

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 10.12.2024 14:45:01
Уникальный идентификатор:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра

Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор



27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02

"Школы стратегий"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Стратегическое управление"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

Общая трудоемкость

Донецк
2023

Составитель:

канд. гос. упр, доцент


_____ П.С. Гурий

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент


_____ В.С. Козлов

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Школы стратегий" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Стратегическое управление", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 21.04.2023 № 13

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук., доцент, Тарасова Е.В.


_____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непромышленной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непромышленной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непромышленной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непромышленной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у обучающихся представлений об истории и логике развития научных школ в области стратегического развития организаций, а также – о переднем крае исследований в этой области знаний	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) сформировать комплексное представление об основных школах стратегий; 2) обучить грамотному выбору основ разработки стратегических программ организаций; 3) сформировать у магистрантов знания и практические навыки по исследованию теоретических основ стратегического управления; 4) раскрыть методологические механизмы формирования стратегических концепций и программ.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.01.02	
<i>1.3.1. Дисциплина "Школы стратегий" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Управленческое консультирование	
Методология и методы научных исследований	
<i>1.3.2. Дисциплина "Школы стратегий" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Моделирование бизнес-процессов в стратегическом управлении	
Результативное управление	
Стратегическое лидерство и командообразование	
Менеджмент организации	
Современный стратегический анализ	
Управление изменениями	
Стратегическое планирование и бизнес-план	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5.1: Владеет навыками организации разработки и реализации мероприятий по внедрению прогрессивной техники и технологии, улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов</i>	
Знать:	
Уровень 1	историю и логику комплексного развития основных школ стратегий
Уровень 2	влияние школ стратегий на разработку и реализацию мероприятий по повышению эффективности производственных процессов
Уровень 3	примеры применения школ стратегий на практике
Уметь:	
Уровень 1	убеждать руководство организации применять наработки современных школ стратегий
Уровень 2	проводить обоснованный выбор школу стратегий соответствующую решаемой задаче
Уровень 3	формировать у персонала знания и практические навыки по исследованию теоретических основ стратегического управлени
Владеть:	
Уровень 1	навыками грамотного выбора основ разработки и применения стратегических программ развития организаций
Уровень 2	навыками раскрытия методологических механизмов формирования стратегических концепций и программ
Уровень 3	навыками формирования стратегических концепций и программ
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.4: Моделирует стратегии управления изменениями в организации и разрабатывает стратегические решения</i>	
Знать:	
Уровень 1	модели основных школ стратегий
Уровень 2	примеры мероприятий по повышению эффективности производственных процессов

Уровень 3	модели расчета эффективности производственных процессов
Уметь:	
Уровень 1	совершенствовать применяемые модели школ стратегий
Уровень 2	выбирать стратегические решения из набора альтернатив
Уровень 3	управлять реализацией стратегических решений
Владеть:	
Уровень 1	навыками грамотной разработки и применения стратегических решений
Уровень 2	навыками применения методологических механизмов формирования стратегических концепций и решений
Уровень 3	на основе анализа моделей проводить оптимизацию принимаемых решений или выбирать лучшее из них

В результате освоения дисциплины "Школы стратегий" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	историю и логику комплексного развития основных школ стратегий, влияние школ стратегий на разработку и реализацию мероприятий по повышению эффективности производственных процессов, примеры применения школ стратегий на практике
3.2	Уметь:
	убеждать руководство организации применять наработки современных школ стратегий, проводить обоснованный выбор школу стратегий соответствующую решаемой задаче, формировать у персонала знания и практические навыки по исследованию теоретических основ стратегического управления;
3.3	Владеть:
	навыками грамотного выбора основ разработки и применения стратегических программ развития организаций;
	навыками раскрытия методологических механизмов формирования стратегических концепций и программ;
	навыками формирования стратегических концепций и программ.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Школы стратегий" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Школы стратегий" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ						

ТЕМА 1.1. Школа дизайна /Лек/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
ТЕМА 1.1. Школа дизайна /Сем зан/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
ТЕМА 1.1. Школа дизайна /Ср/	1	3	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
ТЕМА 1.2. Школа планирования /Лек/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
ТЕМА 1.2. Школа планирования /Сем зан/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
ТЕМА 1.2. Школа планирования /Ср/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
ТЕМА 1.3. Школа позиционирования /Лек/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
ТЕМА 1.3. Школа позиционирования /Сем зан/	1	4	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
ТЕМА 1.3. Школа позиционирования /Ср/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ						
Тема 2.1. Школа предпринимательства /Лек/	1	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.3	0	

			ПК-5.1	Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.1. Школа предпринимательства /Сем зан/	1	4	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Школа предпринимательства /Ср/	1	3	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2 Когнитивная школа /Лек/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2 Когнитивная школа /Сем зан/	1	4	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2 Когнитивная школа /Ср/	1	3	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3 Школа обучения /Лек/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3 Школа обучения /Сем зан/	1	4	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3 Школа обучения /Ср/	1	3	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Школа власти /Лек/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Школа власти /Сем зан/	1	4	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2	0	

			ПК-5.1	Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.4. Школа власти /Ср/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ						
Тема 3.1. Школа культуры /Лек/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Школа культуры /Сем зан/	1	4	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Школа культуры /Ср/	1	3	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Школа внешней среды /Лек/	1	0	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Школа внешней среды /Сем зан/	1	4	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Школа внешней среды /Ср/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Школа конфигурации /Лек/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 3.3. Школа конфигурации /Сем зан/	1	4	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Школа конфигурации /Ср/	1	2	ПК-2.4 ПК-5.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	1	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины «Школы стратегий» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины «Школы стратегий» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дорофиенко, В. В., Ободец, Р.В., Захаров, С. В., Ободец, Я. В	Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие (302 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л1.2	В. В. Дорофиенко, Р. В. Ободец, О. А. Удалых, С. В. Захаров, В. В. Кирдеев	Управление изменениями: учебное пособие (379 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л1.3	Бабкина, О. Н.	Управление изменениями	Ставрополь : АГРУС,

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		: учебное пособие (264 с.)	2019
Л1.4	П. С. Гурий	Школы стратегий : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Стратегическое управление», «Менеджмент организаций») очной формы обучения (169 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	П. С. Гурий	Управление инвестициями и проектами: учебное пособие (240 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	П. С. Гурий	Школы стратегий: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: "Стратегическое управление") очной формы обучения (32 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.2	П. С. Гурий	Школы стратегий: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: "Стратегическое управление") очной формы обучения (19 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.3	П. С. Гурий	Школы стратегий: конспект лекций для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: "Стратегическое управление"), очной формы обучения (98 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	сайт портала Русский Менеджмент	www.iteam.ru
Э2	Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов	http://www.aup.ru
Э3	сайт журнала «Проблемы теории и практики управления»	http://www.ptpu.ru
Э4	сервис поиска профессионалов	http://www.profy.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Перечень информационных технологий

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь – для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в

электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Школы стратегий» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 306, учебный корпус 3
 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 306 учебный корпус 3
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС").

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания (примерный вариант). В каждом из предложенных тестов нужно найти один правильный ответ.

1. Какая школа использует такой инструмент стратегического менеджмента как SWOT-анализ

- а) школа культуры
- б) школа предпринимательства
- в) школа внешней среды
- г) школа дизайна

2. Какая школа использует методику системы сбалансированных показателей

- а) школа планирования
- б) школа дизайна
- в) школа конфигурации

3. Модель конкуренции М. Портера принадлежит школе:

- а) школе позиционирования
- б) школе дизайна
- в) школе власти

4. Какой школе стратегий принадлежат следующие недостатки, такие как ориентация на крупный бизнес, чрезмерное увлечение расчетами?

- а) школе культуры
- б) школе власти
- в) школе позиционирования

5. Возможно ли в рамках школы конфигурации сформировать экоцикл организации?

- а) да
- б) нет

7. Какое количество научных школ стратегического менеджмента выделяет Г. Минцберг

- а) 13
- б) 10
- в) 8
- г) 5

Перечень вопросов к экзамену

1. Классификация школ стратегического менеджмента
2. Что называют научными школами
3. Школы предписывающего характера
4. Школы, рассматривающие специфические аспекты процесса формулирования стратегии
5. Школа конфигурации
6. Школа дизайна
7. Истоки Школы дизайна
8. Идеи дизайн-школы
9. Недостатки Школы дизайна
10. Школа планирования
11. Основные идеи школы планирования
12. Рассмотрим основные шаги стратегического планирования
13. Исходные положения школы планирования
14. Основные ошибки Школы планирования
15. Школа позиционирования
16. Исходные положения школы позиционирования
17. Вклад в отношении к стратегиям Бостонской консультационной группы (БКГ)
18. Третья волна школы позиционирования
19. Схема ценностной цепочки М. Портера
20. Роль школы позиционирования
21. Школа предпринимательства
22. Смысл создания школы предпринимательства
23. Предпосылки предпринимательского взгляда на процесс построения стратегии
24. Основные достоинства Школы предпринимательства
25. Ограничения применения достижений Школы предпринимательства
26. Когнитивная школа
27. Что рассматривает когнитивная школа
28. Какие объективистские школы соединяет когнитивная школа
29. Аналогии и метафоры когнитивной школы
30. Метод личностной классификации стратега
31. Коллективная система обработки информации
32. Потенциал когнитивной школы
33. Школа обучения
34. Когда возникают стратегии
35. Основные положения школы обучения
36. Новое направление школы - работы о "создании знаний"
37. Школа власти
38. Направления, признающие политику частью стратегического процесса
39. Формирование двух ветвей школы власти
40. Ситуации целесообразности признания поражения и изменения стратегии
41. Школа культуры
42. Содержание школы культуры
43. Основные послышки школы культуры
44. Вклад в разработки школы шведских ученых.
45. Школа внешней среды
46. Истоки и послышки школы внешней среды
47. Наиболее яркое выражение школа внешней среды
48. Недостаток теории ситуационных факторов
49. Школа конфигурации
50. Концептуальное отличие школы
51. Основные положения школы конфигурации
52. Три основных подхода к осуществлению перемен основных трансформационных стратегий
53. Критика результатов школы конфигурации

5.2. Темы письменных работ

21. Школа предпринимательства
22. Смысл создания школы предпринимательства
23. Предпосылки предпринимательского взгляда на процесс построения стратегии

24.	Основные достоинства Школы предпринимательства
25.	Ограничения применения достижений Школы предпринимательства
26.	Когнитивная школа
27.	Что рассматривает когнитивная школа
28.	Какие объективистские школы соединяет когнитивная школа
29.	Аналогии и метафоры когнитивной школы
30.	Метод личностной классификации стратега
31.	Коллективная система обработки информации
32.	Потенциал когнитивной школы
33.	Школа обучения
34.	Когда возникают стратегии
35.	Основные положения школы обучения
36.	Новое направление школы - работы о "создании знаний"
37.	Школа власти
38.	Направления, признающие политику частью стратегического процесса
39.	Формирование двух ветвей школы власти
40.	Ситуации целесообразности признания поражения и изменения стратегии
41.	Школа культуры
42.	Содержание школы культуры
43.	Основные послышки школы культуры
44.	Вклад в разработки школы шведских ученых.
45.	Школа внешней среды
46.	Истоки и послышки школы внешней среды
47.	Наиболее яркое выражение школа внешней среды
48.	Недостаток теории ситуационных факторов
49.	Школа конфигурации
50.	Концептуальное отличие школы
51.	Основные положения школы конфигурации
52.	Три основных подхода к осуществлению перемен основных трансформационных стратегий
53.	Критика результатов школы конфигурации

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Школы стратегий" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Школы стратегий" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Реферат, доклад, эссе

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий, студентам рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Школы стратегий»

Направления подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Стратегическое управление»
Квалификация	МАГИСТР
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Школы стратегий» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегическое управление») очной формы обучения

Автор,

разработчик:

канд. гос. упр., доцент П.С. Гурий

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

менеджмента непроизводственной сферы

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023 г.

№ 13

дата

Заведующий кафедрой



(подпись)

Е.В. Тарасова
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Школы стратегий»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	«Стратегическое управление»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.01.02)
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклады, практические задания, индивидуальные задания, контроль знаний по разделу (тестовые задания)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	1
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультация	2
Самостоятельная работа	25
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-5	ПК-5.1. Владеет навыками организации разработки и реализации мероприятий по внедрению прогрессивной техники и технологии, улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов	Знать: историю и логику комплексного развития основных школ стратегий	ПК-5.1 З-1
		влияние школ стратегий на разработку и реализацию мероприятий по повышению эффективности производственных процессов	ПК-5.1 З-2
		примеры применения школ стратегий на практике	ПК-5.1 З-3
		Уметь: убеждать руководство организации применять наработки современных школ стратегий	ПК-5.1 У-1
		проводить обоснованный выбор школу стратегий соответствующую решаемой задачи	ПК-5.1 У-2
		формировать у персонала знания и практические навыки по исследованию теоретических основ стратегического управления	ПК-5.1 У-3
		Владеть: навыками грамотного выбора основ разработки и применения стратегических программ развития организаций	ПК-5.1 В-1
		навыками раскрытия методологических механизмов формирования стратегических концепций и программ	ПК-5.1 В-2
		навыками формирования стратегических концепций и программ	ПК-5.1 В-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-2	ПК-2.4. Моделирует стратегии управления изменениями в организации и разрабатывает стратегические решения	Знать: модели основных школ стратегий	ПК-2.4 З-1
		примеры мероприятий по повышению эффективности производственных процессов	ПК-2.4 З-2
		модели расчета эффективности производственных процессов	ПК-2.4 З-3
		Уметь: совершенствовать применяемые модели школ стратегий	ПК-2.4 У-1
		выбирать стратегические решения из набора альтернатив	ПК-2.4 У-2
		управлять реализацией стратегических решений	ПК-2.4 У-3
		Владеть: навыками грамотной разработки и применения стратегических решений	ПК-2.4 В-1
		навыками применения методологических механизмов формирования стратегических концепций и решений	ПК-2.4 В-2
		на основе анализа моделей проводить оптимизацию принимаемых решений или выбрать лучшее из них	ПК-2.4 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ				
1.	Тема 1.1. Школа дизайна	1	ПК-2.4 ПК-5.1	Устный опрос, доклад, практическое задание
2.	Тема 1.2. Школа планирования	1	ПК-2.4 ПК-5.1	Устный опрос, доклад, практическое задание
3.	Тема 1.3. Школа позиционирования	1	ПК-2.4 ПК-5.1	Устный опрос, доклад, практическое задание, индивидуальное задание, контроль знаний по разделу (тестовые задания)
Раздел 2. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ				
4.	Тема 2.1. Школа предпринимательства	1	ПК-2.4 ПК-5.1	Устный опрос, доклад, практическое задание
5.	Тема 2.2. Когнитивная школа	1	ПК-2.4 ПК-5.1	Устный опрос, доклад, практическое задание
6.	Тема 2.3 Школа обучения	1	ПК-2.4 ПК-5.1	Устный опрос, доклад, практическое задание
7.	Тема 2.4. Школа власти	1	ПК-2.4 ПК-5.1	Устный опрос, доклад, практическое задание, индивидуальное задание, контроль знаний

				по разделу (тестовые задания)
Раздел 3. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ				
8.	Тема 3.1. Школа культуры	1	ПК-2.4 ПК-5.1	Устный опрос, доклад, практическое задание
9	Тема 3.2. Школа внешней среды	1	ПК-2.4 ПК-5.1	Устный опрос, доклад, практическое задание
10.	Тема 3.3. Школа конфигурации	1	ПК-2.4 ПК-5.1	Устный опрос, доклад, практическое задание, индивидуальное задание, контроль знаний по разделу (тестовые задания)

**РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ		Всего за тему	КЗР	Д (СР)	Р (ИЗ)	НС
	УО	ПЗ					
Р.1.Т.1.1	2	3	5	4	2	3	9
Р.1.Т.1.2	2	3	5		2		
Р.1.Т.1.3	2	3	5		2		
Р.2.Т.2.1	2	3	5	4	2	3	
Р.2.Т.2.2	2	3	5		2		
Р.2.Т.2.3	2	3	5		2		
Р.2.Т.2.4	2	3	5		2		
Р.3.Т.3.1	2	3	5	4	2	3	
Р.3.Т.3.2	2	3	5		2		
Р.3.Т.3.3	2	3	5		2		
Итого: 100б	20	30	50	12	20	9	9

УО – устный опрос;
 ПЗ – практическое задание;
 Д – доклад (сообщение);
 СЗ – семинарское занятие;
 СР – самостоятельная работа;
 КЗР – контроль знаний по Разделу;
 Р – реферат;
 ИЗ – индивидуальное задание;
 НС – научная составляющая.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (2 балл) ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (1)– ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (0,5) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	
Тема 1.1. Школа дизайна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой классификация школ стратегического менеджмента? 2. Какую модель построения стратегии предлагает школа дизайна? 3. На каких посылах базируются идеи школы дизайна? 4. Как определить степень действенности модели школы дизайна? 5. В чем заключается теоретический вклад школы дизайна? 6. Что относится к недостаткам школы дизайна?
Тема 1.2. Школа планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кто является родоначальником школы планирования? 2. Что представляют собой основные шаги стратегического планирования? 3. Сформулируйте исходные положения школы планирования. 4. Какие работы в области стратегического планирования ориентированы на практические приложения? 5. Каковы причины фиаско стратегического планирования? 6. Что можно отнести к основным ошибкам школы планирования? 7. В чем заключается научный вклад школы планирования?
Тема 1.3. Школа позиционирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте исходные положения школы позиционирования? 2. Какова роль Майкла Портера в развитии школы позиционирования?

	<p>3. Какую роль сыграли теоретические разработки К. Клаузевица в становлении школы позиционирования?</p> <p>4. Какова роль Бостонской консультационной группы в развитии школы позиционирования?</p> <p>5. Из каких элементов состоит модель конкурентного анализа М. Портера?</p> <p>6. Какие генерические стратегии предложены М. Портером?</p> <p>7. Что представляет собой цепочка ценностной М. Портера?</p> <p>8. Что собой представляет матрица исследований содержания стратегий Г. Минцберга?</p>
РАЗДЕЛ 2. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<p>Тема 2.1. Школа предпринимательства</p>	<p>1. В чем заключается смысл создания школы предпринимательства?</p> <p>2. Что составляет центральное понятие школы предпринимательства?</p> <p>3. Какие посылки лежат в основе предпринимательского взгляда на процесс построения стратегии?</p> <p>4. Какие особенности характеризуют подход предпринимателя к созданию стратегии?</p> <p>5. Что является основными достоинствами школы предпринимательства?</p> <p>6. Какие ограничения затрудняют активное применение достижений школы предпринимательства?</p>
<p>Тема 2.2. Когнитивная школа</p>	<p>1. С каких позиций когнитивная школа рассматривает процесс разработки стратегии?</p> <p>2. На каких посылках основываются построения школы познания?</p> <p>3. Какие тенденции в принятии решений рассматриваются когнитивной школой?</p> <p>4. Какой вклад в понимание стратегии внесли психологи?</p> <p>5. Что представляет собой модель параллельной обработки информации при принятии стратегических решений?</p>
<p>Тема 2.3 Школа обучения</p>	<p>1. Сформулируйте основные положения школы обучения.</p> <p>2. Что представляют собой "четыре модели конверсии знаний"?</p> <p>3. Что представляет собой единая структура организационного обучения?</p> <p>4. Назовите основные достоинства школы обучения.</p>
<p>Тема 2.4. Школа власти</p>	<p>1. Какую роль играет политика в</p>

	<p>стратегическом процессе?</p> <p>2. Сформулируйте основные положения школы власти.</p> <p>3. Какие ветви рассматривает школа власти.</p> <p>4. Назовите основные политические методы принятия стратегий.</p> <p>5. Что представляет собой модель "процесса формулирования стратегии заинтересованных групп"?</p>
РАЗДЕЛ 3. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ	
Тема 3.1. Школа культуры	<p>1. В чем заключаются достоинства культурной или идеологической стратегии.</p> <p>2. Назовите основные посылки, на которых базируется школа культуры?</p> <p>3. Какие связи существуют между понятиями "культура" и "стратегия"?</p> <p>4. Какой вклад в теоретические разработки школы культуры внесли шведские ученые?</p> <p>5. Назовите недостатки школы культуры.</p> <p>6. Для каких периодов в жизни организации более всего подходит школа культуры?</p>
Тема 3.2. Школа внешней среды	<p>1. Какие задачи решает школа внешней среды?</p> <p>2. На каких посылках основана школа внешней среды?</p> <p>3. Какие группы лежат в основе изучения организационного различия внешнего окружения?</p> <p>4. Какое место в школе внешней среды занимает экологический популяционный подход?</p> <p>5. Какие "стратегические реакции" возникают у организаций в ответ на внешнее давление?</p> <p>6. Какие недостатки присущи теории ситуационных факторов?</p>
Тема 3.3. Школа конфигурации	<p>1. С каких позиций школа конфигурации рассматривает формирование стратегии?</p> <p>2. В чем состоит связь конфигурации и трансформации?</p> <p>3. Какие задачи решает школа конфигурации?</p> <p>4. Что отличает школу конфигурации от остальных школ?</p> <p>5. Что представляет собой организации как конфигурации структуры и власти?</p>

2.2. Оценивание результатов практических заданий

Показатели и критерии оценки практического задания

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Задание выполнено верно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин.
2	Задание выполнено верно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией
1	Задание выполнено верно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии
0	Задание не решено или решено неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 1.1. Школа дизайна

1. Представление эссе на тему «Основное содержание школы»;
2. Биографические сведения об основоположниках школы, вклад в развитие стратегического менеджмента, критика идей и воззрений

Тема 1.2. Школа планирования.

1. Представление эссе на тему «Основное содержание школы»;
2. Биографические сведения об основоположниках школы, вклад в развитие стратегического менеджмента, критика идей и воззрений

Тема 1.3. Школа позиционирования

1. Представление эссе на тему «Основное содержание школы»;
2. Биографические сведения об основоположниках школы, вклад в развитие стратегического менеджмента, критика идей и воззрений

Раздел 2. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 2.1 Школа предпринимательства

1. Представление эссе на тему «Основное содержание школы»;
2. Биографические сведения об основоположниках школы, вклад в развитие стратегического менеджмента, критика идей и воззрений

Тема 2.2. Когнитивная школа

1. Представление эссе на тему «Основное содержание школы»;
2. Биографические сведения об основоположниках школы, вклад в развитие стратегического менеджмента, критика идей и воззрений

Тема 2.3. Школа обучения

1. Представление эссе на тему «Основное содержание школы»;
2. Биографические сведения об основоположниках школы, вклад в развитие стратегического менеджмента, критика идей и воззрений

Тема 2.4. Школа власти

1. Представление эссе на тему «Основное содержание школы»;
2. Биографические сведения об основоположниках школы, вклад в развитие стратегического менеджмента, критика идей и воззрений

Раздел 3. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ**Тема 3.1. Школа культуры**

1. Представление эссе на тему «Основное содержание школы»;
2. Биографические сведения об основоположниках школы, вклад в развитие стратегического менеджмента, критика идей и воззрений

Тема 3.2. Школа внешней среды

1. Представление эссе на тему «Основное содержание школы»;
2. Биографические сведения об основоположниках школы, вклад в развитие стратегического менеджмента, критика идей и воззрений

Тема 3.3. Школа конфигурации

1. Представление эссе на тему «Основное содержание школы»;
2. Биографические сведения об основоположниках школы, вклад в развитие стратегического менеджмента, критика идей и воззрений

2.3. Оценивание самостоятельной работы обучающихся (доклады, сообщения)

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка обучающимся докладов, сообщений или презентаций (по одному докладу по каждому из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Оценивание самостоятельной работы обучающихся
(докладов, сообщений, презентаций)

Максимальное количество баллов	Критерии
2 (отлично)	Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).

1 (хорошо)	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.
0,5 (удовлетворительно)	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0 (неудовлетворительно)	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Раздел 1. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 1.1. Школа дизайна

Тема 1.2. Школа планирования

Тема 1.3. Школа позиционирования

1. Сущность стратегии по Минцбергу (5 “П”).
2. Характеристика элементов стратегии.
3. Плюсы и минусы стратегий по Минцбергу.
4. Исходные положения школы планирования.
5. Роль Майкла Портера в развитии школы позиционирования.
6. Роль разработок К. Клаузевица в становлении школы позиционирования.
7. Роль Бостонской консультационной группы в развитии школы позиционирования.

Раздел 2. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 2.1. Школа предпринимательства

Тема 2.2 Когнитивная школа

Тема 2.3 Школа обучения

Тема 2.3 Школа обучения

Тема 2.4. Школа власти

1. Основной смысл создания школы предпринимательства.
2. Центральное понятие школы предпринимательства.
3. Тенденции в принятии решений когнитивной школой.
4. "Четыре модели конверсии знаний".
5. Роль политики в стратегическом процессе.
6. Основные положения школы власти.
7. Ветви школы власти.

Раздел 3. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 3.1. Школа культуры

Тема 3.2. Школа внешней среды

Тема 3.3. Школа конфигурации

1. Достоинства культурной или идеологической стратегии.
2. Основные послышки, на которых базируется школы культуры.
3. Связи между понятиями "культура" и "стратегия".
4. Задачи школы внешней среды.
5. Группы изучения организационного различия внешнего окружения.
6. Место экологического популяционного подхода в школе внешней среды.
7. Недостатки теории ситуационных факторов.

2.4. Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

<i>Баллы</i>	<i>% правильных ответов</i>	<i>Оценка (государственная)</i>
4	76-100	Отлично
3	51-75	Хорошо
2	26-50	Удовлетворительно
1	10-25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 1.1. Школа дизайна

Тема 1.2. Школа планирования

Тема 1.3. Школа позиционирования

В каждом из предложенных тестов нужно найти один правильный ответ.

1. Определите неправильное утверждение:

А. при осуществлении стратегического управления основной упор делается на стратегическое планирование;

Б. осуществление процесса стратегического управления требует больших затрат времени и ресурсов;

В. стратегическое управление не может быть сведено к набору правил, процедур и схем;

Г. стратегическое управление даёт точную и детальную картину будущего.

2. Исходным процессом стратегического управления является:

А. определение миссии и целей;

Б. выбор стратегии;

В. анализ среды;

Г. оценка и контроль стратегии.

3. К какой из школ по Минцбергу относится формирование стратегии как процесс осмысления:

А. школа дизайна;

Б. школа обучения;

В. когнитивная школа;

Г. школа культуры.

4. В какой из пяти стратегий по Минцбергу, стратегия создается заранее, до начала действий и ее намеренно разрабатывают с определенной целью?

А. Стратегия как Перспектива.

Б. Стратегия как Принцип действий;

В. Стратегия как План;

Г. Стратегия как Позиция;

5. Какие три школы по Минцбергу относятся к «предписывающим школам»?

А. Школа власти; Школа культуры; Школа внешней среды;

Б. Школа дизайна; Школа планирования; Школа позиционирования.

В. Школа власти; Школа культуры; Школа позиционирования.

Г. Школа власти; Школа культуры; Школа планирования;

6. Кто считает, что стратегия это:

стратегия – план действий;

стратегия прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников;

стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае;

стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением;

стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?

А. Виханский;

Б. Минцберг;

В. Ансофф.

Г. Прохалада

7. Что представляет собой определение: «это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует»?

А. стратегия;

Б. стратегический менеджмент;

В. стратегическое управление.

Г. модернизация.

8. Какой из основных школ стратегического менеджмента по Минцбергу относятся авторы Линдблом, Куэрт, Вэйк, Квинн, Прахалад, Хамел?

А. школа обучения

Б. школа планирования

В. когнитивная школа

Г. выживания

9. Как звучит первый этап стратегического управления?

А. формулирование миссии и долгосрочных целей организации

Б. анализ среды

В. разработка стратегических альтернатив, выбор стратегии развития организации

Г. прогноз

10. В каких годах был введен в обиход термин «стратегическое управление»?

А. 30-40 гг.

Б. 50-60 гг.

В. 60-70 гг.

Г. 85-90 гг.

РАЗДЕЛ 2. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 2.1. Школа предпринимательства

Тема 2.2 Когнитивная школа

Тема 2.3 Школа обучения

Тема 2.3 Школа обучения

Тема 2.4. Школа власти

В каждом из предложенных тестов нужно найти один правильный ответ.

1. Что такое «матрица Ансоффа»:

А. матрица, представляющая собой совокупность четырех стратегий: продуктовая дифференциация, ценовая дискриминация, более глубокое освоение рынка и развитие (расширение) рынка;

Б. матрица, содержащая стратегии, различие которых первоначально определялось двумя факторами: степенью новизны или традиционности рынка и степенью новизны или традиционности выпускаемого товара;

В. матрица стратегических целей фирмы в среднесрочной и краткосрочной перспективе с учетом сил и слабостей фирмы;

Г. матрица, содержащая стратегии организации на базе использования двух векторов роста: технологий изготовления товара (оказания услуги) и рыночной новизны или традиционности удовлетворяемой потребности.

2. Основная цель анализа внешней среды организации – это:

А. Сравнительный анализ конкурентных преимуществ;

Б. Выявление возможностей и угроз;

В. Анализ использования потенциала фирмы;

Г. Управление производственными процессами.

3. К основным факторам среды косвенного воздействия относятся:

А. поставщики;

Б. законы и государственные органы;

В. технология;

Г. конкуренты.

4. Основные цели анализа внутренней среды организации – это:

А. Сравнительный анализ конкурентных преимуществ;

Б. Выявление возможностей и угроз;

В. Анализ использования потенциала фирмы;

Г. Управление производственными процессами.

5. Организационный срез включает:

А. выбор рынков сбыта и системы распродажи;

Б. коммуникационные процессы;

В. взаимодействие менеджеров и рабочих;

Г. мотивацию и стимулирование труда.

6. Характеристика PEST-анализа

А. это разновидность формализованного анализа данным инструментом стратегического анализа исследуются политический, экономический, социокультурный и технологический аспекты внешней среды организации;

Б. это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения;

В. при проведении данного анализа четко фиксируется ситуационное среднерыночное состояние;

Г. все ответы верны.

7. SWOT-анализ включает в себя:

А. анализ возможностей организации и вероятных угроз;

Б. анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;

В. анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков;

Г. все вместе взятое.

8. Вид стратегического анализа, при котором поведение внешней среды удобно анализировать и соответственно проектировать будущую стратегию организации, если адекватно оценить воздействие на организацию комплекса, состоящего как минимум из четырех типов факторов макросреды: социальные, технологические, экономические, политические

- А. SWOT-анализ;
- Б. PEST-анализ;
- В. SNW-анализ;
- Г. PIMS-анализ.

9. Какое положение не характеризует выделенные Майклом Портером наиболее типичные причины новаций, дающих конкурентное преимущество для предприятия:

- А. новые технологии;
- Б. новые или изменившиеся запросы покупателей;
- В. появление нового сегмента отрасли;
- Г. изменения в менеджменте предприятия.

10. Методика для анализа отраслей и выработки стратегии бизнеса «Анализ пяти сил» была разработана Майклом Портером в:

- А. 1979 г;
- Б. 1899 г;
- В. 1944 г;
- Г. 1985 г.

РАЗДЕЛ 3. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 3.1. Школа культуры

Тема 3.2. Школа внешней среды

Тема 3.3. Школа конфигурации

В каждом из предложенных тестов нужно найти один правильный ответ.

1. Выберите правильный ответ, какие выделяют ключевые пространства, в рамках которых предприятие определяет долгосрочные цели:

- А. Положение на рынке; инновации; управление персоналом; инвестиции; бюджет; выпуск продукции; реклама.
- Б. Положение на рынке; инновации; маркетинг; производство; финансы; управление персоналом; менеджмент.
- В. Положение на рынке; маркетинг; менеджмент; инвестиции;
- Г. экономика; управление персоналом.

2. Что не относится к характеристикам целей организации:

- А. достижимость;
- Б. противоречивость;
- В. конкретность и неизмеримость;
- Г. четкость и краткость;
- Д. горизонт планирования.

3. Выберите правильное продолжение предложения «цели предприятия могут быть...»

- А. скорректированы по результатам комплексного анализа внешней среды и внутренних возможностей бизнеса;
- Б. основой для выбора стратегии и общей политики предприятия;
- В. направлены на реализацию миссии и определять четкие ориентиры для менеджеров всех подразделений.
- Г. выживание.

4. Какова структура целей организации?

- А. Разработка миссии. Определение целей развития. Разработка и реализация планов. Оценка эффективности.
- Б. Определение целей развития. Оценка эффективности.
- В. Разработка миссии. Оценка эффективности.
- Г. Определение целей развития. Оценка эффективности.

5. Понятие «системный конфигуратор» означает

А. систему, состоящую из подсистем, представленных разными языками описания;
Б. инструмент для выбора и создания системного блока;
В. совокупность взаимосвязанных элементов, которая обособлена от среды и взаимодействует с ней как целое.

Г. архитектура организации

6. Сколько уровней имеет ССП:

А. 3

Б. 4

В. 5

Г. 6

7. Из каких этапов осуществляется ССП:

А. подготовка к разработке ССП; выбор отделов организации для построение ССП

Б. сбор информации для ССП; каскадирование ССП;

В. разработка ССП; контроль выполнения стратегии.

Г. подготовка к разработке ССП; разработка ССП; каскадирование ССП; контроль выполнения стратегии.

8. ССП разрабатывается на период, соответствующий долгосрочному периоду стратегического планирования?

А. при смене собственника

Б. капитального ремонта

В. период кризиса

Г. период стратегического планирования

9. Причинно-следственная цепь – это неудобный инструмент для доведения ССП до нижестоящих организационных уровней?

А. да

Б. нет

В. маловлиятельна

Г. не всегда

10. Для чего строиться ССП?

А. для аудита

Б. для доклада акционерам

В. для увязки целей и задач

Г. иногда можно игнорировать

2.5. Оценивание индивидуальной работы (рефератов)

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у обучающихся аналитического, творческого мышления.

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Полностью раскрыта тема; обоснована актуальность темы; включены собственные размышления и исследования; включены дополнительные источники.
2	Соответствует заданной теме; представлены основные достижения (обзор) в исследуемой области; структурирован, логичен и критичен.
1	Тема реферата раскрыта не в полной мере.
0	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 1.1. Школа дизайна

Тема 1.2. Школа планирования

Тема 1.3. Школа позиционирования

1. Что называют научными школами
2. Школы предписывающего характера
3. Школы, рассматривающие специфические аспекты процесса формулирования стратегии
4. Школа конфигурации
5. Истоки Школы дизайн
6. Идеи дизайн-школы
7. Недостатки Школы дизайна
8. Основные идеи школы планирования
9. Рассмотрим основные шаги стратегического планирования
10. Исходные положения школы планирования

Раздел 2. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 2.1. Школа предпринимательства

Тема 2.2 Когнитивная школа

Тема 2.3 Школа обучения

Тема 2.3 Школа обучения

Тема 2.4. Школа власти

1. Основные ошибки Школы планирования
2. Исходные положения школы позиционирования

3. Вклад в отношении к стратегиям Бостонской консультационной группы (БКГ)
4. Третья волна школы позиционирования
5. Схема ценностной цепочки М. Портера
6. Роль школы позиционирования
7. Смысл создания школы предпринимательства
8. Предпосылки предпринимательского взгляда на процесс построения стратегии
9. Основные достоинства Школы предпринимательства
10. Ограничения применения достижений Школы предпринимательства
11. Что рассматривает когнитивная школа
12. Какие объективистские школы соединяет когнитивная школа
13. Аналогии и метафоры когнитивной школы
14. Метод личностной классификации стратега
15. Коллективная система обработки информации
16. Потенциал когнитивной школы
17. Когда возникают стратегии
18. Основные положения школы обучения
19. Новое направление школы - работы о "создании знаний"
20. Направления, признающие политику частью стратегического процесса
21. Формирование двух ветвей школы власти

Раздел 3. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 3.1. Школа культуры

Тема 3.2. Школа внешней среды

Тема 3.3. Школа конфигурации

1. Ситуации целесообразности признания поражения и изменения стратегии
2. Содержание школы культуры
3. Основные послышки школы культуры
4. Вклад в разработки школы шведских ученых
5. Истоки и послышки школы внешней среды
6. Наиболее яркое выражение школа внешней среды
7. Недостаток теории ситуационных факторов
8. Концептуальное отличие школы
9. Основные положения школы конфигурации
10. Три основных подхода к осуществлению перемен основных трансформационных стратегий
11. Критика результатов школы конфигурации

2.6. Оценивание научной составляющей

К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	
9	4	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
7	3	Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в целом соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	
5	2	Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьезного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.
0 неудовлетворительно		Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Сущность стратегического менеджмента по М. Портеру.
2. Принципы стратегического менеджмента.
3. Отличительные особенности оперативного и стратегического управления.
4. Стратегическое мышление менеджера.
5. Предписывающие школы стратегий.
6. Описательные школы стратегий.
7. Школы конфигурации стратегий.
8. Модель стратегического выбора по И. Ансоффу.
9. Государственное стратегическое планирование в России.
10. Мировой опыт государственного стратегического планирования.
11. Стратегический контроль в системе государственного стратегического планирования.

12. Формирование стратегического видения.
13. Особенности формулирования миссии коммерческих, некоммерческих организаций, органов государственного управления.
14. Цели и критерии стратегического развития регионов.
15. Разработка стратегии организации
16. Пирамида разработки стратегии.
17. Типы стратегий.
18. Факторы формирования стратегии.
19. Привлекательность отрасли и условия конкуренции.
20. Влияние ценностей и культуры организации на выбор стратегии.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 1.1. Школа дизайна

1. Школа дизайна
2. Истоки школы дизайна
3. Идеи дизайн-школы
4. Недостатки школы дизайна

Тема 1.2. Школа планирования

5. Школа планирования
6. Основные идеи школы планирования
7. Основные шаги стратегического планирования
8. Исходные положения школы планирования
9. Основные ошибки школы планирования

Тема 1.3. Школа позиционирования

10. Школа позиционирования
11. Исходные положения школы позиционирования
12. Вклад в отношении к стратегиям Бостонской консультационной группы (БКГ)
13. Третья волна школы позиционирования
14. Схема ценностной цепочки М. Портера
15. Роль школы позиционирования

Раздел 2. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 2.1. Школа предпринимательства

16. Школа предпринимательства
17. Смысл создания школы предпринимательства
18. Основные достоинства Школы предпринимательства
19. Ограничения применения достижений Школы предпринимательства

Тема 2.2. Когнитивная школа

20. Что рассматривает когнитивная школа
21. Какие объективистские школы соединяет когнитивная школа
22. Аналогии и метафоры когнитивной школы
23. Метод личностной классификации стратега
24. Коллективная система обработки информации
25. Потенциал когнитивной школы

Тема 2.3 Школа обучения

26. Школа обучения
27. Когда возникают стратегии
28. Основные положения школы обучения

29. Новое направление школы - работы о "создании знаний"

Тема 2.4. Школа власти

30. Школа власти

31. Ситуации целесообразности признания поражения и изменения стратегии

32. Направления, признающие политику частью стратегического процесса

33. Формирование двух ветвей школы власти

Раздел 3. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 3.1. Школа культуры

34. Школа культуры

35. Содержание школы культуры

36. Основные послышки школы культуры

37. Вклад в разработки школы шведских ученых

Тема 3.2. Школа внешней среды

38. Школа внешней среды

39. Истоки и послышки школы внешней среды

40. Наиболее яркое выражение школа внешней среды

41. Недостаток теории ситуационных факторов

Тема 3.3. Школа конфигурации

42. Школа конфигурации

43. Концептуальное отличие школы конфигурации

44. Критика результатов школы конфигурации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль: «Стратегическое управление»
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы
Дисциплина (модуль) «Школы стратегий»
Курс 1 Семестр 1 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Школы предписывающего характера.
2. Недостаток теории ситуационных факторов.
3. Критика результатов школы конфигурации

Экзаменатор: _____ П.С. Гурий

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202_г. (протокол № __ от «__» _____ 202_г.)

Зав.кафедрой: _____ Е. В. Тарасова