

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 23.12.2025 17:45:42
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. О.20 Экономическая социология

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Арушанян Мариэта Рафаэловна, старший преподаватель кафедры социологии управления

Заведующий кафедрой:

Зырина Ярослава Александровна, канд. социол. наук, заведующий кафедрой социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б1. О.20 Экономическая социология одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого института управления филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от 28.10.2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование основных компетенций будущего специалиста социолога, владеющего теоретическими знаниями о социальной сущности экономических отношений и институтов, обладающего устойчивыми навыками использования полученных знаний при анализе различных хозяйственных систем.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Оперировать базовыми понятиями и категориями экономической социологии; изучить социальные аспекты экономического поведения индивида в качестве предпринимателя, потребителя, участника денежных операций и т.п.; осуществлять социологический анализ экономических явлений и институтов; уметь сравнивать содержание основных идеологий и моделей хозяйственного развития.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1. О.20
------------------------	----------

1.3.1. Дисциплина "Экономическая социология" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Современные социологические теории

Социальная структура и стратификация

История социологии

Экономика

История (отечественная история)

1.3.2. Дисциплина "Экономическая социология" выступает опорой для следующих элементов:

Социологические основы маркетинга

Социология глобализации

Социология труда

Социология управления

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-6.6: выявляет актуальные социально-экономические проблемы и предлагает возможные пути их решения на основе социологического исследования

Знать:

Уровень 1	предмет, задачи экономической основы социальной работы, основные направления социальной работы
Уровень 2	структуру и дифференциацию населения, а также социальные гарантии, льготы и выплаты, предоставляемые гражданам Российской Федерации
Уровень 3	актуальные социально-экономические проблемы и предлагает возможные пути их решения на основе социологического исследования

Уметь:

Уровень 1	Выявлять актуальные социально-экономические проблемы и предлагает возможные пути их решения на основе социологического исследования
Уровень 2	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций
Уровень 3	реализовывать современные технологии в сфере социальной работы

Владеть:

Уровень 1	способностью определять научную и практическую ценность решаемых задач в процессе обеспечения социального благополучия
Уровень 2	навыками работы с источниками и социологической литературой.

Уровень 3	навыками использования научных результатов в своей практической деятельности в социальной сфере
<i>ОПК-4.3: выявляет актуальные социально-экономические проблемы и предлагает возможные пути их решения на основе социологического исследования</i>	
Знать:	
Уровень 1	Базовые понятия и принципы социологического анализа, его роль в социальной работе; основные методы сбора социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов).
Уровень 2	Типологию социальных проблем и критерии их актуальности; алгоритмы проведения социологических исследований в социальной сфере; способы интерпретации эмпирических данных.
Уровень 3	Современные тенденции развития социальной сферы и ключевые вызовы (бедность, неравенство, социальная эксплюзия и др.); методики разработки практических рекомендаций на основе результатов социологических исследований.
Уметь:	
Уровень 1	Определять предмет и цели социологического исследования в контексте конкретной социальной проблемы; подбирать адекватные методы сбора данных.
Уровень 2	Проводить первичный анализ социологической информации (группировка, табулирование, выявление закономерностей); формулировать выводы о характере и масштабах социальной проблемы
Уровень 3	Разрабатывать комплекс мер по решению социальной проблемы с учётом результатов исследования; обосновывать эффективность предлагаемых решений на основе социологических данных
Владеть:	
Уровень 1	Навыками работы с базовыми инструментами социологического исследования (анкеты, гайды интервью, кодировочные листы).
Уровень 2	Методами обработки и визуализации социологических данных (таблицы, графики, диаграммы); техникой критического анализа социологической литературы и отчётов
Уровень 3	Технологиями трансляции научных результатов в практическую деятельность (подготовка аналитических записок, рекомендаций для органов соцзащиты, программ интервенций); навыками аргументации предложений перед заинтересованными сторонами.
<i>В результате освоения дисциплины "Экономическая социология" обучающийся должен:</i>	
3.1	Знать:
	1.Базовые понятия и категории экономической социологии.
	2.Теоретические концепции экономической социологии.
3.2	Уметь:
	1.Интерпретировать содержание базовых понятий и категорий экономической социологии.
	2.Определять теоретико-методологические основы основных концепций экономической социологии.
3.3	Владеть:
	1.Навыками работы с источниками и социологической литературой.
	2.Навыками критического мышления и компаративного анализа.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономическая социология" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономическая социология" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Макросоциологический подход к анализу экономики						

Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Лек/	7	4	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э2 Э4 Э6 Э9 Э11 Э12	0	
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Сем зан/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э2 Э9 Э11 Э12	0	
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Ср/	7	4	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э2 Э9 Э11 Э12	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Лек/	7	4	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э5 Э9 Э12	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Сем зан/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э5 Э9 Э12	0	

Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Cр/	7	4	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э5 Э9 Э12	0	
Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Лек/	7	4	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	
Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Сем зан/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э7 Э9 Э12	0	
Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Cр/	7	5	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э1 Э7 Э9 Э12	0	
Раздел 2. Микросоциология экономической деятельности						
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Лек/	7	4	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э8 Э9 Э10 Э12	0	
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Сем зан/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э8 Э9 Э10	0	

				Э12		
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Cр/	7	8	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	
Тема 2.2. Человек в денежной и потребительской сферах /Лек/	7	4	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э1 Э9 Э12	0	
Тема 2.2. Человек в денежной и потребительской сферах /Сем зан/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э1 Э9 Э12	0	
Тема 2.2. Человек в денежной и потребительской сферах /Cр/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	

/СРЭк/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	
/СРЭк/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	
/Конс/	7	2	ОПК-4.3 ПК-6.6		0	
Раздел 3. Идеологии и модели хозяйственного развития						
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Лек/	7	2	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э3 Э9 Э12	0	
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Сем зан/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Ср/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Лек/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Сем зан/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Ср/	7	10	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	
консультация /КЭ/	7	2	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	
/СРЭк/	7	6	ОПК-4.3 ПК-6.6	Л3.1 Э9 Э12	0	

/Каттэк/	7	9	ОПК-4.3 ПК-6.6		0	
----------	---	---	-------------------	--	---	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология проблемного обучения
 Технология индивидуализированного обучения
 Технология объяснительно-иллюстративного обучения
 Технология балльно-рейтингового контроля
 Диалоговая лекция
 Проблемная лекция
 Методика развития критического мышления

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А. В. Струченков	Экономическая социология: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (94 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Ильиных, С. А. Гендерные аспекты экономического поведения : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 355 с.	https://www.iprbookshop.ru/108223.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э2	Сухорукова, Н. Г. Экономическое поведение: учебное пособие / Н. Г. Сухорукова, С. А. Филатов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 142 с	https://www.iprbookshop.ru/108257.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э3	Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. — Москва: Дашков и К, 2020. — 222 с.	https://www.iprbookshop.ru/107820.html (дата обращения: 05.11.2021).
Э4	Биекенов, К. У. Новые направления в экономической социологии : учебное пособие / К. У. Биекенов. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2018. — 190 с.	https://www.iprbookshop.ru/93736.html (дата обращения: 05.11.2021).
Э5	Халиков, М. С. Экономическая социология региона : учебник для вузов / М. С. Халиков. — Москва : Академический проект, 2020. — 144 с.	https://www.iprbookshop.ru/110069.html (дата обращения: 05.11.2021).
Э6	Пьер, Бурдье Экономическая антропология: курс лекций в Коллеж де Франс (1992–1993) / Бурдье Пьер ; под редакцией П. Шампаня, Ж. Дювала ; перевод Д. Кралечкин. — Москва : Дело, 2019. — 416 с.	https://www.iprbookshop.ru/95149.html (дата обращения: 05.11.2021).
Э7	Барсукова, С. Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого / С. Ю. Барсукова. — 3-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 224 с.	https://www.iprbookshop.ru/89628.html (дата обращения: 05.11.2021).

Э8	Брега, Г. В. Этнические особенности экономического поведения : учебное пособие / Г. В. Брега. — Москва : Прометей, 2018. — 186 с.	https://www.iprbookshop.ru/94588.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э9	Экономическая социология. От классики к современности : антология / Смит Адам, Н. И. Бухарин, Т. И. Заславская [и др.] ; составители Г. Н. Соколова. — Минск : Белорусская наука, 2016. — 442 с.	https://www.iprbookshop.ru/64446.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э10	Андроц, И. А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве : историко-социологический анализ / И. А. Андроц. — Минск : Белорусская наука, 2015. — 366 с.	https://www.iprbookshop.ru/50798.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э11	Сухорукова, Н. Г. Экономическое поведение : учебное пособие / Н. Г. Сухорукова, С. А. Филатов. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИХ», 2016. — 143 с.	https://www.iprbookshop.ru/87183.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э12	Экономическая социология. Хрестоматия : учебное пособие / Смит Адам, Маркс Карл, Дюркгейм Эмиль [и др.] ; составители Г. Н. Соколова. — Минск : Вышэйшая школа, 2016. — 224 с.	https://www.iprbookshop.ru/90861.html (дата обращения: 05.11.2021)

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационные справочные системы не используются

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Представление о «человеке экономическом» в 18-нач. 20 вв.: классический и неоклассический этап. 2. Эволюция представлений о «человеке экономическом» в 20 в.: теории рационального выбора, теория игр, новая институциональная экономика.
3. Представление о «социологическом человеке».
4. Предмет и междисциплинарные отношения экономической социологии.
5. Хозяйственная мотивация.
6. Типы рациональности.
7. Хозяйственная культура и хозяйственная власть.
8. Социальные основы экономических категорий.
9. Социальная сущность капитала.
10. Предпринимательство как функция. Социально-психологический портрет предпринимателя.

11. Социокультурные истоки духа предпринимательства.
12. Структурный подход к предпринимательству.
13. Этническое и вынужденное предпринимательство.
14. Социальный портрет отечественных предпринимателей.
15. Понятие и структура рынка.
16. Рынок как историческая форма организации хозяйства. Рынок как сети.
17. Рынок как институты и культура.
18. Типы вмешательства государства в экономику.
19. Модели взаимодействия государства с участниками рынка.
20. Государство и коррупция.
21. Экономические и социологические теории организации.
22. Особенности хозяйственной организации.
23. Бюрократическая организация. Усложнение организационных границ.
24. Типы хозяйственных организаций.
25. Способы утверждения авторитета и власти в хозяйственной организации.
26. Понятие, виды неформальной экономической деятельности.
27. Причины возникновения теневой экономики. Способы измерения неформальной экономики.
28. Деформализация правил в неформальной экономике.
29. Особенности неформальной экономики и неформальной занятости на постсоветском пространстве.
30. Понятие домашнего хозяйства.
31. Семейная экономика и гендерное разделение труда в семье.
32. Структура домашнего хозяйства.
33. Понятие потребления.
34. Социальные аспекты потребления.
35. Общество потребления.
36. Понятие денег.
37. Деньги как социальное отношение.
38. Множественность денежных единиц и способов их использования.
39. Понятие идеологии. Хозяйственная идеология.
40. Хозяйственная идеология консерватизма и либерализма. Гибрид либерализма и консерватизма.
41. Хозяйственная идеология демократизма и социализма. Гибрид демократизма и социализма.
42. Трансформация хозяйственной идеологии на постсоветском пространстве.
43. Формационный подход и теории постиндустриализма.
44. Концепции «дезорганизованного капитализма», модернизации и конвергенции.
45. Внесистемные формы хозяйства и двухлинейное развитие.
46. Модель матричного развития и цивилизационный подход.
47. Производство, распределение, потребление и обмен в первобытном обществе.
48. Социология античного хозяйства.
49. Особенности средневековой экономики и хозяйства.
50. Социологические концепции возникновения капитализма.

5.2. Темы письменных работ

1. Детский труд в неформальном секторе экономики.
2. Историческая школа хозяйства Г. Шмидлера.
3. Мафия как хозяйственная организация.
4. Мир-системный подход в работах И. Валлерстайна.
5. Неформальная экономика на постсоветском пространстве (на примере конкретной страны).
6. Низовая коррупция на постсоветском пространстве.
7. Новая экономическая социология М. Грановеттера.
8. Потребление в свете концепций постиндустриализма и постмодернизма.
9. Проблема генезиса капитализма в классической немецкой социологии конца XIX века.
10. Силовое предпринимательство на постсоветском пространстве в 1990-е годы.
11. Социально-экономические последствия старения населения.

12. Социокультурная легитимность мелкого предпринимательства на постсоветском пространстве.
13. Социология денег В. Зелизер.
14. Социология денег и рациональность в теории Г. Зиммеля.
15. Социология финансового поведения.
16. Субстантивность в домашней экономике при обмене натуральными и денежными трансфертами.
17. Трансформация рабочего класса и трудовой этики на постсоветском пространстве (на примере конкретной страны).
18. Трансформация труда и его социальной роли в современном западном обществе.
19. Трудовая эмиграция на постсоветском пространстве: причины, состав и положение трудовых мигрантов (на примере конкретной страны).
20. Экономическая культура предпринимателей на постсоветском пространстве.
21. Этническое и вынужденное предпринимательство в современном мире.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины Экономической социологии «разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС". Фонд оценочных средств дисциплины Экономической социологии в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменный опрос (терминологический диктант, ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия: для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины «Экономическая социология» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве

инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной

самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Экономическая социология», студент получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям. Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений, изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим научно-теоретического обобщения литературных источников, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1. Организационный.
2. Закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

