

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 13.12.2024 06:33:42
Уникальный программный идентификатор:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Донецкая академия управления и государственной службы**»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Центр дополнительного профессионального образования

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
(в составе ДПП)
Протокол № 14 от 27.06.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)

«Менеджмент в здравоохранении»

Донецк
2023

Автор(ы)–составитель(и):

Канд. экон. наук



Е.В. Хасанова

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цель и задачи дисциплины	4
2	Планируемые результаты изучения дисциплины	4
3	Объем дисциплины	6
4	Структура и содержание дисциплины	7
	4.1. Структура дисциплины	7
	4.2. Содержание дисциплины	8
5	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
	6.1. Нормативно-правовые документы	12
	6.2. Основная литература	12
	6.3. Интернет ресурсы	12
7	Материально-техническое и программное обеспечение	13

1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у слушателей знаний об основных достижениях теории стратегического менеджмента и практических навыков, обеспечивающих развитие компетенций в сфере стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины:

изучить сущность стратегического менеджмента, его основные составляющие, методологические основы анализа внутренней и внешней среды предприятия, классификацию стратегий предприятия;

изучить методы и способы предвидения изменений в стратегических зонах хозяйствования, разработки корпоративных стратегий, стратегий бизнеса, функциональных и оперативных стратегий в условиях неопределенности и непредсказуемости изменений во внешней среде;

освоить навыки стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды и инструменты стратегического управления, анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- овладеть навыками диагностики и разработки стратегий предприятия.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Таблица 1. Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные / профессиональные / универсальные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно – управленческая	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе способность использовать информационно	Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструмен	Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного	Владеть методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного

	– аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач.	тария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Организационно – регулирующая	ПК-6 Способен планировать предпринимательскую или коммерческую деятельность, исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации.	Знать задачи стратегического управления; методы анализа внешней среды; классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии	Уметь проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации	Владеть навыками разработки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации; стратегии организации или функциональных подразделений

3. Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Количество часов (ч.) и (или) зачетных единиц	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) или зачетных единиц
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:			12
лекции типа (Л) / интерактивные занятия (ИЗ)			8
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические занятия (ПЗ)/ интерактивные занятия (ИЗ)			4
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа слушателя (СР)			24
Контактная самостоятельная работа слушателя (КСР)			
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	
	час.	4	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е.)			40

4. Структура и содержание дисциплины

1.1. Структура дисциплины

Таблица 3. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование (разделов/тем) дисциплины раздела / дисциплины / темы	Общая трудоемкость	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Контактная работа с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.					Самостоятельная работа, час.	Текущий контроль успеваемости	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе						
				В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа			В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа			
1	Общая характеристика стратегического менеджмента	6						2		2			4	О	ОПК-2, ПК-6	
2	Анализ хозяйственной среды организации	5						2			2		3	О	ОПК-2, ПК-6	
3	Формирование миссии и целей организации	5						2		2			3	О	ОПК-2, ПК-6	
4	Разработка стратегии организации	5						2			2		3	О	ОПК-2, ПК-6	
5	Стратегические аспекты управления персоналом	5						2		2			3	О	ОПК-2, ПК-6	
6	Выполнение и контроль стратегии	5						1		1			4	О	ОПК-2, ПК-6	
7	Личностные основы поведения человека в организационном окружении	5						1		1			4	О	ОПК-2, ПК-6	
8	Форма контроля (экзамен)	4											4	Э		
9	Итого	40						12		8	4		24	4		

Э – экзамен; З – зачет; О – опрос;

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4. Содержание дисциплины

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических занятий
1	Общая характеристика стратегического менеджмента	
2		Анализ хозяйственной среды организации
3	Формирование миссии и целей организации	
4		Разработка стратегии организации
5	Стратегические аспекты управления персоналом	
6	Выполнение и контроль стратегии	
7	Личностные основы поведения человека в организационном окружении	

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

В рамках самостоятельной работы слушатель осуществляет подготовку к экзамену, работая с законодательной базой, закрепляя понятия, изучая лекционный и практический материал.

Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Разработка стратегии усиления позиции организации на рынке
2. Разработка стратегии развития рынка организации
3. Разработка стратегии развития продукта организации
4. Разработка стратегии обратной вертикальной интеграции организации
5. Разработка стратегии прямой вертикальной интеграции организации
6. Разработка стратегии горизонтальной интеграции организации
7. Разработка стратегии централизованной диверсификации организации
8. Разработка стратегии горизонтальной диверсификации организации
9. Разработка стратегии конгломеративной диверсификации организации
10. Разработка стратегии ликвидации организации
11. Разработка стратегии «сбора урожая» организации

12. Разработка стратегии сокращения организации
13. Разработка стратегии сокращения расходов организации
14. Разработка стратегии лидерство в минимизации издержек организации
15. Разработка стратегии дифференциации продукции организации
16. Разработка стратегии концентрации на узком сегменте рынка на основе более низких издержек организации
17. Разработка стратегии концентрации на узком сегменте рынка на основе дифференциации
18. Разработка стратегии наилучшей стоимости организации
19. Разработка стратегии внедрения новшеств в организации
20. Разработка стратегии немедленного реагирования на потребности рынка
21. Разработка наступательной стратегии для сохранения конкурентоспособности организации
22. Разработка оборонительной стратегии для сохранения конкурентоспособности организации
23. Разработка товарной стратегии организации
24. Разработка маркетинговой стратегии
25. Разработка стратегии ценообразования организации

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме опроса по каждой теме.

Примерные вопросы текущего контроля:

Вопросы для экзамена:

1. Понятие экономической стратегии фирмы.
2. Классификация стратегий предприятия.
3. Классификация функциональных стратегий фирмы.
4. Особенности экономической стратегии, отличающие ее от краткосрочного(текущего) управления фирмой.
5. Сравнение оперативного и стратегического управления.
6. Структура стратегического управления
7. Оценка степени нестабильности внешней среды.

8. Долгосрочное планирование.
9. Стратегическое планирование.
10. Управление путем выбора стратегических позиций.
11. Управление путем ранжирования стратегических задач.
12. Управление по «слабым сигналам».
13. Управление в условиях стратегических неожиданностей
14. Анализ внутренней среды.
15. Анализ макроокружения.
16. Анализ непосредственного окружения (микроокружения).
17. Методы анализа среды: PEST-анализ, SWOT-анализ..
18. Понятие миссии, носители интересов, факторы выработки миссии, цели формулирования миссии.
19. Понятие и виды целей организации, направления установления целей, иерархия целей, требования к целям.
20. Фазы, способы установления целей.
21. Формы принятия решений по установлению целей.
22. Предназначение портфельного анализа. Процесс портфельного анализа.
23. Матрица BCG.
24. Матрица McKinsey-General Electric.
25. Матрица Arthur D. Little (ADL/LC).
26. Матрица Ансоффа
27. Трехмерная схема Абеля.
28. Классификация корпоративных стратегий:
29. Базовые стратегии конкуренции.
30. Уровни товара.
31. Товарные стратегии фирмы (по В.Н. Ерёмину).

Таблица 5. Оценочные средства промежуточной аттестации
(критерии оценивания)

<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>По шкале ECTS</i>
90-100	«Отлично»	A
80-89	«Хорошо»	B
75-79		C
70-74		D
60-69	«Удовлетворительно»	E
35-59	«Неудовлетворительно»	FX
0-34		F

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Слушателям рекомендуется при изучении лекционных материалов обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Целесообразно в рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

В ходе изучения практических вопросов в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, решение задач.

При подготовке к промежуточной аттестации слушатель должен освоить актуальный тезаурус, повторить материал лекционных и практических занятий.

6.1. Нормативно-правовые документы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);

6.2. Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов /В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2- е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203> (дата обращения: 01.07.2023).

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366> (дата обращения: 01.07.2023).

3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов /

А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510857> (дата обращения: 01.07.2023).

4. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511532> (дата обращения: 01.07.2023).

6.3. Интернет ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образовании.

7. Материально-техническое и программное обеспечение

Программа обеспечена условиями для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей

освоение слушателями дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки в полном объеме независимо от места нахождения слушателей.

Организация учебного процесса ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» с применением электронного курса осуществляется с использованием системы электронного обучения MOODLE. Доступ к средствам дистанционного обучения предоставляется в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ при обеспечении совокупной доступности услуг не менее 99,5% в месяц.

Для обучения слушателям необходимы наличие интернет - браузера и подключение к информационно - телекоммуникационной сети Интернет.