

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.06.2026 11:40:34
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Региональное управление и местное самоуправление
(наименование образовательной программы)

заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025
Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Иванина Е.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры теории управления и государственного администрирования

Заведующий кафедрой:

Хасанова Е.В., кандидат экономических наук, заведующий кафедры теории управления и государственного администрирования

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе» одобрена на заседании кафедры теории управления и государственного администрирования факультета Государственной службы и управления Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 3 от «06» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью дисциплины «Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе» является формирование профессиональных компетенций в сфере взаимодействия органов власти с институтами гражданского общества, средствами массовой коммуникации, гражданами, внутренней средой.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
В соответствии с этим в процессе изучения дисциплины «Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе» ставятся и решаются следующие задачи:	
сформировать базовые представления о месте, занимаемом связями с общественностью в коммуникационном обеспечении деятельности органов власти;	
сформировать общие профессиональные компетенции в сфере организации взаимодействия между органами власти, средствами массовой информации и другими целевыми аудиториями;	
сформировать компетенции в сфере подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;	
сформировать представления о специфике современного медиапроизводства;	
ознакомить с технологиями менеджмента новостей;	
выработать навыки создания PR-текстов, предназначенных для прессы;	
выработать навыки проведения мероприятий для журналистов;	
выработать навыки подготовки и проведения публичных мероприятий, адресованных различным целевым аудиториям	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Кадровая политика и кадровый аудит	
Муниципальное управление и местное самоуправление	
Деловые коммуникации в профессиональной сфере	
История культуры России	
Методология и методы научных исследований в сфере публичного управления	
Научно-исследовательская практика	
Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	
Психология межличностных отношений	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления	
Преддипломная практика	
Показатели и критерии качества жизни населения	
Курсовая работа по модулю "Управление социально-экономическим развитием региона"	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.5: Способен организовывать взаимодействие со СМИ и референтными группами</i>	
Знать:	
Уровень 1	принципы, особенности работы с информацией, информационными ресурсами;
Уровень 2	принципы, особенности работы с информацией, информационными ресурсами; принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом;
Уровень 3	принципы, особенности работы с информацией, информационными ресурсами; принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом; общие подходы к работе с интернет ресурсами;

	порядок организации PR- проектов
Уметь:	
Уровень 1	выстраивать конструктивный диалог со СМИ и референтными группами;
Уровень 2	выстраивать конструктивный диалог со СМИ и референтными группами; разрабатывать различные элементы PR-компаний;
Уровень 3	выстраивать конструктивный диалог со СМИ и референтными группами; разрабатывать различные элементы PR-компаний; осуществлять грамотную деловую коммуникацию
Владеть:	
Уровень 1	навыками публичной и научной речи;
Уровень 2	навыками публичной и научной речи; методами подготовки пресс-конференций, подготовки пресс-релизов;
Уровень 3	навыками публичной и научной речи; навыками ведения конструктивного диалога с общественностью методами подготовки пресс-конференций, подготовки пресс-релизов;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.4: Способен организовывать, планировать и осуществлять внешнекорпоративные и внутрикорпоративные связи с общественностью в органах публичной власти</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные тенденции развития связей с общественностью в органах власти в современной России;
Уровень 2	основные тенденции развития связей с общественностью в органах власти в современной России; особенности планирования работы отдела по связям с общественностью в органах власти;
Уровень 3	основные тенденции развития связей с общественностью в органах власти в современной России; особенности планирования работы отдела по связям с общественностью в органах власти; общие подходы к работе с интернет ресурсами; порядок организации специальных мероприятий отделом по связям с общественностью в органах власти; порядок организации PR- проектов
Уметь:	
Уровень 1	формировать план работы отдела по связям с общественностью в органах власти;
Уровень 2	формировать план работы отдела по связям с общественностью в органах власти; осуществлять внешне корпоративную работу отдела по связям с общественностью; осуществлять внутри корпоративную работу отдела по связям с общественностью;
Уровень 3	формировать план работы отдела по связям с общественностью в органах власти; осуществлять внешне корпоративную работу отдела по связям с общественностью; осуществлять внутри корпоративную работу отдела по связям с общественностью; разрабатывать различные элементы PR-компаний; объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений;
Владеть:	
Уровень 1	современной научной методологией исследования проблем связей с общественностью;
Уровень 2	современной научной методологией исследования проблем связей с общественностью; методами организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества;
Уровень 3	современной научной методологией исследования проблем связей с общественностью; методами организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества; практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью; методами разработки различных элементов PR-компаний

В результате освоения дисциплины "Управление общественными связями в государственной и

3.1	Знать:
	основные тенденции развития связей с общественностью в органах власти в современной России;
	особенности планирования работы отдела по связям с общественностью в органах власти;

	принципы, особенности работы с информацией, информационными ресурсами;
	принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом;
	общие подходы к работе с интернет ресурсами;
	порядок организации специальных мероприятий отделом по связям с общественностью в органах власти;
	порядок организации PR- проектов
3.2	Уметь:
	собирать, оценивать информацию, формировать коммуникативное пространство;
	формировать план работы отдела по связям с общественностью в органах власти;
	осуществлять внешне корпоративную работу отдела по связям с общественностью;
	осуществлять внутри корпоративную работу отдела по связям с общественностью;
	выстраивать конструктивный диалог со СМИ и референтными группами;
	разрабатывать различные элементы PR-компаний;
	объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений;
3.3	Владеть:
	современной научной методологией исследования проблем связей с общественностью;
	навыками публичной и научной речи;
	методами организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества;
	практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью;
	методами подготовки пресс-конференций, подготовки пресс-релизов;
	методами разработки различных элементов PR-компаний
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы управления связями с общественностью в государственных органах и учреждениях						
Тема 1.1. Цели, задачи и функции связей с общественностью в государственных	3	0	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4	0	

органах и учреждениях /Лек/				Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.1. Цели, задачи и функции связей с общественностью в государственных органах и учреждениях /Сем зан/	3	0	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Цели, задачи и функции связей с общественностью в государственных органах и учреждениях /Ср/	3	12	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в государственных структурах /Лек/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в государственных структурах /Сем зан/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в государственных структурах /Ср/	3	11	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Организация работы с информационными ресурсами						
Тема 2.1. Организация работы со средствами массовой информации /Лек/	3	0	ПК-2.4 ПК -2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Организация работы со средствами массовой информации /Сем зан/	3	0	ПК-2.4 ПК -2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2	0	

				Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.1. Организация работы со средствами массовой информации /Ср/	3	10	ПК-2.4 ПК -2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Особенности работы с интернет-коммуникациями /Лек/	3	0	ПК-2.4 ПК -2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Особенности работы с интернет-коммуникациями /Сем зан/	3	0	ПК-2.4 ПК -2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Особенности работы с интернет-коммуникациями /Ср/	3	10	ПК-2.4 ПК -2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Практические аспекты управления связями с общественностью в государственных органах и учреждениях						
Тема 3.1. Организация и специфика внешнекорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Лек/	3	1	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Организация и специфика внешнекорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Сем зан/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Организация и специфика внешнекорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Ср/	3	10	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Организация и специфика внутрикорпоративной деятельности связей с	3	1	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4	0	

общественностью в органах государственной власти /Лек/				Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.2. Организация и специфика внутрикорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Сем зан/	3	1	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Организация и специфика внутрикорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Ср/	3	10	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Организация PR-проектов в органах государственной власти /Лек/	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Организация PR-проектов в органах государственной власти /Сем зан/	3	1	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Организация PR-проектов в органах государственной власти /Ср/	3	10	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Особенности связей с общественностью в органах муниципальной власти /Лек/	3	0	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Особенности связей с общественностью в органах муниципальной власти /Сем зан/	3	0	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Особенности связей с общественностью в органах муниципальной	3	10	ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4	0	

власти /Ср/				Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Консультация по дисциплине /Конс/	3	4	ПК-2.4 ПК -2.5	Л1.5 Л1.6Л2.1Л3 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>3.1 В процессе освоения дисциплины «Муниципальное управление и местное самоуправление» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>3.2 В процессе освоения дисциплины «Муниципальное управление и местное самоуправление» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Е. А. Иванина	Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе: конспект лекций для обучающихся 1 и 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» магистерские программы : «Региональное управление и местное самоуправление», «Государственная и муниципальная служба» очной / заочной форм обучения (156 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л1.2	Грибенникова, Э. А.	Связи с общественностью в органах государственного и муниципального управления: учебное пособие (196 с.)	Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2020
Л1.3	Фролов, В. В.	Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления: учебно-методическое пособие (72 с.)	Псков : Псковский государственный университет, 2019
Л1.4	Е. А. Иванина	Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе: учебно-методическое пособие для обучающихся 1 и 2 курса	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (магистерские программы: «Региональное управление и местное самоуправление», «Государственная и муниципальная служба») очной / заочной форм обучения (211 с.)	
Л1.5	Москалев, С. М. , Виноградова, Т. Г. , Семилетова Я. И.	Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие (163)	Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021
Л1.6	Дениева, А. К.	Администрация Президента Российской Федерации: политико-коммуникативные практики : монография (207)	Москва : РГГУ (Интермедиагор), 2022

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кривоносов, А. Д., Кудрявцева, М. Е., Пряхина, А. В.	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью: учебное пособие (113 с.)	Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020
Л2.2	Короткий, С. В.	Деловые коммуникации : учебное пособие (90 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
Л2.3	Шляхова, С. С., Лекторова, Ю. Ю.	Оценка и проектирование имиджа вуза : учебное пособие (273)	Пермь : ПНИПУ, 2022
Л2.4	Ромашко, Т. В.	Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов (88)	Санкт-Петербург : Лань, 2024

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Иванина Е.А.	Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профили: «Региональное управление и местное самоуправление», «Государственная и муниципальная служба») очной/ заочной форм обучения (32)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" 2025
Л3.2	Иванина Е.А.	Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профили: «Региональное управление и местное самоуправление», «Государственная и муниципальная служба») очной/ заочной форм обучения (60)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" 2025
Л3.3	Иванина Е.А.	Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе : конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профили: «Региональное управление и местное самоуправление», «Государственная и муниципальная служба») очной /	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" 2025

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		заочной форм обучения (184)	
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/	
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com	
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Используемые информационные справочные системы: - Информационная система – Википедия - https://ru.wikipedia.org/wiki/ - Science Research Portal - научная поисковая система, осуществляющая полнотекстовый поиск в журналах многих крупных научных издательств, таких как Elsevier, Highwire, IEEE, Nature, Taylor & Francis и др. Ищет статьи и документы в открытых научных базах данных: DOAJ, Library of Congress Online Catalog, Science.gov и др. - http://scienceresearch.com/scienceresearch/desktop/en/search.html - КиберЛенинка — научная электронная библиотека https://cyberleninka.ru/			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
<p>Примерные тестовые задания по дисциплине</p> <p>1. В какой стране был создан Институт общественных отношений (IPR). А. Германия. Б. Великобритания. С. Италия. D. Россия.</p> <p>2. Процесс стратегического планирования в условиях функционирования современного общества (с учетом процессов его информатизации и глобализации) является: А. Статичным. Б. Не развивается. С. Динамичным. D. Прорессивным.</p> <p>3. "Public Relations" – это: А. это планируемые, продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и ее общественностью, где под "общественностью организации" понимаются работники, партнеры и потребители (как местные, так и</p>

зарубежные).

В. это непланируемые, кратковременные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и ее общественностью, где под "общественностью организации" понимаются работники, партнеры и потребители (как местные, так и зарубежные).

С. публичные отношения между людьми.

Д. Взаимодействие с общественностью нацеленное на гармонизацию взаимодействия организации и ее социальных групп для усиления общественного имиджа.

4. Главными причинами достаточно распространенной привлекательности печатных изданий в обществе и поныне являются (выберите один неправильный ответ):

А. консервативное неприятие значительной частью общества новых видов средств массовой информации;

В. предпочтение печатных изданий в силу удобства получения информации (программу телевидения или радио можно пропустить, но газетное сообщение всегда доступно);

С. возможностью ознакомиться с аналитической и публицистической оценками происходящих событий, которые наиболее полно представлены только в печатных изданиях. Именно печатные издания на сегодняшний день играют роль основного аналитического и публицистического информатора в обществе. Уступая в той же оперативности, они наверстывают свое влияние на потребителя информации возможностью анализа (причем, во многих вариациях) любых событий и фактов.

Д. недостаточное количество заинтересованных читателей.

5. Самый простой вид исследования используемый в управлении связями с общественностью:

a) Математический.

b) Практический.

c) Статистический.

d) Дедактический.

6. PR-деятельность органов власти влияет на эффективность государственного управления на основе формирования необходимого...

a) умения общаться между руководством;

b) уровня поддержки на национальном уровне;

c) уровня общественной поддержки его инициатив, как на национальном, так и на международном уровнях

d) информационного повода для освещения нужной информации.

7..... - это информация, раскрывающая объективно существующие недостатки в деятельности организации.

А. Клеветническая информация.

В. Критическая информация

С. Искаженная информация.

Д. Приукрашенная информация.

8. . - это разножанровая информация, в позитивном свете представляющая обществу (сегменту общества) деятельность организации или физического лица и содействующая укреплению или раскрутке общепозитивного имиджа субъекта.

А. положительная информация;

В. негативная информация;

С. неправильная информация.

Д. Клеветническая информация

9. Одна из ведущих задач "публич рилейшнз":

А. Создать и поддерживать состояние динамического и устойчивого равновесия – гомеостаза.

В. Строить отношения между людьми.

С. Поддерживать цели людей.

Д. Формировать позитивный имидж организации.

10. Аналитическая функция связей с общественностью в органах власти включает в себя:

А. Анализ ситуаций.

- В. Прогнозирование будущего.
- С. Определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень компетенции связей с общественностью на основе актуализации тематики такого исследования.
- Д. Все вышеуказанное.
11. По уровню охвата аудитории аналитические исследования в системе управления связями с общественностью делятся на:
- А. Комплексные.
- В. Выборочные.
- С. Обычные
- Д. Факторные.
12. Телевизионные и радиийные репортажи бывают:
- А. Развлекательные.
- В. Информационные.
- С. Тематические (специальные) и по факту (событийные).
- Д. Студийные и внешние.
13. Коммуникативная функция связей с общественностью позволяет обеспечить формирование ... культуры в государственной структуре (вставьте пропущенное слово):
- А. народной;
- В. западной;
- С. корпоративной;
- Д. организационной.
14. основополагающие цели связей с общественностью в органах власти направлены на обеспечение (выберите один неверный ответ).
- А. гласности
- В. открытости
- С. прозрачности
- Д. честности
15. Аналитическая работа в корпоративных подразделениях по связям с общественностью в органах власти по своей сути может вестись в двух направлениях:
- А. экономическом и политическом;
- В. социальном и политическом;
- С. духовном и социальном;
- Д. экономическом и социальном.
16. В условиях функционирования информационного общества информационное обеспечение деятельности органа власти является:
- А. Операционной задачей.
- В. Важной задачей.
- С. Стратегической задачей.
- Д. Tактической задачей.
17. Платформа vkontakte.ru ограничивает число приглашений в группы за один день:
- А. До 30 человек в день.
- В. До 35 человек в день.
- С. До 40 человек в день.
- Д. До 20 человек
18. В какой стране первоначально появились блоги:
- А. Япония.
- В. США.
- С. Великобритания.
- Д. Канада.
19. Навигация по главным разделам сайта организации будет наиболее удобно читаема при любом разрешении экрана, если размер текста будет не менее:
- А. 15 пикселей.

- B. 14 пикселей.
- C. 16 пикселей.
- D. 18 пикселей

20. Служба или специалист по связям с общественностью формирует адресную базу... адресатов (вставьте пропущенное слово):

- A. «новых»;
- B. «полезных»;
- C. «нужных»;
- D. «специальных».

21. В работе с общественными объединениями не политического характера, государственные организации придерживаются принципа:

- A. интереса и совместности интересов;
- B. адекватности и совместности интересов;
- C. конфиденциальности и совместности интересов;
- D. независимости и объективности совместных интересов.

22. Специальные мероприятия в любой организации ориентированы на цели ее:

- A. новой политики;
- B. имиджевой политики;
- C. честной политики;
- D. целевой политики

23. Выставки (чаще всего это наглядная информация на стендах, мультимедийная презентация, «говорящие головы» и т.п.) организуются на:

- A. нейтральной территории;
- B. на арендованных площадках;
- C. в государственных зданиях;
- D. на специально предназначенных площадках.

24. Подготовительный этап специального мероприятия в отделе по связям с общественностью длится:

- A. от 10 дней до месяца;
- B. от 2-х месяцев до полугода;
- C. 4 месяца;
- D. от одной недели до месяца.

25. Вставьте пропущенное слово: философия, определяющая и смысл существования организации, и её отношение к сотрудникам и клиентам; моральный и социальный климат, проявляющийся во внутренней атмосфере организации, взаимодействии с внешней средой; преобладающие ориентиры, лежащие в основе формирования целей организации и путей их достижения; система взаимодействия персонала в организации.

- A. культура;
- B. философия управления;
- C. корпоративная культура;
- D. организационная культура.

26. Коллективное посещение культурно-массовых, спортивных, развлекательных мероприятий предполагает:

- A. наличие людей;
- B. наличие настроения;
- C. наличие желания, времени и воли коллектива (либо его части) участвовать в таких мероприятиях;
- D. наличие утвержденного плана мероприятий.

27. Корпоративный кодекс создается с целью совершенствования:

- A. механизма управления;
- B. налаживание коммуникаций в организациях;
- C. для хорошего климата в коллективе;
- D. внутренней регламентации деятельности организации.

28. Вставьте пропущенное слово- это самостоятельное направление в деятельности отдела по связям с общественностью, необходимость проведения которых определяется стратегическими целями организации в обеспечении и продвижении своего имиджа.

- A. имиджевые проекты;
- B. инвестиционные проекты;
- C. PR-проекты;

D. медийные проекты.

29. В практике работы местного самоуправления службы по связям с общественностью, как правило, основное внимание уделяют:

A. тому что говорят на улице;

B. регулярной информационной деятельности;

C. регулярной организационной деятельности;

D. социально-психологическим методам работы с общественностью.

30. Институты по связям с общественностью органов государственного и муниципального управления являются основным инструментом мониторинга:

A. экономических интересов;

B. социальных интересов;

C. социально-экономических интересов;

D. политических интересов.

31. PR–деятельность как естественная функция администрации муниципального образования:

A. определена нормативными правовыми документами;

B. четко определена уставными документами;

C. нет правильного ответа.

D. регламентируется положением об организационной культуре муниципалитета.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Необходимость и значение связей с общественностью в государственных структурах

2. Место связей с общественностью в органах власти

3. Цели деятельности связей с общественностью в органах власти

4. Принципы деятельности связей с общественностью в органах власти

5. Функции связей с общественностью в органах власти

6. Задачи связей с общественностью в органах власти

7. Сформулируйте основные виды планирования деятельности по связям с общественностью в госучреждении.

8. Назовите особенности аналитических исследований в органах власти.

9. Обоснуйте понятие стратегического планирования.

10. Сформулируйте сущность аналитической работы в госучреждении.

11. Назовите уровни проведения аналитических исследований.

12. Сформулируйте основные задачи связей с общественностью в госучреждении со средствами массовой информации.

13. Определите сущность информационной политики в органах власти.

14. Охарактеризуйте ведущие жанры и их особенности в освещении деятельности органов власти в СМИ.

15. Сформулируйте сущность и виды негативной информации СМИ.

16. Назовите эффективные способы противодействия фальсифицированной информации

17. Определите важность и необходимость работы с интернет-коммуникациями в органах власти на современном этапе развития цивилизации.

18. Назовите особенности работы с блогами.

19. Охарактеризуйте особенности позиционирования органов власти в социальных сетях.

20. Сформулируйте отличия блога от твиттера.

21. Назовите основные позиции официального сайта

22. Определите сущность внешнекорпоративной работы в органах власти.

23. Назовите основные направления внешнекорпоративной работы связей с общественностью в органах власти.

24. Охарактеризуйте специфику взаимоотношений с внешними субъектами структуры власти.

25. Сформулируйте особенности специальных событий в органах власти.

26. Назовите алгоритм проведения торжественной части специального мероприятия

27. Определите сущность внутрикорпоративной работы в органах власти.

28. Дайте определение корпоративной культуры.

29. Охарактеризуйте особенности формирования корпоративной культуры в органах власти.

30. Сформулируйте типичные внутрикорпоративные мероприятия.

31. Назовите основные этапы производства печатной продукции

32. Сформулируйте значение реализации PR-проекта в государственном учреждении.

33. Назовите основные этапы подготовки и реализации PR-проекта.

34. Охарактеризуйте особенности осуществления PR-проектов в органах власти.

35. Сформулируйте отличия реализации PR-проектов в органах власти и коммерческих структурах.

36. Назовите специфику осуществления PR-проекта в органах судебной власти
37. Дайте характеристику PR-проекта в условиях проведения предвыборных компаний
38. Сформулируйте основные отличия государственных органов власти от муниципальных.
39. Назовите основные направления связей с общественностью в органах местного самоуправления.
40. Охарактеризуйте особенности PR-деятельности в органах местной власти.
41. Определите факторы проблематики осуществления PR-деятельности в органах местной власти.
42. Назовите особенности специфики PR-деятельности в органах местной власти.

5.2. Темы письменных работ

Вопросы для обсуждения и выполнения заданий по теме 1.1:

Проведение диспута по следующим вопросам:

1. Связи с общественностью: многообразие определений и понятий
2. Сущность взаимосвязи и специфики реализации: СО и журналистика, СО и реклама, СО и паблисити, СО и менеджмент, СО и маркетинг, СО и пропаганда.

Вопросы для обсуждения и выполнения заданий по теме 1.2.:

Выступление с докладами с последующим их обсуждением

Тематика докладов:

1. Роль кинематографа в PR-практике.
2. Деятельность службы PR политических партий (на конкретном примере).
3. PR в деятельности силовых структур.
4. PR в Интернете.
5. Работа с лидерами общественного мнения в онлайн-среде.
6. Технологии ведения информационно-психологических войн.

Вопросы для обсуждения и выполнения заданий по теме 2.1.:

1. Технологии ведения информационно-психологических войн.
2. Противодействие информационной агрессии в сети Интернет
3. Создание и продвижение персонального бренда политика в сети Интернет.
4. Лоббизм. Формы и методы лоббистской деятельности.
5. Слухи и сплетни как инструменты PR.

Вопросы для обсуждения и выполнения заданий по теме 2.2.:

Проведение диспута по следующим вопросам:

1. Интернет как форма глобального общественного воздействия.
2. Особенности работы в сети.
3. Мониторинг общественного мнения в социальных сетях.
4. Пути формирования общественного мнения через интернет-ресурсы

Вопросы для обсуждения и выполнения заданий по теме 3.1.

Тематика дискуссионного обсуждения:

1. Прогрессивные технологии организации специальных мероприятий
2. Эффективность использования устного и печатного слова, фотографии, кино-аудиовизуальных средств, рекламы, выставок и др в связях с общественностью
3. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров: этапы и программы.

Вопросы для обсуждения и выполнения заданий по теме 3.2.

1. Особенности деятельности специалиста по связям с общественностью как государственного чиновника.
2. Специфика информационной работы в отраслевых министерствах и департаментах.
3. Особенности работы пресс-службы регионального представительного органа государственной власти.
4. Понятие «протокол». Функции протокола.
5. Технологии написания речей для руководителя.

Вопросы для обсуждения и выполнения заданий по теме 3.3:

Задание 1. Подготовить ответы на вопросы:

Тематика дискуссионного обсуждения:

1. Возможности и ограничения Интернет-ресурсов для PR-деятельности органов власти
2. Формирования имиджей политических лидеров
3. Разработка стратегии избирательных кампаний с учетом модели электората

Вопросы для обсуждения и выполнения заданий по теме 3.4:

1. Бренд и брендинг: в системе государственного управления; в государственной политике.
2. Социальная ответственность бизнеса: сущность и перспективы развития в России.
3. Технологии формирования позитивного общественного мнения в отношении решений и проектов

органов государственной власти.

4. Агитационно-рекламное сопровождение избирательных кампаний.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе" является составной частью Комплекта оценочных материалов основной профессиональной образовательной программы для проведения диагностической работы

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные работы), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – семестровый экзамен.

Средства диагностики для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы (в т.ч. ФОС), определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Промежуточная аттестация и текущий контроль осуществляются согласно локальным документам: «Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», «Порядок организации балльно-рейтинговой системы оценки качества освоения основных образовательных программ в ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы».

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся. С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий

обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.