

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 09:24:43
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.07 Стратегия развития территорий

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление государственными проектами и программами

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора 2026

Город Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Гладченко Т.Н., канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами

Заведующий кафедрой:

Морозов Е.Л., канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедры инновационного менеджмента и управления проектами

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.01.07 Стратегия развития территорий* одобрена на заседании кафедры *инновационного менеджмента и управления проектами Факультета государственной службы и управления Донецкого филиала РАНХиГС.*

Протокол № 9 от «от 16 марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания	9
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам.....	13
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....	34
7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)	44
8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет	46
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *Б1.В.01.07 Стратегия развития территорий* обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства (Приказ Минтруда России от 20.07.2020 № 431н)	ПК-3.	Способен осуществлять сбор и анализ первичной информации в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-3.3	Анализирует рынок и отрасль, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства	ПК-3.3 3.1 Знает статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных ПК-3.3 У.1 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства
Результаты форсайт-сессии (протокол от 13.03.2026)	ПК-1.	Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в сфере государственной политики, диагностировать ключевые проблемы социально-экономического развития государства, применять современные технологии организационно-управленческой деятельности	ПК-1.2	Разрабатывает стратегии и программы развития территорий, включая механизмы кластерной политики и формирования позитивного имиджа, для достижения целей социально-экономического роста	ПК-1.2 3-1 Знать методологию стратегического планирования и принципы устойчивого развития применительно к территориям ПК-1.2 3-4 Знать механизмы кластерной политики, инструменты создания и развития территориальных инновационных кластеров, а также технологии формирования позитивного имиджа территории. ПК-1.2 У-1 Уметь разрабатывать проекты стратегий и программ социально-экономического развития ПК-1.2 У-4 Уметь применять механизмы кластерной политики и инструменты территориального маркетинга для повышения инвестиционной привлекательности и узнаваемости региона.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 з.е. или 108 ч.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: на лекциях – 16 ч., практических занятий – 32 ч., на самостоятельную работу обучающихся – 59 ч. Промежуточная аттестация (Экзамен): 9 ак. час.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина *Б1.В.01.07 Стратегия развития территорий* в соответствии с учебным планом осваивается в 6 семестре и опирается на знания и умения, полученные по дисциплине «Проекты устойчивого развития», а также является предшествующей для осваиваемых в дальнейшем

дисциплин «Региональное управление и территориальное планирование».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины (Очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем/разделов	Объем дисциплины, ак.час.											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения			Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарского типа		КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк		
Л	ЛР	ПЗ											
Раздел 1. Методические основы стратегического планирования и управления территорией													
Тема 1.1	Концепция устойчивого развития	8	2	0	2	1	0	0	0	0	0	3	Кейс-задания
Тема 1.2	Теоретические основы стратегического планирования и управления территориями	8	2	0	2	1	0	0	0	0	0	3	Кейс-задания
Тема 1.3	Методология стратегирования территорий	8	2	0	4	1	0	0	0	0	0	1	Кейс-задания
Раздел 2. Маркетинг территорий													
Тема 2.1	Маркетинговая среда территории	8	2	0	4	1	0	0	0	0	0	1	Кейс-задания
Тема 2.2	Маркетинговая политика развития территории	8	2	0	4	1	0	0	0	0	0	1	Кейс-задания
Тема 2.3	Механизмы и технологии маркетинга территорий	9	2		4	1						2	
Раздел 3. Ресурсное обеспечение стратегического управления территорией													
Тема 3.1	Ресурсы местного самоуправления и их использование в стратегическом развитии	10	2	0	4	1	0	0	0	0	0	3	Кейс-задания
Тема 3.2	Институциональные условия реализации стратегии	10	1	0	4	1	0	0	0	0	0	4	Кейс-задания
Тема 3.3	Участие населения в принятии и реализации муниципальной стратегии	10	1	0	4	1						4	
Промежуточная аттестация		29					2	9				18	Экзамен
Итого:		108	16		32	9	2	9				18	31

Используемые сокращения: Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях). ВЛ – видео лекции. ЛР – лабораторные работы. ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации. КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий. Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа

на подготовку курсовой работы/ курсового проекта. СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методические основы стратегического планирования и управления территорией

Тема 1.1. Концепция устойчивого развития. ПК-1.2, ПК-3.3

Рассматривается эволюция концепции устойчивого развития, её ключевые принципы (справедливость, предосторожность, интеграция) и методология, включая Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН. Анализируется адаптация глобальной повестки в России через национальные проекты и стратегии пространственного развития. Особое внимание уделяется устойчивому развитию городов, индексу качества городской среды и механизмам достижения сбалансированности экономики, экологии и социальной сферы. (ПК-1.2: 3-1, У-1)

Кейс-задание «Баланс трех компонентов в депрессивном моногороде».

Тема 1.2. Теоретические основы стратегического планирования и управления территориями. ПК-1.2, ПК-3.3

Тема раскрывает понятийный аппарат стратегического управления (стратегия, тактика, цель, регион), историческую эволюцию систем планирования (от бюджетного к стратегическому). Изучается институциональная система стратегического планирования РФ на основе Ф3-172, включая принципы целеполагания, прогнозирования и программирования. Анализируется специфика регионального стратегического управления в контексте уникальности территории и пространственного развития. (ПК-1.2: 3-1, У-1)

Кейс-задание «Конфликт стратегий: Федерация vs Регион».

Тема 1.3. Методология стратегирования территорий. ПК-1.2, ПК-3.3

Изучаются классические этапы формирования стратегии и методы стратегического анализа (SWOT, PEST, VRIO, SNW). Рассматриваются методы прогнозирования динамики территории: экстраполяция, трендовый анализ, сценарный подход, форсайт. Анализируется структура стратегического документа и критерии оценки его реализации (стратегичность, партисипативность, результативность). (ПК-3.3: 3-1, У-1; ПК-1.2: 3-1, У-1)

Кейс-задание «Технология Форсайт для агломерации».

Раздел 2. Маркетинг территорий

Тема 2.1. Маркетинговая среда территории. ПК-1.2, ПК-3.3

Определяется сущность территориального маркетинга как адаптации классического маркетинга к пространственным единицам. Анализируются типы «потребителей» территории (резиденты, бизнес, инвесторы, туристы) и их специфические потребности. Рассматриваются факторы конкурентоспособности региона (институты, инфраструктура, человеческий капитал) и подходы к позиционированию территории на основе уникальных конкурентных преимуществ. (ПК-3.3: 3-1, У-1; ПК-1.2: 3-4, У-4)

Кейс-задание «Упаковка бренда депрессивного порта».

Тема 2.2. Маркетинговая политика развития территории. ПК-1.2, ПК-3.3

Формируется понимание потенциала территории как многоуровневой системы (ресурсный, экономический, человеческий). Изучается трансформация потенциала в маркетинговое предложение («продукт территории») и создание ценностного предложения для целевых аудиторий. Рассматриваются каналы дистрибуции и продвижения территории: от традиционных (ИТС, выставки) до цифровых экосистем и геомаркетинга. (ПК-1.2: 3-4, У-4; ПК-3.3: У-1)

Кейс-задание «Коммерциализация культурного наследия».

Тема 2.3. Механизмы и технологии маркетинга территорий. ПК-1.2, ПК-3.3

Тема посвящена инструментарию оценки эффективности маркетинга (KPI, сбалансированная система показателей) и управлению репутацией территории (репутационный менеджмент). Особое внимание уделяется анализу медиаполя через системы Social Listening, антикризисным коммуникациям в цифровой среде и применению искусственного интеллекта для прогнозирования имиджевых рисков. (ПК-3.3: У-1, ПК-1.2: У-4)

Кейс-задание «Информационная атака на эко-курорт».

Раздел 3. Ресурсное обеспечение стратегического управления территорией

Тема 3.1. Ресурсы местного самоуправления и их использование в стратегическом развитии. ПК-1.2, ПК-3.3

Раскрывается классификация ресурсов муниципалитетов: финансовые (бюджет, межбюджетные трансферты), территориальные (земля, инфраструктура), человеческие (трудовые ресурсы, человеческий капитал) и информационные. Исследуется инфраструктура как системообразующий фактор развития, включая мастер-планирование и кластерный подход. Анализируется специфика ресурсного обеспечения в ДНР (восстановление, Фонд развития территорий). (ПК-1.2: У-1)

Кейс-задание «Реанимация инфраструктуры в новых регионах».

Тема 3.2. Институциональные условия реализации стратегии. ПК-1.2, ПК-3.3

Рассматривается система институтов развития территорий: федеральные (ВЭБ.РФ, ФРТ), региональные (Корпорации развития, ОЭЗ, ТОР) и муниципальные (ТОС, бизнес-инкубаторы). Изучается нормативно-правовое обеспечение стратегического планирования на примере ДНР, включая создание Советов по стратегическому развитию. Анализируются механизмы адаптации стратегии в условиях неопределенности (ГЧП, СЭЗ, интеграционные процессы). (ПК-1.2: У-1)

Кейс-задание «Инвестор vs СЭЗ: бюрократический ад».

Тема 3.3. Участие населения в принятии и реализации муниципальной стратегии. ПК-1.2, ПК-3.3

Изучаются теоретические основы гражданского участия («Лестница Арнстайн», партисипативность) и правовые формы вовлечения (ТОС, публичные слушания, инициативное бюджетирование). Рассматриваются инструменты соучаствующего проектирования на всех этапах: от диагностики проблем до контроля реализации. Оценивается социальная эффективность участия населения через индекс социального самочувствия и методы качественного анализа (истории изменений). (ПК-1.2: У-1)

Кейс-задание «Бюджет, который не смогли потратить».

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также

«ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены

типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных. Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор. Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. Выбрать один верный ответ. <ol style="list-style-type: none"> 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. <ol style="list-style-type: none"> 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 - 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающи е выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69		E	P/ Passed	
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*выполнение кейс-заданий,
тестирование.*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел/Темы	Формы текущего контроля				
	УО	ТЗ	КЗ	З	ПЗ
P-1. / Т-1.1.			7		
P-1. / Т-1.2.			7		
P-1. / Т-1.3.			8		
P-2. / Т-2.1.			8		
P-2. / Т-2.2.			8		
P-2. / Т-2.3.			8		
P-3. / Т-3.1			8		
P-3. / Т-3.2			8		
P-3. / Т-3.3			8		
Итого: 70			70		

УО – устный опрос;

- ТЗ – тестовое задание;
КЗ – кейс-задания;
ПЗ – практическое занятие;
З – решение задач;

Раздел 1. Методические основы стратегического планирования и управления территорией

Тема 1.1. Концепция устойчивого развития.

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение концепции устойчивого развития, согласно докладу Комиссии Брундтланд. Раскройте сущность принципа **межпоколенческой справедливости**, заложенного в этом определении.

2. Назовите и охарактеризуйте три ключевых компонента (столпа) устойчивого развития. Проиллюстрируйте на конкретном примере, как решение проблемы в одной сфере (например, экономической) может создавать вызовы для других сфер.

3. В чем заключается методологическая роль **Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН**? Чем система индикаторов ЦУР принципиально отличается от использования традиционного показателя ВВП для оценки прогресса территории?

4. Опишите эволюцию интеграции принципов устойчивого развития в стратегическое планирование в России. Какие ключевые документы определили этот процесс на национальном уровне?

5. Объясните, почему в российском контексте реализация устойчивого развития неразрывно связана с задачей **сокращения пространственного (межрегионального) неравенства**.

6. Сформулируйте, почему город считается основной ареной для перехода к устойчивому развитию в XXI веке. Приведите не менее трех аргументов.

7. Перечислите основные принципы устойчивого развития городов. Как принцип **«компактности и полицентризма»** способствует решению экологических и социальных проблем мегаполиса?

8. Что понимается под **жизнестойкостью (resilience) города**? Приведите пример возможного шока или стресса для городской системы и набросайте план мер по повышению жизнестойкости в этом контексте.

9. Каковы цели и ключевые показатели федерального проекта **«Формирование комфортной городской среды»**? Как он соотносится с глобальной ЦУР 11?

Кейс-задание «Баланс трех компонентов в депрессивном моногороде»

Моногород «Северный» (градообразующее предприятие — устаревший металлургический завод) сталкивается с тройным вызовом: экономическим (убытки завода, 40% сокращений), социальным (отток молодежи, старение населения) и экологическим (превышение ПДК в 5 раз).

Задания: 1. Проведите SWOT-анализ устойчивости города. 2. Предложите 2 стратегические цели по ЦУР ООН (ЦУР 8 — работа, ЦУР 11 — города). 3. Разработайте мероприятия по «зеленой» модернизации завода с эффектом для занятости.

Тема 1.2. Теоретические основы стратегического планирования и управления территориями.

Вопросы для опроса:

1. Охарактеризуйте суть стратегического управления и стратегического планирования.

2. Перечислите системы планирования как инструмента управления на государственном уровне.

3. Что представляет собой система стратегического планирования согласно Федеральному закону от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Перечислите основные составляющие стратегического планирования.

4. Перечислите документы стратегического планирования на федеральном уровне и уровне субъекта РФ в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования.

5. Какие научные школы сформировали теоретические основы экономического роста или развития на макро-, мезо- и микроуровне? Перечислите отечественные теории регионального развития, которые Вы знаете.

6. Перечислите типы регионов в Российской Федерации.

7. Какие тенденции появились в стратегическом управлении в последнее время?

Кейс-задание «Конфликт стратегий: Федерация vs Регион»

Регион «А» (аграрный, слаборазвитая инфраструктура) разработал стратегию импортозамещения в АПК. Федеральный центр требует выполнения показателей по цифровизации госуслуг (нацпроект «Цифровая экономика»), на что в бюджете региона нет средств.

Задания: 1. Используя ФЗ-172, определите механизм согласования противоречий. 2. Предложите структуру региональной стратегии, включающую блоки «человеческий капитал» и «межрегиональные связи». 3. Ранжируйте приоритеты с учетом принципа subsidiarity.

Тема 1.3. Методология стратегирования территорий.

Вопросы для опроса:

1. Охарактеризуйте суть и теоретические подходы инкрементализма.

2. Какие классические этапы формирования региональной стратегии Вы знаете?

3. Охарактеризуйте методы анализа среды региона / территории. Чем методы анти-SWOT-анализа отличается от классического SWOT-анализа? Назовите составляющие методов PEST- и NDPESTEL-анализа. В чем суть методов VRIO и SNW-анализа?

4. В чем суть прогнозирования развития территории? Перечислите методы прогнозирования динамики развития территории. Назовите их особенности и условия использования. Какие сценарии разрабатываются в Российской Федерации? Какие критерии и технологии используют в методе Форсайта?

5. Перечислите основные составляющие стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Назовите критерии оценки стратегий развития.

Кейс-задание «Технология Форсайт для агломерации»

Разрабатывается стратегия для агломерации, включающей промышленный центр (заводы, вузы), спальные районы и пригородные фермерские хозяйства. Администрация получила 3 сценария от аналитиков: Инерционный (сохранение дисбаланса), Инновационный (технопарк), Сбалансированный (кластер «город-село»).

Задания: 1. Проведите PEST-анализ среды агломерации. 2. Оцените риски каждого сценария. 3. Выберите целевой сценарий, обоснуйте использование методов «дерево целей» и SWOT.

Раздел 2. Маркетинг территорий

Тема 2.1. Маркетинговая среда территории.

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение территориального маркетинга. В чем заключается его принципиальное отличие от классического коммерческого маркетинга?

2. Назовите и охарактеризуйте четыре основные разновидности территориального маркетинга по целевому сегменту. Какова роль маркетинга для резидентов в общей системе?

3. Перечислите основные группы потребителей ресурсов территории. Как связаны между собой их интересы и возможные конфликты?

4. Что такое конкурентоспособность территории? Назовите основные группы факторов, ее определяющие.

5. В чем разница между сравнительным и конкурентным преимуществом территории? Приведите примеры.

6. Объясните эволюцию подходов в территориальном маркетинге: от «продажи места» к «брендингу территории». Почему эта эволюция была неизбежна?

7. Проанализируйте взаимосвязь между этапами формирования конкурентного преимущества и инструментами территориального маркетинга. Какой инструмент наиболее важен на этапе «проектирования предложения»?

8. Что такое позиционирование территории и как оно вытекает из анализа ее конкурентоспособности? Какие ошибки чаще всего допускаются при позиционировании?

9. Объясните, почему цифровые инструменты (data-driven marketing) становятся ядром современного инструментария территориального маркетинга. Приведите примеры таких инструментов для работы с инвесторами.

10. Как концепция «7P+3R» адаптирует классический маркетинговый комплекс для нужд территориального управления? Раскройте суть компонентов «People» и «Retention».

Кейс-задание «Упаковка бренда депрессивного порта»

Портовый город «Южный» теряет грузопотоки из-за соседнего крупного хаба. Активы: уникальная архитектура XIX века, дешевая рабочая сила, свободные складские зоны. Целевые аудитории: IT-релоканты (ищут природу и коворкинги), логистические компании (ищут низкие ставки).

Задания: 1. Сегментируйте аудитории. 2. Разработайте уникальное торговое предложение (УТП) для инвестора-логиста. 3. Предложите 3 инструмента дифференциации от конкурентов.

Тема 2.2. Маркетинговая политика развития территории.

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение потенциалу территории. Почему важно рассматривать его как систему, а не как простую сумму ресурсов?

2. Перечислите и кратко охарактеризуйте шесть основных компонентов структуры потенциала территории. Какой компонент вы считаете наиболее важным для перехода к инновационной экономике и почему?

3. Что такое маркетинговое предложение территории? В чем его принципиальное отличие от понятия «потенциал территории»?

4. Опишите три уровня маркетингового предложения (по модели Ф. Котлера) на примере любого реального или гипотетического города. Какие ошибки возникают, если территория концентрируется только на базовом уровне?

5. Объясните разницу между каналами *продвижения* и каналами *дистрибуции* в территориальном маркетинге. Приведите по одному примеру для инвестора и для туриста.

6. Используя матрицу стратегической оценки, объясните, какие управленческие действия следует предпринять в отношении компонентов, попавших в квадранты «Стратегические драйверы» и «Стратегические вызовы».

7. Проанализируйте взаимосвязь между этапами формирования маркетингового предложения и инструментами территориального маркетинга из предыдущего раздела. Какой этап, на ваш взгляд, наиболее сложен для органов публичной власти и почему?

8. Объясните, как модель PESO (Paid, Earned, Shared, Owned) помогает планировать комплексную коммуникационную стратегию территории. Почему нельзя ограничиваться только платными или только собственными каналами?

9. Опишите эволюцию цифровых каналов территории от «Присутствия» к «Экосистеме» (Таблица 5.7). Какие новые компетенции требуются от управленческой команды территории на стадии «Экосистема»?

10. Какова роль институциональных каналов дистрибуции (например, корпораций развития, МФЦ) в реализации маркетингового предложения? Можно ли считать их частью «расширенного предложения» территории?

Кейс-задание «Коммерциализация культурного наследия»

Муниципалитет «Старый город» имеет 10 заброшенных купеческих особняков. Потенциал: историческая аутентичность, пул местных ремесленников, отсутствие отелей. Бюджет 0, но есть право долгосрочной аренды.

Задания: 1. Рассчитайте структуру креативного кластера (кто резиденты). 2. Разработайте маркетинговый пакет «Аренда 1 рубль/год под обязательства по реставрации». 3. Составьте дорожную карту продвижения (3 этапа).

Тема 2.3. Механизмы и технологии маркетинга территорий

Вопросы для опроса:

1. Объясните, почему оценка эффективности является обязательным, а не факультативным элементом территориального маркетинга. Назовите две ключевые управленческие задачи, которые она решает.

2. Что такое SMART-цель? Приведите пример SMART-цели для туристического маркетинга территории.

3. В чем заключается основная идея Сбалансированной системы показателей (BSC) применительно к территории? Назовите четыре проекции адаптированной модели.

4. Дайте определение медиаполя территории. Перечислите его ключевые сегменты и приведите по одному примеру каналов для каждого.

5. Назовите основные драйверы репутации территории (по модели RepTrak или аналогичной). Какой драйвер наиболее важен для инвестора, а какой — для потенциального нового жителя?

6. Перечислите три ключевые фазы антикризисных коммуникаций. Какой главный принцип должен соблюдаться на фазе реагирования?

7. Проанализируйте разницу между KPI уровня *output*, *outcome* и *impact* на примере инвестиционного маркетинга территории. Почему важно измерять показатели всех трех уровней?

8. Объясните, как технология Social Listening трансформирует процесс мониторинга медиаполя из рутинной задачи в инструмент стратегической аналитики. Назовите 3 ключевые метрики, которые она позволяет рассчитывать.

9. Опишите цикл стратегического управления репутацией (Reputation Management Cycle). Почему этап «Внедрение и интеграция» часто оказывается самым сложным для органов власти?

10. Сравните традиционный и современный цифровой подход к антикризисным коммуникациям по следующим критериям: скорость реакции, основной канал коммуникации, характер диалога.

11. Какую роль играют дашборды (панели управления) в системе оценки эффективности? Из каких смысловых блоков может состоять стратегический дашборд для главы региона?

Кейс-задание «Информационная атака на эко-курорт»

В соцсетях вирусно распространяется видео о свалке на въезде в город-курорт «Чистый» (8 млн просмотров). Туристический поток упал на 30%. Опросы показывают, что вина администрации в загрязнении не доказана, но образ города разрушен.

Задания: 1. Используя Social Listening, составьте матрицу тональности. 2. Разработайте план антикризисных коммуникаций (первые 3 часа, 24 часа). 3. Предложите систему KPI для восстановления репутации (6 месяцев).

Раздел 3. Ресурсное обеспечение стратегического управления территорией

Тема 3.1. Ресурсы местного самоуправления и их использование в стратегическом развитии.

Вопросы для опроса:

1. Какие виды ресурсов муниципальных образований выделяются в системе стратегического развития? Перечислите их.

2. Охарактеризуйте структуру инфраструктуры как системообразующего ресурса развития территории.

3. Каковы особенности мастер-планирования в сравнении с традиционным генеральным планированием? Приведите примеры применения мастер-планов в ДНР.

4. Какие правовые и организационные механизмы обеспечивают ресурсную поддержку стратегического развития муниципалитетов?

5. Перечислите основные вызовы инфраструктурного развития муниципальных образований ДНР и приоритетные направления их отражения в стратегиях.

6. Как осуществляется интеграция муниципальных инфраструктурных стратегий в общую систему стратегического планирования РФ?

Кейс-задание «Реанимация инфраструктуры в новых регионах»

ДНР, город «Торез». Разрушены водовод и школа. Федерация выделила средства, но есть жесткое условие: «деньги идут за мастер-планом». Местные власти привыкли к текущему ремонту, стратегического мышления нет.

Задания: 1. Структурируйте ресурсный профиль города (что есть, что утеряно). 2. Составьте техническое задание на мастер-план (3 ключевых раздела: экономика, расселение, транспорт). 3. Предложите механизм ГЧП для водовода.

Тема 3.2. Институциональные условия реализации стратегии.

Вопросы для опроса:

1. Что представляет собой институциональная среда стратегического развития территории? Какие компоненты входят в её структуру?

2. Дайте определение институтов развития территорий. По каким основаниям осуществляется их классификация в Российской Федерации?

3. Каковы особенности нормативно-правового и организационного обеспечения реализации стратегии в Донецкой Народной Республике?

4. Охарактеризуйте институциональные механизмы адаптации стратегии в условиях неопределённости. Какие из них применяются в ДНР?

5. Какие методологические принципы институциональной адаптации стратегии могут быть сформулированы на основе опыта ДНР?

6. Какова роль федеральных институтов развития в обеспечении реализации стратегии на территории новых субъектов РФ?

Кейс-задание «Инвестор vs СЭЗ: бюрократический ад»

Иностранный инвестор хочет построить завод пластмасс в Свободной экономической зоне (СЭЗ) ДНР. Он уже 8 месяцев получает разрешения и столкнулся с тем, что институты развития (Корпорация развития Донбасса) работают разрозненно.

Задания: 1. Опишите идеальную модель «одного окна» для инвестора. 2. Предложите изменения в регламент работы Корпорации развития. 3. Аргументируйте необходимость создания муниципального инвестиционного совета.

Тема 3.3. Участие населения в принятии и реализации муниципальной стратегии

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение гражданского участия в местном самоуправлении. В чем его ключевое отличие от простого информирования населения?

2. Объясните суть «Лестницы гражданского участия» Шерри Арнстайн. Назовите три основных уровня и приведите пример муниципальной практики для каждого.

3. Перечислите не менее четырех форм участия населения, закрепленных в Федеральном законе № 131-ФЗ. Какая из них обладает наибольшей силой с точки зрения влияния на решения?

4. Назовите три основные группы выгод (ценностей), которые получает муниципальное управление от системного вовлечения населения в стратегическое планирование.

5. Что такое инициативный проект? В чем его принципиальное отличие от муниципального задания, исполняемого подрядной организацией?

6. Каковы ключевые стадии жизненного цикла инициативного проекта? На какой стадии роль муниципалитета переходит от консультационной к ресурсной поддержке?

7. Сравните цели и инструменты вовлечения населения на этапах разработки и реализации муниципальной стратегии. Почему набор инструментов должен меняться?

8. Объясните, как цифровые инструменты (Civic Tech) преодолевают традиционные ограничения оффлайн-форматов участия (приведите не менее трех примеров).

9. Проанализируйте инициативное бюджетирование (ИБ) как комплексную форму участия. Какие принципы «Лестницы Арнстайн» оно реализует и как трансформирует роль жителя?

10. В чем заключается специфика управления инициативным проектом по сравнению с управлением классическим коммерческим или государственным контрактным проектом? Назовите 2-3 ключевых отличия в области управления командой и рисками.

11. Почему оценка эффективности участия не может ограничиваться подсчетом количества участников? Назовите и охарактеризуйте как минимум две группы критериев оценки, кроме количественных результатов (outputs).

12. Опишите модель «пирамиды управления вовлечением». Какой уровень, по вашему мнению, является самым труднодостижимым в российской муниципальной практике и почему?

Кейс-задание «Бюджет, который не смогли потратить»

Администрация города выделила 10 млн рублей на инициативное бюджетирование. Однако жители не подали ни одной заявки на проекты благоустройства. Выяснилось: форма заявки — 30 страниц, требуется протокол собрания 100 человек, а софинансирование 30% от суммы.

Задания: 1. Проведите «Лестницу участия» Арнстайн — на какой ступени сейчас находится муниципалитет? 2. Редизайните процедуру (упростите заявку, снизьте бюрократию). 3. Предложите 2 формата вовлечения «молчаливого большинства» (опросы, коворкинги для проектных групп).

5.3. Три тематических блока дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ).

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,1	10
Итого:	x	0,2	30

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1.1, Тема 1.2, Тема 1.3,

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

ЗАКРЫТЫЙ ТИП (выбор правильного ответа)

Инструкция: выберите один или несколько правильных вариантов ответа.

1. В соответствии с докладом Комиссии Брундтланд, ключевым принципом устойчивого развития является:

- a) Приоритет экономического роста над социальной сферой.
- b) **Удовлетворение потребностей настоящего без ущерба для будущих поколений.**
- c) Полный отказ от использования невозобновляемых ресурсов.
- d) Приоритет экологических целей над экономическими.

Эталонный ответ: b

2. Какой из принципов устойчивого развития городов предполагает борьбу с разрастанием и развитие полицентрической структуры?

- a) Инклюзивность.
- b) **Компактность.**
- c) Жизнестойкость.
- d) Экологическая эффективность.

Эталонный ответ: b

3. Согласно Федеральному закону № 172-ФЗ, что из перечисленного относится к документам стратегического планирования в рамках «целеполагания»?

- a) Бюджетный прогноз РФ на долгосрочный период.
- b) **Стратегия национальной безопасности РФ.**
- c) Государственная программа РФ.
- d) Прогноз социально-экономического развития РФ.

Эталонный ответ: b

(Пояснение: Бюджетный прогноз и прогноз СЭР — это документы прогнозирования, госпрограмма — программирования. Стратегия национальной безопасности — документ целеполагания).

4. В чем, согласно теории инкрементализма, заключается основной недостаток подхода при формировании стратегии?

- a) Высокая стоимость и длительные сроки разработки.
- b) **Консерватизм и создание барьеров для радикальных инноваций.**
- c) Игнорирование мнения элит и групп интересов.
- d) Обязательное наличие полной и достоверной информации.

Эталонный ответ: b

5. Какая научная школа изучает теорию «длинных волн» экономической конъюнктуры?

- a) Теория макроэкономического равновесия.
- b) Теория размещения производительных сил.
- c) **Теория экономических циклов Н. Кондратьева.**
- d) Теория государственного регулирования региональной экономики.

Эталонный ответ: c

6. Какой метод стратегического анализа (из главы 3) позволяет оценить конкурентный потенциал территории по четырем составляющим: ценность, редкость, имитируемость и организация?

- a) PEST-анализ.
- b) SNW-анализ.

- с) **VRIO-анализ.**
 - d) Анти-SWOT-анализ.
- Эталонный ответ: с

7. Что такое «миссия территории» в контексте стратегического планирования?
- a) Конкретный, измеримый показатель развития на 5 лет.
 - b) **Предназначение системы, формирующее консенсус и идеологию развития.**
 - с) Финансовый план доходов и расходов муниципалитета.
 - d) Перечень нормативно-правовых актов, регулирующих развитие.
- Эталонный ответ: b

8. Какой из сценариев развития Европы по проекту ESPON 2050 предполагает концентрацию роста исключительно за счет крупнейших агломераций и глобальных городов?
- a) «Европа регионов».
 - b) **«Европа мегаполисов».**
 - с) «Европа городов».
 - d) «Европа инноваций».
- Эталонный ответ: b

9. Принцип «партисипативности» в системе критериев оценки стратегии означает:
- a) Ориентацию на достижение максимальной прибыли.
 - b) **Участие населения в стратегическом управлении и принятии решений.**
 - с) Полную независимость муниципалитета от региональных властей.
 - d) Использование только количественных методов оценки.
- Эталонный ответ: b

2. ОТКРЫТЫЙ ТИП (развёрнутый ответ)

Инструкция: дайте развёрнутый, аргументированный ответ на вопрос. Объём: 5–10 предложений.

10. Опишите основные отличия стратегического планирования от директивного планирования, которое использовалось в СССР. Назовите не менее трех отличий, опираясь на главу 2 учебного пособия.

Эталонный ответ:

Критерий	Директивное планирование (СССР)	Стратегическое планирование (современное)
Характер	Обязательное для исполнения, «спущенное сверху».	Рамочное, рекомендательное, основанное на консенсусе.
Субъект	Центральные органы (Госплан).	Множество участников (власть, бизнес, общество).
Горизонт	Жесткое закрепление на 5 лет.	Гибкое сочетание кратко-, средне- и долгосрочных целей.
Учет среды	Внутренняя логика выполнения плана.	Адаптация к внешним изменениям и неопределенности (сценарный подход).
Обратная связь	Иерархическая, с центром.	Распределенная, на любом уровне системы управления.

11. Каковы цели и задачи стратегической экологической оценки (СЭО) как методологического инструмента устойчивого развития? Объясните, почему она важна при разработке стратегий развития территорий.

Эталонный ответ:

Цель СЭО: Оценить экологические и социальные последствия принимаемых политик, стратегий, программ и планов на ранних этапах их разработки, чтобы предотвратить необратимый ущерб окружающей среде.

Задачи СЭО:

1. Выявление потенциальных экологических рисков и конфликтов.
2. Интеграция экологических требований в стратегические документы.
3. Обеспечение участия общественности в обсуждении стратегий.

Важность: Без СЭО стратегия может достичь экономического роста ценой истощения природного капитала (например, размещение полигона отходов в водоохранной зоне). СЭО позволяет заранее найти сбалансированное решение, учитывающее принцип «загрязнитель платит» и межпоколенческую справедливость (глава 1).

12. Перечислите семь разделов, которые должна содержать стратегия социально-экономического развития субъекта РФ согласно Методическим рекомендациям (Приказ Минэкономразвития № 132). Кратко охарактеризуйте содержание раздела «Человеческий капитал и социальная сфера».

Эталонный ответ:

Семь разделов стратегии субъекта РФ:

1. Вводная часть (комплексный анализ).
2. Приоритеты, цели и задачи.
3. Сценарии развития.
4. Человеческий капитал и социальная сфера.
5. Экономическое развитие.
6. Пространственное развитие.
7. Кадровое обеспечение.

Содержание раздела «Человеческий капитал и социальная сфера»:

В данном разделе анализируются и планируются мероприятия по: качеству жизни и демографии, доходам населения и рынку труда, здравоохранению, образованию, культуре, спорту, жилищной политике и общественной безопасности. Раздел оценивает текущие показатели и устанавливает целевые индикаторы по улучшению благосостояния населения.

3. КОМБИНИРОВАННЫЙ ТИП (задание с несколькими этапами / таблицами / кейсом внутри теста)

13. Установите соответствие между типом региона и его ключевой характеристикой.

Тип региона	Характеристика
1. Депрессивный	А. Регион с экстремальными погодными условиями, требующий особых стратегий.
2. Приграничный новый	Б. Регион, где сохраняется структура экономики, но рост незначительный.
3. Стагнирующий	В. Территория, интегрированная в РФ в последние годы, требующая восстановления.
4. Арктический	Г. Территория с устойчивым спадом производства и оттоком населения.

Эталонный ответ: 1 — Г, 2 — В, 3 — Б, 4 — А

14. Установите правильную последовательность этапов формирования региональной стратегии (от первого к последнему).

- А. Реализация стратегии.
- Б. Анализ внешней среды и внутреннего потенциала.
- В. Мониторинг реализации и оценка эффекта.
- Г. Оценка стратегических альтернатив и разработка стратегии.
- Д. Целеполагание (определение миссии и целей).

Эталонный ответ: Б -> Д -> Г -> А -> В

(Пояснение: Сначала идет анализ среды (Б), затем ставим цели (Д), потом выбираем стратегию (Г), реализуем (А) и в конце мониторим и оцениваем (В).)

15. Сопоставьте метод прогнозирования из левого столбца с его описанием из правого.

Метод	Описание
1. Форсайт	А. Построение математических моделей, отражающих различные аспекты развития.
2. Экстраполяция	Б. Коллективное обсуждение будущего для выявления доминантных явлений.
3. Моделирование	В. Предположение о продолжении текущего тренда в будущем.
4. Сценарный	Г. Построение различных альтернативных вариантов развития территории.

Эталонный ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г

(Пояснение: Форсайт — это экспертные панели и обсуждения (Б). Экстраполяция — продолжение тренда (В). Моделирование — математические формулы (А). Сценарный подход — альтернативы (Г).)

КТ – 2.

Тема 2.1, Тема 2.2., Тема 2.3

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

ЗАКРЫТЫЙ ТИП (выбор правильного ответа)

Инструкция: выберите один или несколько правильных вариантов ответа.

1. Согласно Ф. Котлеру, маркетинг для резидентов (жителей) территории в первую очередь направлен на:

- а) Привлечение внешних инвесторов.
- б) Увеличение туристического потока.
- в) **Повышение лояльности населения и снижение оттока.**
- г) Продвижение экспортно-ориентированных товаров.

Эталонный ответ: в

(Пояснение: Резиденты — первичная аудитория, их удовлетворенность формирует базовую репутацию территории; недовольное население отпугивает инвесторов и туристов).

2. Конкурентоспособность территории — это:

а) Абсолютная величина валового регионального продукта (ВРП).

б) Наличие уникальных природных ресурсов.

с) **Относительная способность предлагать более привлекательные условия, чем конкуренты.**

д) Уровень заработной платы в бюджетной сфере.

Эталонный ответ: с

(Пояснение: Конкурентоспособность всегда относительна и сравнительна; абсолютные показатели (ВРП) без сравнения с другими территориями не дают ответа о конкурентной позиции).

3. Какой компонент входит в структуру потенциала территории?

а) Бренд-капитал.

б) **Инновационный и научно-технический потенциал.**

с) Политическая воля главы региона.

д) Количество подписчиков в социальных сетях администрации.

Эталонный ответ: б

(Пояснение: структура потенциала включает шесть компонентов: природно-ресурсный, экономический, человеческий, инфраструктурный, инновационный и институциональный).

4. Каналы дистрибуции в территориальном маркетинге обеспечивают:

а) Только информирование потребителей о продуктах территории.

б) **Физический, цифровой или институциональный доступ потребителя к благам территории.**

с) Разработку бренда и слогана территории.

д) Анализ тональности упоминаний территории в СМИ.

Эталонный ответ: б

(Пояснение: Дистрибуция — это не коммуникация, а обеспечение доступа: от физической инфраструктуры (дороги, порты) до институциональных сервисов (МФЦ, порталы госуслуг).)

5. Что такое «расширенное предложение» (augmented product) территории по модели Ф. Котлера?

а) Базовые условия жизнедеятельности (дороги, отопление).

б) Измеримые характеристики (налоги, зарплаты).

с) **Атмосфера, репутация, эмоциональная связь и уникальный опыт.**

д) Инвестиционные паспорта и туристические маршруты.

Эталонный ответ: с

(Пояснение: Расширенное предложение — это то, ради чего выбирают территорию, даже если базовые условия схожи с конкурентами: гостеприимство, аутентичность, гордость за место).

6. Какая метрика анализа медиаполя показывает расчетную аудиторию, которая могла увидеть сообщение, и характеризует «масштаб влияния»?

а) Тональность (Sentiment).

б) **Охват (Reach).**

с) Упомятаемость (Mentions).

д) Вовлеченность (Engagement).

Эталонный ответ: б

Пояснение: Упомятаемость — это количество сообщений, охват — сколько людей их потенциально увидели, вовлеченность — реакции и репосты).

7. Какой драйвер репутации (согласно модели RepTrak) является критически важным для привлечения инвесторов и бизнеса?

- a) Социальная и экологическая ответственность.
- b) Привлекательность и идентичность.
- c) **Экономическая эффективность и управление (Performance).**
- d) Качество туристического опыта.

Эталонный ответ: c

(Пояснение: Инвесторы в первую очередь оценивают стабильность доходов, прозрачность бюджета и эффективность госуправления; имидж и экология важны, но вторичны для бизнес-решений).

8. Согласно классификации каналов PESO, публикация позитивной статьи о городе в независимом федеральном СМИ относится к типу:

- a) **Earned Media (Заработанные).**
- b) Paid Media (Платные).
- c) Owned Media (Собственные).
- d) Shared Media (Партнерские).

Эталонный ответ: a

(Пояснение: Earned Media — это упоминания, которые территория не оплачивает и не контролирует напрямую, они возникают благодаря информационному поведению и доверию журналистов).

9. Какие инструменты относятся к Civic Tech для этапа анализа проблем при разработке стратегии?

- a) Офлайн-фокус-группы.
- b) **Интерактивные карты для маркировки проблем жителями.**
- c) Традиционные почтовые ящики для идей.
- d) Публичные слушания в актовом зале.

Эталонный ответ: b

(Пояснение: Civic Tech — цифровые инструменты для гражданского участия; интерактивные карты позволяют сотням жителей одновременно отмечать «болевы́е точки» (разбитая дорога, отсутствие пандуса) с географической привязкой).

2. ОТКРЫТЫЙ ТИП (развёрнутый ответ)

Инструкция: дайте развёрнутый, аргументированный ответ на вопрос. Объём: 5–10 предложений.

10. Объясните, в чем заключается суть эволюции подходов в территориальном маркетинге: от «реактивного продвижения» к «проактивному брендингу». Назовите ключевые отличия.

Эталонный ответ:

Эволюция подходов отражает сдвиг от тактического продвижения к стратегическому управлению идентичностью.

Параметр	Реактивное продвижение (сбыт места)	Проактивный брендинг территории
Исходный посыл	«Нам нужно продать то, что есть».	«Мы создаем уникальную ценность для целевой аудитории».
Фокус	Отдельные преимущества (дешевая земля, море).	Целостный образ и репутация («экологичная столица», «город для стартапов»).

Параметр	Реактивное продвижение (сбыт места)	Проактивный брендинг территории
Участие жителей	Пассивные объекты (не спрашивают).	Активные амбассадоры и соавторы бренда.
Временной горизонт	Краткосрочные кампании (к сезону).	Долгосрочная стратегия (10-15 лет).
Инструменты	Реклама, участие в выставках.	Событийный маркетинг, работа с лидерами мнений, цифровые экосистемы.

Таким образом, современный подход не заменяет, а надстраивает тактические инструменты над стратегическим брендингом, обеспечивая аутентичность и устойчивость конкурентных преимуществ.

11. Опишите структуру маркетингового предложения территории (3 уровня). Приведите пример для каждого уровня на примере условного города, который хочет привлечь IT-специалистов.

Эталонный ответ: Согласно модели Ф. Котлера, адаптированной для территорий, маркетинговое предложение имеет три уровня:

Уровень	Сущность	Пример для города, привлекающего IT-специалистов
1. Базовое предложение (Core Product)	Фундаментальные, обязательные условия для функционирования («без этого нельзя»).	Стабильное электроснабжение, работающий общественный транспорт, базовая безопасность, наличие широкополосного интернета.
2. Реальное предложение (Actual Product)	Конкретные, измеримые характеристики и атрибуты («за что сравнивают с конкурентами»).	Уровень зарплат в IT-секторе, стоимость аренды жилья и коворкинга, налоговые льготы для IT-компаний, количество технопарков.
3. Расширенное предложение (Augmented Product)	Атмосфера, эмоции, репутация, уникальный опыт («почему выбирают именно здесь»).	IT-сообщество с митапами и хакатонами, экологичная городская среда (парки, набережные), дружелюбное отношение властей к молодым специалистам, бренд «города-инноватора».

Ключевой вывод: конкуренция между городами за таланты происходит в первую очередь на уровне расширенного предложения, где создается подлинная дифференциация.

12. Перечислите и кратко охарактеризуйте три фазы цикла стратегического управления репутацией территории. Какая фаза является самой важной для предотвращения кризисов?

Эталонный ответ:

Три фазы цикла:

1. **Фаза ПОДГОТОВКИ (Pre-crisis):** Разработка антикризисного плана, формирование кризисной команды, обучение сотрудников, регулярные учения и тренировки, подготовка инфраструктуры.

2. **Фаза РЕАГИРОВАНИЯ (Crisis Response):** Мгновенная активация команды, публикация первого сообщения в течение часа, назначение единого спикера, регулярные обновления (каждые 2-4 часа), фокус на эмпатии и заботе о пострадавших.

3. **Фаза ВОССТАНОВЛЕНИЯ (Post-crisis):** Официальное завершение кризисного режима, проведение «разбора полетов» (autopsy), публикация отчета о причинах и принятых мерах, реализация долгосрочной программы по восстановлению репутации.

Самая важная фаза для предотвращения кризисов — Фаза ПОДГОТОВКИ. Исследования показывают, что 90% успеха в кризисной ситуации определяется работой, проделанной до ее наступления. Наличие готового плана, обученной команды и отработанных регламентов позволяет не импровизировать в стрессовой ситуации, а действовать оперативно и скоординированно, что критически важно для сохранения доверия.

3. КОМБИНИРОВАННЫЙ ТИП (задание с несколькими этапами / таблицами / кейсом внутри теста)

13. Установите соответствие между инструментом цифрового маркетинга и решаемой им задачей.

Инструмент	Задача
1. Social Listening (Brand Analytics)	А. Анализ поведения пользователей на инвестиционном портале региона.
2. Геомаркетинг и Big Data	Б. Мониторинг тональности упоминаний и выявление лидеров мнений.
3. Веб-аналитика (Яндекс.Метрика)	В. Анализ человеческих потоков и выявление точек притяжения в городе.
4. ORM (Online Reputation Management)	Г. Работа с отзывами на картах и туристических платформах.

Эталонный ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г

(Пояснение: Social Listening — мониторинг соцсетей и СМИ; Геомаркетинг + Big Data — анализ мобильных данных о перемещениях; Веб-аналитика — поведение на сайтах; ORM — работа с отзывами на Google Maps, 2ГИС, TripAdvisor).

14. Установите последовательность действий при антикризисных коммуникациях территории во время фазы реагирования (от первого к последнему).

А. Публикация отчета о причинах кризиса и планах по реабилитации.

Б. Регулярный выпуск обновлений (каждые 2-4 часа) через все каналы.

В. Назначение единого официального представителя (спикера).

Г. Публикация первого сообщения в течение часа с признанием проблемы.

Д. Проведение «разбора полетов» (autopsy) с командой.

Эталонный ответ: Г -> В -> Б -> А -> Д

(Пояснение: Алгоритм включает все три фазы:

- Фаза реагирования: Г (первое сообщение), В (назначение спикера), Б (регулярные обновления).

- Фаза восстановления: А (отчет о причинах), Д (разбор полетов).

В рамках вопроса о фазе реагирования корректный порядок шагов по убыванию оперативности: сначала первое сообщение, потом назначение спикера (чтобы кто-то комментировал), затем регулярные обновления).

15. Сопоставьте тип потребителя ресурсов территории с его ключевой потребностью.

Тип потребителя	Ключевая потребность
1. Инвестор (крупный бизнес)	А. Аутентичный опыт, сервис, событийность.
2. Турист	Б. Стабильность правового поля и доступ к энергомощностям.
3. Резидент (житель)	В. Безопасность, качество образования и здравоохранения.
4. Федеральный центр	Г. Управляемость территории и выполнение КРП национальных проектов.

Эталонный ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4 — Г

(Пояснение:

- Инвестор: стабильность институтов, ресурсы, рынки сбыта.

- Турист: впечатления, сервис, достопримечательности.

- Резидент: качество жизни, безопасность, соц. инфраструктура.

- Федеральный центр: эффективность управления, выполнение нацпроектов, политическая стабильность).

КТ – 3.

Тема 3.1, Тема 3.2., Тема 3.3

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

ЗАКРЫТЫЙ ТИП (выбор правильного ответа)

Инструкция: выберите один или несколько правильных вариантов ответа.

1. Что из перечисленного **НЕ** относится к финансовым ресурсам муниципалитета?

- а) Трансферты из бюджета субъекта РФ.
- б) Доходы от использования муниципального имущества.
- в) Налог на имущество физических лиц.
- д) **Тезаурус и мифос территории.**

Эталонный ответ: *d*

(Пояснение: Тезаурус и мифос — это понятия из социологии глубин, они относятся к нематериальным, культурно-историческим ресурсам, но не к финансовым).

2. Согласно «Лестнице гражданского участия» Ш. Арнстайн, на какой ступени находится процедура «публичных слушаний», если мнение жителей фиксируется, но его учет не гарантирован?

- а) Гражданский контроль.
- б) **Консультирование / Успокоение.**
- в) Партнерство.
- д) Манипуляция.

Эталонный ответ: *b*

(Пояснение: В классификации Арнстайн «консультирование» (*consultation*) — это формальное выслушивание мнения без обязательства его учитывать; «успокоение» (*placation*) — когда жители могут советовать, но решение остается за властью).

3. Какой институт развития территорий относится к форме «пространственной организации промышленности»?

- a) Фонд развития промышленности (ФРП).
- b) **Территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).**
- c) Центр управления регионом (ЦУР).
- d) Образовательный институт развития.

Эталонный ответ: b

(Пояснение: ТОСЭР — это преференциальный режим, создаваемый на определенной территории для привлечения инвестиций и развития промышленности; ФРП — финансовый институт, ЦУР — институт обратной связи).

4. Ключевым принципом организационного обеспечения реализации стратегии является:

- a) Полная автоматизация всех процессов управления.
- b) **Личное участие первых лиц и наличие руководителей проектов.**
- c) Минимизация участия общественности в контроле.
- d) Единый типовой шаблон стратегии для всех муниципалитетов.

Эталонный ответ: b

(Пояснение: «личное участие первых лиц (функция не делегируется)» и «наличие руководителей проектов и кураторов, четкое определение критических точек контроля»).

5. В чем заключается сущность инициативного проекта как формы участия населения?

- a) Это поручение главы администрации жителям.
- b) Это проект, полностью финансируемый из федерального бюджета.
- c) **Это локальный проект, инициированный и реализуемый жителями при поддержке власти.**
- d) Это ежегодный опрос населения о качестве услуг ЖКХ.

Эталонный ответ: c

(Пояснение: Инициативный проект — это проектная деятельность «снизу», где жители выступают источником идеи и соисполнителями, а власть предоставляет ресурсную и организационную поддержку).

6. Согласно Федеральному закону № 131-ФЗ, какая форма участия относится к «высшей форме непосредственного решения вопросов местного значения»?

- a) Публичные слушания.
- b) Правотворческая инициатива.
- c) **Местный референдум.**
- d) Отчет главы перед депутатами.

Эталонный ответ: c

(Пояснение: Статья 22 ФЗ-131 определяет местный референдум как высшую форму прямого волеизъявления граждан по вопросам местного значения; его решение обязательно к исполнению).

7. Какой вид ресурса включает в себя «технологические парки», «бизнес-инкубаторы» и «управляющие компании ОЭЗ»?

- a) Природные ресурсы.
- b) **Институциональная инфраструктура.**
- c) Демографический потенциал.
- d) Финансовые резервы.

Эталонный ответ: b

(Пояснение: Институциональная инфраструктура — это система органов, организаций и механизмов, обеспечивающих условия для экономической и социальной деятельности; технопарки и ОЭЗ — ее конкретные формы).

8. Какой показатель относится к КРІ уровня «социальные исходы» (Outcomes) при оценке социального проекта?

- a) Количество проведенных тренингов.
- b) Сумма затраченных грантовых средств.
- c) **Изменение уровня доверия к власти через 6 месяцев после проекта.**
- d) Количество выданных буклетов.

Эталонный ответ: c

(Пояснение: *Outputs* — непосредственные результаты (тренинги, буклеты); *Outcomes* — изменения в поведении/состоянии целевой группы, измеряемые через некоторое время; *Impact* — долгосрочные системные изменения).

9. В антикризисных коммуникациях территории функция единого официального представителя (спикера) заключается в:

- a) Технической поддержке сайта.
- b) **Обеспечении согласованности всех публичных заявлений и предотвращении противоречивой информации.**
- c) Финансовом контроле расходов на ликвидацию ЧС.
- d) Разработке генерального плана города.

Эталонный ответ: b

(Пояснение: Принцип «единого голоса» — ключевой в антикризисных коммуникациях; противоречивые заявления разных чиновников подрывают доверие и усугубляют кризис).

2. ОТКРЫТЫЙ ТИП (развёрнутый ответ)

Инструкция: дайте развёрнутый, аргументированный ответ на вопрос. Объём: 5–10 предложений.

10. Опишите модель «пирамиды управления вовлечением населения» на муниципальном уровне. Из каких четырех уровней она состоит и что является ключевым результатом каждого уровня?

Эталонный ответ:

Согласно главе 9.5, модель «пирамиды управления вовлечением» включает четыре уровня:

Уровень	Ключевой вопрос	Ключевой результат
1. Стратегический уровень	«Зачем?»	Интеграция принципов участия в устав и стратегию муниципалитета, выделение бюджетных средств на поддержку участия.
2. Организационно-процессный уровень	«Как?»	Назначение ответственного подразделения, разработка регламентов (Положение о ТОС, о конкурсе инициатив), создание цифровой инфраструктуры, обучение сотрудников.
3. Уровень реализации проектов вовлечения	«Что делаем?»	Проведение конкретных мероприятий (слушаний, конкурсов, краудсорсинга), обеспечение обратной связи с участниками, сбор данных для оценки.
4. Уровень культуры и коммуникации	«В каком духе?»	Формирование культуры открытости, публичная отчетность о результатах участия, признание и поощрение активных граждан и чиновников.

Ключевой вывод: эффективное управление вовлечением возможно только при условии, что функционируют все четыре уровня — от политической воли до повседневной культуры взаимодействия.

11. Объясните, почему для новых субъектов РФ (включая ДНР) формирование особых институциональных условий адаптации стратегии является критически важным. Назовите не менее трех факторов неопределенности, характерных для ДНР, которые требуют гибкости в стратегировании, и механизмы их преодоления.

Эталонный ответ:

Обоснование важности: Новые субъекты РФ (ДНР, ЛНР, Запорожская и Херсонская области) функционируют в условиях беспрецедентного сочетания факторов неопределенности, что объективно ограничивает возможности долгосрочного линейного планирования и требует особых механизмов адаптации стратегии.

Факторы неопределенности в ДНР:

Фактор	Характер влияния	Механизм адаптации
Военно-политическая неопределенность	Линия фронта динамична, угроза обстрелов сохраняется, что влияет на безопасность реализации проектов.	Включение в стратегию специальных разделов по безопасности, создание механизмов оперативного перераспределения ресурсов, формирование резервных планов.
Инфраструктурные ограничения (вода, энергия)	Вода подается по графику (раз в 2-4 дня), что создает фундаментальные ограничения для экономики.	Включение в стратегию специальных разделов по водной безопасности, приоритетное финансирование восстановления водоводов через Фонд развития территорий (ФРТ).
Кадровый дефицит	Нехватка квалифицированных специалистов для восстановления и развития.	Программы целевой подготовки, привлечение специалистов из других регионов (жилищные сертификаты, подъемные выплаты).
Зависимость от внешнего финансирования	Восстановление обеспечивается федеральной поддержкой (госпрограмма № 2255).	Создание института регионов-шефов, использование механизмов ГЧП и СЭЗ для снижения бюджетной зависимости.

Институциональные механизмы адаптации в ДНР:

- Поэтапная синхронизация законодательства с федеральным (с пролонгацией переходных периодов).
- Свободная экономическая зона (СЭЗ) как инструмент привлечения инвестиций.
- Совет по стратегическому развитию и проектной деятельности (Указ Главы ДНР № 536 от 03.07.2025) как координационный орган.

12. Перечислите и кратко охарактеризуйте три ключевых барьера социокультурной адаптации, которые необходимо учитывать при реализации проектов, направленных на интеграцию населения. Предложите по одному качественному показателю для оценки преодоления каждого барьера.

Эталонный ответ:

Барьер	Характеристика	Пример адаптационного проекта	Качественный показатель
1. Языковой барьер	Недостаточное владение языком большинства препятствует получению услуг, трудоустройству, социальным контактам.	«Разговорный клуб русского языка» для переселенцев.	Снижение страха общения на неродном языке (самооценка по шкале до/после, интервью).

Барьер	Характеристика	Пример адаптационного проекта	Качественный показатель
2. Социальная изоляция	Отсутствие устойчивых социальных связей за пределами своей узкой группы, одиночество, невключенность в жизнь сообщества.	«Клуб общения для мигрантов и местных жителей» (совместные мероприятия, хобби-группы).	Появление дружеских связей за пределами проекта (глубинные интервью, карта социальных контактов участника).
3. Идентификационный кризис	Утрата чувства принадлежности к месту, фрагментация самоидентичности («кто я теперь?»), ностальгия, неприятие новой реальности.	«Диалог поколений: семейные истории», проект «Места памяти» (совместное благоустройство и присвоение новых публичных пространств).	Позитивное изменение самооощения («Я чувствую себя здесь своим», «У меня есть новое место силы») — измеряется через нарративные интервью или метод историй изменений.

Дополнительный барьер (для справки): Культурная дистанция — различия в нормах, ценностях, повседневных практиках (проект: «Школа соседства»; показатель: снижение частоты бытовых конфликтов по данным административных жалоб).

3. КОМБИНИРОВАННЫЙ ТИП (задание с несколькими этапами / таблицами / кейсом внутри теста)

13. Установите соответствие между формой участия населения и ее характеристикой (согласно модели «Лестницы Арнстайн»).

Форма участия	Уровень влияния
1. Территориальное общественное самоуправление (ТОС)	А. Консультирование (формальное).
2. Публичные слушания по бюджету	Б. Гражданский контроль (реальное соуправление).
3. Инициативное бюджетирование	В. Партнерство и делегирование.
4. Опрос граждан через платформу обратной связи	Г. Информирование.

Эталонный ответ: 1 — В, 2 — А, 3 — Б, 4 — Г

(Пояснение:

- *ТОС* — жители самостоятельно решают вопросы на микроуровне (партнерство/делегирование).

- *Публичные слушания* — мнение выслушивается, но учет не гарантирован (консультирование).

- *Инициативное бюджетирование* — жители сами распределяют часть бюджета (гражданский контроль).

- *Опрос* — власть собирает данные, но решение остается за ней (информирование/консультирование).

14. Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла инициативного проекта (в рамках инициативного бюджетирования).

- А. Сдача результатов и эксплуатация объекта.
- Б. Конкурсный отбор и получение софинансирования.
- В. Выдвижение идеи и формирование инициативной группы.
- Г. Разработка проектного предложения и сметы.
- Д. Реализация проекта (работы силами жителей или подрядчика).

Эталонный ответ: В -> Г -> Б -> Д -> А

(Пояснение:

- 1. *Выдвижение идеи и формирование инициативной группы (В).*
- 2. *Разработка проектного предложения и сметы (Г).*
- 3. *Конкурсный отбор и получение софинансирования (Б).*
- 4. *Реализация проекта (Д).*
- 5. *Сдача результатов и эксплуатация объекта (А).*

Это классический «путь проекта» в инициативном бюджетировании: от идеи до ввода в эксплуатацию).

15. Сопоставьте интегральный показатель социальной эффективности с его описанием.

Показатель	Описание
1. Индекс социального самочувствия (ИСС)	А. Оценка психической устойчивости и социально-психологического благополучия (суициды, разводы).
2. Индекс макропсихологического состояния	Б. Сводный индекс благополучия по 11 направлениям (жилье, доход, безопасность) от ОЭСР.
3. Индекс лучшей жизни (Better Life Index)	В. Трехкомпонентный индекс (защищенность, удовлетворенность, оптимизм).
4. Индекс гражданского климата	Г. Измеряет эмпатию, доверие и «добровольческий потенциал».

Эталонный ответ: 1 — В, 2 — А, 3 — Б, 4 — Г

(Пояснение:

- ИСС = (защищенность + удовлетворенность + оптимизм) / 3
- *Индекс макропсихологического состояния — суициды, убийства, разводы как маркеры психического неблагополучия.*
- *Better Life Index ОЭСР — 11 направлений (жилье, доход, работа, сообщество, образование, экология, гражданские права, здоровье, удовлетворенность, безопасность, баланс).*
- *Индекс гражданского климата — ценностные ориентации (эмпатия, доверие, ответственность).*

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся вне и в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения заданий.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной

интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.4 Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для выполнения тестовых заданий, ситуационных задач студенту разрешается использование WS Excel, калькулятора, финансовых таблиц, а также НПА.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамен.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

РАЗДЕЛ I. Методические основы стратегического планирования и управления территорией

Тема 1.1. Концепция устойчивого развития

Закрытый вопрос

Какой из перечисленных принципов относится к принципу «межпоколенческой справедливости» в концепции устойчивого развития?

- a) Загрязнитель должен платить за восстановление среды.
- b) **Будущие поколения имеют право на ресурсы и качество жизни не ниже, чем текущее.**
- c) Экономический рост важнее экологических ограничений.
- d) Развитие должно быть сбалансированным только внутри одного поколения.

Эталонный ответ: b

Открытый вопрос

Раскройте сущность Цели устойчивого развития ООН № 11 «Устойчивые города и населенные пункты». Какие три ключевых направления городской политики способствуют ее достижению? Приведите примеры инструментов для каждого направления.

Эталонный ответ (краткая структура):

ЦУР 11 направлена на обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов.

Направления и инструменты:

- 1. Компактность и полицентризм: ПЗЗ со смешанной застройкой, развитие общественных пространств.
- 2. Эффективная мобильность: развитие общественного транспорта, велоинфраструктуры, ИТС.
- 3. Инклюзивность: безбарьерная среда, программы доступного жилья, соучаствующее бюджетирование.

(Полный ответ должен включать также экологическую эффективность, жизнестойкость и управление отходами).

Комбинированный вопрос (сопоставление)

Установите соответствие между ЦУР ООН и ее ключевым индикатором (показателем).

ЦУР	Индикатор
1. ЦУР 1 (Ликвидация нищеты)	А. Доля возобновляемых источников в энергобалансе.
2. ЦУР 7 (Чистая энергия)	Б. Доля населения за чертой бедности.
3. ЦУР 9 (Индустриализация, инновации, инфраструктура)	В. Доля женщин на руководящих должностях.
4. ЦУР 5 (Гендерное равенство)	Г. Доля промышленности в ВВП, расходы на НИОКР.

Эталонный ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — Г, 4 — В

Тема 1.2. Теоретические основы стратегического планирования и управления территориями

Закрытый вопрос

Согласно Федеральному закону № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», что из перечисленного относится к принципам стратегического планирования?

- a) Приоритет частных интересов над государственными.
- b) **Ресурсная обеспеченность и реалистичность.**
- c) Невмешательство государства в экономику региона.
- d) Закрытость и конфиденциальность документов.

Эталонный ответ: b

Открытый вопрос

Опишите систему документов стратегического планирования Российской Федерации в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования. Назовите не менее двух документов для каждой группы на федеральном уровне.

Эталонный ответ (краткая структура):

Целеполагание: Ежегодное послание Президента РФ, Стратегия национальной безопасности РФ, Стратегия научно-технологического развития РФ, Указ о национальных целях развития.

Прогнозирование: Стратегический прогноз РФ, Прогноз социально-экономического развития РФ на долгосрочный период, Бюджетный прогноз РФ.

Планирование и программирование: Основные направления деятельности Правительства РФ, Государственные программы РФ, Национальные проекты.

(Ответ должен быть развернутым с краткой характеристикой каждого документа).

Комбинированный вопрос (установление последовательности)

Расположите в правильной хронологической последовательности этапы эволюции систем планирования (от самого раннего к современному).

- A. Стратегическое управление и форсайт.
- B. Бюджетное планирование (соотнесение доходов и расходов).
- V. Стратегическое планирование с использованием KPI и BSC.
- Г. Средне- и долгосрочное планирование на основе экстраполяции.

Эталонный ответ: B -> Г -> A -> V

(Пояснение: Сначала бюджетное планирование (начало XX в.), затем средне- и долгосрочное (1950-е), потом стратегическое управление (1960-е и далее), затем KPI/BSC (1990-е).)

Тема 1.3. Методология стратегирования территорий

Закрытый вопрос

Какой метод прогнозирования предполагает коллективное обсуждение будущего с участием экспертов, бизнеса, власти и общественности для выявления доминантных трендов?

- a) Экстраполяция.
- b) Трендовый анализ.
- c) **Форсайт.**
- d) Моделирование.

Эталонный ответ: c

Открытый вопрос

Опишите алгоритм проведения SWOT-анализа и его отличие от анти-SWOT-анализа. В чем заключается практическая ценность анти-SWOT-анализа для стратегического планирования территории?

Эталонный ответ (краткая структура):

SWOT-анализ: выявление сильных и слабых сторон (внутренняя среда), возможностей и угроз (внешняя среда), формирование стратегий на пересечении квадрантов (S-O, S-T, W-O, W-T).

Анти-SWOT-анализ: те же квадранты, но меняются вопросы — не «как использовать?», а «как НЕ использовать?», «почему сильные стороны не позволят нивелировать угрозу?», «как завышенные ожидания помешают?».

Ценность: Анти-SWOT выявляет риски и «ловушки», которые могут помешать реализации стратегии (например, недоиспользование мощностей из-за спада в экономике), позволяет подготовить план по нейтрализации этих антимер.

Комбинированный вопрос (сопоставление)

Установите соответствие между методом стратегического анализа и его сущностью.

Метод	Сущность
1. PEST-анализ	А. Оценка конкурентного потенциала по 4 критериям: ценность, редкость, имитируемость, организация.
2. VRIO-анализ	Б. Анализ сильных, слабых и нейтральных факторов (с добавлением среднерыночного состояния).
3. SNW-анализ	В. Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды.
4. NDPESTEL-анализ	Г. Расширенный анализ внешней среды с учетом природных, демографических, экологических и правовых факторов.

Эталонный ответ: 1 — В, 2 — А, 3 — Б, 4 — Г

РАЗДЕЛ II. Маркетинг территорий

Тема 2.1. Маркетинговая среда территории

Закрытый вопрос

Какой из видов территориального маркетинга (по классификации Ф. Котлера) ориентирован на привлечение прямых инвестиций и создание новых рабочих мест?

- Маркетинг имиджа.
- Маркетинг для резидентов.
- Инвестиционный маркетинг (маркетинг для бизнеса).**
- Туристический маркетинг.

Эталонный ответ: с

Открытый вопрос

Опишите факторы конкурентоспособности территории на основе модели М. Портера («ромб Портера»). Как эти факторы могут быть использованы для формирования конкурентной стратегии региона? Приведите пример.

Эталонный ответ (краткая структура):

Факторы «ромба Портера» (адаптированные для региона):

- Факторные условия (ресурсы, инфраструктура, квалифицированные кадры).
- Условия спроса (емкость и требования внутреннего рынка).
- Родственные и поддерживающие отрасли (кластеры, поставщики).
- Стратегия, структура и соперничество фирм (конкуренция внутри региона).

Использование для стратегии: регион может усиливать кластеры, развивать образование под потребности бизнеса, создавать условия для конкуренции.
Пример: Республика Татарстан — развитие автокластера (КАМАЗ, поставщики, технопарки, КИПУ).

Комбинированный вопрос (сопоставление)

Установите соответствие между разновидностью территориального маркетинга и ее целевой аудиторией.

Вид маркетинга	Целевая аудитория
1. Маркетинг для резидентов	А. Туристы, гости, организаторы мероприятий.
2. Инвестиционный маркетинг	Б. Нынешнее и потенциальное население территории.
3. Туристический маркетинг	В. Потребители товаров и услуг за пределами территории.
4. Маркетинг для экспортно-ориентированных субъектов	Г. Инвесторы, компании, бизнес.

Эталонный ответ: 1 — Б, 2 — Г, 3 — А, 4 — В

Тема 2.2. Маркетинговая политика развития территории

Закрытый вопрос

Что из перечисленного относится к «реальному предложению» (actual product) территории по модели Ф. Котлера?

- а) Репутация и атмосфера города.
- б) **Уровень зарплат и стоимость аренды жилья.**
- с) Безопасность и работающий транспорт.
- д) Чувство гордости за место проживания.

Эталонный ответ: б

Открытый вопрос

Опишите структуру потенциала территории (шесть компонентов). Для каждого компонента приведите пример показателя и объясните, как он влияет на конкурентоспособность территории.

Эталонный ответ (краткая структура):

Компонент	Пример показателя	Влияние на конкурентоспособность
1. Природно-ресурсный	Объем запасов полезных ископаемых	Основа сырьевой специализации, развития туризма.
2. Экономический	ВРП на душу населения, диверсификация	Определяет экономическую мощь и устойчивость к кризисам.
3. Человеческий	Доля населения с высшим образованием	Ключевой фактор инновационного развития.
4. Инфраструктурный	Плотность дорог с твердым покрытием	Снижает транзакционные издержки бизнеса.
5. Инновационный	Внутренние затраты на НИОКР	Определяет долгосрочную конкурентоспособность.

Компонент	Пример показателя	Влияние на конкурентоспособность
6. Институциональный	Индекс инвестиционного климата	Создает «правила игры», критичен для доверия инвесторов.

Комбинированный вопрос (сопоставление)

Установите соответствие между каналом продвижения (по модели PESO) и его характеристикой.

Тип канала PESO	Характеристика
1. Owned Media	А. Упоминания и обсуждения в независимых СМИ, отзывы блогеров.
2. Earned Media	Б. Платное размещение рекламных сообщений.
3. Shared Media	В. Полностью контролируемые территорией платформы (сайты, соцсети администрации).
4. Paid Media	Г. Совместное создание и распространение контента с партнерами.

Эталонный ответ: 1 — В, 2 — А, 3 — Г, 4 — Б

Тема 2.3. Механизмы и технологии маркетинга территорий

Закрытый вопрос

Какая метрика Social Listening рассчитывается как сумма лайков, репостов и комментариев и показывает глубину резонанса сообщений о территории?

- Упомятаемость (Mentions).
- Охват (Reach).
- Вовлеченность (Engagement).**
- Тональность (Sentiment).

Эталонный ответ: с

Открытый вопрос

Опишите основные этапы антикризисных коммуникаций территории (фазы подготовки, реагирования и восстановления). Назовите ключевые принципы, которые должны соблюдаться в фазе реагирования.

Эталонный ответ (краткая структура):

Фаза ПОДГОТОВКИ: разработка антикризисного плана, формирование команды, тренировки, подготовка инфраструктуры.

Фаза РЕАГИРОВАНИЯ:

- *Принципы:* оперативность, прозрачность, эмпатия, единство голоса.
- *Действия:* первое сообщение в течение часа, назначение спикера, регулярные обновления (каждые 2-4 часа), фокус на заботе о пострадавших.

Фаза ВОССТАНОВЛЕНИЯ: разбор полетов (autopsy), публикация отчета, программа восстановления репутации.

Комбинированный вопрос (сопоставление)

Установите соответствие между уровнем KPI и примером показателя для инвестиционного маркетинга.

Уровень КРІ	Пример показателя
1. Output (непосредственный результат)	А. Объем фактически освоенных инвестиций.
2. Outcome (промежуточный эффект)	Б. Количество проведенных презентаций и розданных паспортов.
3. Impact (стратегический эффект)	В. Рост налоговых поступлений и создание новых рабочих мест.
4. (дополнительный — процессный)	Г. Количество заключенных инвестиционных соглашений.

Эталонный ответ: 1 — Б, 2 — Г, 3 — А, 4 (В — для Impact)

(Пояснение: Output — что сделали (презентации); Outcome — что получили в переговорах (соглашения); Impact — конечный эффект для территории (инвестиции, налоги, рабочие места).)

РАЗДЕЛ III. Ресурсное обеспечение стратегического управления территорией

Тема 3.1. Ресурсы местного самоуправления и их использование в стратегическом развитии

Закрытый вопрос

Какой из перечисленных подходов к инфраструктурному планированию предполагает интеграцию социально-экономических, пространственных и финансовых аспектов развития города в одном документе?

- а) Генеральный план.
- б) **Мастер-план.**
- с) Правила землепользования и застройки (ПЗЗ).
- д) Бюджетный прогноз.

Эталонный ответ: б

Открытый вопрос

Охарактеризуйте классификацию ресурсов муниципалитета по четырем видам (финансовые, территориальные, человеческие, информационные). Для каждого вида приведите примеры и объясните, как они используются в стратегическом развитии территории.

Эталонный ответ (краткая структура):

Вид ресурса	Примеры	Использование в стратегическом развитии
Финансовые	Налоги, трансферты, доходы от имущества, займы	Обеспечение муниципальных программ, развитие инфраструктуры, соцподдержка.
Территориальные	Земля, природные ресурсы, инфраструктура	Основа для размещения производств, жилищного строительства, рекреации.
Человеческие	Трудовые ресурсы, человеческий капитал, потенциал	Реализация проектов, качество услуг, инновационное развитие.
Информационные	Базы данных, ГИС-системы, открытые данные	Обоснование решений, мониторинг, прозрачность управления.

Комбинированный вопрос (сопоставление)

Установите соответствие между компонентом инфраструктуры и его содержанием.

Компонент инфраструктуры	Содержание
1. Производственная инфраструктура	А. Система органов власти, институты регулирования, судебная система.
2. Социальная инфраструктура	Б. Транспорт, связь, энергетика, водоснабжение, логистические центры.
3. Институциональная инфраструктура	В. Образование, здравоохранение, культура, социальная защита.
4. Цифровая (информационная) инфраструктура	Г. Сети связи, ЦОД, платформы госуслуг.

Эталонный ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г

Тема 3.2. Институциональные условия реализации стратегии

Закрытый вопрос

Какой институт развития в ДНР был создан для обеспечения системной поддержки инвестиционной деятельности по принципу «одного окна»?

- Фонд развития промышленности ДНР.
- Корпорация развития Донбасса.**
- Центр управления регионом (ЦУР).
- Совет по стратегическому развитию ДНР.

Эталонный ответ: *b*

Открытый вопрос

Опишите структуру и функции Совета по стратегическому развитию и проектной деятельности Донецкой Народной Республики. Почему создание такого координационного органа является важным институциональным условием реализации стратегии в новых субъектах РФ?

Эталонный ответ (краткая структура):

Структура Совета:

- Председатель — Глава ДНР.
- Заместители — Председатель Правительства ДНР и Руководитель Администрации Главы и Правительства ДНР.
- Секретарь — Руководитель регионального проектного офиса.
- Члены — зампреды Правительства, министры.

Функции:

- Оценка достижения целевых показателей национальных целей развития РФ.
- Координация системы стратегического планирования и проектной деятельности.
- Рассмотрение и утверждение паспортов проектов.
- Мониторинг результатов реализации документов.

Важность для новых субъектов: обеспечивает синхронизацию региональных приоритетов с федеральными национальными целями, создает единую систему управления в условиях переходного периода и высокой неопределенности.

Комбинированный вопрос (сопоставление)

Установите соответствие между институтом развития территории и его уровнем (федеральный/региональный/местный).

Институт развития	Уровень
1. Фонд развития территорий (ФРТ)	А. Местный (муниципальный).
2. Корпорация развития Донбасса	Б. Федеральный.
3. Территориальное общественное самоуправление (ТОС)	В. Региональный.
4. Центр «Мой бизнес» (региональный)	Г. Региональный (при поддержке федерального).

Эталонный ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г

Тема 3.3. Участие населения в принятии и реализации муниципальной стратегии

Закрытый вопрос

Согласно «Лестнице гражданского участия» Ш. Арнштайн, какая форма участия относится к высшей ступени (реальная власть граждан)?

- Консультирование.
- Партнерство.
- Гражданский контроль.**
- Информирование.

Эталонный ответ: с

Открытый вопрос

Опишите механизм инициативного бюджетирования (ИБ) как формы участия населения в реализации муниципальной стратегии. Каковы основные этапы жизненного цикла проекта в рамках ИБ и какова роль жителей на каждом этапе?

Эталонный ответ (краткая структура):

Инициативное бюджетирование (ИБ) — механизм, при котором часть средств местного бюджета распределяется на основе прямого выбора жителей, а жители участвуют в сопровождении выбранных проектов.

Жизненный цикл проекта в ИБ и роль жителей:

- Выдвижение идеи** — жители выявляют проблему и формулируют проект.
- Разработка проекта** — инициативная группа готовит смету и план.
- Голосование/конкурс** — жители выбирают проекты для финансирования.
- Реализация** — жители могут участвовать в работах (волонтерство, контроль).
- Контроль и приемка** — жители участвуют в приемочной комиссии.
- Эксплуатация** — жители берут на себя обязательства по содержанию объекта.

Результат: ИБ трансформирует жителей из пассивных получателей услуг в активных соуправленцев.

Комбинированный вопрос (сопоставление) Установите соответствие между формой участия населения и ее определением (по 131-ФЗ и практике).

Форма участия	Определение
1. Территориальное общественное самоуправление (ТОС)	А. Голосование граждан по наиболее важным вопросам местного значения, результат обязателен к исполнению.

Форма участия	Определение
2. Публичные слушания	Б. Самоорганизация граждан по месту жительства для реализации собственных инициатив (благоустройство, досуг).
3. Местный референдум	В. Право граждан вносить проекты муниципальных правовых актов.
4. Правотворческая инициатива	Г. Обсуждение проектов муниципальных правовых актов с участием жителей (ношение формального характера).

Эталонный ответ: 1 — Б, 2 — Г, 3 — А, 4 — В

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для выполнения тестовых заданий студенту разрешается использование WS Excel, калькулятора, финансовых таблиц.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Процесс обучения по дисциплине *Б1.В.01.07 Стратегия развития территорий* включает следующие основные виды занятий:

- лекции;
- практикоориентированные занятия;
- самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают базовые основы проектного анализа и прогнозирования, финансирования и оценки результативности проектов, ресурсного обеспечения, риск-менеджмента и портфельного отбора.

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: решение кейс-заданий и задач, выполнение тестов.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине.

Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у

однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета,

статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Пономаренко, Е. В. Стратегия развития территорий : учебное пособие для обучающихся бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Е. В. Пономаренко, Т. Н. Гладченко ; Донецкий филиал РАНХиГС, Кафедра инновационного менеджмента и управления проектами . – Донецк : Донецкий филиал РАНХиГС, 2026. – 224 с.

8.2. Дополнительная литература

2. Экономическая система России: стратегия развития : учебное пособие / под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - 336 с..

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 06.11.2025) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310280/ (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

2. Об организации проектной деятельности в Донецкой Народной Республике : Указ Главы Донецкой Народной Республики от 03.07.2025 № 535 // Официальный сайт Главы Донецкой Народной Республики. – URL: <https://npa.dnronline.su/> (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.

3. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года : Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

4. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики : Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 № 5-ФКЗ (ред. от 28.12.2025) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/ (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

5. Земельный кодекс Донецкой Народной Республики: Закон ДНР от 11.04.2022 № 369-ПНС // Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/405683239/> (дата обращения: 01.04.2026). – Текст : электронный.

6. Об утверждении Положения об особенностях определения кадастровой стоимости земельных участков разных категорий земель и выдачи документов об определении кадастровой стоимости земельных участков и удельных показателей кадастровой стоимости земельных участков: Постановление Правительства ДНР от 27.04.2024 № 46-2 // Правительство ДНР : [сайт]. – URL: <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-27-aprelya-2024-g-№-46-2-ob-utverzhdenii-polozheniya-ob-osobennostyah-opredeleniya-kadastrovoj-stoimosti-zemelnyh-uchastkov-r/> (дата обращения: 01.04.2026). – Текст : электронный.

7. Об особенностях регулирования отношений в сфере государственной кадастровой оценки земельных участков в переходный период: Закон ДНР от 27.11.2023 № 26-РЗ (действует до 1 января

2028 года) // Глава ДНР : [сайт]. – URL: <https://glavadnr.ru/doc/zakony/26rz.pdf> (дата обращения: 01.04.2026). – Текст : электронный.

8. Единые методические рекомендации по проектной деятельности (ред. от 02.06.2025) // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

9. Методические указания по разработке региональных проектов // Официальный портал Правительства Ростовской области. – URL: <https://www.donland.ru/activity/2577/> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

10. Новые национальные проекты на период 2025–2030 годов : стандарт. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

11. Приложение к стандарту "Новые национальные проекты на период 2025–2030 годов" : чек-листы для кураторов, руководителей, администраторов проектов и проектных офисов. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

12. Порядок проведения контрольных мероприятий проектного офиса Правительства Российской Федерации по оценке фактических параметров национальных проектов, федеральных проектов, ведомственных проектов и региональных проектов. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

13. Дайджест по планированию показателей. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

14. Руководство пользователя по формированию и согласованию паспортов региональных проектов в подсистеме управления национальными проектами государственной интеграционной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет». – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

8.4 Интернет-ресурсы

1. Центр проектного менеджмента РАНХиГС : [сайт] URL:<https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/>

2. Департамент бюджетного планирования, государственных программ и национальных проектов Министерства экономического развития Российской Федерации : [сайт] . - URL:<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/>

3. Методологическое обеспечение разработки и реализации государственных программ Российской Федерации // Министерства экономического развития Российской Федерации : [сайт] . URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe_obespechenie_razrabotki_i_realizacii_gos_programm_rf/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)

- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).
- интернет-браузер с возможностью загрузки и воспроизведения аудио- и видеофайлов.

Платформа для совместной работы, онлайн-обучения и проведения мероприятий. МТС Линк.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс" <https://www.consultant.ru/>

Онлайн-версия информационно-правовой системы "Гарант" <https://www.garant.ru/>