

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 29.06.2026 17:41:33  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 4*  
к образовательной программе

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для текущего контроля успеваемости и  
промежуточной аттестации обучающихся**

### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.09 Международная логистика**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Менеджмент внешнеэкономической деятельности**

(наименование образовательной программы)

**Бакалавр**

(квалификация)

**Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) ФОС:**

*Берко Анна Константиновна, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики*

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине (модулю) «Международная логистика»**

**1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)**

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (модуля)  
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.09
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	4
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	108
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	56
Лекционные занятия	18
Практические занятия	-
Семинарские занятия	36
<b>Самостоятельная работа</b>	25
<b>Консультация</b>	2
<b>Контроль</b>	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<i>ПК-5.2</i>	<i>Понимает возможности и направления использования методов и принципов логистики</i>	<b><i>Знать:</i></b>	
		принципы и методы логистики	ПК-5.2 3-1
		правила оформления документации в сфере логистики	ПК-5.2 3-2
		правила эксплуатации транспортных средств, перевозки, складирования	ПК-5.2 3-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента	
		и схемы размещения товарно-материальных ценностей		
		<b>Уметь:</b>		
		использовать инструменты логистики	ПК-5.2 У-1	
		применять правила оформления документации в сфере логистики	ПК-5.2 У-2	
		применять правила эксплуатации транспортных средств, перевозки, складирования и схемы размещения товарно-материальных ценностей	ПК-5.2 У-3	
		<b>Владеть:</b>		
		навыками использования принципов и методов логистики	ПК-5.2 В-1	
		навыками оформления документации в сфере логистики	ПК-5.2 В-2	
навыками эксплуатации транспортных средств, перевозки, складирования и размещения товарно-материальных ценностей	ПК-5.2 В-3			
ПК-5.3	<i>Демонстрирует знания причин возникновения дефектов в процессе производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей, способы их предупреждения и устранения для эффективной организации логистической деятельности</i>	<b>Знать:</b>		
		принципы контроля производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей	ПК-5.3 З-1	
		способы предупреждения и устранения дефектов	ПК-5.3 З-2	
		способы оценки эффективности логистической деятельности	ПК-5.3 З-3	
		<b>Уметь:</b>		
		использовать инструменты анализа производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей	ПК-5.3 У-1	
		определять причины дефектов и способы их предупреждения и устранения	ПК-5.3 У-2	
оценивать эффективность функционирования логистической системы	ПК-5.3 У-3			

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<b>Владеть:</b>	
		навыками анализа логистической системы	ПК-5.3 В-1
		способностями определения причин дефектов и способов их устранения и предупреждения	ПК-5.3 В-2
		навыками оценки эффективности функционирования логистической системы	ПК-5.3 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты логистики международного бизнеса</b>				
1	Тема 1.1. Сущность и факторы развития международной логистики	4	ПК-5.2 ПК -5.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
2	Тема 1.2. Организационные аспекты международной логистики	4	ПК-5.2 ПК -5.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
3	Тема 1.3. Международные логистические цепи поставок	4	ПК-5.2 ПК -5.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
4	Тема 1.4. Инфраструктура международной логистики	4	ПК-5.2 ПК -5.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 2. Практические аспекты логистики международного бизнеса</b>				
5	Тема 2.1. Правовое обеспечение международной логистической деятельности	4	ПК-5.2 ПК -5.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
6	Тема 2.2. Таможенное обеспечение международной логистической деятельности	4	ПК-5.2 ПК -5.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 3. Информационное обеспечение и риски логистики международного бизнеса</b>				
7	Тема 3.1. Информационное обеспечение международной логистики	4	ПК-5.2 ПК -5.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), индивидуальное задание

8	Тема 3.2. Риски в международной логистике	4	ПК-5.2 ПК-5.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
---	---	---	------------------	--

## РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Международная логистика»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	СЗ*			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ
		УО	ТЗ	СЗ				
Р.1.Т.1.1	1	2	1	2	6	8	10	
Р.1.Т.1.2	1	2	1	2	6			
Р.1.Т.1.3	1	2	2	2	6			
Р.1.Т.1.4	1	2	2	2	6			
Р.2.Т.2.1	1	2	2	2	6	8		
Р.2.Т.2.2	1	2	2	2	6			
Р.3.Т.3.1	1	2	2	2	6	10		10
Р.3.Т.3.2	1	2	2	2	6			
<b>Итого: 1006</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>54</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

СЗ – ситуационные задания;

СЗ\* – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

### 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Раздел 1. Теоретические аспекты логистики международного бизнеса**

#### Тема 1.1. Сущность и факторы развития международной логистики

- 1 Предмет и методы международной логистики
- 2 Глобализация мирового хозяйства как один из факторов возникновения международной логистики
- 3 Региональный фактор международной логистики
- 4 Конкуренция в международной логистике
- 5 Факторы внедрения международной логистики в деятельность предприятий, работающих на внешнем рынке
- 6 Проблемы международной логистики
- 7 Способы реализации международных логистических стратегий

#### Тема 1.2. Организационные аспекты международной логистики

1. Международная экономическая интеграция и развитие международной логистики
2. Организация и методы принятия решений в международной логистике
3. Формы интернационализации предприятий и организационные структуры управления международной логистикой
4. Виды логистических посредников в международной логистике

#### Тема 1.3. Международные логистические цепи поставок

1. Цепь поставок как система формирования ценности
2. Подходы к анализу существующей цепи поставок
3. Формирование структуры международной цепи поставок
4. Организация взаимоотношений и оптимизация потоков в цепи поставок

#### Тема 1.4. Инфраструктура международной логистики

1. Понятие инфраструктуры. Компоненты инфраструктуры международной логистики;
2. Международная транспортная инфраструктура;

3. Международная инфраструктура железнодорожного транспорта;
4. Международная инфраструктура автомобильного транспорта;
5. Международная инфраструктура морского транспорта;
6. Инфраструктура водного межконтинентального транспорта;
7. Международная инфраструктура авиационного (воздушного) транспорта;
8. Международная инфраструктура трубопроводного транспорта;
9. Узловая инфраструктура международной логистики.

## **Раздел 2. Практические аспекты логистики международного бизнеса**

### Тема 2.1. Правовое обеспечение международной логистической деятельности

1. Правовое регулирование международной торговли.
2. Правовое регулирование международных перевозок.
3. Договор международной купли-продажи.
4. Договор международной перевозки грузов.

### Тема 2.2. Таможенное обеспечение международной логистической деятельности

1. Система описания и кодирования товара в международной логистической деятельности;
2. Критерии определения происхождения товара в международной логистической деятельности;
3. Виды и характеристики таможенных процедур и режимов;
4. Определение таможенной стоимости товара.

## **Раздел 3. Информационное обеспечение и риски логистики международного бизнеса**

### Тема 3.1. Информационное обеспечение международной логистики

1. Роль информационных технологий в международной логистике
2. Технологии глобальной синхронизации данных
3. Технологии радиочастотной идентификации в логистических системах
4. Электронная коммерция в международной логистике
5. Геоинформационные системы и системы глобального позиционирования в международной логистике

### Тема 3.2. Риски в международной логистике

1. Проблема рисков в международной логистической деятельности
2. Основные виды рисков в международной логистической деятельности
3. Управление рисками в международных цепях поставок

## **2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Международная логистика».

# ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Раздел 1. Теоретические аспекты логистики международного бизнеса

#### Тема 1.1. Сущность и факторы развития международной логистики

1. Управление цепью поставок построено на иерархии отдельных решений:

- а) миссии;
- б) стратегии корпорации;
- в) стратегии бизнеса;
- г) все варианты верны.

2. Системный анализ феномена глобализации бизнеса позволяет выделить:

а) семь комплексных факторов (экономические, политические, международные, социальные, технические, общественные, либерализация и дерегулирование);

б) шесть комплексных факторов (экономические, политические, международные, технические, либерализация и дерегулирование);

в) пять комплексных факторов (экономические, политические, международные, технические);

г) четыре комплексных фактора (экономические, политические, технические, социальные).

3. Стратегический фокус означает:

а) позиционирование на рынке сбыта продукции (услуг), где глобальная компания утверждает себя как единственную в своем роде перед имеющимися и по-тенциальными покупателями.

б) стратегию конкурирования, основываясь на учете всех мировых рынков, что позволяет наиболее полно использовать возможности новых рынков.

в) стремление компании достичь конкурентного преимущества в одном или нескольких сегментах мирового рынка за счет концентрации усилий (фокусирования) на определенных стратегических направлениях.

г) проектирование, планирование, выполнение, контроль и мониторинг деятельности в международной цепи поставок с целью создания чистой стоимости, построения конкурентной инфраструктуры, использования рычагов международной логистики, синхронизации поставок и спроса, измерения результатов функционирования международной цепи поставок в целом.

4. Цели стратегий в глобальных компаниях формируются с учетом продуктивной синергии:

а) двух компонентов: маркетинга и логистики;

б) трех компонентов: маркетинга, производства и логистики;

в) четырех компонентов: технологии, маркетинга, производства и логистики;

г) пяти компонентов: технологии, маркетинга, производства, логистики и инноваций.

5. Внедрение высоких технологий означает:

а) мониторинг операций физического распределения и организации продаж товаров;

б) мониторинг операций физического распределения;

в) организации продаж товаров;

г) нет верного ответа.

г

## Тема 1.2. Организационные аспекты международной логистики

### 1. Таможенный союз (ТС)?

а) представляет собой группу из двух и более стран, в которых отменены пошлины и другие ограничительные меры во взаимной торговле в отношении товаров, происходящих из этих стран;

б) связывает две и более страны, отменившие во взаимной торговле таможенные пошлины, сборы и другие ограничительные мероприятия;

в) форма интеграции, при которой ликвидируются барьеры между странами-участницами не только во взаимной торговле, но и на пути перемещения рабочей силы и капитала;

г) предполагает мероприятиям проведение странами-участницами единой экономической политики, создание системы межгосударственного регулирования социально-экономических процессов.

### 2. Зона свободной торговли (ЗСТ)?

а) представляет собой группу из двух и более стран, в которых отменены пошлины и другие ограничительные меры во взаимной торговле в отношении товаров, происходящих из этих стран;

б) связывает две и более страны, отменившие во взаимной торговле таможенные пошлины, сборы и другие ограничительные мероприятия;

в) форма интеграции, при которой ликвидируются барьеры между странами-участницами не только во взаимной торговле, но и на пути перемещения рабочей силы и капитала;

г) предполагает мероприятиям проведение странами-участницами единой экономической политики, создание системы межгосударственного регулирования социально-экономических процессов.

3. Предполагает мероприятиям проведение странами-участницами единой экономической политики, создание системы межгосударственного регулирования социально-экономических процессов?

а) Зона свободной торговли (ЗСТ);

б) Таможенный союз (ТС);

в) Общий рынок (ОР);

г) Экономический союз (ЭС).

### 4. Что НЕ относится к глобальным решениям?

а) размещение собственных складов или использование услуг логистических центров;

б) выбор организационных форм связей между партнерами;

в) определение размера и структуры производства, в том числе характеристик товара в соответствии с объемом и структурой спроса;

г) выбор методов управления транспортировкой и запасами, а также методов осуществления контроля за уровнем запасов.

### 5. Что относится к локальным решениям?

а) выбор маршрутов перемещения грузов в сфере производства и распределения товаров;

б) проектирование упаковки, числа и вида грузовых единиц;

в) проектирование процессов обработки груза в местах складирования или перегрузки;

г) все варианты верны.

### **Тема 1.3. Международные логистические цепи поставок**

1. Управление цепью поставок – это:

- а) интеграция организаций для максимального удовлетворения постоянно растущих потребностей потребителей;
- б) процесс интеграции микроэкономического окружения организации для осуществления логистических операций;
- в) интеграция и координация всех организаций и видов деятельности, входящих в цепь поставок, на основе взаимного сотрудничества, эффективных бизнес-процессов, высокой степени использования информации с целью создания высокоэффективных систем формирования ценности;
- г) налаживание тесного контакта с потенциальными поставщиками и передача им ответственности за продвижение товара.

2. Интегрированная цепь поставок включает в себя:

- а) центральное предприятие, поставщиков, распределительную сеть, управленческие отношения между субъектами цепи, управление логистическими потоками;
- б) поставщиков, управление логистическими потоками, потребителей, конкурентов;
- в) центральное предприятие, поставщиков, потребителей, конкурентов;
- г) распределительную и информационную сеть, поставщиков, потребителей.

3. Какие факторы влияют на формирование международной логистической цепи поставок?

- а) глобализация, технология, макроэкономика, спрос;
- б) глобализация, информация, микроэкономика, конкуренты;
- в) глобализация, макроэкономика, инновации, спрос;
- г) технология, информация, глобализация, инновация.

4. Что относится к твердым факторам, обеспечивающим эффективность логистических операций в международной логистике?

- а) складирование, правовое окружение, цены;
- б) источники сырья, международный маркетинг, макроэкономика;
- в) складирование, финансовое обслуживание затрат, международный маркетинг;
- г) источники получения сырья, правовое окружение, макроэкономическое окружение, цены.

5. Что относится к мягким факторам, обеспечивающим эффективность логистических операций в международной логистике?

- а) складирование, правовое окружение, цены;
- б) источники сырья, международный маркетинг, макроэкономика;
- в) складирование, финансовое обслуживание затрат, международный маркетинг;
- г) источники получения сырья, правовое окружение, макроэкономическое окружение, цены.

### **Тема 1.4. Инфраструктура международной логистики**

1. Основная цель инфраструктуры:

- а) совершенствование объектов логистической инфраструктуры;
- б) максимальное задействование всех объектов логистической инфраструктуры;

- в) минимизация логистических затрат;
  - г) обеспечить проходимость каналов распределения.
2. Логистические центры по масштабу бывают:
- а) международные, региональные, местные;
  - б) частные, государственные;
  - в) универсальные, отраслевые, специализированные;
  - г) крупные, средние, малые.
3. По форме собственности логистические центры бывают:
- а) международные, региональные, местные;
  - б) частные, государственные;
  - в) универсальные, отраслевые, специализированные;
  - г) крупные, средние, малые.
4. По виду услуг логистические центры бывают:
- а) международные, региональные, местные;
  - б) частные, государственные;
  - в) универсальные, отраслевые, специализированные;
  - г) крупные, средние, малые.
5. Транспортная система – это:
- а) виды и количество транспорта, имеющегося у каждой организации;
  - б) транспорт, который задействуется организацией при продвижении товара;
  - в) упорядоченная совокупность всех видов транспорта, действующих на определенной поверхности, обеспечивающих перемещение;
  - г) немаловажный элемент, определяющий эффективность логистической деятельности.

## **Раздел 2. Практические аспекты логистики международного бизнеса**

### **Тема 2.1. Правовое обеспечение международной логистической деятельности**

1. В каком году вступил в силу статут Гаагской конференции по международному частному праву по унификации правил международного частного права и норм международного гражданского процесса?

- а) 1960 г.
- б) 1939 г.
- в) 1951 г.
- г) 1946 г.

2. Действующие международные документы по автомобильному транспорту не охватывают проблемы по:

- а) Налоговым вопросам
- б) Режиму труда и отдыха экипажей, выполняющих международные перевозки.
- в) Ремонту и обслуживанию автомагистралей
- г) Унификации и упрощению таможенных процедур

3. При заключении внешнеторгового договора, *оферта* понимается как:

- а) Запрос
- б) Услуга
- в) Предложение
- г) Товар

4. При нарушении условия *существенного* договора одной из сторон

а) Другая сторона не может расторгнуть сделку, но вправе взыскать понесённые убытки.

б) Другая сторона может расторгнуть сделку и взыскать понесённые убытки.

в) Другая сторона может расторгнуть сделку, но не может взыскать понесённые убытки.

г) Другая сторона не может расторгнуть сделку и не имеет права взыскать понесённые убытки.

5. При нарушении условия *несущественного* договора одной из сторон

а) Другая сторона не может расторгнуть сделку, но вправе взыскать понесённые убытки.

б) Другая сторона может расторгнуть сделку и взыскать понесённые убытки.

в) Другая сторона может расторгнуть сделку, но не может взыскать понесённые убытки.

г) Другая сторона не может расторгнуть сделку и не имеет права взыскать понесённые убытки.

## **Тема 2.2. Таможенное обеспечение международной логистической деятельности**

1. Гармонизированная система описания и кодирования товаров была разработана:

а) Международной таможенной ассоциацией

б) Европейским таможенным конгломератом

в) Торговым североатлантическим альянсом

г) Советом таможенного сотрудничества

2. Субпозиция - это?

а) поименованная в ТН ВЭД ТС совокупность товаров, имеющих общие признаки.

б) классификационная группировка товаров, имеющая бездефисное наименование и код, состоящий из четырех цифр или более при условии, что все цифры, начиная с пятой, являются нулями.

в) классификационная группировка товаров, входящая в состав товарной позиции, имеющая однодефисное или двухдефисное наименование, и либо имеющая код, состоящий из шести цифр или более при условии, что пятая цифра кода отлична от нуля и все цифры кода, начиная с седьмой, являются нулями, либо не имеющая кода при условии, что пятая цифра кодов подчиненных классификационных группировок отлична от нуля

г) классификационная группировка товаров, входящая в состав субпозиции, а при ее отсутствии входящая в состав товарной позиции, и либо имеющая код, состоящий более чем из шести цифр, либо не имеющая кода, но имеющая однодефисное или многодефисное наименование при условии, что коды подчиненных классификационных группировок имеют пятую цифру "ноль" и/или состоят более чем из шести цифр.

2. Товарная позиция - это?

а) поименованная в ТН ВЭД ТС совокупность товаров, имеющих общие признаки.

б) классификационная группировка товаров, имеющая бездефисное наименование и код, состоящий из четырех цифр или более при условии, что все цифры, начиная с пятой, являются нулями.

в) классификационная группировка товаров, входящая в состав товарной позиции, имеющая однодефисное или двухдефисное наименование, и либо имеющая код, состоящий из шести цифр или более при условии, что пятая цифра кода отлична от нуля и все цифры кода, начиная с седьмой, являются нулями, либо не имеющая кода при условии, что пятая цифра кодов подчиненных классификационных группировок отлична от нуля

г) классификационная группировка товаров, входящая в состав субпозиции, а при ее отсутствии входящая в состав товарной позиции, и либо имеющая код, состоящий более чем из шести цифр, либо не имеющая кода, но имеющая однодефисное или многодефисное наименование при условии, что коды подчиненных классификационных группировок имеют пятую цифру "ноль" и/или состоят более чем из шести цифр.

3. Товарами, однозначно происходящими из определенной страны, не являются:

а) животные, родившиеся и выращенные в данной стране

б) продукты, полученные с морского дна или из морских недр вне территориальных вод данного государства

в) отходы и лом, полученные в данном государстве в результате операций по производству и обработке

г) верны ответы Б и В

4. Правило процентной доли добавленной стоимости или правило Ad valorem - это?

а) метод определения происхождения товара в зависимости от объема переработки или обработки, осуществленной в данной стране

б) критерий, применяемый к продукту, прошедшему достаточную переработку или обработку так, что описывающая конечный товар позиция отличается от первоначальных позиций каждого из использованных в производстве товаров.

в) описание технических операций по переработке и обработке, которые считаются достаточными.

г) принцип по которому процент, взимаемый с товаров иностранного происхождения не учитывается и не считается при общей сумме налоговых взысканий.

5. В каком году был подписан Договор о создании единой таможенной территории и формировании таможенного союза ряда стран СНГ?

а) 1992

б) 1999

в) 2002

г) 2007

### **Раздел 3. Информационное обеспечение и риски логистики международного бизнеса**

#### **Тема 3.1. Информационное обеспечение международной логистики**

1. Дайте наиболее точное определение понятию «глобальная сетевая экономика»

а) среда, в которой любая компания может контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией по поводу совместной торговли

б) среда, в которой некоторые компании или индивиды, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать друг с другом с минимальными затратами по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау

в) среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау

г) среда, в которой любая компания или индивид могут контактировать с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом для обмена идеями и ноу-хау

2. Какие задачи в международной логистике решаются при помощи системы глобального позиционирования?

а) получение информации для принятия решений по ее конфигурации и целям обслуживания клиентов; обмен информацией между участниками; контроль эффективности функционирования; принятие оперативных корректирующих решений

б) получение информации для принятия решений по ее конфигурации и целям обслуживания клиентов; контроль эффективности функционирования

в) обмен информацией между участниками; контроль эффективности функционирования; принятие оперативных корректирующих решений

г) контроль эффективности функционирования; принятие оперативных корректирующих решений

3. Структура глобального торгового номера единицы, используемая для опознания получателя обслуживания в контексте сервисных отношений, чтобы разрешить доступ к базе данных для заказа обслуживания с возможностью получения подтверждения

а) глобальное сервисное число отношений

б) глобальный индивидуальный идентификатор актива

в) глобальное число местоположения

г) глобальный переменный идентификатор

4. Какова цель применения логистической этикетки?

а) уникальная идентификация международных торговых и логистических единиц

б) обеспечить качественное и лаконичное представление логистического объекта и описание его движения в стандартизированной форме

в) повысить эффективность работы систем, которые обеспечивают удовлетворение информационных и коммуникационных потребностей

г) автоматизированное взаимодействие между информационными системами партнеров, исключая участие человека

5. Назовите основные компоненты системы радиочастотной идентификации

а) ридер и таг

б) транспондер и компьютерная система обработки данных

в) ридер и транспондер

г) ридер, таг и компьютерная система обработки данных

### **Тема 3.2. Риски в международной логистике**

1. Что из нижеперечисленного не является причиной возникновения рисков в международной логистической деятельности?

а) отсутствие четко определенных целей и критериев оценки деятельности предприятия

б) неопределенность, связанная с наличием слишком большой потоковой информации по экономическим, политическим и другим направлениям

в) постоянная нестабильность процессов, трудно поддающихся реальному прогнозированию

г) неполнота информации об экономических процессах, часто обусловленная ограниченностью ресурсов, с которой сталкиваются субъекты предпринимательской деятельности при принятии конкретных решений

2. Отказ от проведения каких-либо действий, ведущих к появлению риска

а) уклонение от риска

б) уменьшение риска

в) оптимизация риска

г) удержание риска

3. Охарактеризуйте такой тактический прием снижения риска, как диверсификация

а) установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п.;

б) субъект бизнеса готов отказаться от части своих доходов, чтобы избежать риска, т.е. он готов заплатить за снижение степени риска до нуля

в) процесс распределения средств между различными объектами вложения капитала, которые непосредственно не связаны между собой, с целью снижения степени риска и потерь доходов

г) это метод страхования валютных рисков

4. Выберите правильный алгоритм расчета и анализа рисков

а) моделирование последствий каждого фактора риска – построение структурно-элементной модели факторов риска – выбор альтернативных критериев для выработки стратегии управления риском – минимизация риска для фиксированных уровней ликвидности и прибыли

б) моделирование последствий каждого фактора риска – ранжирование факторов риска по значимости, выбор наиболее опасных риска – построение структурно-элементной модели факторов риска – выбор альтернативных критериев для выработки стратегии управления риском

в) определение реальной возможности появления каждого фактора риска и потерь – построение структурно-элементной модели факторов риска – минимизация риска для фиксированных уровней ликвидности и прибыли – выбор альтернативных критериев для выработки стратегии управления риском

г) определение реальной возможности появления каждого фактора риска и потерь – построение структурно-элементной модели факторов риска – минимизация риска для фиксированных уровней ликвидности и прибыли – выбор альтернативных критериев для выработки стратегии управления риском

5. Определите внешние к договору риски

а) риски, связанные с товаром, его свойствами

б) риск условий поставки

в) риск выбора валютных условий контракта

г) риск надежности партнера

## 2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

\* Представлено в таблице 2.1.

## ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

### Раздел 1. Теоретические аспекты логистики международного бизнеса

#### Тема 1.1. Сущность и факторы развития международной логистики

Задание 1. Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным задачи 30), если цена транспортировки продукции до склада  $PC$  от производителя  $A$  снизится до 0,4 долл./км, а со склада составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя  $B$  будет равна 0,4 долл./км.

#### Тема 1.2. Организационные аспекты международной логистики

Задание 1. Определение оптимального размера заказа на комплектующее изделие. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 1650 шт., цена единицы комплектующего изделия — 660 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

#### Тема 1.3. Международные логистические цепи поставок

Задание 1. Определите границы рынка для производителей продукции  $A$  (ценой 50 долл.) и  $B$  (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель  $B$  имеет распределительный склад  $PC$  на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км — от производителя  $A$ . Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.

### **Тема 1.4. Инфраструктура международной логистики**

Задание 1. В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- а) оптимальное количество закупаемой техники; б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаю, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

*Исходные данные:*

потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.) - 1) 273 ; 2) 191;

стоимость заказа партии товара (долл. США) - 1)14,3; 2) 17,2;

издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 0,9; 2)

1,7.

## **Раздел 2. Практические аспекты логистики международного бизнеса**

### **Тема 2.1. Правовое обеспечение международной логистической деятельности**

Задание 1. В консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом:

где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

*Исходные данные:*

удельная стоимость поставляемого груза - 4000 долл. США/ куб. м;

транспортный тариф – 170 долл. США/куб, м;

импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии - 12%;

ставка на запасы: в пути - 3% , страховые - 0,8%;

стоимость товара: в Европе – 116 долл. США, в Юго-Восточной Азии – 98.

Дайте ответ голландской компании.

### **Тема 2.2. Таможенное обеспечение международной логистической деятельности**

Задание 1. Определить адвалорную таможенную пошлину для товара А, ввозимых на территорию РК и имеющих разные ставки таможенной пошлины по следующим исходным данным:

Товар	Вариант	Таможенная стоимость (Ст), тг	Ставка таможенной пошлины (Стпа),%	Таможенная пошлина адвалорная (Тпа), тг
А		5 000 000		1 000 000

## **Раздел 3. Информационное обеспечение и риски логистики международного бизнеса**

### **Тема 3.1. Информационное обеспечение международной логистики**

Задание 1. В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- а) оптимальное количество закупаемой техники; б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

*Исходные данные:*

потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.) - 1) 273 ; 2) 191;

стоимость заказа партии товара (долл. США) - 1)14,3; 2) 17,2;

издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 0,9; 2)

1,7.

### **Тема 3.2. Риски в международной логистике**

Задание 1. В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж.

течение данного периода времени по каждому виду определите: а) оптимальное количество закупаемой техники; б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем,

когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

*Исходные данные:*

потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.) - 1) 9 ; 2) 82;

стоимость заказа партии товара (долл. США) - 1)19; 2) 11;

издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 13; 2) 8.

### **2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, рефератов**

<b>Максимальное количество баллов*</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. 6 баллов - Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой

	пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	---

\* Представлено в таблице 2.1.

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

1. Международная экономическая интеграция и развитие международной логистики
2. Организация и методы принятия решений в международной логистике
3. Формы интернационализации предприятий и организационные структуры управления международной логистикой
4. Виды логистических посредников в международной логистике
5. Организация управления материальными потоками в условиях международной логистики.
6. Маркетинговое и логистическое понимание каналов распределения.
7. Организация международных поставок товаров на принципах «зеленой» логистики.
8. Понятие инфраструктуры. Компоненты инфраструктуры международной логистики;
9. Международная транспортная инфраструктура;
10. Международная инфраструктура железнодорожного транспорта;
11. Международная инфраструктура автомобильного транспорта
12. Международная инфраструктура морского транспорта
13. Инфраструктура водного межконтинентального транспорта;
14. Международная инфраструктура авиационного (воздушного) транспорта;
15. Международная инфраструктура трубопроводного транспорта;
16. Узловая инфраструктура международной логистики
17. Правовое регулирование международной торговли.
18. Правовое регулирование международных перевозок.
19. Договор международной купли-продажи.
20. Договор международной перевозки грузов.
21. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
22. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
23. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
24. Система описания и кодирования товара в международной логистической деятельности;
25. Критерии определения происхождения товара в международной логистической деятельности;
26. Виды и характеристики таможенных процедур и режимов;
27. Определение таможенной стоимости товара.
28. Категория экономических компромиссов и их роль в развитии международной логистики.
29. Оценка уровня организованности производственного процесса.
30. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

31. Сущность и роль международной логистики на современном этапе развития экономики.
32. Оценка уровня организованности производственного процесса.
33. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

## **2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний по разделу ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) проводится контроль знаний по разделу.

*Критерии оценивания.* Максимальное количество баллов по контролю знаний по разделу представлен в таблице 2.1.

### **Задания к контролю знаний по разделу 1 Вариант 1**

#### *Теоретическая часть*

1. Предмет и методы международной логистики.
2. Факторы внедрения международной логистики в деятельность предприятий, работающих на внешнем рынке.
3. Проблемы международной логистики.
4. Виды логистических посредников в международной логистике.

#### *Практическая часть*

Задание 1. Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным задачи 30), если цена транспортировки продукции до склада  $PC$  от производителя  $A$  снизится до 0,4 долл./км, а со склада составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя  $B$  будет равна 0,4 долл./км.

### **Вариант 2**

#### *Теоретическая часть*

1. Сущность международной логистики.
2. Международные логистические стратегии и способы их реализации.
3. Организация и методы принятия решений в международной логистике.
4. Конкуренция в международной логистике.

#### *Практическая часть*

Задание 1. Определение оптимального размера заказа на комплектующее изделие. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 1650 шт., цена единицы комплектующего изделия — 660 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

### **Задания к контролю знаний по разделу 2 Вариант 1**

#### *Теоретическая часть*

1. Понятие инфраструктуры. Компоненты инфраструктуры международной логистики.
2. Правовое регулирование международной торговли.

#### *Практическая часть*

Задание 1. Определить адвалорную таможенную пошлину для товара А, ввозимых на территорию РК и имеющих разные ставки таможенной пошлины по следующим исходным данным:

Товар	Вариант	Таможенная стоимость (Ст), тг	Ставка таможенной пошлины (Стпа),%	Таможенная пошлина адвалорная (Тпа), тг
А		5 000 000		1 000 000

### **Вариант 2**

#### *Теоретическая часть*

1. Международная транспортная инфраструктура.
2. Правовое регулирование международных перевозок.

#### *Практическая часть*

Задание 1. В консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом:

где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

*Исходные данные:*

удельная стоимость поставляемого груза - 4000 долл. США/ куб. м;

транспортный тариф – 170 долл. США/куб, м;

импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии - 12%;

ставка на запасы: в пути - 3% , страховые - 0,8%;

стоимость товара: в Европе – 116 долл. США, в Юго-Восточной Азии – 98.

Дайте ответ голландской компании.

### **Задания к контролю знаний по разделу 3**

#### **Вариант 1**

#### *Теоретическая часть*

1. Виды и характеристики таможенных процедур и режимов.
2. Проблема рисков в международной логистической деятельности.

#### *Практическая часть*

В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

а) оптимальное количество закупаемой техники; б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

*Исходные данные:*

потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.) - 1) 273 ; 2) 191;

стоимость заказа партии товара (долл. США) - 1)14,3; 2) 17,2;

издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 0,9; 2)

#### **Вариант 2**

#### *Теоретическая часть*

1. Система описания и кодирования товара в международной логистической деятельности.
2. Электронная коммерция в международной логистике.

### Практическая часть

В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж.

течение данного периода времени по каждому виду определите: а) оптимальное количество закупаемой техники; б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

*Исходные данные:*

потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.) - 1) 9 ; 2) 82;

стоимость заказа партии товара (долл. США) - 1)19; 2) 11;

издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 13; 2) 8.

### 2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

\* Представлено в таблице 2.1.

# ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

## Вариант 1

При обработке материального потока на складе готовой продукции промышленного предприятия используются стационарные погрузочно-разгрузочные машины, работающие от центральной электросети, от нее же происходит освещение складских помещений. Данные о работе склада за год представлены в таблице 1. Из общей суммы затрат на электроэнергию необходимо выделить постоянные и переменные затраты, используя различные методы дифференциации затрат.

Таблица 1

### *Данные о работе склада готовой продукции*

Месяц	Величина материального потока, тыс. т	Расход на электроэнергию тыс. руб.	Месяц	Величина материального потока, тыс. т	Расход на электроэнергию тыс. руб.
Январь	16,5	5022,2	Июль	14,9	4945,0
Февраль	13,2	4867,8	Август	11,6	4790,5
Март	16,5	5022,2	Сентябрь	12,4	4829,2
Апрель	21,5	5253,9	Октябрь	13,2	4867,8
Май	18,2	5099,4	Ноябрь	16,5	5022,2
Июнь	19,8	5176,6	Декабрь	19,8	5176,6
Итого в среднем за месяц				16,18	5006,1

## Вариант 2

Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 12000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 42 руб. Анализ конкурентных компаний, выпускающих аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 67 руб. за единицу. Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к экзамену)
1	Предмет и методы международной логистики
2	Глобализация мирового хозяйства как один из факторов возникновения международной логистики
3	Региональный фактор международной логистики
4	Конкуренция в международной логистике
5	Факторы внедрения международной логистики в деятельность предприятий, работающих на внешнем рынке
6	Проблемы международной логистики
7	Способы реализации международных логистических стратегий
8	Международная экономическая интеграция и развитие международной логистики
9	Организация и методы принятия решений в международной логистике
10	Формы интернационализации предприятий и организационные структуры управления международной логистикой
11	Виды логистических посредников в международной логистике
12	Цепь поставок как система формирования ценности
13	Подходы к анализу существующей цепи поставок
14	Формирование структуры международной цепи поставок
15	Организация взаимоотношений и оптимизация потоков в цепи поставок

16	Правовое регулирование международной торговли.
17	Правовое регулирование международных перевозок.
18	Договор международной купли-продажи.
19	Договор международной перевозки грузов.
20	Система описания и кодирования товара в международной логистической деятельности;
21	Критерии определения происхождения товара в международной логистической деятельности;
22	Виды и характеристики таможенных процедур и режимов;
23	Определение таможенной стоимости товара.
24	Роль информационных технологий в международной логистике
25	Технологии глобальной синхронизации данных
26	Технологии радиочастотной идентификации в логистических системах
27	Электронная коммерция в международной логистике
28	Геоинформационные системы и системы глобального позиционирования в международной логистике
29	Проблема рисков в международной логистической деятельности
30	Основные виды рисков в международной логистической деятельности
31	Управление рисками в международных цепях поставок
32	Понятие инфраструктуры. Компоненты инфраструктуры международной логистики;
33	Международная транспортная инфраструктура
34	Международная инфраструктура железнодорожного транспорта
35	Международная инфраструктура автомобильного транспорта
36	Международная инфраструктура морского транспорта
37	Инфраструктура водного межконтинентального транспорта
38	Международная инфраструктура авиационного (воздушного) транспорта
39	Международная инфраструктура трубопроводного транспорта
40	Узловая инфраструктура международной логистики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»**

**Кафедра Маркетинга и логистики**

**Дисциплина (модуль) Международная логистика**

**Курс 2**

**Семестр 4**

**Форма обучения очная**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

**Теоретические вопросы.**

1. Подходы к анализу существующей цепи поставок
2. Основные виды рисков в международной логистической деятельности

Экзаменатор: \_\_\_\_\_ А.К. Берко

Утверждено на заседании кафедры «24» апреля 2023г. (протокол № 9.1 от «24» апреля 2023г.)

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ Т.А. Попова