

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 28.05.2026 15:28:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.05 Методы исследования

в менеджменте

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юрманова Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины Б.1.О.05. Методы исследования в менеджменте одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «5» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование знаний, умений и навыков использования современных методов научных исследований в области теории и практики менеджмента и выработка научно обоснованной позиции в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение классификации методов научных исследований в менеджменте;
- рассмотрение содержания и особенностей общенаучных и конкретно-научных (специальных) методов исследований в менеджменте;
- изучение неформальных (логических) и формальных (математических) методов исследований в менеджменте;
- приобретение знаний об особенностях и стадиях научных исследований, планировании и организации исследований в менеджменте
- формирование представлений об оценке эффективности методов научных исследований в менеджменте.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О.05
------------------------	---------

1.3.1. Дисциплина "Методы исследования в менеджменте" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управленческая экономика

1.3.2. Дисциплина "Методы исследования в менеджменте" выступает опорой для следующих элементов:

Преддипломная практика
 Современный стратегический анализ
 Научно-исследовательская работа
 Современный менеджмент
 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-2.1: Осуществляет поиск и анализ информации, применяет системный подход для решения поставленных задач; ОПК-4.2: Разрабатывает стратегии развития инновационных направлений деятельности

Знать:

Уровень 1	принципы сбора, отбора и обобщения информации, возможности обработки собранных данных для решения профессиональных управленческих задач
Уровень 2	способы систематизации разнородных данных, процедуры анализа проблем и принятия управленческих решений
Уровень 3	современные методы и средства решения исследовательских и управленческих задач, методики системного подхода для решения профессиональных управленческих и исследовательских задач

Уметь:

Уровень 1	систематизировать и интерпретировать полученную информацию для решения профессиональных управленческих задач
Уровень 2	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных управленческих задач
Уровень 3	применять современные техники и методики сбора данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач

Владеть:

Уровень 1	приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных при анализе и обработке собранной информации
Уровень 2	навыками анализа и систематизации данных
Уровень 3	методологией научного поиска, методикой научных исследований и методами принятия управленческих решений

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-5.1: Использует современные методы исследования при подготовке проекта

Знать:

Уровень 1	сущность и подходы к проведению исследований, методику разработки гипотезы и концепции научно-исследовательских проектов в менеджменте и смежных областях, порядок выполнения научно-исследовательских проектов
Уровень 2	основные формы и методики научно-исследовательской деятельности, способы организации информационно-поисковой, экспериментальной и системно-аналитической деятельности в менеджменте и смежных областях
Уровень 3	методологию системного анализа, современные информационные технологии и программные средства для критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и выполнения научно-исследовательских проектов

Уметь:

Уровень 1	выявлять на основе современных методов исследования приоритетные направления проектных решений; осуществлять выбор методов решения аналитических и практических задач на основе практик управления и инновационных подходов в исследовании
Уровень 2	разрабатывать планы и выполнять научно-исследовательские проекты прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и смежных областях с применением методологии научных исследований
Уровень 3	критически оценивать научные исследования с применением традиционных и современных методов в менеджменте и смежных областях; аргументировать порядок выполнения научно-исследовательских проектов

Владеть:

Уровень 1	способностью использовать категориальный аппарат исследования, логико-методологический инструментарий разработки мероприятий при выполнении научно-исследовательских проектов
Уровень 2	способностью выполнять научно-исследовательские проекты
Уровень 3	приемами разработки программы проведения научных исследований и составления планов проведения исследовательских мероприятий

В результате освоения дисциплины "Методы исследования в менеджменте" обучающийся

3.1	Знать:
	знать основы методологии исследований в управлении;
	знать теоретические основы исследовательской деятельности в менеджменте;
	знать основные подходы к организации исследовательской деятельности и оценки её эффективности;
	знать алгоритм проведения исследования в области менеджмента
3.2	Уметь:
	уметь выделять основную проблему объекта исследования для обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;
	уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
	уметь подбирать методологию исследования в управлении;
	уметь организовывать процесс исследования систем управления с использованием количественных и качественных методов исследования
3.3	Владеть:
	владеть навыками анализа системы управления;
	владеть навыками подготовки отчётов по результатам диагностики систем управления;
	владеть навыками оценки эффективности управленческих решений

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Методы исследования в менеджменте" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Методы исследования в менеджменте" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретико-методологические основы исследования в менеджменте						
Тема 1.1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций /Лек/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций /Сем зан/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций /Ср/	1	9	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.2. Системный анализ и общенаучные методы исследований в менеджменте /Лек/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.2. Системный анализ и общенаучные методы исследований в менеджменте /Сем зан/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.2. Системный анализ и общенаучные методы исследований в менеджменте /Ср/	1	9	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.3. Методологические положения исследования систем управления. Диагностика систем управления /Лек/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.3. Методологические положения	1	2	ОПК-2.1;	Л1.1 Л1.2	0	

исследования систем управления. Диагностика систем управления /Сем зан/			ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2		
Тема 1.3. Методологические положения исследования систем управления. Диагностика систем управления /Ср/	1	9	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Раздел 2. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте						
Тема 2.1. Документальные и социологические методы исследования в менеджменте /Лек/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.1. Документальные и социологические методы исследования в менеджменте /Сем зан/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.1. Документальные и социологические методы исследования в менеджменте /Ср/	1	9	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.2. Методы экспертных оценок /Лек/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.2. Методы экспертных оценок /Сем зан/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.2. Методы экспертных оценок /Ср/	1	9	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.3. Методы исследований операций в менеджменте /Лек/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	

Тема 2.3. Методы исследований операций в менеджменте /Сем зан/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.3. Методы исследований операций в менеджменте /Ср/	1	9	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений /Лек/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений /Сем зан/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений /Ср/	1	9	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Раздел 3. Организация и методическое обеспечение исследования в менеджменте						
Тема 3.1. Планирование и организация исследований в менеджменте /Лек/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.1. Планирование и организация исследований в менеджменте /Сем зан/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.1. Планирование и организация исследований в менеджменте /Ср/	1	9	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.2. Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте /Лек/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	

Тема 3.2. Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте /Сем зан/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.2. Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте /Ср/	1	7	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Консультация по учебной дисциплине /Конс/	1	2	ОПК-2.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ).</p> <p>Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных исследований, справочных материалов, научных статей, нормативно-законодательной базы и т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др.</p> <p>В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания, реферата, презентации, эмпирического исследования.</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Суворова, А. В.	Методы исследования в менеджменте: учебное пособие (112 с.)	Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021
Л1.2	Краснянская, О.	Методы исследования в менеджменте: учебное пособие (152)	Москва: СОЛОН-Пресс, 2022
Л1.3	Л. А. Кравченко, А. А. Леонтьев	Методология научных исследований в менеджменте : учебное пособие (46)	Санкт-Петербург : ПГУПС, 2023
Л1.4	Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева	Исследование систем управления: учебник (208)	Москва : Дашков и К°, 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьева, Л. К. Шамина	Методы исследований в менеджменте: учебное пособие (65 .)	Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2021
Л2.2	А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова	Методология научного исследования: учебник (310 .)	Москва : ИНФРА-М, 2023
Л2.3	Н. В. Родионова	Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления : монография (317 .)	Москва : ИНФРА-М, 2022
Л2.4	С. В. Породина	Исследование систем управления: учебно-методическое пособие (89 .)	Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Е.А. Юрманова	Методы исследований в менеджменте: Конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", профиль "Логистика") очной/ форм обучения (253 .)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2	Е. А. Юрманова	Методы исследования в менеджменте: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной/заочной форм обучения (30 .)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики <http://dnr-sovet.su/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской – <http://www.lib-dnr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» – <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронно-библиотечная система "Лань" – <https://e.lanbook.com/>
 Электронно-библиотечная система Znanium – <https://znanium.ru/>
 Информационный портал кадровой поддержки малого предпринимательства - www.jobsme.ru
 Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства - www.rasme.ru
 Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса - www.siora.ru
 Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
 Электронная библиотека корпоративного менеджмента – <http://www.cfin.ru>
 Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru>
 Платформа «Бизнес.ру: <https://online.business.ru/>
 Справочно-правовая система Консультант Плюс/ <http://www.consultant.ru/>
 Справочно-правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (<http://Window.edu.ru>) Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек <http://нэб.рф/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, а также репетиторские услуги по следующим предметам:

рабочее место преподавателя, дополнительные материалы для учащихся, доска меловая, переносный компьютер лицензированным программным обеспечением соответствующего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральных и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.
22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др.
24. Важнейшие области применения методов исследования операций.
25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
26. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
27. Параметры и критерии оптимальности.
28. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
29. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
30. Методы изучения документов.
31. Методы социологических исследований.
32. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
33. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.

34. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
35. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
36. Метод анализа иерархий в менеджменте.
37. Метод морфологического анализа.
38. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
39. Экспериментальная группа и ее формирование.
40. Процесс исследования.
41. Полевые эксперименты.
42. Экспериментальная и квазиэкспериментальная программы.
43. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента.
44. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.
45. Планирование портфеля проектов.
46. Оценка эффективности управления портфелями проектов.
47. Регулирование портфеля проектов с учетом эффективности управления и жизненного цикла продукта.
48. Планирование исследований.
49. Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР.
50. Распределение ресурсов в НИОКР.
51. Последовательный и параллельный подходы к решению научно-технических проблем.
52. Научно-технический персонал НИОКР.
53. Организационные структуры НИОКР и их развитие.
54. Методические основы исследования маркетинга.
55. Основные направления исследований в маркетинге.
56. Исследование внутренней среды предприятия, организационная структура управления службой исследования маркетинга.
57. Организация маркетинговых исследований в корпоративных и договорных вертикальных маркетинговых системах.
58. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.
59. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.
60. Диагностика структуры и технологии управления.
61. Диагностика управления персоналом.
62. Диагностика информационной подсистемы.
63. Выявление проблем и подготовка отчета.
64. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.
65. Исследовательский потенциал управления.
66. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

5.2. Темы письменных работ

1. Система исследований в менеджменте.
2. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
3. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
4. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
5. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
6. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
7. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
8. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
9. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
10. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
11. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
12. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
13. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
14. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
15. Математические методы исследований операций в менеджменте.
16. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
17. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
18. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
19. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
20. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
21. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
22. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
23. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
24. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических

методов.

25. Содержание стадии исследований в менеджменте.

26. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.

27. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.

28. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.

5.3. Фонд оценочных средств

Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом важно учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, информационно обеспечивающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у студента профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы.

2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе).

3. Выполнение разноуровневых задач и заданий.

4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.

5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми

заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по выполнению заданий на контрольном занятии в принципе не отличается от выполнения отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть алгоритм выполнения примерных заданий, выполненных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.