

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.05.2026 21:35:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Внешняя среда бизнеса

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор-составитель РПД:

Демидова Ирина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.О.15 Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение обучающимися устойчивых знаний о внешней среде организации, ее составе и характеристиках, методах анализа внешней среды, а также получение навыков идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявления и оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение факторов внешней среды предприятия, а также особенностей проведения анализа внешней среды;
- овладение основными понятиями, понимание терминов, способность дать их определения;
- освоить современные инструменты анализа информации о внешней среде бизнеса;
- получить навыки использования методов идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявления и оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Теория организации

Микроэкономика

Макроэкономика

История управленческой мысли

1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:

Государственное регулирование в туризме и сфере гостеприимства

Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле

Экономические аспекты в туризме

Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-4.2: Ведет деловую переписку на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

Знать:

Уровень 1	особенности стилистики официальных и неофициальных писем на удовлетворительном уровне
Уровень 2	особенности стилистики официальных и неофициальных писем на достаточном уровне
Уровень 3	особенности стилистики официальных и неофициальных писем на высоком уровне

Уметь:

Уровень 1	вести деловую переписку на государственном языке РФ на удовлетворительном уровне
Уровень 2	вести деловую переписку на государственном языке РФ на достаточном уровне
Уровень 3	вести деловую переписку на государственном языке РФ на высоком уровне

Владеть:

Уровень 1	навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем на достаточном уровне
Уровень 3	навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем на высоком уровне

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-4.1: Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Знать:

Уровень 1	методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации на удовлетворительном уровне
Уровень 2	методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации на достаточном уровне

Уровень 3	методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	выявлять и оценивать возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов на удовлетворительном уровне
Уровень 2	выявлять и оценивать возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов на достаточном уровне
Уровень 3	выявлять и оценивать возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования методов идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявления и оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками использования методов идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявления и оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов на достаточном уровне
Уровень 3	навыками использования методов идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявления и оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов на высоком уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-5.3: Выстраивает деловое общение на принципах толерантности и этических нормах</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы построения делового общения и принципы толерантности на удовлетворительном уровне
Уровень 2	методы построения делового общения и принципы толерантности на достаточном уровне
Уровень 3	методы построения делового общения и принципы толерантности на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	строить деловое общение с учетом этических норм, существующих в данной стране на удовлетворительном уровне
Уровень 2	строить деловое общение с учетом этических норм, существующих в данной стране на достаточном уровне
Уровень 3	строить деловое общение с учетом этических норм, существующих в данной стране на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками построения делового общения на принципах толерантности и этических нормах на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками построения делового общения на принципах толерантности и этических нормах на достаточном уровне
Уровень 3	навыками построения делового общения на принципах толерантности и этических нормах на высоком уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-4.2: Осуществляет разработку бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности и организаций</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы разработки бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности туристических организаций на удовлетворительном уровне
Уровень 2	методы разработки бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности туристических организаций на достаточном уровне
Уровень 3	методы разработки бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности туристических организаций на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать бизнес-планы проектов развития новых направлений деятельности турпредприятия и туристической организации в целом на удовлетворительном уровне
Уровень 2	разрабатывать бизнес-планы проектов развития новых направлений деятельности турпредприятия и туристической организации в целом на достаточном уровне
Уровень 3	разрабатывать бизнес-планы проектов развития новых направлений деятельности

	турпредприятия и туристической организации в целом на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности турпредприятия и туристической организации в целом на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками разработки бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности турпредприятия и туристической организации в целом на достаточном уровне
Уровень 3	навыками разработки бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности турпредприятия и туристической организации в целом на высоком уровне

В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	современные инструменты анализа информации о внешней среде;
	методы построения делового общения и принципы толерантности;
	особенности стилистики официальных и неофициальных писем;
	воздействие факторов внешней среды на туристическое предприятие;
	методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде туристической организации;
	методы разработки бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности туристических организаций.
3.2	Уметь:
	анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;
	применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач;
	вести деловую переписку на государственном языке РФ;
	строить деловое общение с учетом этических норм, существующих в данной стране;
	выявлять и оценивать возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов;
	разрабатывать бизнес-планы проектов развития новых направлений деятельности турпредприятия и туристической организации в целом.
3.3	Владеть:
	ведения деловой переписки на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;
	построения делового общения на принципах толерантности и этических нормах;
	использования методов идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявления и оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов;
	отбора релевантной информации и ее источников, соответствующих поставленным задачам;
	разработки бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности турпредприятия и туристической организации в целом.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы исследования внешней среды бизнеса						
Тема 1.1. Понятие внешней среды бизнеса, ее особенности в туриндустрии /Лек/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Понятие внешней среды бизнеса, ее особенности в туриндустрии /Сем зан/	4	4	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Понятие внешней среды бизнеса, ее особенности в туриндустрии /Ср/	4	6	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/	4	4	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Информационные основы анализа внешней среды бизнеса /Лек/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Информационные основы анализа внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	4	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Информационные основы анализа внешней среды бизнеса /Ср/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 1.4. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/	4	4	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Раздел 2. Методы анализа внешней среды бизнеса						
Тема 2.1. SWOT-анализ внешней среды бизнеса /Лек/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. SWOT-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	4	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. SWOT-анализ внешней среды бизнеса /Ср/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Метод 5x5 М. Мескона /Лек/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Метод 5x5 М. Мескона /Сем зан/	4	4	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Метод 5x5 М. Мескона /Ср/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Метод "Пять сил" Портера /Лек/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Метод "Пять сил" Портера /Сем зан/	4	4	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Метод "Пять сил" Портера /Ср/	4	2	УК-4.2 УК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

			ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.4. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	4	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Ср/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/	4	4	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Ср/	4	3	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация перед экзаменом /КЭ/	4	2	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий /Каттэк/	4	9	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену /СРэк/	4	18	УК-4.2 УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов

заданий. Используются интерактивная образовательная технология – проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение слайдов, видеofilmов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, доклада с презентацией, научного исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лунев, В. Л	Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия): курс лекций (224 с.)	Новосибирск: "НИИХ", 2016

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Друкер П.Ф	Эффективный руководитель [пер. с англ.]: учебное пособие (240 с.)	М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021
Л2.2	Хэмел Г.	Гуманократия. Как сделать компанию такой же гибкой, смелой и креативной, как люди внутри нее [пер. с англ.] (336)	М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021
Л2.3	Ким Ч.,	Стратегия голубого океана (9-е издание) ()	М.: МИФ, 2019.

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Кириенко О.Э.	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непромышленной сферы») очной формы обучения : методические рекомендации (25 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.2	Стасюк Н.В.	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / Министерство образования и науки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непромышленной сферы : методические рекомендации (27 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.3	Стасюк Н.В.	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / Министерство	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2022

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		образования и науки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы ; сост.Н. В. Стасюк. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 85 с.: конспект лекций (85 с.)	
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Турбизнес: электронный журнал		https://tourbus.ru/
Э2	Современные проблемы сервиса и туризма: электронный журнал		https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1
Э3	Вояж: электронный журнал		https://www.voyagemagazine.ru/
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: – Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) – 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) – AIMP (лицензия LGPL v.2.1) – STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) – GIMP (лицензия GNU General Public License) – Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/ Департамент развития туризма https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/ База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» https://www.minfin.ru/ru/statistics/ Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru База данных Всемирной туристской организации https://www.unwto.org/tourism-statistics			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

- 1.Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
- 2.Среда прямого и косвенного действия.
- 3.Макроэкономическая и институциональная среда.
- 4.Факторы макроэкономической среды бизнеса.
- 5.Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
- 6.Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
- 7.Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
- 8.Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
- 9.Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
- 11.Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
- 12.Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
- 13.Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
- 15.Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
- 16.ИТ трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
- 18.Старение населения в развитых странах
- 19.Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
- 20.Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.

21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
27. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

5.2. Темы письменных работ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах
19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС и в полном объеме представлен в виде комплекса оценочных материалов (КОМ) к данной образовательной программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, тестовый контроль, рефераты, доклады

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением

сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуется такая последовательность изучения дисциплины: ознакомиться с содержанием программы дисциплины, изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы, ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников по изучаемой теме.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и учебники. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины с помощью дополнительных источников литературы.

Во время самостоятельной работы обучающийся углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.