

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.06.2026 11:50:49
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.26.02 Менеджмент ВЭД

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор-составитель РПД:

Смелянская Марина Евгеньевна, старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.В.26.02 Менеджмент ВЭД одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 4 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель: изучение теоретических основ, формирование системных знаний и навыков практической деятельности в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятий.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - усвоение основных понятий и видов внешнеэкономической деятельности предприятия; - изучение форм и подходов планирования, организации и стратегического развития ВЭД на предприятии; - анализ техники проведения внешнеэкономических операций по торговле товарами и услугами; - выработка умений поиска зарубежных партнеров, заключения контрактов и осуществления международных расчетов; - формирование управленческих навыков в сфере развития внешнеэкономической деятельности предприятий. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.26.02
<i>1.3.1. Дисциплина "Менеджмент ВЭД" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Международная туристическая деятельность (International tourism activities)	
Организация международных перевозок	
Основы внешнеэкономической деятельности	
<i>1.3.2. Дисциплина "Менеджмент ВЭД" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Международный менеджмент	
Стратегический менеджмент	
Таможенное регулирование международной коммерческой деятельности (Customs regulation of international commercial activity)	
Организационно-правовое регулирование таможенной деятельности	
Методика написания выпускной квалификационной работы	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс-6.2: Способен осуществлять организацию и планирование развития внешнеэкономической деятельности предприятия и контролировать его выполнение</i>	
Знать:	
Уровень 1	способы выхода предприятий на внешние рынки
Уровень 2	методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности
Уровень 3	сущность ВЭД предприятия, целей, мотивов и предпосылок осуществления, правового и экономической среды развития
Уметь:	
Уровень 1	определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки
Уровень 2	применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности
Уровень 3	использовать методологические подходы к анализу и оценки эффективности ВЭД
Владеть:	
Уровень 1	информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки
Уровень 2	навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности
Уровень 3	знаниями относительно таможенного, налогового, маркетингового, транспортного, валютно-финансового, страхового, инновационного и стратегического сопровождения внешнеэкономической деятельности

В результате освоения дисциплины "Менеджмент ВЭД" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	основные понятия и виды внешнеэкономической деятельности предприятия, формы и подходы планирования, организации и стратегического развития ВЭД на предприятии
3.2	Уметь:
	анализировать внешнеэкономические операции по торговле товарами и услугами, принимать решения по их планированию и организации, поиску зарубежных партнеров с целью заключения контрактов и осуществления международных расчетов
3.3	Владеть:
	техниками организации и проведения внешнеэкономических операций предприятия; управленческими навыками в сфере развития внешнеэкономической деятельности предприятий

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Менеджмент ВЭД" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Менеджмент ВЭД" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия						
Тема 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики /Лек/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики /Сем зан/	7	6	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики /Ср/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности /Лек/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

Тема 1.2. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности /Сем зан/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности /Ср/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия /Лек/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия /Сем зан/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия /Ср/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия /Лек/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия /Сем зан/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия /Ср/	7	3	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.5. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия /Лек/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.5. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия /Сем зан/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.5. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия /Ср/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Организация и техника ведения внешнеэкономических операций по торговле товарами и услугами						

Тема 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования /Лек/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования /Сем зан/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования /Ср/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Компенсационные операции во внешнеэкономической деятельности /Лек/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Компенсационные операции во внешнеэкономической деятельности /Сем зан/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Компенсационные операции во внешнеэкономической деятельности /Ср/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности /Лек/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности /Сем зан/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности /Ср/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Организация и техника ведения других внешнеэкономических операций по торговле услугами						
Тема 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями /Лек/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями /Сем зан/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

Тема 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями /Ср/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций /Лек/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций /Сем зан/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций /Ср/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности /Лек/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности /Сем зан/	7	6	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности /Ср/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности /Лек/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности /Сем зан/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности /Ср/	7	4	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Консультация /Конс/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Менеджмент ВЭД /КЭ/	7	2	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Менеджмент ВЭД /Каттэк/	7	9	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Менеджмент ВЭД /СРЭК/	7	18	ПКс-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. В процессе освоения дисциплины «Менеджмент ВЭД» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

2. В процессе освоения дисциплины «Менеджмент ВЭД» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беганская, И. Ю., Науменко, С. Н., Мишина, Ю. А.	Внешнеэкономическая деятельность : учебник (561 с.)	Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2019

2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Терованесов М. Р., Козлов В. С.	Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие (295 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020

3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Ю. А. Мишина	Менеджмент ВЭД : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения (33 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
ЛЗ.1	Ю. А. Мишина	Менеджмент ВЭД : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения (139 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.3	Ю. А. Мишина	Менеджмент ВЭД : конспект лекций для обучающихся образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения (67 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

4.2. Перечень ресурсов**информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Электронно-библиотечная система Донецкого филиала РАНХиГС	https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/
Э2	Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 Оценочный портал <http://www.ocenchik.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на семинарских занятиях (индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по теме, разделу, индивидуальные задания), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной работы (доклад или сообщение).

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – семестровый экзамен.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, функции и особенности.
2. Этапы развития менеджмента ВЭД.
3. Предприятие как основное звено внешнеэкономического комплекса государства.
4. Процедура аккредитации предприятия как субъекта ВЭД.
5. Виды субъектов внешнеэкономической деятельности.
6. Сущность и необходимость планирования внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.
7. Планирование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
8. Типы стратегий развития предприятия во внешнеэкономической сфере.
9. Анализ и планирование хозяйственного портфеля предприятия в сфере ВЭД.
10. Риски и необходимость их учета в процессе планирования ВЭД на уровне предприятия.
11. Подходы к разработке внешнеэкономического раздела бизнес-плана, который составляется на предприятии - субъекте ВЭД.

12. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.
13. Организационная структура управления ВЭД: сущность и факторы ее определяющие.
14. Отдел внешнеэкономических связей на промышленном предприятии (ВЗЕЗ), его задачи, функции и структура.
15. Внешнеторговая фирма (ВТФ), ее задачи, функции, и структура управления.
16. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью: сущность и этапы развития.
17. Планирование маркетинга. Анализ внутренней и внешней среды.
18. Конкурентоспособность товара и этапы анализа конкурентоспособности товаров субъектами ВЭД.
19. Маркетинговые исследования: сущность, методы и направления осуществления.
20. Способы проникновения предприятий на внешние рынки.
21. Содержание и методы осуществления экспортно-импортных операций.
22. Организация экспортных операций хозяйствующим субъектом.
23. Организация импортных операций предприятием - субъектом внешнеэкономической деятельности.
24. Методы осуществления экспортно-импортных операций.
25. Лизинговые операции в ВЭД.
26. Виды таможенных режимов в ВЭД.
27. Сущность встречной торговли и ее черты.
28. Сущность и особенности компенсационных операций.
29. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе.
30. Бартерные сделки.
31. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
32. Торгово-посреднические операции их сущность, преимущества и недостатки.
33. Понятие и виды международных арендных операций
34. Соглашение подряда и его особенности.
35. Условия международного арендного договора и обязанности сторон.
36. Сущность и виды лизинга.
37. Условия лизингового договора.
38. Основные элементы стратегии в сфере ВЭД.
39. Содержание понятия «международного обмена научно-техническими знаниями». Виды технологий.
40. Международные лицензионные операции.
41. Основные условия международного лицензионного соглашения.
42. Содержание понятия инженерно-технических услуг (инжиниринг) во внешнеэкономической деятельности.
43. Реинжиниринг: сущность и виды.
44. Основные условия международного договора о предоставлении инженерно-технических услуг.
45. Содержание понятия франчайзинга, его преимущества и недостатки.
46. Франчайзинговое соглашение и его основные условия.
47. Роль транспорта во внешнеэкономической деятельности. Факторы, влияющие на выбор транспортных средств.
48. Транспортные услуги. Классификация транспортных услуг.
49. Транспортные и базисные условия поставок.
50. Организация международных морских перевозок.
51. Организация международных железнодорожных перевозок.
52. Организация международных автомобильных перевозок. Автотранспортная накладная, и ее функции.
53. Организация международных воздушных перевозок. Авианакладная и ее функции.
54. Характеристика основных субъектов международных расчетов.
55. Сущность и особенности международных расчетов.
56. Основные способы платежа во внешней торговле.
57. Средства платежа во внешней торговле.
58. Основные формы международных расчетов.
59. Аккредитивная форма расчетов.
60. Инкассовая форма расчетов.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Тема 1.1. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия, его сущность, особенности и роль в развитии национальной экономики

1. Теоретические аспекты понятия «менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия» и этапы развития менеджмента ВЭД.
2. Основные функции управления ВЭД предприятия.
3. Государственное регулирование ВЭД в России.
4. Специфика государственного регулирования ВЭД в Белоруссии.

5.2. Темы письменных работ

Тема 1.2. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности

1. Место и роль предприятия во внешнеэкономическом комплексе страны.
2. Виды предприятий-субъектов ВЭД согласно законодательству России.
3. Виды объектов ВЭД согласно законодательству России.
4. Алгоритм аккредитации субъекта ВЭД согласно законодательству России.
5. Основные государственные органы по аккредитации субъектов ВЭД в России.

Тема 1.3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия

1. Принципы разработки стратегии ВЭД предприятия.
2. Основные группы рисков при планировании ВЭД.
3. Специфика составления бизнес-плана предприятия- субъекта ВЭД.
4. Современные факторы, обуславливающие необходимость планирования ВЭД предприятия.
5. Виды инструментов стратегического анализа в ВЭД предприятия.

Тема 1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

1. Основные формы организационной структуры управления ВЭД предприятия в современных условиях.
2. Отличия внешнеторговой фирмы от отдела внешнеэкономических связей предприятия.
3. Основные факторы, определяющие выбор структуры в ВЭД предприятия.
4. Требования к компетенции менеджера внешнеэкономической деятельности в современных условиях.

Тема 1.5. Маркетинг в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия

1. Отличительные черты международного маркетинга от внутреннего.
2. Методы анализа среды международного маркетинга для обеспечения успешной работы фирмы на внешнем рынке.
3. Элементы внутренней среды предприятия - субъекта ВЭД.
4. Составляющие внешней среды международного маркетинга.
5. Комплекс-маркетинга на внешних рынках.

Тема 2.1. Экспортно-импортные операции их сущность и особенности регулирования

1. Способы выхода предприятий на внешний рынок: международный опыт.
2. Процедура и техника выхода экспортеров на внешний рынок.
3. Преимущества и недостатки прямого и косвенного экспорта.
4. Процедура и техника выхода импортеров на внешний рынок.

Тема 2.2. Компенсационные операции во внешнеэкономической деятельности

1. Бартерные сделки, их сущность и особенности в современных условиях.
2. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
3. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.
4. Операции с давальческим сырьем: их развитие и регулирование.

Тема 2.3. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности

1. Разновидности международных арендных операций.
2. Механизм осуществления лизинговой сделки.
3. Особенности арендных сделок на территории России.
4. Законодательные аспекты арендных сделок на территории РФ.

Тема 3.1. Операции по международному обмену научно-техническими знаниями

1. Понятие и виды интеллектуальной собственности.
2. Организация международной торговли лицензиями (статистика)
3. Сущность операций по международному обмену научно-техническими знаниями.
4. Особенности торговли патентами.
5. Торговля международными лицензиями.

Тема 3.2. Инжиниринг и франчайзинг в системе внешнеторговых операций

1. Отличие лицензионных операций от операций купли-продажи.
2. Инжиниринговые услуги в международном бизнесе.
3. Франчайзинговые формы предпринимательства и их особенности.

Тема 3.3. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности

1. Роль транспорта во внешних связях между государствами.
2. Транспортные условия внешнеэкономического контракта.
3. Эффективность выбора вида транспорта в сфере ВЭД.
4. Сравнительная характеристика различных видов транспорта в сфере ВЭД.

Тема 3.4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности

1. Валютно-финансовые условия контракта.
2. Межбанковские корреспондентские отношения.
3. Кредитование внешней торговли
4. Схемы международных расчетов и их особенности.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Основные тенденции и проблемы развития внешнеэкономической деятельности государства (региона).
2. Основные тенденции и проблемы развития внешнеэкономической деятельности отрасли (на примере ...).
3. Основные тенденции и проблемы развития внешнеэкономического комплекса государства (региона, отрасли).
4. Современные проблемы государственного управления внешнеэкономической деятельностью государства (региона, отрасли).
5. Система таможенно-тарифного регулирования ВЭД в государстве и перспективы ее совершенствования.
6. Система технического регулирования ВЭД в государстве и перспективы ее совершенствования.
7. Система нетарифного регулирования ВЭД в государстве и перспективы ее совершенствования.
8. Система валютного регулирования в государстве и перспективы ее совершенствования.
9. Система налогового регулирования внешнеэкономической деятельности в государстве и перспективы ее совершенствования.
10. Система управления внешнеэкономической безопасностью государства и перспективы ее развития.
11. Механизм стимулирования национальных экспортеров, особенности его развития в государстве.
12. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности государства в контексте мировых и региональных интеграционных процессов.
13. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий, пути его совершенствования в современных условиях.
14. Эффективность привлечения иностранных инвестиций в экономику государства (региона).
15. Сущность и организация инвестиционных операций в ВЭД предприятия.
16. Особенности работы предприятий-субъектов ВЭД в зонах со специальным режимом хозяйствования.
17. Сущность и организация экспортных операций на предприятии и пути их совершенствования.
18. Сущность и организация импортных операций на предприятии и пути их совершенствования.
19. Сущность и организация агентских операций в ВЭД предприятия и пути их совершенствования.
20. Сущность и организация консигнационных операций в ВЭД предприятия и пути их совершенствования.
21. Сущность и организация комиссионных операций в ВЭД предприятия и пути их совершенствования.
22. Сущность и организация арендных (лизинговых операций) в ВЭД предприятия и пути их совершенствования.
23. Сущность и организация операций встречной торговли в ВЭД предприятия и пути их совершенствования.
24. Сущность и организация операций с давальческим сырьем во ВЭД предприятия и пути их совершенствования.
25. Сущность и организация операций по промышленному сотрудничеству в ВЭД предприятия и пути их совершенствования.
26. Сущность и организация операций с объектами интеллектуальной собственности в ВЭД предприятия и пути их совершенствования.
27. Сущность и организация инжиниринговых операций в ВЭД предприятия и пути их совершенствования.
28. Сущность и организация консалтинговой деятельности по вопросам внешнеэкономического сотрудничества и пути ее совершенствования.
29. Сущность и организация финансового обеспечения ВЭД предприятия и пути его совершенствования.
30. Сущность и организация технико-технологического обеспечения экспортоориентированного производства на предприятии и пути его совершенствования.
31. Развитие и техническое перевооружение предприятий на основе привлечения иностранных инвестиций.
32. Сущность и организация логистического обеспечения ВЭД предприятия и пути его совершенствования.
33. Сущность и организация контрактной деятельности в ВЭД предприятия и пути ее совершенствования.
34. Сущность и организация маркетингового обеспечения ВЭД предприятия и пути его совершенствования.
35. Обоснование способа выхода предприятия на внешние рынки.
36. Разработка комплекса маркетинга предприятия при выходе на внешние рынки.
37. Совершенствование маркетинговых исследований внешних рынков.
38. Совершенствование методических основ конъюнктурных исследований внешних рынков.
39. Сущность и организация информационного обеспечения ВЭД предприятия и пути его совершенствования.

40. Пути совершенствования бизнес-процессов в ВЭД предприятия.
41. Совершенствование методов учета и анализа ВЭД предприятия.
42. Совершенствование методов и процессов планирования ВЭД на предприятии.
43. Проблемы стратегического управления ВЭД предприятия.
44. Основные стратегии развития ВЭД на целевом рынке предприятия
45. Совершенствование процессов организации ВЭД предприятия в современных условиях.
46. Совершенствование организационной структуры управления ВЭД предприятия.
47. Совершенствование управления персоналом в системе организации ВЭД предприятия.
48. Совершенствование мотивации персонала в системе организации ВЭД предприятия.
49. Совершенствование личной тактики менеджера ВЭД.
50. Корпоративная культура предприятия и особенности его развития при осуществлении ВЭД.
51. Особенности менеджмента ТНК и пути совершенствования деятельности отдельных ее подразделений.
52. Совершенствование товарной политики предприятия при выходе на внешние рынки.
53. Совершенствование ценовой политики предприятия на внешних рынках.
54. Использование PR-технологий для совершенствования международной маркетинговой деятельности предприятия.
55. Совершенствование коммуникационного менеджмента при осуществлении ВЭД.
56. Оценка и основные направления повышения международной конкурентоспособности способности продукции.
57. Оценка и основные направления повышения международной конкурентоспособности способности предприятия.
58. Совершенствование управления качеством экспортной продукции.
59. Сущность и пути повышения эффективности международных перевозок (по видам перевозок).
60. Организация международных перевозок транспортно-экспедиционным предприятием и пути ее совершенствования.
61. Сущность и особенности таможенного брокера и пути повышения эффективности деятельности таможенного брокера.
62. Основные проблемы кредитования внешнеэкономической деятельности предприятия в современных условиях и пути их решения.
63. Совершенствование управления валютными рисками при осуществлении предприятием внешнеэкономической деятельности.
64. Совершенствование управления валютными рисками в деятельности коммерческих банков.
65. Международный туризм: состояние и перспективы развития в государстве (Донецком регионе).
66. Совершенствование операций по международному туризму предприятия - туристического оператора (туристического агента).
67. Совершенствование механизма международных расчетов в современных условиях (на примере предприятия или коммерческого банка).
68. Особенности и перспективы использования отдельных форм, способов и видов расчетов в практике деятельности субъектов ВЭД.
69. Совершенствование валютных операций коммерческого банка.
70. Проблемы коммерческого арбитража в практике деятельности субъектов ВЭД.
71. Совершенствование рекламационной и претензионно-исковой работы в труде ВЭД предприятия.
72. Организация деятельности ТПП и их роль для развития внешнеэкономических связей предприятий в государстве.
73. Разработка и внедрение информационных систем и технологий в управление ВЭД предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Менеджмент ВЭД" разработан в соответствии с локально-нормативными актами.

Фонд оценочных средств дисциплины "Менеджмент ВЭД" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме

Тестовые задания

Доклад, сообщение

Индивидуальное задание (кейс-задача)

Контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.