

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Викторовна
Должность: проректор
Дата подписания: 24.07.2025 14:30:00
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Юриспруденции и социальных технологий

Кафедра

Социологии управления

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02

"Социология коммуникаций"

Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология")

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. филос. наук, доцент

Емец Ирина Александровна

Рецензент(ы):

канд. филос. наук, доцент

Безгусько Наталья Анатольевна

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Социология коммуникаций" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология"), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 20242028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 27.03.2024 № 10

Заведующий кафедрой:

канд. социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины и планируемыми результатами обучения по дисциплине «Социология коммуникаций» является: формирование у студентов систематизированного представления о коммуникации как о предмете научного анализа; ознакомление их с социологическими методами и результатами исследований разных видов коммуникации, освещение особенностей функционирования института коммуникации в современном социуме

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование представлений о коммуникации;
- предоставление системного комплекса знаний об информационной индустрии;
- изучение влияния коммуникации на индивида, социум, общественную мысль;
- овладение теоретическими знаниями и практическими творческими профессиональными умениями в области исследования и управления социальными коммуникациями.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

1.3.1. Дисциплина "Социология коммуникаций" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Культура речи и деловое общение

Основы социологии

Методология и методы социологических исследований

1.3.2. Дисциплина "Социология коммуникаций" выступает опорой для следующих элементов:

Социология управления

Методы управления конфликтами в организации

Социология рекламы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-9.4: Анализирует социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

Знать:

Уровень 1	фрагментарные знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 2	неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 3	сформированные и систематические знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникации

Уметь:

Уровень 1	фрагментарные умения анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 2	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 3	успешное систематическое умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и коммуникации

Владеть:

Уровень 1	отсутствие навыков/ фрагментарные навыки анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 2	сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 3	успешное и систематическое применение навыков анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-1.4: Выполняет социологические исследования с использованием различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы

Знать:

Уровень 1	фрагментарные знания теоретических основ использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 2	неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 3	сформированные и систематические знания теоретических основ социологического исследования с использованием различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере

	рекламы
Уметь:	
Уровень 1	фрагментарные умения использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 2	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 3	сформированное и систематическое умение использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Владеть:	
Уровень 1	отсутствие навыков/ фрагментарные навыки использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 2	сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 3	успешное и систематическое применение навыков использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы

В результате освоения дисциплины "Социология коммуникаций" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	- сущность понятия "коммуникация", его возникновения и функции;
	- роль коммуникации в жизни общества и индивида;
	- особенности деятельности коммуникации как средства реализации интересов социальных субъектов;
	- основные научные концепции и подходы к анализу системы коммуникаций;
	- основы социологических исследований в сфере функционирования коммуникации
	- особенности применения социологических методов исследования в разных элементах системы коммуникации.
3.2	Уметь:
	- анализировать деятельность коммуникации с точки зрения разных исследовательских традиций;
	- применять основные научные подходы относительно современных процессов в сфере коммуникаций;
	- применять приобретенные практические навыки использования методов социологического исследования разных элементов коммуникации
3.3	Владеть:
	- целостным представлением о коммуникации как социальном институте;
	- навыками использования знаний о коммуникациях для лучшего понимания социальных процессов;
	- навыками социологического исследования коммуникаций;
	- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
	- методикой проведения социологического исследования в области изучения коммуникаций;
	- разнообразными техниками сбора данных в области изучения коммуникаций.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Социология коммуникаций" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Социология коммуникаций" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте-ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы исследования						

социальной коммуникации						
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Ср/	5	4	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. Основы теории социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. Основы теории социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. Основы теории социологии коммуникации /Ср/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. Системность коммуникации в современном обществе /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. Системность коммуникации в современном обществе /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. Системность коммуникации в современном обществе /Ср/	5	4	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4. Уровни коммуникативных систем /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4. Уровни коммуникативных систем /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4 Э1 Э2 Э3		
Тема 4. Уровни коммуникативных систем /Ср/	5	4	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Различные аспекты исследования коммуникации в социологии						
Тема 5. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Ср/	5	4	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6. Методы исследования социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПКс-9.4 ПКс-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6. Методы исследования социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4 ПКс-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6. Методы исследования социологии коммуникации /Ср/	5	6	ПКс-9.4 ПКс-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 7. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 7. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 7. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Ср/	5	8	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 8. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию. Свобода и контроль в СМИ /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 8. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию. Свобода и контроль в СМИ /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 8. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию. Свобода и контроль в СМИ /Ср/	5	4	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
/Конс/	5	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий. В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Иванова, С., Болдогоев, Д., Борчанинова, Э., Глотова, А., Жигилий, О.	Развитие потенциала сотрудников : Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации : издание будет интересно владельцам бизнеса, руководителям и HR-менеджерам, а так же всем тем, кто ориентирован на профессиональный рост и карьеру (279 с.)	Москва : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2020
Л1.2	Логунова, Л. Ю. / Л. Ю. Логунова ;	Социология коммуникаций и глобализации : учебное пособие Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186271	Новосибирск : НГУЭУ, 2023

Л1.3	Чамкин, А. С. / А. С. Чамкин.	Социология коммуникации : учебное пособие. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1981675	Москва : ИНФРА-М, 2023.
Л1.4	Генералова, С. В.	Деловые коммуникации. Технология ведения деловых переговоров : практикум (59 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Воеводина, Е. В. / Е. В. Воеводина, А. В. Носкова, А. С. Проскурина.	Социология массовых коммуникаций : учебник – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/487397	Москва : Финансовый университет, 2023.
Л2.2	Д. В. Колесников, С. М. Качан	Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» очной / заочной форм обучения (135 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2019
Л2.3	Дягилев, В. В. / В. В. Дягилев, П. В. Разов, Т. А. Замиратова.	Социология массовых коммуникаций: Практикум : учебное пособие – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/265010	Москва : Прометей, 2022
Л2.4	Гостенина, В. И. / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев.	Социология массовой коммуникации : учебник – 2-е изд., перераб. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2104847	Москва : ИНФРА-М, 2024.
Л2.5	Нешитов П. Ю.	Социология массовых коммуникаций : учебное пособие	Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч_Бруевича, 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	«Все для студента», большая электронная база учебных материалов и первоисточников	http://www.twirpx.com/
Э2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
Э3	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)- Inkscape (лицензия GNU General Public License)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/?ref=toptrafficsites>
 ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения. <http://wciom.ru>
 РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка. www.romir.ru
 ФОМ – Фонд «общественное мнение». www.fom.ru
 Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады. www.levada.ru

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения собеседования:

1. Как влияет на коммуникацию выбор языка общения?
2. Что такое фатическое общение? Перечислите факторы успешности фатической коммуникации.
3. Что такое проксемика? Перечислите основные типы дистантных зон.
4. Что такое такесика? Как вы считаете, какие виды прикосновений в большей степени культурно

обусловлены?

5. Что такое кинесика? Какие виды кино выделяются? Какие из них, по вашему мнению, наиболее трудны для анализа и интерпретации?
6. Перечислите основные виды жестов, которые выделяют в кинесике. Как вы думаете, почему ритуальные жесты происходят в основном именно от жестов-автоадапторов?
7. Какие типы сигналов, согласно П. Экману и У. Фризену, мы передаем с помощью лица? Какая информация передается с помощью статичных и медленных сигналов?
8. Перечислите основные механизмы формирования стереотипов. Как на стереотипизацию влияет каузальная атрибуция?
10. Какими особенностями обладают этнокультурные стереотипы? Как они влияют на межкультурную коммуникацию?
11. Что такое предрассудок? Чем предрассудок отличается от стереотипа? Как вы считаете, по отношению к каким (этническим) группам чаще всего возникают предрассудки?
12. На решении каких трех задач базируется управление стереотипами? Как осуществляется управление стереотипами?
13. Как и когда теория межкультурной коммуникации выделилась в отдельную дисциплину?
- Охарактеризуйте место МКК в системе социально-гуманитарного знания и её специфику.
15. Перечислите основные подходы к пониманию культуры и к ее изучению. Кратко охарактеризуйте их.
16. Дайте определение энкультурации. Какие этапы энкультурации выделяет М. Херсковиц? Опишите каждый этап.
17. Что такое аккультурация? Какие стратегии и результаты аккультурации выделяют исследователи этого явления? Как происходит формирование новой культуры?
18. Что значит «описать культуру»? Что такое «насыщенное» и «ненасыщенное» описание (в терминах Г. Райла)?
 20. Опишите классификации культур, предложенные Г. Хофстеде, Э. Холлом и Р. Льюисом. Каковы их достоинства и недостатки?
 21. Что такое коммуникация? Опишите модели коммуникации, предложенные Г. Лассвеллом, К. Шенноном и У. Уивером, Р. Якобсоном, Д. Хаймсом. Для каких типов коммуникации наиболее пригодна каждая модель? Можно ли все эти модели назвать универсальными? Аргументируйте свой ответ.
 22. Какую коммуникацию можно назвать эффективной? Как определяется эффективность коммуникации?
 23. В чем заключается теория коммуникативного приспособления? Как она может применяться в анализе ситуации межкультурного общения?
 24. Что такое личность? Как понятие личности соотносится с понятиями Я-концепции и идентичности?
 25. Перечислите основные виды идентичностей, кратко охарактеризуйте каждый из них. Каковы возможные причины и последствия смены человеком естественной идентичности?
 26. Дайте определение понятию face. Можно ли считать его особой разновидностью идентичности? Аргументируйте свой ответ.
 27. Перечислите основные стратегии вежливости, кратко их охарактеризуйте.
 28. Что изучает лингвистическая прагматика?
 29. В работе «How to do things with words» Дж. Остин описал условия успешности речевого акта (см. книгу «Избранное» Дж. Остина, с. 26; выходные данные книги вы можете найти в списке литературы). Как они соотносятся с принципом кооперации и максимами Грайса? Как вам кажется, что удобнее применять в анализе ситуации межкультурного общения — условия успешности или максимы Грайса? Можно ли применять их независимо друг от друга?
 30. Перечислите типы речевых актов по Дж. Серлю, кратко охарактеризуйте каждый из них.
 31. В чем состоит «перформативная гипотеза» Дж. Росса?
 32. В чем состоит сущность конфликта? Сформулируйте два основных подхода к пониманию природы конфликтов. Какова специфика межкультурного конфликта? Перечислите и кратко охарактеризуйте виды межкультурных конфликтов.
 32. Межкультурный конфликт рассматривается как разновидность коммуникативных конфликтов. Каковы основные причины коммуникативных конфликтов?
 33. Каковы основные стратегии разрешения конфликтов? В чем суть ICS модели? Какие стратегии разрешения конфликтов она предполагает? Для каких культур в большей мере свойственна каждая из выделяемых стратегий?

Практические задания

1. Составить концепт-карту статьи Фурсова К.К. Дискурс вражды масс-медиа...
2. Составить схему "Межэтнические конфликты"
3. Перечислить и дать характеристику моделям освещения военных конфликтов.
 1. Выберите как пример сообщения рекламное объявление в качественном женском журнале. Проведите его семиологический анализ.

2. Примените методологию В. Проппа относительно просмотренного вами сериала. В чем, с вашей точки зрения, заключаются преимущества и недостатки этого подхода?
3. Составьте список просмотренных Вами сериалов или фильмов в соответствии с различными сценариями (по В. Проппу)
2. В каких сферах общественной жизни и можно проследить проявления идеологии? Перечислите и приведите пример. Рассмотрите с этой точки зрения систему образования в нашей стране, ваш личный опыт образования.
5. Попробуйте построить схему функционирования современной российской медиа системы (на примере вашего города, области). Какие из выявленных вами функций медиа являются универсальными, а какие специфическими?

5.2. Темы письменных работ

Подготовить доклад на одну из предложенных тем. В докладе осветить теоретическую часть, степень изучения вопроса и проанализировать один из примеров коммуникации.

1. Демонстрация как коммуникация.
2. Детектив как коммуникация.
3. «Мыльная опера» как коммуникация.
4. Женский роман как коммуникация.
5. Пионерская песня как коммуникация.
6. Военная песня как коммуникация.
7. Оперетта как коммуникация.
8. Анекдот как коммуникация.
9. Современный шлягер как коммуникация.
10. Телевизионные новости как коммуникация.
11. Театр как коммуникация.
12. Кино как коммуникация.
13. Пресс-конференция как коммуникация.
14. Пропаганда как коммуникация.
15. Гадание как коммуникация.
16. Молчание как коммуникация.
17. Система массовой коммуникации в древнем Риме.
18. Система массовой коммуникации в древней Греции.
19. Системы массовой коммуникации в первобытном обществе.
20. Система массовой коммуникации в средние века.
21. Система массовой коммуникации в революционный период.
22. Система массовой коммуникации в переходный период.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология коммуникаций" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология коммуникаций" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачёт

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением

сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины «Социология коммуникации» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой. Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социология коммуникации», обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет юриспруденции и социальных технологий
Кафедра социологии управления**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социология коммуникаций»

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Квалификация	академический бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология коммуникаций» для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология», профиль: «Социология», очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, канд.филос.наук И.А. Емец

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании ПМК кафедры

Социология

Протокол заседания ПМК от

18.04.2024 г.

№ 9

Председатель ПМК

Я.А. Зырина

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

Социологии управления

Протокол заседания кафедры от

19.04.2024 г.

№ 9

Заведующий кафедрой

Я.А. Зырина

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Социология коммуникаций»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Фронтальный опрос, тестовый контроль, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	5
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Практические занятия	
Семинарские занятия	36
Самостоятельная работа	70
Контроль	
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<i>ПК-6: Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций</i>	<i>ПК-6.4: Анализирует социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций</i>	Знать:	
		1 сущность понятия "коммуникации", их возникновения и их функции; роль коммуникаций в жизни общества и индивида; особенности коммуникации как средства реализации интересов социальных субъектов; основные научные концепции и подходы к анализу системы массовых коммуникаций;	ПК-6.4 3-1
		2 особенности применения социологических методов	ПК-6.4 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		исследования в разных элементах системы коммуникаций	
		3 методологические основы социологических исследований в сфере коммуникаций	ПК-6.4 3-3
		Уметь:	
		1 - разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования в сфере коммуникаций	ПК-6.4 У-1
		2 анализировать современные процессы в сфере коммуникаций с позиции различных исследовательских подходов	ПК-6.4 У-2
		3 применять адекватные методы социологического исследования для изучения разных элементов и аспектов коммуникации	ПК-6.4 У-3
		Владеть:	
		1. целостным представлением о коммуникации как социальном институте; навыками использования знаний о коммуникациях для лучшего понимания социальных процессов; навыками социологического исследования коммуникаций.	ПК-6.4 В-1
		2 - методологией социологических исследований социальных процессов в социальной сфере;	ПК-6.4 В-2
		3 методикой проведения социологического исследования в области изучения коммуникаций; разнообразными техниками сбора данных в области коммуникаций	ПК-6.4 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
1.	Раздел 1. Теоретические основы исследования социальной коммуникации Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
	социологического знания			
2.	Тема 2. Генезис социологии коммуникации	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
3.	Тема 3. Основы теории социологии коммуникации	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
4	Тема 4. Типология социологических доминант социальной коммуникации	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
5	Тема 5. Системность коммуникации в современном обществе	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, Контрольные задания по разделу
6	Тема 6. Уровни коммуникативных систем	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
7	Раздел 2. Различные аспекты исследования коммуникации в социологии Тема 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
8	Тема 8. Методы исследования социологии коммуникации	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
9	Тема 9. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
10	Тема 10. Массовая аудитория и массовая культура в социологии	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос,

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
	коммуникации			доклад, сообщение, собеседование
11	Тема 11. Социологические аспекты информационной революции в российском обществе	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
12	Тема 12. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
13	Тема 13. СМИ в жизни современного общества России	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
14	Тема 14. Свобода и контроль в СМИ	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
15	Тема 15. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (балльно-рейтинговая система)

Наименование	Вид задания
--------------	-------------

Раздела/Темы		ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т. 1	1	1	1	3	6	2	6	
Р.1.Т. 2	1	1	1	3	6			
Р.1.Т. 3	1	1	1	3	6			
Р.1.Т. 4	1	1	1	3	6			
Р.1.Т. 5	1	1	1	3	6			
Р.1.Т. 6	1	1	1	3	6			
Р.2.Т. 7	1	1	1	3	6	2		
Р.2.Т. 8	1	1	1	3	6			
Р.2.Т. 9	1	1	1	3	6			
Р.2.Т. 10	1	1	1	3	6			
Р.2.Т. 11	1	1	1	3	6			
Р.2.Т. 12	1	1	1	3	6			
Р.2.Т. 13	1	1	1	3	6			
Р.2.Т. 14	1	1	1	3	6			
Р.2.Т 14	1	1	1	3	6			
Итого: 1006	15	15	15	45	90	4	6	

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания	Как соотносятся социология коммуникации, социальная коммуникация и социокоммуникация? В чем заключается общее и различное в понятиях общения, коммуникации и речевой деятельности? Каковы базовые составляющие социальной коммуникации и проблемные вопросы, связанные с ними? Какие из истоков социальной коммуникации представляют непосредственный интерес для социокоммуникации? Что является неперенным условием для становления социокоммуникации как научной дисциплины?
Тема 2. Генезис социологии коммуникации	Какие факторы определяют онтологию социальной коммуникации? Какие вопросы составляют проблематику гносеологического аспекта социальной коммуникации? В чем заключается трудность обоснования единиц коммуникации? Как понимается социальная информация? Почему социальный статус является важнейшей категорией социальной коммуникации? Какие факторы, определяющие социальный статус, имеют социальную значимость? В чем различие между методологией и методикой? Какие методологические принципы общесоциологических и социологических концепций являются конструктивными для социальной коммуникации?
Тема 3. Основы теории социологии коммуникации	Какие средства используются в процессе коммуникации? Что суть общее и различное в коммуникативных средствах? Каковы критерии уровней коммуникации? Как различаются коммуникативные средства по степени обобщенности информации? В чем различие знаков, образов, слов, жестов и терминов как коммуникативных средств? Что такое семиотика? Ее истоки? В чем целесообразность выделения семиотического уровня коммуникации? Как понимается знак в социологии? Каковы основные типы знаков? Почему семиотический "принцип высказывания" важен

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	для изучения социальной коммуникации? Что такое оппозиция как семиотическая закономерность? Как она актуализируется? В чем значение семиотических моделей, построенных на оппозиции? Основные типы моделей? Как понимается кумулятивное свойство коммуникативных систем на семиотическом уровне? Какие аспекты выделяются в семиотике и каково их содержание? Какова роль семиотического уровня для изучения вербальной коммуникации в социологическом аспекте?
Тема 4. Типология социологических доминант социальной коммуникации	Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации? Каковы особенности межличностной коммуникации? Какие компоненты выделяются в структурных, описательных и функционально-объяснительных моделях межличностной коммуникации? В чем их достоинства и недостатки? Как мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации? Как понимаются мотивы и цели коммуникации в теории речевой деятельности? Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации? Какова степень структурированности в различных формах межличностной коммуникации? В чем состоят особенности межличностной коммуникации в малых группах? Какие условия обеспечивают эффективность межличностной коммуникации? Как влияет на успешность межличностной коммуникации совместимость коммуникантов? Как понимается процесс восприятия и его роль в межличностной коммуникации? Каковы способы воздействия в межличностной коммуникации? Что такое убеждение как метод воздействия? Каковы этапы процесса убеждения? Какие рекомендации для эффективного использования метода убеждения являются наиболее существенными в межличностной коммуникации? Какова роль этического фактора в процессе убеждения? Какова природа лингвистического уровня коммуникации? Как понимается "речевой акт" и каковы его главные характеристики? Какие признаки лежат в основе типологии речевых актов?

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	Чем отличается предложение от высказывания? Каковы основные характеристики высказывания как коммуникативной единицы? Что такое "дискурс"? Его характерные свойства? Какие существуют подходы к моделированию дискурса? В чем преимущества "модели ситуации" и "ситуационного типа" для социокоммуникации? Как понимается паралингвистика? Какие виды коммуникативных средств относятся к паралингвистике? Какова природа невербальной коммуникации? Как понимается соотнесенность намеренного - ненамеренного, сознательного - бессознательного в НВК? Каковы частные функции фонационных и кинетических средств? Как понимается самостоятельное и связанное функционирование кинем? Каковы виды связанного функционирования невербальных средств? По каким критериям определяется коммуникативная ценность невербальных средств? В каких функциях проявляется социальная дифференциация и варьирование невербальных средств? Что такое ситуативные переменные коммуникации и какова их роль в социальной дифференциации и варьировании? Как понимаются коммуникативные единицы НВК (в самостоятельном и связанном функционировании)? В чем заключается специфика формальной структуры невербальных знаков? Каковы типы содержательной структуры невербальных знаков? В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальных знаков?
Тема 5. Системность коммуникации в современном обществе	Как понимается синтетический уровень коммуникации? Какие виды коммуникативных систем представлены на синтетическом уровне? Каковы особенности коммуникативной системы кино? Каковы общие и отличительные черты систем синтетического уровня? В чем заключается социальная значимость коммуникативных систем синтетического уровня? Каковы социологические аспекты изучения синтетического уровня коммуникации? В чем проявляется специфика коммуникативных

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	систем различных уровней в плане их социальной значимости. Как понимаются параметры социосемиотической модели дискурса? В чем суть высказывания и дискурса как социологических доминант коммуникации? Что такое метаязык? В чем его назначение? Какое место занимают термины в метаязыке? Как понимается приоритет социальных функций науки и в чем проявляется "социальная престижность" метаязыка? В чем заключаются особенности метаязыкового уровня коммуникации? Как понимаются параметры научного дискурса? Чем объясняется тенденция к смешению стилей? Ее социальная база? Каким наукам принадлежат следующие определения слова: "словесный знак", "основная единица языка", "квант статистической информации в тексте", "могучий деятель мысли и жизни"*
Тема 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации	Каким образом формируется личность? Как понимается языковая личность? Какие характеристики составляют теоретико-гносеологическую модель языковой личности? В чем общее и различное при определении языковой и коммуникативной личности? Каковы параметры коммуникативной личности? Как понимается мотивационный параметр коммуникативной личности? Какие характеристики входят в когнитивный параметр коммуникативной личности? Какие характеристики составляют функциональный параметр коммуникативной личности? В чем суть двухступенчатой модели коммуникативной личности? Каковы критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена? Каковы основные типы коммуникативной личности?
Тема 8. Методы исследования социологии коммуникации	Как понимается паралингвистика? Какие виды коммуникативных средств относятся к паралингвистике? Какова природа невербальной коммуникации? Как понимается соотношенность намеренного - ненамеренного, сознательного - бессознательного в НВК? Каковы частные функции фонационных и кинетических средств? Как понимается самостоятельное и связанное

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	функционирование кинем? Каковы виды связанного функционирования невербальных средств? По каким критериям определяется коммуникативная ценность невербальных средств? В каких функциях проявляется социальная дифференциация и варьирование невербальных средств? Что такое ситуативные переменные коммуникации и какова их роль в социальной дифференциации и варьировании? Как понимаются коммуникативные единицы НВК (в самостоятельном и связанном функционировании)? В чем заключается специфика формальной структуры невербальных знаков? Каковы типы содержательной структуры невербальных знаков? В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальных знаков?
Тема 9. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях	Количественные методы социологии в исследовании аудитории и текстов массовой коммуникации: возможности и ограничения. Качественные методы социологии в исследовании аудитории и текстов массовой коммуникации: возможности и ограничения.
Тема 10. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации	Технологии влияния СМИ на массовое сознание Общественное мнение как объект воздействия СМИ Как понимается массовая коммуникация в социологии и социологии коммуникации? Каковы условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации? Как различаются технические средства, передающие информацию? В чем заключается социальная значимость информации? Каковы основные характеристики массовой коммуникации? Что такое "скрытая обратная связь" в массовой коммуникации? В чем заключается тенденция к смешению стилей, используемых в различных СМИ? Каковы подходы к обоснованию функций массовой коммуникации? Как понимаются основные функции массовой коммуникации? В чем заключается сущность массовой коммуникации? И. Какова роль СМИ в массовой коммуникации? Каковы основные теоретические направления изучения массовой коммуникации и их характеристики?

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	В каких интегративных дисциплинах изучается массовая коммуникация и ее теоретические проблемы? В чем заключаются отличительные черты проблематики массовой коммуникации в социокоммуникативном аспекте? Каковы основные социокоммуникативные проблемы массовой коммуникации?
Тема 11. Социологические аспекты информационной революции в российском обществе	Каковы основные модели массовой коммуникации? В чем состоят их достоинства и недостатки? Как понимается и осуществляется обратная связь в массовой коммуникации? Каковы основные положения психолингвистической теории речевого воздействия? Что такое "повторное открытие первичной группы"? Какие группы факторов способствуют воздействию массовой коммуникации? Какова роль социопсихологических факторов? Что входит в группу информационных факторов? Какие требования предъявляются к структурированию информационного материала? Как понимаются коммуникативные факторы, обеспечивающие воздействие массовой коммуникации? Что такое "кодирование и декодирование" информации? Каковы объективные и субъективные факторы, обеспечивающие коммуникацию? Какие особенности восприятия учитываются при подборке информационного материала? Какие требования предъявляются к коммуникатору? Каковы способы установления контакта в массовой Как понимаются средства массовой информации (СМИ) [средства массовой коммуникации (СМК)? Каковы основные прагматические типы СМИ? Каковы основания прагматической типологии СМК?
Тема 12. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию	Посредством каких основных способов современные медиа способствуют поддержанию в обществе основных (базовых) ценностей? Приведите примеры того, как современные российские медиа способствуют поддержке стабильности социальной системы, которая сложилась?
Тема 13. СМИ в жизни современного общества России	Какие функции выполняет массовая коммуникация в сфере общественных связей и отношений? Могут ли влиять телефильмы "ужасов" или других подобных жанров на формирование однонаправленных поведенческих тенденций в обществе? Какова типовая структура рекламной деятельности? В чем заключаются основные функции рекламы? Каковы основные этапы подготовки рекламы?

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	Как изучается целевая аудитория? По каким критериям определяется эффективность каналов восприятия рекламы? Каковы способы актуализации текста в различных видах печатной рекламы? Какие требования предъявляются к радио- и телерекламе? В чем проявляется воздействие массовой коммуникации на речевое поведение людей (причины, тенденции, результаты и прогнозирование)? Что такое "языковая политика", "языковое строительство" и "языковое планирование"? В чем заключается социальная обусловленность прикладного аспекта коммуникации? Каковы основные направления прикладного аспекта социальной коммуникации? На каких уровнях общения проявляются социально-коммуникативные барьеры и каковы пути их преодоления? В чем заключаются прикладные задачи социальной коммуникации?
Тема 14. Свобода и контроль в СМИ	Структура медиакампании и ее этапы. Основные рекламно-пропагандистские жанры. СМК на основе их особенностей как средств рекламы. Особенности политических кампаний (кандидат или политическая партия как продукт, соотношение электорального ядра и целевой аудитории и др.). Особенности социальной рекламы.
Тема 15. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации	Масс-медиа в глобализированном мире. Проблема информационной безопасности в информационном обществе. Информационные войны. Защита персональных данных в глобализированном мире

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Социально-экономические проблемы развития современного общества».

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 0,5 балла;

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	3,75-5	75-100
Хорошо	2,5-3,75	51-75
Удовлетворительно	1,25-2,5	25-50
Неудовлетворительно	0,5-1,25	Менее 25

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1. Роль массовой коммуникации в формировании «общества спектакля» в своих работах рассматривал:

- 1) Л. Альтюсер;
- 2) М. Хокхаймер;
- 3) Г. Маркузе;
- 4) Г. М. Маклюен;
- 5) П. Лазарсфельд;
- 6) Ги Дебор;
- 7) Ж. Бодриар.

2. Понятие «симулякр» соотносится с фазой восприятия:

- 1) отражение глубинной реальности;
- 2) маскировку и денатурализацию глубинной реальности;
- 3) маскировка отсутствия глубинной реальности;
- 4) отсутствие соотнесения с какой-либо реальностью вообще
- 5) верных ответов нет.

3. Концепция «общественного вещания» предполагает:

- 1) коммерческую базу вещания;
- 2) наибольшую доступность каждому члену общества;
- 3) зависимость вещания от государства

4. Коммуникация, характеризующаяся равноправными отношениями между участниками, ограниченная 7-8 участниками, предполагает доверительность отношений и включает эмоциональную составляющую, называется:

- 1) межличностная;
- 2) специальная;
- 3) массовая.

5. Конкретный вид деятельности средств массовой коммуникации и полезность, ценность, которую имеет их деятельность с точки зрения пользователей, потребителей рассматривается в рамках подхода:

- 1) критическая традиция анализа СМК;
- 2) концепция идеологии в анализе СМК;
- 3) структурно-функциональный подход к анализу СМК;
- 4) культурологический подход к анализу СМК

6. Выяснение роли социальных факторов в процессе производства и потребления материалов массовой коммуникации, а также функциональной роли последних в обществе рассматривается в:

- 1) «Общество – материалистическая перспектива».

- 2) «Общество – культурологическая перспектива».
- 3) «Массовая коммуникация – материалистическая перспектива»
- 4) «Массовая коммуникация – культурологическая перспектива».

7. Понятие «Индустрии культуры», включающее рассмотрение важной роли средств массовой коммуникации в создании, производстве и распространении материалов культуры, ввели:

- 1) Л. Альтюсер;
- 2) М. Хокхаймер;
- 3) Г. Маркузе;
- 4) Г. М. Маклюэн;
- 5) П. Лазарсфельд;
- 6) Ги Дебор;
- 7) Ж. Бодрийар.
- 8) Т. Адорно

8. Массовая коммуникация трактуется как отражение экономических и материальных условий сложившихся в обществе концепций, входящих в группу:

- 1) «Общество – материалистическая перспектива».
- 2) «Общество – культурологическая перспектива».
- 3) «Массовая коммуникация – материалистическая перспектива»
- 4) «Массовая коммуникация – культурологическая перспектива».

9. Общество концентрированного зрелища, это одна из форм:

- 1) интегрированного зрелища;
- 2) общества-спектакля
- 3) одномерного общества
- 4) массового общества

10. Идею о том, что свободный обмен мнениями между гражданами позволяет достичь истины, выдвинул

- 1) Дж.С. Миль
- 2) И. Бентам
- 3) Дж. Милтон
- 4) Дж. Лок

11. Подходы, акцентирующие внимание на изучении массовой коммуникации в контексте как продуцируемых ими, так и распространенных в обществе идеях, ценностях, представлениях:

- 1) культурологические
- 2) медиа-ориентированные
- 3) социально-ориентированные
- 4) общественно ориентированные

12. В каких подходах к исследованию МК внимание акцентировано на исследовании структуры отношений принадлежности, особенностях реализации рыночных отношений?

- 1) культурологические
- 2) медиа-ориентированные
- 3) социально-ориентированные
- 4) общественно ориентированные

13. Коммуникация, характеризующаяся: 1) иерархическими отношениями между участниками; 2) коммуникатор всегда обладает более высоким статусом, чем аудитория, называется:

- 1) межличностная:

- 2) специальная;
- 3) массовая.

14. Критика тенденций современного телевидения в США отражена в работе:

- 1) М. Хокхаймера, Т. Адорно «Диалектика образования»;
- 2) Г. Маркузе «Одномерный человек»
- 3) Н. Постман «Развлекая себя до смерти»

15. Массовая коммуникация как социальная система рассматривается в работах:

- 1) Мелвина Де Флюера
- 2) Теодора Адорно
- 3) Антонио Грамши
- 4) Нейла Постмана

16. Идеологию как «господствующие мысли эпохи» определял:

- 1) Луи Альтюсер
- 2) Теодор Адорно
- 3) Антонио Грамши
- 4) Карл Маркс

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Максимальное количество баллов	Критерии
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Подготовить доклад на одну из предложенных тем. В докладе осветить теоретическую часть, степень изучения вопроса и проанализировать один из примеров коммуникации.

1. Демонстрация как коммуникация.
2. Детектив как коммуникация.
3. «Мыльная опера» как коммуникация.
4. Женский роман как коммуникация.
5. Пионерская песня как коммуникация.
6. Военная песня как коммуникация.
7. Оперетта как коммуникация.
8. Анекдот как коммуникация.
9. Современный шлягер как коммуникация.
10. Телевизионные новости как коммуникация.
11. Театр как коммуникация.
12. Кино как коммуникация.
13. Пресс-конференция как коммуникация.
14. Пропаганда как коммуникация.
15. Гадание как коммуникация.
16. Молчание как коммуникация.
17. Система массовой коммуникации в древнем Риме.
18. Система массовой коммуникации в древней Греции.
19. Системы массовой коммуникации в первобытном обществе.
20. Система массовой коммуникации в средние века.
21. Система массовой коммуникации в революционный период.
22. Система массовой коммуникации в переходный период

Темы эссе

1. Средства массовой информации, массовая коммуникация, масс-медиа, средства массового общения – к вопросу о дефиниции и генезиса понятий.
2. Структурный функционализм как исследовательская традиция социологии массовой коммуникации.
3. Концепция идеологии и ее познавательный потенциал в изучении массовой коммуникации.
4. Массовая коммуникация и социальные конфигурации: теоретические модели, результаты исследований.
5. Структуралистские подходы к анализу массовой коммуникации: теория, практика применения.
6. Метод классического контент-анализа. Разработка программы и категории анализа. На примере анализа предвыборных публикаций в центральной печати.

7. Современные тенденции в области глобальных информационных процессов.
8. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистской теоретизации.
9. Нормы функционирования институтов массовой коммуникации в условиях тоталитаризма, авторитаризма, либеральной демократии. Специфика современной российской ситуации.
10. Массовая коммуникация: дилемма рыночного или государственного регулирования.
11. Медиа в ракурсе феминистской перспективы анализа.
12. Аудитория и эффекты массовой коммуникации.
13. Исследование аудитории массовой коммуникации в России. Историографическое обозрение.
14. Прикладные маркетинговые исследования аудитории средств массовой коммуникации. Специфика изучения аудитории телевидения (радио, типографских изданий).
15. Проблематика мифа в работах Р. Барта. Как методология анализа мифа, по Барту, помогает анализировать материалы массовой коммуникации?
16. Механизмы формирования публичного представления, роль в этом средств массовой информации. По работе Э. Ноэль-Нойман «Спираль молчания».
17. М. Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в сфере массовой коммуникации.
18. Теоретики «Франкфуртской школы» о массовой коммуникации. На примере работы В.Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости».
19. Концепция «анализа текста» В.Проппа. На примере работы «Морфология Сказки».
20. Как средства массовой информации и другие институты общества «делают» мнения? По работе П. Шампана «Делать мнение».
21. Проанализируйте работу Ж. Бодрияра «Система вещей». Какие послышки этой работы можно использовать для анализа проблематики медиа-реклама-культура современного российского общества?
22. Средства массовой информации в современном индустриально развитом мире.
23. Работа Г. Маркузе «человек». Трудности средств массовой информации и рекламы, как частей системы духовного производства современного общества.
24. Какую интерпретацию получила деятельность средств массовой информации в работе Т. Адорно и М. Хоркхаймера «Диалектика образования». В чем, на ваш взгляд, авторы работы правы, а в чем нет?
25. Ч. Р. Миллс как представитель радикальной социологии. Его видение отношений в системе: средства массовой информации – общественное мнение – демократическая политическая система. По работе «Властвующая элита».
26. Проанализируйте основные положения работы Г. Шиллера «Манипуляторы сознанием». Какие выводы автора можно применить для анализа роли медиа в современной российской действительности, а какие нет почему?

2.4 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуативная задача 1.

Успешность коммуникации в значительной мере зависит от совместимости когнитивных характеристик коммуникантов. Иллюстрацией степени такой совместимости может служить следующий диалог:

«- А что вам задано на завтра? - прибавил Кузьма, с любопытством глядя на огненные вихры Сеньки, на его живые зеленые глаза, конопатое лицо, щуплое тельце и потрескавшиеся от грязи и цыпок руки и ноги.

1 Задачи, стихи, - сказал Сенька, подхватив правой рукой поднятую назад ногу и прыгая на одном месте.

2 Какие задачи?

1 Гусей сосчитать. Летело стадо гусей...

2 А, знаю, - сказал Кузьма. - А еще что?

1 Еще мышей...

2 Тоже сосчитать?

1 Да. Шли шесть мышей, несли по шесть грошей, - быстро забормотал Сенька, косясь на серебряную часовую цепочку Кузьмы. - Одна мышь поплоче несла два гроша... Сколько выйдет всего...8171

2 Великолепно. А стихи какие? Сенька выпустил ногу.

1 Стихи - «Кто он?»

2 Выучил?

1 Выучил...

2 А ну-ка.

И Сенька еще быстрее забормотал - про всадника, ехавшего над Невой по лесам, где были только Ель, сосна да мох сЯдой...

2 Седой, - сказал Кузьма, - а не сядой.

1 Ну, сидой, - согласился Сенька.

2 А всадник-то этот кто же? - Сенька подумал.

1 Да колдун, - сказал он.

2 Так. Ну, скажи матери, чтоб она хоть виски-то тебе подстригла. Тебе же хуже, когда учитель дерет.

1 А он уХи найдет, - беспечно сказал Сенька, снова берясь за ногу, и запрыгал по выгону» (Бунин ИЛ. Деревня//Антоновские яблоки. Повести и рассказы. М.: Советская Россия, 1990. С. 92).

Вопрос: Какие различия между Кузьмой и Сенькой как коммуникативными личностями обнаруживаются в данном отрывке?

Ситуативная задача 2.

Для успешности коммуникации очень важно в её процессе разгадать мотив собеседника, особенно если смысл его высказываний завуалирован.

Разговор между деканом (Артемом Михайловичем) и инженером института – людьми, имеющими различное служебное положение и не испытывающими друг к другу симпатии.

Дискурс первый:

« 2 Чем могу быть полезен? – сухо спросил Артем Михайлович, отмечая какой-либо намек на задушевную беседу.

1 Сущие пустяки, – проговорил инженер. С его лица не сходила улыбка: покой и доброжелательство излучала она. – Прямо уж и не знаю, что делать с нашими хлопцами. Мало того, что стены все перепачкали, так один еще с книжками попался.

2 С Набоковым? – спросил Тёма презрительно, припомнив, что во времена его молодости вышибли с факультета поклонника «Лолиты».

1 Помилуйте, Артем Михайлович, – развел руками инженер, – стал бы я вас тогда беспокоить. Там дело хуже.

2 Откуда же это «хуже» могло у него взяться?

1 Ну этого он говорить, разумеется, не хочет.

2 Уж не хотите ли вы, чтобы я его об этом попросил? – спросил Тёма высокомерно.

1 Да нет, – пробормотал инженер, склонив голову набок и присматриваясь к декану, как художник к обнаженной натурщице, – просто жалко парня. Ведь что, сволочи, делают, втянули его по молодости, на порядочности играют, а у человека судьба ломается. И парень-то талантливый, вот оно что, – добавил он задумчиво.

«Ну и дрянной же ты мужик», – подумал Тёма, изумленный таким иезуитством».

Дискурс второй:

«1 - Артём Михалыч, – вздохнул инженер, словно прочтя его мысли, – да что же это с вами такое? Ну ничему не верит! Да поймите вы, я к вам как друг пришел. Что вы все злорадствуете-то на мой счет? Чего добиться хотите? Чтобы меня убрали отсюда? Ну, уберут! И пришлют на мое место какого-нибудь идиота, который будет стучать на вас ежедневно и развращать стукачеством ваших сотрудников. Это у нас запросто делается! Не могу я для этого парня ничего сделать. Понимаете, не могу! Вы вообще, кажется, имеете весьма неверное представление о моих целях и полномочиях. Я здесь только для того, чтобы наблюдать. А вот вы...

2 Что я? – вскинулся декан возмущенно.

1 Вы могли бы ему помочь.

2 Это как же?

1 Напишите поручительство, что хорошо знаете этого студента, просите за него. Укажите, что он перспективен, талантлив, гениален – словом, защитите его как отец родной, да заодно объясните, чтоб глупостями не занимался.

2 Но ведь я его не знаю, – возразил Тёма.

1 Знаете, – заметил инженер равнодушно, – у него, видите ли, имя еще такое необычное – Савватий.

2 Мне это ничего не говорит».

Дискурс третий:

«1- Бросьте, Артем Михалыч, ну, ей-богу, скучно.

2 Это вы бросьте. Вы забываетесь, кажется.

1 Ну хорошо, – сказал инженер насмешливо, – и вы, разумеется, станете утверждать, что взяли этого парня с полупроходным баллом, потому что у него, ну, например, подходящее социальное происхождение. Так?

2 Это не ваша забота, – отрезал Смородин и встал. Но инженер и не думал уходить.

1 А кстати, как так получилось, что ему последнюю – тройку поставили? Недоглядели, Артем Михалыч?

2 Идите вы знаете куда!

1 Н-да, - проговорил инженер после некоторого молчания, - я вас, кажется, недооценил. Эдак вы, мил человек, далеко пойдете. Надо ж, глазом не моргнул. Да отчислят его, поймите вы, отчислят. А может быть, еще похуже сделают».

Дискурс четвертый:

«1- Послушайте, вы что хотите сказать, вы, может быть, ничего не знаете?

2 Чего я еще не знаю?

1 И она вам ничего не писала? Просто отправила его сюда, и все? - произнес он с издевкой.

2 Да кто - она? Что за идиотская манера загадками изъясняться?.. Не морочьте мне голову!

1 Охота была, - усмехнулся инженер, к которому вернулась прежняя самоуверенность и безмятежность, - я только хочу поставить вас в известность, как частное лицо, заметьте, что студент, о котором мы так мило потолковали, - это ваш сын, Артём Михалыч».

Отрывок из повести А.Варламова «Здравствуй, князь!» (Знамя. 1992. № 9)

Вопрос: на основе анализа 4-х дискурсов определите, какие мотивы коммуникантов в них скрыты, и какие техники коммуникативного взаимодействия используются для достижения целей взаимодействия

2.5. Рекомендации по оцениванию иных форм текущего контроля (в зависимости от специфики дисциплины (модуля)).

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Как соотносятся социология коммуникации, социальная коммуникация и социокommunikация?
2. В чем заключается общее и различное в понятиях общения, коммуникации и речевой деятельности?
3. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
4. Что является неперенным условием для становления социокommunikации как научной дисциплины?
5. Какие факторы определяют онтологию социальной коммуникации?
6. Какие вопросы составляют проблематику гносеологического аспекта социальной коммуникации?
7. Почему социальный статус является важнейшей категорией социальной коммуникации?
8. Какие методологические принципы общеполософских и социологических концепций являются конструктивными для социальной коммуникации?
9. Какие средства используются в процессе коммуникации?
10. Каковы критерии уровней коммуникации?
11. В чем различие знаков, образов, слов, жестов и терминов как коммуникативных средств?
12. Что такое семиотика? В чем целесообразность выделения семиотического уровня коммуникации?
13. Как понимается знак в социологии? Каковы основные типы знаков?
14. Почему семиотический "принцип высказывания" важен для изучения социальной коммуникации?
15. Основные типы семиотических моделей коммуникации?
16. Как понимается кумулятивное свойство коммуникативных систем на семиотическом уровне?
17. Какие аспекты выделяются в семиотике и каково их содержание?
18. Какова роль семиотического уровня для изучения вербальной коммуникации в социологическом аспекте?
19. Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации?
20. Каковы особенности межличностной коммуникации?
21. Какие компоненты выделяются в структурных, описательных и функционально-объяснительных моделях межличностной коммуникации? В чем их достоинства и недостатки?
22. Как мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации?
23. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
24. Какова степень структурированности в различных формах межличностной коммуникации?
25. В чем состоят особенности межличностной коммуникации в малых группах?
26. Какие условия обеспечивают эффективность межличностной коммуникации?
27. Как влияет на успешность межличностной коммуникации совместимость коммуникантов?
28. Как понимается процесс восприятия и его роль в межличностной коммуникации?
29. Каковы способы воздействия в межличностной коммуникации?
30. Что такое убеждение как метод воздействия?
31. Каковы этапы процесса убеждения?
32. Какие рекомендации для эффективного использования метода убеждения являются наиболее существенными в межличностной коммуникации?
33. Какова роль этического фактора в процессе убеждения?
34. Какова природа лингвистического уровня коммуникации?

35. Как понимается "речевой акт" и каковы его главные характеристики?
36. Какие признаки лежат в основе типологии речевых актов?
37. Чем отличается предложение от высказывания?
38. Каковы основные характеристики высказывания как коммуникативной единицы?
39. Что такое "дискурс"? Его характерные свойства?
40. Какие существуют подходы к моделированию дискурса?
41. В чем преимущества "модели ситуации" и "ситуационного типа" для социокоммуникации?
42. Как понимается паралингвистика? Какие виды коммуникативных средств относятся к паралингвистике?
43. Какова природа невербальной коммуникации?
44. Как понимается соотнесенность намеренного - ненамеренного, сознательного - бессознательного в НВК?
45. Каковы частные функции фонационных и кинетических средств?
46. Как понимается самостоятельное и связанное функционирование кинем?
47. Каковы виды связанного функционирования невербальных средств?
48. По каким критериям определяется коммуникативная ценность невербальных средств?
49. В каких функциях проявляется социальная дифференциация и варьирование невербальных средств?
50. Что такое ситуативные переменные коммуникации и какова их роль в социальной дифференциации и варьировании?
51. Как понимаются коммуникативные единицы НВК (в самостоятельном и связанном функционировании)?
52. В чем заключается специфика формальной структуры невербальных знаков?
53. Каковы типы содержательной структуры невербальных знаков?
54. В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальных знаков?
55. Как понимается синтетический уровень коммуникации?
56. Какие виды коммуникативных систем представлены на синтетическом уровне?
57. Каковы особенности коммуникативной системы кино?
58. Каковы общие и отличительные черты систем синтетического уровня?
59. В чем заключается социальная значимость коммуникативных систем синтетического уровня?
60. Каковы социологические аспекты изучения синтетического уровня коммуникации?
61. В чем проявляется специфика коммуникативных систем различных уровней в плане их социальной значимости.
62. Как понимаются параметры социо семиотической модели дискурса?
63. В чем суть высказывания и дискурса как социологических доминант коммуникации?
64. Что такое метаязык? В чем его назначение?
65. Какое место занимают термины в метаязыке?
66. Как понимается приоритет социальных функций науки и в чем проявляется "социальная престижность" метаязыка?
67. В чем заключаются особенности метаязыкового уровня коммуникации?
68. Как понимаются параметры научного дискурса?
69. Чем объясняется тенденция к смешению стилей? Ее социальная база?
70. Как понимается языковая личность? Какие характеристики составляют теоретико-гносеологическую модель языковой личности?
71. В чем общее и различное при определении языковой и коммуникативной личности?
72. Как понимается параметр коммуникативной личности? Охарактеризуйте параметры коммуникативной личности: мотивационный когнитивный функциональный
73. Каковы основные типы коммуникативной личности? Каковы критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена?

74. Как понимается паралингвистика? Какие виды коммуникативных средств относятся к паралингвистике?
75. Какова природа невербальной коммуникации?
76. Как понимается соотнесенность намеренного - ненамеренного, сознательного - бессознательного в НВК?
77. Каковы виды связанного функционирования невербальных средств?
78. По каким критериям определяется коммуникативная ценность невербальных средств? В каких функциях проявляется социальная дифференциация и варьирование невербальных средств?
79. Что такое ситуативные переменные коммуникации и какова их роль в социальной дифференциации и варьировании?
80. Как понимаются коммуникативные единицы НВК (в самостоятельном и связанном функционировании)?
81. В чем заключается специфика формальной структуры невербальных знаков?
82. Каковы типы содержательной структуры невербальных знаков?
83. В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальных знаков?
84. Технологии влияния СМИ на массовое сознание
85. Общественное мнение как объект воздействия СМИ
86. Как понимается массовая коммуникация в социологии и социологии коммуникации?
87. Каковы условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации?
88. Как различаются технические средства, передающие информацию?
89. В чем заключается социальная значимость информации?
90. Каковы основные характеристики массовой коммуникации?
91. Что такое "скрытая обратная связь" в массовой коммуникации?
92. В чем заключается тенденция к смешению стилей, используемых в различных СМИ?
93. Каковы подходы к обоснованию функций массовой коммуникации? Как понимаются основные функции массовой коммуникации?
94. В чем заключается сущность массовой коммуникации? Какова роль СМИ в массовой коммуникации?
95. Каковы основные теоретические направления изучения массовой коммуникации и их характеристики?
96. В чем заключаются отличительные черты проблематики массовой коммуникации в социокоммуникативном аспекте?
97. Каковы основные социокоммуникативные проблемы массовой коммуникации?
98. Каковы основные модели массовой коммуникации? В чем состоят их достоинства и недостатки?
99. Как понимается и осуществляется обратная связь в массовой коммуникации?
100. Каковы основные положения психолингвистической теории речевого воздействия?
101. Что такое "повторное открытие первичной группы"?
102. Какие группы факторов способствуют воздействию массовой коммуникации?
103. Какие требования предъявляются к структурированию информационного материала?
104. Как понимаются коммуникативные факторы, обеспечивающие воздействие массовой коммуникации?
105. Какие особенности восприятия учитываются при подборке информационного материала?
106. Какие требования предъявляются к коммуникатору? Каковы способы установления контакта в массовой коммуникации?
107. Как понимаются средства массовой информации (СМИ) [средства массовой коммуникации (СМК)?

108. Каковы основания прагматической типологии СМК? Каковы основные прагматические типы СМИ?
109. Посредством каких основных способов современные медиа способствуют поддержанию в обществе основных (базовых) ценностей?
110. Приведите примеры того, как современные российские медиа способствуют поддержке стабильности социальной системы?
111. Какие функции выполняет массовая коммуникация в сфере общественных связей и отношений?
112. Могут ли влиять телефильмы "ужасов" или других подобных жанров на формирование однонаправленных поведенческих тенденций в обществе?
113. Какова типовая структура рекламной деятельности? Каковы основные этапы подготовки рекламы?
114. В чем заключаются основные функции рекламы?
115. Как изучается целевая аудитория?
116. По каким критериям определяется эффективность каналов восприятия рекламы?
117. Каковы способы актуализации текста в различных видах печатной рекламы?
118. Какие требования предъявляются к радио- и телерекламе?
119. В чем проявляется воздействие массовой коммуникации на речевое поведение людей (причины, тенденции, результаты и прогнозирование)?
120. Что такое "языковая политика", "языковое строительство" и "языковое планирование"?
121. В чем заключается социальная обусловленность прикладного аспекта коммуникации?
122. Каковы основные направления прикладного аспекта социальной коммуникации?
123. На каких уровнях общения проявляются социально- коммуникативные барьеры и каковы пути их преодоления?
124. В чем заключаются прикладные задачи социальной коммуникации?