

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 18:09:47
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Социальная психология

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.03 Управление персоналом

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление персоналом организации и государственной службы

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Гаврилова Е.В., старший преподаватель кафедры философии и психологии управления

Заведующий кафедрой:

Сабирзянова И.В., канд. филос. наук, доцент, заведующий кафедрой философии и психологии

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.30 Социальная психология* одобрена на заседании кафедры философии и психологии Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол №9 от «08» апреля 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью изучения дисциплины «Социальная психология» является формирование компетенций, необходимых для эффективного профессионального общения и конструктивных межличностных отношений с другими людьми в разных сферах социальной жизни и в условиях современного общества.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) Вооружение теоретическими знаниями по основам социальной психологии. 3) Формирование практических навыков конструктивного общения. 4) Формирование психологической культуры, предполагающей знания основных категорий социальной психологии, особенностей поведения человека в разных социальных группах, закономерностей общения и взаимодействия людей.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Социальная психология" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Психология	
<i>1.3.2. Дисциплина "Социальная психология" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Качественные методы и технологии в управлении персоналом	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК ОС-3.3: Способен организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики, лидерства и принципов формирования команды</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные теории лидерства, командообразования и стили руководства;
Уровень 2	свои возможности и ограничения в сфере межличностного взаимодействия;
Уровень 3	особенности поведения различных групп людей, с которыми работает.
Уметь:	
Уровень 1	анализировать психологическую структуру группы (лидерство, сплоченность, совместимость);
Уровень 2	использовать кооперативную форму взаимодействия в команде;
Уровень 3	анализировать психологические особенности поведения различных групп людей.
Владеть:	
Уровень 1	навыками эффективного обмена информацией в процессе взаимодействия;
Уровень 2	навыками построения конструктивного общения в команде;
Уровень 3	навыками предвидения последствий как личных, так и коллективных действий.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК ОС-3.4: Владеет навыками анализа работ и рабочих мест, оценки персонала, оптимизации норм обслуживания и численности, способностью эффективно организовывать групповую работу на основе групповой динамики, лидерства и принципов формирования команды и умения</i>	
Знать:	
Уровень 1	базовые основы социальной психологии;
Уровень 2	вербальные и невербальные средства общения;
Уровень 3	групповую динамику и методы принятия групповых решений.
Уметь:	
Уровень 1	определять оптимальное психологическое воздействие на личность;
Уровень 2	применять на практике конструктивные способы общения для эффективной организации групповой работы;
Уровень 3	взаимодействовать с другими членами команды в процессе принятия групповых решений.
Владеть:	

Уровень 1	навыками анализа рабочих мест и оценки персонала;
Уровень 2	умением анализировать межличностные и групповые коммуникации для достижения поставленной цели;
Уровень 3	навыками разумного использования человеческого фактора в управленческой деятельности, с учётом личностных, социально-психологических и мотивационных особенностей людей.

В результате освоения дисциплины "Социальная психология" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	Предмет, задачи и методы социальной психологии; структуру, виды и средства общения; механизмы воздействия в процессе общения; классификацию групп; руководство и лидерство в группе; психологические особенности больших и малых социальных групп.
3.2	Уметь:
	Анализировать психологическую структуру группы; распознавать невербальные сигналы в процессе взаимодействия; ориентироваться в ситуации общения; ориентироваться в ситуации общения; определять оптимальное психологическое воздействие на личность.
3.3	Владеть:
	Навыками оценки эффективности деятельности коллег и построения конструктивного общения с ними.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Социальная психология" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Социальная психология" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Социальная психология общения						
Тема 1.1. Введение в социальную психологию. /Лек/	3	2	УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Введение в социальную психологию. /Сем зан/	3	4	УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Введение в социальную	3	3	УК ОС-	Л1.1 Л1.2	0	

психологию. /Ср/			3.4	Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.2. Структура и виды общения /Лек/	3	4	УК ОС-3.3 УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Структура и виды общения /Сем зан/	3	6	УК ОС-3.3 УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Структура и виды общения /Ср/	3	4	УК ОС-3.3 УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Вербальные и невербальные средства общения /Лек/	3	2	УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Вербальные и невербальные средства общения /Сем зан/	3	4	УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Вербальные и невербальные средства общения /Ср/	3	4	УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Психология воздействия в общении /Лек/	3	4	УК ОС-3.3 УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Психология воздействия в общении /Сем зан/	3	6	УК ОС-3.3 УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Психология воздействия в общении /Ср/	3	4	УК ОС-3.3 УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Раздел 2. Психология групп						
Тема 2.1. Группа как социально-психологический феномен /Лек/	3	2	УК ОС-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 2.1. Группа как социально-психологический феномен /Сем зан/	3	4	УК ОС-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Группа как социально-психологический феномен /Ср/	3	3	УК ОС-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Социальная психология малых групп /Лек/	3	2	УК ОС-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Социальная психология малых групп /Сем зан/	3	6	УК ОС-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Социальная психология малых групп /Ср/	3	4	УК ОС-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений /Лек/	3	2	УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений /Сем зан/	3	6	УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений /Ср/	3	3	УК ОС-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
/Конс/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Социальная психология» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: лекция (Л). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы

дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата..

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Е. В. Гаврилова	Психология: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 38.03.03 Управление персоналом; 43.03.02 Туризм; 39.03.02 Социальная работа; 09.03.03 Прикладная информатика; 38.03.01 Экономика всех форм обучения (139 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л1.2	С. А. Безгодова, С. В. Васильева, Ю. Е. Гусева [и др.]	Общая и социальная психология : учебно-методическое пособие (192 с.)	Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2024
Л1.3	Яценко, Е. Ф., Щелокова, Е.Г.	Социальная психология: учебное пособие (78 с.)	Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кожевникова, Т. А.; Костарев В.В., Миронов А.Г.	Социальная психология: учебно-методическое пособие (156 с.)	Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2023
Л2.2	Копалова, О. С., Заглодина, Т.А.	Социальная психология : практикум (82 с.)	Екатеринбург : Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2023
Л2.3	Иванова, А. М.	Социальная психология: учебно-методическое пособие (160 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2024
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Е. В. Гаврилова	Социальная психология: методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям для обучающихся образовательной программы бакалавриата всех форм обучения (28 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
Л3.2	Е. В. Гаврилова	Социальная психология: методические рекомендации по организации самостоятельной и индивидуальной	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		работы для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки всех форм обучения (30 с.)	
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/	
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com	
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Федеральный портал «Российское образование»: https://edu.ru/ Интернет-портал «Психологический навигатор»: https://psynavigator.ru/ Репозиторий научных данных по психологии RusPsyDATA: https://mgppu.ru/project/417/info/7197			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура современной социальной психологии. 2. Области социально-психологических исследований. 3. Понятие, функции и значение общения в деловых отношениях. 4. Виды общения. Особенности делового общения. 5. Характеристика основных видов общения. 6. Механизмы познания другого человека. 7. Каузальная атрибуция и ее виды. 8. Эффекты, возникающие при восприятии людьми друг друга. 9. Модель коммуникативного процесса. 10. Барьеры в общении. 11. Понятие и виды общения как взаимодействия. 12. Виды межличностных транзакций (по Э.Берну). 13. Этапы делового общения. 14. Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное. 15. Характеристика основных функций процесса общения. 16. Структура невербальных средств общения. 17. Классификация жестов. 18. Дистанция в общении. 19. Язык мимики в коммуникации. 20. Убеждение и внушение как механизмы направленного воздействия. 21. Средства и механизмы манипулятивного воздействия. 22. Заражение и подражание как механизмы ненаправленного воздействия. 23. Зарождение и становление социальной психологии как науки. 24. Проблема классификации социальных групп. 25. Феномен группового давления. Конформизм.

26. Социальная фасилитация и социальная леность (понятия и эксперименты).
27. Феномены групповой дискуссии.
28. Классификации видов малых групп.
29. Взаимодействие руководителя и коллектива.
30. Лидерство и его разновидности. Теории лидерства.
31. Феномен групповой сплоченности.
32. Основные структурные и динамические характеристики малых групп.
33. Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К Левина.
34. Базовые технологии и эффекты группового принятия решения.
35. Особенности развития формальных и неформальных групп.
36. Социальные статусы и роли.
37. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
38. Психология толпы.
39. Большие социальные группы: понятие, признаки, виды, уровни развития.
40. Психические явления в больших социальных группах.

5.2. Темы письменных работ

- 1.Профилактика конфликтов в коллективе. Роль руководителя в профилактике конфликтов.
- 2.Синтоническая модель общения.
- 3.Формирование первого впечатления о человеке.
- 4.Роль установки при восприятии человека человеком.
- 5.Средства и методы психологического воздействия.
- 6.Коммуникативная компетентность управленца.
- 7.Основные правила бесконфликтного общения.
8. Типы конфликтных личностей.
9. Психологическая совместимость и конфликт в межличностных отношениях.
- 10.Механизм каузальной атрибуции как стереотип восприятия.
- 11.Психологические факторы, влияющие на успешность переговоров.
- 12.Виды и типы деловых переговоров.
- 13.Интерпретация невербальной информации в деловом общении.
- 14.Искусство вовлечь партнёра в разговор.
- 15.Национальные особенности жестов.
- 16.Роль этикета и культуры поведения в бизнесе.
- 17.История становления социальной психологии.
- 18.Правила коммуникации. Умение слушать.
- 19.Манипулятивное общение.
- 20.Каузальная атрибуция. Обыденные схемы объяснения причин поведения человека в общении.
- 21.Влияние внешнего облика и невербального поведения на возникновение симпатии к партнеру.
- 22.Факторы и стадии социализации личности.
- 23.Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
- 24.Образование и динамика развития малых групп.
- 25.Понятие и структурные компоненты Я-концепции.
- 26.Социальный контроль: экспектации, нормы, санкции.
- 27.Роль предрассудков в возникновении трудностей взаимодействия.
- 28.Конфликт в малой группе: понятие, структура. Динамика конфликта.
- 29.Агрессия: понятие, теории, факторы влияния, факторы снижения агрессии.
- 30.Психология толпы. Виды и основные характеристики.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социальная психология" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".
Фонд оценочных средств дисциплины "Социальная психология" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания,

контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Семинарские занятия способствуют более глубокому, осознанному овладению обучающимися психологическими знаниями. Задания для подготовки к семинарскому занятию они получают от преподавателя после того, как прослушают лекционное занятие. На семинарских занятиях обучающийся лучше всего может показать умение самостоятельно работать, творчески применять на практике, приобретенные на лекциях знания. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, статей, другой психологической литературы, на словарь по данной теме.

Подготовка к занятию включает:

1. Усвоение лекционного материала.
2. Изучение рекомендуемой литературы и на этой основе составление текста выступления (плана, тезисов, доклада), написание реферата или подготовку презентации.
3. Изучение основного понятийно-терминологического аппарата темы.
4. Ответы на вопросы для самоконтроля.
5. Выполнение в письменной форме практических заданий.

Виды деятельности на семинарском занятии: сообщение, развёрнутая беседа по теме семинара, работа в подгруппах, решение психологических задач, деловые игры.

Сообщение предусматривает систематическую работу обучающегося по подготовке к вопросам семинара, включающую в себя поиск нужной информации, систематизацию и обобщение материала, формулирование выводов. Успех доклада в значительной степени зависит от того, как участвует группа в его обсуждении.

Развёрнутая беседа предполагает подготовку всех обучающихся по каждому вопросу семинарского занятия по общему для всех перечню рекомендованной литературы, выступления и их обсуждение, подведение итогов по изученному материалу.

Решение психологических задач может быть направлено на закрепление теоретических знаний или на применение этих знаний в практической деятельности. Это задачи на установление соответствия между теоретическими понятиями и закономерностями и примерами их использования; задачи по психологическому анализу поведения литературных героев или известных людей; задачи по психологическому анализу частных жизненных или учебных ситуаций.

Деловая игра - это имитационное моделирование профессиональной деятельности людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения учебных деловых игр – дать практику принятия решений в условиях, приближенных к реальным. Деловая игра направлена на освоение соответствующих коммуникативных навыков или профессиональных умений обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке, учебных кабинетных и лабораториях, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

Цель самостоятельной работы как формы организации познавательной-учебной деятельности обучающихся является расширение теоретико-практических знаний, приучение студентов к индивидуальной деятельности, направленной на систематическое формирование профессиональных умений самоконтроля, самостоятельности, активности, чувства долга и ответственности.

Предметом самостоятельной работы является создание необходимых оптимальных условий для развития умения самостоятельно и эвристически мыслить, принимать решения и нести ответственность за их последствия; формирование позитивного отношения, желание и умение самостоятельно работать с различными первоисточниками информации.

Основными задачами самостоятельной работы по курсу являются:

1. Расширение и закрепление основных положений тематического курса;
2. Овладение глоссарием курса;
3. Развитие умений анализа и обобщения, систематизации теоретических положений, их изложения в устной и письменной форме, применить теоретические знания в профессиональной деятельности.

Во время выполнения заданий по самостоятельной работе необходимо:

1. Изучить теоретический материал, касающийся данного задания, усвоить ключевые термины;
2. Проработать первоисточник согласно требованиям задания (разработка схемы, подготовка характеристики, составление сравнительной характеристики, написанные тезисного конспекта)
3. Изложить основные обобщенные результаты самостоятельной работы и определить, в какой мере решены задачи по самостоятельной работе.

Индивидуальное задание предполагает написание реферата на одну из заданных тем (по выбору обучающегося).

Реферат является формой самостоятельной учебной работы по предмету, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной учебной дисциплины. При выполнении реферативной работы обучающийся должен освоить следующие умения: самостоятельный поиск информации по заданной теме; обобщение и классификация информации; логичное и последовательное раскрытие темы; обобщение психологических знаний по проблеме и формулирование выводов на основе обзора литературы; грамотное оформление реферата. При подготовке реферата необходимо использовать достаточное для раскрытия темы и анализа литературы количество источников, непосредственно относящихся к изучаемой теме. Объем реферата 12-15 страниц.

Структура реферата включает: титульный лист (должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, вид работы (реферат), название реферата, группа, фамилия, имя и отчество обучающегося, ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, год написания реферата); содержание; введение (дается постановка вопроса, раскрывается значимость и актуальность темы, указываются цель и задачи реферата); основную часть (состоит из 2-3 разделов, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически является продолжением друг друга); выводы (подводятся итоги и даются обобщенные выводы, показывающие насколько решены поставленные задачи, определяются перспективы развития темы реферата); список литературы. В списке литературы должно быть не менее 7-8 различных источников. В качестве источников могут выступать публикации в виде книг и статей.

Учебные материалы, имеющие информационное значение, даются в виде печатных текстов (книг, учебников и учебных пособий, раздаточных материалов). Для того чтобы работа с печатными материалами была более эффективной, используются следующие специальные приемы.

- конспектирование – краткое изложение, краткая запись содержания прочитанного;
- составление плана текста (простого или сложного);
- составление тезисов – краткое изложение основных идей прочитанного текста;
- цитирование – написание дословных выдержек из текста;
- аннотирование – краткое, свернутое изложение основного смысла прочитанного;
- рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному материалу;
- составление формально-логической модели – словесно-схематического изображения прочитанного материала;
- составление тематического тезауруса – упорядоченного комплекса базовых понятий по теме;
- составление матрицы идей – сравнительная характеристика однородных предметов, явлений в трудах разных авторов.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет юриспруденции и социальных технологий
Кафедра философии и психологии**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Социальная психология»

Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом
Профиль	«Управление персоналом организации и государственной службы»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2025

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социальная психология» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом (профиль: «Управление персоналом организации и государственной службы») очной формы обучения.

Составитель: старший преподаватель Е.В. Гаврилова
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры философии и психологии

Протокол заседания кафедры от 08.04.2025 г. № № 9
дата
Заведующий кафедрой _____ И.В. Сабирзянова
(подпись) (инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Психология»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	академический бакалавр
Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом
Профиль	«Управление персоналом организации и государственной службы»
Количество разделов учебной дисциплины	2
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Б1.О.30
Формы контроля	тестовые задания, устный опрос, доклады, психологические задачи, творческие задания, рефераты
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	56
Лекционные занятия	18
Практические занятия	-
Семинарские занятия	36
Самостоятельная работа	25
Консультации	2
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК ОС-3 Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.3 Способен организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики, лидерства и принципов формирования команды	Знать:	
		1. основные теории лидерства, командообразования и стили руководства;	УК ОС-3.3 3-1
		2. свои возможности и ограничения в сфере межличностного взаимодействия;	УК ОС-3.3 3-2
		3. особенности поведения различных	УК ОС-3.3 3-3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		групп людей, с которыми работает.	
		Уметь:	
		1. анализировать психологическую структуру группы (лидерство, сплоченность, совместимость);	УК ОС-3.3 У-1
		2. использовать кооперативную форму взаимодействия в команде;	УК ОС-3.3 У-2
		3. анализировать психологические особенности поведения различных групп людей.	УК ОС-3.3 У-3
		Владеть:	
		1. навыками эффективного обмена информацией в процессе взаимодействия; 3. навыками предвидения последствий как личных, так и коллективных действий.	УК ОС-3.3 В-1
		2. навыками построения конструктивного общения в команде;	УК ОС-3.3 В-2
		3. навыками предвидения последствий как личных, так и коллективных действий.	УК ОС-3.3 В-3
УК ОС-3 Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.4 Владеет навыками анализа работ и рабочих мест, оценки персонала, оптимизации норм обслуживания и численности, способностью эффективно организовывать групповую работу на основе групповой динамики, лидерства и принципов формирования команды и умения	Знать:	
		1. базовые основы социальной психологии;	УК ОС-3.4 З-1
		2. вербальные и невербальные средства общения;	УК ОС-3.4 З-2
		3. групповую динамику и методы принятия групповых решений.	УК ОС-3.4 З-3
		Уметь:	
		1. определять оптимальное психологическое воздействие на	УК ОС-3.4 У-1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		личность;	
		2. применять на практике конструктивные способы общения для эффективной организации групповой работы;	УК ОС-3.4 У-2
		3. взаимодействовать с другими членами команды в процессе принятия групповых решений.	УК ОС-3.4 У-3
		Владеть:	
		1. навыками анализа рабочих мест и оценки персонала;	УК ОС-3.4 В-1
		2. умением анализировать межличностные и групповые коммуникации для достижения поставленной цели;	УК ОС-3.4 В-2
		3. навыками разумного использования человеческого фактора в управленческой деятельности, с учётом личностных, социально-психологических и мотивационных особенностей людей.	УК ОС-3.4 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
	Раздел 1. Социальная психология общения			
1.1.	Введение в социальную психологию.	3	УК ОС-3.4	доклады, глоссарий
1.2.	Структура и виды общения	3	УК ОС-3.3 УК ОС-3.4	сообщения, разноуровневые задания

1.3.	Вербальные и невербальные средства общения	3	УК ОС-3.4	сообщения, разноуровневые задания
1.4.	Психология воздействия в общении	3	УК ОС-3.3 УК ОС-3.4	доклады, разноуровневые задания, модульный контроль ¹ (тестирование)
	Раздел 2. Психология групп	3		
2.1.	Группа как социально-психологический феномен	3	УК ОС-3.3	сообщения, глоссарий, психологические задачи
2.2.	Социальная психология малых групп	3	УК ОС-3.3	сообщения, деловая игра
2.3.	Психология больших социальных групп и массовых социальных движений	3	УК ОС-3.4	разноуровневые задания, модульный контроль-2 (тестирование)

РАЗДЕЛ 2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
	ЛЗ	СЗ				Всего за тему	КЗР	СР	Р (ИЗ)
		С	РБ	ДИ	РЗ				
Р.1.Т.1.1	1		3		2	6	6	25	7
Р.1.Т.1.2	2		6		2	10			
Р.1.Т.1.3	1	3			2	6			
Р.1.Т.1.4	2	6			2	10			
Р.2.Т.2.1	1		3		2	6	5		
Р.2.Т.2.2	1		3	5	1	10			
Р.2.Т.2.3	1	6			2	9			
Итого: 1006	9	15	15	5	13	57	11	25	7

С - сообщение

ДИ – деловая игра;

РБ – развёрнутая беседа;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;
 Р (ИЗ) – реферат.
 СР – самостоятельная работа обучающегося

2.1. Оценивание устных ответов на вопросы для самоподготовки

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

2 балла - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

1 балл - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

Раздел 1. Социальная психология общения

1. Каковы цели и задачи дисциплины «Социальная психология»?
2. Какие функции выполняет общение в жизни человека?
3. Какие Вы знаете виды общения, и в чём их специфика?
4. Какие особенности имеет деловое общение?
5. Какова структура общения?
6. Что такое вербальные и невербальные средства общения?
7. Что такое социальная перцепция?
8. Что такое эмпатия?
9. Какие особенности имеет идентификация как механизм познания другого человека?
10. Какие Вы знаете эффекты, возникающие при восприятии людьми друг друга?
11. Что такое каузальная атрибуция и каковы её виды?
12. Чем отличаются понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс».
13. Каковы основные элементы коммуникативного процесса?
14. Что такое «коммуникативные барьеры», и каковы их виды?
15. Какие коммуникативные сети Вы знаете?

16. Какую роль играет дистанция в общении?
17. Какие группы жестов Вы знаете?
18. О чём может рассказать мимика человека?
19. Что такое общение как взаимодействие?
20. Какие виды взаимодействия Вы знаете?
21. В чём специфика кооперативного и конкурентного взаимодействия?
22. В чём особенности убеждения как способ влияния на поведение человека?
23. Чем характеризуется внушение как механизм влияния?
24. Какие виды межличностных транзакций по Э.Берну Вы знаете?
25. Чем характеризуются подражание и заражение как механизмы влияния?

Раздел 2. Психология групп

1. По каким признакам делятся группы?
2. Какая группа может стать для личности референтной?
3. Каковы признаки коллектива?
4. В чем заключается существенное отличие между лидером и руководителем?
5. Чем различаются формальные и неформальные группы?
6. Что такое конформизм, и какие факторы на него влияют?
7. Как уровень развития группы влияет на эффективность её работы?
8. Что такое групповая сплоченность?
9. Каковы особенности больших социальных групп?
10. Какие теории лидерства вы знаете?
11. Каковы основные структурные и динамические характеристики малых групп?
12. Какой стиль управления является наиболее эффективным?
13. Какие стили руководства выделяет К. Левин?
14. Какие существуют технологии группового принятия решения?
15. Каковы особенности развития формальных и неформальных групп?
16. Чем отличаются социальный статус и социальная роль?
17. Как соотносятся понятия «лидерство» и «руководство»?
18. Какие характеристики имеет толпа как социальная группа?
19. Каковы признаки больших социальных групп?
20. Какие психические явления наблюдаются в больших социальных группах?

2.2. Оценивание докладов и сообщений:

3 балла выставляется обучающемуся, если он точно сформулировал проблему, привёл данные отечественной и зарубежной литературы, выразил и аргументировал своё мнение по ней. Обучающийся знает и владеет методами и приемами анализа теоретических или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

2 балла выставляется обучающемуся, если сообщение характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

1 балл выставляется обучающемуся, если в работе он проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Социальная психология общения

Тема 1.1. Введение в социальную психологию

1. Структура современной социальной психологии.
2. Области социально-психологических исследований.
3. Предмет и задачи социальной психологии.

Тема 1.2. Структура и виды общения

1. Понятие, функции и значение общения в деловых отношениях.
2. Характеристика основных видов общения.
3. Особенности делового общения.
4. Перцептивная сторона общения и ее значение в жизни человека.
5. Эмпатия как особый способ понимания другого человека.
6. Эффекты, возникающие при восприятии людьми друг друга.
7. Каузальная атрибуция и её виды.
8. Виды коммуникативных барьеров.
9. Приемы поддержания контакта и установления обратной связи.

Тема 1.3. Вербальные и невербальные средства общения

1. Особенности вербальной коммуникации.
2. Структура невербальных средств общения.
3. Классификация жестов.
4. Дистанция в общении.
5. Контакт глаз.
6. Язык мимики в коммуникации.
7. Распознавание партнера в деловом общении.
8. Национальные особенности дистанции на переговорах.

Тема 1.4. Психология воздействия в общении

1. Внушение как механизм влияния.
2. Особенности убеждения как механизма воздействия.
3. Заражение как механизм ненаправленного воздействия.
4. Подражание как механизм влияния.

Раздел 2. Психология групп

Тема 2.1. Группа как социально-психологический феномен

1. Проблема классификации социальных групп.
2. Феномен группового давления. Конформизм.
3. Социальная фасилитация и социальная лень (понятия и эксперименты).
4. Феномены групповой дискуссии.

Тема 2.2. Социальная психология малых групп

1. Проблема конформизма и неконформизма.
2. Классификации видов малых групп.
3. Взаимодействие руководителя и коллектива.
4. Лидерство и его разновидности. Теории лидерства.
5. Феномен групповой сплоченности.

Тема 2.3. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений

1. Психология толпы.
2. Большие социальные группы: понятие, признаки, виды, уровни развития.
3. Психические явления в больших социальных группах.
4. Виды стихийных групп по Г. Лебону (толпа, масса, публика), факторы их формирования.
5. Феномен паники.

2.3. Оценивание результатов тестирования обучающихся

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество за раздел 1 – 6 баллов, за раздел 2 – 5 баллов.

Оценка соответствует следующей шкале:

Раздел 1

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	6	75-100
Хорошо	4-5	51-74
Удовлетворительно	3	25 -50
Неудовлетворительно	1-2	менее 25

Раздел 2

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	4-5	75-100
Хорошо	3	51-74
Удовлетворительно	2	25 -50
Неудовлетворительно	1	менее 25

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Раздел 1. Социальная психология общения

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Частным и несистематизированным осознанием явлений общения характеризуется такой уровень коммуникативных умений, как:

- а) интуитивный
- б) житейский
- в) сознательный
- г) научный

2. Понимание эмоционального состояния другого человека относится к умениям:

- а) межличностной коммуникации
- б) восприятия и понимания друг друга
- в) межличностного взаимодействия
- г) группового взаимодействия

3. Один из основных механизмов межличностного восприятия в общении, характеризующийся пониманием и интерпретацией другого человека путем отождествления себя с ним, трактуется как:

- а) социально-психологическая рефлексия
- б) стереотипизация
- в) эмпатия
- г) идентификация

4. Жесты, мимика и пантомимика — это средства общения:

- а) оптико-кинестические
- б) паралингвистические
- в) экстралингвистические
- г) пространственно-временные

5. Неправильное отношение в процессе общения друг к другу относится к барьерам общения:

- а) физическим
- б) социально-психологическим
- в) неправильной установки сознания

г) организационно-психологическим

Раздел 2. Психология групп

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. К средствам расположения собеседника в деловом общении относят:

- а) неадекватный комплемент, недоброжелательная улыбка
- б) прием эмоционального общения
- в) прием «собственное имя», прием «зеркало отношений», «комплименты», прием «терпеливый слушатель»
- г) социальная дистанция

2. Письменные виды делового общения – это:

- а) отчет, справка
- б) докладная, акт
- в) объяснительные записки
- г) многочисленные служебные документы

3. Какой тип лидеров характеризуется высокой ориентацией на дело, значительной самостоятельностью, меньшей ориентацией на мнения и оценки окружающих:

- а) практический лидер
- б) интеллектуальный лидер
- в) эмоционально-коммуникативный лидер
- г) ситуативный

4. Пресс-конференция как форма делового общения применяется тогда, когда необходимо:

- а) оказать воздействие на общественное мнение
- б) создать позитивный корпоративный имидж
- в) обменяться информацией с деловым партнером
- г) ознакомить общественность с точкой зрения фирмы

3.4. Оценивание результатов деловой игры

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
5 (отлично)	выставляется обучающемуся (индивидуально или как участнику группы), если содержание его деятельности полностью соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; четко организована работа по сюжету игры, присутствует вариативность в разрешении игровой ситуации, комментарии по ходу игры основываются на понятийном аппарате предметной области и иллюстрируют основные закономерности изучаемой дисциплины и ее прикладной аспект
4 (хорошо)	выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности в основном соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет находит развитие, комментарии по ходу игры включают понятийный аппарат предметной области и отражают в основном понимание прикладного аспекта изучаемой дисциплины
3 (удовлетворительно)	выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности в целом соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет не детализируется,

	комментарии по ходу игры в небольшой степени опираются на понятийный аппарат предметной области, прикладной аспект изучаемой дисциплины представлен фрагментарно
1-2 (неудовлетворительно)	выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности лишь частично соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет не развивается, комментарии по ходу игры отсутствуют, обучающийся не демонстрирует понимания прикладного аспекта изучаемой дисциплины

ТИПОВАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Деловая игра «Путешествие на воздушном шаре» к теме 2.2. «Социальная психология малых групп».

1. Цель деловой игры: дать возможность наблюдать в группе процессы, происходящие при обсуждении и принятии коллективного решения; научить участников игры принимать коллективные решения в условиях неопределенности; овладеть эффективным взаимодействием, а также обучить сотрудничеству.

2. Концепция игры:

Процедуры:

1. принятие индивидуальных решений,
2. выработка коллективного решения в группах,
3. межгрупповое взаимодействие: дискуссия,
4. анализ результатов и подведение итогов.

По окончании дискуссии эксперты и преподаватель подводит итоги игры.

Для определения эффективности взаимодействия следует обратить внимание на следующие характеристики:

Что способствовало успеху?

Уровень компетентности участников игры. Конструктивность взаимодействия. Культура полемики.

Общность целей (индивидуальных и групповых).

Эффективность использования стратегий взаимодействия (компромисс, уступка, сотрудничество).

Четкая организация обсуждения. Умение слушать партнеров. Желание победить и др. Что препятствовало эффективной работе команды?

Слабая компетентность в значимости и возможностях обсуждаемых предметов в сложившейся ситуации.

Неэффективные стратегии взаимодействия (соперничество, избегание спора, уступка агрессивным партнерам).

Превалирование личных целей (провести свою линию, показать себя) над групповыми. Слабое руководство дискуссией со стороны формального лидера или отсутствие такового. Низкая культура спора, слабое владение вербализацией.

Неразвитая эмоциональная культура и др.

3. Роли (ролевые группы): участники команды, два эксперта.

4. Ожидаемый результат: в ходе деловой игры формируются следующие умения: выслушать друг друга, аргументировать свою точку зрения, принимать конструктивные управленческие решения.

2.5. Оценивание докладов

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
3 (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2 (хорошо)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

2.6. Оценивание результатов разноуровневых задач и заданий

2.6.1. Оценивание результатов заданий репродуктивного уровня (терминологический словарь)

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) выполнения
3 (отлично)	Терминологический словарь выполнен в полном объёме. Даны точные и правильные формулировки психологических понятий.
2 (хорошо)	Терминологический словарь выполнен практически в полном объёме. Допущены некоторые неточности в формулировке психологических понятий.
1 (удовлетворительно)	Терминологический словарь выполнен частично. Допущены неточности в формулировке психологических понятий.

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Социальная психология общения

Общение, коммуникация, манипулятивный вид общения, деловой вид общения, социальная перцепция, идентификация, рефлексия, эмпатия, каузальная атрибуция, коммуникативный барьер, коммуникативные сети, вербальные средства общения, невербальные средства общения, взаимодействие, кооперация, конкуренция, убеждение, подражание, заражение, внушение, конформизм.

Раздел 2. Психология групп

Группа, групповая сплоченность, коллектив, коллективная идентификация, коллективное самоопределение, конформизм, лидерство, малая группа, конфликт, большая социальная группа, толпа, паника.

2.6.2. Оценивание результатов заданий реконструктивного уровня (психологических задач и упражнений)

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
2 (отлично) (хорошо)	В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные и обоснованные ответы.
1 (удовлетворительно)	В решении психологических задач допущены 1-2 ошибки или имеются небольшие неточности. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.

ПРИМЕРЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. В трансактной концепции Э. Берна выделены позиции Ребенка, Родителя и Взрослого. Ниже перечислены характеристики поведения при принятии каждой из них. Определите, что в данном списке принадлежит Родителю, Взрослому и Ребенку.

Раскованность, скептицизм, жизнерадостность, бедность фантазии, недооценка эмоциональной стороны жизни из-за рационального подхода к ней, авторитетный тон, импульсивность, контроль над своими действиями, покровительство, безапелляционность, богатая фантазия, пугливость, скованность, догматизм, сознание собственного превосходства и права «качать», неуверенность, любопытство, беспомощность, доверчивость, уверенность в своей правоте, расчет действий, трезвость в оценках, понимание относительности догм, несдержанность.

2. На основе приведенных примеров, объясните от каких факторов зависит величина межличностной дистанции. В каких случаях мы преднамеренно увеличиваем дистанции?

1. А. Пиз наблюдал на одной из конференций, что, когда встречались и беседовали два американца, они стояли на расстоянии около метра друг от друга и сохраняли эту дистанцию в течение всего разговора; когда же разговаривали японец и американец, они медленно передвигались по комнате: японец наступал, а американец отодвигался — каждый из них стремился достичь привычного и удобного пространства общения..
2. Сельские жители, воспитанные в условиях меньшей плотности населения, чем горожане, имеют и более просторное личностное пространство, поэтому при рукопожатии «деревенский» протянет руку издалека и наклонит корпус вперед, но с места не сойдет, а еще лучше просто помашет приветственно рук.

3. Объясните, какие из нижеперечисленных групп можно считать формальными, а какие — неформальными. Назовите признаки формальных и неформальных групп.

Семья; школьный класс; политическая партия; студенческая группа; пассажиры одного вагона; больные одной палаты; группа друзей; кружок кройки и шитья; военнослужащие одного подразделения; группа пляжных преферансистов; читатели одной библиотеки; коллектив заводского цеха; рабочая смена в парикмахерской; дворовые игроки в домино; туристическая группа, отправившаяся на летний отдых в Италию; посетители одной дискотеки; однокурсники.

4. Вставьте пропущенные слова в следующие утверждения.

1. Конформизму более других подвержены люди в возрасте, с..... социометрическим статусом, с уровнем интеллекта.
2. Конформизм выражену женщин, чем у мужчин;у детей, чем у взрослых.
3. Конформизм больше выражен в группах суровнем сплоченности.
4. Демонстрация поведения или мнения, противоречащего мнению большинства, независимо от того, право это большинство или нет, называется

5. Попробуйте определить авторов теоретических подходов к проблеме групповой сплоченности.

А) сплоченность понимается как ценностно-ориентационное единство группы, под которым подразумевается сходство, совпадение отношений членов группы к основным ценностям, которые связаны с совместной деятельностью;

Б) сплоченность рассматривается как результат влияния всех сил, действующих на членов группы с тем, чтобы удерживать их в ней;

В) уровень групповой сплоченности связывается с уровнем взаимной эмоциональной привлекательности членов группы;

Г) понятие сплоченности связывается с понятием «групповое согласие», т.е. сходство взглядов членов группы по отношению к значимым для них явлениям, событиям, людям.

2.6.3. Оценивание результатов заданий творческого уровня

Максимальное количество баллов	Правильность выполнения
3 (отлично)	Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом; умение обобщать и анализировать информацию. Демонстрирует знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Обучающийся проявляет творческий подход и самостоятельность в выполнении задания.
2 (хорошо)	Задание выполнено верно, но имеются небольшие неточности. Обучающийся не проявляет творческий подход в достаточной мере
1 (удовлетворительно)	В работе присутствуют ошибки, или задание выполнено не в полном объеме.

ПРИМЕРЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Напишите краткую психологическую характеристику хорошо знакомого человека (не более 10 личностных черт). Подготовьте психологические рекомендации, предписывающие наиболее разумные способы общения с ним.
2. Разработайте мероприятия, направленные на повышение сплоченности студенческой группы.

3. Подготовка проекта на тему «Современные проблемы прикладной социальной психологии»: студенты (индивидуально или в составе микрогрупп – 2-3 человека).
4. Сделайте сравнительный анализ методов психологического воздействия на конкретных примерах покажите возможности этих методов.

3.7. Оценивание индивидуальной работы обучающихся (рефератов)

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
7 (отлично)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
5-6 (хорошо)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
3-4 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1-2 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

- 1.Профилактика конфликтов в коллективе. Роль руководителя в профилактике конфликтов.

2. Синтоническая модель общения.
3. Формирование первого впечатления о человеке.
4. Роль установки при восприятии человека человеком.
5. Средства и методы психологического воздействия.
6. Коммуникативная компетентность управленца.
7. Основные правила бесконфликтного общения.
8. Типы конфликтных личностей.
9. Психологическая совместимость и конфликт в межличностных отношениях.
10. Механизм каузальной атрибуции как стереотип восприятия.
11. Психологические факторы, влияющие на успешность переговоров.
12. Виды и типы деловых переговоров.
13. Интерпретация невербальной информации в деловом общении.
14. Искусство вовлечь партнёра в разговор.
15. Национальные особенности жестов.
16. Роль этикета и культуры поведения в бизнесе.
17. История становления социальной психологии.
18. Правила коммуникации. Умение слушать.
19. Манипулятивное общение.
20. Каузальная атрибуция. Обыденные схемы объяснения причин поведения человека в общении.
21. Влияние внешнего облика и невербального поведения на возникновение симпатии к партнеру.
22. Факторы и стадии социализации личности.
23. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
24. Образование и динамика развития малых групп.
25. Понятие и структурные компоненты Я-концепции.
26. Социальный контроль: экспектации, нормы, санкции.
27. Роль предрассудков в возникновении трудностей взаимодействия.
28. Конфликт в малой группе: понятие, структура. Динамика конфликта.
29. Агрессия: понятие, теории, факторы влияния, факторы снижения агрессии.
30. Психология толпы. Виды и основные характеристики.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к зачету/диф.зачету или экзамену, практические задания, ситуационные задачи ит.д)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Социальная психология общения Тема 1.1. Введение в социальную психологию		
1	Структура современной социальной психологии.	УК ОС-3.4
2	Области социально-психологических исследований.	УК ОС-3.4
Раздел 1. Социальная психология общения Тема 1.2. Структура и виды общения		
3	Понятие, функции и значение общения в деловых отношениях.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
4	Виды общения. Особенности делового общения.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
5	Характеристика основных видов общения.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
6	Механизмы познания другого человека.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4

7	Каузальная атрибуция и ее виды.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
8	Эффекты, возникающие при восприятии людьми друг друга.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
9	Модель коммуникативного процесса.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
10	Барьеры в общении.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
11	Понятие и виды общения как взаимодействия.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
12	Виды межличностных транзакций (по Э.Берну).	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
13	Этапы делового общения.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
14	Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
15	Характеристика основных функций процесса общения.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
Раздел 1. Социальная психология общения Тема 1.3. Вербальные и невербальные средства общения		
16	Структура невербальных средств общения.	УК ОС-3.4
17	Классификация жестов.	УК ОС-3.4
18	Дистанция в общении.	УК ОС-3.4
19	Язык мимики в коммуникации.	УК ОС-3.4
Раздел 1. Социальная психология общения Тема 1.4. Психология воздействия в общении		
20	Убеждение и внушение как механизмы направленного воздействия.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
21	Средства и механизмы манипулятивного воздействия.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
22	Заражение и подражание как механизмы ненаправленного воздействия.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
23	Зарождение и становление социальной психологии как науки.	УК ОС-3.3; УК ОС-3.4
Раздел 2. Психология групп Тема 2.1. Группа как социально-психологический феномен		
24	Проблема классификации социальных групп.	УК ОС-3.3
25	Феномен группового давления. Конформизм.	УК ОС-3.3
26	Социальная фасилитация и социальная леность (понятия и эксперименты).	УК ОС-3.3
27	Феномены групповой дискуссии.	УК ОС-3.3
Раздел 2. Психология групп Тема 2.2. Социальная психология малых групп		
28	Классификации видов малых групп.	УК ОС-3.3
29	Взаимодействие руководителя и коллектива.	УК ОС-3.3
30	Лидерство и его разновидности. Теории лидерства.	УК ОС-3.3
31	Феномен групповой сплоченности.	УК ОС-3.3
32	Основные структурные и динамические характеристики малых групп.	УК ОС-3.3
33	Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К Левина.	УК ОС-3.3

34	Базовые технологии и эффекты группового принятия решения.	УК ОС-3.3
35	Особенности развития формальных и неформальных групп.	УК ОС-3.3
36	Социальные статусы и роли.	УК ОС-3.3
37	Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».	УК ОС-3.3
Раздел 2. Психология групп Тема 2.3. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений		
38	Психология толпы.	УК ОС-3.4
39	Большие социальные группы: понятие, признаки, виды, уровни развития.	УК ОС-3.4
40	Психические явления в больших социальных группах.	УК ОС-3.4

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Структура современной социальной психологии.
2. Области социально-психологических исследований.
3. Понятие, функции и значение общения в деловых отношениях.
4. Виды общения. Особенности делового общения.
5. Характеристика основных видов общения.
6. Механизмы познания другого человека.
7. Каузальная атрибуция и ее виды.
8. Эффекты, возникающие при восприятии людьми друг друга.
9. Модель коммуникативного процесса.
10. Барьеры в общении.
11. Понятие и виды общения как взаимодействия.
12. Виды межличностных транзакций (по Э.Берну).
13. Этапы делового общения.
14. Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное.
15. Характеристика основных функций процесса общения.
16. Структура невербальных средств общения.
17. Классификация жестов.
18. Дистанция в общении.
19. Язык мимики в коммуникации.
20. Убеждение и внушение как механизмы направленного воздействия.
21. Средства и механизмы манипулятивного воздействия.
22. Заражение и подражание как механизмы ненаправленного воздействия.
23. Зарождение и становление социальной психологии как науки.
24. Проблема классификации социальных групп.
25. Феномен группового давления. Конформизм.
26. Социальная фасилитация и социальная лень (понятия и эксперименты).
27. Феномены групповой дискуссии.
28. Классификации видов малых групп.
29. Взаимодействие руководителя и коллектива.
30. Лидерство и его разновидности. Теории лидерства.
31. Феномен групповой сплоченности.
32. Основные структурные и динамические характеристики малых групп.
33. Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К Левина.
34. Базовые технологии и эффекты группового принятия решения.
35. Особенности развития формальных и неформальных групп.

36. Социальные статусы и роли.
37. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
38. Психология толпы.
39. Большие социальные группы: понятие, признаки, виды, уровни развития.
40. Психические явления в больших социальных группах.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
 ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Профиль «Управление персоналом организации и государственной службы»

Кафедра Философии и психологии

Учебная дисциплина Психология

Курс 2 **Семестр** 3 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Феномен группового давления. Конформизм.
2. Психические явления в больших социальных группах.

Практическое задание.

Объясните, какие из нижеперечисленных групп можно считать формальными, а какие — неформальными. Назовите признаки формальных и неформальных групп.

Семья; школьный класс; политическая партия; студенческая группа; пассажиры одного вагона; больные одной палаты; группа друзей; кружок кройки и шитья; военнослужащие одного подразделения; группа пляжных преферансистов; читатели одной библиотеки; коллектив заводского цеха; рабочая смена в парикмахерской; дворовые игроки в домино; туристическая группа, отправившаяся на летний отдых в Италию; посетители одной дискотеки; однокурсники.

Экзаменатор: _____ Е.В. Гаврилова

Утверждено на заседании кафедры «___» _____ 20__ г. (протокол № _____ от «___»
 _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой: _____ И.В. Сабирзянова