

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 18.12.2024 01:25:00  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea750d06ba593f837597e116a6d

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет** Стратегического управления и международного бизнеса  
**Кафедра** Менеджмента внешнеэкономической деятельности

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.07**

**"Правовые аспекты международного бизнеса"**

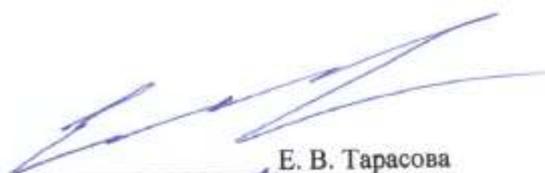
**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Профиль "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса"**

Квалификация	<b><i>МАГИСТР</i></b>
Форма обучения	<b><i>очная</i></b>
Общая трудоемкость	<b><i>4 ЗЕТ</i></b>
Год начала подготовки по учебному плану	<b><i>2023</i></b>

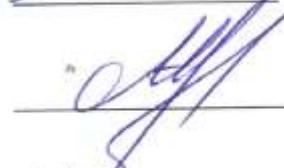
Донецк  
2023

**Составитель:**  
канд. экон. наук, доцент



Е. В. Тарасова

**Рецензент:**  
канд. экон. наук, доцент



М. А. Малик

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Правовые аспекты международного бизнеса" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

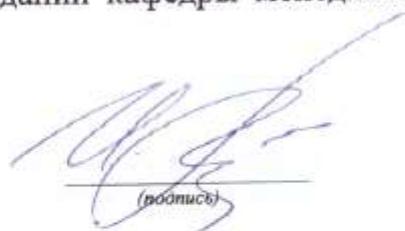
Профиль "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 19.04.2023 № 17

Заведующий кафедрой:  
д-р экон.наук, доцент Беганская И.Ю.



(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Цель освоения дисциплины состоит в получении обучающимися знаний, связанных с правовым регулированием частноправных отношений с иностранным элементом, выработка практических навыков и умений поиска и применения норм международного права в среде международного бизнеса.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование и углубление знаний правовых аспектов международного бизнеса;</li> <li>- формирование умений анализировать нормативную и правовую документацию в сфере международного бизнеса;</li> <li>- определение методов решения типовых споров в международном бизнесе;</li> <li>- приобретение первичных навыков владения методологией системного подхода к управлению международным бизнесом с учетом правовых аспектов.</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.07
<i>1.3.1. Дисциплина "Правовые аспекты международного бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Транспортное обеспечение международного бизнеса: правовой аспект	
Антикризисное управление и банкротство в международном бизнесе	
Правовое обеспечение стандартизации и сертификации	
<i>1.3.2. Дисциплина "Правовые аспекты международного бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Организационно-правовое регулирование международного бизнеса	
Международные кредитно-расчетные и валютные операции: правовая основа	
Правовое регулирование конкуренции и монополии в международном бизнесе	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК--3.1: Демонстрирует умения анализировать нормативную и правовую документацию в сфере международного бизнеса.</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	сущность, виды и формы ведения международного бизнеса
<b>Уровень 2</b>	основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности
<b>Уровень 3</b>	основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности за рубежом
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлений
<b>Уровень 2</b>	анализировать практику выполнения требований законодательства в сфере хозяйственной деятельности
<b>Уровень 3</b>	выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений
<b>Уровень 2</b>	способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт
<b>Уровень 3</b>	основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК--3.2: Определяет методы решения типовых споров в международном бизнесе.</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	основные коммуникативные методы и приемы делового общения в профессиональной
<b>Уровень 2</b>	функции менеджмента, формы управления организациями международного бизнеса
<b>Уровень 3</b>	особенности организационного регулирования в международном бизнесе

<b>Уметь:</b>	
<b>Уровень 1</b>	вести профессиональную, в том числе, научно-исследовательскую деятельность в международной среде
<b>Уровень 2</b>	выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области управления международной деятельностью
<b>Уровень 3</b>	обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам международного бизнеса
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	навыками применения способов, методов и технологий управления в международной деятельности
<b>Уровень 2</b>	методами и инструментами государственного регулирования в международного бизнеса
<b>Уровень 3</b>	способами разработки и реализации управленческих решений с учетом специфики осуществления международного бизнеса

*В результате освоения дисциплины "Правовые аспекты международного бизнеса" обучающийся должен:*

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	теорию ведения международного бизнеса
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	применять теоретические знания по ведению переговоров в международном бизнесе
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	навыками ведения переговоров в международном бизнесе

### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающихся. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающихся осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Правовые аспекты международного бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Правовые аспекты международного бизнеса" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Основные категории и понятия правового обеспечения международного бизнеса</b>						
Тема 1.1. Правовая среда и правовые системы в международном бизнесе /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Правовая среда и правовые системы в международном бизнесе /Сем зан/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Правовая среда и правовые системы в международном бизнесе /Ср/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 1.2. Международный обычай в правовом обеспечении политики государства /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Международный обычай в правовом обеспечении политики государства /Сем зан/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Международный обычай в правовом обеспечении политики государства /Ср/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Правовые аспекты взаимодействия международных компаний с принимающим государством (адаптация фирмы, организационно-правовые аспекты бизнеса) /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Правовые аспекты взаимодействия международных компаний с принимающим государством (адаптация фирмы, организационно-правовые аспекты бизнеса) /Сем зан/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Правовые аспекты взаимодействия международных компаний с принимающим государством (адаптация фирмы, организационно-правовые аспекты бизнеса) /Ср/	2	8	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Приватизация в международном бизнесе /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Приватизация в международном бизнесе /Сем зан/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Приватизация в международном бизнесе /Ср/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.5 Л3.6 Э2 Э3	0	
Тема 1.5. Разрешение споров в международном бизнесе /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 1.5. Правовая, политическая и экономическая среда ведения бизнеса /Сем зан/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 1.5. Правовая, политическая и экономическая среда ведения бизнеса /Ср/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.5 Л3.6 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Отраслевые аспекты правового обеспечения международного бизнеса</b>						
Тема 2.1. Правовые аспекты торговли и торгового финансирования /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Правовые аспекты торговли и торгового финансирования /Сем зан/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Правовые аспекты торговли и торгового финансирования /Ср/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.5 Л3.6 Э2 Э3	0	

Тема 2.2. Интеллектуальная собственность как право на результаты творческой деятельности /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Интеллектуальная собственность как право на результаты творческой деятельности /Сем зан/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Интеллектуальная собственность как право на результаты творческой деятельности /Ср/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.5 Л3.6 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 3. Правовые аспекты ведения международного бизнеса</b>						
Тема 3.1. Правовые аспекты международных перевозок /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Правовые аспекты международных перевозок /Сем зан/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Правовые аспекты международных перевозок /Ср/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.5 Л3.6 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Правовые аспекты транснациональных инвестиций /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Правовые аспекты транснациональных инвестиций /Сем зан/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Правовые аспекты транснациональных инвестиций /Ср/	2	7	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.5 Л3.6 Э2 Э3	0	
/Конс/	2	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Правовые аспекты международного бизнеса" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий;
- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. Б. Арзуманян, Д. В. Козлов, Е. А. Левицкая, А. Е. Тарасова	Международное предпринимательское право: современные проблемы правового регулирования : учебник (156 с.)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Рыбак, С. В.	Международно-правовые проблемы государств – участников СНГ: учебник (336 с.)	Санкт-Петербург : Интермедия, 2019
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. А. Бударина, А. Н. Кусков, М. Ф. Ткаченко	Международный бизнес (продвинутый уровень): практикум (80 с.)	Москва : Российская таможенная академия, 2019
Л3.2	Епифанова, Н. С.	Международная экономика и бизнес: практикум (76 с.)	Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2019
Л3.3	Е. В. Тарасова	Правовые аспекты международного бизнеса: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Организационно- правовое регулирование в международном бизнесе») очной формы обучения (196 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.4	Е. В. Тарасова	Правовые аспекты международного бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование в международном бизнесе») очной формы обучения (48	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.5	Е. В. Тарасова	Правовые аспекты международного бизнеса: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование в международном бизнесе») очной формы обучения (16	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.6	Е. В. Тарасова	Правовые аспекты международного бизнеса: индивидуальные задания для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование в международном бизнесе») очной формы обучения (11	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>		
Э1	МЕЖДУНАРОДНО -ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovye-aspekty-deyatelnosti-evropeyskogo-soyuza-po-voprosam-zaschity-prav-cheloveka-v-sfere-mezhdunarodnogo-biznesa">https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovye-aspekty-deyatelnosti-evropeyskogo-soyuza-po-voprosam-zaschity-prav-cheloveka-v-sfere-mezhdunarodnogo-biznesa</a>
Э2	Международно-правовые проблемы определения ответственности транснациональных корпораций за нарушение прав человека	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovye-problemy-opredeleniya-otvetstvennosti-transnatsionalnyh-korporatsiy-za-narushenie-prav-cheloveka">https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovye-problemy-opredeleniya-otvetstvennosti-transnatsionalnyh-korporatsiy-za-narushenie-prav-cheloveka</a>
Э3	Правовое регулирование ответственности трансграничных корпоративных групп нормами международного публичного права	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-otvetstvennosti-transgranichnyh-korporativnyh-grupp-normami-mezhdunarodnogo-publichnogo-prava">https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-otvetstvennosti-transgranichnyh-korporativnyh-grupp-normami-mezhdunarodnogo-publichnogo-prava</a>

#### **4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС») и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

#### **4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>

Электронно- библиотечная система ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>

Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система ЛАНЬ

<https://e.lanbook.com/>

Договор № СЭБ561/У от 09.12.2021 г.

#### **4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 210 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 210 учебный корпус № 2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации:

читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность и содержание международного бизнеса.
2. Международный менеджмент: сущность, структура,
3. особенности развития.
4. Международный бизнес: сущность, развитие,
5. характерные черты.
6. Международный бизнес как система.
7. Формы и направления международного сотрудничества.
8. Международная компания как объект управления.
9. Организационные структуры управления международными компаниями.
10. Международный стратегический менеджмент.
11. Общая характеристика международного стратегического
12. менеджмента.
13. Разработка стратегии международной компании.
14. Технология международного бизнеса.
15. Коммуникации в системе международного бизнеса.
16. Этика в международном бизнесе.
17. Организационная культура в системе международного
18. менеджмента.
19. Международный менеджмент персонала.
20. Основные тенденции и концепции управления персоналом.
21. Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом за рубежом.
22. Подготовка управленческого персонала за рубежом.
23. Организация служебно-профессионального продвижения менеджеров.
24. Менеджмент отдельных видов деятельности.
25. Формы международных инвестиций.
26. Международный рынок инвестиций.
27. Международные инвестиционные компании.

### 5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика рефератов:

Этапы развития мирового хозяйства и эволюция международных экономических отношений.  
 Международные экономические отношения на этапе глобализации мирового хозяйства.  
 Проблемы открытости национальной экономики и ее экономиче-ской безопасности.  
 Эволюция ГАТТ/ВТО и формирование глобального торгового ре-жима.  
 Состояние международной торговли услугами и перспективы уча-стия в ней России.  
 Конкурентоспособность в условиях глобализации мировой эконо-мики.  
 Характеристика торгового режима России в сфере услуг и перего-воры по ГАТС.  
 Тарифная политика России в отношении торговли товарами.  
 Россия на мировом рынке товаров.  
 Россия на мировом рынке услуг.  
 Россия и Всемирная торговая организация.  
 Проблемы незаконного использования объектов интеллектуаль-ной собственности в России.  
 Совершенствование правовой охраны интеллектуальной собст-венности как условие вступления России в  
 ВТО.  
 Свободные экономические зоны в мировой экономике.  
 Оффшорные финансовые центры мировой экономики.  
 ТНК, их роль в международном движении капитала и глобализа-ция мировой экономики.  
 Глобализация мировых финансовых рынков.  
 Проблемы привлечения иностранных капиталов в экономику  
 Роль свободных экономических зон в привлечении иностранных инвестиций.  
 Проблемы «бегства» капитала из России.  
 Место России на мировом рынке ссудного капитала.  
 Проблемы урегулирования внешней задолженности России. 23. Место России в мировой валютной системе.  
 Взаимосвязь валютных отношений с воспроизводством и торговлей. 25. Роль золота в мировой валютной  
 системе.

Позиции основных национальных валют в мировой валютной системе.  
 Особенности формирования и проблемы устойчивости валютного рынка в России.  
 Мировые центры трудовой миграции и особенности их формирования. Международная миграция рабочей силы в России.  
 Проблемы «утечки умов» из России.  
 Рынок рабочей силы в ретроспективе XX столетия и прогноза на XXI в.  
 Развитие интеграционных процессов в рамках мировой торговли.  
 Интеграционные процессы в рамках СНГ.  
 Интеграционные процессы в Азиатско-тихоокеанском регионе. 35. Взаимодействие России с Парижским и Лондонским клубами.  
 Роль международных организаций в регулировании глобальных экономических процессов.  
 Региональная (географическая) структура внешнеторговых связей России, факторы и перспективы ее изменения.  
 Роль региональных соглашений в системе мировой торговли (на примере одного из рыночных блоков).  
 Перспективы Российских региональных торговых соглашений.  
 Проблемы вступления России в ВТО.  
 О соотношении тенденций региональной интеграции и глобализации.  
 Аграрный протекционизм развитых стран и международная торговля.  
 Оффшорные зоны и оффшорный бизнес.  
 Иностранные инвестиции в России: правовые основы и методы стимулирования.  
 Коррупция как средство конкурентной борьбы во внешней торговле и международном инвестировании.  
 Ценообразование в мировой торговле.  
 Государственное регулирование внешней торговли.  
 Регулирование внешнеэкономической деятельности России.  
 Новые тенденции в области вывоза капитала и развитие международных экономических отношений на его основе.  
 Проблемы международной специализации и кооперации в системе международных экономических отношений.  
 Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.  
 Инвестиционный климат и его составляющие.  
 Создание и функционирование предприятий с иностранными инвестициями в России.  
 Экономическая интеграция в рамках Европейского союза.  
 Таможенные союзы и зоны свободной торговли в мировой экономике.  
 Место России в системе современных международных экономических отношений.  
 Формы и методы государственного стимулирования и поддержки экспорта.

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Правовые аспекты международного бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".  
 Фонд оценочных средств дисциплины "Правовые аспекты международного бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

устный опрос  
 реферат  
 индивидуальное задание

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

- для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);
- для выполнения индивидуального задания – систематизация учебного материала;
- для подготовки и написания реферата, эссе – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи) по теме реферата;
- для подготовки контроля знаний по разделам учебной дисциплины – работа с лекционным материалом, работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса  
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) «Правовые аспекты международного бизнеса»

Направление подготовки  
Профиль

38.03.02 Менеджмент  
Организационно-правовое  
регулирование международного  
бизнеса

Квалификация  
Форма обучения

МАГИСТР  
очная

Донецк  
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Правовые аспекты международного бизнеса» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения.

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук, доцент Тарасова Е.В.

\_\_\_\_\_  
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на  
заседании кафедры

на менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол заседания кафедры от

19.04 2023 г.

№

№ 17

дата

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

И.Ю. Беганская  
(инициалы, фамилия)

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине «Правовые аспекты международного бизнеса»**

**1.1. Основные сведения об учебной дисциплине**

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Организационно-правовое регулирование международного бизнеса
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Вариативной части Б1.В.07
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, расчетно-аналитические задания
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	43
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	экзамен

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

### Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
ПК-3: Способен применять навыки бизнес-планирования и координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-3.1: Демонстрирует умения анализировать нормативную и правовую документацию в сфере международного бизнеса.	<b>Знать:</b>	
		сущность, виды и формы ведения международного бизнеса	ПК-3.1 З-1
		основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности	ПК-3.1 З-2
		основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности за рубежом	ПК-3.1 З-3
		<b>Уметь:</b>	
		анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлений	ПК-3.1 У-1
		анализировать практику выполнения требований законодательства в сфере хозяйственной деятельности	ПК-3.1 У-2
		выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка	ПК-3.1 У-3
		<b>Владеть:</b>	
		методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений	ПК-3.1 В-1
способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт	ПК-3.1 В-2		

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
		основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе	ПК-3.1 В-3
	ПК-3.2: Определяет методы решения типовых споров в международном бизнесе	<b>Знать:</b>	
		основные коммуникативные методы и приемы делового общения в профессиональной	ПК-3.2 3-1
		функции менеджмента, формы управления организациями международного бизнеса	ПК-3.2 3-2
		особенности организационного регулирования в международном бизнесе	ПК-3.2 3-3
		<b>Уметь:</b>	
		вести профессиональную, в том числе, научно-исследовательскую деятельность в международной среде	ПК-3.2 У-1
		выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области управления международной деятельностью	ПК-3.2 У-2
		обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам международного бизнеса	ПК-3.2 У-3
		<b>Владеть:</b>	
		навыками применения способов, методов и технологий управления в международной деятельности	ПК-3.2 В-1
		методами и инструментами государственного регулирования в международном бизнесе	ПК-3.2 В-2
		способами разработки и реализации управленческих решений с учетом специфики осуществления международного бизнеса	ПК-3.2 В-3

Таблица 3

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
<b>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ И ПОНЯТИЯ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА</b>				
1.	Тема 1.1. Правовая среда и правовые системы в международном бизнесе	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для устного опроса, тестовые задания, расчетно-аналитические задания
2.	Тема 1.2. Международный обычай в правовом обеспечении политики государства	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для устного опроса, тестовые задания, расчетно-аналитические задания
3.	1.3. Правовые аспекты взаимодействия международных компаний с принимающим государством (адаптация фирмы, организационно-правовые аспекты бизнеса)	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для устного опроса, тестовые задания, расчетно-аналитические задания
4.	1.4. Приватизация в международном бизнесе	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для устного опроса, тестовые задания, расчетно-аналитические задания
5.	1.5. Правовая, политическая и экономическая среда ведения бизнеса	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для устного опроса, контроль знаний по разделу 1
<b>РАЗДЕЛ 2. ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА</b>				
6.	2.1. Правовые аспекты торговли и торгового финансирования	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для устного опроса, тестовые задания, расчетно-аналитические задания
7.	2.2. Интеллектуальная собственность как	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для устного опроса,

	право на результаты творческой деятельности			контроль знаний по разделу 2
РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА				
8.	3.1. Правовые аспекты международных перевозок	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для устного опроса, тестовые задания, расчетно-аналитические задания
9.	3.2. Правовые аспекты транснациональных инвестиций	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для устного опроса, контроль знаний по разделу 2

## РАЗДЕЛ 2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Темы	Раздел 1						Раздел 2			Раздел 3				
	Т. 1.1	Т. 1.2	Т. 1.3	Т. 1.4	Т. 1.5		Т. 2.1	Т. 2.2		Т. 3.1	Т. 3.2			
Виды работ:						Контроль знаний раздела учебной дисциплины –5			Контроль знаний раздела учебной дисциплины –5			Контроль знаний раздела учебной дисциплины –5	Научная составляющая – 10	Сумма баллов за дисциплину 100
Семинарские занятия:														
устный опрос	2	2	2	2	2		2	2		2	2			
ситуационные задания	2	2	2	2	2		2	2		2	2			
тестовые задания	2	2	2	2	2		2	2		2	2			
Индивидуальные задания (расчетно-аналитическое задание)											17*			
Самостоятельная работа (доклад/сообщение)											4**			
<b>Сумма баллов</b>	<b>30</b>						<b>12</b>		<b>33</b>					

\* Баллы за выполнение индивидуального задания выставляются один раз в семестр

\*\* самостоятельная работа выполняется один раз в семестр

### 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
<b>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ И ПОНЯТИЯ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА</b>	
Тема 1.1. Общая характеристика международного бизнеса	Сущность международного бизнеса и его основные характеристики
	Формы международной предпринимательской деятельности
	Глобализация и интернационализация международного бизнеса
Тема 1.2. Международный обычай в правовом обеспечении политики государства	Источники международного права
	Международный правовой обычай
	Международные договоры
	Общие принципы права
	Судебные решения
	Доктрины
	Иерархия норм международного права
Тема 1.3. Правовые аспекты взаимодействия международных компаний с принимающим государством (адаптация фирмы, организационно-правовые аспекты бизнеса)	Роль транснациональных корпораций в мировой экономике
	Правовая основа деятельности корпораций в Российской Федерации
	Взаимодействие транснациональных корпораций и принимающих государств
Тема 1.4. Приватизация в международном бизнесе	Определение приватизации в нормативно-правовых актах
	Приватизация в различных странах
	Специфика российского варианта приватизации
Тема 1.5. Правовая, политическая и экономическая среда ведения бизнеса	Правовая среда
	Решение споров в международном бизнесе
	Политическая среда
	Экономическая среда
<b>РАЗДЕЛ 2. ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА</b>	
Тема 2.1. Правовые аспекты торговли и торгового финансирования	Понятие, динамика, структура, основные тенденции развития
	Понятие, динамика, структура, основные тенденции развития
	Барьеры на пути развития мировой торговли. Тарифные и нетарифные ограничения

Тема 2.2. Интеллектуальная собственность как право на результаты творческой деятельности	Понятие интеллектуальной собственности
	Эволюция интеллектуальной собственности
	Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии государства
<b>РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА</b>	
Тема 3.1. Правовые аспекты международных перевозок	Понятие международного транспортного права
	Международные перевозки
	Виды международных перевозок
	Источники правового регулирования международных перевозок
Тема 3.2. Правовые аспекты транснациональных инвестиций	Международно-правовое регулирование транснациональной инвестиционной деятельности
	Государственные корпорации как участники внешнеэкономических связей
	Особенности правового регулирования инвестиционной деятельности на территориях оффшорных юрисдикций

## **2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Правовые аспекты международного бизнеса».

## **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО РАЗДЕЛАМ**

1. При выборе оффшорной территории необходимо принимать во внимание такие основные критерии как:

- а) членство страны в международных организациях; тип налоговой юрисдикции; налоговый статус;
- б) требования к минимальному размеру уставного капитала; требования к численности и статусу членов правления;
- в) требования к аудиту; обязанность вести бухгалтерский учёт; обязанность предоставлять счета налоговым органам;
- г) все вышеперечисленное.

2. Соглашение на доверительную передачу собственности лицу или группе лиц (попечителей) для управления в пользу бенефициара получило в международной практике название:

- а) доверенность;
- б) финансовый лизинг;
- в) международное попечительство;
- г) траст;

3. К «невидимым» операциям в международном бизнесе относится:

- а) импорт / экспорт товаров;
- б) импорт / экспорт услуг;
- в) купля-продажа результатов научно-исследовательской и творческой деятельности;
- г) иностранное инвестирование и создание совместных предприятий.

4. Укажите, в каких случаях использую посредников при реализации товаров на зарубежном рынке:

- а) на рынках малой ёмкости;
- б) при продвижении новых товаров;
- в) при отсутствии в стране-импортере собственной сбытовой сети;
- г) когда рынок монополизирован крупными торгово-посредническими фирмами.

5. Сбытовые посредники – дистрибьюторы:

- а) занимаются, в основном импортом, как правило, имеют монопольное право на закупку и продажу определенных товаров;
- б) за свой счет закупают товары на внутреннем рынке и перепродают их за границей;
- в) выполняют экспортно-импортные операции за свой счет и от своего имени на основе специального договора о консигнационном складе
- г) консигнация.

### 2.3. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий.

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

\* Представлено в таблице 2.1.

## ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Задание для анализа организационного конфликта:

- 1) дать классификацию конфликта;
- 2) выявление причин конфликта;
- 3) возможные варианты урегулирования и их последствия.

### Ситуация 1

В сетевом магазине на вакантные места сотрудников присылает менеджер-УП всей сети. Управляющий магазином считает, что ему присылают неподходящих людей, из-за чего многие штатные единицы подолгу вакантны. В результате конфликта после переаттестации менеджер-УП попытался не принять на новый срок управляющего, а тот, в свою очередь, подал жалобу Гендиректору сети.

#### Ситуация 2

Менеджер по продажам с окладом в 20 тыс. рублей считает, что для повышения его личного и профессионального статуса ему нужен престижный автомобиль. Он берет кредит и вскоре выясняет, что не справляется с платежами.

#### Ситуация 3

В сети ресторанов объем и структура поставок (закупок) в каждый ресторан формируется не директором, а начальником отдела закупок центрального офиса. С одной стороны, имеет место объективность в распределении ресурсов и обеспечивается контроль. С другой стороны, возникают конфликты с директорами из-за некорректности заявок, ошибок, что приводит к сбоям в работе ресторанов.

#### Ситуация 4

Появление отдела маркетинга на предприятии привело к увеличению продаж продукции на 15 %, но рабочие основного производства сочли несправедливым, что зарплата маркетологов в среднем существенно выше, чем у них. Это привело к снижению выработки и увольнениям в основном производстве.

#### Ситуация 5

В отделе фирмы все сотрудники в выходные встречаются и играют в футбол. Новый сотрудник счел это пустой тратой времени и отказался присоединиться. После уик-энда все постоянно обсуждали выходные, а новичок чувствовал себя отверженным. Такое отношение быстро распространилось и на служебные дела.

#### Ситуация 6

Эффективность отдела была невысокой, руководитель видел причину в отсутствии сплоченности и многочисленных межличностных стычках. Руководитель ввел жесткие санкции – за одно опоздание на 10 мин. лишение 50 % премии, за ошибку не критического характера – понижение в должности на 2 месяца, что вызвало резкое недовольство всех сотрудников.

#### Ситуация 7

Сотрудник проработал год, и весь год получал замечания и наказания за неточное понимание своих функций. В то же время все попытки уточнить их, ознакомиться с официальной должностной инструкцией и требованиями к должности вызывали раздражение непосредственного руководителя. Работник уволился.

#### Ситуация 8

В отдел УП организации, где работали опытные сотрудники со стажем более 10 лет, был принят новый, молодой и амбициозный сотрудник. Между ним и опытным инспектором по кадрам возникла конкуренция, которая приобрела черты конфликта – споры по поводу методов работы, желание доминировать, добиться лучших результатов, но подавив соперника. Другие сотрудники отдела разделились, но основная часть поддержала опытного и проверенного коллегу.

### 2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуального задания (расчетно-аналитического задания).

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок,

	связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

\* Представлено в таблице 2.1.

### Задание 1.

Составьте список товаров, которые вы регулярно используете (будильник, фотоаппарат, автомобиль, компьютер, телефон, телевизор и т.д.). Определите, какие компании выпустили эти товары. После составления списка найдите ответы на следующие вопросы по каждому изделию:

1. В какой стране расположен головной офис компании-производителя?
2. Какой процент от годового объема продаж фирмы составляют продажи на внутреннем рынке? Какой процент составляют продажи на рынках других стран?
3. Определите место изготовления данного изделия.
4. Есть ли в вашем списке изделия, в состав которых входят компоненты, выпущенные как отечественными, так и иностранными компаниями?
5. Обсудите влияние международного бизнеса на вашу повседневную жизнь.

### Задание 2

«Выбор организационно-правовой формы компании».

Для выполнения задания необходимо:

- 1) выбрать вид внешнеторговой деятельности организации (экспорт или импорт);
- 2) выбрать организационно-правовую форму предприятия и обосновать сделанный выбор;
- 3) презентовать свою компанию иностранному партнеру с точки зрения выбранной организационно-правовой формы;
- 4) выбрать иностранного партнера, исходя из его организационно-правовой формы, обосновать свой выбор.

Для выполнения заданий студенты делятся на подгруппы по 3-5 человек. Результаты представляются в устной (выступление на семинаре) и письменной форме (на бумажном и электронном носителе). Выступление на семинаре сопровождается презентацией, содержащей основные положения выполненной работы.

### Задание 3

«Российские корпорации на мировом рынке: оценка бизнеса, организационно управленческая структура и конкурентные позиции».

Для выполнения задания необходимо:

- 1) выбрать одну из крупнейших российских экспортоориентированных компаний;
- 2) охарактеризовать компанию: описание бизнеса (наименование компании, сфера и виды деятельности (тип бизнеса и отраслевая принадлежность), основные товары и услуги, организационно-правовая форма, место расположения, история создания, учредители/акционеры, глава компании, организационно-управленческая структура (подробно описать структуру управления ВЭД), дочерние компании);  
оценка экономико-финансовых показателей деятельности в динамике;  
оценка позиций на российском и мировом рынках в динамике:  
кто составляет целевой рынок в России и за рубежом?  
каков размер рынка (российского и мирового)?  
сколько процентов рынка (российского и мирового) принадлежит компании?  
каковы физические и стоимостные объемы, географическая и товарная структура экспорта и/или импорта в динамике?  
каковы сильные и слабые стороны компании?  
характеристика конкурентов на российском и мировом рынках, их сильных и слабых сторон.

Для выполнения заданий студенты делятся на подгруппы по 3-5 человек. Результаты представляются в устной (выступление на семинаре) и письменной форме (на бумажном и электронном носителе). Выступление на семинаре сопровождается презентацией, содержащей основные положения выполненной работы.

#### Задача 4.

Исходные данные:

Российская компания предполагает приобрести производственную франшизу, войти в международную франчайзинговую сеть и находиться под контролем компании-франчайзера.

Компания имеет возможность выбрать одну из следующих франчайзеров:

Показатели	Франчайзеры		
	X	Y	Z
Динамика изменения количества франшизных предприятий за последние 3 года	с 6 до 10	с 39 до 84	с 14 до 6
Минимальный объем инвестиций для создания франчайзингового предприятия, тыс. ЕВРО	150	300	75
Роялти, % от выручки	5	7	4
Условия, на которых франчайзер передает оборудование, сырье, материалы и все виды запасов	Оборудование – в лизинг, остальное – в кредит	Оборудование – в аренду, остальное – в счет платежей	Оборудование и др. – в кредит на льготных условиях
Возможность франчайзи заниматься другими видами предпринимательской деятельности	Запрещено	С письменного согласия франчайзера	Запрещено
Цены на продукцию, выпускаемую франчайзи	Устанавливаются франчайзером	Не должны превышать цены, установленные франчайзером	Устанавливает франчайзи
Расторжение договора франчайзинга	Сторона извещает за 100 дней	Сторона извещает за 60 дней	Сторона извещает за 60 дней

Выбрать франчайзера, используя метод ранжирования (балльный метод).

## 2.5. Рекомендации по оцениванию доклада/сообщения.

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании рассматриваемой проблемы, в оформлении работы.

\* Представлено в таблице 2.1.

### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ/СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Ретроспектива развития международного бизнеса до начала XX века.
2. Международные рейтинги крупнейших ТНК: методология, анализ структуры участников.
3. Проблемы и перспективы укрепления позиций российских ТНК на мировых рынках.
4. ТНК: история появления и успеха (на примере отдельной ТНК).
5. Понятие потребительской ценности в современном маркетинге.
6. Цепочка добавленной стоимости Портера
7. Обзор теорий международной торговли 8. Ronald Coase «Nature of the Firm».

8. Биография и основные научные исследования Джона Даннинга.
9. Культурная среда международного бизнеса на примере отдельной страны (страна на выбор обучающегося).
10. Политическая среда международного бизнеса на примере отдельной страны (страна на выбор обучающегося).
11. Экономическая среда международного бизнеса на примере отдельной страны (страна на выбор обучающегося).
12. Реализация отдельного вида глобальной конкурентной стратегии на примере отдельной ТНК (ТНК на выбор обучающегося)
13. Преимущества и недостатки определенного способа выхода на зарубежный рынок на примере отдельной ТНК (ТНК на выбор обучающегося)
14. Международные перевозки: понятийный и категориальный аппарат.
15. Значение транспорта во ВЭД.
16. Виды транспортных операций и их содержание.
17. Понятие капитальных вложений как форма инвестиций. Объекты капитальных вложений. Субъекты, инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений.
18. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита капитальных вложений.

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. Причины изучения международного бизнеса.
2. Формы международной предпринимательской деятельности. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса.
3. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое).
4. Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний).
5. Влияние МНК на страны пребывания. Разрешение споров в международном бизнесе.
6. Понятие технологической среды в международном бизнесе.
7. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды.
8. Трансфер технологий в международной практике. Защита прав на интеллектуальную собственность.
9. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе.
10. Роль культуры в международном бизнесе.
11. Характеристики культуры.
12. Элементы культуры.
13. Роль культуры в международном бизнесе.
14. Способы коммуникации, религия.
15. Роль культуры в международном бизнесе. Ценности и установки.
16. Роль культуры в международном бизнесе. Контекстуальный подход Холла.
17. Факторы национальной культуры Хофстеде.
18. Понятие этики в международном бизнесе.
19. Этика в кросс-культурном и международном контексте.
20. Управление этикой поведения в зарубежных странах.
21. Сферы социальной ответственности.
22. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах.
23. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
24. Задачи международного стратегического менеджмента.
25. Стратегии ведения международного бизнеса.
26. Стратегические альтернативы.
27. Элементы международной стратегии.
28. Разработка международных стратегий.
29. Анализ зарубежных рынков (оценка альтернативных зарубежных рынков, потенциал рынка, уровень конкуренции, правовая и политическая среда, влияние социокультурных факторов, оценка затрат, доходов и рисков)
30. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок.
31. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки.
32. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок.
33. Международное лицензирование.
34. Международный франчайзинг.
35. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок.
36. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе.
37. Прямые иностранные инвестиции.
38. Международное сотрудничество компаний.

39. Преимущества стратегических альянсов.
  40. Типы стратегических союзов.
  41. Организация деятельности стратегических альянсов.
  42. Сложности функционирования стратегических альянсов.
  43. Сущность международной организационной структуры.
  44. Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура).
  45. Другие аспекты формирования глобальных организационных структур.
  46. Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль).
  47. Управление функцией контроля в международных компаниях.
  48. Поведение индивида в международной компании.
  49. Мотивация в международных компаниях.
  50. Лидерство в международных компаниях.
  51. Принятие решений в международном бизнесе.
  52. Группы и команды в международной компании.
  53. Международное управление маркетингом.
  54. Продуктовая политика компании.
  55. Аспекты и решения ценовой политики.
  56. Вопросы и решения относительно продвижения товара.
  57. Вопросы и решения в сфере дистрибуции.
  58. Природа международного операционного менеджмента.
  59. Производственный менеджмент.
  60. Международные операции по оказанию услуг.
  61. Управление эффективностью на международных предприятиях.
  62. Управление качеством на международных предприятиях.
  63. Информационный менеджмент на международных предприятиях.
  64. Национальные отличия в финансовом учете.
  65. Попытки гармонизации систем финансовой отчетности.
  66. Финансовый учет международных деловых операций.
  67. Вопросы международного налогообложения
  68. Налогообложение иностранной прибыли в США
  69. Разрешение международных налоговых конфликтов
  70. Природа международного управления человеческими ресурсами.
  71. Потребности международного обеспечения управленческими кадрами.
  72. Международное управление человеческими ресурсами.
  73. Рекрутирование, отбор, обучение и развитие.
  74. Оценка результатов труда в международной компании и размеры компенсации.
- Сохранение и текучесть
75. Международное управление человеческими ресурсами.
  76. Вопросы управления не руководящими кадрами.
  77. Международное управление человеческими ресурсами.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

**Направление подготовки** 38.04.02 Менеджмент  
**Профиль** Организационно-правовое регулирование международного бизнеса  
**Кафедра** менеджмента внешнеэкономической деятельности  
**Дисциплина** Правовые аспекты международного бизнеса  
**Курс 1 Семестр 2 Форма обучения** очная

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

**Теоретические вопросы.**

1. Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура).
2. Международное управление маркетингом.
3. Оценка результатов труда в международной компании и размеры компенсации. Сохранение и текучесть.

*Экзаменатор:* \_\_\_\_\_ Е.В. Тарасова

Утверждено на заседании кафедры «19» апреля 2023 г. (протокол № 17 от «19» 04. 2023 г.)

*Зав. кафедрой:* \_\_\_\_\_ И.Ю. Беганская