

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 28.05.2026 15:28:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.12. Стратегическое

бизнес-планирование

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Стрижакова Анастасия Юрьевна, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины Б.1.В.12. Стратегическое бизнес-планирование одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «5» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по стратегическому бизнес-планированию	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - формирование целостного представления в области антикризисного управления, формирование у студента комплексного и научного представления о планировании; - разработка перспективных стратегических планов предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений; - приобретение ими практических навыков стратегического бизнес-планирования, независимо от отраслевой принадлежности компаний, уровней и темпов внутрифирменных планов. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.12
1.3.1. Дисциплина "Стратегическое бизнес-планирование" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:	
Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	
Управленческая экономика	
1.3.2. Дисциплина "Стратегическое бизнес-планирование" выступает опорой для следующих элементов:	
Управление брендом	
Научно-исследовательская работа	
Преддипломная практика	
Управление продажами	
Современный стратегический анализ	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
ПК-1.1: Разрабатывает стратегию продвижения, а также планирует маркетинговую деятельность организации/предприятия с учетом данной стратегии	
Знать:	
Уровень 1	сущности, цели и задачи бизнес-планирования;
Уровень 2	качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов;
Уровень 3	условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;
Уметь:	
Уровень 1	определять типы производственных бизнес-планов и их особенности;
Уровень 2	применять экономико-математические модели в бизнес-планировании;
Уровень 3	принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану
Владеть:	
Уровень 1	инструментами проектирования бизнес-плана;
Уровень 2	современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;
Уровень 3	методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
ПК-1.1: Разрабатывает стратегию продвижения, а также планирует маркетинговую деятельность организации/предприятия с учетом данной стратегии	
Знать:	
Уровень 1	осуществляет процедуры анализа, оценки и распределения маркетинговой информации;
Уровень 2	содержание составных частей производственной стратегии, источники сбора информации для стратегического планирования, принципы и методы разработки производственных стратегий предприятия;
Уровень 3	выявляет потенциальные воздействия внешней среды, закономерности в изменениях

	маркетинговой среды предприятия.
Уметь:	
Уровень 1	систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах развития предприятия;
Уровень 2	выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией стратегии предприятия; систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах развития предприятия;
Уровень 3	выбирать эффективный вариант стратегических изменений в сфере производства; выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией стратегии предприятия; систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах развития предприятия;
Владеть:	
Уровень 1	специальной терминологией, навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства;
Уровень 2	модели стратегического анализа для оценки конкурентных позиций компании и хозяйственных
Уровень 3	подготавливает и оформляет информационно-аналитическую отчетность по результатам проведения маркетингового исследования.

В результате освоения дисциплины "Стратегическое бизнес-планирование"

3.1	Знать:
	- сущности, цели и задачи стратегического бизнес-планирования;
	- качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов;
	- условия и факторы рациональной организации процесса стратегического бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;
3.2	Уметь:
	- определять типы производственных бизнес-планов и их особенности;
	- применять экономико-математические модели в бизнес-планировании;
	- принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану, который соответствовал бы общей стратегии предприятия и приоритетным направлениям его развития;
3.3	Владеть:
	- инструментами проектирования бизнес-плана;
	- современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;
	- методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов;

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Стратегическое бизнес-планирование" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Стратегическое бизнес-планирование" составляет 4 зачётные

единицы, 144 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часы	Компетенции	Литература	Интеракт	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы стратегического бизнес-планирования						
Тема 1.1. Стратегические элементы бизнес-планирования /Лек/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.1. Стратегические элементы бизнес-планирования /Сем зан/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.1. Стратегические элементы бизнес-планирования /Ср/	3	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.2. Стратегический подход к бизнес-планированию /Лек/	3	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.2. Стратегический подход к бизнес-планированию /Сем зан/	3	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.2. Стратегический подход к бизнес-планированию /Ср/	3	6	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Лек/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Сем зан/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Ср/	3	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	

Раздел 2. Система стратегического планирования на предприятии						
Тема 2.1. Выбор стратегии /Лек/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 2.1. Выбор стратегии /Сем зан/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 2.1. Выбор стратегии /Ср/	3	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Лек/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Сем зан/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Ср/	3	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Лек/	3	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Сем зан/	3	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Ср/	3	12	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Раздел 3. Технология стратегического бизнес-планирования						
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Лек/	3	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2	0	

				Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3		
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Сем зан/	3	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Ср/	3	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в стратегическом бизнес-планировании /Лек/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в стратегическом бизнес-планировании /Семзан/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в стратегическом бизнес-планировании /Ср/	3	12	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 3.3. Реализация стратегического бизнес-плана развития предприятия /Лек/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 3.3. Реализация стратегического бизнес-плана развития предприятия /Сем зан/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Тема 3.3. Реализация стратегического бизнес-плана развития предприятия /Ср/	3	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.2 Л3.3	0	
Консультация /	3	2/9	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2Л2.3Л3.1Л3.3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Стратегическое бизнес-планирование" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение

видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. С. Латышова, Е. Суворова, Н. Б. Сафронова [и др.] ; под редакцией Л.С. Латышовой	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебное пособие (150 с.)	Москва : Дашков и К, 2023
Л1.2	И.М. Ягнюк	Маркетинговое планирование в конкурентной среде: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистрская программа "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент") очной / заочной форм обучения (166 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л1.3	Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А.К. Берко [и др.]	Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография (345 с.)	Донецк : ДонНУ, 2022

2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. В. Подгорный.	Планирование и контроль на предприятии : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2021
Л2.2	Сподарева Е.Г.	Финансовое планирование и прогнозирование: учебно-методическое пособие для обучающихся 4 курса по образовательной программе бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили : «Финансы и кредит», «Финансы и кредит» (ускоренное обучение) очной / заочной форм обучения (188 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л2.3	В. В. Дорофиев, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец	Стратегическое планирование и бизнес-план: учебное пособие (302 с.)	Новочеркасск : Лик, 2021

3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т.А. Попова, В.Н. Ардачев	Стратегическое бизнес-планирование : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
		образовательной программы магистратуры, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программы «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной / заочной форм обучения (27 с.)	
ЛЗ.2	Т. А. Попова, В. Н. Ардачев	Стратегическое бизнес-планирование : конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программы «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной / заочной форм обучения (255 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
ЛЗ.3	Т. А. Попова, В. Н. Ардачев	Стратегическое бизнес-планирование: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программы «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной / заочной форм обучения	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
Э2	Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Э3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э4	Электронно-библиотечная система Znanium	https://znanium.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com>

ЭБС «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность высокоэффективного бизнеса корпораций.
2. Организация высокоэффективного бизнеса торговыми компаниями.
3. Стратегическое планирование в корпорации (компании).
4. Разработка корпоративной стратегии компании.
5. Определение миссии в корпорации.
6. Характеристика стратегических бизнес-единиц (СБЕ) в торговых компаниях.
7. Стратегические методы распределения ресурсов в компании между СБЕ.
8. Методы планирования нового бизнеса в компании. Сокращение неперспективных видов бизнеса.
9. Стратегическое планирование в подразделении (СБЕ) компании.
10. Система и разновидности планов компании.
11. Стратегическое планирование бизнеса. Бизнес-миссия.
12. Анализ окружающей бизнес-среды (анализ возможностей и угроз).
13. Анализ внутренней среды. Контрольная карта слабых и сильных сторон компании.
14. Основные ориентиры развития подразделений (СБЕ) компаний.
15. Формулирование целей и определение стратегии бизнеса.
16. Выбор стратегии развития бизнеса торговыми компаниями.
17. Разработка программы поддержки бизнеса для реализации стратегии.
18. Реализация стратегии. Обратная связь и контроль.
19. Понятие бизнес-процесса.
20. Макропроцессы и subprocesses.
21. Основные бизнес-процессы.
22. Границы бизнес-процессов.
23. Обеспечивающие бизнес-процессы.
24. Преимущества управления бизнес-процессами.
25. Понятие и цели моделирования бизнес-процессов.
26. Методология моделирования бизнес-процессов.
27. Средства для построения моделей бизнес-процессов.
28. Инжиниринг бизнеса) реинжиниринг и совершенствование бизнес-процессов.
29. Отличие реинжиниринга от функционального управления коммерческой деятельностью.
30. Процесс реинжиниринга.
31. Особенности перепроектированных бизнес-процессов по реинжинирингу.
32. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса.
33. Понятие и классификация бизнес – проектов.
34. Особенности инновационных бизнес-проектов.
35. Процесс определения целей бизнес-проекта и его структуры.
36. Признаки бизнес-проекта.
37. Участники бизнес-проекта, их функции и индивидуальные интересы.
38. Схема разработки бизнес-проекта.
39. Этапы предынвестиционной фазы бизнес-проекта.
40. Этапы инвестиционной фазы бизнес-проекта.
41. Функционирование (эксплуатация) бизнес-проекта как фаза получения дохода на вложенный капитал.
42. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
43. Разработка стратегии бизнес-проекта.
44. Выбор стратегических ориентиров при разработке бизнес-проектов.
45. Определение эффективности инвестиционных бизнес-проектов.
46. Учет валютно-финансовых факторов при финансовом планировании бизнес-проекта.
47. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.
48. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.

49. Основные разновидности бизнес-планов в сфере коммерции.
50. Процесс бизнес-планирования.
51. Последовательность разработки бизнес-плана.
52. Оценка рисков в бизнес-плане.
53. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.
54. Реклама бизнес-плана.
55. Стадии реализации бизнес плана и их содержание.
56. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.
57. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.
58. Консалтинговая поддержка бизнеса.
59. Инновационные интернет-технологии в торговом бизнесе.
60. Обеспечение безопасности деловой информации компании.

5.2. Темы письменных работ

1. Сущность и обоснование необходимости стратегического планирования в условиях глобализации экономики.
2. Этапы стратегического планирования деятельности торговой компании в условиях конкуренции и их содержание.
3. Составляющие концепции бизнеса торговой компании.
4. Корпоративная миссия торговой компании для создания конкурентных преимуществ на товарном рынке.
5. Стратегический анализ развития торговых компаний на товарном рынке.
6. Порядок применения метода ССВУ (SWOT) для оценки деловой среды торговой компании и определения перспектив ее развития.
7. Основные цели развития бизнеса торговых компаний на товарном рынке.
8. Стратегия бизнеса) концепция и тенденции.
9. Формирование стратегии развития торговой компании на товарном рынке.
10. Выбор стратегии развития торговой компании на товарном рынке.
11. Основные варианты конкурентных стратегий торговой компании на товарном рынке.
12. Анализ конкурентной позиции торговой компании на товарном рынке.
13. Воздействие поставщиков и покупателей на уровень конкурентной позиции торговой компании на товарном рынке.
14. Ориентиры деятельности торговой компании для создания конкурентных преимуществ на товарном рынке.
15. Долгосрочные меры и подходы к формированию портфельной стратегии торговой компании на товарном рынке.
16. Показатели прибыльности торговой компании.
17. Сравнение показателей стратегического плана торговой компании и реальных возможностей.
18. Условия применения стратегии лидирующих позиций по издержкам торговыми компаниями на товарном рынке.
19. Стратегия дифференциации и условия ее применения торговыми компаниями на товарном рынке.
20. Бизнес-стратегия торговых компаний с высоким уровнем доходов при соответствующей степени риска.
21. Условия рынка, ограничивающие развитие бизнеса торговой компании.
22. Финансово-экономические факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегическое положение компании в сфере бизнеса.
23. Условия применения стратегии концентрации торговыми компаниями на товарном рынке
24. Действия по организации нового бизнеса корпорации на отраслевом рынке.
25. Глобальные стратегии и стратегические альянсы в сфере торговли.

5.3. Фонд оценочных средств

Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К

ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (позаявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению контрольных работ

Контрольная работа включает серию задач, сформулированных преподавателем. Задачи по своему содержанию соответствуют изученной обучающимся части предмета. К контрольной работе обучающиеся готовятся путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений обучающимися отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и написанию индивидуального задания

Условием допуска к сдаче зачета по учебной дисциплине «Стратегическое бизнес-планирование» является написание и защита обучающимися индивидуального задания по курсу.

Выполнение индивидуального задания дает возможность обучающемуся научиться самостоятельно работать с различными информационными источниками, глубже изучать основные вопросы учебной дисциплины, на практическом примере овладевать элементами логистической системы предприятия и на основании этого делать самостоятельные теоретические и практические выводы.