

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 20.04.2024  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Менеджмента**

**Кафедра**

**Менеджмента непроизводственной сферы**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_  
Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.04**

**"Современный стратегический анализ"**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Профиль "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса"**

Квалификация

***МАГИСТР***

Форма обучения

***Очная***

Общая трудоемкость

***5 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану

***2024***

Донецк  
2024

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ П.А. Климова

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ О.Э. Кириенко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Современный стратегический анализ" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952);

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 05.04.2024 № 12

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой канд. экон. наук доцент Тарасова Е. В.

(подпись)

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |
| Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа. |                                                                                                                                 |
| <b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |
| 1) формирование навыков применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней и внутренней среды организации с использованием современных инструментов стратегического анализа;                                                                                                                                         |                                                                                                                                 |
| 2) изучение различных аспектов по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                 |
| 3) изучение существующих теоретических подходов и практических рекомендаций по повышению стратегического потенциала организаций и их объединений, базирующихся на системном определении и анализе ключевых факторов успеха в новых условиях ведения международного бизнеса с учетом глобальных изменений и вызовов нестабильной внешней среды.               |                                                                                                                                 |
| <b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |
| Цикл (раздел) ОПОП ВО:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Б1.В.04                                                                                                                         |
| <i>1.3.1. Дисциплина "Современный стратегический анализ" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |
| Управление изменениями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |
| Управленческая экономика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |
| <i>1.3.2. Дисциплина "Современный стратегический анализ" выступает опорой для следующих элементов:</i>                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |
| Стратегическое планирование и бизнес-план                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                 |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |
| <i>УК-1.7: Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода</i>                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |
| Знать:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Понятийный аппарат стратегического управления                                                                                   |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Факторы внешней и внутренней среды, воздействующие на организацию                                                               |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3-5 методов стратегического анализа                                                                                             |
| Уметь:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Применять методы анализа внешней и внутренней среды организации для определения позиции организации на рынке                    |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней и внешней среды                                                  |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Делать выводы по результатам проведенного комплексного анализа внешней и внутренней среды организации                           |
| Владеть:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Навыками выбора оптимального метода анализа внешней, внутренней среды организации                                               |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа                             |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Способностью разрабатывать альтернативные стратегии действий организации на основе полученных результатов, проведенного анализа |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |
| <i>УК-1.6: Способен применять системный подход при анализе информации, восполнять и синтезировать недостающую информацию</i>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |
| Знать:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Маркетинговые стратегии организаций                                                                                             |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Базовые стратегии развития организаций                                                                                          |

|                  |                                                                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 3</b> | Типологию стратегий развития бизнеса                                                                   |
| <b>Уметь:</b>    |                                                                                                        |
| <b>Уровень 1</b> | Разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации на удовлетворительном уровне |
| <b>Уровень 2</b> | Разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации на достаточном уровне        |
| <b>Уровень 3</b> | Разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации на уровне отлично            |
| <b>Владеть:</b>  |                                                                                                        |
| <b>Уровень 1</b> | Навыками выработки оперативных действий                                                                |
| <b>Уровень 2</b> | Навыками выработки тактических действий                                                                |
| <b>Уровень 3</b> | Навыками выработки стратегии дальнейших действий                                                       |

**В результате освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" обучающийся должен:**

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1 Знать:</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                     | подходы к проектному управлению инновациями и распределению предприятия по типу стратегического инновационного поведения;                                                                                                                                    |
|                     | инструменты и методы стратегического анализа;                                                                                                                                                                                                                |
|                     | знать и понимать, критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации;                                                                                                                         |
|                     | основные составляющие внешней среды;                                                                                                                                                                                                                         |
|                     | способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде организации;                                                                                                                                                               |
|                     | принципы организации информационно-аналитического исследования клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки;                                                                                                               |
|                     | основные составляющие внутренней среды;                                                                                                                                                                                                                      |
|                     | способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней среде организации;                                                                                                                                                            |
|                     | сущность и содержание современной диагностики внутренних подсистем подходы к организации сценарного бизнес-планирования                                                                                                                                      |
| <b>3.2 Уметь:</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                     | формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации; использовать методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка; оценивать состояние инновационного климата; |
|                     | осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия;                                                                                                            |
|                     | обеспечить конкурентоспособность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов                                                                                               |
| <b>3.3 Владеть:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                     | навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем;                                                                                                                                                                                        |
|                     | навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа;                                                                                                                                                         |
|                     | навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организации;                                                                                                                                       |
|                     | навыками по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;                                                                                                                                          |
|                     | навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организации                                                                              |

## 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая

задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Современный стратегический анализ" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Современный стратегический анализ" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                | Семестр / Курс | Часов | Компетен-ции  | Литература            | Инте ракт. | Примечание |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------|-----------------------|------------|------------|
| <b>Раздел 1. 1. Теоретические основы применения современного стратегического анализа</b> |                |       |               |                       |            |            |
| Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Лек/                        | 2              | 2     | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 | 0          |            |
| Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/                    | 2              | 2     | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.2<br>Э1 Э2 | 0          |            |
| Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Ср/                         | 2              | 8     | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.3<br>Э1 Э2 | 0          |            |
| Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Лек/              | 2              | 2     | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 | 0          |            |
| Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Сем зан/          | 2              | 2     | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.2<br>Э1 Э2 | 0          |            |
| Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Ср/               | 2              | 8     | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.3<br>Э1 Э2 | 0          |            |
| Тема 1.3.Анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/           | 2              | 4     | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 | 0          |            |
| Тема 1.3.Анализ влияния внутренней                                                       | 2              | 4     | УК-1.6        | Л1.1Л2.1Л3            | 0          |            |

|                                                                                                    |   |   |                   |                           |   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------|---------------------------|---|--|
| на функционирование организации /Сем зан/                                                          |   |   | УК-1.7            | .2<br>Э1 Э2               |   |  |
| Тема 1.3. Анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/                     | 2 | 8 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>3<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 1.4. Стратегический конкурентный анализ /Лек/                                                 | 2 | 4 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>1<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 1.4. Стратегический конкурентный анализ /Сем зан/                                             | 2 | 4 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>2<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 1.4. Стратегический конкурентный анализ /Ср/                                                  | 2 | 8 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>3<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| <b>Раздел 2. 2. Методы стратегического конкурентного анализа организации</b>                       |   |   |                   |                           |   |  |
| Тема 2.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/     | 2 | 4 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>1<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 2.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/ | 2 | 4 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>2<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 2.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/      | 2 | 8 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>3<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 2.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Лек/                 | 2 | 4 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>1<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 2.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Сем зан/             | 2 | 4 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>2<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 2.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Ср/                  | 2 | 8 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>3<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 2.3. Методы портфельного                                                                      | 2 | 4 | УК-1.6            | Л1.1Л2.1Л3                | 0 |  |

|                                                                                   |   |   |               |                       |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------|-----------------------|---|--|
| анализа /Лек/                                                                     |   |   | УК-1.7        | .1<br>Э1 Э2           |   |  |
| Тема 2.3. Методы портфельного анализа /Сем зан/                                   | 2 | 4 | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.2<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 2.3. Методы портфельного анализа /Ср/                                        | 2 | 8 | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.3<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| <b>Раздел 3.3. Оценка и бизнес-планирование действующей стратегии организации</b> |   |   |               |                       |   |  |
| Тема 3.1.Оценка действующей стратегии организации /Лек/                           | 2 | 4 | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 3.1.Оценка действующей стратегии организации /Сем зан/                       | 2 | 4 | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.2<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 3.1.Оценка действующей стратегии организации /Ср/                            | 2 | 8 | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.3<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Консультация по курсовой работе /Конс/                                            | 2 | 2 |               | Э1 Э2                 | 0 |  |
| Тема 3.2.Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Лек/       | 2 | 4 | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 3.2.Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Сем зан/   | 2 | 4 | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.2<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 3.2.Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Ср/        | 2 | 8 | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.3<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 3.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Лек/         | 2 | 4 | УК-1.6 УК-1.7 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 | 0 |  |

|                                                                               |   |   |                   |                           |   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------|---------------------------|---|--|
| Тема 3.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Сем зан/ | 2 | 4 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>2<br>Э1 Э2 | 0 |  |
| Тема 3.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Ср/      | 2 | 7 | УК-1.6<br>УК -1.7 | Л1.1Л2.1Л3.<br>3<br>Э1 Э2 | 0 |  |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме эссе.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                   |
|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Основная литература        |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                   |
|                               | Авторы,                       | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                     | Издательство, год                 |
| Л1.1                          | Муромец Н.Е.,<br>Климова П.А. | Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (376 с.)                                                                                                     | Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021 |
| 2. Дополнительная литература  |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                   |
|                               | Авторы,                       | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                     | Издательство, год                 |
| Л2.1                          | Е. М. Деева                   | Системный анализ : теория, методология, практика : учебное пособие (148 с.)                                                                                                                                                                                                  | Ульяновск : УлГТУ, 2020           |
| 3. Методические разработки    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                   |
|                               | Авторы,                       | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                     | Издательство, год                 |
| Л3.1                          | Климова П.А.                  | Современный стратегический анализ: конспект лекций для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения: конспект лекций (245 с.) | ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024         |
| Л3.2                          | Климова П.А.                  | Современный стратегический анализ: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02                                                                                       | ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024         |

|      | Авторы,      | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Издательство, год         |
|------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|      |              | Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения : методические рекомендации                                                                                                                                                                                                   |                           |
| ЛЗ.3 | Климова П.А. | Современный стратегический анализ: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения : методические рекомендации (64 с.) | ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024 |

#### 4.2. Перечень ресурсов

##### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                               |                                                                 |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Э1 | Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» | <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> |
| Э2 | ЭБС «ЛАНЬ»                                    | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>       |
| Э3 | ЭБС «ЗНАНИУМ»                                 | <a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>             |
| Э4 | ЭБС «SOCHUM»                                  | <a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>               |

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Оценочный портал <http://www.ocenchik.ru/>

База данных Ассоциации менеджеров России [www.amr.ru](http://www.amr.ru)

Портал профессионального сообщества менеджеров [www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru)

Портал профессионального сообщества менеджеров [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ / КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Характеристика теоретических подходов к понятию стратегического управления.
2. Уровни стратегического экономического анализа в зависимости от уровней управления.
3. Теоретические подходы к классификации видов стратегического анализа.
4. Методологические основы инструментария стратегического анализа, его методы и технологии.
5. Характеристика этапов проведения современного стратегического анализа.
6. Подходы к классификации методов и моделей стратегического анализа.
7. Цели и задачи современного стратегического анализа.
8. Влияние характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа.
9. Понятие системного подхода в управлении и особенности его использования в стратегическом анализе.
10. Основные принципы системного подхода и основные аспекты его практического использования.
11. Особенности методологии ситуационного подхода в управлении.
12. Ситуационный анализ как основа ситуационного подхода в управлении организацией, его составляющие и инструменты.

13. Формирование информационной базы стратегического анализа.
14. Понятие организационного окружения как объекта стратегического анализа.
15. Применение модели PEST-анализа как инструмента стратегического макроэкономического анализа окружающей среды организации.
16. Стадии, цели и основные показатели отраслевого анализа.
17. Анализ уровня конкуренции в отрасли в зависимости от основных конкурентных сил в соответствии с моделью анализа конкуренции М. Портера.
18. Определение ключевых факторов успеха (КФУ) отрасли, понятие и характеристика корневых компетенций и формирование отраслевой матрицы.
19. Классификация факторов при анализе стратегических групп конкурентов.
20. Характеристика стратегических групп конкурентов и этапы построения позиционной карты

## **5.2. Темы письменных работ**

### **ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

1. Разработка конкурентной стратегии на предприятии.
2. Разработка продуктово-маркетинговой стратегии на предприятии.
3. Разработка и реализация стратегии на предприятии.
4. SWOT-анализ: роль и место в стратегическом анализе.
5. Принципы проведения анализа конкуренции с использованием модели М. Портера.
6. Стратегический анализ как основа выбора стратегических альтернатив развития.
7. Роль и место инструментов стратегического анализа и диагностики при разработке стратегии развития.
8. Методология и организация стратегического анализа.
9. Методы стратегического анализа при разработке стратегии развития.
10. Оценка нестабильности внешней среды с помощью современных методов анализа.

## **5.3. Фонд оценочных средств / комплект оценочных материалов**

Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент «профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса» разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент «профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса» в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

## **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Устный опрос по изучаемой теме

Ситуационные задания

Эссе

Тестовые задания

Доклад

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины.

Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы дисциплины. Кроме того, целесообразно

ознакомиться с новыми статьями в специальных журналах и сборниках.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет

понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-

синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя. Обсуждение теоретических проблем и ситуационных заданий на

семинарских занятиях требует активного участия всей группы, поэтому желательно формулировать вопросы

по ситуационным заданиям не только в процессе их обсуждения, но и при домашней подготовке к занятию.

Обязательной формой самостоятельной работы для студентов подготовка не менее 4- докладов и прохождение тестирования по 2-м разделам, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Тематика докладов и перечень тестовых заданий, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ» (утверждено на заседании

кафедры МНС, протокол № 1 от 14.04.2022 г.).

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 4-х и более эссе (по двум из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню тем эссе.

Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам современного стратегического анализа. Руководить выполнением индивидуальной работы, проверять и оценивать ее будет руководитель семинарских занятий. Тематика эссе, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол № 1 от 14.04.2022 г.)

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах,

газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и