

Автор-составитель РПД:

Кулешова Лариса Васильевна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Внешняя среда бизнеса (External business environment) одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование способности и готовности будущих менеджеров решать актуальные вопросы управления взаимодействием организации с ее внешним окружением; проводить анализ внешней среды, ее элементов и уровней, знать способы и технологии воздействия на нее; грамотно выстраивать отношения организации с внешними и внутренними составляющими среды; знать специфику влияния внешней среды на международный бизнес;

formation of the ability and readiness of future managers to solve topical issues of managing the organization's interaction with its external environment; to analyze the external environment, its elements and levels, to know the ways and technologies of influencing it; competently build the relationship of the organization with external and internal components of the environment; know the specifics of the influence of the external environment on international business

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- раскрыть сущность внешней среды бизнеса и тенденции ее развития;
 - объяснить особенности внешней среды бизнеса в национальной и мировой экономике;
 - рассмотреть формы ведения международного бизнеса на зарубежных рынках;
 - раскрыть систему современных факторов внешней среды бизнеса;
 - показать роль и значение экономических, политических, социокультурных, демографических, экологических, технологических и конкурентных факторов внешней среды бизнеса;
 - получить навыки анализа внешней среды с помощью современных методов.
- reveal the essence of the external business environment and its development trends;
- explain the features of the external business environment in the national and global economy;
 - consider the forms of doing international business in foreign markets;
 - to reveal the system of modern factors of the external business environment;
 - show the role and importance of economic, political, socio-cultural, demographic, environmental, technological and competitive factors in the business environment;
 - gain skills in analyzing the external environment using modern methods.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|------------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП ВО: | Б1.В.ДВ.01.01 |
|------------------------|---------------|

1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса (External business environment)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Микроэкономика

История российского и зарубежного предпринимательства

Социально-экономическая география

1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса (External business environment)" выступает опорой для следующих элементов:

Корпоративное управление

Международная туристическая деятельность (International tourism activities)

Внешнеэкономическая деятельность (Foreign economic activity)

Организация международных перевозок

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-5.7: Применяет методологические подходы к анализу и оценки эффективности ВЭД.

Знать:

| | |
|------------------|--|
| Уровень 1 | основы составления нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности |
| Уровень 2 | основные факторы анализа среды бизнеса, основные инструменты анализа среды бизнеса |
| Уровень 3 | способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением |

Уметь:

| | |
|------------------|--|
| Уровень 1 | определять особенности клиентской и конкурентной среды; |
| Уровень 2 | характеризовать покупательское поведение потребителей |
| Уровень 3 | анализировать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением |

Владеть:

| | |
|------------------|---|
| Уровень 1 | методами анализа клиентов и конкурентов |
|------------------|---|

| | |
|---|---|
| Уровень 2 | навыками использования PEST-анализа; |
| Уровень 3 | основами использования сценарного планирования для планирования бизнес-деятельности. |
| 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: | |
| <i>ПК-5.8: Анализирует условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на её функционирование.</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | сущность и значение бизнес-деятельности; |
| Уровень 2 | факторы влияния на окружающую среду бизнеса; |
| Уровень 3 | методы анализа внешней среды бизнеса |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | работать с различными информационными источниками; |
| Уровень 2 | использовать методики анализа внешней среды в практической деятельности; |
| Уровень 3 | оценивать влияние изменения внешней среды предприятия на его конкурентоспособность; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками поиска, нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов |
| Уровень 2 | навыками проведение комплексного PEST-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик ведения бизнеса; |
| Уровень 3 | навыками оценки и учета факторов внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации. |

В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса (External business environment)"

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| | теории, закономерности и современные тенденции интернационализации экономики |
| | организационно-правовые формы международного бизнеса |
| | принципы и методы анализа внешней и внутренней среды международной компании, создания и защиты конкурентных преимуществ стран, отраслей народного хозяйства и фирм |
| | методы организации и планирования международного бизнеса на уровне предприятия |
| 3.2 | Уметь: |
| | уметь оценить среду международного бизнеса |
| | анализировать факторы и причины изменения в международной среде и деятельности фирм |
| | использовать современные методы анализа окружающей среды предприятия. |
| 3.3 | Владеть: |
| | навыками анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями; |
| | навыками формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ. |

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса (External business environment)" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
|--|----------------|-------|---------------|--|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса (External business environment)" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. | | | | | | |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. | | | | | | |
| 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| Раздел 1. Теоретические аспекты внешней среды бизнеса/Theoretical aspects of the external business environment | | | | | | |
| Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Topic 1.1. The essence and significance of business activities /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК-5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Topic 1.1. The essence and significance of business activities /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК-5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 | 0 | |
| Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Topic 1.1. The essence and significance of business activities /Ср/ | 3 | 6 | ПК-5.7 ПК-5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 1.2. Организация и ее среда/Topic 1.2. Organization and its environment /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК-5.8 | Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 1.2. Организация и ее среда/Topic 1.2. Organization and its environment /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК-5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 1.2. Организация и ее среда/Topic 1.2. Organization and its environment /Ср/ | 3 | 6 | ПК-5.7 ПК-5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 | 0 | |
| Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса/Topic 1.3. Business environment factors /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК-5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса/Topic 1.3. Business environment factors /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК-5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса/Topic 1.3. Business environment factors /Ср/ | 3 | 7 | ПК-5.7 ПК-5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л3.3 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|-------------------|--|---|--|
| | | | | Э1 Э2 | | |
| Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса/Section 2. Practical aspects of the analysis of the external business environment | | | | | | |
| Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса/ Topic 2.1. Political, legal and economic business environment /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса/ Topic 2.1. Political, legal and economic business environment /Ср/ | 3 | 8 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса/ Topic 2.1. Political, legal and economic business environment /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 | 0 | |
| Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса/Topic 2.2. Socio-cultural and technological business environment /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса/Topic 2.2. Socio-cultural and technological business environment /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса/Topic 2.2. Socio-cultural and technological business environment /Ср/ | 3 | 7 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа/Topic 2.3. PEST analysis methodology /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа/Topic 2.3. PEST analysis methodology /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 | 0 | |
| Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа/Topic 2.3. PEST analysis methodology /Ср/ | 3 | 8 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 | 0 | |
| Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса/Section 3. Modern trends in the world and their impact on the external business environment | | | | | | |
| Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 | 0 | |

| | | | | | | |
|--|---|---|-------------------|---|---|--|
| движения/Topic 3.1. The cyclical development of the national and global economies is a regularity and a general form of movement /Лек/ | | | | Э1 Э2 Л.3.3 | | |
| Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения/Topic 3.1. The cyclical development of the national and global economies is a regularity and a general form of movement /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э Л.3.3 | 0 | |
| Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения/Topic 3.1. The cyclical development of the national and global economies is a regularity and a general form of movement /Ср/ | 3 | 6 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 3.2.Среда международного бизнеса/Topic 3.2. International business environment /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Л.3.3 | 0 | |
| Тема 3.2.Среда международного бизнеса/Topic 3.2. International business environment /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 | 0 | |
| Тема 3.2.Среда международного бизнеса/Topic 3.2. International business environment /Ср/ | 3 | 7 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе/Topic 3.3. Foresight technology in business /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе/Topic 3.3. Foresight technology in business /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе/Topic 3.3. Foresight technology in business /Ср/ | 3 | 6 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 | 0 | |
| Консультация/Consultation /Конс/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.1 Л.3.3 Э1 | 0 | |

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса (External business environment)» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий. 2. В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса(External business environment)" используются следующие

интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. 3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература | | | |
|--|--|---|---|
| 1. Основная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Л.В. Кулешова, М.Е. Смелянская | Внешняя среда бизнеса: Учебное пособие (238 с.) | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2-023 |
| 2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | В. И. Дерен В. И. Дерен, А. В. Дерен | Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5- 534-15099-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487233 (дата обращения: 16.11.2021): монография (302 с.) | Москва : Издательство Юрайт, 2021 |
| Л2.2 | Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской | Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие для студентов вуза (150 с.) | Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2020 |
| 3. Методические разработки | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л3.1 | Кулешова Л.В., Смелянская М.Е. | Внешняя среда бизнеса (External business environment): конспект лекций (165с.) | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023 |
| Л3.2 | Кулешова Л.В., Смелянская М.Е. | Внешняя среда бизнеса (External business environment): Методические рекомендации по проведению семинарских занятий (25 с.) | ФГБОУ "ДОНАУИГС", 2023 |
| Л3.3 | Кулешова Л.В., Смелянская М.Е. | Внешняя среда бизнеса (External business environment): Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (30 с.) | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023 |
| 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | |
| Э1 | Научная электронная библиотека | http://elibrary.ru/defaultx.asp http://elibrary.ru/defaultx.asp | |
| 4.3. Перечень программного обеспечения | | | |

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электроннобиблиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЭБС "Лань" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/45-ebs-izdatelstva-lan>
ЭБС "IPR SMART" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/32-ebs-iprbooks>
ЭБС «Znanium» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/389-znanium>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 201 учебный корпус № 3, № 901 учебный корпус № 1. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1,3,6. Адрес: г.Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, г.Донецк, ул. Челюскинцев, 157, г.Донецк ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и значение бизнес деятельности.
2. Виды бизнеса.
 3. Субъекты бизнеса.
 4. Цель и задачи дисциплины.
5. Понятие среды бизнеса.
6. Основные характеристики среды.
7. Внутренняя среда бизнеса.
8. Сущность внешней среды бизнеса.
 9. Правовое обеспечение развития бизнеса в РФ.
10. Функции государства в становлении и развитии бизнеса
11. Понятие «факторы внешней среды бизнеса».
12. Демографический фактор.
13. Экономический фактор.
14. Социальный и культурный факторы.
 15. Политический фактор.
16. Технологический фактор.
17. Экологический (природный) фактор.
18. Глобальный/международный фактор.
19. Политическая среда бизнеса.
 20. Правовая среда бизнеса.
21. Понятие экономической среды бизнеса.
22. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие.
23. Понятие социокультурной среды бизнеса
24. Современный опыт использования социокультурной среды
25. Анализ социокультурных факторов
26. Характеристика технологической среды.
27. Технологии будущего.
28. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентная среда»
29. Базовая классификация конкурентной среды
30. Методы анализа конкурентной среды бизнеса
31. PEST - анализ: разбираем подробно.
32. Пошаговая инструкция по составлению PEST- анализа.
33. STEP-анализ
34. SWOT-анализ
35. Понятие «цикличность развития».
36. Виды экономических циклов.
37. Длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева.
38. Государственное антициклическое регулирование (необходимость, цели и инструменты).
39. Положительные и отрицательные тенденции глобализации. 40. Сущность глобализации. 41. Особенности глобальной среды бизнеса.
42. Роль культурного кода в среде международного бизнеса.
43. Сущность понятия международный бизнес.
44. Причины формирования и развития международного бизнеса.
45. Особенности среды международного бизнеса
46. Сущность метода сценарного планирования.
47. Особенности организации процесса сценарного планирования.
48. Пример использования метода сценарного планирования.
49. Становление форсайта как технологии.
50. Основные характеристики форсайт-проектов и особенности их реализации за рубежом.
51. Методологические основы форсайта.
52. Треугольник методов Форсайта.
53. Ромб Форсайта.
54. Метод Дельфи в форсайтных исследованиях.
55. Форсайт и разработка дорожных карт
56. Суть метода «мозгового штурма» в анализе внешней среды.

57. Деловая игра как метод анализа внешней среды.
 58. Элементы, характеризующие Score .
 59. Непосредственные результаты и конечные эффекты Форсайта.
 60. Особенности метода экспертных оценок.

5.2. Темы письменных работ

Основные характеристики среды. Внутренняя среда бизнеса. Сущность внешней среды бизнеса. Компоненты внутренней среды. Турбулентность внешней среды. Неуправляемость внешней среды. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальный и культурный факторы. Политические факторы. Технологические факторы. Экологические (природные) факторы

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса (External business environment)" разработан в соответствии с локальными нормативными актами.

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса (External business environment)" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

перечень устных вопросов, тестовые задания, ситуационные задания, темы докладов, сообщений, контроль знаний по разделам дисциплины

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося. Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий. В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет. Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний;

и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений. Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для подготовки и написания доклада – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов; Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.