

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.05.2026 21:35:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 География туризма и мировая индустрия туризма

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор -составитель РПД:

Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.17 География туризма и мировая индустрия туризма одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма комплексного представления о специфике, направлениях и особенностях развития мирового туризма, а также о распределении туристско-рекреационных ресурсов мира и географии видов туризма.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) изучить особенности и показать роль туризма в мировой экономике;	
2) рассмотреть географию туристских потоков, доходов и расходов;	
3) дать представление об особенностях развития туризма в разных туристских регионах мира;	
4) показать специфику различных видов туризма и географию их развития.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "География туризма и мировая индустрия туризма" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Основы туризма и гостиничной деятельности	
Туристское краеведение	
<i>1.3.2. Дисциплина "География туризма и мировая индустрия туризма" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Организация деятельности предприятий туристской индустрии	
Туризмоведение на английском языке	
Туроперейтинг	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-5.2: Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает религиозный контекст взаимодействия</i>	
Знать:	
Уровень 1	историческое наследие наиболее популярных туристских дестинаций;
Уровень 2	историческое наследие стран мира, в которых развивается туризм;
Уровень 3	историческое наследие и традиции социальных групп стран мира, в которых развивается туризм;
Уметь:	
Уровень 1	Уважительно относиться к историческому наследию и традициям социальных групп в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма;
Уровень 2	Уважительно относиться к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывать религиозный контекст взаимодействия в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма;
Уровень 3	Уважительно относиться к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывать религиозный контекст взаимодействия с контактными аудиториями в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма.
Владеть:	
Уровень 1	навыками уважительного отношения к историческому наследию и традициям социальных групп в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма;
Уровень 2	навыками уважительного отношения к историческому наследию и традициям социальных групп, учета религиозного контекста взаимодействия в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма;
Уровень 3	навыками уважительного отношения к историческому наследию и традициям социальных групп, учета религиозного контекста взаимодействия с контактными аудиториями в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма.
<i>В результате освоения дисциплины "География туризма и мировая индустрия туризма"</i>	
3.1	Знать:
	Уважительно относиться к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывать религиозный контекст взаимодействия с контактными аудиториями в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма; факторы, тенденции и значение развития туризма для мировой экономики; географию туристских потоков; основные принципы приобретения знаний по географии развития мирового туризма и индустрии гостеприимства;

3.2	Уметь:
	уважительно относиться к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывать религиозный контекст взаимодействия с контактными аудиториями в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма; ориентироваться в объективных тенденциях развития мирового туризма, закономерностях и взаимосвязях туристских потоков, доходах и расходах туристских регионов мира; применять знания по географии развития мирового туризма и индустрии гостеприимства;
3.3	Владеть:
	навыками уважительного отношения к историческому наследию и традициям социальных групп, учета религиозного контекста взаимодействия с контактными аудиториями в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма; обобщения и анализа экономической информации о результатах развития мирового туризма; прогнозирования развития туризма в будущем; навыками применения знаний по географии развития мирового туризма и индустрии гостеприимства .
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "География туризма и мировая индустрия туризма" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "География туризма и мировая индустрия туризма" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития						
Теоретические основы географии туризма /Лек/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Теоретические основы географии туризма /Сем зан/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Теоретические основы географии туризма /Ср/	2	5	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Лек/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Сем зан/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Ср/	2	5	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Лек/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Сем зан/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Ср/	2	5	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Лек/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Сем зан/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Ср/	2	5	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. География видов мирового туризма						

География лечебно-оздоровительного туризма /Лек/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География лечебно-оздоровительного туризма /Сем зан/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География лечебно-оздоровительного туризма /Ср/	2	5	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География спортивно-оздоровительного туризма /Лек/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География спортивно-оздоровительного туризма /Сем зан/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География спортивно-оздоровительного туризма /Ср/	2	5	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Лек/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Сем зан/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Ср/	2	5	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География событийного и религиозного	2	4	УК-5.2	Л1.1	0	

туризма /Лек/				Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
География событийного и религиозного туризма /Сем зан/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География событийного и религиозного туризма /Ср/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География делового и экологического туризма /Лек/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География делового и экологического туризма /Сем зан/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География делового и экологического туризма /Ср/	2	4	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация /Конс/	2	2	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Контроль /Экзамен/	2	27	УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются: образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий; интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ).

Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный,

диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Большаник, П. В.	Туристское страноведение : учебное пособие (241)	Москва : ИНФРА-М, 2021
Л1.2	Погодина, В. Л.	География туризма: учебник (256)	Москва : ИНФРА-М, 2023, 2023
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	И. Ю. Беганская, Л. В. Черная. М. А. Малик, Л. В. Кулешова	География международного бизнеса и геополитика: учебное пособие (293 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2018
Л2.2	Э. Н. Разнодежина, А. Ю. Разнодежин	Экономическая география : лекции (112 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2019
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	О. Э. Кириенко	География туризма : конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (65 с.)	Донецк, ГОУ ВПО ДОНАУиГС, 2021
Л3.2	О.Э. Кириенко	География туризма: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки Туризм (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (25 с.)	Донецк, ГОУ ВПО ДОНАУиГС, 2021
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/	
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com	
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru	
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе			

отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности

<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>

Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Факторы, которые влияют на развитие туризма в мире и в регионах.
2. Основные понятия в туризме: турист, экскурсия, туристические ресурсы
3. Влияние туризма на экономику стран и регионов.
4. Основные виды условий и факторов развития туризма
5. Показатели, характеризующие въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране.
6. Географию мировых доходов и расходов. Страны с отрицательным и положительным туристским сальдо.
7. Туристские регионы и субрегионы мира на географической карте.
8. География мировых туристских потоков.
9. Особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений.
10. Основные туристские центры (дестинации) Европы, их туристская специализация.
11. Основные туристские центры (дестинации) Ближнего Востока, их туристская специализация.
12. Основные туристские центры (дестинации) Азии, их туристская специализация.
13. Основные туристские центры (дестинации) Америки, их туристская специализация.
14. Основные туристские центры (дестинации) Африки, их туристская специализация.
15. Основные туристские центры (дестинации) Австралии и Океании, их туристская специализация.
16. Специфика и география развития религиозного туризма (паломничества) в мире Главные центры развития данного вида туризма в мире.
17. Специфика и география развития купально-пляжного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
18. Специфика и география развития лечебно-оздоровительного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
19. Крупнейшие санаторно-курортные центры мира.
20. Специфика развития спортивно-оздоровительного туризма в мире.
21. Специфика и география развития круизного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
22. Специфика и география развития развлекательного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
23. Специфика и география развития познавательного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире
24. Специфика и география развития экологического туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
25. Специфика и география развития делового туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

5.2. Темы письменных работ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО РАЗДЕЛАМ

Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития

Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма

Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов

1. География туризма и ее современное состояние.
2. Методы туристско-географических исследований.
3. Международные туристские потоки, их динамика и структура.
4. Нормативно-правовая база и международное сотрудничество в области туризма.
5. Методика и интегральная оценка туристского потенциала региона.
6. Динамика показателей развития туризма ведущих стран мира.
7. Современные тенденции развития туризма ведущих стран мира.
8. Распределения регионов мира по туристским прибытиям.
9. Распределения регионов мира по доходам от международного туризма.
10. Определение туристических потребностей и их влияние на развитие туризма в регионе.

Раздел 2. География внутреннего и международного туризма (региональный аспект)

Тема 2.1. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии

Тема 2.2. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки

1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма.
2. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
3. Рекреационно-туристское районирование Американского региона.
4. Экономические особенности развития стран Южной Америки.
5. Современное состояние международного туризма в Африке.
6. Рекреационно-туристское районирование Европейского региона
7. Этнокультурные особенности развития Европейского региона.
8. Особенности межрегиональных и внутрирегиональных туристских миграций.
9. Проблемы и перспективы развития туризма в Африке (Европе, Америке, Азии) (её регионах или странах).
10. Проблемы сезонности в международном туризме.

Раздел 3. География видов мирового туризма

1. Разработка рекомендаций по развитию лечебно-оздоровительного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
2. Разработка рекомендаций по развитию спортивно-оздоровительного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
3. Разработка рекомендаций по развитию познавательного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
4. Разработка рекомендаций по развитию развлекательного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
5. Разработка рекомендаций по развитию круизного (речного) туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
6. Разработка рекомендаций по развитию событийного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
7. Разработка рекомендаций по развитию религиозного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
8. Разработка рекомендаций по развитию экологического туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
9. Разработка рекомендаций по развитию сельского туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
10. Разработка рекомендаций по развитию делового туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
11. Разработка рекомендаций по развитию медицинского туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
12. Разработка рекомендаций по развитию купально-пляжного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
13. Разработка рекомендаций по развитию аномального туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
14. Разработка рекомендаций по развитию экстремального туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "География туризма и мировая индустрия туризма" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "География туризма и мировая индустрия туризма" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.