

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 15.01.2026 17:55:24  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.27 Логистика сетевой торговли**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Логистика**

(наименование образовательной программы)

**Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2023  
Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Близкая Наталья Владимировна., старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики*

**Заведующий кафедрой:**

*Попова Татьяна Александровна., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.27 Логистика сетевой торговли** одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Изучение сущности и содержания логистики сетевой торговли как науки, а также областей использования ее концепции в практической деятельности.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций;</li> <li>– освоить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики;</li> <li>– овладеть системным подходом к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и ее распределительных планов;</li> <li>– овладеть знаниями, позволяющими разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотока;</li> <li>– формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы с точки зрения менеджера.</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Логистика сетевой торговли" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Логистика	
<i>1.3.2. Дисциплина "Логистика сетевой торговли" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление логистической инфраструктурой	
Управление цепями поставок	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-1.6: Обладает навыками использования методов ценообразования товаров, работ, услуг; организации и обоснования закупок, поставок и сбыта при осуществлении розничной сетевой торговли</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	логистические функции сетевой торговли
<b>Уровень 2</b>	основные понятия, цели, принципы, сферы деятельности, варианты построения сетевых организаций, применяемые способы управления, принципы работы сетевых магазинов
<b>Уровень 3</b>	методы ценообразования при осуществлении розничной сетевой торговли
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	устанавливать цены на товары, работы, услуги в розничной сетевой торговле
<b>Уровень 2</b>	анализировать с организационно-экономической точки зрения развитие различных форм интеграции предприятий торговли
<b>Уровень 3</b>	планировать и прогнозировать финансово-экономическую и хозяйственную деятельность сетевой торговой организации, оптимизировать плановые задания и обеспечить максимальную прибыль при минимальных затратах
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками анализа экономической деятельности розничных форматов торговли
<b>Уровень 2</b>	методиками и методами расчета эффективности хозяйственной деятельности и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов адаптированными для сетевой торговой организации
<b>Уровень 3</b>	методами и инструментами планирования хозяйственной деятельности организации
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-8.4: способен анализировать данные корпоративных информационных систем для повышения эффективности сетевой торговли</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	теоретические аспекты анализа данных корпоративных информационных систем
<b>Уровень 2</b>	методы анализа данных корпоративных информационных систем в логистике сетевой торговли
<b>Уровень 3</b>	принципы работы с базами данных в логистике сетевой торговли
Уметь:	

<b>Уровень 1</b>	анализировать информацию о внутренних и внешних факторах, оказывающих влияние на развитие торговли
<b>Уровень 2</b>	анализировать основные показатели деятельности сетевой торговой организации, выявлять недостатки и находить пути их устранения
<b>Уровень 3</b>	обобщать, планировать и прогнозировать основные показатели деятельности предприятия сетевой торговли
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	методикой анализа и построения организации и структуры управления ею
<b>Уровень 2</b>	навыками анализа и планирования основных показателей деятельности организации сетевой торговли
<b>Уровень 3</b>	методологией бюджетирования текущей хозяйственной деятельности сетевой торговой организации

**В результате освоения дисциплины "Логистика сетевой торговли" обучающийся должен:**

<b>3.1 Знать:</b>	
	логистические функции сетевой торговли; основные понятия, цели, принципы, сферы деятельности, варианты построения сетевых организаций, применяемые способы управления, принципы работы сетевых магазинов; методы ценообразования при осуществлении розничной сетевой торговли; теоретические аспекты анализа данных корпоративных информационных систем; методы анализа данных корпоративных информационных систем в логистике сетевой торговли; принципы работы с базами данных в логистике сетевой торговли
<b>3.2 Уметь:</b>	
	устанавливать цены на товары, работы, услуги в розничной сетевой торговле; анализировать информацию о внутренних и внешних факторах, оказывающих влияние на развитие торговли; анализировать с организационно-экономической точки зрения развитие различных форм интеграции предприятий торговли; анализировать основные показатели деятельности сетевой торговой организации, выявлять недостатки и находить пути их устранения; планировать и прогнозировать финансово-экономическую и хозяйственную деятельность сетевой торговой организации, оптимизировать плановые задания и обеспечить максимальную прибыль при минимальных затратах; обобщать, планировать и прогнозировать основные показатели деятельности предприятия сетевой торговли
<b>3.3 Владеть:</b>	
	навыками анализа экономической деятельности розничных форматов торговли; методиками и методами расчета эффективности хозяйственной деятельности и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов адаптированными для сетевой торговой организации; методологией (методиками, методами, инструментами) анализа и построения организации и структуры управления ею, планирования хозяйственной деятельности организации, бюджетирования текущей хозяйственной деятельности сетевой торговой организации.

## **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Логистика сетевой торговли" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Логистика сетевой торговли" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Сетевые розничные предприятия и их место в развитии ритейла</b>						
Тема 1.1. Сетевая торговля: история возникновения. Предмет и задачи логистики сетевой торговли. /Лек/	6	4	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Сетевая торговля: история возникновения. Предмет и задачи логистики сетевой торговли. /Сем зан/	6	4	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Сетевая торговля: история возникновения. Предмет и задачи логистики сетевой торговли. /Ср/	6	10	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Логистические функции розничной сетевой торговли /Лек/	6	4	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Логистические функции розничной сетевой торговли /Сем зан/	6	4	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Логистические функции розничной сетевой торговли /Ср/	6	10	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Сетевые оптовые торговые предприятия и их место в развитии ритейла</b>						
Тема 2.1 Логистические функции оптовой торговли. /Лек/	6	4	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Логистические функции оптовой торговли. /Сем зан/	6	4	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.1 Логистические функции оптовой торговли. /Ср/	6	10	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Оптовые посредники в цепях поставок. /Лек/	6	4	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Оптовые посредники в цепях поставок. /Сем зан/	6	4	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Оптовые посредники в цепях поставок. /Ср/	6	10	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 3. Логистический менеджмент розничного торгового предприятия</b>						
Тема 3.1. Управление товарными запасами в розничной торговле /Лек/	6	6	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Управление товарными запасами в розничной торговле /Сем зан/	6	6	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Управление товарными запасами в розничной торговле /Ср/	6	10	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Логистические аспекты управления ассортиментной политикой торговых предприятий /Лек/	6	6	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Логистические аспекты управления ассортиментной политикой торговых предприятий	6	6	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

предприятий /Сем зан/				Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.2. Логистические аспекты управления ассортиментной политикой торговых предприятий /Ср/	6	10	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Логистические инновации в розничной сетевой торговле /Лек/	6	8	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Логистические инновации в розничной сетевой торговле /Сем зан/	6	8	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Логистические инновации в розничной сетевой торговле /Ср/	6	10	ПК-1.6 ПК-8.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	6	2	ПК-1.6 ПК-8.4	Л3.1 Л3.2	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Логистика сетевой торговли" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Логистика сетевой торговли" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Рекомендуемая литература****1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов (221 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Н. В. Правдина	Логистика: учебное пособие (168 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2013

**2. Дополнительная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.2	Неруш, Ю. М., Саркисов, С. В.	Транспортная логистика : учебник для вузов (351 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.4	Андронов, С. А., Фетисов, В. А.	Интеллектуальные транспортные системы : учебное пособие (260 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019

**3. Методические разработки**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Близкая Н.В.	Логистика сетевой торговли: методические рекомендации по проведению семинарских занятий для обучающихся 4-го курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика"): Методические рекомендации по проведению семинарских занятий для обучающихся 4-го курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика") ( )	, 2022
Л3.2	Близкая Н.В.	Логистика сетевой торговли: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4-го курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика"): Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4-го курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика") ( )	, 2022

**4.2. Перечень ресурсов****информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Министерство транспорта РФ [Электронный ресурс].	<a href="https://mintrans.gov.ru/">https://mintrans.gov.ru/</a>
Э2	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс].	<a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>
Э3	Министерство транспорта [Электронный ресурс].	<a href="http://donmintrans.ru/">http://donmintrans.ru/</a>

**4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь, виртуальная обучающая среда.

**4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**



Электронный каталог изданий - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

#### **4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 208 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №306 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) и электроннобиблиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3).

### **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

- 1.Перемены и проблемы логистики розничных продаж
- 2.Задачи логистики в системе розничных продаж
- 3.Преобразование цепи поставок в розничных продажах
- 4.Какие изменения произошли в отношениях между клиентом и продавцом
- 5.Что такое эффективная реакция на покупателя
- 6.Роль провайдеров логистических услуг
- 7.Поиск внешних поставщиков
- 8.Различия в культуре дистрибьюции на международных рынках
- 9.Интернационализация логистической практики.
- 10.Логистические функции сетевой торговли
- 11.Актуальные логистические проблемы сетевой торговли
- 12.Основные стратегии развертывания розничной сети
- 13.Франчайзинг как ключевой инструмент наращивания сети
- 14.Текущие тенденции российского рынка франчайзинга
- 15.Автоматизация торговых предприятий
- 16.Проблема автоматизации логистического функционала розничных торговцев
- 17.Слияние и поглощение на рынке розничной торговли
- 18.Успешные розничные стратегии российского рынка.
- 19.Управление складским хозяйством и транспортировка
- 20.Управление складированием
- 21.Транспортное хозяйство
- 22.Управление доставкой

23. Анализ различных типов объектов складской недвижимости

24. Анализ общих издержек на логистику

## 5.2. Темы письменных работ

1. Значение, цели и задачи логистики сетевой торговли.
2. Перемены и проблемы логистики розничных продаж.
3. Задачи логистики в системе розничных продаж.
4. Задачи логистики в системе оптовых продаж.
5. Преобразование цепи поставок в розничных продажах.
6. Роль провайдеров логистических услуг
7. Логистические функции сетевой торговли
8. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли
9. Основные стратегии развертывания розничной сети
10. Франчайзинг как ключевой инструмент наращивания сети
11. Логистические процессы и субъекты логистики сетевой торговли.
12. Проблема автоматизации логистического функционала розничных торговцев
13. Слияние и поглощение на рынке розничной торговли
14. Успешные розничные стратегии российского рынка.
15. Управление складским хозяйством и транспортировка
16. Функциональный цикл логистики торгового предприятия.
17. Логистические функции розничной торговли.
17. Логистический сервис в торговле.
18. Размещение розничной торговой сети.
19. Логистические характеристики товарного ассортимента.
20. Логистические технологии обработки грузов в распределительных центрах.
21. Особенности применения моделей управления запасами на предприятиях розничной торговли.
22. Системы идентификации товаров.
23. Роль сетевой розничной торговли в экономике страны.
24. Частная торговая марка как ассортиментная инновация.
25. Распределительные центры (РЦ) и предпосылки их появления.
26. Логистические технологии обработки грузов в РЦ. «Push» и «pull» стратегии в розничной торговле.
27. Проблемы применения концепции ECR – «эффективного взаимодействия с покупателем».
28. Особенности применения моделей управления запасами на предприятиях розничной торговли.
29. Страховой запас: понятие, функции.

## 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика сетевой торговли" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика сетевой торговли" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

## 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме

электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.