

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 09:40:36
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Региональное управление и местное самоуправление
(наименование образовательной программы)

Очно-заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026
Донецк

Автор-составитель РПД:

Фучеджи Анна Ивановна, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятия

Заведующий кафедрой:

Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика одобрена на заседании кафедры экономики предприятия финансово-экономического факультета Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 7 от «25» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика обеспечивает формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС	Код компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	УК-10.1 З-1 Знает: методологию микроэкономики, модели функционирования рынков, цели и формы участия государства в экономике УК-10.1 У-1 Умеет: интерпретировать микроэкономические модели функционирования экономики с учётом особенностей рыночных структур, поведения экономических агентов, государственного регулирования
			УК-10.3	Применяет экономические знания для решения задач профессиональной деятельности, а также краткосрочных и долгосрочных финансовых задач	УК-10.3 З-1. Знает: категориальный аппарат экономической теории, вариации и условия достижения оптимума товаропроизводителя для решения профессиональных задач. УК-10.3 У-1.

					Умеет: анализировать деятельность предприятия на основе достижения оптимума товаропроизводителем для решения краткосрочных и долгосрочных финансовых задач
--	--	--	--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

3 з.е, 108 ак. часов

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 39 ак. часов на контактную работу с преподавателем, из них 14 ак. часа на лекции и 14 ак. часа на практические занятия. 51 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика в 1 семестре после изучения дисциплин:

- Общий менеджмент
- Основы высшей математики

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катт эк	Конт роль	СРкр		СРэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности														
Тема 1.	Предмет и метод микроэкономики	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	доклад, опрос, тестирование, контрольное задание
Тема 2.	Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности	11	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	7	опрос, тестирование, контрольное задание
Раздел 2. Теории производства и расходов														
Тема 3.	Микроэкономическая модель предприятия	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	доклад, опрос, тестирование, контрольное задание
Тема 4.	Вариации факторов производства и	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	опрос, тестирование, контрольное задание

	оптимум товаропроизводителе													
Тема 5.	Издержки производства	11	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	7	доклад, опрос, тестирование, контрольное задание
Раздел 3. Типы рыночных структур														
Тема 6.	Рынок совершенной конкуренции	10	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	6	опрос, тестирование, контрольное задание
Тема 7.	Монопольный рынок	10	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	6	опрос, тестирование, контрольное задание
Тема 8.	Олигополия и монополистическая конкуренция	10	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	6	опрос, тестирование, контрольное задание
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	18		Экзамен
Итого		108	14	0	0	14	0	0	2	9	0	18	51	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики УК-10.1, УК-10.3.

Микроэкономика как составная часть теоретической экономики. Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативность целей использования ограниченных ресурсов и рациональность действий субъектов рыночных отношений.

Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели.

Тема 2. Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности. УК-10.1, УК-10.3.

Рыночный спрос. Функция спроса. Закон спроса и его объяснения являются базовыми положениями теории поведения потребителя. Ценовые и неценовые детерминанты спроса.

Предложение и закон предложения. Функция предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения. Различие понятий «изменение величины предложения» и «изменение в предложении». Смещение кривой предложения под влиянием неценовых факторов.

Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на состояние равновесия, равновесную цену и равновесное количество товара на рынке.

Факторы ценовой эластичности спроса, особенности их влияния. Понятие абсолютно эластичного и абсолютно неэластичного спроса. Взаимосвязь между ценой и валовой выручке при разной эластичности.

Методика расчета коэффициента эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

Тема 3. Микроэкономическая модель предприятия. УК-10.1, УК-10.3.

Предприятие как субъект рынка и производственно-рыночная система. Факторы производства. Мотивация деятельности предприятия. Основные виды выбора предприятия: что производить (продукция, работы, услуги), как производить (технология, факторы производства), для кого производить (рынки, потребители, цены). Фактор времени и периоды функционирования предприятия.

Параметры предприятия как микроэкономической модели. Понятие и параметры производственной функции. Совокупный, средний и предельный продукт производства.

Тема 4. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя. УК-10.1, УК-10.3.

Производственная функция с одним переменным фактором и ее графическое изображение. Изоквантная вариация факторов производства. Производственная функция с двумя переменными факторами. Кривая равного выпуска продукции – изокванта. Карта изоквант. Замещение факторов производства. Предельная норма технического замещения.

Пропорциональная вариация факторов производства. Увеличение выпуска за счет пропорционального наращивания объемов ресурсов.

Тема 5. Издержки производства. УК-10.1, УК-10.3.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Частичная вариация факторов производства и функция затрат. Постоянные и переменные затраты (общие и средние).

Тема 6. Рынок совершенной конкуренции. УК-10.1, УК-10.3.

Признаки и условия совершенной конкуренции. Рыночный спрос на продукцию фирмы при совершенной конкуренции. Графическое изображение спроса, среднего, предельного и совокупного дохода предприятия.

Макси-минимизационные цели предприятия в краткосрочном периоде. Определение оптимальных объемов выпуска: два подхода. Поведение предприятия при условии изменения рыночной ситуации.

Тема 7. Монопольный рынок. УК-10.1, УК-10.3.

Характерные черты чистой монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Определение цены и объема производства, максимизирующей прибыль. Монопольный спрос. Равновесие предельного дохода и предельных издержек. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация: условия, примеры, последствия. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Государственное регулирование монополии. Антимонопольная политика.

Тема 8. Олигополия и монополистическая конкуренция УК-10.1, УК-10.3.

Основные признаки олигополии. Причины возникновения и существования. Степень распространения. Определение цены и объема производства. Четыре модели. Роль неценовой конкуренции. Эффективность олигополии по сравнению с другими рыночными структурами.

Характеристика монополистической конкуренции. Относительно небольшое количество фирм. Дифференциация продукта. Неценовая

конкуренция. Легкий вход в отрасль. Кривая спроса фирмы. Определение цены и объема производства. Влияние рекламной деятельности на объем продаж и расходы.

Сравнительная характеристика рыночных структур.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74			Удовлетворительно	B
60-69	E			P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Контрольные вопросы для проведения опроса, тестирование, доклады, реферат, контрольные задания.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. УК-10.1, УК-10.3.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Что изучает микроэкономика? Зачем менеджеру изучать микроэкономику?

...

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Микроэкономическая теория – это:

а) отрасль экономической науки, которая изучает эффективность финансирования национальной экономики;

б) комплекс знаний, взглядов, идей, направленных на объяснение поведения отдельных субъектов рынка в процессе осуществления экономического выбора;

в) совокупность способов, приемов познания экономических отношений и процессов на уровне отрасли, региона.

г) все ответы правильные.

Тест 2. Основное экономическое противоречие, которое изучается микроэкономикой, обусловлено:

а) усилением вмешательства государства в экономику и процессом глобализации;

б) ухудшением экологической ситуации и существованием монополий;

в) наличием практически во всех странах мира инфляции и безработицы;

г) беспредельностью потребностей и ограниченностью ресурсов, необходимых для их удовлетворения.

Тест 3. Экономическое понятие "ограниченность ресурсов" означает:

а) отсутствие у страны определенных природных ресурсов;

б) невозможность удовлетворения всех человеческих потребностей;

в) состояние ресурсов в период экономического спада;

г) высокие цены на товары, которые ограничивают возможность их приобретения.

Тема 2. Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности. УК-10.1, УК-10.3.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. На динамику спроса влияют как ценовые, так и неценовые факторы. Назовите ценовые факторы. Чем неценовые факторы отличаются от ценовых?

...

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Если цена товара повышается, то согласно закону спроса:

- а) спрос сокращается;
- б) спрос растет;
- в) объем спроса сокращается;
- г) объем спроса растет.

Тест 2. Сокращение спроса на товар и смещение кривой спроса на него влево является следствием:

- а) уменьшение доходов потребителей;
- б) ожидания повышения цены товара;
- в) сокращение предложения товара;
- г) повышение цен товаров-заменителей.

Тест 3. Смещение кривой предложения товара является следствием:

- а) сокращения спроса на него;
- б) ростом доходов потребителей;
- в) снижением цены товара;
- г) предоставления субсидии производителям.

Контрольные задания:

Задание 1.

Допустим, функция спроса равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения $Q_s = 2P - 50$, где P - это цена в руб., а величина спроса Q_d и предложения Q_s в тысячах штук.

а) Определите равновесную цену и равновесное количество.

б) Если правительство решит снизить цену до 40 руб., стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет?

Определите величины спроса и предложения, наблюдается избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит)?

Задание 2.

По представленным в таблице данным постройте кривые спроса и предложения на рынке макаронных изделий, определите равновесную рыночную цену и равновесный объем.

Объёмы спроса и предложения на рынке макаронных изделий при различных уровнях цен

Цена, руб	Объем спроса, тыс. пакетов в год	Объем предложения тыс. пакетов в год
120	80	20
240	70	40
360	60	60
480	50	80
600	40	100

Тема 3. Микроэкономическая модель предприятия. УК-10.1, УК-10.3.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Каким образом можно разрешить конфликт между ограниченными ресурсами и безграничными потребностями?

...

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Микроэкономика рассматривает процесс производства как:

- а) процесс создания благ, которые отвечают потребностям потребителей;
- б) процесс преобразования потока входящих ресурсов в выходной поток товаров и услуг;
- в) процесс создания стоимости;
- г) процесс создания новой стоимости.

Тест 2. Взаимосвязь между всеми возможными сочетаниями факторов производства и объемом выпуска продукции формализуется с помощью:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой предложения;
- в) кривой совокупных расходов;
- г) производственной функции.

Тест 3. Производственная функция отражает:

- а) функциональную зависимость между технологией производства и объемом выпуска;
- б) множество технологически эффективных способов производства;

- в) величину максимального выпуска для каждой специфической комбинации входных ресурсов;
 г) все ответы правильные.

Контрольные задания:

Задание 1.

Используя данные табл. 1, рассчитайте средний и предельный продукт труда.

Таблица 1

Совокупный продукт	Затраты труда	Средний продукт	Предельный продукт
55	1		
150	2		
210	3		
250	4		
270	5		
288	7		
305	10		
315	15		
315	16		
311	18		

Постройте графики:

- а) совокупного продукта труда;
 б) среднего и предельного продукта труда.

Объясните, какую информацию дают производителю точки пересечения кривых среднего и предельного продукта и кривой предельного продукта с осью абсцисс.

Задание 2.

Заполните пропуски в табл. 2.

Таблица 2

Объем применения переменного ресурса (X)	Общий выпуск продукции (Q)	Предельный продукт переменного ресурса (MP)	Средний продукт переменного ресурса (AP)
3	30
4	...	20	...
5	130
6	...	5	...
7	19,5
8	144,5

Тема 4. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя. УК-10.1, УК-10.3.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Какие факторы производства (входные ресурсы) используются в процессе производства?

...

Тестовые задания:

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Закон убывающей отдачи заключается в том, что:

- а) со временем производительность земли снижается;
- б) все ресурсы привлекаются в производство по мере убывания их производительности;
- в) сокращается предельный продукт переменного фактора при неизменных объемах использования других факторов;
- г) предельный продукт переменного фактора возрастает, а совокупный продукт уменьшается с ростом объема выпуска.

Тест 2. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую предельного продукта;
- б) все возможные комбинации входных ресурсов, которые обеспечивают производство одного и того же объема продукции;
- в) различные объемы продукта, который можно произвести при заданных ресурсах;
- г) кривую среднего продукта.

Тест 3. С ростом объема производства изокванта будет смещаться:

- а) вправо вниз;
- б) вправо вверх;
- в) влево вниз;
- г) влево вверх.

Контрольные задания:

Задание 1.

На основе данных табл. 1 о соотношении ресурсов по различным технологиям производства укажите, какую технологию выберет предприятие?

Таблица 1

Ресурсы	Цена ед. ресурсов руб.	Технология производства, ед. ресурса		
		I	II	III
Труд	400	5	6	4
Земля	800	4	3	4
Капитал	400	5	4	5
Предпринимательские способности	600	2	2	1

На рынке труда увеличение предложения рабочей силы вызвало снижение ее цены до 200 руб. Как эта ситуация повлияет на выбор предприятия?

Задание 2.

Предприятие выбирает одну из трех технологий, которые отличаются соотношением капитала (К) и труда (L). Если $P_L = 1000$ руб., а $P_K = 3000$ руб., определите:

Таблица 2

Объем оказанных услуг	Технологии						ТС		
	I		II		III		I	II	III
	L	K	L	K	L	K			
200	30	5	20	10	10	20			
600	70	10	40	30	30	40			
1100	110	45	50	50	50	50			

а) Чему будут равны издержки производства при каждом объеме выпуска продукции?

б) Какую технологию выберет фирма при каждом объеме производства продукции?

в) Постройте графики объемов оказанных услуг в зависимости от: труда, технических средств.

Тема 5. Издержки производства. УК-10.1, УК-10.3.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Объясните понятие «экономические» и «бухгалтерские расходы»

...

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
- б) расходы, которые имеют место даже тогда, когда фирма ничего не производит;
- в) неявные издержки производства;
- г) расходы на приобретение сырья по заранее фиксированным ценам.

Тест 2. Величину переменных издержек фирмы можно определить, если:

- а) от средних совокупных расходов вычесть средние постоянные издержки;
- б) от совокупных расходов вычесть постоянные расходы и разделить на объем выпуска;
- в) от средних совокупных расходов вычесть средние постоянные и умножить на объем выпуска;
- г) от средних совокупных расходов вычесть предельные издержки.

Тест 3. Фактором роста переменных издержек фирмы являются:

- а) повышение арендной платы;
- б) повышение процентной ставки на банковские кредиты;
- в) повышение заработной платы работников;
- г) повышение заработной платы управленческого персонала.

Контрольные задания:

Задание 1.

Заполните таблицу 1.

Таблица 1

Общий объем производства, шт.	Сумма постоянных расходов, руб.	Сумма переменных расходов, руб.	Общие расходы, руб.	Средние и постоянные расходы, руб.	Средние переменные расходы, руб.	Средние общие расходы, руб.	Предельные расходы, руб.
1	2	3	4	5	6	7	8
0	100	0					
1	100	45					
2	100	85					
3	100	120					
4	100	150					
5	100	185					
6	100	225					
7	100	270					
8	100	325					
9	100	390					
10	100	465					

- а) Нарисуйте кривые постоянных, переменных и общих издержек. Объясните, каким образом закон убывающей отдачи влияет на форму кривых

переменных и общих издержек.

б) Нарисуйте кривые средних постоянных, средних переменных, средних общих и предельных издержек. Объясните форму каждой из четырех кривых, а также характер их взаимодействия.

в) Объясните, почему кривая предельных издержек пересекает кривые средних переменных и средних общих издержек в точках их минимума.

Задание 2.

В краткосрочном периоде фирма производит 3000 единиц продукции. Общие расходы составляют 180 000 руб. Средние переменные издержки равны 50 руб. Какие средние постоянные расходы?

Тема 6. Рынок совершенной конкуренции. УК-10.1, УК-10.3.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Объясните почему кривые спроса и предельного дохода на рынке совершенной конкуренции совпадают?

...

Тестовые задания:

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Спрос на продукцию конкурентной фирмы является:

- а) абсолютно эластичным;
- б) абсолютно неэластичным;
- в) эластичным;
- г) неэластичным.

Тест 2. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) является прямой горизонтальной линией на уровне рыночной цены;
- б) совпадает с кривой предельной выручки;
- в) совпадает с кривой средней выручки;
- г) все ответы правильные.

Тест 3. Предельная выручка конкурентной фирмы с увеличением объема продаж:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) уменьшается быстрее цены.

Контрольные задания:

Задание 1.

Используя данные спроса яблок табл.1, определите валовые и предельные доходы фермера для каждого возможного уровня продаж яблок.

Таблица 1

Цена яблок руб./кг.	Необходимое количество, кг.	Валовой доход, руб.	Предельный доход, руб.
160	0		
160	1		
160	2		
160	3		
160	4		
160	5		

а) какой вывод можно сделать о характеристике рынка, на котором это фермер действует? Объясните.

б) изобразите графически кривые спроса, валового дохода и предельного дохода для данного фермера.

в) почему кривые спроса и предельного дохода совпадают?

Задание 2.

Имеются следующие данные о деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции (табл. 2). Количество продукции фирмы, которое выпускается таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут.

Таблица 2

Цена продукта руб.	Объем выпуска продукции шт.	Валовой доход, руб.	Общие расходы руб.	Постоянные расходы руб.	Переменные затраты руб.	Средние общие затраты руб.	Средние переменные руб.	Предельные затраты руб.
	1000	5000		1500			5,50	5,00

Заполните таблицу, дополняя отсутствующие цифры. Определите, что необходимо сделать фирме:

- а) увеличить выпуск продукции;
- б) уменьшить выпуск продукции;
- в) закрыться;
- г) ничего не менять

Тема 7. Монопольный рынок. УК-10.1, УК-10.3.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Охарактеризуйте наиболее важные барьеры для вступления в отрасль.

...

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Чистая монополия имеет место, когда на отраслевом рынке:

- а) действует одна фирма, которая применяет наиболее эффективную технологию;
- б) существует один продавец продукта, который не имеет заменителей
- в) действует одна фирма, предложение которой является абсолютно неэластичным;
- г) существует один продавец, назначает исключительно высокую цену.

Тест 2. Источником монопольной власти может выступать:

- а) растущий эффект масштаба;
- б) размер рынка;
- в) наличие патентов и лицензий;
- г) все ответы правильные.

Тест 3. К образованию монополий не влечет:

- а) наличие у фирмы экономии на масштабе;
- б) наличие у фирмы патентов, лицензий, авторских прав;
- в) производство и сбыт товара, который имеет много близких субститутов;
- г) контроль над стратегическими ресурсами, необходимыми для производства.

Контрольные задания:

Задание 1.

Допустим, что Донецкий завод холодильников – чистый монополист сталкивается с объемом спроса, показанным в табл. 1. но данными расходов, как у конкурентного производителя, которые тоже приведены в табл. 1. Вычислите валовой доход и предельный доход и определите цену и объем производства монополиста максимизирующего прибыль. Какой объем прибыли? Подтвердите свой ответ графически и путем сравнения валового дохода и валовых расходов.

Таблица 1

Цена, руб.	Еженедельный объем спроса, ед.	Доход, руб.		Прибыль	Расходы конкурентов, руб.
		Валовой	Предельный		
14500	10				120000
14250	15				190000
14000	20				250000
13700	27				320000
13300	35				405000
12850	44				505000
12700	50				570000
11900	55				600000
11350	61				650000
10800	70				730000

Если бы завод мог заниматься ценовой дискриминацией, то есть назначать каждому покупателю приемлемую цену, какой был бы уровень производства; прибыли?

Задание 2.

Фирма полностью монополизировала производство чипов. Следующая информация показывает положение фирмы:

Предельный доход = $1000 - 20Q$.

Общий доход = $1000Q - 10Q^2$.

Предельные издержки = $100 + 10Q$,

где Q - объем выпуска чипов, P - цена одного чипа (в руб.). Сколько чипов будет продано и по какой цене, если:

- фирма функционирует как простая монополия?
- отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

Тема 8. Олигополия и монополистическая конкуренция УК-10.1, УК-10.3.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Почему существуют олигополии? Что отличает олигополию от монополистической конкуренции?

...

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Олигополия – это рыночная структура, в которой действует:

- а) значительное число конкурирующих фирм - производителей однородной продукции;
- б) значительное число конкурирующих производителей дифференцированной продукции;
- в) незначительное число конкурирующих фирм - производителей однородной или дифференцированной продукции;
- г) незначительное число конкурирующих производителей дифференцированной продукции.

Тест 2. В каких рыночных структурах продукт может быть дифференцированным?

- а) в совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии;
- б) в монополистической конкуренции и олигополии;
- в) в совершенной конкуренции и олигополии;
- г) в чистой монополии и олигополии.

Тест 3. На рынке монополистической конкуренции наиболее распространенным способом борьбы с конкурентами являются:

- а) изменение объемов предложения с целью влияния на рыночную цену;
- б) нечестная конкуренция;
- в) неценовая конкуренция;
- г) ценовая конкуренция.

Контрольные задания:

Задание 1.

На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы имеют равные доли рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. В табл. 1 приведена информация о спросе на товар и расходах каждой фирмы

Таблица 2

Цена, тыс. руб.	Объем спроса, шт.	Объем выпуска, шт.	Общие расходы, тыс. руб.
7	10	10	65
6	11	11	70
5	13	13	72
4	20	20	79

а) Какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?

б) Если сохраняется данное предположение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?

- в) Появятся на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?
 г) Есть ли в каждой из этих двух фирм стимул назначать цену на свой товар ниже цены конкурента? Если да, то какой он?

Задание 2.

На рис. 1 представлено положение фирмы, оперирующей в условиях монополистической конкуренции.

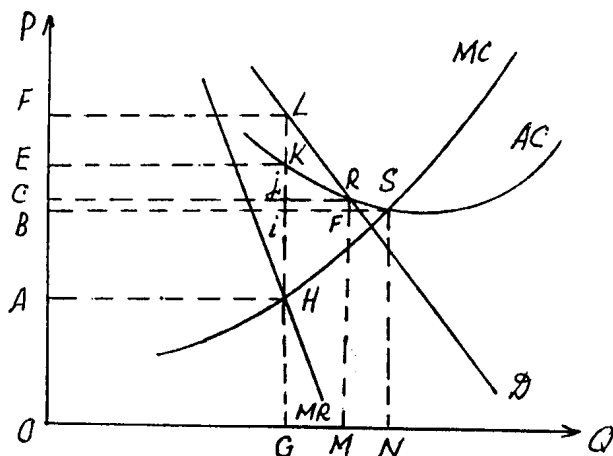


Рис. 1. Фирма в условиях монополистической конкуренции

Определите:

- а) при каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?
 б) По какой цене фирма будет продавать данный объем продукции?
 в) Будет ли фирма получать в этой ситуации экономическую прибыль? Если да, то какова его величина?
 г) На каком временном интервале функционирует фирма: долгосрочном или краткосрочном? Объясните Ваш ответ;
 д) Объясните, как может измениться ситуация на другом временном интервале (то есть на том, что Вы не выбрали в предыдущем пункте).

5.3. Три тематических блока дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ) в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ представлено в таблице.

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1
КТ 2	100	0,1
КТ 3	100	0,1
Итого:	x	0,3

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ

и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2.

Тематика докладов:

1. Сущность микроэкономики и её место в системе экономических наук.
2. Основные субъекты микроэкономики: домохозяйства, фирмы и государство.
3. Экономический выбор и проблема ограниченности ресурсов.
4. Методология микроэкономического анализа: позитивный и нормативный подходы.
5. Моделирование в микроэкономике: виды и значение
6. Закон спроса и факторы, влияющие на спрос.
7. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение.
8. Рыночное равновесие и механизм его установления.
9. Сдвиги кривых спроса и предложения: причины и последствия.
10. Эластичность спроса по цене: понятие и виды.
11. Эластичность спроса по доходу и перекрёстная эластичность.
12. Эластичность предложения и факторы, на неё влияющие.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение

рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-2	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-2	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-2	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-2	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-2	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	10	

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Равновесная цена товара - это:

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товара;
- в) все вышеперечисленное справедливо;
- г) цена, установленная правительством.

Тест 2. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

- а) избыток;
- б) дефицит;
- в) растет безработица;
- г) все варианты неверны.

Тест 3. Закон спроса предполагает:

- а) с ростом доходов потребители покупают больше товаров;
- б) кривая спроса имеет положительный наклон;
- в) превышение предложения над спросом приводит к снижению цены;
- г) с уменьшением цены товара объем запланированных покупок растет.

Тест 4. Изменение какого фактора не вызывает смещение кривой спроса?

- а) вкусы и предпочтения потребителей;

- б) доходы потребителей;
- в) цена товара;
- г) количество или возраст потребителей.

Тест 5. Когда любое количество товара продается по одинаковой цене, спрос на этот товар является:

- а) абсолютно неэластичным;
- б) абсолютно эластичным;
- в) эластичным;
- г) неэластичным.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
8-10	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
6-8	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
4-6	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-4	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Контрольные задания:

Задание 1.

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Цена, руб. за 1 банку	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
40	70	10
80	60	30
120	50	50
160	40	70
200	30	90

- начертите кривые спроса и предложения по данным таблицы.
- если рыночная цена за банку фасоли равна 160 руб., что характерно для данного рынка - дефицит или избыток?

Задание 2.

Определите коэффициент эластичности спроса в интервале между двумя ценами и объясните, имеет смысл в данном случае менять цену? При цене компьютера 4000 руб. фирма продает 50 штук. Если цена снизилась до 3500 руб., объем продаж увеличится до 100 штук.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
8-10	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
6-8	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
4-6	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-4	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

КТ – 2.

Тема 3, Тема 4, Тема 5

Тематика докладов:

1. Предприятие как экономический агент в микроэкономике.
2. Производственная функция предприятия: сущность и виды.
3. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
4. Издержки производства: виды и их динамика.
5. Закон убывающей отдачи факторов производства.
6. Доход фирмы: общий, средний и предельный.
7. Прибыль предприятия и её виды.
8. Роль технологий в микроэкономической модели предприятия.
9. Факторы производства и их взаимозаменяемость.
10. Изокванты и их свойства.
11. Изокосты и бюджетные ограничения фирмы.
12. Эффект масштаба производства: виды и значение.
13. Техническая и экономическая эффективность производства.
14. Предельная норма технологического замещения (MRTS).
15. Сущность и классификация издержек производства.
16. Явные и неявные издержки: различия и значение.
17. Бухгалтерские и экономические издержки.
18. Постоянные и переменные издержки.
19. Общие, средние и предельные издержки.
20. Минимизация издержек как цель фирмы.
21. Влияние технологического прогресса на издержки производства.
22. Эффект масштаба и его связь с издержками.
23. Управление издержками на предприятии
24. Оптимизация затрат в условиях конкуренции.
25. Трансакционные издержки и их роль в экономике.
26. Альтернативные издержки в бизнес-решениях.
27. Роль издержек в принятии управленческих решений.
28. Цифровизация и снижение издержек производства.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве

ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Экономическая прибыль:

- а) не может быть на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
- б) является эквивалентом нормальной бухгалтерской прибыли;
- в) есть всегда, когда общие расходы превышают общий доход фирмы;
- г) есть, когда предельный доход превышает предельные издержки;
- д) все предыдущие ответы неверны.

Тест 2. Предельный продукт переменного фактора производства – это:

- а) количество продукции, производимой при определенном количестве этого фактора при прочих неизменных условиях;
- б) отношение совокупного продукта переменного фактора к количеству этого фактора, которая используется в производстве;
- в) отношение прироста совокупного продукта к приросту количества этого фактора;
- г) прирост совокупных затрат для производства дополнительной единицы продукции.

Тест 3. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «Нормальная прибыль»

- а) прибыль, получает фирма при $MC = MR$;
- б) прибыль, получает типичная фирма в отрасли;
- в) прибыль, фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- г) минимальный доход, необходимый для того, чтобы фирма осталась в пределах данного направления деятельности;
- д) прибыль, обеспечивающая предприятию комфортный уровень жизни

Тест 4. Существующая между изменениями значений среднего (AP) и предельного продуктов (MP) от данного фактора производства зависимость указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- а) средний продукт достигает своего максимума;
- б) средний продукт достигает своего минимума;
- в) предельный продукт достигает своего максимума;
- г) предельный продукт достигает своего минимума.

Тест 5. Термин «предельный» в микроэкономике означает:

- а) небольшое изменение экономической величины, которая измеряется;
- б) несущественное изменение величины, которая измеряется;
- в) пограничное изменение величины, которая измеряется;
- г) дополнительное изменение величины, которая измеряется.

Контрольные задания:

Задание 1.

Восстановите по данным таблицы о расходах фирмы значение недостающих показателей.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

Задание 2.

Заполните таблицу.

Объем применения переменного ресурса (Q)	Общий выпуск продукции (TP)	Предельный продукт переменного ресурса (MP)	Средний продукт переменного ресурса (AP)
3	.	.	30
4	.	20	.
5	130	.	.
6	.	5	.
7	.	.	19,5

КТ – 3.

Тема 6, Тема 7, Тема 8

Тематика докладов:

1. Сущность и признаки совершенной конкуренции.
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
5. Эффективность совершенной конкуренции.
6. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции.
7. Роль совершенной конкуренции в экономике.
8. Понятие и признаки монополии.
9. Ценообразование в условиях монополии.
10. Ценовая дискриминация: виды и последствия.
11. Государственное регулирование монополий.
12. Антимонопольная политика государства.
13. Сущность и признаки олигополии.
14. Модели поведения фирм в олигополии (Курно, Бертрана и др.).
15. Ценовая и неценовая конкуренция в олигополии.
16. Картели и сговор: причины и последствия.
17. Сущность и особенности монополистической конкуренции.

18. Роль рекламы и брендинга.
19. Преимущества и недостатки монополистической конкуренции.
20. Сравнение монополистической конкуренции и совершенной конкуренции.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Кривая предложения совершенной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является:

- а) часть кривой средних переменных издержек, находится над кривой предельных издержек;
- б) кривую предельных издержек расположенную выше кривой средних переменных издержек;
- в) часть кривой предельных издержек, расположенной выше кривой средних расходов;
- г) кривую предельных издержек.

Тест 2. Абсолютная конкурентная фирма – это:

- а) фирма, которая использует только методы легальной конкуренции в борьбе со своими конкурентами;
- б) фирма, которая не влияет на формирование рыночной цены;
- в) фирма, использующая любые формы конкуренции для захвата рынка;
- г) фирма, которая добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

Тест 3. В модели монополии предполагается, что:

- а) продавцы и покупатели принимают цены как принадлежащие;
- б) проникновение на рынок новых фирм не ограничено;
- в) поведение продавцов не является стратегической;
- г) проводится стандартизированный продукт.

Тест 4. Барьером для вступления в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все перечисленное

Тест 5. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

Контрольные задания:

Задание 1.

Какой объем производства фирмы, если ее выручка возмещает общие расходы, экономическая прибыль равна 0? Общие годовые издержки (ТС, в млн. руб.) сталелитейной фирмы задаются формулой: $ТС = 480 + 330Q$, где Q – годовой объем производства (млн. т. стали). Рыночная цена тонны стали, установилась на уровне 1800 руб.

Задание 2.

Фирма полностью монополизировала производство чипов. Сколько чипов будет продано и по какой цене, если:

- а) фирма функционирует как простая монополия?
- б) отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

Следующая информация показывает положение фирмы:

Предельный доход = $1000 - 20Q$.

Общий доход = $1000Q - 10Q^2$.

Предельные издержки = $100 + 10Q$,

где Q – объем выпуска чипов, P – цена одного чипа (в руб.).

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. УК-10.1, УК-10.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Задание 1. Объясните, в чем заключается основная задача микроэкономики и какие вопросы она помогает решить на уровне отдельного экономического субъекта (домохозяйства или фирмы)? Приведите примеры таких вопросов.

Задание 2. Опишите ключевые отличия между нормативным и позитивным подходами в микроэкономике. Для каждого подхода приведите пример микроэкономического утверждения.

1.2. Контрольные задания.

Задание 1. Фирма "Свежесть" занимается производством и продажей натуральных соков. Ежедневные издержки фирмы состоят из постоянных издержек в размере 5000 рублей (аренда помещения, зарплата администрации) и переменных издержек, которые зависят от количества произведенных бутылок сока. Известно, что при производстве 1000 бутылок сока переменные издержки составляют 2000 рублей, а при производстве 2000 бутылок – 3500 рублей.

Определите, как изменяются предельные издержки производства одной бутылки сока при увеличении объема производства с 1000 до 2000 бутылок.

Предположим, фирма "Свежесть" продает каждую бутылку сока по цене 5 рублей. Какую общую выручку получит фирма при производстве и продаже 1000 бутылок, и какую – при 2000 бутылок?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие - постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2–3 предложений). Ответы должны быть аргументированы на основе модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала.

Задание 1. Какое из следующих утверждений наиболее полно отражает предмет изучения микроэкономики?

- а) Анализ причин инфляции и безработицы в национальной экономике.
- б) Исследование причин возникновения экономических циклов и методов государственного регулирования экономики.

в) Изучение поведения отдельных экономических агентов (потребителей, фирм) и их взаимодействия на конкретных рынках.

г) Анализ влияния международной торговли на совокупный объем производства страны.

Задание 2. Какое из следующих утверждений относится к позитивному анализу в микроэкономике?

а) Фирмы должны стремиться к максимизации своей прибыли, так как это способствует эффективному распределению ресурсов.

б) Если цена на товар X вырастет, то при прочих равных условиях спрос на него со стороны потребителей сократится.

в) Правительство должно снизить налоги на малый бизнес для стимулирования его роста.

г) Установление минимальной заработной платы выше рыночного уровня приведет к росту безработицы среди низкоквалифицированных работников.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Предметом изучения микроэкономики является:

а) Совокупный спрос и совокупное предложение.

б) Отраслевые рынки и поведение отдельных фирм.

в) Процентные ставки и денежно-кредитная политика.

г) Международная торговля и платежный баланс.

Тест 2. Ключевой вопрос, который изучает микроэкономика:

а) Как увеличить темпы экономического роста?

б) Как принимаются решения отдельными экономическими агентами?

в) Как регулировать инфляцию?

г) Как снизить государственный долг?

Тема 2. Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности. УК-10.1, УК-10.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Задание 1. Объясните, как изменение какого-либо неценового фактора спроса (например, изменение доходов потребителей или моды) повлияет на кривую спроса. Проиллюстрируйте свой ответ графически, показав первоначальную и новую кривые спроса, а также объяснив направление сдвига.

Задание 2. Охарактеризуйте концепцию эластичности спроса по цене. Какие факторы влияют на величину ценовой эластичности спроса? Приведите пример товара с высокой эластичностью спроса и товара с низкой эластичностью спроса, объяснив, почему их эластичность различается.

1.2. Контрольные задания.

Задание 1. На рынке бытовой техники цена стиральной машины увеличилась с 30 000 до 36 000 рублей, вследствие чего объём спроса сократился с 5 000 до 3 800 штук в месяц. В то же время производители увеличили объём предложения с 4 500 до 5 700 штук.

Определите коэффициент ценовой эластичности спроса, установите характер спроса, объясните изменение поведения покупателей и производителей, а также сделайте вывод о взаимосвязи спроса, предложения и цены на данном рынке.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие - постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2–3 предложений). Ответы должны быть аргументированы на основе модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала.

Задание 1. Предположим, что цена на бензин значительно выросла. Какое из следующих событий, скорее всего, произойдет в краткосрочном периоде на рынке автомобилей?

- а) Спрос на все типы автомобилей резко возрастет.
- б) Спрос на экономичные автомобили (с низким расходом топлива) увеличится, а спрос на большие внедорожники снизится.
- в) Предложение автомобилей резко увеличится.
- г) Равновесная цена на автомобили значительно снизится.

Задание 2. Фирма производит дорогостоящие дизайнерские аксессуары. Руководство рассматривает возможность снижения цены на свою продукцию с целью увеличения общей выручки. Какое условие должно выполняться для того, чтобы снижение цены действительно привело к росту общей выручки?

- а) Спрос на эти аксессуары должен быть неэластичным по цене.
- б) Спрос на эти аксессуары должен быть эластичным по цене.

- в) Эластичность спроса по цене должна быть равна единице.
- г) Изменение цены не должно влиять на спрос.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Если цена на товар X выросла, а объем спроса на товар Y сократился, то товары X и Y, скорее всего, являются:

- а) Товарами-заменителями.
- б) Товарами-дополнителями.
- в) Товарами первой необходимости.
- г) Товарами роскоши.

Тест 2. Предположим, что коэффициент эластичности спроса по цене равен -0.5. Это означает, что:

- а) При увеличении цены на 1% объем спроса увеличится на 0.5%.
- б) При увеличении цены на 1% объем спроса сократится на 0.5%.
- в) При увеличении цены на 1% объем спроса сократится на 50%.
- г) При увеличении цены на 10% объем спроса сократится на 5%.

Тема 3. Микроэкономическая модель предприятия. УК-10.1, УК-10.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Задание 1. Объясните, в чем заключается главная цель деятельности типичного коммерческого предприятия с точки зрения микроэкономической теории. Опишите, какие основные ограничения (ресурсы, технологии, рыночные условия) влияют на способность предприятия достичь этой цели, и как эти ограничения проявляются в производственной деятельности.

Задание 2. Как она отражает связь между используемыми ресурсами (например, трудом и капиталом) и объемом выпуска продукции? Опишите, что такое предельный продукт и как его изменение характеризует эффективность использования ресурсов в производственном процессе предприятия.

1.2. Контрольные задания.

Предприятие производит мебель и реализует продукцию по цене 12 000 рублей за единицу. Постоянные издержки предприятия составляют 1 200 000 рублей в месяц, а переменные издержки на производство одной единицы

продукции - 7 000 рублей. В течение месяца предприятие выпустило и продало 600 единиц продукции.

Определите общие издержки, выручку, прибыль предприятия, уровень рентабельности производства и сделайте вывод об эффективности деятельности предприятия и возможных направлениях повышения прибыли.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие - постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2–3 предложений). Ответы должны быть аргументированы на основе модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала.

Задание 1. Представьте, что вы – владелец небольшой пекарни. Вы обнаружили, что увеличение числа пекарей, нанятых на полный рабочий день, вначале приводит к значительному росту производства хлеба, но затем, после определенного момента, каждая новая единица труда начинает приносить всё меньший прирост выпеченного хлеба. Какое экономическое явление лучше всего описывает эту ситуацию?

- а) Закон убывающей отдачи.
- б) Эффект масштаба.
- в) Снижение предельной полезности.
- г) Рыночная монополия.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Ключевым отличием постоянных издержек от переменных издержек является:

- а) Постоянные издержки уменьшаются при увеличении объема выпуска, а переменные – растут.
- б) Постоянные издержки существуют только в краткосрочном периоде, а переменные – в долгосрочном.
- в) Постоянные издержки не зависят от объема выпуска продукции, а переменные – зависят.
- г) Постоянные издержки всегда ниже переменных издержек.

Тест 2. Если совокупные издержки (ТС) составляют 500 тыс. руб. при объеме выпуска 100 единиц, а предельные издержки (МС) в точке выпуска 100

единиц равны 5 тыс.руб, то каковы будут совокупные издержки при выпуске 101 единицы продукции?

- а) 495 тыс.руб.
- б) 500 тыс.руб .
- в) 505 тыс.руб .
- г) 510 тыс.руб.

Тема 4. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя. УК-10.1, УК-10.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Задание 1. Объясните, что такое закон убывающей предельной производительности факторов производства. Приведите пример, как этот закон проявляется в деятельности сельскохозяйственного предприятия (например, при увеличении количества работников на фиксированной площади земли). Какие практические выводы может сделать руководитель предприятия, учитывая данный закон, при принятии решений об увеличении производства?

Задание 2. Раскройте понятие "оптимум товаропроизводителя" с точки зрения минимизации издержек. Какое условие должно выполняться для достижения этого оптимума при использовании двух факторов производства (труда и капитала)? Объясните, как изменение цен на факторы производства (например, рост заработной платы) повлияет на оптимальное соотношение используемых ресурсов, если предприятие стремится сохранить прежний объем выпуска.

1.2. Контрольные задания.

Предприятие увеличило количество работников с 20 до 30 человек, сохранив неизменным объём оборудования. В результате объём выпуска продукции вырос с 800 до 1 050 единиц в месяц. Цена одной единицы продукции составляет 500 рублей, заработная плата одного работника - 25 000 рублей в месяц, а постоянные издержки предприятия равны 300 000 рублей.

Определите, как изменение фактора труда повлияло на объём производства, рассчитайте выручку, общие издержки и прибыль предприятия при новом объёме выпуска, проанализируйте эффективность использования факторов производства и сделайте вывод о достижении или недостижении оптимума товаропроизводителя.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие - постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не

более 2–3 предложений). Ответы должны быть аргументированы на основе модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала.

Задание 1. Представьте, что вы управляете небольшой мебельной фабрикой, где основной производственный процесс включает труд (изготовление деталей, сборка) и капитал (станки, оборудование). Вы заметили, что если нанять одного дополнительного рабочего (труд), то объем выпуска увеличится, но если продолжать нанимать больше рабочих при неизменном количестве станков, то прирост выпуска от каждого нового рабочего будет постепенно уменьшаться. Данное явное явление в экономике называется:

- а) Эффект масштаба.
- б) Закон убывающей предельной производительности.
- в) Рост производительности труда.
- г) Полная взаимозаменяемость факторов производства.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Точка оптимума товаропроизводителя достигается, когда:

- а) Предельные издержки равны средним издержкам.
- б) Цена равна предельным издержкам.
- в) Прибыль максимальна.
- г) Общие издержки минимальны.

Тест 2. Увеличение масштаба производства, при котором доля всех используемых факторов производства пропорционально увеличивается, приводит к:

- а) Убывающей отдаче от масштаба
- б) Постоянной отдаче от масштаба
- в) Возрастающей отдаче от масштаба
- г) Снижению предельного продукта

Тема 5. Издержки производства. УК-10.1, УК-10.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Задание 1. Объясните разницу между постоянными и переменными издержками производства. Приведите примеры каждого типа издержек для гипотетического завода по производству стульев. Как изменение объема производства влияет на каждый тип издержек в краткосрочном периоде?

Задание 2. Что такое предельные издержки? Как они связаны с изменением общего объема выпуска и законом убывающей предельной отдачи? Продемонстрируйте эту связь, проиллюстрировав, как рост издержек на производство дополнительной единицы продукции происходит при увеличении выпуска.

1.2. Контрольные задания.

Предприятие выпускает продукцию и реализует её по цене 2 500 рублей за единицу. За месяц было произведено и продано 1 200 единиц товара. Постоянные издержки предприятия составляют 900 000 рублей, а переменные издержки на одну единицу продукции - 1 100 рублей.

Определите общие издержки производства, выручку предприятия, прибыль (или убыток), средние издержки на единицу продукции и сделайте вывод об эффективности производства и целесообразности расширения выпуска.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие - постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2–3 предложений). Ответы должны быть аргументированы на основе модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала.

Задание 1. Представьте, что фирма производит 100 единиц продукции, и ее общие издержки составляют 1000 денежных единиц. Издержки на производство 101-й единицы продукции составляют 15 денежных единиц. Каковы будут общие издержки фирмы после производства 101-й единицы продукции?

- а) 1000 денежных единиц
- б) 1015 денежных единиц
- в) 985 денежных единиц
- г) 10015 денежных единиц

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один верный ответ.
Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. К постоянным издержкам производства в краткосрочном периоде относятся:

- а) Заработная плата рабочих, непосредственно занятых на производстве.
- б) Затраты на сырье и материалы.
- в) Арендная плата за производственное помещение.
- г) Расходы на электроэнергию для производственных станков.

Тест 2. Какое из следующих утверждений неверно относительно кривой предельных издержек (МС)?

- а) Кривая МС обычно имеет U-образную форму.
- б) Кривая МС пересекает кривые средних общих издержек (АТС) и средних переменных издержек (АVC) в точках их минимума.
- в) Если $МС < AVC$, то AVC растут.
- г) Рост цен на сырье, являющееся переменным фактором, приведет к сдвигу кривой МС вправо и вверх.

Тема 6. Рынок совершенной конкуренции. УК-10.1, УК-10.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Задание 1. Объясните, что такое совершенная конкуренция и каковы ее основные характеристики (условия). Почему в реальной экономике рынки, полностью соответствующие этим условиям, встречаются редко, но почему модель совершенной конкуренции остается важной для экономического анализа?

Задание 2. Опишите, как фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, принимает решение об оптимальном объеме выпуска в краткосрочном периоде. Объясните роль цены, предельных издержек (МС) и предельной выручки (MR) в этом процессе. В каких случаях фирма должна прекратить производство?

1.2. Контрольные задания.

Фирма действует на рынке совершенной конкуренции и продает продукцию по рыночной цене 1 800 рублей за единицу. Функция общих издержек фирмы задана как $ТС = 120\,000 + 1\,200Q + 2Q^2$, где Q — объем выпуска в единицах продукции.

Определите оптимальный объем выпуска продукции, при котором фирма максимизирует прибыль, рассчитайте величину прибыли или убытка при этом объеме производства, проанализируйте поведение фирмы в краткосрочном

периоде и сделайте вывод о целесообразности продолжения деятельности на данном рынке.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие - постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2–3 предложений). Ответы должны быть аргументированы на основе модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала.

Задание 1. Фирма работает на рынке совершенной конкуренции. Текущая рыночная цена продукта составляет 10 денежных единиц. Средние общие издержки (АТС) фирмы при текущем объеме выпуска равны 9 денежным единицам, а предельные издержки (МС) равны 10 денежным единицам. Какое действие должна предпринять фирма, чтобы максимизировать свою прибыль (или минимизировать убытки)?

- а) Увеличить объем выпуска.
- б) Сократить объем выпуска.
- в) Прекратить производство.
- г) Оставить объем выпуска без изменений.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Для фирмы на рынке совершенной конкуренции кривая предельной выручки (MR) совпадает с:

- а) Кривой средних общих издержек (АТС).
- б) Кривой средних переменных издержек (AVC).
- в) Ценой (P) и кривой спроса (d).
- г) Кривой общих издержек (ТС).

Тест 2. Если рыночная цена продукта ниже минимума средних переменных издержек (AVC), то фирма на рынке совершенной конкуренции:

- а) Получит максимальную прибыль.
- б) Продолжит работать, пытаясь минимизировать убытки.
- в) Прекратит производство в краткосрочном периоде.
- г) Увеличит выпуск продукции.

Тема 7. Монопольный рынок. УК-10.1, УК-10.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Задание 1. Объясните, что такое монополия и каковы основные причины ее возникновения. Сравните положение монополиста и фирмы на рынке совершенной конкуренции с точки зрения объема выпуска, уровня цены и общественного благосостояния.

Задание 2. Опишите, как монополист определяет оптимальный объем выпуска и цену для максимизации своей прибыли. Объясните, почему для монополиста цена не равна предельным издержкам ($P > MC$). В каких случаях монополист может получать убытки?

1.2. Контрольные задания.

Фирма является монополистом на рынке и продаёт продукцию по цене, зависящей от объёма выпуска: $P = 10\,000 - 5Q$, где Q — количество единиц продукции. Общие издержки фирмы описываются функцией $TC = 20\,000 + 2\,000Q$.

Определите объём выпуска, при котором монополист максимизирует прибыль, установите цену реализации продукции при данном объёме, рассчитайте величину прибыли и проанализируйте, как монопольная власть влияет на уровень цен, объём производства и благосостояние потребителей.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие - постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2–3 предложений). Ответы должны быть аргументированы на основе модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала.

Задание 1. Представьте, что единственный производитель цемента в городе (монополист) имеет следующую информацию: кривая спроса на цемент описывается уравнением $P = 100 - Q$, а предельные издержки (MC) равны 20. Какой объём выпуска (Q) выберет монополист для максимизации прибыли, и по какой цене (P) он будет продавать свой продукт?

а) $Q = 40, P = 60$

б) $Q = 80, P = 20$

- в) $Q = 40, P = 40$
- г) $Q = 60, P = 100$

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Монополист максимизирует прибыль, устанавливая выпуск на уровне, где:

- а) Цена равна предельным издержкам ($P = MC$).
- б) Предельная выручка равна предельным издержкам ($MR = MC$).
- в) Общие издержки находятся на минимальном уровне.
- г) Средние общие издержки равны цене ($ATC = P$).

Тест 2. Барьеры для входа на монополичный рынок могут включать:

- а) Патенты и авторские права.
- б) Контроль над редкими ресурсами.
- в) Экономия от масштаба (естественная монополия).
- г) Все перечисленное.

Тема 8. Олигополия и монополистическая конкуренция. УК-10.1, УК-10.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Задание 1. Сравните олигополию и монополистическую конкуренцию. В чем заключаются их ключевые сходства и различия с точки зрения: а) количества фирм на рынке, б) вида продукции, в) барьеров для входа, г) степени контроля над ценой, д) стратегического взаимодействия между фирмами?

Задание 2. Объясните, какие модели олигополии существуют и почему стратегическое взаимодействие между фирмами является центральным элементом анализа олигополистического рынка. Приведите примеры поведения фирм в рамках одной из моделей (например, модель Курно или модель Штакельберга).

1.2. Контрольные задания.

На рынке напитков действует фирма, работающая в условиях монополистической конкуренции, и несколько крупных конкурентов,

формирующих олигополистическую структуру рынка. Спрос на продукцию фирмы описывается функцией $P = 5\,000 - 2Q$, где Q - объём продаж. Общие издержки фирмы равны $TC = 50\,000 + 1\,500Q$. В ответ на снижение цены конкурентами фирма рассматривает возможность изменения цены и объёма выпуска, чтобы сохранить прибыль.

Определите объём выпуска и цену, при которых фирма максимизирует прибыль, рассчитайте прибыль, проанализируйте влияние действий конкурентов на её поведение и сделайте вывод о различиях между стратегией фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие - постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2–3 предложений). Ответы должны быть аргументированы на основе модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала.

Задание 1. На рынке производителей смартфонов действуют несколько крупных компаний, каждая из которых занимает значительную долю рынка, и между ними существует сильная конкуренция, проявляющаяся как в цене, так и в дифференциации продукта (функции, дизайн, маркетинг). Новые игроки сталкиваются со значительными трудностями при выходе на этот рынок. Какой рыночной структуре наиболее соответствует данный пример?

- а) Совершенная конкуренция
- б) Монополистическая конкуренция
- в) Олигополия
- г) Монополия

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1. Ключевым признаком олигополии является:

- а) Наличие очень большого числа мелких фирм.
- б) Сильная дифференциация производимого продукта.
- в) Взаимозависимость фирм и стратегическое поведение.
- г) Полная информированность всех участников рынка.

Тест 2. В условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде, фирма:

- а) Получает экономическую прибыль, так как существует барьер для входа.
- б) Устанавливает цену выше предельных издержек, но цена равна минимальным средним общим издержкам.

в) Устанавливает цену выше предельных издержек, и цена равна средним общим издержкам ($P=ATC$), но производство происходит не в точке минимума ATC .

г) Устанавливает цену равную предельным издержкам ($P=MC$).

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины Экономическая теория: Микроэкономика

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Важно осознать необходимость систематической работы с лекционным материалом и настроиться на его восприятие. Рекомендуется просмотреть записи предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала, ознакомиться с заданиями для самостоятельной работы, включёнными в программу, подобрать литературу.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Запись лекции помогает усвоить материал. Рекомендуется фиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу, а затем приступать к записи содержания. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Важно оставлять поля для последующей работы над материалом. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных заданий.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной)

литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/3421. – ISBN 978-5-16-006111-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139485>.

2. Стукаленко, Е. А. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Стукаленко. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2025. – 142 с. – ISBN 978-5-7782-5446-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2244370>.

8.2. Дополнительная литература

1. Куклина, Е. А. Микроэкономика: теория & практика : учебное пособие / Е. А. Куклина. – Москва : Дело РАНХиГС, 2023. – 122 с. – ISBN 978-5-89781-761-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/467570>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Уланова, О. И. Микроэкономика : учебное пособие / О. И. Уланова. – Пенза : ПГАУ, 2025. – 191 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/509666>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultantru>.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>.

3. Официальный сайт Министерства [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.economy.gov.ru>

4. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения 22.02.2025).

5. Ресурсы интеллектуальной информации [Электронный ресурс]. -URL:
<http://www.rinti.ru/>

8.4. Интернет-ресурсы

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>

ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

ЭБС «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

ЭБС «SOCHUM» <https://sochum.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

При осуществлении образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

электронные презентации, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, информационно-образовательной среды «Moodle». Операционная система Windows 7, Microsoft Office 2010 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Adobe Flash Player Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита. Бесплатное ПО: WinRAR, Moodle.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Донецкого филиала РАНХиГС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет» на территории образовательного учреждения и вне ее.

Информационные справочные системы:

Единый портал бюджетной системы Российской Федерации <http://budget.gov.ru/>
База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ»
<https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

База данных «Бюджет» Минфина России
<https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>

Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам <https://cbr.ru/>

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»

https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

Единая межведомственная информационно-статистическая система

<https://www.fedstat.ru>

Финансовый портал фондового рынка <http://www.finam.ru>