

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 15:59:04
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.17 Ценовая политика предприятия

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Автор(ы) - составитель(и) РПД:

*Борисенко Анжела Ми , старший преподаватель кафедры
экономики предприятия*

Заведующий кафедрой:

*Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий
кафедрой экономики предприятия*

Рабочая программа дисциплины Б.1.В.17 Ценовая политика предприятия
одобрена на заседании кафедры экономики предприятия Донецкого филиала
РАНХиГС.

протокол № 3 от «27» октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у обучающихся комплекса знаний о сущности и принципах формирования ценовой политики предприятия (организации) и навыков осуществления обоснованного выбора методов ценообразования на товары (работы, услуги) в зависимости от параметров внешней среды	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование представления о составе и структуре цены овладение основами формирования и регулирования цены освоение существующих методов формирования цен формирование ценовой политики предприятия	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Ценовая политика предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Экономика предприятия	
Микроэкономика	
Финансы	
Бухгалтерский учет	
Теория экономического анализа	
Налоги и налогообложение	
<i>1.3.2. Дисциплина "Ценовая политика предприятия" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Планирование и контроль на предприятии	
Внутренний экономический механизм предприятия	
Сметное дело	
Экономика строительства	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.5: Обоснованно использует комплекс принципов и методик определения цен на товары и услуги с учетом типа сложившейся на рынке конкурентной модели</i>	
Знать:	
Уровень 1	Виды цен на товары и услуги, факторы ценообразования
Уровень 2	Методы ценообразования
Уровень 3	Виды ценовой политики
Уметь:	
Уровень 1	Использовать позитивные и нивелировать влияние негативных факторов при ценообразовании
Уровень 2	Применять различные методы ценообразования
Уровень 3	Достигать поставленных целей при установлении цены
Владеть:	
Уровень 1	Основными системами ценообразования
Уровень 2	Методами ценообразования
Уровень 3	Нормативно-правовой базой ценообразования
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.8: Осуществлять контроль за формированием и применением цен, анализирует политику и стратегию ценообразования, формирует основные направления по совершенствованию политики ценообразования с учетом нормативно-правовой базы</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, необходимые для формирования политики ценообразования
Уровень 2	Систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования

Уровень 3	Методику формирования цен и методы ценообразования на предприятиях различных отраслей промышленности
Уметь:	
Уровень 1	Готовить аналитические материалы для формирования политики ценообразования
Уровень 2	Прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на политику ценообразования предприятия
Уровень 3	Принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат
Владеть:	
Уровень 1	Навыками оценки мероприятий в области политики ценообразования
Уровень 2	Навыками принятия стратегических решений по вопросам ценообразования
Уровень 3	Навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия, в том числе уровня цен на продукцию и услуги предприятия

В результате освоения дисциплины "Ценовая политика предприятия" обучающийся

3.1	Знать:
	- сущность ценовой политики предприятия;
	- функции и основные принципы рыночного ценообразования;
	- методы формирования и контроля цен;
	- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
	- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
	- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;
	- зарубежный опыт формирования и контроля цен.
3.2	Уметь:
	- рассчитывать отдельные элементы цены;
	- обоснованно использовать методы ценообразования;
	- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
	- обоснованно отстаивать позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
	- осуществлять контроль за формированием и применением цен;
	- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.
3.3	Владеть:
	- владеть современными приемами и способами расчета цен;
	- навыками работы с информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
	- навыками анализа конъюнктуры рынков продукции;
	- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Ценовая политика предприятия" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Ценовая политика предприятия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Ценообразование в рыночной экономике						
Тема 1.1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике /Лек/	6	4	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике /Сем зан/	6	4	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике /Ср/	6	8	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии /Лек/	6	2	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии /Сем зан/	6	2	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии /Ср/	6	6	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения /Лек/	6	4	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения /Сем зан/	6	4	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения /Ср/	6	8	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	

Тема 1.4. Цена, издержки и доходы предприятия /Лек/	6	4	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Цена, издержки и доходы предприятия /Сем зан/	6	4	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Цена, издержки и доходы предприятия /Ср/	6	6	ПК-3.5 ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Основные аспекты ценовой политики предприятия						
Тема 2.1. Политика ценообразования /Лек/	6	2	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Политика ценообразования /Сем зан/	6	2	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Политика ценообразования /Ср/	6	6	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Ценность товара как основа рыночного ценообразования /Лек/	6	4	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Ценность товара как основа рыночного ценообразования /Сем зан/	6	4	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Ценность товара как основа рыночного ценообразования /Ср/	6	6	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Стратегии ценообразования на предприятии /Лек/	6	2	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Стратегии ценообразования на предприятии /Сем зан/	6	2	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	

Тема 2.3. Стратегии ценообразования на предприятии /Ср/	6	6	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Уровень и индексы цен /Лек/	6	4	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Уровень и индексы цен /Сем зан/	6	4	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Уровень и индексы цен /Ср/	6	6	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Система цен и их классификация /Лек/	6	4	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Система цен и их классификация /Сем зан/	6	4	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Система цен и их классификация /Ср/	6	6	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Современные аспекты ценообразования						
Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен /Лек/	6	4	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен /Сем зан/	6	4	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен /Ср/	6	6	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования /Лек/	6	2	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3	0	

Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования /Сем зан/	6	2	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования /Ср/	6	6	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
/Конс/	6	2	ПК-3.8	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
/ /	6	2	П -3.8	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся по выполнению различных видов заданий, проблемные лекции. Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, просмотр и обсуждение презентаций. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и промежуточному (семестровому) контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме доклада, эссе, сообщения.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаранина М.П., Бабордина О.А.	Управление затратами и ценообразование: учебное пособие (154 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, 2118
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бовсуновская, М. П., Лукманова, И. Г., Ревунова, С. В., Шипова, С. Н.	Сметное дело и ценообразование: Учебно-методическое пособие (78 с.)	Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2022
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	А.М.	Цено : ме одичес ие ре омендации для про едения семинарс их заня ий для об чающихся 3 рса образо а ельной про раммы ба ала риа а напра ления под о о и 38.03.01 Э ономи а (профиль "Э ономи а предприя ия") очной формы об чения (67 .)	" ", 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.2	А.М.	Цено ая поли и а предприя ия : образо а ельной про раммы ба ала риа а напра ления под о о и 38.03.01 Э ономи а (профиль "Э ономи а предприя ия") очной формы об чения (67 с.)	"", 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	« »	https://e.lanbook.com
Э2	« »	https://znanium.ru
Э3	«SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

- Libre Office (Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (GNU Lesser General Public License)
- AIMP (LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (GNU General Public License)
- Inkscape (GNU General Public License)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://budget.gov.ru/>
« - » <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
База данных «Бюдж » Минфина оссии <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
Официальный сай Цен рально о Бан а Ф, денежно- реди ная и финансо ая с а ис и а, с а ис и а по
ценным б ма ам <https://cbr.ru/>
База данных Федеральной нало о ой сл жбы «С а ис и а и анали и а»
https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
Единая меж едомс енная информационно-с а ис ичес ая сис ема <https://www.fedstat.ru>
Финансо ый пор ал фондо о о рын а <http://www.finam.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Затратная теория цен (теория стоимости).
2. Маржинальная теория цены и ценообразования.
3. Теория цен А.Маршалла.
4. Цена как экономическая категория.
5. Понятие ценообразования. Модели ценообразования: рыночное и централизованное государственное ценообразование.
6. Цена как функция рынка.

7. Цена как функция рынка и государства.
8. Функции цен.
9. Внутренние и внешние критерии, определяющие колебания цен.
10. Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования.
11. Общеэкономические, специальные, специфические факторы ценообразования.
12. Понятие методологии, методики и принципов ценообразования.
13. Понятие и классификация издержек.
14. Условно-постоянные и условно-переменные издержки и функциональная зависимость между ними.
15. Понятие доходов предприятия: общего, среднего и предельного дохода. Условия достижения максимизации прибыли.
16. Прибыль, виды прибыли.
17. Ценообразование на разных типах рынков (в условиях чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии).
18. Роль государства в ценообразовании и государственная ценовая политика.
19. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен.
20. Определение и меры реализации косвенного государственного регулирования цен.
21. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах.
22. Основные теории риска.
23. Функции риска
24. Риск в определении цен
25. Основные методы снижения риска. Страхование цен.
26. Понятие системы цен. Блоки системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.
27. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика.
28. Средние цены и обобщающий уровень цен.
29. Элементы цены: себестоимость в составе цены, прибыль в составе цены, наценки, налоги.
30. Индексы цен: ценовая динамика.
31. Классификация цен. Виды цен: по масштабам обслуживания рынка и по сфере обслуживания национальной экономики
32. Виды цен по территории действия. Виды цен по степени жесткости государственного регулирования. Виды цен по стадиям ценообразования.
33. Виды цен с учетом базисных условий.
34. Виды цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации.
35. Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка.
36. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла.
37. Стратегические возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара.
38. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия
39. Виды ценовых стратегий предприятий.
40. Понятие и система методов ценообразования
41. Основные этапы расчета цен.
42. Характеристика затратных методов установления цен.
43. Характеристика ценностных методов установления цен
44. Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности
45. Географический подход к ценообразованию.
46. Ценовая дискриминация.
47. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования.
48. Себестоимость продукции в структуре цен: ее определение, виды и влияние на цену.
49. Наценки и налоги в составе цены. Их расчет.
50. Методы и проблемы государственного регулирования цен

5.2. Темы письменных работ

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Факторы ценообразования.
4. Этапы процесса ценообразования.
5. Психологические аспекты ценообразования.
6. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.

7. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
8. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
9. Эластичность спроса по доходам
10. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
11. Функциональные зависимости в ценообразовании.
12. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Ценовая политика предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого областного филиала АНХиС.

ФОС предусматривает использование оценочных материалов (ОМ) образовательно-образовательной программы.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладом;
- решение практических заданий;
- выполнение тестовых заданий;
- выполнение контрольных заданий и др.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль - зачет с оценкой.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком областном филиале АНХиС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель методических рекомендаций - обеспечить обучающемуся оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Обучающимся необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине. Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний.

Обучающимся необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, и присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.

Обучающимся следует:

- до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к семинарскому занятию;
- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики в соответствии с темой занятия;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в ходе семинарского занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждое практическое задание до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций).

Методические рекомендации по подготовке доклада

Одной из форм самостоятельной работы обучающегося является подготовка научного доклада

Цель научного доклада – развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов. Научный доклад готовится под руководством преподавателя.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.