

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 29.06.2026 17:53:14  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 4*  
к образовательной программе

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для текущего контроля успеваемости и  
промежуточной аттестации обучающихся**

### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.16 Методы анализа в менеджменте**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Менеджмент внешнеэкономической деятельности**

(наименование образовательной программы)

**Бакалавр**

(квалификация)

**Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

**Автор-составитель ФОС:**

*Мишина Юлия Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*

## РАЗДЕЛ 1.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине «Методы анализа в менеджменте»**

**1.1. Основные сведения об учебной дисциплине**

Характеристика учебной дисциплины  
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Количество разделов учебной дисциплины	4
Часть образовательной программы	Б1.В.16
Формы текущего контроля	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу, комплексное расчетно-аналитическое задание, глоссарий терминов
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	5
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	180
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	82
Лекционные занятия	32
Семинарские занятия	48
Консультации	2
<b>Самостоятельная работа</b>	71
<b>Контроль</b>	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
ОПК ОС-4: Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК ОС-4.2: Способен демонстрировать навыки применения основных математических методов применительно к решению заданий наиболее эффективного управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей управляемого объекта	<b>Знать:</b> 1. особенности проведения анализа наличия, структуры и движения активов и пассивов предприятия; 2. особенности составления планов материально-технического снабжения предприятия; 3. основы анализа эффективности использования активов и пассивов предприятия	ОПК ОС-4.2 З-1
			ОПК ОС-4.2 З-2
			ОПК ОС-4.2 З-3
		<b>Уметь:</b> 1. проводить анализ наличия, структуры и движения активов и пассивов предприятия; 2. составлять планы материально-технического снабжения предприятия; 3. обосновывать закупки, обеспечивающие нужды предприятия на основе анализа эффективности использования соответствующих активов и пассивов предприятия	ОПК ОС-4.2 У-1
			ОПК ОС-4.2 У-2
			ОПК ОС-4.2 У-3
	<b>Владеть:</b> 1. методами анализа наличия, структуры и движения активов и пассивов предприятия; 2. методикой составления планов материально-технического снабжения предприятия; 3. методами анализа эффективности использования активов и пассивов предприятия	ОПК ОС-4.2 В-1	
		ОПК ОС-4.2 В-2	
		ОПК ОС-4.2 В-3	

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
<b>Раздел 1. Теоретические основы и сущность методов анализа в менеджменте</b>				
1.	Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, доклад, глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу 1 (тестовые задания)
<b>Раздел 2. Методы анализа внешней среды организации</b>				
3.	Тема 2.1. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении организацией	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
4.	Тема 2.2. Особенности проведения PEST-анализа внешней среды организации	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
5.	Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос
6.	Тема 2.4. Конкурентный анализ деятельности предприятия	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу 2 (тестовые задания)
<b>Раздел 3. Методы анализа внутренней среды организации</b>				
7.	Тема 3.1. Методы анализа основных средств предприятия	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
8.	Тема 3.2. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
9.	Тема 3.3. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание

	использования			
10.	Тема 3.4. Методы анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу 3 (тестовые задания)
<b>Раздел 4. Методы анализа результатов деятельности предприятия</b>				
11.	Тема 4.1. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
12.	Тема 4.2. Методы анализа финансового состояния предприятия	5	ОПК ОС-4.2	Устный опрос, глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу 4 (тестовые задания)

## РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
	ЛЗ	СЗ			Всего за тему	КЗР	КРАЗ (СР)	Г (СР)	НИР
		УО	Д	РАЗ					
Р.1.Т.1.1	-	2	2	-	4	5	6	6	10
Р.1.Т.1.2	-	2	2	-	4				
Р.2.Т.2.1	-	2	-	2	4	5	6		
Р.2.Т.2.2	-	2	-	2	4				
Р.2.Т.2.3	-	2	-	-	2				
Р.2.Т.2.4	-	2	-	-	2				
Р.3.Т.3.1	-	2	-	2	4	5	6		
Р.3.Т.3.2	-	2	-	2	4				
Р.3.Т.3.3	-	2	-	2	4				
Р.4.Т.3.4	-	2	-	-	2	5	6		
Р.4.Т.4.1	-	2	-	2	4				
Р.4.Т.4.2	-	2	-	-	2				
<b>Итого: 1006</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

Д – доклад;

РАЗ – расчетно-аналитическое задание;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по разделу;

КРАЗ – комплексное расчетно-аналитическое задание;

СР – самостоятельная работа обучающегося

Г (СР) – глоссарий терминов

НИР – научная составляющая

## 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

**Критерии оценивания устных ответов на вопросы для самоподготовки** и описание шкалы оценивания представлены в табл. 5.

Таблица 5

Оценивание самостоятельной работы обучающихся  
(в том числе, ответов на вопросы для самоподготовки обучающихся)

Максимальное количество баллов	Критерии
2 балла (отлично)	Обучающийся: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности.
1,5 балла (хорошо)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «Отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
1 балл (удовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0 баллов (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СУЩНОСТЬ МЕТОДОВ АНАЛИЗА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

##### Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте

1. В чем заключается сущность анализа в широком плане?
2. Какие существуют виды анализа по отраслевому признаку?
3. В чем сущность оперативного и последующего анализа?
4. Чем характеризуется технико-экономический анализ деятельности предприятия?
5. В чём заключается взаимосвязь метод и методики анализа?
6. В чём сущность конкретно-научных методов анализа?
7. На чём основаны логические методы анализа в менеджменте?
8. Чем характерны эвристические методы анализа?

##### Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности

1. Сущность и задачи экономического анализа.

2. Принципы экономического анализа.
3. Абсолютные и относительные показатели в экономическом анализе.
4. Какие приёмы статистики используются в экономическом анализе?
5. В чем сущность методов абсолютных, относительных и процентных разниц?
6. Методика и особенности применения индексного метода, метода приращения и долевого участия.
7. Сущность интегральной методы в экономическом анализе.
8. Характеристика коэффициентного метода в экономическом анализе?

## **РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Тема 2.1. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении организацией**

1. Основные задачи анализа внешней среды организации.
2. Источники информации для анализа внешней среды.
3. Сущность SWOT-анализа.
4. Что включают элементы SWOT-анализа?
5. Источники информации для проведения SWOT-анализа?
6. Роль SWOT-анализа в стратегическом управлении предприятием?
7. Схема составления SWOT-анализа.
8. Необходимость проведения SWOT-анализа предприятия?

### **Тема 2.2. Особенности проведения PEST-анализа внешней среды организации**

1. Какие основные методы используются для анализа внешней среды организации?
2. Что включает среда прямого воздействия?
3. Сущность PEST-анализа внешней среды организации.
4. Элементы PEST-анализа внешней среды организации.
5. Задачи проведения PEST-анализа?
6. В чем заключается роль PEST-анализа внешней среды организации?
7. Что включают экономические факторы?
8. Составляющие элементы анализа политических факторов?

### **Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности**

1. Чем характеризуется среда косвенного воздействия организации?
2. В чем сущность анализа деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности?
3. Алгоритм оценки уровня нестабильности организации.
4. Показатели для оценки уровня нестабильности организации.
5. Элементы для оценки уровня нестабильности по И. Ансоффу.
6. Какие методы используются для оценки уровня нестабильности?
7. Какие факторы учитываются при оценке уровня нестабильности организации?
8. Необходимость периодической оценки уровня нестабильности организации.

### **Тема 2.4. Конкурентный анализ деятельности предприятия**

1. Сущность конкурентного анализа деятельности предприятия.
2. Какие ключевые характеристики конкурентного анализа деятельности предприятия?
3. Какие ключевые факторы учитываются при проведении конкурентного анализа деятельности предприятия?
4. Характеристика модели М. Портера.
5. В чем заключается особенность модели М. Портера для проведения конкурентного анализа деятельности предприятия.

6. Идеи М. Портера для конкурентного анализа деятельности предприятия.
7. Источники информации для проведения конкурентного анализа деятельности предприятия.
8. Показатели для проведения конкурентного анализа деятельности предприятия.

### **РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **Тема 3.1. Методы анализа основных средств предприятия**

1. В чем сущность и задачи анализа основных средств предприятия?
2. Какие основные классификационные признаки основных средств?
3. В чем сущность экстенсивного и интенсивного направлений использования основных средств?
4. С помощью каких показателей можно проанализировать наличие, структуру и движение основных средств предприятия?
5. Какие показатели используются для анализа эффективности использования основных средств предприятия?
6. С какой целью необходимо анализировать рентабельность основных средств?
7. В чем заключается сущность определения коэффициента обновления основных средств?
8. Что является источниками информации для анализа основных средств предприятия?

#### **Тема 3.2. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда**

1. Какие основные задачи стоят перед анализом использования материальных ресурсов на предприятии?
2. Какие причины могут приводить к образованию сверхплановых запасов остатков товарно-материальных ценностей на предприятии?
3. Какие причины могут привести к сверхнормативному расходу материалов на предприятии?
4. Раскройте содержание конструктивных, технологических и организационно-хозяйственных факторов, материальных ресурсов.
5. В чем состоит положительное влияние рационального использования материальных ресурсов на повышение эффективности производства?
6. Что собой представляет эффективность производства?
7. Виды материальных ресурсов предприятия.
8. Какими показателями определяется эффективность использования материальных ресурсов предприятия?

#### **Тема 3.3. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования**

1. Сущность себестоимости продукции и задачи её анализа. Анализ структуры себестоимости продукции и сметы затрат на производство.
2. В чём разница основных и накладных затрат?
3. В чём заключается особенность группировки себестоимости по элементам затрат?
4. В чём сущность группировки затрат по статьям калькуляции?
5. Классификация показателей себестоимости. Анализ показателей и факторов себестоимости.
6. Оценка источников и резервов снижения себестоимости.
7. Анализ себестоимости товарной продукции. Оценка товарной продукции по плановым нормам затрат и фактическим затратам.  
Какие внешние факторы влияют на себестоимость товарной продукции

### **Тема 3.4. Методы анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции**

1. Сущность себестоимости продукции и задачи её анализа. Анализ структуры себестоимости продукции и сметы затрат на производство.
2. В чём разница основных и накладных затрат?
3. В чём заключается особенность группировки себестоимости по элементам затрат?
4. В чём сущность группировка затрат по статьям калькуляции?
5. Классификация показателей себестоимости. Анализ показателей и факторов себестоимости.
6. Оценка источников и резервов снижения себестоимости.
7. Анализ себестоимости товарной продукции. Оценка товарной продукции по плановым нормам затрат и фактическим затратам.
8. Какие внешние факторы влияют на себестоимость товарной продукции?

## **РАЗДЕЛ 4. МЕТОДЫ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Тема 4.1. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности**

1. Рентабельность и задачи её анализа. Формирование и анализ показателей рентабельности.
2. Расчет прибыли от производства продукции и от реализации товарной продукции. Расчет прибыли от всей хозяйственной деятельности предприятия. Оценка величины балансовой прибыли.
3. Расчет показателей уровня рентабельности по отношению к себестоимости и по отношению к используемым средствам предприятия – основным производственным фондам и нормируемым оборотным средствам.
4. Факторы, определяющие величину прибыли: факторы внешние, факторы внутренние.
5. Методика определения влияния факторов на отклонение фактической прибыли от плановой.
6. Анализ факторов балансовой прибыли.
7. Анализ факторов, определяющих уровень общей рентабельности. Расчет уровня общей рентабельности. Определение влияния факторов на изменение уровня рентабельности.
8. Анализ использования прибыли.

### **Тема 4.2. Методы анализа финансового состояния предприятия**

1. Основные задачи анализа финансовых результатов и финансового состояния предприятия.
2. Источники информации для оценки финансового состояния предприятия.
3. Определение ликвидности баланса с помощью показателей групп по активам и пассивам предприятия.
4. Оценка основных факторов, определяющих финансовое состояние и платежеспособность предприятия.
5. Анализ основных показателей финансового состояния предприятия.
6. Характеристика показателей финансовой устойчивости предприятия.
7. Виды финансовой устойчивости предприятия.
8. Нормативные значения коэффициентов платежеспособности и ликвидности предприятия.

## 2.2. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделу

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний по разделу.

**Критерии оценивания результатов контроля знаний по разделам дисциплины.** Уровень выполнения текущих тестовых заданий по разделам дисциплины оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где необходимо выбрать один верный ответ, – 0,5 балла.

Оценка соответствует следующей шкале (табл. 6).

Таблица 6

Оценивание результатов контроля знаний по разделам дисциплины

<i>Баллы</i>	<i>% правильных ответов</i>	<i>Оценка (государственная)</i>
5	75-100	отлично
3-4	51-74	хорошо
1-2	25-50	удовлетворительно
0	менее 25	неудовлетворительно

### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ**

#### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СУЩНОСТЬ МЕТОДОВ АНАЛИЗА В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

##### ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

*Задание 1. Предмет экономического анализа это:*

- а) торговая деятельность предприятия;
- б) экономическая сторона хозяйственной деятельности предприятия;
- в) сбытовая деятельность предприятия;
- г) производственная деятельность предприятия.

*Задание 2. Какие из перечисленных рисков относятся к техническим рискам:*

- а) складирование отходов;
- б) вредность производства;
- в) изношенность оборудования;
- г) незавершенное производство.

*Задание 3. Экономический анализ это:*

- а) разграничение (распределение) явлений на составляющие элементы;
- б) наука, которая позволяет оценить эффективность деятельности субъекта рыночной деятельности;
- в) сочетание отдельных составных явлений;
- г) широкий поиск решения конкретных задач.

*Задание 4. Характерные особенности метода экономического анализа:*

- а) изучение явлений хозяйственной деятельности;
- б) необходимость дробления на элементы;
- в) объединение однородных явлений в группы;
- г) использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия.

*Задание 5. К объектам экономического анализа относятся:*

- а) способы и приемы обработки аналитических данных;
- б) субъекты сбытовой деятельности;
- в) всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности;
- г) экономические результаты деятельности

*Задание 6. Характерные особенности метода экономического анализа:*

- а) изучение явлений хозяйственной деятельности;
- б) необходимость дробления на элементы;
- в) объединение однородных явлений в группы;
- г) использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия.

*Задание 7. Экономический анализ за время анализируемого периода делится на:*

- а) предварительный (перспективный), полный (заключительный);
- б) социально-экономический;
- в) последовательный, частичный;
- г) оперативный, периодический.

*Задание 8. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов;*

- а) сравнения, элиминирования, экономико-математические;
- б) социально-экономические;
- в) экономико-экологические;
- г) функционально-стоимостные.

*Задание 9. Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются:*

- а) материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности;
- б) внешняя информация, учетная и учетная;
- в) нормативно-плановая;
- г) внешняя информация.

*Задание 10. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства?*

- а) метод сравнения, элиминирования;
- б) детерминированное моделирование;
- в) метод балансовых увязок;
- г) метод абсолютных разниц

## **РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

### ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

*Задание 1. При проведении стратегического отраслевого анализа особую роль играет подход М. Портера, в основе которого лежит рассмотрение не только непосредственных конкурентов, но и потенциальных соперников на рынке, так ли это:*

- а) нет;
- б) лишь отчасти;
- в) да;
- г) в основе данного подхода лежит изучение потенциальных потребителей.

*Задание 2. Законы о торговле не подконтрольны предприятию:*

- а) факторы внешней среды;
- б) факторы внутренней среды;
- в) форс-мажорные обстоятельства;
- г) все варианты верны.

*Задание 3. Оценка условий конкуренции не опирается на инструментарий стратегического анализа, так ли это:*

- а) подбор инструментария стратегического анализа не имеет значения;
- б) выбор инструментария стратегического анализа имеет влияние;
- в) при оценке условий конкуренции могут быть выбраны другие способы и методы;
- г) при оценке условий конкуренции, выбор факторов влияния идет по ситуации

*Задание 4. Какие факторы определяют внутреннюю среду функционирования предприятия:*

- а) конкуренция;
- б) возможности выпуска продукции;
- в) конъюнктура;
- г) кадры.

*Задание 5. Объектом SWOT-анализа может быть не только организация, но и другие социально-экономические объекты, так ли это:*

- а) нет;
- б) лишь отчасти;
- в) да;
- г) ни один из вариантов.

*Задание 6. Характерные особенности метода экономического анализа:*

- а) изучение явлений хозяйственной деятельности;
- б) необходимость дробления на элементы;
- в) объединение однородных явлений в группы;
- г) использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия.

*Задание 7. Экономический анализ за время анализируемого периода делится на:*

- а) предварительный (перспективный), полный (заключительный);
- б) социально-экономический;
- в) последовательный, частичный;
- г) оперативный, периодический.

*Задание 8. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов;*

- а) сравнения, элиминирования, экономико-математические;
- б) социально-экономические;
- в) экономико-экологические;
- г) функционально-стоимостные.

*Задание 9. Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются:*

- а) материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности;
- б) внешняя информация, учетная и учетная;
- в) нормативно-плановая;
- г) внешняя информация.

*Задание 10. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства?*

- а) метод сравнения, элиминирования;
- б) детерминированное моделирование;
- в) метод балансовых увязок;
- г) метод абсолютных разниц.

### **РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Задание 1. Что характеризует показатель фондоотдачи:*

- а) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- б) объем товарной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- в) объем валовой продукции на 1 руб. производственных затрат;
- г) объем производственных фондов, приходящихся на 1 рабочего.

*Задание 2. Первоначальная стоимость станка 50 млн. руб., его ликвидационная стоимость – 4 млн. руб., срок службы станка – 10 лет. Годовая норма амортизации станка составит:*

- а) 8,3%;
- б) 9,2 %;
- в) 10%;
- г) 28%.

*Задание 3. Фондовооруженность труда рабочего – это:*

- а) стоимость активной части основных производственных фондов;
- б) отношение стоимости основных производственных фондов к средне списочной численности работников;
- в) отношение стоимости основных фондов к числу рабочих в наибольшую смену;
- г) отношение стоимости основных фондов к числу рабочих.

*Задание 4. Какие показатели являются абсолютными величинами?*

- а) коэффициенты, проценты;
- б) килограммы, метры, тонны;
- в) размеры, объемы общественных явлений;
- г) числовые соотношения, характерные для общественных явлений.

*Задание 5. Энерговооруженность труда – это:*

- а) количество киловатт/часов, приходящихся на одного рабочего;
- б) электровооруженность плюс тепловооруженность;
- в) мощность двигателей и электроаппаратов;
- г) количество мега калорий, приходящихся на одного рабочего.

*Задание 6. Уровень механизированного труда в общих трудозатратах определяется как:*

- а) сумма времени всех механизированных процессов;
- б) отношение времени механизированных процессов к длительности всех операций;
- в) отношение времени операций ручного труда к времени механизированных процессов;
- г) отношение времени деятельности всех операций к времени механизированных процессов.

*Задание 7. Коэффициент ритмичности производства рассчитывается как:*

- а) отношение фактически произведенной продукции к плановой продукции;

- б) отношение сверхплановой продукции к фактической продукции;
- в) отношение продукции, произведенной в пределах плана к плановой продукции;
- г) отношение плановой продукции к сверхплановой продукции.

*Задание 8. Балансовая прибыль это:*

- а) валовая прибыль, полученная предприятием;
- б) прибыль полученная от реализации продукции;
- в) разница между валовой прибылью и суммой убытков;
- г) прибыль от продажи производственных услуг.

*Задание 9. Какие показатели характеризуют уровень использования основных фондов:*

- а) уровень рентабельности;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность рабочих;
- г) фондоемкость.

*Задание 10. Относительные величины выражаются в?*

- а) натуральных единицах;
- б) стоимостной оценке;
- в) коэффициентах, структуре, процентах;
- г) числовых соотношениях

#### **РАЗДЕЛ 4. МЕТОДЫ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Задание 1. К собственным источникам формирования оборотных средств относятся:*

- а) уставной фонд;
- б) амортизационные отчисления;
- в) НДМ, НДС;
- г) фонд материального поощрения.

*Задание 2. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:*

- а) производственные запасы сырья, топлива, материалов, полуфабрикатов, запасные части;
- б) станки, агрегаты, приспособления, такелаж;
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе;
- г) прибыль предприятия.

*Задание 3. Какими из перечисленных показателей характеризуется эффективное использование оборотных средств:*

- а) фондоотдачей;
- б) длительностью оборота;
- в) производительностью труда;
- г) количеством оборотов оборотных средств в течение года.

*Задание 4. Определите, какие из показателей необходимы для нормирования оборотных средств, находящихся в производственных запасах:*

- а) суточный расход материалов;
- б) суточный выпуск готовой продукции;
- в) цена за единицу основного материала;
- г) средняя цена единицы изделия.

*Задание 5. Норматив оборотных средств предприятия 4 млн. руб., план реализации – 20,0 млн. руб. Длительность одного оборота составит:*

- а) 45 дней;
- б) 64 дня;
- в) 72 дня;
- г) 90 дней.

*Задание 6. Оптовая цена предприятия одного изделия состоит из:*

- а) цеховой себестоимости плюс косвенные расходы;
- б) полной себестоимости плюс прибыль;
- в) постоянные плюс переменные затраты;
- г) затраты основные плюс накладные расходы.

*Задание 7. Балансовая прибыль это:*

- а) валовая прибыль, полученная предприятием;
- б) прибыль полученная от реализации продукции;
- в) разница между валовой прибылью и суммой убытков;
- г) прибыль от продажи производственных услуг.

*Задание 8. Уровень рентабельности это:*

- а) отношение величины основных фондов к себестоимости;
- б) отношение себестоимости к величине реализованной продукции;
- в) отношение общей прибыли к величине основных фондов и нормируемых оборотных средств;
- г) отношение товарной продукции к величине основных фондов.

*Задание 9. Что из перечисленного относится к основным производственным фондам:*

- а) масло смазочное;
- б) специнструмент сроком службы два года;
- в) запасы основных материалов на складе;
- г) готовая продукция на складе.

*Задание 10. Какие показатели характеризуют уровень использования основных фондов:*

- а) уровень рентабельности;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность рабочих;
- г) фондоемкость.

### 2.3. Рекомендации по оцениванию комплексного расчетно-аналитического задания.

Одной из форм самостоятельной работы является выполнение обучающимся комплексного расчетно-аналитического задания (по каждому разделу, предусмотренному рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных заданий.

Цель расчетно-аналитического задания – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, анализу данных в области внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования, а также особенностей государственного регулирования ВЭД. Комплексное расчетно-аналитическое задание способствует развитию у обучающихся аналитического мышления и практических навыков.

Номер варианта комплексного расчетно-аналитического задания соответствует порядковому номеру обучающегося в списке по журналу академической группы. Структура работы должна включать титульный лист, основную (расчетную) часть, выводы.

*Критерии оценивания комплексного расчетно-аналитического задания обучающихся представлены в табл. 8.*

Таблица 8

**Оценивание комплексного расчетно-аналитического задания**

<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Критерии</b>
<b>Балл «6»</b> (отлично)	Выставляется обучающемуся, если им получено 80-100% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; графически работа оформлена правильно.
<b>Балл «5-4»</b> (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если им получено 60-79% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; графически работа оформлена правильно.
<b>Балл «3»</b> (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если им получено 40-59% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
<b>Балл «2»</b> (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если им получено 20-39% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
<b>Балл «1»</b> (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если им получено менее 20% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

\* - комплексные расчетно-аналитические задания по разделам представлены отдельной методической разработкой в УМКД дисциплины.

## 2.4. Рекомендации по оцениванию докладов.

Доклады обучающихся на семинарских занятиях позволяют оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов.

*Критерии оценивания докладов* и описание шкалы оценивания представлены в табл. 9.

Таблица 9

Оценивание докладов в рамках семинарского занятия

Максимальное количество баллов	Критерии
<b>2 балла</b> (отлично)	Обучающийся выражает своё мнение по сформулированной проблеме, аргументирует его, точно определив проблему содержание и составляющие. Знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования, методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области.
<b>1 балл</b> (хорошо)	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.
<b>0 баллов</b> (неудовлетворительно)	Работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких-либо комментариев, анализа.

### ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

#### Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте

1. Особенности применения предварительного анализа в менеджменте.
2. Особенности применения перспективного анализа в менеджменте.
3. Особенности применения последующего анализа в менеджменте.
4. Сущность и особенности применения маркетингового анализа в менеджменте.
5. Сущность и особенности применения экономико-экологического анализа в менеджменте.
6. Сущность и особенности применения социально-экономического анализа в менеджменте

#### Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности

1. Становление и развитие экономического анализа как науки.
2. Сущность и особенности принципа объективности экономического анализа в менеджменте.
3. Сущность и особенности принципа системности экономического анализа в менеджменте.
4. Сущность и особенности принципа научности экономического анализа в менеджменте.
5. Сущность и особенности принципа действенности экономического анализа в менеджменте.
6. Информационная база экономического анализа: сущность, особенности формирования

## 2.5. Рекомендации по оцениванию расчетно-аналитических заданий на семинарских занятиях.

Расчетно-аналитические задания решаются на семинарских занятиях и позволяют оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей на основании проведенных расчетов в рамках каждой темы.

**Критерии оценивания расчетно-аналитических заданий** и описание шкалы оценивания представлены в табл. 10.

Таблица 10

Оценивание ответов на расчетно-аналитические задания в рамках семинарского занятия

Максимальное количество баллов	Критерии
<b>2 балла</b> (отлично)	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию поставленных вопросов, что подтверждается верными расчетами; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике
<b>1 балл</b> (хорошо)	Обучающийся отвечает по содержанию поставленных вопросов, что подтверждается расчетами с некоторыми неточностями; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике
<b>0 баллов</b> (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в расчетах, искажающие смысл задания, не владеет необходимыми теоретическими знаниями для проведения соответствующих расчетов.

### РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

#### Тема 2.1. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении организацией

**Задание 1.** На основе исходных данных, представленных в табл. 1.1, проанализировать изменение реализации продукции и сделать выводы, за счет каких факторов увеличен (снижен) объем реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Таблица 1.1

#### Исходные данные

№ п/п	Показатели	Базисный период	Отчетный период
1	2	3	4
1	Реализация продукции, тыс. руб.	700 120	790 210
2	Остаток нереализованной продукции на начало анализируемого периода, тыс. руб.	1000	1000
3	Остаток нереализованной продукции на конец периода, тыс. руб.	900	1200
4	Объем товарной продукции, тыс. шт.	250	255
5	Рыночная цена, руб.	2800	3100
6	Стоимость услуг промышленного характера, тыс. руб.	220	160
7	Разница между стоимостью по рыночной цене и себестоимостью товаров, отпущенных тредящимся предприятия, тыс. руб.	200	250

*Задание 2.* На основе данных, представленных в табл. 2.1, рассчитайте влияние отдельных факторов на отклонение фактических затрат на 1 руб. продукции от плана и дайте оценку влияния каждого фактора.

Таблица 2.1

Статья затрат	Себестоимость продукции по плану	Фактический выпуск	
		По плановой себестоимости	По фактической себестоимости
1	2	3	4
Сырье и материалы	4037	4233	4170
Возвратные отход (вычитаются)	40	42	57
Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций	654	656	642
Топливо и энергия на технологические цели	-	-	-
Заработная плата основная производственных рабочих	2182	2202	1986
Заработная плата дополнительная производственных рабочих	341	348	356
Начисления на заработную плату	702	710	720
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	2134	2204	2008
Общепроизводственные расходы	1622	1622	1635
Общехозяйственные расходы	1958	1958	1979
Потери от брака	-	-	2
Прочие производственные расходы	-	-	300
Производственная себестоимость продукции	13590	13891	13741
Коммерческие расходы	188	187	188
Полная себестоимость продукции	13778	14078	13929

### Тема 2.2. Особенности проведения PEST- анализа внешней среды организации

*Задание 1.* Определить влияние факторов, на результирующий показатель (выпуск продукции) методом абсолютных, относительных, процентных разниц, индексным методом, используя данные табл. 1.1. И сделайте выводы.

Данные для расчёта

Показатель	Значение показателя	
	План	Факт
1	2	3
Выпуск продукции, тыс. руб.	125 210	130 866
Количество сотрудников, чел.	63	75
Выработка 1 чел., тыс. руб.	29	24
Производительность труда, шт.	1245	1258
Количество рабочих дней, дн.	255	255
Амортизация, тыс. руб.	10	10

*Задание 2.* Определить темп роста и темп прироста показателей, используя данные табл. 2.1.

Таблица 2.1

Данные для расчёта

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4
Выпуск продукции, тыс. руб.	600	700	650
Численность рабочих, чел.	24	28	18

*Задание 3.* Фабрика производит обувь осенне-весеннего сезона размером 36-38. Аналогичную обувь изготавливают кооперативы. Кроме того, обувь поступает по импорту, а также отправляется в другие регионы. Фабрика сдает свой товар посреднику, который имеет свои склады, транспорт для доставки обуви в торговую сеть.

Цели фабрики: получение прибыли на единицу продукции и обеспечение объема продаж, необходимого на покрытие текущих затрат. Исходные данные представлены в табл. 3.1.

Требуется определить: среднегодовую ёмкость рынка, величину спроса на обувь. Сопоставить ёмкость рынка с величиной спроса и сделать выводы об удовлетворении спроса покупателей.

Таблица 3.1

Исходные данные для анализа

№ п/п	Показатели	Индекс	Вариант										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Годовой выпуск обуви фабрикой, тыс. пар.	Пф	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150
2	В т.ч. поставки в другие регионы, тыс. пар.	Э	25	35	45	55	65	70	80	90	90	90	90
3	Запасы обуви на складе фабрики, тыс. пар.	Тз	20	20	15	25	10	10	15	20	30	20	20
4	Производство обуви кооперативами, тыс. пар.	Пк	10	30	20	10	20	10	20	30	10	20	40
5	Поступление по импорту, тыс. пар.	И	30	30	30	30	30	30	30	20	40	30	30

### Тема 3.1. Методы анализа основных средств предприятия

*Задание 1.* Полная стоимость основных средств на начало года – 60 000 руб. Сумма износа основных средств на начало года составила 12 000 руб. Введено в эксплуатацию законченных объектов нового строительства на сумму 11 100 руб. Выбыло в течение года из-за ветхости и износа основных средств по полной стоимости 9 600 руб. Их остаточная стоимость 400 руб. Амортизационные отчисления, предназначенные на полное восстановление (реновацию фондов) за год – 6 000 руб.

Определите:

- 1) стоимость основных средств на конец периода на основании их полной и остаточной стоимости;
- 2) показатели, характеризующие интенсивность движения основных средств (коэффициенты обновления и выбытия) и коэффициент износа;

*Задание 2.* Рассчитайте коэффициент обновления основных средств, если ОПФ на конец года имели стоимость 1 800 млн. руб., вновь поступившие основные средства, введенные в эксплуатацию, составили 450 млн. руб.

*Задание 3.* Стоимость основных средств предприятия на начало года составила 24 200 тыс. руб. 01 марта введено в эксплуатацию оборудование, стоимостью 6 230 тыс. руб. 01 апреля выбыло оборудование стоимостью 5 120 тыс. руб. 01 октября завершено строительство здания цеха стоимостью 7 850 тыс. руб. Здание введено в эксплуатацию. Определите среднегодовую стоимость основных средств.

*Задание 4.* Балансовая прибыль автотранспортного предприятия составила 285,7 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств 537,4 тыс. руб., годовая сумма доходов составила 644,8 тыс. руб., среднесписочная численность работающих – 210 человек. Определите фондоотдачу, фондоёмкость, фондовооруженность и рентабельность основных средств.

### Тема 3.2. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования

*Задание 1.* В III квартале предприятие реализовало продукции на 300 млн. рублей. Среднеквартальные остатки оборотных средств составили - 20 млн. рублей.

В IV квартале по плану объем реализованной продукции увеличится на 20 %, а время оборота оборотных средств будет сокращено на 2 дня.

Определите: на сколько изменится среднеквартальный остаток оборотных средств по плану в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

*Задание 2.* На основе исходных данных, представленных в табл. 2.1, проанализировать изменение реализации продукции и сделать выводы, за счет каких факторов увеличен (снижен) объем реализации продукции в отчетном году по сравнению с базисным.

Выполнение плана производства продукции по ассортименту,  
тыс. руб.

№ п/п	Вид продукции	За прошлый период	Отчетный период		
			По плану	Фактически	Исполнение плана, %
1	А	1 600	1 600	1 570	
2	Б	2 400	2 100	2 150	
3	В*	-	400	400	
4	Г	900	900	1 081	
5	Д	600	-	-	
6	Ж*	-	500	349	
7	З	500	700	686	
9	Др. продукция (6 видов)**	2 000	2 200	2 264	
10	Всего	8 000	8 400	8 500	

\*«В» и «Ж» - новые виды продукции.

\*\* - все плановые задания по отдельным видам продукции выполнены.

**Тема 3.3. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования**

*Задание 1.* Проанализировать структуру выпуска продукции на основе данных табл. 1.1.

Таблица 1.1

Выполнение плана производства продукции по структуре, тыс. руб.

№ п/п	Вид продукции	Выпуск продукции в отчетном периоде				Фактический объем продукции по плановой структуре (гр.4* гр.3)	Сумма
		По плану		Фактически			
		Тыс. руб.	Удельный вес, %	Тыс. руб.	Удельный вес, %		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	А	1600	19,1	1570	18,5	1624	1570
2	Б	2100	25,0	2150	25,3	2125	2125
3	В	400	4,8	400	4,7	408	400
4	Г	900	10,7	1081	12,7	909	909
5	Д	500	5,9	349	4,1	502	349
6	Ж	700	8,3	686	8,1	705	686
9	Др. продукция	2200	26,2	2264	26,6	2227	2227
10	Всего	8400	100	8500	100	8500	8266

**Тема 4.1. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности**

*Задание 1.* Имеются следующие данные по промышленному предприятию: в 2019 г. объем выпущенной продукция составил – 30,0 млн. руб.; а среднегодовая сумма промышленно-производственных фондов – 7,6 млн. руб.; в 2020 г. объем выпущенной продукции составил – 31,2 млн. руб.; а среднегодовая стоимость промышленно-производственных фондов – 9,0 млн. руб.

Определите:

- 1) индекс изменения использования основных фондов;
- 2) дополнительный объем продукции, полученный за счет:
  - а) изменения величины промышленно-производственных фондов;

б) изменения использования основных промышленно-производственных фондов по сравнению с предыдущим годом.

*Задание 2.* Срок эксплуатации оборудования – 6 лет. Первоначальная стоимость оборудования – 42 000 рублей.

Определите: годовые амортизационные отчисления по методу «сумма чисел лет» (ускоренная амортизация).

*Задание 3.* Проанализировать влияние факторов на результирующий показатель – чистую рентабельность продаж (табл. 3.1), методами цепных подстановок, способом абсолютных, относительных, процентных разниц, индексным методом, интегральным и логарифмическим методом. Результаты сопоставить.

Таблица 3.1

## Данные для расчётов

вариант	Валовая продукция, тыс. руб.		Чистая прибыль, тыс. руб.		Чистая рентабельность продаж	
	план	Факт	План	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7
1	15362	15843	153,62	190,116	0,01	0,012
2	23458	21203	1876,64	1484,21	0,08	0,07
3	41258	43458	4538,38	4563,09	0,11	0,105

4	12548	12465	501,92	623,25	0,04	0,05
5	25648	25872	769,44	698,544	0,03	0,027

## 2.6. Рекомендации по оцениванию глоссария терминов в рамках самостоятельной работы обучающихся.

Одной из составляющих самостоятельной работы обучающихся по дисциплине является формирование терминологического глоссария в рамках изучаемых разделов.

*Критерии оценивания терминологического глоссария* и описание шкалы оценивания представлены в табл. 11.

Таблица 11

Оценивание глоссария терминов по разделам

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
Балл «4» (отлично)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает все термины, представлены их развернутые значения, обучающийся свободно демонстрирует знание теоретического материала
Балл «3» (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает все термины, представлены их частично развернутые значения, обучающийся демонстрирует знание теоретического материала
Балл «2» (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает часть терминов из представленного списка, их развернутые значения, обучающийся демонстрирует достаточное знание теоретического материала
Балл «1» (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает часть терминов из представленного списка, значения представлены сжато, что не позволяет отразить их суть, теоретический материал освоен недостаточно

## ПЕРЕЧЕНЬ ТЕРМИНОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОССАРИЯ

### РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СУЩНОСТЬ МЕТОДОВ АНАЛИЗА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Метод анализа.
2. Методика анализа
3. Группировка.
4. Данные аналитического учета.
5. Данные синтетического учета.
6. Активы.
7. Балансовая прибыль.
8. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.
9. Валовая прибыль.
10. Калькуляция.
11. Ликвидационная стоимость.
12. Остаточная (балансовая) стоимость.
13. Пассивы.
14. Первичные документы.
15. Первоначальная стоимость.

**РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Внешняя среда.
2. Внутренняя среда.
3. Возможности.
4. Угрозы
5. Дебиторская задолженность.
6. Доходы предприятия.
7. Запасы.
8. Заработная плата.
9. Затраты.
10. Кредиторская задолженность.
11. Ликвидность предприятия.
12. Материальные ресурсы.
13. Нематериальные активы.
14. Необоротные активы.
15. Оборотные активы.

**РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Производительность труда.
2. Производственный персонал.
3. Расходы будущих периодов.
4. Расходы предприятия.
5. Себестоимость продукции.
6. Ситуационный анализ.
7. Сравнение.
8. Средства труда.
9. Текущие финансовые инвестиции.
10. Товарная продукция.
11. Трудовые ресурсы.
12. Трудоёмкость продукции.
13. Управленческий персонал.
14. Учётная политика предприятия.
15. Финансовое состояние предприятия.

**РАЗДЕЛ 4. МЕТОДЫ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Оборотные средства.
2. Оборотные фонды.
3. Обязательства.
4. Основные средства.
5. Плановая себестоимость.
6. Платежеспособность предприятия.
7. Предметы труда.
8. Рентабельность.
9. Собственный капитал.
10. Текучесть кадров.
11. Фактическая себестоимость.
12. Фондовооруженность.
13. Фондоёмкость.
14. Фондоотдача.
15. Экономический анализ.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Сущность анализа в менеджменте.
2. Классификация видов анализа деятельности предприятия.
3. Типология видов и методика проведения анализа в менеджменте.
4. Объект и предмет анализа в менеджменте.
5. Формализованные и неформализованные методы анализа в менеджменте.
6. Задачи и принципы экономического анализа.
7. Основные критерии и приемы оценки информационной базы для экономического анализа.
8. Основные методические приемы и способы экономического анализа.
9. Характеристика основных принципов экономического анализа.
10. Система показателей, характеризующих деятельность предприятия.
11. Элементы SWOT-анализа.
12. Микро- и макросреда организации.
13. Элементы PEST-анализа внешней среды организации.
14. Задачи проведения PEST-анализа.
15. Алгоритм оценки уровня нестабильности организации.
16. Элементы для оценки уровня нестабильности по И. Ансоффу.
17. Источники информации для проведения конкурентного анализа деятельности предприятия.
18. Характеристика модели М. Портера
19. Анализ движения, состава и структуры основных средств.
20. Особенности анализа технического состояния основных средств предприятия.
21. Анализ фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности предприятия.
22. Первоначальная, ликвидационная и остаточная стоимость основных средств.
23. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
24. Источники информации для анализа основных средств предприятия.
25. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
26. Анализ использования рабочего времени производственных рабочих.
27. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение среднегодовой выработки рабочих.
28. Анализ производительности труда.
29. Анализ и определение влияния трудовых факторов на объем выпуска продукции.
30. Анализ затрат на заработную плату. Формы оплаты труда.
31. Классификация материальных ресурсов предприятия.
32. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
33. Анализ материалоемкости продукции.
34. Анализ частных показателей эффективности использования материальных ресурсов.
35. Анализ влияния возвратных отходов на изменение объема выпуска продукции.
36. Выявление резервов увеличения выпуска продукции.
37. Анализ затрат на производство по их уровню и структуре.
38. Факторный анализ затрат в расчете на рубль продукции.
39. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.
40. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции.
41. Анализ состояния запасов и затрат предприятия.
42. Классификация затрат предприятия.
43. Анализ дебиторской задолженности.
44. Анализ нематериальных активов предприятия.
45. Анализ объема продаж продукции и факторов, ее определяющих.

46. Анализ резервов роста объема продаж.
47. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
48. Анализ состава и структуры источников средств предприятия.
49. Анализ уровня и динамики финансовых результатов предприятия.
50. Факторный анализ прибыли от продаж.
51. Анализ резервов роста прибыли.
52. Анализ рентабельности реализованной продукции.
53. Анализ рентабельности производства.
54. Анализ рентабельности активов предприятия.
55. Анализ порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости.
56. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
57. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости.
58. Оценка и классификация финансовой ситуации по степени ее устойчивости.
59. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости.
60. Анализ финансового состояния организации.

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент****Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»****Кафедра «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»****Учебная дисциплина «Методы анализа в менеджменте»****Курс 3 Семестр 5 Форма обучения очная****ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1****Теоретические вопросы:**

1. Типология видов и методика проведения анализа в менеджменте.
2. Анализ движения, состава и структуры основных средств.

**Расчетно-аналитическое задание:**

Определить влияние факторов, на результирующий показатель (выпуск продукции) методом абсолютных, относительных, процентных разниц, индексным методом, используя данные табл. 1.1. Сделайте выводы.

Таблица 1.1

Данные для расчёта

Показатель	Значение показателя	
	План	Факт
1	2	3
Выпуск продукции, тыс. руб.	125 210	130 866
Количество сотрудников, чел.	63	75
Выработка 1 чел., тыс. руб.	29	24
Производительность труда, шт.	1245	1258
Количество рабочих дней, дн.	255	255
Амортизация, тыс. руб.	10	10

Экзаменатор: \_\_\_\_\_ доцент, канд. экон. наук Ю.А. Мишина

Утверждено на заседании кафедры «10» ноября 2025 г. (протокол № 4 от «10» ноября 2025 г.)

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ д-р экон. наук, доцент И.Ю. Беганская