

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.06.2026 11:51:15
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.11 Корпоративное управление

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Морозова Валерия Константиновна, старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине «Корпоративное управление»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Вариативная часть Б1.В.11
Формы текущего контроля	Устный опрос, ситуационные задания, презентации, контроль знаний по разделам дисциплины, аналитическое задание
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	180
Аудиторная работа:	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	79
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Экзамен</i>

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-3: Способен проводить экономический анализ деятельности организации	ПК-3.1: Осуществляет сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Знать: виды организационных и управленческих решений, методы разработки и принятия управленческих решений.	ПК-3.3-1
		роль принятия решений в управлении; сущность процесса принятия управленческих решений, условия и факторы их качества.	ПК-3.1.3-2
		количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	ПК-3.1.3-3
		Уметь: критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	ПК-3.1 У-1
		анализировать социально значимые проблемы и процессы; - осознавать социальную значимость своей профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.	ПК-3.1 У-2
		находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;	ПК-3.1 У-3
		Владеть: основными методами и методикой анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.	ПК-3.1 В-1
		методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ПК-3.1 В-2
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-3.1 В-3		

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Понятие предприятия и его организационно-правовые формы хозяйствования				
1	Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация	4	ППК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания
2	Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания
3	Тема 1.3. Корпорация как особая форма ведения бизнеса	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания Контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Системы и принципы корпоративного управления				
4	Тема 2.1. Сущность и история возникновения и развития корпоративного управления	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания
5	Тема 2.2. Научные подходы развития теории корпоративного менеджмента	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания
6	Тема 2.3. Понятие, сущность и функции корпоративного управления	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания
7.	Тема 2.4. Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания Контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Сущность и особенности корпоративного управления				
8	Тема 3.1. Модели, системы и принципы корпоративного управления	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания

9	Тема 3.2. Субъекты корпоративного управления	4	ПКс-2.1	Устный опрос, ситуационные задания
10	Тема 3.3. Методы и механизм корпоративного управления	4	ПКс-2.1	Устный опрос, ситуационные задания
11	Тема 3.4. Функции корпоративного менеджмента	4	ПКс-2.1	Устный опрос, ситуационные задания
12	Тема 3.5. Стандарты корпоративного управления	4	ПКс-2.1	Устный опрос, ситуационные задания Контроль знаний по разделу 3
Раздел 4. Корпоративная среда				
13	Тема 4.1 Определение корпоративной среды	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания
14	Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания
15	Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания
16	Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания
17	Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика	4	ПК-3.1	Устный опрос, ситуационные задания Контроль знаний по разделу 4

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4		6

Знает	ПК-3.1 З 1-3	Отлично	90-100	А	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	ППК-3.1 У 1-3				
Владеет	ПК-3.1 В 1-3				
Знает	ППК-3.1 З 1-2	Хорошо	75-89	В/С	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Умеет	ПК-3.1 У 1-2				
Владеет	ПК-3.1 В 1-2				
Знает	ПК-3.1 З 1	Удовлетворительно	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	ПК-3.1 У 1				
Владеет	ПК-3.1 В 1				
Знает	ПК-3.1 З 1	Неудовлетворительно	0*-59	F/Fx	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	ПК-3.1 У 1				
Владеет	ПК-3.1 В 1				

*0 баллов в журнал академической группы не выставляется

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности (очная форма обучения)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ			Всего за тему	Р*	КЗР*	Э*
	ЛЗ*	УО*	КЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	2		3	14	4	3
Р.1.Т.1.2	1	2	2	5			
Р.1.Т.1.3	1	2		3			
Р.2.Т.2.1	1	2		3			
Р.2.Т.2.2	1	2		3			
Р.2.Т.2.3	1	2	2	5			
Р.2.Т.2.4	1	2		3			
Р.3.Т.3.1	1	2		3			
Р.3.Т.3.2	1	2		3			
Р.3.Т.3.3	1	2	2	5			
Р.3.Т.3.4	1	2		3			
Р.3.Т.3.5	1	2		3			
Р.4.Т.4.1	1	2		3			
Р.4.Т.4.2	1	2		3			
Р.4.Т.4.3	1	2	2	5			
Р.4.Т.4.4	1	2	2	5			
Р.4.Т.4.5	1	2		3			
Итого: 1006	17	34	10	61	14	19	6

*

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос

КЗ – кейс-задача

Э – эссе;

Р – реферат;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы вначале каждой практического занятия проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка 2 балла (отлично) ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка 1,5 балла (хорошо) ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка 1 балл (удовлетворительно) ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка 0,5 баллов (неудовлетворительно) ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
Раздел 1. Понятие предприятия и его организационно-правовые формы хозяйствования	
Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация	1. Акционерная модель корпоративного управления 2. Базовые концепции финансового менеджмента 3. Банковская модель корпоративного управления 4. Бюджетирование как управленческая технология 5. Виды стратегии финансирования оборотных средств. Преимущества, недостатки и источники краткосрочного финансирования
Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики	6. Дивидендная политика компании: основные виды и типы дивидендной политики 7. Дивидендная политика компании: теории дивидендов 8. Контроль выполнения бюджета компании 9. Концепция временной стоимости денег: методы учета, виды процентных ставок 10. Концепция временной стоимости денег: виды денежных потоков, основные параметры
Тема 1.3. Корпорация как особая форма ведения бизнеса	11. Корпоративное управление в управлении финансами компании 12. Методы ABC и XYZ-контроля запасов 13. Методы оценки стоимости компании 14. Модели определения стоимости обыкновенного акционерного капитала 15. Модели определения стоимости привилегированных акций и заемного капитала 16. Модель Баумоля, модель Миллера-Орра и модель Стоуна
Раздел 2. Системы и принципы корпоративного управления	
Тема 2.1. Понятие, сущность и функции корпоративного управления	17. Модель оптимального размера заказа 18. Назначение финансового менеджмента. Роль и место финансового менеджмента в системе управления компанией 19. Общие аспекты управления запасами 20. Общий бюджет компании: структура, основные функции, порядок составления 21. Операционный анализ 22. Операционный и финансовый леввереджи 23. Операционный, производственный и финансовый циклы
Тема 2.2. Модели, системы и механизмы корпоративного управления	24. Оптимизация структуры капитала. Теория Модильяни и Миллера 25. Основные индикаторы финансового рынка. 26. Основные показатели оценки рыночной эффективности компании 27. Основные показатели оценки финансового состояния компании 28. Основные этапы управления внеоборотными активами. 29. Оценка денежных потоков

	30. Понятие цены (стоимости). Средневзвешенная цена капитала, предельная цена капитала
Тема 2.3. Гражданско-правовая регламентация организации и деятельности корпораций	31. Принципы формирования капитала. 32. Роль факторинга и учета векселей в управлении оборотными активами 33. Семейная модель корпоративного управления (бизнес-группы) и государственная модель корпоративного управления 34. Система информационного обеспечения финансового менеджмента 35. Состав внеоборотных активов и особенности их управления. 36. Состав и приемы составления операционного бюджета
Раздел 4. Корпоративная среда	
Тема 4.1 Определение корпоративной среды	37. Состав и приемы составления основного бюджета 38. Специфика расчета эффекта финансового рычага в российских условиях 39. Сущность и задачи управления капиталом. 40. Теория агентских отношений и агентские конфликты 41. Управление дебиторской задолженностью.
Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления	42. Какие существенные проблемы возникли на пути развития корпоративного управления? 43. На чем должно базироваться коренное улучшение корпоративного управления? 44. Какие вопросы решает корпоративное управление? 45. На что обращают внимание портфельные инвесторы? 46. Как влияет корпоративное управление на инвестиционный климат?
Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны	47. Перечислите элементы внутренней среды организации. 48. Какие факторы влияют на формирование целей организации и каким требованиям цели должны соответствовать? 49. Какие классификации технологий вам известны? 50. Какие факторы внешней среды оказывают прямое воздействие на организацию? 51. Какие факторы внешней среды оказывают косвенное воздействие на организацию?
Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций	52. Охарактеризуйте процессный подход в управлении. 53. Как проявляется системный подход в управлении? 54. Чем обусловлена необходимость применения ситуационного подхода? 55. Какова роль формальных групп в организации? 56. Какова роль неформальных групп в организации
Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика	57. Какова история развития КСО? 58. В чем выражается динамика социального позиционирования современного бизнеса? 59. Каковы социальные факторы развития современной деловой активности? 60. В чем выражается экономическая и инновационная роль бизнеса в социальном развитии? 61. Существует ли политическая функция современного бизнеса? В чем она выражается?

	62. Каково нравственное значение деловой активности? 63. Как соотносятся рыночная экономика и социальная ответственность бизнеса? 64. Какова роль бизнеса в развитии науки, образования?

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам.

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний по разделам.

Критерии оценивания представлены в таблице

Баллы	% правильных ответов
6-7 (отлично)	90-100%
4-5 (хорошо)	77-89%
3 (хорошо)	65-76%
2 (удовлетворительно)	53-64%
1 (удовлетворительно)	31-52%
0,5(неудовлетворительно)	30 и менее

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ*

* комплект ситуационных заданий по темам хранится у преподавателя и выдается на семинарском занятии

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 1

Задание 1) Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

Задание 2) Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности

Задание 3) Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

- а) воздействие на общество
- б) социальные программы

- в) социальная политика
- г) все вышеперечисленное

Задание 4) Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

- а) замкнутого графа
- б) пирамиды
- в) вертикальной линии
- г) круга

Задание 5) Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

- а) Л. Престоном
- б) Дж. Постом
- в) А. Кероллом
- г) Д. Вуд

Задание 6) Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:

- а) М. Портером и М. Креймером
- б) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- в) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
- г) Т. Левиттом и М. Фридманом

Задание 7) Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

Задание 8) Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов

б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании

в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления

г) усиление корпоративной сплоченности коллектива

Задание 9) Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

а) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым

стандартам безопасности

б) проводя модернизацию оборудования

в) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний

г) пропагандируя здоровый образ жизни

Задание 10) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет

...а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту,

производственным структурам

б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах

в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

Задание 11) Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

а) гражданский долг

б) высокий уровень самосознания

в) известность

г) реклама, способствующая формированию имиджа

Задание 12) Пример наступления социальной ответственности бизнеса

а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества

б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях,

являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Задание 13) Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня

жизни различных слоев обществ

а) корпоративный фонд

б) спонсорство

в) социально значимый маркетинг

г) социальные инвестиции

Задание господдержки культуры и искусства

а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и

возрастных категорий населения

б) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе

в) развитие культурного образования детей и юношества

г) обеспечение занятости инвалидов

Задание с

- а) не нормируются, и их размер произволен
- б) расходуются под четким контролем государства
- в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
- г) взимаются в принудительном порядке

Задание 16) Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные

группы населения, компания ...

- а) пропагандирует здоровый образ жизни
- б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
- в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников

г) создает себе имидж и повышает деловую репутацию

Задание 17) Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

Задание 18) Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения

материальных, духовных и социальных потребностей

Задание 19) Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым

гражданским обществом выполнение этических правил

- а) повышение темпа роста производительности
- б) повышение ее инвестиционной привлекательности
- в) увеличение доходности
- г) улучшение качества товара и снижение его себестоимости

Задание 20) Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика

- а) российской модели КСО
- б) континентально-европейской модели КСО
- в) британской модели КСО
- г) американской модели КСО

Задание 21) Стандарт ISO 26000 распространяется

а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке

б) только на коммерческие организации в обязательном порядке

в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке

г) только на коммерческие организации в добровольном порядке

Задание 22) Принцип системности построения системы КСО

а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления

б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому

в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность

г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу

Задание 23) Достижением организацией корпоративных целей с учетом интересов внутренних и внешних стейкхолдеров характеризуется

а) первый или базовый уровень ответственности организации

б) второй уровень ответственности организации

в) третий уровень ответственности организации

г) четвертый уровень ответственности организации д) пятый уровень ответственности организации

Задание 24) Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать

а) диверсификация бизнеса

б) подготовка трудовых ресурсов

в) финансирование непрофильных направлений бизнеса

г) обучение и повышение компетентности персонала

Задание 25) К направлениям внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся

а) меры социальной защиты сотрудников

б) проведение социально ответственной реструктуризации

в) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами

г) гранты и льготные займы

Задание 26) Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

а) нравственные мотивы

б) рост доверия потребителей

в) реклама

г) любовь к искусству

Задание 27) Принцип комплексности построения системы КСО

а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления

б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям

устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому
в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность
г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу

Задание 28) Организация стремится максимизировать исключительно социальную и экологическую деятельность на фоне неизменных показателей прибыли и капитализации на

- а) первый или базовый уровень ответственности организации
- б) второй уровень ответственности организации
- в) третий уровень ответственности организации
- г) четвертый уровень ответственности организации
- д) пятый уровень ответственности организации

Задание 29) Аргументом в поддержку социальной ответственности может выступать

- а) ответственность за приоритеты и формы корпоративной социальной деятельности
- б) финансирование непрофильных направлений бизнеса
- в) позитивный имидж компании
- г) отсутствие норм и границ в оценках КСО

Задание 30) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 2

Задание 1) Глобальный договор ООН, направленный на внедрение в деятельность компаний принципов социальной ответственности, охватывает следующие вопросы

- а) защита прав человека
- б) трудовые отношения
- в) ...
- г) охрана окружающей среды

Задание 2) Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) реклама, способствующая формированию имиджа
- г) снижение налоговых ставок

Задание 3) Влияние бизнеса на общество – это

- а) государственная социальная ответственность

- б) предпринимательская социальная ответственность
- в) корпоративная социальная ответственность
- г) экологическая ответственность предприятия

Задание 4) К внутренней социальной ответственности бизнеса не относится

- а) безопасность труда
- б) стабильность заработной платы
- в) оказание помощи работникам в критических ситуациях
- г) спонсорство и корпоративная благотворительность

Задание 5) К внешней социальной ответственности не относится

- а) готовность участвовать в кризисных ситуациях
- б) взаимодействие с местным сообществом и местной властью
- в) спонсорство и корпоративная благотворительность
- г) безопасность труда

Задание 6) Какой из аргументов против социальной ответственности бизнеса?

- а) нарушение принципа максимизации прибыли
- б) возможность получения дополнительных выгод
- в) наличие ресурсов для решения социальных проблем
- г) удержание положения общественного мнения

Задание 7) «Борьба с бедностью – функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего никому не должны, кроме Бога и совести»

(М. Фридман). Это цитата характеризует

- а) теорию «корпоративного альтруизма»
- б) теорию «корпоративного эгоизма»
- в) теорию «разумного эгоизма»
- г) ни одну из вышеперечисленных теорий

Задание 8) Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика

- а) российской модели КСО
- б) континентально-европейской модели КСО
- в) британской модели КСО
- г) американской модели КСО

Задание 9) К Принципам Хартии социальной ответственности бизнеса НЕ относятся

- а) экономическая устойчивость
- б) обязательная благотворительность
- в) поддержка церкви
- г) участие в развитии местного сообщества
- д) соблюдение прав человека

Задание 10) Что относится к внутренней социальной политике фирмы?

- а) «социальный пакет»

б) повышение квалификации персонала

в) участие в дне города

г) «горячая линия» для покупателей

Задание 11) Стандарт ISO 26000 распространяется

а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке

б) только на коммерческие организации в обязательном порядке

в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке

г) только на коммерческие организации в добровольном порядке

Задание 12) Как рассматривается социальная ответственность бизнеса в стандарте SA 8000?

а) защита прав работников

б) экологическая ответственность

в) благотворительность

г) участие в жизни местного сообщества

д) борьба с коррупцией

е) получение финансовой прибыли

Задание 13) Субъектами социальных инвестиций являются

а) органы государственной власти

б) государственные и муниципальные предприятия

в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации

г) физические лица

Задание 14) Социальная ответственность бизнеса проявляется путем

а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования

б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды

в) благотворительности

г) социально- ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации

Задание 15) Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

а) корпоративный фонд

б) социальные инвестиции

в) спонсорство

г) денежные гранты

д) социально значимый маркетинг

Задание 16) Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества

б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Задание 17) Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

а) возникновение дополнительных социальных услуг

б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем

в) уменьшение безработицы

г) увеличение рождаемости и снижение смертности

Задание 18) Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде

а) налоговых льгот

б) информационной поддержки

в) финансирования

г) юридической поддержки

Задание 19) Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые

а) на благотворительность

б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования

в) на решение только внутренних социальных проблем компании

г) на решение внутренних и внешних социальных проблем

Задание 20) Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в

а) достижении максимальной прибыли

б) расширении рабочих мест

в) благотворительности

г) совершенствовании техники и внедрение новых технологий

Задание 21) Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств

а) закрепленных законодательно

б) сверх установленных законодательством норм

в) согласно Кодексу корпоративного поведения

г) в отношении благотворительности

Задание 22) Социально партнерство – это

а) партнерство общественных организаций между собой

б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов

в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов

г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти в

решении социальных проблем

Задание 23) Установите соответствие:

А) Экономическая ответственность

Б) Правовая ответственность

В) Этическая ответственность

Г) Филантропическая ответственность

а) требует от деловой практики организации соответствия тем ожиданиям общества,

которые не оговорены в правовых нормах, но основаны на существующих нормах морали

б) подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной

экономики

в) побуждает фирму к благотворительным действиям, направленным на оказание помощи

нуждающимся

г) подразумевает непосредственную обязанность организации удовлетворять какие-либо

потребности потребителя

Задание 24) Установите соответствие:

А) Теория корпоративного эгоизма

Б) Теория социально ответственного поведения

В) Теория просвещенного эгоизма

Г) Теория корпоративного альтруизма

а) максимально увеличивает прибыль, не нарушая законов и норм государственного регулирования

б) наряду с экономической ответственностью несет ответственность за социальные аспекты влияния своей деловой активности на работников, потребителей и местные общины, а также вносит позитивный вклад в решение социальных проблем в целом

в) расходуя на социальные и благотворительные программы и уменьшая текущую

прибыль, создает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем

г) стремится повышать свой социальный статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ

Задание 25) Устойчивое развитие предполагает

а) развитие с учетом баланса интересов между всеми заинтересованными сторонами компании

б) сбалансированное развитие, включающее заботу об окружающей среде, справедливое распределение ресурсов, а также заботу о благополучии и возможностях будущих поколений

в) соблюдение законов, требуемое количество продукции, следование стандартам поведения в соответствии с этическими нормами, возложение дополнительных обязательств перед обществом

г) бескорыстную деятельность, которая носит организационный и по преимуществу безличностный характер

Задание 26) Парадигма социальной ответственности бизнеса как идея устойчивого развития была сформулирована

- а) в Социальной хартии российского бизнеса
- б) в Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года
- в) в Декларации о правах человека
- г) на Всемирном саммите в Рио-деЖанейро

Задание 27) Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса не включает такую компоненту как

- а) прибыль
- б) предприимчивость
- в) люди
- г) планета

Задание 28) Международный стандарт по социальной ответственности

- а) ISO 26000:2010
- б) ISO 14000:2009
- в) ISO/IEC 27000
- г) ISO 9000:2000

Задание 29) Не является формой государственно-частного партнерства

- а) договор
- б) концерн
- в) концессия
- г) аренда
- д) госкорпорация

Задание 30) Особенности российской модели КСО являются

- а) высокая степень институционализации
- б) спонтанность и стихийность в осуществлении социальной помощи
- в) активное участие НКО в партнерстве
- г) слабая поддержка бизнеса властью

Задание 31) Внутренняя социальная политика компании направлена на

- а) развитие экономического потенциала компании
- б) урегулирование межбюджетных отношений
- в) повышение материального и духовного уровней жизни работников

компании

- г) укрепление международных связей компании

Задание 32) Внешняя социальная политика компании направлена на

- а) развитие экономического потенциала компании
- б) урегулирование межбюджетных отношений
- в) повышение материального и духовного уровней жизни работников

компании

- г) укрепление международных связей компании

Задание 33) Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающая деятельность компании только в области природоохранных мероприятий

- а) отчет об устойчивом развитии
- б) отчет по охране труда
- в) социальный отчет
- г) экологический отчет

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 3

Задание 1. *Статус корпорации как юридического лица подтверждается:*

- а) фактом регистрации в государственном органе;
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности.

Задание 2. *Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:*

- а) ассоциация;
- б) акционерное общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

Задание 3. *Основными целями некоммерческих корпораций являются:*

- а) получение контроля над значительной частью рынка;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

Задание 4. *Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются:*

- а) совершенствование корпоративной политики.
- б) управление инновациями;
- в) управление корпоративной собственностью и капиталом;

Задание 5. *Высшим органом управления акционерной корпорации является:*

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

Задание 6. *Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:*

- а) миссию корпорации;

- б) стратегию корпорации;
- в) задачу корпорации.

Задание *Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой:*

- а) внутреннюю среду корпорации;
- б) корпоративную культуру;
- в) внешнюю среду корпорации.

Задание *Основной позитивной целью объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются:*

- а) препятствование доступу на рынок другим фирмам;
- б) раздел товарного рынка;
- в) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
- г) увеличение рыночной доли;
- д) ограничение конкуренции и устранение конкурентов.

Задание 9. *Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены:*

- а) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- в) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями);

Задание 10. *Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:*

- а) в японской модели управления акционерным обществом;
- б) в немецкой модели управления акционерным обществом;
- в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

Задание 11. *Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта, найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:*

- а) синдикат;
- б) концерн;
- в) картель;
- г) трест.

Задание 12. *При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:*

- а) распределения акций между юридическими лицами;

б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;

в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.

Задание 13. Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:

а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;

б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;

в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.

Задание 14. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах

б) всем принадлежащим ей имуществом;

в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;

г) не несет имущественной ответственности.

Задание 15. При создании стратегического альянса не применимой является форма взаимодействия, при которой:

а) одна компания берет на себя управление другой;

б) осуществляется совместная разработка новых проектов;

в) осуществляется взаимное оказание помощи при производстве продукции;

г) происходит получение выхода на новые рынки сбыта одной компанией и

улучшение финансового состояния другой.

Задание 16. Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность:

а) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран;

б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны;

в) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран.

Задание 17. Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность:

а) в одной стране и имеющая свою штаб-квартиру (управляющую компанию) в другой стране;

б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах;

в) в одной стране и имеющая штаб-квартиры в разных странах.

Задание 18. Принципы корпоративного управления:

- а) защита прав акционеров;
- б) совершенствование структуры корпорации;
- в) извлечение прибыли.

Задание 19. *Холдинг может образовываться путем:*

- а) создания дочерних предприятий;
- б) преобладающего участия в уставном капитале;
- в) заключения договора.

Задание 20. *Обязательным участником финансово-промышленной группы является:*

- а) управляющая компания;
- б) кредитная организация (банк);
- в) сбытовая организация.

Задание 21. *Облигация как ценная бумага закрепляет право на:*

- а) управление акционерным обществом;
- б) сумму займа и процентов;
- в) получение дополнительных ценных бумаг.

Задание 22. *Корпоративное управление осуществляется:*

- а) только на уровне корпорации;
- б) только на централизованном уровне;
- в) на уровне корпорации и централизованном уровне.

Задание 23. *Основным финансово-контрольным органом акционерного общества является:*

- а) финансово-экономическая служба;
- б) комитет по аудиту;
- в) аудитор;
- г) ревизионная комиссия.

Задание 24. *К организациям, публикующим отчетность о своей деятельности, относятся:*

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) акционерное общество;
- в) производственный кооператив.

Задание 25. *К основным видам государственного регулирования экономики корпораций можно отнести:*

- а) регулирование цен и тарифов;
- б) регулирование хозяйственных договоров;
- в) регулирование обеспечения занятости населения.

Задание 26. *Косвенное регулирование деятельности корпораций осуществляется через:*

- а) налоги;
- б) защиту окружающей среды и пользование природными ресурсами;
- в) ограничение конкуренции.

Задание *Корпоративный конфликт - это:*

- а) конфликт между сотрудниками корпорации;
- б) конфликт между акционерами и корпорацией;
- в) трудовой конфликт.

Задание 28. *Стороной корпоративного спора могут быть:*

- а) корпорация или ее участники;
- б) корпорация и государственные органы;
- в) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица.

Задание 29. *Основным признаком, характеризующим конгломерат, является:*

- а) интеграция предприятий различных отраслей без наличия производственной общности;
- б) объединение корпораций, осуществляющих свою деятельность в одной отрасли;
- в) высокая степень централизации управления.

Задание 30. *Стратегия обратной вертикальной интеграции направлена на рост корпорации за счет приобретения или усиления контроля:*

- а) над поставщиками и создания дочерних снабженческих структур;
- б) над системами распределения и сбыта;
- в) над производством нового продукта.

2.1.3. Рекомендации по оцениванию результатов решения ситуационных заданий (кейс-задач)

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
2 балла (отлично)	Задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин.
1,5 балла (хорошо)	Задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, достаточно

	свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует достаточные аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин.
1 балл (удовлетворительно)	Задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.
0,5 баллов (неудовлетворительно)	Задача решение правильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Примеры ситуационных заданий*

* комплект ситуационных заданий по темам хранится у преподавателя и выдается на семинарском занятии

Задание 1. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задание 2. На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских, так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Задание 3. Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задание 4. Ответьте на вопросы: 1. Согласны ли вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте свой ответ. 2. Как вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение? 3. Должна ли быть бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?

Задание 5. Определите возможные преимущества реализации и негативные последствия игнорирования принципов корпоративной социальной ответственности как для самой компании, так и для территории ее присутствия по основным направлениям: производство продукции/услуг, развитие человеческого потенциала, соблюдение требований законодательства, добросовестная деловая практика, программы по развитию местного сообщества и т.д. Результаты оформите в виде таблицы. Изучите российские и зарубежные исследования, посвященные факторам корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

Задание 6. Проанализируйте три довода, выдвинутые Р. Оуэном в обращении к правительствам европейских стран, в пользу принятия международных трудовых норм об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах. Приведите дополнительные аргументы в пользу их принятия.

Задание 7. Проанализировав основные характерные черты западных моделей корпоративной социальной ответственности (составить таблицу, см. Никитина, Борзаков), оцените возможности их применения в практике российского бизнеса.

Задание 8. На основе данных о разных моделях корпоративной социальной ответственности в разных странах определите, что объединяет эти модели и что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

Задание 9. На примере конкретной организации определите основные группы заинтересованных сторон, проиллюстрируйте основные этапы анализа стейкхолдеров.

Задание 10. Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внешняя и внутренняя социальная политика крупнейших российских корпораций.

Задание 11. В российском менеджменте в последние годы увеличивается число предприятий с социальной ответственностью как перед собственным персоналом, так и перед обществом. На примере конкретной компании приведите примеры различных направлений деятельности в сфере корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задание 12. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 13. Изучите предложенный кейс. Ответьте на вопросы: 1. Стоит ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли? 2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость? 3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

Задание 14. Определите, какие виды внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике крупная российская компания на выбор.

Задание 15. На основе данных организации разработайте политику организации в области внешней и внутренней деятельности компании.

Задание 16. Проанализируйте основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в общемировом масштабе, а также степень их воздействия на российские организации различного уровня (международные корпорации, организации регионального и локального масштабов).

Задание 17. Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сравнительного анализа. Сопоставьте изложенные в них любые пять требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту и т.д. Результаты представьте в табличной форме. На основе выявленных отклонений сформулируйте предложения по развитию отношений корпоративной социальной ответственности такие, чтобы устранить разнотолки стандартов.

Задание 18. Проанализируйте основные элементы стратегий корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности крупнейших российских корпораций.

Задание 19. Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

Задание 20. Выбрав несколько организаций, составьте свой рейтинг социально ответственных компаний.

2.1.4. Рекомендации по оцениванию эссе

Согласно РПУД максимальное количество баллов за презентацию составляет 3 балла.

Максимальное количество баллов	Критерии
3 балла (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет высоким уровнем самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2 балла (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении

	смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1 балл (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0,5 баллов (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Кроме представленных возможны инициативные темы.

ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Примерная тематика эссе:

1. Основные проблемы, институты и понятия корпоративного менеджмента.
2. Эволюция теории корпоративного управления.
3. Факторы формирования спроса на корпоративный менеджмент.
4. Эволюция теории корпоративного менеджмента
5. Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки.
6. Основные формы организации бизнеса (индивидуальная, партнерство, акционерное общество).
7. Характеристика корпоративной формы ведения бизнеса.
8. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления
9. Структура владения акциями в континентальной модели.
10. Состав совета директоров в японских корпорациях.
11. Законодательная база, требования к раскрытию информации в японских корпорациях.
12. Взаимодействия между участниками в японских корпорациях.
13. Сущность, критерии эффективности и методы управления корпоративной собственностью.
14. Процесс управления корпоративной собственностью.
15. Анализ альтернатив принимаемого решения на управление корпоративной собственностью.
16. Достоинства и недостатки корпоративной системы управления.

17. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры. Проблемы интеграции российских предприятий.

18. Новые методологии управления.

19. Концепция измерителей эффективности управления.

20. Инструментальные методы корпоративного управления.

21. Организационная структура корпорации.

22. Коллегиальный исполнительный орган корпорации.

23. Структурные подразделения корпорации.

24. Наблюдательный совет корпорации.

25. Основные причины низкой конкурентоспособности отечественных акционерных обществ.

26. Трехуровневая система управления акционерным обществом.

27. Компетенции совета директоров акционерного общества.

28. Ревизионный контроль в акционерном обществе. Корпорации как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий

29. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии.

30. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры.

31. Типы холдинговых компаний, их преимущества.

2.1.5. Рекомендации по оцениванию рефератов

Согласно РПУД максимальное количество баллов за реферат составляет 14 баллов.

Максимальное количество баллов	Критерии
14 баллов (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет высоким уровнем самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
9 баллов (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

	Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
5 баллов (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0,5 баллов (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Кроме представленных возможны инициативные темы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Основные проблемы, институты и понятия корпоративного менеджмента.
2. Система интегрированного принятия управленческого решения в корпорации.
3. Оценка эффективности управленческих решений.
4. Функции решений в методологии и организации управления.
5. Целевая ориентация управленческих решений.
6. Российские и зарубежные модели рейтинговой оценки организаций, входящих в состав корпорации.
7. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях.
8. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.
9. Система управления мотивацией персонала компании.
10. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества.
11. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества.
12. Слияние, поглощение и разделение корпораций.
13. Пути укрупнения компаний.
14. Влияние масштаба на эффективность производства в корпорации.
15. Тенденции разделений в странах с рыночной экономикой.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Понятие предприятия и его организационно-правовые формы хозяйствования

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле)
3. Корпоративный менеджмент: определение, участники, ключевые проблемы.
4. История корпоративного менеджмента. Источники принципов корпоративного управления.
5. Основные элементы системы эффективного корпоративного менеджмента.
6. Нормы корпоративного менеджмента.
7. Функциональная структура корпоративного менеджмента.
8. Субъекты корпоративных отношений и их интересы
9. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях

10. Институциональная основа корпоративного управления

Раздел 2. Теоретические основы корпоративного управления

11. Основные элементы системы эффективного корпоративного менеджмента
12. Основные принципы эффективного корпоративного управления
13. Модель «стейкхолдеров»: интересы участников.
14. Классификация методов корпоративного менеджмента.
15. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы
16. Корпоративный кодекс: разработка и принципы, основные требования
17. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
18. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
19. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления

Раздел 3. Сущность и особенности корпоративного управления

20. Последствия несовершенного корпоративного управления
21. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
22. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
23. Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
24. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
25. Состав и структура совета директоров компании
26. Исполнительные органы и их полномочия
27. Основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов

28. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы.

Раздел 4. Корпоративная среда

29. Организационная культура, уровни организационной культуры по Шейну

30. Современная система страхования ответственности директоров компании.

31. Сущность, виды и классификация корпоративных конфликтов

32. Основные причины корпоративных конфликтов

33. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании

34. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов

35. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета

36. Сущность и задачи контроллинга

37. Функции контроллинга

38. Основной инструментарий контроллинга

39. Алгоритм постановки системы контроллинга на предприятии