

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 06.12.2024 10:43:17
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Стратегического управления и международного
бизнеса

Кафедра

Туризма



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

28.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10

"Туризмование на английском языке"

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость


14 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану


2022

Донецк
2022

Составитель:
ст.препод.


Н.И. Дубровская

Рецензент:
д-р экон. наук, доцент


Л.А. Овчаренко

Рабочая программа учебной дисциплины "Туризмоведение на английском языке" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ МОН ДНР от 10.12.2021 г. № 149-НП;

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 28.04.2022 протокол № 10/2.

Срок действия программы: 2022-2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма Протокол от 13.04.2022 № 11.

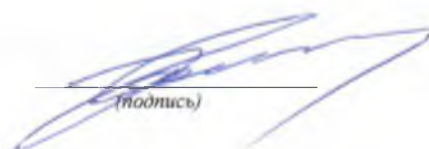
Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Туризма

Протокол от 13.04.2022 г. № 9.

Председатель ПМК: д-р экон.наук,
доцент Овчаренко Л.А.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции на английском языке для решения социально-коммуникативных задач в сфере профессиональной туристической и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- овладение социокультурной компетенцией и поведенческими стереотипами, необходимыми для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- обучить студентов самостоятельно приобретать знания в профессиональной туристической сфере для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке
- сформировать когнитивные и исследовательские умения, способность расширять кругозор и повышать информационную культуру в сфере туризма;
- сформировать представление об основах межкультурной коммуникации в сфере туризма, иметь толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в сфере туризма.
- владеть способностью к деловым коммуникациям в профессиональной туристической сфере.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
------------------------	------

1.3.1. Дисциплина "Туризмоведение на английском языке" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Иностранный язык

Основы туризмоведения

Туристское краеведение

1.3.2. Дисциплина "Туризмоведение на английском языке" выступает опорой для следующих элементов:

Этика и эстетика в туризме (на английском языке)

Организация гостиничной деятельности

Связь с общественностью в туризме

Туроперейтинг

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-4.4: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на русский, с русского на иностранный (-е)

Знать:

Уровень 1	на элементарном уровне достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
------------------	---

Уровень 2	на достаточном уровне достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
------------------	--

Уровень 3	на высоком уровне достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
------------------	--

Уметь:

Уровень 1	на элементарном уровне осуществлять перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
------------------	--

Уровень 2	на достаточном уровне осуществлять перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
------------------	---

Уровень 3	на высоком уровне осуществлять перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
------------------	---

Владеть:

Уровень 1	на элементарном уровне достаточным запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный основные принципы международной коммуникации
------------------	---

Уровень 2	на достаточном уровне достаточным запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный основные принципы международной коммуникации
Уровень 3	на высоком уровне достаточным запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный основные принципы международной коммуникации
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-9.1: Участвует в формировании туристских продуктов на основе взаимодействия с поставщиками услуг (средства размещения, транспорт, страховые компании и т.д.) с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных</i>	
Знать:	
Уровень 1	на элементарном уровне основные принципы формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
Уровень 2	на достаточном уровне основные принципы формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
Уровень 3	на высоком уровне основные принципы формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
Уметь:	
Уровень 1	на элементарном уровне формировать турпродукт на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
Уровень 2	на достаточном уровне основные принципы формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
Уровень 3	на высоком уровне основные принципы формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
Владеть:	
Уровень 1	на элементарном уровне навыками формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
Уровень 2	на достаточном уровне навыками формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
Уровень 3	на высоком уровне навыками формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-11.1: Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках</i>	
Знать:	
Уровень 1	на элементарном уровне принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
Уровень 2	на достаточном уровне принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
Уровень 3	на высоком уровне принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
Уметь:	
Уровень 1	на элементарном уровне осуществлять эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
Уровень 2	на достаточном уровне осуществлять эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
Уровень 3	на высоком уровне осуществлять эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
Владеть:	
Уровень 1	на элементарном уровне навыками осуществления эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
Уровень 2	на достаточном уровне навыками осуществления эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
Уровень 3	на высоком уровне навыками осуществления эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-11.3: Обеспечивает эффективные профессиональные коммуникации и взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, кассами продажи билетов и иными сторонними организациями, в том числе на иностранных языках

Знать:

Уровень 1	на элементарном уровне основные принципы профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
Уровень 2	на достаточном уровне основные принципы профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
Уровень 3	на высоком уровне основные принципы профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке

Уметь:

Уровень 1	на элементарном уровне применять основные принципы профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
Уровень 2	на достаточном уровне применять основные принципы профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
Уровень 3	на высоком уровне применять основные принципы профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке

Владеть:

Уровень 1	на элементарном уровне навыками профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
Уровень 2	на достаточном уровне навыками профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
Уровень 3	на высоком уровне навыками профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке

В результате освоения дисциплины "Туризмоведение на английском языке" обучающийся

3.1	Знать:
	- достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
	основные принципы международной коммуникации
	- основные принципы формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
	- принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
	- основные принципы профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
3.2	Уметь:
	- осуществлять перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
	формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
	- осуществлять эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
	- формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда;

	- читать тексты как на абстрактные так и на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать личную и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы;
	- применять основные принципы профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
	- довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов, общаться на личные темы;
	- писать связные тексты на ряд знакомых тем в диапазоне интересов студента, личные письма, официальные письма и заявления
3.3	Владеть:
	- достаточным запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
	основные принципы международной коммуникации
	- навыками формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
	- необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
	- навыками профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
	способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Туризмведение на английском языке" видом промежуточной аттестации является Зачет	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Туризмведение на английском языке" составляет 14 зачётные единицы, 504 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА						
Тема 1.1. Введение основных понятий туризмведения /Пр/	3	16	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 1.1. Введение основных понятий туризоведения /Ср/	3	6	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековье /Пр/	3	16	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековье /Ср/	3	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков /Пр/	3	12	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков /Ср/	3	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПУТЕШЕСТВИЙ						
Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов /Пр/	3	12	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов /Ср/	3	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий /Пр/	3	12	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий /Ср/	3	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Эра популяризации массового туризма /Пр/	3	12	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Эра популяризации массового туризма /Ср/	3	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

/Конс/	3	2	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Раздел 3. СПРОС НА ТУРИЗМ И ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ						
Тема 3. 1. Мотивация туристов /Пр/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3. 1. Мотивация туристов /Ср/	4	9	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта /Пр/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта /Ср/	4	9	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3. 3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий /Пр/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3. 3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий /Ср/	4	9	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 4. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ						
Тема 4.1. Законодательство и инструкции, защищающие туристические дестинации /Пр/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 4.1. Законодательство и инструкции, защищающие туристические дестинации /Ср/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 4. 2. Факторы негативного влияния туризма на социум /Пр/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 4. 2. Факторы негативного влияния туризма на социум /Ср/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
4. 3. Управление социальными последствиями туризма /Пр/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 4. 3. Управление социальными последствиями туризма /Ср/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 4.4. Влияние туризма на окружающую среду /Пр/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 4.4. Влияние туризма на окружающую среду /Ср/	4	8	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
/Конс/	4	2	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Раздел 5. Раздел 1. Туристские дестинации и продвижение туристского продукта						
Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибьюторские сети в туризме /Пр/	5	14	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибьюторские сети в туризме /Ср/	5	6	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций /Пр/	5	14	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций /Ср/	5	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций /Пр/	5	14	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций /Ср/	5	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 6. Особенности развития культурного, гастрономического, шоппинг и спортивного туризма						
Тема 6.1. Культурный туризм /Пр/	5	14	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6.1.культурный туризм /Ср/	5	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6.2.Шоппинг и гастрономический туризм /Пр/	5	12	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6.2. Шоппинг и гастрономический туризм /Ср/	5	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6.3. Спортивный туризм /Пр/	5	12	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6.3. Спортивный туризм /Ср/	5	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
/Конс/	5	2	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА						
Тема 7.1. Индустрия конференций /Пр/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7.1. Индустрия конференций /Ср/	6	3	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 7.2. Выставки и ярмарки /Пр/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7.2. Выставки и ярмарки /Ср/	6	3	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7.3. Тенденции и перспективы развития делового туризма /Пр/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7.3. Тенденции и перспективы развития делового туризма /Ср/	6	3	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7.4. Структура и услуги сектора размещения /Пр/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 7.4. Структура и услуги сектора размещения /Ср/	6	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 7.5. Общественное питание в туризме /Пр/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 7.5. Общественное питание в туризме /Ср/	6	4	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Раздел 8. ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМЕ						
Тема 8.1. Особенности авиасообщения в туризме /Пр/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 8.1. Особенности авиасообщения в туризме /Ср/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 8.2. Водный транспорт в туризме /Пр/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	

			ПК-9.1	Э5		
Тема 8.2. Водный транспорт в туризме /Ср/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.Л2.Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 8.3. Наземный транспорт в туризме /Пр/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.Л2.Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 8.3. Наземный транспорт в туризме /Ср/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.Л2.Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 8.4. Велосипедный и пешеходный туризм /Пр/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.Л2.Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 8.4. Велосипедный и пешеходный туризм /Ср/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.Л2.Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
/Конс/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.3 УК-4.4 ПК-9.1	Л1.Л2.Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Туризмведение на английском языке" используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПР) и самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Туризмведение на английском языке" используются следующие интерактивные образовательные технологии: практические занятия. Материал представлен в виде слайд-презентаций в формате «Power Point». Для наглядности используются справочные материалы, научные статьи т.д. В ходе занятий предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов, прослушивание аудиозаписей. При проведении занятий используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждого занятия предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Раптанова, И. Н., Чапалда, К. Г.	English for service and tourism industry = Английский язык в сфере обслуживания и туризма : учебное пособие для СПО (118 с.)	Саратов : Профобразование, 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кондрагюк, Л. Н., Лагерь, А. И., Любимова, Т. Н., Мещерякова, О. В.	Английский язык. Ч.3 : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Туризм», профиль «Международный туризм» (166 с.)	Москва : Прометей, 2018
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Enjoy England (food and drink	www.enjoyengland.com/ideas/food-and-drink/eat	
Э2	Euro parks (European Federation of Leisure Parks)	www.europarks.org	
Э3	Historic Houses Association	www.hha.org.uk	
Э4	Bizarre accommodation	www.distinctlydifferent.co.uk	
Э5	Global Hotel Alliance	www.globalhotelalliance.com	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий;			
- видео-аудио материалы;			
- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, скайпа, чатов;			
- дистанционные занятия с использованием интернет приложений Skype.			
- мультимедийные обучающие программы:			
Перечень программного обеспечения включает в себя:			
Windows Media Player			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Global Hotel Alliance www.globalhotelalliance.com			
Gran Hotel Bali, Benidorm www.grupobali.com			
Great Inns of Britain www.greatinns.co.uk			
Hotel buy-to-let www.guestinvest.com			
Ice hotels www.icehotel-canada.com			
www.icepalacehotel.com			
www.ijssculptuur.com			
Organization for Timeshare in Europe www.ote-info.com			
Pride of Britain Hotels www.prideofbritainhotels.com			
Scotland's Personal Hotels www.scotland-hotels.com			
Underwater hotel www.poseidonresorts.com			
Alternative Holidays www.alternative-holidays.com			
Atlantis Events www.atlantisevents.com			
British Waterways www.britishwaterways.co.uk			
Cruises www.discover-cruises.co.uk			
www.cruise-network.com			
www.cruising.org			
Department for Transport www.dft.gov.uk			

Inland Waterways Association www.waterways.org.uk
 Just You www.justyou.co.uk
 Olivia www.olivia.com
 Passenger Shipping Association (PSA) statistics www.the-psa-co.uk
 RMS St Helena www.rms-st-helena.com
 RSVP www.rsvpvacations.com
 Seatrade magazine www.seatrade-global.com
 Staten Island Ferry www.siferry.com
 Waterwayholidaysuk.com www.waterwayholidaysuk.com
 World Shipping Council www.worldshipping.org

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения практических занятий аудитория № 609 учебный корпус № 1. –комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (20), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №901 учебный корпус №1. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (90), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для самоподготовки:

1. Explain the origins and development of the package holiday
2. Understand the significance of rapid change in political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry.
3. Explain the nature of the psychological and sociological demands for tourism
4. Recognize how the product influences consumer demand
5. Explain some common theories of consumer behaviour, such as decision making and risk avoidance
6. Explain the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century.
7. Identify the economic benefits of tourism for a nation, both nationally and regionally
8. Explain the negative economic effects of tourism for destinations
9. How tourism is measured statistically
10. Recognize the limitations of statistical measurement
11. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
12. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems
13. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural context
14. Explain the complexity of the destination as a tourism product
15. Substantiate the importance of the image and the brand in destination marketing.

16. Distinguish between different categories of destination
17. Explain the appeal of each form of destination
18. Explain why destinations are subject to changing fortunes.
19. Distinguish between a destination and an attraction and define each.
20. What it is that attracts tourists and which attractions appeal to each market

Темы докладов:

1. Why tourism is an important area of study.
2. Define what is meant by tourism — both conceptually and technically and distinguish it from travel, leisure and recreation
3. Identify the composition and major characteristics of tourism products
4. Outline the various forms of tourist destination and their appeal
5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.
6. Explain the historical changes that have affected the growth and development of the tourism industry from its earliest days
7. Explain the relationship between technological innovation and tourism development
8. Explain why particular forms of travel and destinations were chosen by the early tourists
9. Identify and distinguish between enabling conditions and motivating factors affecting tourism demand.
10. Describe the factors giving rise to mass tourism after 1950

* темы докладов по разделам находятся в фонде оценочных средств дисциплины

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Tourism and Recreation. Recreation: general and special.
2. The first attractions, travel agencies and organized excursions.
3. The World Tourism Organization and the hotel.
4. Russian tourist and hotel organizations, associations.
5. The most luxurious hotels in the world.
6. Unusual and wonderful accommodation facilities.
7. The tourist destination.
8. Pilgrimage as a kind of tourism.
9. Urban tourism.
10. MICE-industry. Congress and exhibition tourism.
11. International tourism.
12. Sport tourism.
13. Ecological tourism.
14. Event-related tourism.
15. Rural tourism.
16. The tour operator and travel agent: contractual relationship between them.
17. The development of tourism in Russia at the present stage (1990-2010).
18. Excursion activity.
19. Exhibition activities.
20. Features of insurance in tourism.
21. Marketing of tourism services.
22. Information technology in the hospitality, restaurant and tourism business.
23. Franchises in the tourism and hospitality industry.
24. timeshare as a kind of tourism.
25. Passport and visa formalities.

*темы рефератов по разделам представлены в фонде оценочных средств учебной дисциплины

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Туризмоведеление на английском языке" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Туризмоведеление на английском языке" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, доклад, реферат, тестирование, презентации.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение строится на сочетании практических занятий и самостоятельной внеаудиторной работы. Практические занятия являются аудиторными занятиями, которые предназначены для сочетания теоретического осмысления и активного аудиторного обсуждения разделов дисциплины и обучения решению проблемных вопросов на практике. На практических занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Самостоятельная работа является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее: подготовку конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария.

Одним из видов самостоятельной работы является написание реферата. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
«Туризмоведение на английском языке»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
(профиль «Туризм и гостиничная деятельность»)

Разработчик: Дубровская Н.И., старший преподаватель
Кафедра: Туризма

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Туризмоведение на английском языке» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ МОН ДНР от 10.12.2021 г. № 149-НП).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (УК-4.4, ПК-9.1, ПК-11.1, 11.3), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Туризмоведение на английском языке» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.




Обваренко И.А.