

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.06.2026 11:51:16
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.26.02 Менеджмент ВЭД

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор-составитель ФОС:

Мишина Юлия Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Менеджмент ВЭД»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
Количество разделов учебной дисциплины	3
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативной части Б1.В.26.02
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, разноуровневые задания, контроль знаний по разделам учебной дисциплины
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная работа:	83
лекционных	28
семинарских	42
консультации	2
консультации перед экзаменом	2
контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий	9
самостоятельная работа	43
самостоятельная работа на подготовку к экзамену	18
Форма промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
ПКс-6: Способен осуществлять руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	ПКс-6.2: Способен осуществлять организацию и планирование развития внешнеэкономической деятельности предприятия и контролировать его выполнение	Знать:	
		способы выхода предприятий на внешние рынки	ПКс-6.2 З-1
		методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности	ПКс-6.2 З-2
		сущность ВЭД предприятия, целей, мотивов и предпосылок осуществления, правового и экономической среды развития	ПКс-6.2 З-3
		Уметь:	
		определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки	ПКс-6.2 У-1
		применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности	ПКс-6.2 У-2
		использовать методологические подходы к анализу и оценки эффективности ВЭД	ПКс-6.2 У-3
		Владеть:	
		информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки	ПКс-6.2 В-1
		навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности	ПКс-6.2 В-2
		знаниями относительно таможенного, налогового, маркетингового, транспортного, валютно-финансового, страхового, инновационного и стратегического сопровождения внешнеэкономической деятельности	ПКс-6.2 В-3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ				
1.	Тема 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, тестовые задания, разноуровневые задания
2.	Тема 1.2. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, тестовые задания, разноуровневые задания
3.	Тема 1.3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, тестовые задания, разноуровневые задания
4.	Тема 1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, тестовые задания, разноуровневые задания
5.	Тема 1.5. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, контроль знаний по разделу 1
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ				
6.	Тема 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, тестовые задания, разноуровневые задания
7.	Тема 2.2. Компенсационные операции во внешнеэкономической деятельности	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, тестовые задания, разноуровневые задания
8.	Тема 2.3. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, контроль знаний по разделу 2
РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ДРУГИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ				
9.	Тема 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, тестовые задания, разноуровневые задания

10.	Тема 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, тестовые задания, разноуровневые задания
11.	Тема 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, тестовые задания, разноуровневые задания
12.	Тема 3.4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности	7	ПКс-6.2	Вопросы для самоконтроля, контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания														
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	Э (СР)	НИР						
		УО*	ТЗ*	РЗ*											
Р.1.Т.1.1		1	1	1	3	10	16	8	10						
Р.1.Т.1.2		1	1	1	3										
Р.1.Т.1.3		1	1	1	3										
Р.1.Т.1.4		1	1	1	3										
Р.1.Т.1.5		1	1	1	3										
Р.2.Т.2.1		1	1	1	3	10				16	8	10			
Р.2.Т.2.2		1	1	1	3										
Р.2.Т.2.3		1	1	1	3										
Р.3.Т.3.1		1	1	1	3	10							16	8	10
Р.3.Т.3.2		1	1	1	3										
Р.3.Т.3.3		1	1	1	3										
Р.3.Т.3.4		1	1	1	3										
Итого: 100б		12	12	12	36	30	16	8	10						

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

Э (СР) – эссе

НИР – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность менеджмента ВЭД 2. Особенности управления внешнеэкономической деятельностью 3. Роль менеджмента ВЭД в развитии национальной экономики
Тема 1.2. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные функции предприятия в международных операциях 2. Виды внешнеэкономической деятельности предприятия 3. Ресурсы и компетенции для успешной внешнеэкономической деятельности 4. Риски и вызовы предприятия на внешних рынках
Тема 1.3. Внешнеэкономическая политика государства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение и цели планирования 2. Этапы процесса планирования 3. Инструменты и методы анализа рынков и рисков 4. Оценка и контроль эффективности планов

Тема 1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и функции подразделений ВЭД 2. Процессы документооборота и взаимодействия 3. Обеспечение информационной поддержки 4. Внедрение стандартов и процедур
Тема 1.5. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегии выхода на международные рынки 2. Маркетинговые исследования и адаптация продукции 3. Ценовая политика и продвижение 4. Анализ конкурентов и рыночных трендов
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ	
Тема 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды экспортных и импортных операций 2. Регулирующие органы и нормативные акты 3. Процедуры оформления сделок 4. Взаимосвязь с валютным регулированием
Тема 2.2. Компенсационные операции во внешнеэкономической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды компенсационных сделок 2. Значение и функции компенсационных операций 3. Регулирование и риски
Тема 2.3. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды арендных сделок и их особенности 2. Регулирование и юридические аспекты 3. Преимущества и риски арендных операций
РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ДРУГИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ	
Тема 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формы передачи технологий и лицензирования 2. Регулирование и защита интеллектуальной собственности 3. Риски и возможности обмена знаниями
Тема 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия и виды инжиниринга 2. Франчайзинг как инструмент расширения 3. Правовое регулирование и риски
Тема 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды транспорта и их особенности 2. Документация и логистика 3. Безопасность и страхование грузов
Тема 3.4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды расчетных операций и методы 2. Валютное регулирование 3. Формы расчетов и их особенности 4. Управление валютными рисками

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Менеджмент ВЭД».

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Что такое менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия?

- А) Управление внутренними бизнес-процессами;
- Б) Управление международными операциями и стратегиями предприятия;
- В) Контроль за производством продукции;
- Г) Финансовое планирование компании.

Задание 1.2. Основная роль менеджмента ВЭД в национальной экономике — это:

- А) Увеличение внутреннего производства товаров;
- Б) Развитие экспорта и интеграция в международные рынки;
- В) Улучшение условий труда на предприятии;
- Г) Снижение налоговых обязательств.

Задание 1.3. Какие особенности характерны для управления ВЭД?

- А) Высокая предсказуемость и стабильность;
- Б) Высокий уровень неопределенности и рисков;
- В) Отсутствие необходимости регулирования;
- Г) Независимость от внешних факторов.

Задание 1.4. Ключевое отличие менеджмента ВЭД от внутреннего менеджмента — это:

- А) Отсутствие организационных структур;
- Б) Работа с международными рынками и валютами;
- В) Меньшее количество участников;
- Г) Отсутствие регулирования.

Задание 1.5. Почему важен менеджмент ВЭД для развития национальной экономики?

- А) Он снижает уровень внутренней конкуренции;
- Б) Он способствует экспорту, созданию рабочих мест и росту ВВП;
- В) Он уменьшает государственное регулирование;
- Г) Он исключает валютные риски.

Тема 1.2. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Что характеризует предприятие как участника ВЭД?

- А) Отсутствие взаимодействия с внешними структурами;
- Б) Реализация экспортных и импортных операций;
- В) Работа только на внутреннем рынке;
- Г) Отсутствие валютных операций.

Задание 1.2. Основные виды внешнеэкономической деятельности предприятия включают:

- А) Производство внутри страны;
- Б) Экспорт, импорт, инвестиции;
- В) Локальную торговлю;
- Г) Обучение сотрудников.

Задание 1.3. Какие ресурсы необходимы предприятию для успешной внешнеэкономической деятельности?

- А) Внутренние производственные мощности;
- Б) Знания, логистика, валютные операции;
- В) Только финансовые ресурсы;
- Г) Только трудовые ресурсы.

Задание 1.4. Какие риски характерны для предприятия в ВЭД?

- А) Валютные, юридические и логистические;
- Б) Только финансовые;
- В) Только производственные;
- Г) Отсутствие рисков.

Задание 1.5. Основная задача предприятия в ВЭД — это:

- А) Максимизация внутренней прибыли;
- Б) Участие в международных торговых операциях и развитие на внешних рынках;
- В) Увеличение затрат;
- Г) Снижение налогов.

Тема 1.3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Основная цель планирования ВЭД — это:

- А) Максимизация внутренних ресурсов;
- Б) Обеспечение успешного выхода на международные рынки;
- В) Снижение затрат на внутренние операции;
- Г) Увеличение внутреннего производства.

Задание 1.2. Какой этап НЕ входит в процесс планирования ВЭД?

- А) Анализ рынков и конкурентов;
- Б) Оценка рисков и возможностей;

В) Реализация производственного плана;

Г) Формирование стратегий и прогнозов.

Задание 1.3. Что используется для оценки эффективности планов ВЭД?

А) Анализ финансовых показателей и рыночных условий;

Б) Отслеживание внутреннего поведения сотрудников;

В) Контроль за внутренней логистикой;

Г) Мониторинг состояния оборудования.

Задание 1.4. Почему важно планировать ВЭД заранее?

А) Для снижения налоговых обязательств;

Б) Для минимизации рисков и повышения конкурентоспособности;

В) Для увеличения внутреннего производства;

Г) Для исключения валютных операций.

Задание 1.5. Какие инструменты помогают в планировании ВЭД?

А) Стратегические карты, SWOT-анализ, финансовое моделирование;

Б) Только бухгалтерские отчеты;

В) Производственные планы;

Г) Внутренние инструкции.

Тема 1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Основная задача организации ВЭД – это:

А) Обеспечение эффективного взаимодействия структурных подразделений и внешних партнеров;

Б) Максимизация внутреннего производства;

В) Уменьшение затрат на внутренние операции;

Г) Контроль за внутренней документацией.

Задание 1.2. Что включает в себя организация ВЭД?

А) Создание структурных подразделений, документооборот, взаимодействие с партнерами;

Б) Только маркетинговые исследования;

В) Только логистические операции;

Г) Только финансовое планирование.

Задание 1.3. Какие стандарты важны для организации ВЭД?

А) Международные стандарты и внутренние регламенты;

Б) Только национальные стандарты;

В) Только стандарты качества продукции;

Г) Отсутствие стандартов.

Задание 1.4. Важным аспектом организации ВЭД является:

А) Обеспечение информационной поддержки и контроля;

Б) Максимизация внутренней прибыли;

В) Минимизация затрат на внутренние операции;

Г) Увеличение производственных мощностей.

Задание 1.5. Для успешной организации ВЭД необходимо:

- А) Внедрение современных информационных систем и процедур;
- Б) Исключение внешних контактов;
- В) Проведение только внутренних аудитов;
- Г) Увеличение внутреннего производства.

Тема 1.5. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Основная задача маркетинга в ВЭД — это:

- А) Адаптация продукции и стратегий к международным условиям;
- Б) Максимизация внутренних продаж;
- В) Снижение затрат на логистику;
- Г) Увеличение внутреннего производства.

Задание 1.2. Что включает в себя маркетинговое исследование зарубежных рынков?

- А) Анализ потребностей, предпочтений и конкурентов;
- Б) Только оценку валютных курсов;
- В) Только анализ внутренних затрат;
- Г) Только оценку логистических цепочек.

Задание 1.3. Какие инструменты используют для продвижения продукции на международных рынках?

- А) Реклама, брендинг, участие в выставках;
- Б) Только ценовая политика;
- В) Только внутренняя реклама;
- Г) Только логистические схемы.

Задание 1.4. Почему важно учитывать особенности зарубежных потребителей?

- А) Для адаптации продукции и повышения её привлекательности;
- Б) Для снижения затрат;
- В) Для внутреннего контроля качества;
- Г) Для снижения налоговых обязательств.

Задание 1.5. Какие факторы необходимо анализировать при разработке маркетинговой стратегии ВЭД?

- А) Конкуренцию, потребности, рыночные тренды и законодательство;
- Б) Только валютные курсы;
- В) Только логистические расходы;
- Г) Только внутренние производственные показатели.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Тема 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования

Выбрать один верный ответ.

Задание 2.1. Что такое экспортно-импортные операции?

- А) Торговые операции между странами;
- Б) Вложения в ремонт и обслуживание экспортируемой техники;
- В) Производство продукции для внутреннего рынка;
- Г) Долевое участие в капиталах зарубежных компаний.

Задание 2.2. Особенности экспортно-импортных операций включают в себя:

- А) Упрощенную систему налогообложения;
- Б) Требование получения разрешения на экспорт;
- В) Возможность получения льгот и субсидий;
- Г) Отсутствие ограничений на объем экспорта.

Задание 2.3. Какие типы экспортно-импортных операций регулируются государством?

- А) Прямые экспортно-импортные операции;
- Б) Экспортно-импортные операции в форме купли-продажи;
- В) Операции по предоставлению гарантий;
- Г) Операции по обмену товарами.

Задание 2.4. Основная цель регулирования экспортно-импортных операций заключается в:

- А) Снижении стоимости экспорта;
- Б) Сохранении баланса внешнеторговой деятельности;
- В) Увеличении количества экспортно-импортных операций;
- Г) Понижении налоговой нагрузки на экспортно-импортные операции.

Задание 2.5. Какие документы требуется предоставлять при экспортно-импортных операциях?

- А) Договор поставки;
- Б) Счет-накладная;
- В) Товарно-транспортная накладная;
- Г) Товарная карта.

Тема 2.2. Компенсационные операции во внешнеэкономической деятельности

Выбрать один верный ответ.

Задание 2.1. Что такое компенсационные операции?

- А) Торговые операции, при которых стороны обмениваются товарами;
- Б) Операции, в которых стороны взаимно предоставляют товары или услуги;
- В) Операции по продаже товаров по цене ниже рыночной;
- Г) Операции по продаже товаров по цене выше рыночной.

Задание 2.2. Основным преимуществом компенсационных операций является:

- А) Упрощение процесса торговли;
- Б) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;
- В) Увеличение объемов торговли;

Г) Снижение риска при торговле товарами.

Задание 2.3. Компенсационные операции могут быть:

- А) В форме купли-продажи;
- Б) В форме обмена товарами;
- В) В форме предоставления гарантий;
- Г) В форме аренды.

Задание 2.4. Какие документы должны быть предоставлены при компенсационных операциях?

- А) Договор поставки;
- Б) Счет-накладная;
- В) Товарно-транспортная накладная;
- Г) Товарная карта.

Задание 2.5. Основным преимуществом компенсационных операций является:

- А) Упрощение процесса торговли;
- Б) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;
- В) Увеличение объемов торговли;
- Г) Снижение риска при торговле товарами.

Тема 2.3. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности

Выбрать один верный ответ.

Задание 2.1. Что такое арендные операции?

- А) Торговые операции, при которых стороны обмениваются товарами;
- Б) Операции, в которых стороны взаимно предоставляют товары или услуги;
- В) Операции, при которых одна сторона предоставляет другую стороне в пользование имущество;
- Г) Операции по продаже товаров по цене ниже рыночной.

Задание 2.2. Основным преимуществом арендных операций является:

- А) Упрощение процесса торговли;
- Б) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;
- В) Увеличение объемов торговли;
- Г) Снижение риска при торговле товарами.

Задание 2.3. Арендные операции могут быть:

- А) В форме купли-продажи;
- Б) В форме аренды;
- В) В форме предоставления гарантий;
- Г) В форме обмена товарами.

Задание 2.4. Какие документы должны быть предоставлены при арендных операциях?

- А) Договор поставки;
- Б) Счет-накладная;
- В) Товарная карта;
- Г) Арендный договор.

Задание 2.5. Основным преимуществом арендных операций является:

- А) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;
- Б) Упрощение процесса торговли;
- В) Увеличение объемов торговли;
- Г) Снижение риска при торговле товарами.

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ДРУГИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ

Тема 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями

Выбрать один верный ответ.

Задание 3.1. Что такое международный обмен научно-техническими знаниями?

- А) Торговые операции, при которых стороны обмениваются товарами;
- Б) Операции, в которых стороны взаимно предоставляют товары или услуги;
- В) Операции по продаже товаров по цене ниже рыночной;
- Г) Операции, при которых стороны обмениваются информацией по научно-техническим вопросам.

Задание 3.2. Основным преимуществом международного обмена научно-техническими знаниями является:

- А) Упрощение процесса торговли;
- Б) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;
- В) Увеличение объемов торговли;
- Г) Снижение риска при торговле товарами.

Задание 3.3. Международный обмен научно-техническими знаниями может быть:

- А) В форме купли-продажи;
- Б) В форме предоставления лицензий;
- В) В форме предоставления гарантий;
- Г) В форме обмена товарами.

Задание 3.4. Какие документы должны быть предоставлены при международном обмене научно-техническими знаниями?

- А) Договор поставки;
- Б) Счет-накладная;
- В) Договор принятия лицензии;
- Г) Товарная карта.

Задание 3.5. Основным преимуществом международного обмена научно-техническими знаниями является:

- А) Упрощение процесса торговли;
- Б) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;
- В) Увеличение объемов торговли;

Г) Снижение риска при торговле товарами.

Тема 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций

Выбрать один верный ответ.

Задание 3.1. Что такое инжиниринг?

- А) Торговые операции, при которых стороны обмениваются товарами;
- Б) Операции, в которых стороны взаимно предоставляют товары или услуги;
- В) Операции, при которых одна сторона предоставляет другой стороне услуги по проектированию и производству;
- Г) Операции по продаже товаров по цене ниже рыночной.

Задание 3.2. Основным преимуществом инжиниринга является:

- А) Упрощение процесса торговли;
- Б) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;
- В) Увеличение объемов торговли;
- Г) Снижение риска при торговле товарами.

Задание 3.3. Инжиниринг может быть:

- А) В форме купли-продажи;
- Б) В форме предоставления услуг по проектированию и производству;
- В) В форме предоставления гарантий;
- Г) В форме обмена товарами.

Задание 3.4. Какие документы должны быть предоставлены при инжиниринге?

- А) Договор поставки;
- Б) Счет-накладная;
- Г) Товарная карта;
- В) Договор об инжиниринге.

Задание 3.5. Основным преимуществом инжиниринга является:

- А) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;
- Б) Упрощение процесса торговли;
- В) Увеличение объемов торговли;
- Г) Снижение риска при торговле товарами.

Тема 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Выбрать один верный ответ.

Задание 3.1. Что такое транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности?

- А) Торговые операции, при которых стороны обмениваются товарами;
- Б) Операции, в которых стороны взаимно предоставляют товары или услуги;

В) Операции, при которых стороны обеспечивают перевозку товаров между странами;

Г) Операции по продаже товаров по цене ниже рыночной.

Задание 3.2. Основным преимуществом транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности является:

А) Упрощение процесса торговли;

Б) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;

В) Увеличение объемов торговли;

Г) Снижение риска при торговле товарами.

Задание 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности может быть:

А) В форме купли-продажи;

Б) В форме предоставления услуг по перевозке товаров;

В) В форме предоставления гарантий;

Г) В форме обмена товарами.

Задание 3.4. Какие документы должны быть предоставлены при транспортном обеспечении внешнеэкономической деятельности?

А) Товарно-транспортная накладная;

Б) Счет-накладная;

В) Договор поставки;

Г) Товарная карта.

Задание 3.5. Основным преимуществом транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности является:

А) Упрощение процесса торговли;

Б) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;

В) Увеличение объемов торговли;

Г) Снижение риска при торговле товарами.

Тема 3.4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности

Выбрать один верный ответ.

Задание 3.1. Что такое международные расчеты?

А) Торговые операции, при которых стороны обмениваются товарами

Б) Операции, в которых стороны взаимно предоставляют товары или услуги

В) Операции по продаже товаров по цене ниже рыночной

Г) Операции, при которых стороны обмениваются деньгами в результате международной торговли.

Задание 3.2. Основным преимуществом международных расчетов является:

А) Упрощение процесса торговли;

Б) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;

В) Увеличение объемов торговли;

Г) Снижение риска при торговле товарами.

Задание 3.3. Международные расчеты могут быть:

- А) В форме купли-продажи
- Б) В форме предоставления гарантий по платежам
- В) В форме обмена товарами
- Г) В форме аренды.

Задание 3.4. Какие документы должны быть предоставлены при международных расчетах?

- А) Договор поставки
- Б) Счет-накладная
- В) Товарная карта
- Г) Договор об обмене деньгами.

Задание 3.5. Основным преимуществом транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности является:

- А) Упрощение процесса торговли;
- Б) Устранение необходимости вносить денежные обязательства;
- В) Увеличение объемов торговли;
- Г) Снижение риска при торговле товарами.

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов расчетно-аналитических заданий.

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задание 1 к теме 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики

На основании данных о результатах экспортной деятельности предприятия, приведенных в табл. 1.1, сделайте анализ структуры экспорта по географическому принципу и динамики экспортных поставок.

Таблица 1.1

Анализ структуры экспорта

Страны	2022		2023	
	Отгружено, тыс. руб.	Удельный вес, %	Отгружено, тыс. руб.	Удельный вес, %
1	2	3	4	5
Польша	2760		4210	
Венгрия	-	-	3742	
Беларусь	2569		2700	
Россия	33800		32802	
всего				

Задание 1 к теме 1.2. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности

Имеются данные платежного баланса условной страны (млрд. ден. ед.): экспорт товаров – 5 000,0; импорт услуг – 300,0; чистые доходы из-за границы – -58,3; чистые текущие трансферты из-за границы – 82,4; сальдо капитального счета – 8,2; прямые инвестиции – 15,8; импорт товаров – 5 990,0; экспорт услуг – 520,3; прочие инвестиции – 402,1; резервные активы – -152,2; кредиты и займы МВФ – 83,7.

Определить:

- 1) величину торгового баланса;
- 2) баланс товаров и услуг;
- 3) баланс текущих операций;
- 4) баланс финансового счета;
- 5) построить стандартное и аналитическое представление платежного баланса.

Задание 1 к теме 1.3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия

На основании данных для расчетов, представленных в табл. 1.5 необходимо рассчитать объемы:

- 1) таможенной пошлины;
- 2) таможенного сбора;
- 3) акцизного сбора;
- 4) НДС, который необходимо оплатить, учитывая, что ставка НДС при импорте составляет 20%.

Ставки сборов за таможенное оформление приведены в табл. 1.6. Курс евро составляет 25,2115 грн., курс гривны – 2,2 руб.

Таблица 1.5

Исходные данные для расчета таможенных платежей

Данные	Сумма
1	2
Таможенная стоимость товара, евро	34 000
Количество товара, ед. измерения	1000
Ставка таможенной пошлины, %	15
Ставка акцизного сбора, %	10
Продолжительность таможенного оформления, часов	6
в т.ч. в рабочее время, часов	4
в нерабочее время, часов	2

Таблица 1.6

Ставки сборов за таможенное оформление товаров и транспортных средств

Название операции	За один час работы таможенного органа при таможенном оформлении одной партии товаров или одного транспортного средства, евро
Таможенное оформление товаров и транспортных средств вне мест расположения таможенных органов	
в рабочее время	20
в сверхурочное время, ночное время и выходные дни	40
в праздничные и нерабочие дни	50
Таможенное оформление товаров и транспортных средств в местах расположения таможенных органов вне рабочего времени, установленного для таможенных органов	
в сверхурочное время, ночное время и выходные дни	40
в праздничные и нерабочие дни	50

Задание 1 к теме 1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Рассчитайте эффект и эффективность операций предприятия по импорту товаров потребительского назначения, пользуясь следующими данными:

объем товаров – 15000 ед.;

контрактная цена импорта единицы – 5,0 евро;

цена единицы товара на внутреннем рынке – 48,13 руб.;

транспортные расходы – 8500 тыс. руб.;

коммерческие расходы, связанные с реализацией – 1,7 % к контрактной цене;

валютный курс евро – 70,1245 руб. за 1 евро.

Задание 1 к теме 1.5. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Укажите для каждой из восьми ситуаций, приведенных ниже, соответствующий способ определения качества товаров и обоснуйте свой выбор:

1) фирма обязуется поставить другой фирме 40 т бензина А-95;

2) запорожский автозавод обязуется поставить три автомобиля Daewoo местным администрациям г. Кострома, Бобруйск, Ейск;

3) художественная мастерская обязуется изготовить копии картин известных фламандских художников по выбору заказчика;

4) закупка картофеля для производства жареного картофеля в объеме 50 кг в стограммовой фасовке;

5) покупка изделий Фаберже на аукционе Сотбис;

6) экипаж промышленного судна обязуется поймать для морского музея акулу весом 100 кг;

7) магазин «Деловые вещи» заказал большую партию одежды second hand.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ⁶

Задание 1 к теме 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования

Оцените уровень конкурентоспособности продукции А и Б отечественного предприятия, сделайте вывод о целесообразности выхода на зарубежный рынок, где лидером продаж является продукция «М». Технические и экономические параметры приведены в табл. 2.1 и 2.2 соответственно.

Таблица 2.1

Технические параметры качества товара

Параметры	Значимость параметра	Значение по маркам товаров		
		А	Б	М
Надежность	0,35	340	350	360
Экономичность	0,15	30	35	30
Объем	0,25	55	45	50
Материалоемкость	0,25	120	120	125

Таблица 2.2

Стоимостные характеристики, руб.

Параметры	Значимость параметра	Значение по маркам товаров		
		А	Б	М
Цена	0,65	1200	1300	1400
Расходы на эксплуатацию	0,35	450	400	500

Задание 1 к теме 2.2. Компенсационные операции во внешнеэкономической деятельности

Оцените эффективность экспорта предприятия по показателям полной, внутренней (экономической), бюджетной эффективности, исходя из следующих данных:

объем товаров – 15000 ед.;

цена на внешнем рынке – 5,0 евро

цена на внутреннем рынке – 48,13 руб.;

производственная себестоимость единицы товара – 43,12 руб.;

коммерческие расходы, связанные с реализацией – 1,7 % к себестоимости;

валютный курс евро – 70,1245 руб. за 1 евро.

Заметим, что коммерческие расходы, связанные с реализацией товара представлены на условиях EXW, следовательно, они условно одинаковы как для продажи на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Задание 1 к теме 2.3. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности

Рассчитайте эффективность экспорта предприятия по отдельным товарам и в целом. Проанализируйте влияние структуры экспорта и эффективности экспорта отдельных товаров на полную эффективность экспорта предприятия. Исходные данные для расчетов приведены в табл. 2.5.

Таблица 2.5

Данные об экспорте предприятия

Товары	Базисный год		Отчетный год	
	Расходы на экспорт, тыс. руб.	Выручка от экспорта, тыс. руб.	Расходы на экспорт, тыс. руб.	Выручка от экспорта, тыс. руб.
1	2	3	4	5
товар 1	12,1	12,9	14,5	16,8
товар 2	55,6	74,1	58,1	75,9
товар 3	98,1	97,6	84,3	92,1

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ДРУГИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ

Задание 1 к теме 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями

Специалисты отечественного предприятия готовят контракты с фирмами из Австралии, Канады, Аргентины, Бразилии, ФРГ, Дании, Великобритании, Норвегии, Франции, США, используя следующие значения тонны: 1) 907,185 кг 2) 979 кг 3) 1016,05 кг 4) 918,7 кг 5) 115 кг 6) 112 кг 7) 1000 кг. Укажите, в каких странах применяется каждое из указанных значений тонны.

Задание 1 к теме 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций

На основании приведенных в табл. 3.2 данных проанализируйте динамику экспортных операций предприятия.

Таблица 3.2

Данные об экспортных операциях предприятия

Варианты	год 1		год 2	
	Количество, т	Цена 1 т, евро	Количество, т	Цена 1 т, евро
товар 1	150,0	5443,3	180,0	5660,0
товар 2	224,3	3444,3	215,0	3444,9
товар 3	169,7	1211,1	334,6	1250,1

Задание 1 к теме 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Судостроительное (судоремонтное) предприятие ежегодно использует на ремонт судов 18 000 однотипных деталей. Стоимость установки (замены) одной детали — 1 тыс. руб.; стоимость (цена) приобретения одной детали у

изготовителя — 2,2 тыс. руб.; годовые издержки по хранению (в процентах от стоимости средних товарных запасов) — 20%.

Определить оптимальный размер запасов с помощью модели EOQ (Economic Order Quantity).

Задание 1 к теме 3.4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности

Руководство отечественной фирмы получило ряд коммерческих предложений от иностранных фирм, которые имеют, судя по реквизитам на бланках, различные организационно-правовые формы OHG, A/S, LTD, KG, I / S, Sas, SA, APS, KGaA, KB, AG, Snc, K / S, SpA, Inc, SARL, Srl. Определите, к каким организационно-правовым формам предприятий принадлежат указанные отметки и страны, где они применяются.

2.4. Рекомендации по оцениванию эссе, рефератов.

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Концептуальная сущность ВЭД.
2. Поиск примеров основных форм внешнеэкономических связей.
3. Примеры влияния факторов развития ВЭД.
4. Особенности экспортно-импортных операций негосударственных предприятий.
5. Особенности экспортно-импортных операций государственных предприятий.
6. Цели регулирования деловых взаимоотношений резидентов РФ с зарубежными партнёрами.
7. Тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.
8. Классификация международных экономических организаций.
9. Исторические аспекты развития ООН.

10. Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
11. Исторические аспекты развития ВТО.
12. Направления деятельности Международной таможенной организации.
13. Особенности деятельности ЮНИДО.
14. Особенности деятельности ФАО.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретические аспекты понятия «менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия» и этапы развития менеджмента ВЭД.
2. Основные функции управления ВЭД предприятия.
3. Государственное регулирование ВЭД в России.
4. Специфика государственного регулирования ВЭД в Белоруссии.
5. Место и роль предприятия во внешнеэкономическом комплексе страны.
6. Виды предприятий-субъектов ВЭД согласно законодательству России.
7. Виды объектов ВЭД согласно законодательству России.
8. Алгоритм аккредитации субъекта ВЭД согласно законодательству России.
9. Основные государственные органы по аккредитации субъектов ВЭД в России.
10. Принципы разработки стратегии ВЭД предприятия.
11. Основные группы рисков при планировании ВЭД.
12. Специфика составления бизнес-плана предприятия- субъекта ВЭД.
13. Современные факторы, обуславливающие необходимость планирования ВЭД предприятия.
14. Виды инструментов стратегического анализа в ВЭД предприятия.
15. Основные формы организационной структуры управления ВЭД предприятия в современных условиях.
16. Отличия внешнеторговой фирмы от отдела внешнеэкономических связей предприятия.
17. Основные факторы, определяющие выбор структуры в ВЭД предприятия.
18. Требования к компетенции менеджера внешнеэкономической деятельности в современных условиях.
19. Отличительные черты международного маркетинга от внутреннего.
20. Методы анализа среды международного маркетинга для обеспечения успешной работы фирмы на внешнем рынке.
21. Элементы внутренней среды предприятия - субъекта ВЭД.

22. Составляющие внешней среды международного маркетинга.
23. Комплекс-маркетинга на внешних рынках.
24. Способы выхода предприятий на внешний рынок:
международный опыт.
25. Процедура и техника выхода экспортеров на внешний рынок.
26. Преимущества и недостатки прямого и косвенного экспорта.
27. Процедура и техника выхода импортеров на внешний рынок.
28. Бартерные сделки, их сущность и особенности в современных условиях.
29. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
30. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.
31. Операции с давальческим сырьем: их развитие и регулирование.
32. Разновидности международных арендных операций.
33. Механизм осуществления лизинговой сделки.
34. Особенности арендных сделок на территории России.
35. Законодательные аспекты арендных сделок на территории РФ.
36. Понятие и виды интеллектуальной собственности.
37. Организация международной торговли лицензиями (статистика)
38. Сущность операций по международному обмену научно-техническими знаниями.
39. Особенности торговли патентами.
40. Торговля международными лицензиями.
41. Отличие лицензионных операций от операций купли-продажи.
42. Инжиниринговые услуги в международном бизнесе.
43. Франчайзинговые формы предпринимательства и их особенности.
44. Роль транспорта во внешних связях между государствами.
45. Транспортные условия внешнеэкономического контракта.
46. Эффективность выбора вида транспорта в сфере ВЭД.
47. Сравнительная характеристика различных видов транспорта в сфере ВЭД.
48. Валютно-финансовые условия контракта.
49. Межбанковские корреспондентские отношения.
50. Кредитование внешней торговли
51. Схемы международных расчетов и их особенности.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, функции и особенности.
2. Этапы развития менеджмента ВЭД.
3. Предприятие как основное звено внешнеэкономического комплекса государства.
4. Процедура аккредитации предприятия как субъекта ВЭД.
5. Виды субъектов внешнеэкономической деятельности.
6. Сущность и необходимость планирования внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.
7. Планирование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
8. Типы стратегий развития предприятия во внешнеэкономической сфере.
9. Анализ и планирование хозяйственного портфеля предприятия в сфере ВЭД.
10. Риски и необходимость их учета в процессе планирования ВЭД на уровне предприятия.
11. Подходы к разработке внешнеэкономического раздела бизнес-плана, который составляется на предприятии - субъекте ВЭД.
12. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.
13. Организационная структура управления ВЭД: сущность и факторы ее определяющие.
14. Отдел внешнеэкономических связей на промышленном предприятии (ВЗЕЗ), его задачи, функции и структура.
15. Внешнеторговая фирма (ВТФ), ее задачи, функции, и структура управления.
16. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью: сущность и этапы развития.
17. Планирование маркетинга. Анализ внутренней и внешней среды.
18. Конкурентоспособность товара и этапы анализа конкурентоспособности товаров субъектами ВЭД.
19. Маркетинговые исследования: сущность, методы и направления осуществления.
20. Способы проникновения предприятий на внешние рынки.
21. Содержание и методы осуществления экспортно-импортных операций.
22. Организация экспортных операций хозяйствующим субъектом.
23. Организация импортных операций предприятием - субъектом внешнеэкономической деятельности.
24. Методы осуществления экспортно-импортных операций.
25. Лизинговые операции в ВЭД.
26. Виды таможенных режимов в ВЭД.

27. Сущность встречной торговли и ее черты.
28. Сущность и особенности компенсационных операций.
29. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе.
30. Бартерные сделки.
31. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
32. Торгово-посреднические операции их сущность, преимущества и недостатки.
33. Понятие и виды международных арендных операций
34. Соглашение подряда и его особенности.
35. Условия международного арендного договора и обязанности сторон.
36. Сущность и виды лизинга.
37. Условия лизингового договора.
38. Основные элементы стратегии в сфере ВЭД.
39. Содержание понятия «международного обмена научно-техническими знаниями». Виды технологий.
40. Международные лицензионные операции.
41. Основные условия международного лицензионного соглашения.
42. Содержание понятия инженерно-технических услуг (инжиниринг) во внешнеэкономической деятельности.
43. Реинжиниринг: сущность и виды.
44. Основные условия международного договора о предоставлении инженерно-технических услуг.
45. Содержание понятия франчайзинга, его преимущества и недостатки.
46. Франчайзинговое соглашение и его основные условия.
47. Роль транспорта во внешнеэкономической деятельности. Факторы, влияющие на выбор транспортных средств.
48. Транспортные услуги. Классификация транспортных услуг.
49. Транспортные и базисные условия поставок.
50. Организация международных морских перевозок.
51. Организация международных железнодорожных перевозок.
52. Организация международных автомобильных перевозок. Автотранспортная накладная, и ее функции.
53. Организация международных воздушных перевозок. Авианакладная и ее функции.
54. Характеристика основных субъектов международных расчетов.
55. Сущность и особенности международных расчетов.
56. Основные способы платежа во внешней торговле.
57. Средства платежа во внешней торговле.
58. Основные формы международных расчетов.
59. Аккредитивная форма расчетов.
60. Инкассовая форма расчетов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Донецкий институт управления – филиал

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности
Учебная дисциплина Менеджмент ВЭД
Курс 4 Семестр 7 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Реинжиниринг: сущность и виды.
2. Маркетинговые исследования: сущность, методы и направления осуществления.
3. Практическое задание.

При обсуждении условий контракта возник вопрос о единицах измерения, поскольку один из партнеров настаивал на применении таких единиц измерения как галлон, кварта, пинта, которые партнеры понимали по-разному: 1) 3,78541 дм³; 2) 1,136 дм³; 3) 4,405 дм³; 4) 4,54609 дм³; 5) 0,946 дм³; 6) 0,568261 дм³; 7) 0,47317 дм³; 8) 0551 дм³; 9) 0,681131 дм³. Определите, размеры данных конкретных единиц измерения, осаждавшихся партнерами. Каково их выражение в системе Си.

Экзаменатор: _____

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202_ г. (протокол № __ от «__» _____ . 202_ г.)

Зав.кафедрой: _____

Ю.А. Мишина

№ __ от «__» _____ . 202_ г.)

И.Ю.Беганская