

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 30.06.2025 17:28:08
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea75072651a5836a87557ab15abc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Факультет менеджмента

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

_____ Л.Н. Костина
«24» апреля 2025г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Профиль образовательной программы	<i>«Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость	<i>9 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2025</i>

Донецк
2025

Программа Государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент с учетом изменений по профилю «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»

Авторы-составители:

Заведующий кафедрой туризма,
д-р экон. наук, доцент

_____ Л.А. Овчаренко

канд. экон. наук, доцент

_____ И.А. Демидова

старший преподаватель

_____ Н.И. Дубровская

Программа Государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол № 9 от «02» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Овчаренко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Требования к результатам освоения государственной итоговой аттестации	6
3. Объем государственной итоговой аттестации и виды учебной деятельности	6
4. Организация и проведение государственной итоговой аттестации	7
5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	7
6. Структура государственного экзамена	9
7. Содержание государственного экзамена	10
8. Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на государственном экзамене	15
9. Перечень литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене	27
10. Организация проведения государственного экзамена	27
11. Примерная тематика выпускных квалификационных работ	29
12. Организация и проведение защиты выпускной квалификационной работы	28
13. Критерии оценивания знаний обучающихся на государственном экзамене и на защите выпускной квалификационной работы	29
14. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации	29

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) для подготовки (магистр) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») и «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (Протокол ученого совета № 3 от 30.10.2023 г.)

1.2. Нормативные документы, регламентирующие проведение ГИА по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»):

федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952);

устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»;

локальные нормативные акты Академии;

иные нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

ОПОП ВО магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»), 2025 год начала подготовки

обучающихся.

1.3. Программа ГИА по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») включает в себя:

а) подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена, позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности;

б) подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере организационно-правового регулирования международного бизнеса.

1.4. **Целью государственной итоговой аттестации** является выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»).

1.5. **Задача государственной итоговой аттестации** – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

1.6. ГИА осуществляется государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), состав которой утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем профессиональном образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки РФ.

1.7. Программа ГИА ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы.

Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на заседании кафедры и утверждаются проректором, курирующим учебную работу, не позднее б месяцев до даты начала проведения ГИА.

Программа ГИА входит в состав ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») и хранится на выпускающей кафедре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»). Выпускник, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать компетенциями, предусмотренными соответствующей ОПОП ВО.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре на базе знаний, полученных обучающимися при изучении учебных дисциплин по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 4 семестре (2 курса) обучения в объеме 324 академических часа (9ЕТ).

Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области организационно-правового регулирования международного бизнеса.

Общая трудоемкость в виде часов и зачетных единиц берется из учебного плана соответствующего направления подготовки.

Виды учебной работы	В академических часах	В зачетных единицах
Общая трудоемкость ГИА по учебному плану	324	9
<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>		
Контактная работа (КР):	12	0,33
Самостоятельная работа (СР):	96	2,67
Подготовка к сдаче государственного экзамена	108	3
Вид контроля: сдача государственного экзамена		
<i>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</i>		

Выполнение, написание и оформление ВКР	216	6
<i>Вид контроля: защита ВКР</i>		

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в соответствии с «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (Протокол ученого совета № 3 от 30.10.2023 г.).

Государственная итоговая аттестация проводится в устной форме (включает ответ на два теоретических вопроса и выполнение практического задания).

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1.1. Формами проведения ГИА с применением ЭО и ДОТ регламентируются локальными документами Академии.

1.2. Состав государственной экзаменационной комиссии по результатам освоения соответствующей образовательной программы с применением ЭО и ДОТ аналогичен составу ГЭК для обучающихся по этой же образовательной программе с традиционной организацией учебного процесса и утверждается приказом ректора.

1.3. Проведение ГИА с применением ЭО и ДОТ осуществляется по приказу ректора в связи с исключительными обстоятельствами (военные действия, пандемия, прочие уважительные причины), препятствующими обучающемуся лично присутствовать в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

1.4. Сроки проведения ГИА с применением ЭО и ДОТ определяются графиком организации учебного процесса обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения и закрепляются соответствующим приказом ректора.

1.5. ГИА с применением ЭО и ДОТ проводится в соответствии с утвержденной в установленном порядке Программой ГИА для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм организации учебного процесса по конкретными ОПОП ВО.

1.6. При наличии причины, препятствующей личному присутствию обучающегося, он должен за месяц до начала ГИА подать декану факультета заявление на имя ректора с обоснованием проведения ГИА с применением ЭО и ДОТ.

Декан факультета подает на имя ректора служебную записку с обоснованием необходимости организации проведения ГИА с применением ЭО и ДОТ с приложением заявления обучающегося. На основе положительного решения ректора издается приказ о проведении ГИА с применением ЭО и ДОТ.

1.7. После издания приказа о проведении ГИА с применением ЭО и ДОТ декан факультета подает заявку в лабораторию информационных технологий кафедры информационных технологий ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая обеспечивает техническую поддержку ГИА. Приказ о проведении ГИА с применением ЭО и ДОТ издаётся не менее чем за месяц до даты заседания ГЭК.

1.8. При проведении ГИА с применением ЭО и ДОТ, применяемые технические средства должны обеспечивать:

- идентификацию личности обучающегося, проходящего ГИА;
- качественную непрерывную видео-и аудиотрансляцию выступления обучающегося и членов ГЭК;
- возможность предоставления и демонстрации обучающимся презентационных материалов во время его выступления всем членам ГЭК;
- возможность для членов ГЭК задавать вопросы, а для обучающегося, отвечать на них;
- возможность оперативного восстановления связи в случае технических сбоев каналов связи или оборудования.

1.9. Состав участников проведения ГЭК с применением ЭО и ДОТ:

- председатель ГЭК;
- члены ГЭК;
- секретарь ГЭК;
- технический персонал, обеспечивающий канал связи;
- обучающиеся.

1.10. В случае технических сбоев в работе оборудования и/или канала связи на период времени более 15 минут председатель ГЭК вправе перенести ГИА в форме государственного экзамена или защиты выпускной квалификационной работы на другое время в период работы ГЭК, о чем составляется соответствующий акт.

Технические требования к обеспечению ГИА, проводимой с применением ЭО и ДОТ.

1.11. Скорость доступа к сети Интернет – не менее 2 Мбит/с.

1.12. Для проведения ГИА с применением ЭО и ДОТ используются помещения со штатным оборудованием ВКС и доступом к сети Internet.

1.13. Аудитория заседания ГЭК должна быть оснащена:

персональным компьютером, подключенным к системе ВКС или программно-аппаратному комплексу;
системой вывода изображения на проектор (видеопанель);
камерой широкой зоны охвата, направленной на членов ГЭК;
микрофонами для членов ГЭК, обеспечивающими передачу аудиоинформации между членами ГЭК и обучающимися;
акустической системой, обеспечивающей отсутствие звуковой петли (эха, улавливания микрофоном звука акустической системы);
при необходимости, внешним оборудованием для аудио и видеозаписи проведения ГЭК.

1.14. Оборудование для проведения ГИА, размещенное в месте пребывания обучающегося, проходящего ГИА, должно включать:
персональный компьютер, подключенный к системе видеоконференцсвязи;
камеру широкой зоны охвата, позволяющую продемонстрировать членам ГЭК помещение, в котором находится обучаемый;
микрофон, обеспечивающий передачу аудиоинформации между обучающимся и членами ГЭК.

6. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») проводится в устной форме.

Дисциплины обязательной части:

1. Методы исследования в менеджменте.

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

2. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма.

3. Стратегическое управление индустрией туризма в России.

4. Менеджмент гостиничного бизнеса.

5. Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма.

Билет для сдачи государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из двух теоретических вопросов по разным учебным дисциплинам и одной комплексной задачи.

7. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Методы исследования в менеджменте

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы научных исследований в менеджменте.

Тема 1.1. Роль исследований в научной и практической деятельности менеджера.

Тема 1.2. Методологические основы организации исследовательского процесса.

Тема 1.3. Поиск, накопление и обработка научной информации.

Тема 1.4. Классификация методов исследования.

Раздел 2. Методология и методы исследований в менеджменте.

Тема 2.1. Общенаучные методы исследования.

Тема 2.2. Частные методы исследований в менеджменте.

Тема 2.3. Системный анализ систем управления.

Раздел 3. Практическое использование методов исследования в менеджменте.

Тема 3.1. Оформление результатов исследования.

Тема 3.2. Рецензирование и экспертиза результатов исследования.

Тема 3.3. Внедрение и эффективность научных исследований в менеджменте.

Рекомендованная литература:

а) основная:

О. Э. Кириенко Методология и методы научных исследований: конспект лекций для студентов 1 курса образовательной программы магистратуры направлений подготовки : 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы : «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»), 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Государственная и муниципальная служба») очной / заочной форм обучения. (171 с.) ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019.

Г. В. Дмитриенко, Д. В. Мухин Методология и методы научных исследований: учебное пособие (225 с.) Ульяновск : УлГТУ: Лань, 2021.

Н. Б. Завьялова, А. Н. Головина, Д. В. Завьялов [и др.] Методы исследований в менеджменте: учебное пособие (291 с.) Москва : КноРус, 2020.

б) дополнительная:

Е. М. Деева Системный анализ: теория, методология, практика: учебное пособие (148с.) Ульяновск : УлГТУ, 2020.

Методы научных исследований : учебно-методическое пособие (164 с.) Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019.

С. Э. Солдатова, Н. Ю. Лукьянова, Л. М. Чеглакова. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие (342 с.) Москва : Директ-Медиа, 2014.

2. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования на предприятиях туристической индустрии.

Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития

Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике

Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туристической индустрии

Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании

Раздел 2. Методы прогнозирования в индустрии туризма.

Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме

Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга

Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм

Раздел 3. Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма.

3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования

3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме

3.3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме

3.4. Стратегическое планирование туроператора

3.5 Стратегическое планирование в туризме на государственном и региональном уровнях

Рекомендованная литература:

а) основная:

Щербаков, А. В. Бизнес-планирование : Учебное пособие (203 с.) Тверь : Тверской государственный университет, 2020.

Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания: Учебное пособие (71 с.) СПбГЭУ, 2023.

Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле: Учебное пособие (115 с.) ДонНУЭТ, 2023.

б) дополнительная:

Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие (208 с.) Костромской Государственный университет, 2023.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование : Учебно-методическое пособие (163 с.) Владимирский филиал РАНХиГС, 2020.

3. Стратегическое управление индустрией туризма в России

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции

Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления

Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента туризма

Тема 1.3. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке

Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туристической индустрии

Тема 1.5. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления

Раздел 2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме

Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента

Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности

Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме

Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме

Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП

Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты

Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации

Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма

Раздел 4. Организация корпоративного управления и управление конфликтами в туризме

Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, стили

Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма

Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии

Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе

Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления

Рекомендованная литература:

а) основная:

Рубцова Н.В. Стратегическое управление эффективностью сферы туристско-рекреационных услуг региона: Монография (359) НИЦ ИНФРА-М, 2024.

б) дополнительная:

Овчаренко, Л. А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография

(424 с.) Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2018.

Стратегическое управление: Учебник (234 с.) Москва : Дашков и К, 2023.

Стратегическое управление развитием социальных систем: Учебное пособие (459 с.) Москва : ИНФРА-М, 2025.

4. Менеджмент гостиничного бизнеса

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Особенности антикризисного менеджмента в гостиничном бизнесе. Диагностика кризисов.

Тема 1.1. Управление кризисными явлениями в гостиничном бизнесе

Тема 1.2. Ключевые факторы антикризисного менеджмента

Тема 1.3. Комплексная диагностика кризисных явлений в гостиничном бизнесе.

Раздел 2. Сохранение ценности бизнеса отеля в период кризиса - эффективные инструменты санации.

Тема 2.1. Восстановление финансовой устойчивости отеля.

Тема 2.2. Антикризисный маркетинг, продажи и PR в гостиничном бизнесе.

Тема 2.3. Оптимизация операционной деятельности отеля.

Тема 2.4. Антикризисный HR-менеджмент в гостиничном бизнесе.

Раздел 3. Вопросы обеспечения устойчивого роста конкурентоспособности отеля в долгосрочном периоде.

Тема 3.1. Направления устойчивого роста стратегической конкурентоспособности бизнеса отеля.

Рекомендованная литература:

а) основная:

В. В. Иванов, А. Б. Волков. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе (336) Москва : ИНФРА-М, 2019.

Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков Гостиничный менеджмент: учебное пособие (326) Москва : ИНФРА-М, 2024.

б) дополнительная:

РЫНДАЧ М.А.; ШЕРЕШЕВА М.Ю.; ТИМИРГАЛЕЕВА Р.Р.; СЕРГЕЕВА Е.А.; КАРГИНА Л.А.; САФАЕВА С.Р.; МАМАНАЗАРОВ А.Б.; ХИСМАТУЛЛИН А.Е.А.; ШОСТАК М.А. Менеджмент и маркетинг в сфере туризма, сервиса и гостеприимства: Учебное пособие (315) ООО "Издательство Типография "Ариал", 2023

О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие (98) Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог :Издательство Южного федерального университета, 2024.

5. Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Особенности государственного и муниципального управления в индустрии туризма

Тема 1.1. Государственное и муниципальное управление в туризме: основные понятия и роль государства в развитии туристической отрасли.

Тема 1.2. Законодательное регулирование в сфере туризма: анализ ключевых нормативных актов и их влияние на управление туристической деятельностью.

Тема 1.3. Стратегическое планирование в туризме: разработка и реализация стратегий развития туристических регионов.

Тема 1.4. Финансирование туристической инфраструктуры: источники и механизмы финансирования проектов в сфере туризма.

Тема 1.5. Государственные программы и инициативы в области туризма: обзор действующих программ и их влияние на развитие отрасли.

Раздел 2. Государственное и муниципальное обеспечение гостиничного сектора и сектора туризма.

Тема 2.1. Роль местного самоуправления в развитии туризма: взаимодействие муниципальных органов с туристическими организациями.

Тема 2.2. Управление туристической инфраструктурой: вопросы проектирования, строительства и эксплуатации туристических объектов.

Тема 2.3. Государственный контроль и надзор в сфере туризма. Механизмы контроля за соблюдением законодательства и стандартов.

Тема 2.4. Тенденции развития общественного и частного партнерства в туризме. Примеры успешных проектов и моделей взаимодействия.

Рекомендованная литература:

а) основная:

Захарова, Н. А. Государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие для СПО (182 с.) Саратов, Москва :

Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020.

Кудлай, А. А. Правовое обеспечение туризма: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов (88с.) Симферополь : Университет экономики и управления, 2020.

Смагулов, Б. К., Штриплинг, Л. О., Карасёв, И. Е. Государственное регулирование туристской индустрии : учебное пособие (123 с.) Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012.

б) дополнительная:

Кобяк, М. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : практическое пособие (290 с.) Санкт-Петербург : Интермедия, 2014.

Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие (412 с.) Москва : Издательство Юрайт, 2021.

Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме: учебное пособие (137с.) Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020 .

8. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Перечень типовых практических/ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в соответствующих таблицах ниже.

Типовые ситуационные задания, выносимые на государственный экзамен

№ задания	Содержание задания
Методы исследования в менеджменте	
1	Исследовательские методы в менеджменте позволяют собирать, анализировать и интерпретировать данные для принятия обоснованных управленческих решений. Задание: 1) Определите основные этапы проведения исследования в менеджменте. 2) Охарактеризуйте различия между качественными и количественными методами исследования. 3) Приведите пример ситуации, в которой предпочтительно использовать качественные методы исследования, и объясните почему.
2	Выбор адекватного метода исследования в менеджменте зависит от целей исследования и характера изучаемой проблемы. Задание: 1) Объясните, какие факторы влияют на выбор метода исследования в менеджменте. 2) Опишите преимущества и ограничения использования опроса как метода сбора данных. 3) Приведите пример управленческой задачи, для решения которой лучше всего подходит метод наблюдения, и обоснуйте выбор.
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	
1	В гостиничном предприятии планируется расширение номерного фонда с 50 до 70 номеров. Средняя загрузка номеров составляет 75%, средняя цена за номер – 4000 рублей в сутки. Средняя продолжительность проживания – 3 дня. Задание: 1. Рассчитайте дополнительный доход за месяц (30 дней) после расширения при сохранении загрузки и средней цены.

	2. Определите, на сколько процентов увеличится доход предприятия после расширения. 3. Если расходы на обслуживание одного номера в месяц составляют 20 000 рублей, оцените дополнительную прибыль от расширения.
2	Туристско-рекреационный центр планирует увеличить количество посетителей на следующий год. В прошлом году центр обслужил 12 тыс. туристов. Прогнозируется ежегодный рост числа туристов на 8%. Задание: 1. Рассчитайте ожидаемое количество туристов через 3 года. 2. Если средний доход от одного туриста составляет 3,5 тыс. рублей, определите прогнозируемый доход центра через 3 года. 3. Оцените общий доход за 3 года, если ежегодный доход растет согласно прогнозу.
Стратегическое управление индустрией туризма в России	
1	Региональный туристический кластер планирует увеличить количество туристов с 100 до 130 тыс. в течение 2 лет. Средний доход с туриста составляет 7 000 рублей. Планируется ежегодный рост дохода на 5% за счет повышения качества услуг. Инвестиции в развитие кластера – 15 млн рублей. Постоянные расходы – 20 млн рублей в год, переменные – 50% от дохода. Задание: Рассчитайте прогнозируемый доход кластера через 2 года. Определите валовую прибыль через 2 года. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций, если прибыль будет расти линейно от текущей до рассчитанной через 2 года.
2	Экскурсионная компания планирует внедрить новую услугу, которая увеличит приток клиентов. В настоящее время компания обслуживает 25 тыс. клиентов в год с доходом 5 тыс. рублей с каждого. Ожидается, что после внедрения услуги количество клиентов вырастет на 15%, а средний доход с клиента увеличится на 10%. Инвестиции в проект составляют 3 млн. рублей. Задание: Рассчитайте ожидаемое количество клиентов и средний доход с клиента после внедрения услуги. Определите прогнозируемый общий доход компании после внедрения услуги. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций, если постоянные затраты составляют 10 млн. рублей в год, а переменные - 60% от дохода.
Менеджмент гостиничного бизнеса	

1	Эффективное управление гостиничным бизнесом требует комплексного анализа проектных предложений, направленных на улучшение качества услуг и повышение конкурентоспособности объекта размещения. Задание: 1)Объясните, что включает в себя анализ проектных предложений в гостиничном бизнесе. 2)Обоснуйте основные этапы проведения такого анализа. 3)Представьте, что гостиница планирует внедрить новую услугу – SPA-комплекс. Какие ключевые аспекты должны быть учтены в анализе проектного предложения?
	Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе является ключевым фактором повышения лояльности клиентов и конкурентоспособности на рынке. Задание: 1)Раскройте понятие «управление качеством услуг» в гостиничном бизнесе. 2)Объясните, какие методы и инструменты используются для контроля и повышения качества услуг. 3)Приведите примеры меры, как можно применять менеджмент гостиницы для улучшения качества обслуживания гостей.
Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма	
1	Анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд является важным инструментом для обеспечения устойчивого развития и повышения качества жизни местных жителей. Задание: 1) Поясните, что конкретно представляет собой анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд. 2) Обоснуйте как осуществляется анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд. 3) Предположим, что муниципалитет рассматривает проект по созданию нового туристического маршрута. Приведите пример того, что может включать анализ проектных предложений.
2	Государственное и муниципальное управление в сфере туризма направлено на формирование условий для устойчивого развития туристической отрасли с учетом интересов местного населения и экономики региона. Задание: 1) Раскройте сущность государственного и муниципального управления в индустрии туризма. 2) Обоснуйте ключевые функции органов власти в управлении туризмом на муниципальном уровне.

	3) Приведите пример конкретного мероприятия, которое может реализовать муниципальная администрация для поддержки развития туризма.
--	--

Типовые тестовые задания, выносимые на государственный экзамен

№ задания	Содержание задания
Методы исследования в менеджменте	
1.	Какой метод исследования чаще всего используется для сбора первичных качественных данных в менеджменте? а) Контент-анализ б) Эксперимент в) Интервью г) Статистический анализ
2.	Что из перечисленного относится к количественным методам исследования? а) Фокус-группа б) Опросник с закрытыми вопросами в) Кейсовое исследование г) Наблюдение без структурирования
3.	Какой этап исследования включает формулировку гипотезы? а) Сбор данных б) Анализ результатов в) Постановка проблемы г) Выводы и рекомендации
4.	Что такое надежность исследования? а) Степень соответствия результатов реальности б) Способность исследования выявлять причинно-следственные связи в) Повторяемость результатов при повторном проведении исследования г) Объективность интерпретации данных
5.	Какой метод позволяет выявить причинно-следственные связи в менеджменте? а) Описательный анализ б) Корреляционный анализ в) Эксперимент г) Контент-анализ

№ задания	Содержание задания
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	
1.	Какой тип планирования в туризме предполагает разработку стратегий на долгосрочную перспективу (5–10 лет)? а) Оперативное планирование б) Тактическое планирование в) Стратегическое планирование г) Краткосрочное планирование
2.	Какой из методов прогнозирования в туризме основан на анализе прошлых данных и выявлении тенденций? а) Экспертный опрос б) Анализ временных рядов в) Сценарное моделирование г) Метод Дельфи
3.	Что из перечисленного является основным элементом SWOT-анализа при планировании в гостиничном бизнесе? а) Сегментация рынка б) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в) Финансовое планирование г) Оценка удовлетворенности клиентов
4.	Какой показатель чаще всего используют для оценки прогноза туристического потока? а) Коэффициент загрузки номеров б) Количество бронирований за год в) Средняя продолжительность пребывания туриста г) Объем инвестиций в отрасль
5.	Какой из перечисленных факторов относится к внешним факторам, влияющим на планирование в туризме? а) Квалификация персонала б) Изменение законодательства и визовой политики в) Внутренние стандарты качества обслуживания г) Внутренние финансовые ресурсы
Стратегическое управление индустрией туризма в России	
1.	Какая из перечисленных стратегий является ключевой для развития туристической отрасли России на государственном уровне? а) Стратегия диверсификации туристических продуктов б) Стратегия импортозамещения

	в) Стратегия устойчивого развития туризма г) Стратегия агрессивного маркетинга
2.	Какой регион России считается одним из наиболее перспективных для развития внутреннего туризма? а) Москва и Московская область б) Камчатский край в) Республика Татарстан г) Калининградская область
3.	Что является основным вызовом для стратегического управления туризмом в России? а) Перенасыщение рынка туристическими услугами б) Недостаток квалифицированных кадров и инфраструктуры в) Избыточное финансирование отрасли г) Снижение интереса иностранных туристов к России
4.	Какой из инструментов стратегического управления наиболее эффективен для анализа конкурентоспособности туристического региона? а) PEST-анализ б) SWOT-анализ в) Метод мозгового штурма г) Финансовый аудит
5.	Какой документ является основой государственной политики в сфере туризма в России? а) Федеральная целевая программа развития туризма б) Региональная программа развития туризма в) Стратегия маркетинга конкретного туристического объекта г) Кодекс туриста
Менеджмент гостиничного бизнеса	
1.	Какой из следующих факторов является ключевым для успешного менеджмента гостиничного бизнеса? а) Низкая стоимость услуг б) Высокое качество обслуживания клиентов в) Максимальное сокращение персонала г) Ограничение маркетинговых расходов
2.	Что из перечисленного относится к основным функциям менеджмента гостиницы? а) Производство и сбыт продукции б) Планирование, организация, мотивация и контроль в) Разработка программного обеспечения г) Проведение научных исследований

3.	Какой отдел гостиницы отвечает за бронирование номеров и взаимодействие с гостями на этапе предварительного заказа? а) Отдел уборки б) Ресепшн (служба приема и размещения) в) Отдел маркетинга г) Финансовый отдел
4.	Что такое «управление доходами» (revenue management) в гостиничном бизнесе? а) Оптимизация затрат на персонал б) Максимизация доходов за счет динамического ценообразования и управления загрузкой в) Управление ремонтными работами г) Контроль за качеством уборки номеров
5.	Какой из перечисленных показателей является ключевым для оценки эффективности работы гостиницы? а) Средняя цена номера (ADR) б) Количество сотрудников в) Площадь гостиничного здания г) Время работы ресторана
№ задания	Содержание задания
Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма	
1.	Какой орган государственной власти в России отвечает за выработку и реализацию государственной политики в сфере туризма? а) Министерство культуры РФ б) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) в) Министерство экономического развития РФ г) Федеральная служба безопасности РФ
2	Что из перечисленного относится к основным задачам муниципального управления в сфере туризма? а) Разработка федеральных законов о туризме б) Организация местных туристических мероприятий и развитие инфраструктуры в) Контроль за международными туристическими потоками г) Ведение статистики по туризму на федеральном уровне
3	Какой документ является основным нормативным актом, регулирующим деятельность туристической отрасли на федеральном уровне в России? а) Гражданский кодекс РФ б) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в) Устав муниципального образования г) Трудовой кодекс РФ

4	Какой из механизмов государственного регулирования наиболее эффективен для поддержки развития туристической индустрии на муниципальном уровне? а) Введение налоговых льгот для туристических предприятий б) Ужесточение визового режима в) Ограничение рекламы туристических услуг г) Снижение качества туристической инфраструктуры
5	Какое из утверждений верно в контексте взаимодействия государственного и муниципального управления в туризме? а) Муниципалитеты полностью независимы от государственной политики в туризме б) Государство устанавливает общие рамки, а муниципалитеты реализуют их с учетом местных особенностей в) Муниципалитеты разрабатывают международные туристические стратегии г) Государство не участвует в развитии внутреннего туризма

1.15. При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии:

- знание учебного материала (учебных дисциплин);
- знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;
- способность к абстрактному логическому мышлению;
- умение выделить проблемы;
- умение определять и расставлять приоритеты;
- умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в следующей таблице.

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов государственного экзамена*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
Высокий уровень 90-100 баллов («отлично»/ A)	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа;	1. полно раскрыто содержание материала билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 7. высокий уровень сформированности компетенций.	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Средний уровень 75-89 баллов («хорошо»/ B,C)	- высокий уровень сформированности компетенций.	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки: 1. в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; 2. допущены один – два недочета	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в результате допущенных	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски,

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
		при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	численных ошибок в расчетах	не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
<i>Низкий уровень 60-74 балла («удовлетворительно» /D,E)</i>	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем;	1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
<i>Недостаточный уровень 0-59 баллов («неудовлетворительно»/ F, Fx)</i>	- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа. - низкий уровень	1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или	выставляется при полностью неправильном решении	Ответы неверные или отсутствуют

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
	сформированности универсальных компетенций.	наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки; 5. базовый уровень сформированности компетенций.		

**Государственный экзамен оценивается из 100 возможных баллов за все виды работ обучающихся представленных в билете. Исходя из этого рекомендуется следующее разделение баллов: 50 баллов за теоретические задания и 50 баллов за расчетные/ситуационные задания.*

Описание показателей примерное, каждая выпускающая кафедра вправе разработать или переработать их под соответствующую программу ГЭ.

***Если теоретические задания представлены в виде тестовых заданий, то количество набранных баллов зависит от количества верных ответов.*

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Использование учебников, и других пособий не допускается. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать любые средства передачи информации (электронные средства связи).

10. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный экзамен проводится на открытом заседании ГЭК. Государственный экзамен проводится на том языке, на котором была реализована ОПОП ВО. В процессе подготовки к ответу, экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой.

Государственный экзамен проводится в устной форме.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационные билеты, содержащие задания, составленные в соответствии с утверждённой программой проведения ГИА. Государственный экзамен сдается по билетам утвержденного образца.

При проведении устного экзамена экзаменуемому предоставляется не более чем 30 минут для подготовки и ответа. На вопросы билета обучающийся отвечает публично.

При проведении устного государственного экзамена в аудитории могут готовиться к ответу одновременно не более пяти экзаменуемых, каждый из которых располагается за отдельным столом.

Обучающимся выдаются проштампованные чистые листы, на которых необходимо изложить ответы по вопросам билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым разборчиво с указанием фамилии, имени, отчества, личной росписи и по окончанию ответа сдается секретарю.

Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающихся по рассматриваемым темам.

Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 20 минут. (При проведении государственного экзамена в иных формах продолжительность выполнения заданий устанавливается отдельно).

Ответ экзаменуемого оценивается в большей степени по основным вопросам билета. Каждый член ГЭК отдельно оценивает знания обучающегося. Оценка выставляется в соответствии с критериями по принятой пятибалльной системе. Решение об итоговой оценке принимается по окончании

государственного экзамена на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или, в случае его отсутствия, заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Результаты устных государственных экзаменов объявляются председателем государственной экзаменационной комиссии после заседания ГЭК в день их сдачи.

11. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Управление проектом в сфере туризма
2. Разработка стратегии устойчивого развития туризма в регионе.
3. Разработка стратегии устойчивого развития сферы гостеприимства в регионе.
4. Формирование туристского кластера на основе интеграции ресурсов его участников.
5. Разработка стратегии формирования санаторно-курортного комплекса региона.
6. Теоретические и методологические основы оценки туристско-рекреационных территорий.
7. Разработка стратегии управления внутрирегиональным (национальным) туризмом.
8. Методология и методы научных исследований в туризме и гостеприимстве.
9. Исследование экономического механизма управления развитием территориальных рекреационных комплексов.
10. Исследование организационно-экономического механизма рационального использования туристских ресурсов региона.
11. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
12. Управление инвестиционной деятельностью в рекреационно-туристической сфере.
13. Эколого-экономические аспекты развития рекреационных зон.
14. Оценка инвестиционной привлекательности территорий туристско-рекреационной направленности.
15. Стратегия развития предприятий туристско-рекреационного бизнеса.
16. Стратегия развития региональной туристической дестинации.
17. Разработка стратегии развития экологического туризма в промышленных регионах.
18. Внедрение инноваций в гостиничную деятельность
19. Стратегическое управление предприятием индустрии туризма
20. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия индустрии туризма
21. Управление качеством в гостиничном предприятии
22. Развитие коммуникационных технологий в туризме и сфере гостеприимства

23. Государственно-частное партнёрство как механизм формирования туристской инфраструктуры в регионе
24. Стратегическое управление деятельностью санаторно-курортного предприятия
25. Информационно-коммуникационные технологии и инновации в туризме и гостеприимстве
26. Государственное регулирование развития туристской отрасли.
27. Управление развитием сферы туристских услуг на основе франчайзинга.
28. Социальный туризм как фактор устойчивого развития региона.
29. Социально-экономические условия формирования образа региона как туристского и делового центра.
30. Исследование направления формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
31. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности туристского продукта.
32. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне.
33. Государственно-частное партнёрство в управлении сферой туризма.
34. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования туристского кластера.
35. Региональное развитие туризма: инновации, конкурентоспособность, устойчивость.
36. Государственная поддержка развития туризма в целевых программах.
37. Экономические и организационные рычаги регуляторной политики развития туризма.
38. Механизм страховой защиты и безопасность в сфере туризма.
39. Управление качеством гостиничных услуг.
40. Совершенствование организации деятельности в гостиничном предприятии.
41. Тенденции и проблемы развития рынка гостиничных услуг (на примере региона).
42. Разработка системы «паблик рилейшинз» гостиничного предприятия.
43. Формирование организационной культуры гостиничного предприятия.
44. Разработка программы обеспечения безопасности в гостинице.
45. Формирование эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии.

12. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению выпускных квалификационных работ, выполняемых выпускниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» представлены в полном объеме в локальных нормативных актах:

положение о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся по образовательным программам магистратуры в Академии.

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ И НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии оценивания качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы представлены в локальных нормативных актах: положение о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся по образовательным программам магистратуры в Академии.

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен.

Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающихся, и, в случае необходимости, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

Факультет менеджмента

Кафедра туризма

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2025

Фонд оценочных средств по государственной итоговой аттестации образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») очной формы обучения

Разработчик: _____ д-р экон. наук, доцент Овчаренко Л.А.
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Заведующий кафедрой _____

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры _____ *менеджмента непроизводственной сферы*

Протокол заседания кафедры
от 02.04.2025 года № 9

(подпись)

Л.А. Овчаренко
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГИА

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1.1. Структура Государственного экзамена

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») проводится в письменной форме.

Дисциплины обязательной части:

1. Методы исследования в менеджменте;

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

2. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма;
3. Стратегическое управление индустрией туризма в России;
4. Менеджмент гостиничного бизнеса;
5. Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма.

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из пятидесяти тестовых заданий по разным дисциплинам и одного практического/ситуационного задания.

Перечень тестовых заданий и типовых практических/ситуационных заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены ниже.

1.2. Содержание Государственного экзамена

6. Методы исследования в менеджменте

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы научных исследований в менеджменте.

Тема 1.1. Роль исследований в научной и практической деятельности менеджера.

Тема 1.2. Методологические основы организации исследовательского процесса.

Тема 1.3. Поиск, накопление и обработка научной информации.

Тема 1.4. Классификация методов исследования.

Раздел 2. Методология и методы исследований в менеджменте.

Тема 2.1. Общенаучные методы исследования.

Тема 2.2. Частные методы исследований в менеджменте.

Тема 2.3. Системный анализ систем управления.

Раздел 3. Практическое использование методов исследования в менеджменте.

Тема 3.1. Оформление результатов исследования.

Тема 3.2. Рецензирование и экспертиза результатов исследования.

Тема 3.3. Внедрение и эффективность научных исследований в менеджменте.

Рекомендованная литература:

а) основная:

О. Э. Кириенко Методология и методы научных исследований: конспект лекций для студентов 1 курса образовательной программы магистратуры направлений подготовки: 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы: «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»), 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Государственная и муниципальная служба») очной / заочной форм обучения. (171 с.) ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019.

Г. В. Дмитриенко, Д. В. Мухин Методология и методы научных исследований: учебное пособие (225 с.) Ульяновск: УлГТУ: Лань, 2021.

Н. Б. Завьялова, А. Н. Головина, Д. В. Завьялов [и др.] Методы исследований в менеджменте: учебное пособие (291 с.) Москва: КноРус, 2020.

б) дополнительная:

Е. М. Деева Системный анализ: теория, методология, практика: учебное пособие (148с.) Ульяновск: УлГТУ, 2020.

Методы научных исследований: учебно-методическое пособие (164 с.) Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019.

С. Э. Солдатова, Н. Ю. Лукьянова, Л. М. Чеглакова. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие (342 с.) Москва: Директ-Медиа, 2014.

7. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования на предприятиях туристической индустрии.

Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития

Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике

Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туристической индустрии

Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании

Раздел 2. Методы прогнозирования в индустрии туризма.

Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме

Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга

Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм

Раздел 3. Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма.

3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования

3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме

3.3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме

3.4. Стратегическое планирование туроператора

3.5 Стратегическое планирование в туризме на государственном и региональном уровнях

Рекомендованная литература:

а) основная:

Щербаков, А. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие (203 с.) Тверь : Тверской государственный университет, 2020.

Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания: Учебное пособие (71 с.) СПбГЭУ, 2023.

Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле: Учебное пособие (115 с.) ДонНУЭТ, 2023.

б) дополнительная:

Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие (208 с.) Костромской Государственный университет, 2023.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебно-методическое пособие (163 с.) Владимирский филиал РАНХиГС, 2020.

8. Стратегическое управление индустрией туризма в России

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции

Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления

Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента туризма

Тема 1.3. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке

Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туристической индустрии

Тема 1.5. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления

Раздел 2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме

Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента

Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности

Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме

Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме

Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП

Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты

Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации

Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма

Раздел 4. Организация корпоративного управления и управление конфликтами в туризме

Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, стили

Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма

Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии

Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе

Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления

Рекомендованная литература:

а) основная:

Рубцова Н.В. Стратегическое управление эффективностью сферы туристско-рекреационных услуг региона: Монография (359) НИЦ ИНФРА-М, 2024.

б) дополнительная:

Овчаренко, Л. А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография (424 с.) Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2018.³⁶

Стратегическое управление: Учебник (234 с.) Москва : Дашков и К, 2023.

Стратегическое управление развитием социальных систем: Учебное пособие (459 с.) Москва : ИНФРА-М, 2025.

9. Менеджмент гостиничного бизнеса

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Особенности антикризисного менеджмента в гостиничном бизнесе.

Диагностика кризисов.

Тема 1.1. Управление кризисными явлениями в гостиничном бизнесе

Тема 1.2. Ключевые факторы антикризисного менеджмента

Тема 1.3. Комплексная диагностика кризисных явлений в гостиничном бизнесе.

Раздел 2. Сохранение ценности бизнеса отеля в период кризиса - эффективные инструменты санации.

Тема 2.1. Восстановление финансовой устойчивости отеля.

Тема 2.2. Антикризисный маркетинг, продажи и PR в гостиничном бизнесе.

Тема 2.3. Оптимизация операционной деятельности отеля.

Тема 2.4. Антикризисный HR-менеджмент в гостиничном бизнесе.

Раздел 3. Вопросы обеспечения устойчивого роста конкурентоспособности отеля в долгосрочном периоде.

Тема 3.1. Направления устойчивого роста стратегической конкурентоспособности бизнеса отеля.

Рекомендованная литература:

а) основная:

В. В. Иванов, А. Б. Волков. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе (336) Москва : ИНФРА-М, 2019.

Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков Гостиничный менеджмент: учебное пособие (326) Москва : ИНФРА-М, 2024.

б) дополнительная:

РЫНДАЧ М.А.; ШЕРЕШЕВА М.Ю.; ТИМИРГАЛЕЕВА Р.Р.; СЕРГЕЕВА Е.А.; КАРГИНА Л.А.; САФАЕВА С.Р.; МАМАНАЗАРОВ А.Б.; ХИСМАТУЛЛИН А.Е.А.; ШОСТАК М.А. Менеджмент и маркетинг в сфере туризма, сервиса и гостеприимства: Учебное пособие (315) ООО "Издательство Типография "Ариал", 2023

О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие (98) Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог :Издательство Южного федерального университета, 2024.

10. Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Особенности государственного и муниципального управления в индустрии туризма

Тема 1.1. Государственное и муниципальное управление в туризме: основные понятия и роль государства в развитии туристической отрасли.

Тема 1.2. Законодательное регулирование в сфере туризма: анализ ключевых нормативных актов и их влияние на управление туристической деятельностью.

Тема 1.3. Стратегическое планирование в туризме: разработка и реализация стратегий развития туристических регионов.

Тема 1.4. Финансирование туристической инфраструктуры: источники и механизмы финансирования проектов в сфере туризма.

Тема 1.5. Государственные программы и инициативы в области туризма: обзор действующих программ и их влияние на развитие отрасли.

Раздел 2. Государственное и муниципальное обеспечение гостиничного сектора и сектора туризма.

Тема 2.1. Роль местного самоуправления в развитии туризма: взаимодействие муниципальных органов с туристическими организациями.

Тема 2.2. Управление туристической инфраструктурой: вопросы проектирования, строительства и эксплуатации туристических объектов.

Тема 2.3. Государственный контроль и надзор в сфере туризма. Механизмы контроля за соблюдением законодательства и стандартов.

Тема 2.4. Тенденции развития общественного и частного партнерства в туризме. Примеры успешных проектов и моделей взаимодействия.

Рекомендованная литература:

а) основная:

Захарова, Н. А. Государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие для СПО (182 с.) Саратов, Москва :

Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020.

Кудлай, А. А. Правовое обеспечение туризма: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов (88с.) Симферополь :Университет экономики и управления, 2020.

Смагулов, Б. К., Штриплинг, Л. О., Карасёв, И. Е. Государственное регулирование туристской индустрии : учебное пособие (123 с.) Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012.

б) дополнительная:

Кобяк, М. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : практическое пособие (290 с.)Санкт-Петербург : Интермедия, 2014.

Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие (412 с.) Москва : Издательство Юрайт, 2021.

Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме: учебное пособие (137с.) Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020 .

1.3. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче Государственного экзамена

Наименование дисциплины (модуля)	Код компетенции и (или) код индикатора компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения ОПОП ВО
Методы исследования в менеджменте	<i>ОПК ОС-4.1</i> <i>ОПК ОС-2.1</i>	<i>Использует современные методы исследования при подготовке проекта</i> <i>Осуществляет поиск и анализ информации, применяет системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>Знать:</i> – методы обобщения и оценки результатов научных исследований, их оформления с целью реализации научно-исследовательских проектов;
			– методы обобщения и оценки результатов научных исследований, их оформления с целью реализации научно-исследовательских проектов
			<i>Уметь:</i> – оценивать эффективность научных исследований в менеджменте; – оценивать эффективность научных исследований в менеджменте
			<i>Владеть:</i> – способностью обосновывать ожидаемые результаты исследования в рамках общего научного Процесса; – способностью обосновывать ожидаемые результаты исследования в рамках общего научногпроцесса
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	<i>ПКс-2.2</i>	<i>Осуществляет планирование и прогнозирование деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом на основе использования различных теоретико-методологических подходов, математического аппарата, нормативов и инструментов</i>	<i>Знать:</i> – методы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом
			<i>Уметь:</i> использовать различные теоретико-методологические подходы, математический аппарат, нормативы и инструменты процессного

		<i>процессного управления</i>	управления для планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма <i>Владеть:</i> - навыками использования различных теоретико-методологических подходов, математического аппарата, нормативов и инструментов процессного управления для планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма
Стратегическое управление индустрией туризма в России	ПКс-1.4	<i>Разрабатывает стратегии, определяет цели и перспективные направления развития, осуществляет стратегическое управление в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления</i>	<i>Знать:</i> - теоретические аспекты стратегического управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления
			<i>Уметь:</i> - разрабатывать стратегии, определять цели и перспективные направления развития, осуществлять стратегическое управление в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления
			<i>Владеть:</i> - навыками разработки стратегий, определения целей и перспективных направлений, осуществления стратегического управления развитием сферы туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления

Менеджмент гостиничного бизнеса	ПКс-1.2	Осуществляет управленческую деятельность в сфере гостиничного бизнеса на всех уровнях управления	Знать: - теоретические основы осуществления управленческой деятельности в сфере гостиничного бизнеса на всех уровнях управления
			Уметь: - осуществлять управленческую деятельность в сфере гостиничного бизнеса на всех уровнях управления
			Владеть: - навыками управленческой деятельности в сфере гостиничного бизнеса на всех уровнях управления
Государствен- ное и муниципаль- ное управление в индустрии туризма	ПКс-1.12	Анализирует государственную и муниципальную политику, обосновывает стратегические направления совершенствования системы управления сферой туризма и гостеприимства	Знать: - принципы государственной и муниципальной политики, инструменты и стратегические направления совершенствования системы управления сферой туризма и гостеприимства
			Уметь: - анализирует государственную и муниципальную политику, обосновывает стратегические направления совершенствования системы управления сферой туризма и гостеприимства
			Владеть: - навыками анализа государственной и муниципальной политики, обоснования стратегических направлений совершенствования системы управления сферой туризма и гостеприимства

1.4. Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на Государственном экзамене

Перечень вопросов, типовых практических/ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в соответствующих таблицах ниже.

Типовые практические/ситуационные задания выносимые на Государственный экзамен

№ задания	Содержание задания
Методы исследования в менеджменте	
1	Исследовательские методы в менеджменте позволяют собирать, анализировать и интерпретировать данные для принятия обоснованных управленческих решений. Задание: 4) Определите основные этапы проведения исследования в менеджменте. 5) Охарактеризуйте различия между качественными и количественными методами исследования. 6) Приведите пример ситуации, в которой предпочтительно использовать качественные методы исследования, и объясните почему.
2	Выбор адекватного метода исследования в менеджменте зависит от целей исследования и характера изучаемой проблемы. Задание: 4) Объясните, какие факторы влияют на выбор метода исследования в менеджменте. 5) Опишите преимущества и ограничения использования опроса как метода сбора данных. 6) Приведите пример управленческой задачи, для решения которой лучше всего подходит метод наблюдения, и обоснуйте выбор.
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	
1	В гостиничном предприятии планируется расширение номерного фонда с 50 до 70 номеров. Средняя загрузка номеров составляет 75%, средняя цена за номер – 4000 рублей в сутки. Средняя продолжительность проживания – 3 дня. Задание: 1. Рассчитайте дополнительный доход за месяц (30 дней) после расширения при сохранении загрузки и средней цены. 2. Определите, на сколько процентов увеличится доход предприятия после расширения.

	3. Если расходы на обслуживание одного номера в месяц составляют 20 000 рублей, оцените дополнительную прибыль от расширения.
2	Туристско-рекреационный центр планирует увеличить количество посетителей на следующий год. В прошлом году центр обслужил 12 тыс. туристов. Прогнозируется ежегодный рост числа туристов на 8%. Задание: 4. Рассчитайте ожидаемое количество туристов через 3 года. 5. Если средний доход от одного туриста составляет 3,5 тыс. рублей, определите прогнозируемый доход центра через 3 года. 6. Оцените общий доход за 3 года, если ежегодный доход растет согласно прогнозу.
Стратегическое управление индустрией туризма в России	
1	Региональный туристический кластер планирует увеличить количество туристов с 100 до 130 тыс. в течение 2 лет. Средний доход с туриста составляет 7 000 рублей. Планируется ежегодный рост дохода на 5% за счет повышения качества услуг. Инвестиции в развитие кластера – 15 млн рублей. Постоянные расходы – 20 млн рублей в год, переменные – 50% от дохода. Задание: Рассчитайте прогнозируемый доход кластера через 2 года. Определите валовую прибыль через 2 года. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций, если прибыль будет расти линейно от текущей до рассчитанной через 2 года.
2	Экскурсионная компания планирует внедрить новую услугу, которая увеличит приток клиентов. В настоящее время компания обслуживает 25 тыс. клиентов в год с доходом 5 тыс. рублей с каждого. Ожидается, что после внедрения услуги количество клиентов вырастет на 15%, а средний доход с клиента увеличится на 10%. Инвестиции в проект составляют 3 млн. рублей. Задание: Рассчитайте ожидаемое количество клиентов и средний доход с клиента после внедрения услуги. Определите прогнозируемый общий доход компании после внедрения услуги. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций, если постоянные затраты составляют 10 млн. рублей в год, а переменные - 60% от дохода.

Менеджмент гостиничного бизнеса	
1	Эффективное управление гостиничным бизнесом требует комплексного анализа проектных предложений, направленных на улучшение качества услуг и повышение конкурентоспособности объекта размещения. Задание: 1)Объясните, что включает в себя анализ проектных предложений в гостиничном бизнесе. 2)Обоснуйте основные этапы проведения такого анализа. 3)Представьте, что гостиница планирует внедрить новую услугу – SPA-комплекс. Какие ключевые аспекты должны быть учтены в анализе проектного предложения?
	Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе является ключевым фактором повышения лояльности клиентов и конкурентоспособности на рынке. Задание: 1)Раскройте понятие «управление качеством услуг» в гостиничном бизнесе. 2)Объясните, какие методы и инструменты используются для контроля и повышения качества услуг. 3)Приведите пример меры, которую может принять менеджмент гостиницы для улучшения качества обслуживания гостей.
Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма	
1	Анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд является важным инструментом для обеспечения устойчивого развития и повышения качества жизни местных жителей. Задание: 1) Поясните, что конкретно представляет собой анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд. 2) Обоснуйте как осуществляется анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд. 3) Предположим, что муниципалитет рассматривает проект по созданию нового туристического маршрута. Приведите пример того, что может включать анализ проектных предложений.
2	Государственное и муниципальное управление в сфере туризма направлено на формирование условий для устойчивого развития туристической отрасли с учетом интересов местного населения и экономики региона.

	Задание: 1) Раскройте сущность государственного и муниципального управления в индустрии туризма. 2) Обоснуйте ключевые функции органов власти в управлении туризмом на муниципальном уровне. 3) Приведите пример конкретного мероприятия, которое может реализовать муниципальная администрация для поддержки развития туризма.
--	--

Типовые тестовые задания, выносимые на государственный экзамен

№ задания	Содержание задания
Методы исследования в менеджменте	
1.	Какой метод исследования чаще всего используется для сбора первичных качественных данных в менеджменте? а) Контент-анализ б) Эксперимент в) Интервью г) Статистический анализ
2.	Что из перечисленного относится к количественным методам исследования? а) Фокус-группа б) Опросник с закрытыми вопросами в) Кейсовое исследование г) Наблюдение без структурирования
3.	Какой этап исследования включает формулировку гипотезы? а) Сбор данных б) Анализ результатов в) Постановка проблемы г) Выводы и рекомендации
4.	Что такое надежность исследования? а) Степень соответствия результатов реальности б) Способность исследования выявлять причинно-следственные связи в) Повторяемость результатов при повторном проведении исследования г) Объективность интерпретации данных
5.	Какой метод позволяет выявить причинно-следственные связи в менеджменте? а) Описательный анализ б) Корреляционный анализ в) Эксперимент г) Контент-анализ

№ задания	Содержание задания
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	
1.	Какой тип планирования в туризме предполагает разработку стратегий на долгосрочную перспективу (5–10 лет)? а) Оперативное планирование б) Тактическое планирование в) Стратегическое планирование г) Краткосрочное планирование
2.	Какой из методов прогнозирования в туризме основан на анализе прошлых данных и выявлении тенденций? а) Экспертный опрос б) Анализ временных рядов в) Сценарное моделирование г) Метод Дельфи
3.	Что из перечисленного является основным элементом SWOT-анализа при планировании в гостиничном бизнесе? а) Сегментация рынка б) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в) Финансовое планирование г) Оценка удовлетворенности клиентов
4.	Какой показатель чаще всего используют для оценки прогноза туристического потока? а) Коэффициент загрузки номеров б) Количество бронирований за год в) Средняя продолжительность пребывания туриста г) Объем инвестиций в отрасль
5.	Какой из перечисленных факторов относится к внешним факторам, влияющим на планирование в туризме? а) Квалификация персонала б) Изменение законодательства и визовой политики в) Внутренние стандарты качества обслуживания г) Внутренние финансовые ресурсы

Стратегическое управление индустрией туризма в России	
1.	Какая из перечисленных стратегий является ключевой для развития туристической отрасли России на государственном уровне? а) Стратегия диверсификации туристических продуктов б) Стратегия импортозамещения в) Стратегия устойчивого развития туризма г) Стратегия агрессивного маркетинга
2.	Какой регион России считается одним из наиболее перспективных для развития внутреннего туризма? а) Москва и Московская область б) Камчатский край в) Республика Татарстан г) Калининградская область
3.	Что является основным вызовом для стратегического управления туризмом в России? а) Перенасыщение рынка туристическими услугами б) Недостаток квалифицированных кадров и инфраструктуры в) Избыточное финансирование отрасли г) Снижение интереса иностранных туристов к России
4.	Какой из инструментов стратегического управления наиболее эффективен для анализа конкурентоспособности туристического региона? а) PEST-анализ б) SWOT-анализ в) Метод мозгового штурма г) Финансовый аудит
5.	Какой документ является основой государственной политики в сфере туризма в России? а) Федеральная целевая программа развития туризма б) Региональная программа развития туризма в) Стратегия маркетинга конкретного туристического объекта г) Кодекс туриста

Менеджмент гостиничного бизнеса	
1.	Какой из следующих факторов является ключевым для успешного менеджмента гостиничного бизнеса? а) Низкая стоимость услуг б) Высокое качество обслуживания клиентов в) Максимальное сокращение персонала г) Ограничение маркетинговых расходов
2.	Что из перечисленного относится к основным функциям менеджмента гостиницы? а) Производство и сбыт продукции б) Планирование, организация, мотивация и контроль в) Разработка программного обеспечения г) Проведение научных исследований
3.	Какой отдел гостиницы отвечает за бронирование номеров и взаимодействие с гостями на этапе предварительного заказа? а) Отдел уборки б) Ресепшн (служба приема и размещения) в) Отдел маркетинга г) Финансовый отдел
4.	Что такое «управление доходами» (revenue management) в гостиничном бизнесе? а) Оптимизация затрат на персонал б) Максимизация доходов за счет динамического ценообразования и управления загрузкой в) Управление ремонтными работами г) Контроль за качеством уборки номеров
5.	Какой из перечисленных показателей является ключевым для оценки эффективности работы гостиницы? а) Средняя цена номера (ADR) б) Количество сотрудников в) Площадь гостиничного здания г) Время работы ресторана

№ задания	Содержание задания
Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма	
1.	Какой орган государственной власти в России отвечает за выработку и реализацию государственной политики в сфере туризма? а) Министерство культуры РФ б) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) в) Министерство экономического развития РФ г) Федеральная служба безопасности РФ
2	Что из перечисленного относится к основным задачам муниципального управления в сфере туризма? а) Разработка федеральных законов о туризме б) Организация местных туристических мероприятий и развитие инфраструктуры в) Контроль за международными туристическими потоками г) Ведение статистики по туризму на федеральном уровне
3	Какой документ является основным нормативным актом, регулирующим деятельность туристической отрасли на федеральном уровне в России? а) Гражданский кодекс РФ б) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в) Устав муниципального образования г) Трудовой кодекс РФ
4	Какой из механизмов государственного регулирования наиболее эффективен для поддержки развития туристической индустрии на муниципальном уровне? а) Введение налоговых льгот для туристических предприятий б) Ужесточение визового режима в) Ограничение рекламы туристических услуг г) Снижение качества туристической инфраструктуры
5	Какое из утверждений верно в контексте взаимодействия государственного и муниципального управления в туризме? а) Муниципалитеты полностью независимы от государственной политики в туризме б) Государство устанавливает общие рамки, а муниципалитеты реализуют их с учетом местных особенностей в) Муниципалитеты разрабатывают международные туристические стратегии г) Государство не участвует в развитии внутреннего туризма

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов Государственного экзамена*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
Высокий уровень 90-100 баллов («отлично»/ A)	- знание учебного материала (дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа;	1. полно раскрыто содержание материала билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 7. высокий уровень сформированности компетенций.	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Средний уровень 75-89 баллов («хорошо»/ B,C)	- высокий уровень сформированности компетенций.	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки: 1. в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
		2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	результате допущенных численных ошибок в расчетах	небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Низкий уровень 60-74 балла («удовлетворительно» /D,E)	- знание учебного материала (дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык	1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Недостаточный уровень	(ответа).	1. не раскрыто основное содержание	выставляется при полностью	Ответы неверные или

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
0-59 баллов («неудовлетворительно»/ F, Fx)	- низкий уровень сформированности универсальных компетенций.	учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки; 5. базовый уровень сформированности компетенций.	неправильном решении	отсутствуют

**Государственный экзамен оценивается из 100 возможных баллов за все виды работ обучающихся представленных в билете. Исходя из этого рекомендуется следующее разделение баллов: 50 баллов за теоретические задания и 50 баллов за расчетные/ситуационные задания.*

***Если теоретические задания представлены в виде тестовых заданий, то количество набранных баллов зависит от количества верных ответов.*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Факультет менеджмента

Кафедра туризма

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент туризма и гостиничного
бизнеса»

Государственный экзамен

Экзаменационный билет № 1

1. Теоретическая часть. Тестовые задания.
2. Практическая часть. Задание № 1.

Утверждено на заседании кафедры - протокол № ____ от 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

20__ -20__ учебный год

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Факультет менеджмента

Кафедра менеджмента непроизводственной сферы

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент туризма и гостиничного
бизнеса»

Государственный экзамен

Экзаменационный билет № 2

3. Теоретическая часть. Тестовые задания.
4. Практическая часть. Задание № 2.

Утверждено на заседании кафедры - протокол № ____ от 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

20__ -20__ учебный год

2. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

2.1. Структура выпускной квалификационной работы

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»).

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является завершающей формой государственной итоговой аттестации выпускника по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»).

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы.

Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») выполняется в соответствии с учебным планом и направлена на решение следующих задач:

исследование, анализ и решение профессиональной проблемы, основанные на комплексном освоении теоретического и статистического материала, практического опыта и научных методов исследования для решения конкретных задач по совершенствованию управления деятельностью органов государственного или муниципального управления, субъектов хозяйствования (предприятия, организации, учреждения) или решения социальных и/или правовых проблем.

2.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при выполнении и защите ВКР

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
<i>Разработка плана выполнения ВКР</i>	Оценивает последствия при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (Ук-1.1) Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов (Ук-1.2) Применяет системный подход при работе с информацией (Ук-1.3) Осуществляет квалифицированную оценку знания на основе системного и междисциплинарного подходов в различных культурно-исторических условиях (Ук-1.4) Учитывает историческое наследие и традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (Ук-5.1) Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования (Ук-6.1)

<i>Проведение обзора источников и литературы</i>	Осуществляет поиск и анализ информации, применяет системный подход для решения поставленных задач (ОПК ОС-2.1) Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями (ОПК ОС-2.2)
<i>Обоснование актуальности темы</i>	Разрабатывает стратегии, определяет цели и перспективные направления развития, осуществляет стратегическое управление в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления (ПКс-1.4) Анализирует развитие туризма в регионах России, в том числе состояние инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, динамику туристских потоков, выявляет причины, препятствующие эффективному развитию туризма и гостиничного бизнеса, обосновывает направления решения существующих проблем (ПКс-1.5) Анализирует туристско-рекреационный потенциал регионов России, обосновывает стратегии эффективного использования туристических ресурсов, в том числе инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, на втором иностранном языке (ПКс-1.6) Анализирует развитие туризма в ДНР, в том числе состояние инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, динамику туристских потоков, выявляет причины, препятствующие эффективному развитию туризма и гостиничного бизнеса, обосновывает направления решения существующих проблем (ПКс-1.9)
<i>Качество решения поставленных задач</i>	Реализует общие функции управления, принимает стратегические и тактические решения (ОПК ОС-3.1) Применяет технологии интернет-маркетинга для продвижения продуктов и услуг индустрии туризма (ПКс-1.3) Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели (ОПК ОС-3.2) Анализирует законодательную и нормативно-правовую базу сферы туризма и гостеприимства, выявляет существующие недостатки и обосновывает рекомендации по их устранению в контексте разработки и реализации эффективной стратегии управления индустрии туризма (ПКс-1.1) Анализирует туристско-рекреационный потенциал ДНР, обосновывает стратегии эффективного использования туристических ресурсов, в том числе инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, на втором иностранном языке

	(ПКс-1.10) Способствует реализации стратегий развития туристской индустрии на основе разработки проектов в сфере туризма и гостеприимства, в том числе за счет модернизации объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, разработки турпродуктов, туристских и экологических маршрутов, зон отдыха, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга (ПКс-1.11) Анализирует существующие тенденции международного сотрудничества и региональные интеграционные процессы в туристической сфере в контексте проектирования и внедрения эффективных систем процессного управления туристской деятельностью на международном и межрегиональном уровнях (ПКс-2.3)
Освоение инструментария и методологии	Осуществляет планирование и разрабатывает стратегии развития зон туристско-рекреационного типа на основе анализа туристско-рекреационного потенциала регионов России, уровня развития инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, динамики туристских потоков и выявления причин, препятствующих эффективному развитию туризма и гостиничного бизнеса (ПКс-1.7) Реализует функции управления туристско-рекреационными кластерами, в том числе разрабатывает стратегии совершенствования процессов кластеризации (ПКс-1.8) Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории менеджмента (ОПК ОС-1.1) Использует современные методы исследования при подготовке проекта (ОПК ОС-4.1) Осуществляет управленческую деятельность в сфере гостиничного бизнеса на всех уровнях управления (ПКс-1.2) Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла (Ук-2.1) Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций (Ук-1.5) Осуществляет планирование и прогнозирование деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом на основе использования различных теоретико-методологических подходов, математического аппарата, нормативов и инструментов процессного управления (ПКс-2.2) Проводит научные исследования и применяет их результаты для совершенствования системы управления организаций индустрии туризма, в том числе за счет проектирования и трансформации процессной архитектуры (ПКс-3.1) Трансформирует процессную архитектуру

	организаций индустрии туризма с учетом принципов устойчивого развития для сохранения природных рекреационных ресурсов туристских дестинаций (ПКс-3.2) Выявляет, применяет инновации, а также генерирует инновационные идеи с целью наиболее эффективной трансформации процессной архитектуры организаций индустрии туризма (ПКс-3.3).
<i>Выполнение практической части</i>	Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели (Ук-3.1) Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках (Ук-4.1) Анализирует государственную и муниципальную политику, обосновывает стратегические направления совершенствования системы управления сферой туризма и гостеприимства (ПКс-1.12) Организует и управляет бизнес-процессами на предприятиях индустрии туризма (ПКс-2.1) Проводит маркетинговые исследования в индустрии туризма и на основе их результатов трансформирует процессную архитектуру организаций индустрии туризма с целью наиболее полного ее соответствия требованиям рынка туристических и гостиничных услуг (ПКс-3.5)
<i>Использование компьютерных технологий, современного ПО</i>	В результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности демонстрирует навыки разработки и совершенствования систем процессного управления организаций индустрии туризма (ПКс-2.4)
<i>Защита основных положений, выносимых на защиту</i>	Разрабатывает и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры (ОПК ОС-4.2) В результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности демонстрирует навыки разработки стратегий управления туризмом и гостиничным бизнесом на различных уровнях управления (ПКс-1.13) В результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности демонстрирует навыки разработки и управления проектами в сфере туризма и гостеприимства (ПКс-3.4)

2.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		Баллы	ECTS	Государственная
научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использование специальной научной литературы, нормативных актов.	дипломная работа выполнена на актуальную тему, в ней приведен анализ исследуемой проблемы; предоставлены результаты собственных исследований; отражены научнообоснованные результаты исследования. Работа выполнена с использованием компьютерных технологий, компьютерных программ или собственных программных продуктов	90-100	A	Отлично
научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использование специальной научной литературы, нормативных актов.	дипломная работа и ее защита отвечает признакам оценки «хорошо». Выпускник в процессе защиты проявляет широкий профессиональный кругозор, умение логично мыслить. В ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.	75-89	B/C	Хорошо
научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использование специальной научной литературы, нормативных актов.	дипломная работа и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы подготовлено на достаточном уровне.	60-74	E/D	Удовлетворительно
научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов тем исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использование специальной научной литературы, нормативных актов.	дипломная работа и ее защита не отвечают предъявляемым требованиям. Выпускник не знает большей части фактического материала, не умеет устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами, заучив материал без его осознания.	0-59	F/Fx	Неудовлетворительно

2.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Тематика выпускных квалификационных работ обсуждается на заседании выпускающей кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Управление проектом в сфере туризма
2. Разработка стратегии устойчивого развития туризма в регионе.
3. Разработка стратегии устойчивого развития сферы гостеприимства в регионе.
4. Формирование туристского кластера на основе интеграции ресурсов его участников.
5. Разработка стратегии формирования санаторно-курортного комплекса региона.
6. Теоретические и методологические основы оценки туристско-рекреационных территорий.
7. Разработка стратегии управления внутрорегиональным (национальным) туризмом.
8. Методология и методы научных исследований в туризме и гостеприимстве.
9. Исследование экономического механизма управления развитием территориальных рекреационных комплексов.
10. Исследование организационно-экономического механизма рационального использования туристских ресурсов региона.
11. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
12. Управление инвестиционной деятельностью в рекреационно-туристической сфере.
13. Эколого-экономические аспекты развития рекреационных зон.
14. Оценка инвестиционной привлекательности территорий туристско-рекреационной направленности.
15. Стратегия развития предприятий туристско-рекреационного бизнеса.
16. Стратегия развития региональной туристической дестинации.
17. Разработка стратегии развития экологического туризма в промышленных регионах.
18. Внедрение инноваций в гостиничную деятельность
19. Стратегическое управление предприятием индустрии туризма
20. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия индустрии туризма
21. Управление качеством в гостиничном предприятии
22. Развитие коммуникационных технологий в туризме и сфере гостеприимства
23. Государственно-частное партнёрство как механизм формирования туристской инфраструктуры в регионе
24. Стратегическое управление деятельностью санаторно-курортного предприятия

25. Информационно-коммуникационные технологии и инновации в туризме и гостеприимстве
26. Государственное регулирование развития туристской отрасли.
27. Управление развитием сферы туристских услуг на основе франчайзинга.
28. Социальный туризм как фактор устойчивого развития региона.
29. Социально-экономические условия формирования образа региона как туристского и делового центра.
30. Исследование направления формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
31. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности туристского продукта.
32. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне.
33. Государственно-частное партнёрство в управлении сферой туризма.
34. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования туристского кластера.
35. Региональное развитие туризма: инновации, конкурентоспособность, устойчивость.
36. Государственная поддержка развития туризма в целевых программах.
37. Экономические и организационные рычаги регуляторной политики развития туризма.
38. Механизм страховой защиты и безопасность в сфере туризма.
39. Управление качеством гостиничных услуг.
40. Совершенствование организации деятельности в гостиничном предприятии.
41. Тенденции и проблемы развития рынка гостиничных услуг (на примере региона).
42. Разработка системы «публич рилейшинз» гостиничного предприятия.
43. Формирование организационной культуры гостиничного предприятия.
44. Разработка программы обеспечения безопасности в гостинице.
45. Формирование эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии.

2.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа:

1. Предварительное оценивание ВКР – осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом – представителем базы практики или сторонней организации (рецензия с указанием рекомендуемой оценки)

2. Оценка выпускной квалификационной работы – итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР.

Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки сформированности компетенций	Код компетенции	Баллы (максимум)
Предварительная оценка руководителя ВКР		
Соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям и требованиям ГОС ВПО		30
Использование методологии, инструментария и компьютерной техники		70
Итого		100
Предварительная оценка рецензента ВКР		
Практическая значимость результатов ВКР для организации		100
Оценка членов ГЭК		
Соответствие результатов поставленной цели ВКР		75
Полнота и точность ответов на вопросы		155

Содержание и оформление презентационного материала		10
ИТОГО:		100
Дополнительный показатель:		
Наличие справки (акта) о внедрении		5

Шкала соотнесения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
5 «отлично»	90-100
4 «хорошо»	75-89
3 «удовлетворительно»	60-74
2 «неудовлетворительно»	0-59