

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:00:04
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.15 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2022

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Козлов В.С., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Академический бакалавр
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Профили	«Организационно-правовое регулирование международного бизнеса»
Количество разделов учебной дисциплины	2
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части профессионального цикла (Б1. Б.3.3)
Формы контроля	Устный опрос, письменный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты
Показатели	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	6
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	10
Лекционные занятия	6
Семинарские занятия	4
Консультации	2
Самостоятельная работа	94
Контроль	-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет декомпозицию задачи	<i>Знать:</i>	
		1. основы организации деятельности предприятия на удовлетворительном уровне	УК-1.1 З-1
		2. методы расчета экономической эффективности производственной деятельности предприятия на удовлетворительном уровне	УК-1.1 З-2
		3. основы организации деятельности предприятия и управление им на удовлетворительном уровне	УК-1.1 З-3
		<i>Уметь:</i>	
		1. организовывать работу производственного подразделения на удовлетворительном уровне	УК-1.1 У-1
		2. рассчитывать экономическую эффективность производственной деятельности на удовлетворительном уровне	УК-1.1 У-2
		3. производить расчет величины чистой прибыли предприятия на удовлетворительном уровне	УК-1.1 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		1. способами принятия управленческие решения и готовность нести за них ответственность на удовлетворительном уровне	УК-1.1 В-1
		2. навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений на удовлетворительном уровне	УК-1.1 В-2
		3. методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций на удовлетворительном уровне	УК-1.1 В-3

УК-1.5	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать:	
		1. основы организации деятельности предприятия на высоком уровне	УК-1.5 З-1
		2. методы расчета экономической эффективности производственной деятельности предприятия на высоком уровне	УК-1.5 З-2
		3. основы организации деятельности предприятия и управление им на высоком уровне	УК-1.5 З-3
		Уметь:	
		1. организовывать работу производственного подразделения на высоком уровне	УК-1.5 У-1
		2. рассчитывать экономическую эффективность производственной деятельности на высоком уровне	УК-1.5 У-2
		3. производить расчет величины чистой прибыли предприятия на высоком уровне	УК-1.5 У-3
		Владеть:	
		1. способами принятия управленческие решения и готовность нести за них ответственность на высоком уровне	УК-1.5 В-1
		2. навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений на высоком уровне	УК-1.5 В-2
		3. методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций на высоком уровне	УК-1.5 В-3
УК-2.2	Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки	Знать:	
		1. основы стратегического, тактического и оперативного планирования на достаточном уровне	УК-2.2 З-1
		2. взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	УК-2.2 З-2

	зрения соответствия цели проекта	сбалансированных управленческих решений на достаточном уровне	
		3. понятие бизнес-процессов	УК-2.2 З-3
		Уметь:	
		1. использовать информацию, полученную в результате исследований и сравнительного анализа на достаточном уровне	УК-2.2 У-1
		2. определять горизонт планирования на достаточном уровне	УК-2.2 У-2
		3. разрабатывать сводный тактический план предприятия на достаточном уровне	УК-2.2 У-3
		Владеть:	
		1. навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов на достаточном уровне	УК-2.2 В-1
		2. методами разработки сводного плана предприятия на достаточном уровне	УК-2.2 В-2
		3. методами построения системы бизнес-планирования предприятия на достаточном уровне	УК-2.2 В-3
УК-2.3	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать:	
		1. основы стратегического, тактического и оперативного планирования на высоком уровне	УК-2.3 З-1
		2. взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на высоком уровне	УК-2.3 З-2
		3. понятие бизнес-процессов на высоком уровне	УК-2.3 З-3
		Уметь:	
		1. использовать информацию, полученную в результате исследований и сравнительного анализа на высоком уровне	УК-2.3 У-1
		2. определять горизонт планирования на высоком уровне	УК-2.3 У-2
		3. разрабатывать сводный тактический план предприятия	УК-2.3 У-3

		на высоком уровне	
		Владеть:	
		1. навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов на высоком уровне	УК-2.3 В-1
		2. методами разработки сводного плана предприятия на высоком уровне	УК-2.3 В-2
		3. методами построения системы бизнес-планирования предприятия на высоком уровне	УК-2.3 В-3
УК-2.5	Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать:	
		1. основы стратегического, тактического и оперативного планирования на удовлетворительном уровне	УК-2.5 З-1
		2. взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на удовлетворительном уровне	УК-2.5 З-2
		3. понятие бизнес-процессов на удовлетворительном уровне	УК-2.5 З-3
		Уметь:	
		1. использовать информацию, полученную в результате исследований и сравнительного анализа на удовлетворительном уровне	УК-2.5 У-1
		2. определять горизонт планирования на удовлетворительном уровне	УК-2.5 У-2
		3. разрабатывать сводный тактический план предприятия на удовлетворительном уровне	УК-2.5 У-3
		Владеть:	
		1. навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов на удовлетворительном уровне	УК-2.5 В-1
		2. методами разработки сводного плана предприятия на удовлетворительном уровне	УК-2.5 В-2
		3. методами построения системы бизнес-планирования предприятия на удовлетворительном уровне	УК-2.5 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования				
1.	Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	6	УК-1.1, УК-1.5, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.5	Устный опрос, письменный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	6	УК-1.1, УК-1.5, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.5	Устный опрос, письменный опрос, доклад
3.	Тема 1.3. Маркетинговые исследования	6	УК-1.1, УК-1.5, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.5	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование), реферат по разделу 1
Раздел 2. Практические основы бизнес-планирования				
4.	Тема 2.1. Организация производства	6	УК-1.1, УК-1.5, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.5	Устный опрос, письменный опрос, доклад
5.	Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	6	УК-1.1, УК-1.5, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.5	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 2 (тестирование)

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 4

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания		Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	
1	2	3	4	5
Знает	УК-1.1 З-3	Отлично	90-100	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
	УК-1.5 З-3			
	УК-2.2 З-3			
	УК-2.3 З-3			
	УК-2.5 З-3			
Умеет	УК-1.1 У-3			
	УК-1.5 У-3			
	УК-2.2 У-3			
	УК-2.3 У-3			
	УК-2.5 У-3			
Владеет	УК-1.1 В-3			
	УК-1.5 В-3			
	УК-2.2 В-3			
	УК-2.3 В-3			
	УК-2.5 В-3			
Знает	УК-1.1 З-2	Хорошо	75-89	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
	УК-1.5 З-2			
	УК-2.2 З-2			
	УК-2.3 З-2			
	УК-2.5 З-2			
Умеет	УК-1.1 У-2			
	УК-1.5 У-2			
	УК-2.2 У-2			
	УК-2.3 У-2			
	УК-2.5 У-2			

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания		Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	
1	2	3	4	5
Владеет	УК-1.1 В-2			
	УК-1.5 В-2			
	УК-2.2 В-2			
	УК-2.3 В-2			
	УК-2.5 В-2			
Знает	УК-1.1 З-1	Удовлетворительно	60-74	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
	УК-1.5 З-1			
	УК-2.2 З-1			
	УК-2.3 З-1			
	УК-2.5 З-1			
Умеет	УК-1.1 У-1			
	УК-1.5 У-1			
	УК-2.2 У-1			
	УК-2.3 У-1			
	УК-2.5 У-1			
Владеет	УК-1.1 В-1			
	УК-1.5 В-1			
	УК-2.2 В-1			
	УК-2.3 В-1			
	УК-2.5 В-1			
Знает	УК-1.1 З-1	Не удовлетворительно	0-59	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
	УК-1.5 З-1			
	УК-2.2 З-1			
	УК-2.3 З-1			
	УК-2.5 З-1			
Умеет	УК-1.1 У-1			
	УК-1.5 У-1			

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания		Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	
1	2	3	4	5
Владеет	УК-2.2 У-1			
	УК-2.3 У-1			
	УК-2.5 У-1			
	УК-1.1 В-1			
	УК-1.5 В-1			
	УК-2.2 В-1			
	УК-2.3 В-1			
	УК-2.5 В-1			

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

РАЗДЕЛ 3.

ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ВИДАМ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

3.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания устных ответов на контрольные вопросы для самоподготовки и описание шкалы оценивания представлены в табл. 3.1.

**Оценивание самостоятельной работы обучающихся
(в том числе, ответов на контрольные вопросы для самоподготовки)**

Максимальное количество баллов	Критерии
Заочная форма обучения	
5	Обучающийся: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности.
4	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «Отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
2	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ:

**РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ
СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Что такое бизнес-план и его роль?
2. Назовите задачи бизнес-планирования
3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования
4. Какая информация содержится в бизнес-плане?

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

1. Опишите процедуру регистрации юридического лица
2. Опишите процедуру регистрации физического лица
3. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы
4. Опишите процедуру прохождения разрешительной системы для предприятий сферы услуг

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

1. Опишите сущность маркетинговых исследований
2. Перечислите виды маркетинговых исследований
3. Как рассчитать ёмкость рынка
4. Поясните сценарный подход в планировании объема продаж

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Организация производства

1. Перечислите этапы организации производства
2. Опишите содержание этапов производства
3. Раскройте сущность калькуляции единицы продукции
4. Каким образом формируются оборотные средства

Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

1. Назовите существующие классификации рисков
2. Опишите этапы управления рисками
3. Перечислите способы воздействия на риски

3.2. Оценивание индивидуальной работы обучающихся

Одной из форм индивидуальной работы является подготовка студентом докладов (по каждому из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Критерии оценивания индивидуальной работы и описание шкалы оценивания представлены в табл. 3.2.

Таблица 6

Оценивание индивидуальной работы обучающихся
(докладов)

Максимальное количество баллов	Критерии
Заочная форма обучения	
5	Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).
3	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ
СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
3. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

1. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
2. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
3. Анализ маркетинговой среды предприятия.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Организация производства

1. Бизнес-план инновационного проекта.
2. Организационные проблемы создания предприятий.
3. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана

Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

3.3. Оценивание результатов тестирования обучающихся

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся по разделам дисциплины. Уровень выполнения текущих тестовых заданий по разделам дисциплины оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ, – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале (табл. 3.3).

Таблица 7

Оценивание результатов тестирования обучающихся по разделам дисциплины

Баллы	% правильных ответов
Заочная форма обучения	
8	86-100
7	76-85
6	66-75
5	51-65
4	36-50
3	26-35
2	11-25
1	менее 10

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ
СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности;
- б) анализ возможностей производства и сбыта;
- в) анализ деятельности предприятия;
- г) анализ среды.

Задание 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- б) оценку конкурентоспособности предприятия;
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- г) характеристику платежеспособности предприятия.

Задание 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- б) определение политики предприятия в расширении производства;
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- г) формирование политики в области ценных бумаг.

Задание 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее;
- б) долгосрочное и краткосрочное;
- в) стратегическое и тактическое;
- г) техническое и экономическое.

Задание 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления

Задание 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос;
- б) общие потребности (общий спрос);
- в) первичный спрос;
- г) потенциальный спрос.

Задание 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны;
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Задание 8. Емкость рынка – это:

- а) все ответы верны;
- б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Задание 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а) критического;
- б) минимального;
- в) недопустимого;
- г) повышенного.

Задание 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а) вариация имиджа товара
- б) вариация товара
- в) конкурентоспособность товара
- г) элиминация

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Организация производства

Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) нет верного варианта;
- б) социальные, организационные, коммерческие;
- в) технические, коммерческие, социальные;
- г) экономические, социальные, организационные.

Задание 2. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а) 50;
- б) 60;
- в) 75;
- г) 90.

Задание 3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а) восприятие продуктов потребителями;
- б) намерение потребителей совершить покупку;
- в) поведение покупателей после покупки;
- г) поведение покупателей при покупке.

Задание 4. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а) дифференцированного;
- б) концентрированного;
- в) недифференцированного;
- г) поддерживающего.

Задание 5. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- а) галопирующей;
- б) гиперинфляцией;
- в) ползучей;
- г) стандартной инфляцией.

Задание 6. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Задание 7. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а) производительность труда;
- б) рентабельность;
- в) себестоимость;
- г) чистый дисконтированный доход.

Задание 8. Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала;
- б) доходность фирмы;
- в) платежеспособность фирмы;
- г) эффективность использования долга.

Задание 9. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- г) степень гибкости использования собственных средств предприятия.

Задание 10. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»;
- б) метод Дельфи;
- в) системный анализ;
- г) экстраполяция.

3.4. Критерии оценивания рефератов обучающихся

Обязательной формой самостоятельной работы является подготовка студентом 1 реферат (по одному первому разделу), согласно перечню тем рефератов, с последующим докладом на семинаре.

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Таблица 8

Показатели и критерии оценки реферата

Максимальное количество баллов	Критерии
Заочная форма обучения	
8-10	Полностью раскрыта тема; обоснована актуальность темы; включены собственные размышления и исследования; включены дополнительные источники.
4-7	Соответствует заданной теме; представлены основные достижения (обзор) в исследуемой области; структурирован, логичен и критичен.
1-3	Тема реферата раскрыта не в полной мере.
0	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Темы рефератов по разделам

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

1. Основы предпринимательской деятельности
2. Социальная ответственность бизнеса и КСО
3. Моделирование бизнес-процессов
4. Оценка эффективности управленческих решений
5. Управление торговой деятельностью – Теория
6. Оценка рисков в бизнес-планах
7. Планирование себестоимости продукции
8. Теоретические основы стратегического анализа деятельности предприятия
9. Инвестиции: понятие, виды, источники
10. Характеристика организационных форм международного бизнеса
11. Оценка эффективности инвестиционного проекта в бизнес-плане
12. Методы экстраполяции трендов и их применение в планировании деятельности фирмы.
13. Управление бизнес-процессами
14. Разработка предпринимательской идеи
15. Теоретические основы предпринимательского климата
16. Экономическая безопасность предприятия
17. Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия
18. Построение организационной структуры управления предприятием

19. Сущность и этапы подготовки процесса планирования
20. Акционерные общества
21. Концепция бизнеса
22. Методика расчета эффективности бизнес-проекта.
23. Организация современного корпоративного риск-менеджмента.
24. Эволюция бизнеса в интернете
25. Сущность понятия «рабочий проект», его назначение и содержание
26. Финансовый план предприятия
27. Общие конкурентные стратегии и условия их применения
28. Показатели финансово-экономического состояния предприятия
29. Банкротство: понятие, причины, процесс
30. Союзы и ассоциаций малых предпринимателей

3.5. Оценивание научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей. К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Критерии оценивания научной составляющей и описание шкалы оценивания представлены в табл. 3.5.

Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы Доклада	
10	5	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
8	4	Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в общем соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.

6	3	Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.
«Неудовлетворительно»		Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности
2. Разработка и формирование стратегии фирмы.
3. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
4. Методологические основы планирования.
5. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
6. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
7. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
8. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
9. Менеджмент и бизнес-планирование.
10. Маркетинг в бизнес-планировании.
11. Разработка бизнес – плана фирмы.
12. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
13. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к зачету)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования		
Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана		
1.	Бизнес как объект планирования.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
2.	Назначение бизнес-плана организации.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
3.	Общая характеристика бизнес-плана.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
4.	Состав и структура разделов бизнес-плана.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
5.	Цели и планы в бизнесе организации.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
6.	Этапы и сущность планирования бизнеса.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1,

		УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
7.	Виды внутрифирменного планирования.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
8.	Бизнес-проект как инновационный замысел.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
9.	Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
10.	Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
11.	Организация системы бизнес-планирования	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
12.	Информационные технологии в системе планирования бизнеса.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1

		УК-2.5 В-1
13.	Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
14	Ключевые компоненты типового бизнес-плана.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
15.	Анализ внешней и внутренней бизнес-среды (методы).	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
16.	Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
17.	Резюме.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
18.	Описание отрасли.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
19.	Характеристика объекта бизнеса организации.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-

		1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
20.	Информационное обеспечение бизнес-плана.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса		
21.	Требования к разработке бизнес-плана	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
22.	Правила оформления бизнес-плана.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
Тема 1.3. Маркетинговые исследования		
23.	Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
24.	Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
25.	Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1,

		УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
26.	Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
27.	Выбор каналов распределения товаров.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
28.	Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
29.	Позиционирование товара фирмы	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
Раздел 2. Практические основы бизнес-планирования		
Тема 2.1. Организация производства		
30.	Операционный план. Производство, его основные элементы.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
31.	Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-

		2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
32.	Длительность производственного цикла	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
33.	Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
34.	Организационная структура фирмы, содержание основные элементов.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
35.	Виды и характеристика организационных структур управления фирмы.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
36.	Классификация организационных структур, их характеристики.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков		
37.	Финансовый план, его структура и характеристика.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1,

		УК-2.5 В-1
38.	Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
39.	Инвестиционный план (проект).	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
40.	Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
41.	Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
42.	Производственная система и ее основные ресурсы.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
43.	Основные позиции плана производства.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
44.	Планирование загрузки производственных мощностей.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-

		1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
45.	Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
46.	Показатели использования производственной мощности.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
47.	Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
48.	Сущность материально-технического обеспечения фирмы.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
49.	Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1
50.	Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование.	УК-1.1 З-1, УК-1.5 З-1, УК-2.2 З-1, УК-2.3 З-1, УК-2.5 З-1, УК-1.1 У-1, УК-1.5 У-1, УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, УК-2.5 У-1, УК-1.1 В-1, УК-1.5 В-1, УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, УК-2.5 В-1

		B-1, YK-2.2 B-1, YK-2.3 B-1, YK-2.5 B-1
--	--	--------------------------------------------