



Составитель(и):

*д-р экон. наук, профессор*

\_\_\_\_\_ Т.Л. Иванова

Рецензент(ы):

*канд. экон. наук, доцент*

\_\_\_\_\_ В.С. Мешкова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Стратегическое планирование экономики фирмы" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " 14" 05. 2024 г. № 11

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" - изучение методологических основ стратегического планирования экономики фирмы для использования полученных знаний, умений, навыков при разработке, реализации и корректировке стратегических и тактических планов развития экономики фирмы.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучить сущность стратегического планирования и управления, эволюцию его этапов и основных составляющих, методологические основы анализа и диагностики внешней и внутренней среды фирмы, портфельного анализа, условий достижения конкурентных преимуществ и диверсификации деятельности фирмы;

- раскрыть предпосылки осуществления стратегического планирования и управления фирмой на основе реализации радикальных стратегических изменений;

- определить методические принципы формирования стратегии фирмы, этапов и последовательности ее реализации на базе анализа ее внутренней, промежуточной и внешней среды, а также разработки стратегических альтернатив развития, совокупности соответствующих им стратегий и условий их реализации;

- научить методам разработки деловой конкурентной стратегии фирмы, которая является результатом анализа политической, культурной и когнитивной сфер ее функционирования и принятия на этой основе комплексных стратегических решений;

- ознакомить обучающихся с методами формирования набора стратегий, выбора наилучшей из них стратегий и ее интегрального оценивания;

- продемонстрировать обучающемуся процесс и основные инструменты разработки и реализации стратегии фирмы на базе финансового планирования и бюджетирования в процессе реализации стратегического и тактического планов развития экономики фирмы;

- обобщить основные требования к разработке стратегического и тактического планов, их целей и задач, моделей и методов ведения бизнеса в пределах эффективной системы планирования и принятия стратегических решений.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
------------------------	------

1.3.1. Дисциплина "Стратегическое планирование экономики фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика и управление развитием фирмы

Микроэкономика (продвинутый уровень)

1.3.2. Дисциплина "Стратегическое планирование экономики фирмы" выступает опорой для следующих элементов:

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-2.3: Использует современные методы, модели и формы диагностики и стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы, систематизирует и формализует их результаты, применяет их при подготовке аналитических отчетов, моделировании альтернативных сценариев развития фирмы, формировании ее стратегических наборов, проведении их оценки и принятии оптимальных управленческих решений по выбору наиболее предпочтительных из них*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	современные методы, модели и формы стратегического анализа и стратегического планирования
<b>Уровень 2</b>	сущность методологических подходов к стратегическому планированию на фирме
<b>Уровень 3</b>	процессы стратегического планирования и управления бизнесом

<b>Уметь:</b>	
<b>Уровень 1</b>	интерпретировать полученные в результате диагностики и стратегического анализа данные
<b>Уровень 2</b>	создавать и использовать информационную базу для стратегического планирования и организации бизнес-процессов
<b>Уровень 3</b>	осуществлять обоснованный выбор стратегии развития бизнеса, разрабатывать ее содержание применительно к конкретным рыночным условиям
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	современными методами сбора и обработки информации в области стратегического планирования и управления развитием фирмы
<b>Уровень 2</b>	методами и приемами разработки и моделирования стратегии изменений фирмы
<b>Уровень 3</b>	навыками оценки коммерческой деятельности и определения ее эффективности с учетом вида специфики работы фирмы
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-3.3: Применяет инструменты проведения ситуационного анализа и системного прогнозирования на основе PEST-и SWOT- технологий их проведения, построения матриц BCG, McKinsey GE, когнитивных моделей и др. для принятия адекватных стратегических решений, разработки адаптивных стратегий, формирования стратегических и тактических планов развития фирмы</i>	
<b>Знать:</b>	
<b>Уровень 1</b>	методы и инструменты расчета показателей финансово-экономической политики и деятельности фирмы
<b>Уровень 2</b>	структуру и последовательность проведения стратегического анализа и осуществления прогнозирования
<b>Уровень 3</b>	методологию формирования и принятия стратегических управленческих решений
<b>Уметь:</b>	
<b>Уровень 1</b>	обрабатывать источники экономической, социальной и управленческой информации
<b>Уровень 2</b>	анализировать результаты обработки данных финансовой и бухгалтерской отчетности для построения матриц BCG, McKinsey GE, когнитивных моделей и др.
<b>Уровень 3</b>	формировать альтернативные сценарии развития фирмы в будущем
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	методами разработки стратегий развития и функционирования фирмы
<b>Уровень 2</b>	методиками принятия управленческих решений на основе ряда целесообразных критериев
<b>Уровень 3</b>	методами обоснования эффективности применения соответствующих стратегических решений, реализации стратегии, стратегических и тактических планов
<b>В результате освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы"</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	рациональные и творческие подходы в методологии разработки и реализации стратегии инновационной деятельности;
	подходы к формированию стратегии бизнеса;
	процессы стратегического планирования бизнеса;
	методы расчета эффективности финансово-экономической политики и деятельности фирмы;
	структуру и содержание бухгалтерской финансовой отчетности предприятия;
	методологию формирования управленческих решений.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	интерпретировать полученные в результате исследований данные, осуществлять обоснованный выбор стратегии развития бизнеса, разрабатывать ее содержание применительно к конкретным рыночным условиям;
	создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления;
	осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии;
	обрабатывать источники экономической, социальной и управленческой информации;
	анализировать результаты обработки данных финансовой бухгалтерской информации;

	формировать различные сценарии развития фирмы в будущем.
<b>3.3 Владеть:</b>	
	современными методами сбора и обработки информации в области стратегического управления развитием фирмы;
	методами и приемами разработки и моделирования стратегии изменений фирмы;
	навыками анализа коммерческой деятельности и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
	методами обоснования эффективности применения соответствующих источников информации;
	методиками принятия управленческих решений на основе ряда целесообразных критериев;
	методами разработки стратегий развития и функционирования предприятий.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Стратегическое планирование экономики фирмы" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ</b>						
Тема 1.1. Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ФИРМЕ</b>						
Тема 2.1. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 2.2. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Классические модели формирования стратегического плана /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Классические модели формирования стратегического плана /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Классические модели формирования стратегического плана /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Ср/	3	3	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	



				Э1 Э2 Э3		
<b>Раздел 3. ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ</b>						
Тема 3.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Ср/	3	1	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Ср/	3	1	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

фирмы /Сем зан/				Э1 Э2 Э3		
Тема 3.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.7. Многокритериальный матричный анализ. Матричный анализ как инструмент портфельного анализа /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.7. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.7. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Ср/	3	4	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 4. МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ</b>						
Тема 4.1. Организационные аспекты проведения	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

стратегических изменений на фирме /Лек/				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 4.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Ср/	3	5	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Ср/	3	5	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Ср/	3	5	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Лек/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Сем зан/	3	2	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Ср/	3	5	ПК-2.3 ПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация /Конс/	3	2	ПК-2.3	Л1.1Л2.1	0	

			ПК-3.3	Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
--	--	--	--------	-----------------------------------	--	--

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. В. Дорофиевко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец	Стратегическое планирование и бизнес-план: учебное пособие (302 с.)	Новочеркасск : Лик, 2021

##### 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Костылева, С. Ю.	Экономические основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» (171 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2022
Л2.2	Смирнова, Е. В., Чекалина, М. А., Чмышенко, Е. В.	Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации: монография (212 с.)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2022

##### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т.Л. Иванова	Стратегическое планирование экономики фирмы: Конспект лекций для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной/заочной форм обучения ( )	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.2	Т.Л. Иванова	Стратегическое планирование экономики фирмы: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной/заочной форм обучения )	
ЛЗ.3	Т.Л. Иванова	Стратегическое планирование экономики фирмы: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной/заочной форм обучения )	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Стратегическое планирование экономики	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э2	Стратегическое планирование экономики	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Э3	Стратегическое планирование экономики	<a href="https://www.biblio-online.ru.">https://www.biblio-online.ru.</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.

Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение:

Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»;

ПО «Microsoft Office 2010»;

Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», « Internet Explore»;

ПО «Антивирус Касперского».

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)). – Режим доступа: <http://fso.gov.ru/pravo-gov/>

Постановление Правительства РФ от 11.11.2015 № 1218 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период»

Постановление Правительства РФ от 14.10.2016 № 1045 «Об утверждении Правил согласования проекта стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами стратегического планирования, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации»

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Портал дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://elearn.donampa.ru/course/>

Учебно-методические материалы ФГБОУ ВПО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unilib.dsum.internal/>.

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение учебной дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарными противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и семинарские занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint.

Для проведения тестирования по темам дисциплины используется раздаточный печатный материал.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Анализ преимуществ стратегического планирования (на примере конкретной компании).
2. Принципы формирования стратегии фирмы (предприятия).
3. Анализ различных подходов к разработке стратегии в различных организациях.
4. Анализ школ стратегического планирования.
5. Анализ взаимосвязей внутренней и внешней среды компании в стратегическом планировании.
6. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
7. Анализ внутренней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
8. Анализ ресурсного потенциала предприятия (фирмы).
9. Стратегический потенциал предприятия (фирмы).
10. Определение сферы деятельности компании на основе анализа показателей отрасли, оценки ее привлекательности и перспективности.
11. Разработка миссии организации.
12. Миссия предприятия и организационная культура.
13. Ценности высшего руководства.
14. Установление стратегических целей организации.
15. Разработка стратегии организации на различных организационных уровнях.
16. Стратегические цели стейкхолдеров.
17. Стратегия и организационная культура предприятия (фирмы).
18. Анализ соответствия стратегии организации ключевым факторам успеха в зависимости от специфики отрасли.
19. Концепция стратегических групп.
20. Концепция движущих сил отрасли.
21. Теория конкурентного преимущества.
22. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
23. Анализ величины сил конкуренции.
24. Конкурентный статус фирмы.
25. Основные типы конкурентных стратегий.
26. Методы анализа конкуренции.
27. Выработка ценовой стратегии фирмы.
28. Создание конкурентного преимущества как основы стратегии компании.
29. Использование наступательных стратегий для создания конкурентного преимущества.
30. Наступательные стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса предприятия (фирмы).
31. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.
32. Применение конкурентных стратегий различными компаниями.
33. Стратегии на международных рынках.
34. Стратегия диверсификации: преимущества и недостатки.
35. Особенности стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.
36. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
37. Использование различных стратегий в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли.
38. Использование различных стратегий компаниями в соответствии с их положением на рынке.
39. Создание организации, способной успешно реализовать стратегию.
40. Приведение организационной структуры компании в соответствие со стратегией.
41. Создание правил, политик и процедур для реализации стратегии.
42. Усовершенствование стратегии: внедрение общего менеджмента качества и реинжиниринг бизнес-процессов.
43. Создание поддерживающих стратегию IT-систем.

44. Стратегия и финансовые ресурсы организации: увязка бюджета со стратегией.
45. Создание организационной культуры, способствующей реализации стратегии.
46. Стратегическое руководство (лидерство).
47. Создание системы мотивации менеджеров и персонала, стимулирующей к эффективной реализации стратегии.
48. Сравнительный анализ этапов реализации стратегии в различных компаниях.
49. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
50. Стратегия снижения производственных издержек.
51. Стратегии вертикальной интеграции.
52. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
53. Стратегии конкурентной борьбы в период перехода к промышленной зрелости.
54. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
55. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий.
56. Стратегии промышленных лидеров.
57. Синергетические эффекты, возникающие при стратегическом планировании.
58. Стратегические альянсы.
59. Инструменты контроллинга при стратегическом планировании.
60. Стратегические проблемы развития организации

### 5.2. Темы письменных работ

1. Отличительные особенности стратегического планирования на фирме.
2. Стратегическое планирование как инструмент разработки долгосрочных планов экономического развития фирмы.
3. Теоретические подходы к осуществлению стратегического планирования.
4. Эволюция и последовательность этапов стратегического планирования экономики фирмы.
5. Прогнозирование, программирование и проектирование как важнейшие составляющие стратегического планирования на фирме.
6. Способы и методы составления прогнозов в рамках стратегического планирования на фирме.
7. Сущность и назначение стратегического программирования.
8. Принципы разработки стратегической целевой программы, ее отличие от комплексной целевой программы.
9. Методология и методика стратегического планирования экономики фирмы.
10. Система показателей стратегического планирования, ее основные характеристики.
11. Информационное обеспечение стратегического планирования.
12. Источники информации в стратегическом планировании.
13. Целеполагание в стратегическом планировании.
14. Методы стратегического планирования.
15. Последовательность разработки стратегических планов на уровне предприятия.
16. Порядок выработки стратегии предприятия.
17. Стратегический план предприятия: структура, назначение, порядок выработки.
18. Основные разделы стратегического плана предприятия.
19. Способы расчета экономической целесообразности производства продукции в рамках тактических планов фирмы.
20. Показатели экономической эффективности плановых и программных мероприятий: состав, порядок расчета, экономическая сущность, приоритеты.
21. Бюджет предприятия и основные подходы к его составлению.
22. Обоснование стратегических планов развития экономики фирмы.
23. Оценка стратегических рисков финансовой и экономической деятельности предприятия: способы, подходы.
24. Понятие чувствительности стратегического плана.
25. Бизнес-план предприятия и его отличия от стратегического плана.
26. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Shell/DPM, Hoefffer- Schendel, ADL/LC.
27. Методы стратегического анализа.
28. Концепция дисконтирования и ее назначение в стратегическом планировании.
29. Основные подходы к оценке эффективности программ, планов и проектов

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" в полном

объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

#### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

### **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.