

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 27.05.2026 16:20:10
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Авторы-составители РПД:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке) одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
сформировать у обучающихся навыки применения эффективных коммуникационных методик и технологий в процессе осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства;	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
выявить эффективные коммуникационные методики и технологии в деятельности туристских предприятий и объектов сферы гостеприимства; рассмотреть основные направления практической конфликтологии в туризме и сфере гостеприимства; проанализировать особенности кросс-культурных коммуникаций в туризме и сфере гостеприимства; обосновать роль профайлинга в системе ведения переговорного процесса в туризме и сфере гостеприимства.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП ВО:	Б1.В.ДВ.01.01
<i>1.3.1. Дисциплина "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" опирается на следующие элементы ОП ВО:</i>	
Психология межличностных отношений	
Теоретические и методологические проблемы развития индустрии туризма	
Иностранный язык профессиональной направленности	
<i>1.3.2. Дисциплина "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Практика по профилю профессиональной деятельности	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-5.2: Преодолевает коммуникативные барьеры и организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей</i>	
Знать:	
Уровень 1	принципы преодоления коммуникативных барьеров и межкультурного взаимодействия с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей на базовом уровне
Уровень 2	принципы преодоления коммуникативных барьеров и межкультурного взаимодействия с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей на достаточном уровне
Уровень 3	принципы преодоления коммуникативных барьеров и межкультурного взаимодействия с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне преодолевать коммуникативные барьеры и организовать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей
Уровень 2	на достаточном уровне преодолевать коммуникативные барьеры и организовать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей
Уровень 3	на высоком уровне преодолевать коммуникативные барьеры и организовать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей
Владеть:	
Уровень 1	навыками преодоления коммуникативных барьеров и межкультурного взаимодействия с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей на базовом уровне
Уровень 2	навыками преодоления коммуникативных барьеров и межкультурного взаимодействия с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей на достаточном уровне
Уровень 3	навыками преодоления коммуникативных барьеров и межкультурного взаимодействия с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей на базовом уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-4.1: Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках</i>	

Знать:	
Уровень 1	принципы осужествления коммуникативного взаимодействия в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	принципы осужествления коммуникативного взаимодействия в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках на достаточном уровне
Уровень 3	принципы осужествления коммуникативного взаимодействия в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	Организовывать и осуществлять коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	Организовывать и осуществлять коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках на достаточном уровне
Уровень 3	Организовывать и осуществлять коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками осужествления коммуникативного взаимодействия в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках на базовом уровне
Уровень 2	навыками осужествления коммуникативного взаимодействия в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках на достаточном уровне
Уровень 3	навыками осужествления коммуникативного взаимодействия в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках на высоком уровне

В результате освоения дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере

3.1	Знать:
	коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства;
	принципы анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке;
	принципы использования в профессиональной деятельности знания о разнообразии культур для нивелирования конфликтных ситуаций в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке.
3.2	Уметь:
	применять эффективные коммуникационные методики и технологии в процессе осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства;
	проводить анализ разнообразия культур и учитывать их особенности в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке;
	использовать в профессиональной деятельности знания о разнообразии культур для нивелирования конфликтных ситуаций в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке.
3.3	Владеть:
	навыками применения эффективных коммуникационных методик и технологий в процессе осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства;
	навыками анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке;
	навыками использования в профессиональной деятельности знания о разнообразии культур для нивелирования конфликтных ситуаций в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" видом

промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ						
Тема 1.1.Межкультурная коммуникация в туризме. /Лек/	3	2	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1.Межкультурная коммуникация в туризме. /Сем зан/	3	6	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1.Межкультурная коммуникация в туризме. /Ср/	3	12	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Коммуникационные технологии: виды и особенности практического применения /Лек/	3	2	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Коммуникационные технологии: виды и особенности практического применения /Сем зан/	3	6	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Коммуникационные технологии: виды и особенности практического применения /Ср/	3	12	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ РАЗНЫХ НАРОДОВ МИРА						
Тема 2.1. Нормы общения и коммуникативного поведения разных культурных групп /Лек/	3	2	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Нормы общения и	3	6	УК-5.2	Л1.1Л2.1Л3	0	

коммуникативного поведения разных культурных групп /Сем зан/			УК-4.1	.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.2. Нормы общения и коммуникативного поведения разных культурных групп /Ср/	3	12	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Роль невербального общения в межкультурном взаимодействии /Лек/	3	2	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Роль невербального общения в межкультурном взаимодействии /Сем зан/	3	6	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Роль невербального общения в межкультурном взаимодействии /Ср/	3	12	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА В РАЗНЫХ КУЛЬТУРАХ МИРА						
Тема 3.1. Особенности этикета разных стран /Лек/	3	2	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Особенности этикета разных стран /Сем зан/	3	6	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Особенности этикета разных стран /Ср/	3	10	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Основы туристского этикета /Лек/	3	2	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Основы туристского этикета /Сем зан/	3	6	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Основы туристского этикета /Ср/	3	7	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	3	2	УК-5.2	Л1.1Л2.1Л3	0	

			УК-4.1	.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
/КЭ/	3	2	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Каттэк/	3	9	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/СРэк/	3	18	УК-5.2 УК-4.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. А. Овчаренко, Н.И. Дубровская	Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке) : Учебное пособие (300)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кривоносов, А. Д., Кудрявцева, М. Е., Пряхина, А. В.	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью: учебное пособие (113 с.)	Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
--	---------	----------	-------------------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	О. Р. Чугрина	Этика современного менеджера : методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям (27 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2022
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/	
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com	
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru	
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)			
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)			
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)			
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)			
- GIMP (лицензия GNU General Public License)			
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/			
Департамент развития туризма https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/			
База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» https://www.minfin.ru/ru/statistics/			
Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru			
База данных Всемирной туристской организации https://www.unwto.org/tourism-statistics			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:			
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
<p>Вопросы для самоподготовки:</p> <p>Особенности коммуникаций в телефонном режиме</p> <p>Особенности коммуникаций в туристском офисе</p> <p>Особенности коммуникаций через социальные сети и мессенджеры</p> <p>Особенности коммуникаций в сфере гостеприимства</p> <p>Коммуникационные технологии в сфере гостеприимства</p> <p>Кросс-культурный менеджмент в межкультурных коммуникациях</p> <p>Общекультурные коммуникативные особенности разных культурных групп</p> <p>Организация эффективного переговорного процесса в туризме</p> <p>Профайлинг как инструмент обеспечения эффективности коммуникаций в туризме</p> <p>Весь перечень вопросов приведен в Фонде оценочных средств дисциплины</p>
5.2. Темы письменных работ
<p>Темы рефератов:</p> <p>1. Общение как восприятие: идентификация, эмпатия, рефлексия.</p> <p>2. Факторы, затрудняющие адекватное восприятие в общении.</p> <p>3. Стереотипы и установки при восприятии партнера в общении. 4. Формы межличностного взаимодействия в общении.</p>

5. Учет гендерных и национальных особенностей личности в общении.
6. Человеческий фактор в работе менеджера турфирмы.
7. Психологические предпосылки продаж турпродукта: психологический климат, впечатление о менеджере, доверие у клиента.
8. Психодиагностика клиента туристской фирмы: типы клиентов, внутреннее состояние клиента.
9. Психология влияния в процессе реализации турпродукта: приемы привлечения внимания, фокусировка внимания, способы ускорения продаж.
10. Прием и выявление потребностей туристов: психологический контакт, умение слушать, факторы туристской мотивации, конструирование вопросов.
11. Психология презентации туристского продукта: основные аргументы, техники внушения и методы презентации турпродукта.
12. Преодоление возражений клиента и завершение сделки: способы устранения возражений, продажа и последующий контакт.
14. Деловой этикет в деятельности туристского предприятия.
15. Вербальные основы делового этикета в туризме: приветствия и представления, корректный ответ на вопрос клиента, психологически приемлемый этикет.
15. Деловой этикет в телефонных разговорах.
16. Психология имиджа сервисной организации на примере туристской фирмы.
17. Сущность и место конфликта в туристском сервисе.
18. Динамика конфликта и его разрешение в сервисе и туризме.
19. Психологические аспекты ораторского искусства в экскурсии.
20. Элементы коммуникативной культуры работника гостиницы.
21. Основные средства коммуникации в туристской организации. Коммуникационные барьеры и обеспечение успешного процесса коммуникации.

Весь перечень тем письменных работ приведен в Фонде оценочных средств дисциплины

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС

Фонд оценочных средств дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в

печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.