Агрегированный баланс предприятия, тыс. руб.

Статья баланса	n	n+1
Необоротные активы	6008,9	6017,8
Запасы	27,7	43,3
Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	1530	1031,4

Дебиторская задолженность по расчетам	18,7	17,6
Другая текущая дебиторская задолженность	25,8	33,3
Денежные средства	115,7	594,1
Прочие оборотные активы	45,5	91,3
Оборотные активы	1763,4	1811
Расходы будущих периодов	3,1	3,5
Собственный капитал	6674,8	6190,9
Кредиторская задолженность за товары	721	625,8
Текущие обязательства по расчетам	377,7	1012,8
Другие текущие обязательства	1,9	2,8
Текущие обязательства	1100,6	1641,4
Баланс	7775,4	7832,3

2. Решить задачу

Постройте аналитический баланс, на основе которого сделайте выводы об общих тенденциях имущественного состояния и формирования капитала.

Рассчитайте коэффициенты структуры формирования капитала, обеспеченности материальными оборотными средствами, ликвидности.

1. Подготовка решения

Сделайте выводы о возможных рисках, связанных с динамикой финансового состояния предприятия.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 6

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия «БИЗТОРГ». В Ваши обязанности входит обоснование целесообразности приобретения оборудования на условиях лизинга. Основные условия лизингового договора: стоимость оборудования – объемы лизинга – 1 млн. дол.;

- срок договора лизинга – 4 года;
- темпы ускоренной амортизации, установленные отечественным предприятием: 1-й год – 30%, 2-й год – 25%, 3-й год 20%, 4-й год – 15%.
- лизингодатель привлекает кредитные ресурсы банка в сумме 1 млн. дол. под 15% годовых;
- процент комиссионного вознаграждения 20% годовых;
- предоставление дополнительных услуг не предусмотрено;
- лизинговые взносы уплачиваются равными частями ежегодно.

2. Решить задачу

Рассчитайте общую сумму лизинговых платежей и лизинговые платежи по годам, составьте график выплат по лизинговым платежам.

3. Подготовка решения

Обоснуйте необходимость покупки оборудования в лизинг.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 7

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия ООО «Авиа Лайн». Предприятие в ближайшие 5 лет планирует выпуск продукции, который полностью заменит соответствующие задвижки не только на отечественном рынке, но и в соседних государствах (Польша, Венгрия). Значительный рост рынка сбыта в этих странах прогнозируется с вероятностью 55% и 50% соответственно.

Для представления данной продукции, предприятию необходимо выбрать один из трех возможных вариантов развития в зарубежных странах:

первый заключается в открытии представительства в Польше, для реализации продукции на территории Польши и Венгрии, что требует 6 млн. евро расходов и обеспечит 4,5 млн. евро дохода при значительном росте сбыта и 3 млн. евро – при незначительном;

второй вариант – открыть представительство в Венгрии, что требует 5 млн. евро расходов и обеспечит 3 млн. евро дохода при значительном росте спроса и 2 млн. евро – при незначительном;

третий вариант – ничего не делать в течение первого года, обеспечит 2,5 млн. евро в первый год при значительном росте спроса с вероятностью 0,55 и 1,8 млн. евро – при незначительном и принять решение об открытии представительства в Польше в течение второго года деятельности, если подтвердятся прогнозы по росту объемов сбыта (затраты на открытие представительства будут теми же).

2. Решить задачу

Построить дерево решений для принятия решения по дальнейшему развитию предприятия и рассчитать доходы и расходы предприятия по каждому варианту.

3. Подготовка решения

Сделать вывод, что предприятию целесообразнее всего выбрать среди трех возможных вариантов.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 8

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия из г. Донецка, которое заключило контракт на импорт 1000 единиц товара с контрагентом из г. Москва, Российская Федерация. Цена EXW склад продавца «ИНКОТЕРМС© 2020» составляет 860 дол. США за единицу. Поставка осуществляется по следующей схеме: товар передается на складе продавца российскому автоперевозчику (оплата его услуг проводится продавцом или покупателем в зависимости от базисных условий поставки) и перевозится до склада покупателя в городе Донецк. Затраты, связанные с поставкой, приведены в таблице 1. Экспортная пошлина составляет 5 дол. США за единицу товара.

НДС – 17%. Курс доллара 60,92 руб., евро – 63,15 руб.

2. Решить задачу

Необходимо найти цену товара по контракту, заключенному на следующих условиях поставки:

FCI склад продавца;DAP граница РФ;

DAP склад покупателя;DDP склад покупателя.Подготовка решения

При решении задачи обратите внимание на резидентность перевозчика и оплату НДС на его услуги. Таможенная стоимость определяется методом сложения.

Таблица 1

Затраты на поставку

Наименование статьи затрат	Величина
Погрузка на складе продавца на транспорт	850 дол. США
Транспортировка до национальной границы	5500 дол. США
Транспортировка от национальной границы	5700 дол. США
Разгрузка на складе покупателя	650 дол. США
Единый сбор	35 евро

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 9

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия из г. Донецка, которое заключило контракт на импорт 1000 единиц товара с контрагентом из г. Москва, Российская Федерация. Цена EXW склад продавца

«ИНКОТЕРМС© 2020» составляет 860 дол. США за единицу. Поставка осуществляется по следующей схеме: товар передается на складе продавца российскому перевозчику для транспортировки до станции Москва-товарная-Курская, далее – железной дорогой до станции Рутченково Донецкой железной дороги, затем – местным автоперевозчиком от станции Рутченково до склада покупателя в город Донецк (оплата его услуг проводится продавцом или покупателем в зависимости от базисных условий поставки). Затраты, связанные с поставкой, приведены в приложении 1. Экспортная пошлина составляет 5 дол. США за единицу товара. Пошлина составляет 5%, НДС – 17%. Курс доллара 60,92 руб., евро – 63,15 руб.

2. Решить задачу

Необходимо найти цену товара по контракту, заключенному на следующих условиях поставки:

FCI склад продавца;

FCA станция Москва-товарная-Курская;СРТ станция Рутченково;
DAP склад покупателя;DDP склад покупателя.Подготовка решения

При решении задачи обратите внимание на резидентность перевозчика и оплату НДС на его услуги. Таможенная стоимость определяется методом сложения.

Таблица 1

Затраты на поставку

Наименование статьи затрат	Величина
Погрузка на складе продавца на транспорт	250 дол. США
Транспортировка от склада продавца до станции Москва-товарная-Курская	700 дол. США
Разгрузка на станции Москва-товарная-Курская	100 дол. США
Загрузка в вагоны Первой грузовой компании на станции Москва-товарная-Курская	560 дол. США
Транспортировка до национальной границы	63000 дол. США
Транспортировка от национальной границы	4200 дол. США
Разгрузка из вагонов на станции Рутченково	520 дол. США
Загрузка в автотранспорт на станции Рутченково	200 дол. США
Перевозка от станции Рутченково до склада покупателя	670 дол. США
Разгрузка на складе покупателя	350 дол. США
Единый сбор	4 евро

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 10

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия в г. Донецке. В Ваши обязанности входит оценка и оптимизация затрат на осуществление внешнеэкономических сделок.

Предприятие из Германии предлагает Вашему предприятию товар в кредит на 2 года на 80% стоимости. По условиям соглашения оплата кредита осуществляется равными полугодовыми взносами через полгода после поставки товара. Дата поставки – 7 июля 2022 года. Стоимость внешнеторгового контракта – 100 тыс. долл. США. Ставка процента – 6%.

Зарубежный контрагент предлагает три варианта расчета и погашения кредита и процентов: прогрессивный, регрессивный и пропорциональный. Для принятия решения о выборе подходящего варианта следует оценить затраты предприятия по кредиту.

2. Решить задачу

Определите по периодам погашения кредита основную сумму долга к возвращению и сумму процентов по различным вариантам их начисления. Определите общую сумму платежей.

Подготовка решения

Обоснуйте выбор схемы погашения процентов по кредиту. Для подготовки решения воспользуйтесь формой, приведенной в таблице 1.

Таблица 1

График выплаты платежей по контракту

Срок очередного платежа	Сумма основного долга, которая подлежит уплате, тыс. долл. США	Сумма процентов, подлежащая уплате, тыс. долл. США			Всего подлежит выплате, тыс. долл. США		
		прогрессивным способом, вариант 2	регрессивным способом, вариант 1	пропорциональным способом, вариант 3	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
7 января 202N г.							
7 июля 202N г.							
7 января 202N1 г.							
7 июля 202N1 г.							
Всего							

7.2. При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии:

знание учебного материала (учебных дисциплин);

знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;

способность к абстрактному логическому мышлению; умение выделить проблемы;

умение определять и расставлять приоритеты; умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в следующей таблице.

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов государственного экзамена*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания		
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена	Критерии оценки комплексной задачи экзамена
<i>отлично</i>	1) знание учебного материала (учебных дисциплин); 2) знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; 3) способность к абстрактному логическому мышлению; 4) умение выделить проблемы; 5) умение определять и расставлять приоритеты; 6) умение аргументировать свою точку зрения; 7) умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; 8) общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа; 9) высокий уровень сформированности компетенций	1) полно раскрыто содержание материала билета; 2) материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3) показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4) продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность устойчивости компетенций, умений и навыков; 5) ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6) допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 7) высокий уровень сформированности компетенций.	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам

<i>хорошо</i>	1) знание учебного материала (учебных дисциплин); 2) знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; способность абстрактному логическому мышлению; 3) умение выделить проблемы; 4) умение определять и расставлять приоритеты; 5) умение аргументировать свою точку зрения; 6) умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; 7) общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа; 8) высокий уровень сформированности компетенций	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки: 1) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; 2) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора; 4) базовый или высокий уровень сформированности компетенций	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в результате допущенных численных ошибок в расчетах
---------------	--	--	--

удовлетворительно	1) знание учебного материала (учебных дисциплин); 2) знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; 3) умение выделить проблемы; 4) умение определять и расставлять приоритеты; 5) умение аргументировать свою точку зрения; 6) умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; 7) общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.	1) неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2) имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3) при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения
неудовлетворительно	1) низкий уровень сформированности универсальных компетенций	1) не раскрыто основное содержание учебного материала; 2) обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3) допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4) не сформированы компетенции, умения и навыки; 5) базовый уровень сформированности компетенций.	выставляется при полностью неправильном решении

**Описание показателей примерное, каждая выпускающая кафедра вправе разработать или переработать их подсоответствующую программу ГЭ.*

8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Использование учебников, и других пособий не допускается. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать любые средства передачи информации (электронные средства связи).

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный экзамен проводится на открытом заседании ГЭК. Государственный экзамен проводится на том языке, на котором была реализована ОПОП ВО. В процессе подготовки к ответу, экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой.

Государственный экзамен проводится в устной форме.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационные билеты, содержащие задания, составленные в соответствии с утверждённой программой проведения ГИА. Государственный экзамен сдаётся по билетам утвержденного образца.

При проведении устного экзамена экзаменуемому предоставляется не более чем 30 минут для подготовки и ответа. На вопросы билета обучающийся отвечает публично.

При проведении устного государственного экзамена в аудитории могут готовиться к ответу одновременно не более пяти экзаменуемых, каждый из которых располагается за отдельным столом.

Обучающимся выдаются проштампованные чистые листы, на которых необходимо изложить ответы по вопросам билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым разборчиво с указанием фамилии, имени, отчества, личной росписи и по окончании ответа сдаётся секретарю.

Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающихся по рассматриваемым темам.

Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 20 минут. (При проведении государственного экзамена в иных формах продолжительность выполнения заданий устанавливается отдельно).

Ответ экзаменуемого оценивается в большей степени по основным вопросам билета. Каждый член ГЭК отдельно оценивает знания обучающегося. Оценка выставляется в соответствии с критериями по принятой пятибалльной системе. Решение об итоговой оценке принимается по окончании

государственного экзамена на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или, в случае его отсутствия, заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Результаты устных государственных экзаменов объявляются председателем государственной экзаменационной комиссии после заседания ГЭК в день их сдачи.

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)

1. Разработка стратегии выхода предприятия на международный рынок.
2. Механизм реализации программы импортозамещения на предприятии.
3. Механизм стратегического управления ликвидностью предприятия-субъекта ВЭД.
4. Механизм стратегического управления посреднической деятельностью предприятия, ориентированного на внешний рынок.
5. Механизмы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
6. Механизмы развития экспортного потенциала предприятия.
7. Развитие механизма государственного регулирования подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности.
8. Развитие системы маркетингового обеспечения международных спортивных мероприятий.
9. Механизм управления маркетинговыми коммуникациями предприятия, ориентированного на внешние рынки.
10. Развитие системы управления сбытовой деятельностью предприятия-субъекта ВЭД.
11. Разработка механизма формирования конкурентных преимуществ при выходе предприятия на внешний рынок.
12. Разработка стратегии развития предприятия-субъекта ВЭД.
13. Совершенствование методов мониторинга развития внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях неопределенности.
14. Совершенствование механизма организации коммуникационного процесса в условиях выхода на внешние рынки.
15. Совершенствование механизма организации рекламной кампании на внешнем рынке.
16. Стратегии формирования и развития имиджа компании на международных рынках.
17. Совершенствование механизма управления сбытовой деятельностью в условиях активизации ВЭД.

18. Совершенствование механизма управления транспортно-логистическими операциями предприятия субъекта ВЭД.
19. Стратегии развития международной деятельности предприятия.
20. Совершенствование системы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.
21. Модификация сбытовой политики предприятия при выходе на международный рынок.
22. Развитие международной деятельности образовательных учреждений.
23. Развитие корпоративной культуры предприятия-субъекта внешнеэкономической деятельности.
24. Формирование эффективной маркетинговой стратегии предприятия при выходе на внешние рынки.
25. Эффективность маркетинговых коммуникаций в международном менеджменте.
26. Формирование эффективной системы информационного обеспечения в условиях активизации ВЭД.
27. Формирование эффективной системы коммуникаций в управлении внешнеэкономической деятельностью.
28. Механизмы обеспечения экономической безопасности в системе реализации внешнеэкономической политики.
29. Разработка факторной модели реализации внешнеэкономической политики РФ.
30. Разработка механизма повышения конкурентоспособности предприятия при выходе на внешний рынок.

11. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению выпускных квалификационных работ, выполняемых выпускниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» представлены в полном объеме в локальных нормативных актах:

положение о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся по образовательным программам магистратуры в Академии.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ И НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии оценивания качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы представлены в локальных нормативных актах:

положение о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся по образовательным программам магистратуры в Академии.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен.

Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающихся, и, в случае необходимости, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.