

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.06.2026 11:51:15  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 4*  
к образовательной программе

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для текущего контроля успеваемости и  
промежуточной аттестации обучающихся**

### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.22 Бизнес-планирование**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Менеджмент внешнеэкономической деятельности**

(наименование образовательной программы)

**Бакалавр**

(квалификация)

**Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

**Автор-составитель ФОС:**

*Козлов Владислав Сергеевич, д-р. экон. наук, профессор кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**РАЗДЕЛ 1.  
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Бизнес-планирование»**

**1.1. Основные сведения об дисциплине**

Таблица 1

Характеристика дисциплины  
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профили	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»,
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.12)
Формы текущего контроля	Устный опрос, контроль знаний по разделам, тестирование, доклад, реферат
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	108
<b>Аудиторная работа:</b>	65
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Контактная работа на аттестацию в период в период экзаменационных сессий	9
<b>Самостоятельная работа</b>	43
<b>Курсовая работа</b>	+
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 1.2

## Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПКС-4 Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	ПКС-4.5: Способен предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели реализации проекта.	<b>Знать:</b>	
		1. способы решения поставленных задач;	ПКС-4.5, 3-1
		2. способы оценки ожидаемых результатов;	ПКС-4.5, 3-2
		3. способы решения поставленных задач и способы оценки ожидаемых результатов.	ПКС-4.5, 3-3
		<b>Уметь:</b>	
		1. предлагать способы решения поставленных задач;	ПКС-4.5, У-1
		2. проводить оценку достижения поставленных задач;	ПКС-4.5, У-2
		3. предлагать способы решения поставленных задачи и проводить оценку достижения поставленных задач.	ПКС-4.5, У-3
		<b>Владеть:</b>	
		1. навыками решения поставленных задач;	ПКС-4.5, В-1
		2. навыками постановки целей реализации проекта;	ПКС-4.5, В-2
3. навыками решения поставленных задач и навыками постановки целей реализации проекта.	ПКС-4.5, В-3		

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования</b>				
1.	Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана	7	ПКС-4.5	Устный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	7	ПКС-4.5	Устный опрос, контроль знаний по разделу 1 (тестирование),
<b>Раздел 2. Аналитический блок выбора стратегии бизнес-плана</b>				
3.	Тема 2.1. Маркетинговые исследования	7	ПКС-4.5	Устный опрос, доклад
4.	Тема 2.2. Анализ факторов, влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план в зоне ответственности	7	ПКС-4.5	Устный опрос, контроль знаний по разделу 2 (тестирование),
<b>Раздел 3. Практические основы бизнес-планирования</b>				
5.	Тема 3.1. Организация производства	7	ПКС-4.5	Устный опрос, доклад, реферат
6.	Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	7	ПКС-4.5	Устный опрос, контроль знаний по разделу 3 (тестирование), реферат по разделам

## РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания					
	ЛЗ	СЗ	Всего за тему	КЗР	Р (ИЗ)	Д (СР)
		УО*				
Р.1.Т.1.1	1	3	8	10	16	3
Р.1.Т.1.2	1	3	8			
Р.2.Т.2.1	1	3	8	10		
Р.2.Т.2.2	1	3	8			
Р.3.Т.3.1	1	3	8	10		3
Р.3.Т.3.2	1	3	8			
<b>Итого: 100б</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>6</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

Д – доклад;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

### 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
<b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ</b>	
Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое бизнес-план и его роль?</li> <li>2. Назовите задачи бизнес-планирования</li> <li>3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования</li> <li>4. Какая информация содержится в бизнес-плане?</li> </ol>
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишите процедуру регистрации юридического лица</li> <li>2. Опишите процедуру регистрации физического лица</li> <li>3. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы</li> <li>4. Опишите процедуру прохождения разрешительной системы для предприятий сферы услуг</li> </ol>
<b>РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА</b>	
Тема 2.1. Маркетинговые исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишите сущность маркетинговых исследований</li> <li>2. Перечислите виды маркетинговых исследований</li> <li>3. Как рассчитать ёмкость рынка</li> <li>4. Поясните сценарный подход в планировании объема продаж</li> </ol>
Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план в зоне ответственности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обозначьте факторы, влияющие на производственную структуру предприятия</li> <li>2. Обозначьте факторы, определяющие дивидендную политику и структуру капитала</li> </ol>
Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)

	<p>3. Обозначьте основные факторы, влияющие на объем, структуру розничного товарооборота</p> <p>4. Обозначьте факторы, влияющие на объем прибыли</p>
<b>РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ</b>	
Тема 3.1. Организация производства	<p>1. Перечислите этапы организации производства</p> <p>2. Опишите содержание этапов производства</p> <p>3. Раскройте сущность калькуляции единицы продукции</p> <p>4. Каким образом формируются оборотные средства</p>
Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	<p>1. Назовите существующие классификации рисков</p> <p>2. Опишите этапы управления рисками</p> <p>3. Перечислите способы воздействия на риски</p> <p>4. Назовите критерии выбора оптимальных способ воздействия на риски</p>

## 2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы учебной дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся по темам дисциплины.

Уровень выполнения тестовых заданий по темам дисциплины оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ.

Оценка соответствует следующей шкале:

<i>Баллы</i>	<i>% правильных ответов</i>	<i>Оценка (государственная)</i>
3	75-100	Отлично
2	51-75	Хорошо
1	25-50	Удовлетворительно
0	Менее 25	Неудовлетворительно

## ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

### РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

#### ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

**Задание 1.** Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

А) Анализ безубыточности;

- Б) Анализ возможностей производства и сбыта;
- В) Анализ деятельности предприятия;
- Г) Анализ среды.

**Задание 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:**

- А) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Б) Оценку конкурентоспособности предприятия;
- В) Создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- Г) Характеристику платежеспособности предприятия.

**Задание 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:**

- А) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- Б) Определение политики предприятия в расширении производства;
- В) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Г) Формирование политики в области ценных бумаг.

**Задание 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:**

- А) Внутреннее и внешнее;
- Б) Долгосрочное и краткосрочное;
- В) Стратегическое и тактическое;
- Г) Техническое и экономическое.

**Задание 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта**

- А) Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- Б) Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- В) Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- Г) Проведение финансового оздоровления

**Задание 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:**

- А) Избирательный (специфический) спрос;
- Б) Общие потребности (общий спрос);
- В) Первичный спрос;
- Г) Потенциальный спрос.

**Задание 7. Достаточный бизнес-план содержит:**

- А) Все ответы верны;
- Б) Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- В) Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- Г) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

**Задание 8. Емкость рынка – это:**

- А) Все ответы верны;
- Б) Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- В) Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- Г) Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

**Задание 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:**

- А) Критического;
- Б) Минимального;
- В) Недопустимого;
- Г) Повышенного.

**Задание 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...**

- А) Вариация имиджа товара
- Б) Вариация товара
- В) Конкурентоспособность товара
- Г) Элиминация

## **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС- ПЛАНА**

### **Тема 2.1. Маркетинговые исследования**

**Тема 2.2. Анализ факторов, влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план в зоне ответственности**

#### **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

**Задание 1. К внешним факторам косвенного воздействия на предприятие относятся:**

- А) Экономические факторы, технические факторы, социальные, политические факторы,
- Б) Покупатели и поставщики,
- В) Конкуренты,
- Г) Демографические факторы,

**Задание 2. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний:**

- А) ОЦЕНКА возможностей и опасностей;
- Б) SWOT-анализ;
- В) КОМПЛЕКС исходных данных;
- Г) PAST-анализ;

**Задание 3. Внешние факторы, действующие на предприятие:**

- А) Кадры и персонал;
- Б) Законы;
- В) Финансы предприятия;
- Г) Цели и задачи организации.

**Задание 4. Ценообразующими факторами являются:**

- А) Спрос, предложение, эластичность
- Б) Маркетинг, конкуренция, сегментация рынка
- В) Сегментация рынка, издержки производства
- Г) Развитие отрасли

**Задание 5. Внутренние факторы для анализа результатов деятельности предприятия:**

- А) Социальные условия;
- Б) Внешнеэкономические условия;
- В) Организационно-технический уровень производства;
- Г) Законодательные и инвестиционные институты.

**Задание 6. Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:**

- А) Экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;
- Б) В факторы производства не входят трудовые ресурсы;
- В) В экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;
- Г) Факторы производства – это вовлечение в процесс производства экономические ресурсы.

**Задание 7. Экстенсивным фактором повышения эффективности использования материально-технической базы является:**

- А) Увеличение времени работы предприятиями;

- Б) Сокращение простоев в использование автотранспорта;
- В) Улучшение структуры основных фондов;
- Г) Повышение производительности труда работающих.

**Задание 8. Экстенсивный тип экономического роста характеризуется:**

- А) Количественный рост всех факторов производства;
- Б) Внедрение новых технологий;
- В) Качественные изменения структуры производства;
- Г) Повышение производительности труда работников;

**Задание 9. Какие факторы учитываются при расчете плановой численности работников предприятия:**

- А) Режим работы предприятия;
- Б) Штатное расписание;
- В) Достигнутые и запланируемые показатели выпуска продукции;
- Г) Изменение в состоянии материально-технической базы.

**Задание 10. Интенсивные факторы развития производства:**

- А) Увеличение времени использования ресурсов;
- Б) Увеличение количества использования ресурсов;
- В) Ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- Г) Определение комплектности резервов.

### **РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Тема 3.1. Организация производства**

**Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков**

**ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

**Задание 1. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:**

- А) Нет верного варианта;
- Б) Социальные, организационные, коммерческие;
- В) Технические, коммерческие, социальные;
- Г) Экономические, социальные, организационные.

**Задание 2. Используя модель Альтмана, можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):**

- А) 50;
- Б) 60;
- В) 75;
- Г) 90.

**Задание 3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?**

- А) Восприятие продуктов потребителями;
- Б) Намерение потребителей совершить покупку;
- В) Поведение покупателей после покупки;
- Г) Поведение покупателей при покупке.

**Задание 4. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...**

- А) Дифференцированного;
- Б) Концентрированного;
- В) Недифференцированного;
- Г) Поддерживающего.

**Задание 5. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?**

- А) Галопирующей;
- Б) Гиперинфляцией;

- В) Ползучей;
- Г) Стандартной инфляцией.

**Задание 6. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:**

- А) План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- Б) Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- В) Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- Г) Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

**Задание 7. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:**

- А) Производительность труда;
- Б) Рентабельность;
- В) Себестоимость;
- Г) Чистый дисконтированный доход.

**Задание 8. Коэффициент ликвидности показывает:**

- А) Активность использования собственного капитала;
- Б) Доходность фирмы;
- В) Платежеспособность фирмы;
- Г) Эффективность использования долга.

**Задание 9. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:**

- А) Долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- Б) Интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- В) Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- Г) Степень гибкости использования собственных средств предприятия.

**Задание 10. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:**

- А) «Мозговой штурм»;
- Б) Метод Дельфи;
- В) Системный анализ;
- Г) Экстраполяция.

### **2.3 Рекомендации по оцениванию докладов**

Одной из форм индивидуальной работы является подготовка студентом докладов (по каждому из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО ТЕМАМ**

#### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

##### **Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана**

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике

##### **Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса**

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
3. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

#### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА**

##### **Тема 2.1. Маркетинговые исследования**

1. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
2. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
3. Анализ маркетинговой среды предприятия.

**Тема 2.2 Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план в зоне ответственности**

1. Бизнес-план по стандартам UNIDO
2. Бизнес-план по стандарту ЕБРР
3. Бизнес-план по стандарту BFM Group

**РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Тема 3.1. Организация производства**

1. Бизнес-план инновационного проекта.
2. Организационные проблемы создания предприятий.
3. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана

**Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков**

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

**2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов**

Обязательной формой самостоятельной работы является подготовка студентом 1 реферат (по одному первому разделу), согласно перечню тем рефератов, с последующим докладом на семинаре.

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно- исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Максимальное количество баллов	Критерии
16	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

9	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
5	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы, то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО РАЗДЕЛАМ**

### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана**

**Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса**

1. Основы предпринимательской деятельности
2. Социальная ответственность бизнеса и КСО
3. Моделирование бизнес-процессов
4. Оценка эффективности управленческих решений
5. Управление торговой деятельностью – Теория
6. Оценка рисков в бизнес-планах
7. Планирование себестоимости продукции
8. Теоретические основы стратегического анализа деятельности предприятия
9. Инвестиции: понятие, виды, источники
10. Характеристика организационных форм международного бизнеса

### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС- ПЛАНА**

**Тема 2.1. Маркетинговые исследования**

**Тема 2.2 Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план в зоне ответственности**

11. Оценка эффективности инвестиционного проекта в бизнес-плане
12. Методы экстраполяции трендов и их применение в планировании деятельности фирмы.

13. Управление бизнес-процессами
14. Разработка предпринимательской идеи
15. Теоретические основы предпринимательского климата
16. Экономическая безопасность предприятия
17. Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия
18. Построение организационной структуры управления предприятием
19. Сущность и этапы подготовки процесса планирования
20. Акционерные общества

### **РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

#### **Тема 3.1. Организация производства**

#### **Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков**

21. Концепция бизнеса
22. Методика расчета эффективности бизнес-проекта.
23. Организация современного корпоративного риск-менеджмента.
24. Эволюция бизнеса в интернете
25. Сущность понятия «рабочий проект», его назначение и содержание
26. Финансовый план предприятия
27. Общие конкурентные стратегии и условия их применения
28. Показатели финансово-экономического состояния предприятия
29. Банкротство: понятие, причины, процесс
30. Союзы и ассоциаций малых предпринимателей

### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ**

##### **Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана**

1. Бизнес как объект планирования
2. Назначение бизнес-плана организации
3. Общая характеристика бизнес-плана
4. Состав и структура разделов бизнес-плана
5. Цели и планы в бизнесе организации
6. Этапы и сущность планирования бизнеса
7. Виды внутрифирменного планирования
8. Бизнес-проект как инновационный замысел
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы)
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании
11. Организация системы бизнес- планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы)
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения

##### **Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса**

17. Описание отрасли. Организационно-правовые формы
18. Принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана

19. Характеристика объекта бизнеса организации
20. Информационное обеспечение бизнес-плана
21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана

## **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА**

### **Тема 2.1. Маркетинговые исследования**

23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга
27. Выбор каналов распределения товаров
28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка

### **Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план в зоне ответственности**

29. Позиционирование товара фирмы
30. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности
31. Сущность материально-технического обеспечения фирмы
32. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами
33. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование
34. Производственная система и ее основные ресурсы
35. Основные позиции плана производства
36. Планирование загрузки производственных мощностей

## **РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

### **Тема 3.1. Организация производства**

37. Операционный план. Производство, его основные элементы
  38. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов
  39. Длительность производственного цикла
  40. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание
  41. Организационная структура фирмы, содержание основных элементов
  42. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы
  43. Классификация организационных структур, их характеристики
- Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков
44. Финансовый план, его структура и характеристика
  45. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации
  46. Инвестиционный план (проект)
  47. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности
  48. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
  49. Показатели использования производственной мощности
  50. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА**  
**И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
**Донецкий институт управления – филиал**

Факультет менеджмента  
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

**Факультет менеджмента**  
**Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»**  
**Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы**  
**Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование»**  
**Курс 4 Семестр 7 Форма обучения очная**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

**Теоретические вопросы:**

1. Виды внутрифирменного планирования.
2. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
3. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.

**Ситуационное задание:**

Исходные данные:

Ограниченный бюджет (5 млн руб.).

Срок окупаемости — до 2 лет.

Растущий спрос на экопродукцию и ужесточение экологических норм.

Необходимо:

1. описать продукт и его преимущества;
2. разработать маркетинговую и финансовую стратегию;
3. оценить риски и пути их минимизации.

Экзаменатор: \_\_\_\_\_

А.О. Жукова

Утверждено на заседании кафедры «\_\_»\_\_\_\_\_ 202\_г. (протокол №12 от «05» 04. 2024

Зав.кафедрой: \_\_\_\_\_

Е. В. Тарасова