

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 2023.04.27 10:04  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Стратегического управления и международного бизнеса**

**Кафедра**

**Менеджмента внешнеэкономической деятельности**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор



Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.21**

**"Креативное мышление в бизнесе"**

**38.03.02 Менеджмент**

**Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"**

Квалификация ***БАКАЛАВР***

Форма обучения ***очная***

Общая трудоемкость ***4 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану ***2023***

Донецк  
2023

Составитель:  
канд. гос. упр., доцент

  
Л. В. Черная

Рецензент:  
канд. экон. наук, доцент

  
Л. В. Кулешова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Креативное мышление в бизнесе" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 19.04.2023 № 17

Заведующий кафедрой:  
д-р экон. наук, доцент Беганская И.Ю.

  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Цель: формирование у обучающихся компетенций в области теоретических знаний и практического применения современных прикладных методик управления творческими коллективами, а также методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей в бизнесе.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование знаний в области креативного мышления; использование актуальных технологий при разработке и внедрении методов креативного потенциала; изучение алгоритмов решения нестандартных задач; развитие способности управлять творческой личностью и коллективом.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.21
<i>1.3.1. Дисциплина "Креативное мышление в бизнесе" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
История российского и зарубежного предпринимательства	
Самоменеджмент	
Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда	
<i>1.3.2. Дисциплина "Креативное мышление в бизнесе" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление человеческими ресурсами	
Методы принятия управленческих решений	
Стратегический менеджмент	
Налоговое администрирование участников ВЭД	
Международный менеджмент	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-6.2: Использует прикладные методика управления творческими коллективами, а также методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей в бизнесе.</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	основные методы активизации и развития креативного мышления
<b>Уровень 2</b>	внутреннюю структуру творческого процесса
<b>Уровень 3</b>	особенности управления творческим коллективом и творческой личностью
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач
<b>Уровень 2</b>	работать над поиском новых идей в коллективе, понимать функции участников творческого процесса
<b>Уровень 3</b>	использовать для активизации творческих процессов, основные методы интуитивного, систематического и направленного поиска
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	техникой организации процесса разрешения сложных проблемных ситуаций, планировать применение инструментальных средств и контролировать эффективность процесса их использования
<b>Уровень 2</b>	навыками анализа проблемных ситуаций, выявления из них ключевых задач и ранжирования этих задач
<b>Уровень 3</b>	техникой ускоренного решения поставленных ключевых задач, как индивидуально, так и в составе рабочей группы
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-6.3: Использует актуальные технологии при разработке и внедрении методов креативного потенциала.</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	способы творческого решения деловых проблем, стимулирования креативности, руководства творческим коллективом
<b>Уровень 2</b>	внутреннюю структуру творческого процесса

<b>Уровень 3</b>	круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	ясно, логично и точно излагать точку зрения, использовать творческий потенциал и языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме
<b>Уровень 2</b>	формулировать задачи в уточненном виде, применять универсальные приемы разрешения противоречий
<b>Уровень 3</b>	адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано, ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками взаимодействия в коллективе в ходе творческого решения профессиональных задач
<b>Уровень 2</b>	навыками создания творческой атмосферы в коллективе и организации творческого процесса
<b>Уровень 3</b>	инструментами интенсификации творческого процесса при обобщении нестандартных приемов, доказавших свою эффективность

**В результате освоения дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" обучающийся должен:**

<b>3.1 Знать:</b>	
	основные методы и инструменты построения организационных структур
<b>3.2 Уметь:</b>	
	анализировать организационные теории (классических, неоклассических), а также представлений современной организационной парадигмы
<b>3.3 Владеть:</b>	
	навыками аналитического и эмпирического исследования управления организацией

### 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Креативное мышление в бизнесе" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Феномен креативности						
Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации /Лек/	3	2	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации /Сем зан/	3	4	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации /Ср/	3	6	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента /Лек/	3	2	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента /Сем зан/	3	4	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента /Ср/	3	6	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество /Лек/	3	2	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество /Сем зан/	3	4	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество /Ср/	3	6	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
<b>Раздел 2. Методы активизации перебора вариантов</b>						
Тема 2.1. Формирование творческого потенциала /Лек/	3	2	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.1. Формирование творческого потенциала /Сем зан/	3	4	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.1. Формирование творческого потенциала /Ср/	3	6	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей /Лек/	3	2	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей /Сем зан/	3	4	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей /Ср/	3	6	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления /Лек/	3	2	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления /Сем зан/	3	4	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления /Ср/	3	6	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
<b>Раздел 3. Инструменты развития творческого воображения</b>						
Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении /Лек/	3	2	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении /Сем зан/	3	4	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении /Ср/	3	9	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ /Лек/	3	2	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ /Сем зан/	3	4	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ /Ср/	3	8	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Лек/	3	2	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Сем зан/	3	4	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Ср/	3	8	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Конс/	3	2	ПК-6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>В процессе освоения дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий;</li> <li>- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint».</li> </ul> <p>Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>
---

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.] ; под редакцией А. А. Степановаи М. В. Савиной.	Креативный менеджмент : учебник (252 с.)	Москва : Дашков и К, 2018

<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков.	Креативный менеджмент10: учебное пособие (112 с.)	Омск : ОмГТУ, 2020
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Черная Л.В.	Креативное мышление в бизнесе: конспект лекций (246 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.2	Черная Л.В.	Креативное мышление в бизнесе: методические рекомендации для семинарских занятий (36 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.3	Черная Л.В.	Креативное мышление в бизнесе: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (45 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Энциклопедия менеджмента	<a href="http://www.pragmatist.ru">http://www.pragmatist.ru</a>	
Э2	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>	
Э3	Электронно-библиотечная система	<a href="http://www.IQLib.ru">http://www.IQLib.ru</a>	
Э4	Интернет-портал для управленцев	<a href="http://www.management.com.ua/strategy/str037.html">http://www.management.com.ua/strategy/str037.html</a>	
Э5	Самостоятельное тестирование	<a href="http://www.fepo.ru">http://www.fepo.ru</a>	
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
Каталог АБИС UNILIB - <a href="http://unilib.dsum.internal">http://unilib.dsum.internal</a> Электронно- библиотечная система ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» - <a href="https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/">https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/</a> Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> Договор № СЭБ 561/у от 09.12.2021			
<b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>			

Дисциплина «Креативное мышление в бизнесе» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: лекционная аудитория № 206 учебный корпус № 2.

комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся:

Понятие и сущность креативности

Креативная личность, признаки креативной личности

Факторы креативной деятельности, креативный процесс и его стадии

Комплексный подход к креативности, элементы креативности

Креативное мышление и его сущность

Конвергентный тип мышления, сущность

Дивергентный тип мышления, его суть

Критерии оценивания дивергентного мышления

Методы развития дивергентного мышления

Место креативного менеджмента в общей системе управления

Суть понятий «интеллектуальный капитал», «физический капитал», общее и отличия физического и интеллектуального капитала

Цели креативного менеджмента

Концепция креативного менеджмента

Качества и критерии креативного менеджера

Основные черты менеджера креативного типа

Принципы креативного управления: принцип гетерогенности (неоднородности) менеджеров по креативным свойствам

Принципы креативного управления: принцип толерантности, принцип сочетания формального и неформального лидерства

Принципы креативного управления: принципы генерации идей, принцип трансформации

Принципы креативного управления: принцип групповой работы, принцип синергизма

Принципы креативного управления: принцип оперативности, элементы оперативного решения

Потенциал менеджера: потенциал, способность, качества

Структура потенциала менеджера креативного типа

Концепция формирования потенциала креативного менеджера

Факторы успешной деятельности менеджера

Креативность в поведении менеджера

Напористость, способы поведения напористого человека

Отличия между руководителями со стратегическим и творческим типами мышления

Амореклексия и интегральный интеллект

Ключевые функции и конечные состояния интегрального креативного интеллекта

Принципы формирования коллективного и интегрального интеллекта

Принципы эффективного построения технологии функционирования интегрального креативного интеллекта

Творческое мышление и его компоненты

Сущность дедуктивного и индуктивного мышления

Критическое мышление и приемы его развития

Творческий потенциал и его составляющие

Формирование новаторских групп, их виды, назначение, характерные черты

Формы развития творческого потенциала сотрудников организации

Коучинг, как метод развития творческого потенциала команды

Основные и вспомогательные процессы управления творческим потенциалом персонала

Навыки и способности современного менеджера при управлении творческим потенциалом

Требования и характеристики менеджера при управлении творческим коллективом

Черты руководителя при управлении творческим коллективом и требования к нему

Основные тонкости труда креативного менеджера

Креативное лидерство. Отличия лидерства от управления

Власть, влияние, личная харизма, полномочия креативного лидера

Основные черты креативного лидера, этапы становления (формирования) креативного лидера  
Отличия традиционного лидерства от креативного  
История развития эвристики  
Фонд эвристических приемов, рекомендации к применению эвристических приемов  
Группы эвристических методов: понятие, сущность, цель  
Результаты эвристической (творческой) деятельности  
Критерии оценки творческих способностей  
Основные методы влияния на творчество  
Индивидуальные эвристические методы  
Коллективные эвристические методы  
Креативные технологии активизации творческого мышления: слова-раздражители  
Креативные технологии активизации творческого мышления: ментальная провокация  
Креативные технологии активизации творческого мышления: концептуальное абстрагирование  
Креативные технологии активизации творческого мышления: контрольные вопросы  
Креативные технологии активизации творческого мышления: бисоциации  
Креативные технологии активизации творческого мышления: стратегия Уолта Диснея  
Креативные технологии активизации творческого мышления: метафоры и аналогии  
Креативные технологии активизации творческого мышления: трамплины, ментальные карты, экскурсии  
Метод мозгового штурма  
Основные методы мозговой атаки  
Преимущества и недостатки метода мозгового штурма  
Метод синектики, преимущества и недостатки  
Морфологический анализ, достоинства и недостатки  
Метод фокальных объектов, преимущества и недостатки  
Метод шести мыслящих шляп, преимущества и недостатки  
Метод Киплинга  
Метод принудительных связей (соединений)  
Метод свободных ассоциаций: «Поток сознания»  
Метод «Майнд Мэппинг»  
Модель «Веер концепций»  
Желающее (жаждущее) мышление  
Метод распускающегося лотоса  
Матрица рефрейминга  
ТРИЗ и ее составные части  
Структурная схема ТРИЗ с точки зрения основных функций  
Основные понятия и категории ТРИЗ  
Основные и вспомогательные функции ТРИЗ  
Принципы ТРИЗ и типы противоречий  
Алгоритм выбора приемов, разрешающих техническое противоречие  
Приемы разрешения противоречий Г.С. Альтшуллера  
Идеальный конечный результат в ТРИЗ  
Методика использования АРИЗ  
Противоречия в АРИЗ  
Идеальный конечный результат и его составляющие в АРИЗ  
Вепольный анализ: сущность, виды  
Эволюционное развитие мышления  
Мыслительные операции в процессе мышления  
Теория эволюции материи и моделей  
Системное мышление  
Эволюционное мышление  
Мышление через противоречия  
Ресурсное мышление  
Мышление по моделям (моделирование)  
Развитие творческого воображения  
Виды творческого воображения  
Теория развития творческой личности: автор, сущность  
Качества творческой личности по Г. Альтшуллеру  
Жизненная стратегия творческой личности: дебют  
Жизненная стратегия творческой личности: миттельшпиль  
Жизненная стратегия творческой личности: эндшпиль

Теория развития творческого коллектива: авторы, сущность  
 Жизненные этапы творческого коллектива  
 Механизмы торможения развития творческого коллектива  
 Механизмы антиторможения развития творческого коллектива

## 5.2. Темы письменных работ

### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

1. Креативность – как ресурс управления возможностями.
2. Креативный потенциал менеджмента.
3. Креативность и креативное мышление.
4. Характер моего творческого потенциала.
5. Пришел. Увидел. Победил как эвристические методы выработки вариантов решений.
6. Я – и шесть шляп мышления Эдварда де Боно.
7. Я – в роли Гулливера в стране лилипутов и великанов
8. Я – изобретатель первобытнообщинного строя по принципу метода проб и ошибок.
9. Я живу на Земле, стоящей на трех китах.
10. Я – архитектор моста наоборот.
11. Я – в царстве живых цифр.
12. Идеальный конечный результат – это я.
13. Встреча с чудом, которое перевернуло мою жизнь.
14. Я – логотип на футболке (по выбору студента).
15. Мои желания, возможности, обязанности (выполнять, используя знания о методе преувеличения, преуменьшения).
16. Я – волшебный бинокль.
17. Я – и моя карьера в прошлом (античность).
18. Я и моя карьера в прошлом (средние века).
19. Я и моя карьера в прошлом (XVII, XVIII, XIX, XX вв. – по выбору студента).
20. Хрустальный шар по предвидению будущего в твоих руках.
21. Я – волшебник Изумрудного города.
22. Инициативная тема.

### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

#### РАЗДЕЛ 1. ФЕНОМЕН КРЕАТИВНОСТИ

Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации

1. Феномен креативности, как фактор успеха.
2. Развитие креативного мышления.
3. Креативный потенциал менеджмента

Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента

1. Менеджер креативного типа: вчера, сегодня, завтра.
2. Напористость, как неотъемлемое качество креативного менеджера.
3. Интегральный креативный интеллект.

Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество

1. Компоненты творческого мышления.
2. Латеральное мышление, как средство совершенствования интуиции.
3. Специфика креативного мышления.

#### РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ ПЕРЕБОРА ВАРИАНТОВ

Тема 2.1. Формирование творческого потенциала

1. Коучинг как метод развития творческого потенциала организации.
2. Управление творческим потенциалом.
3. Роль креативного лидера в работе с креативной командой.

Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей

1. История развития эвристических приемов.
2. Эвристические методы, как методы рождения новых идей.
3. Креативные технологии активизации творческого мышления

Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления

1. Брейнсторминг, как способ коллективного поиска решений для разных задач.
2. Синектика, как метод групповой генерации идей.
3. Круги Луллия и морфологический анализ.
4. Метод фокальных объектов, как прием творческого решения проблем.
5. Шесть шляп мышления Эдварда де Боно.
6. Роль слоненка в методе Киплинга.

7. Поток сознания, как метод свободных ассоциаций.
8. Использование интеллектуальных карт в бизнесе
9. Модель «Веер концепций», как часть обобщающего метода.
10. Сознательная активизация воображения и творческой фантазии с помощью метода «Желающее мышление».
11. Метод распускающегося лотоса.
12. Матрица рефрейминга Майкла Моргана.

### РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ

Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении

1. Истоки изобретательства – от древности к современности.
2. История изобретательства как метод проб и ошибок.
3. История развития ТРИЗ.

Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ

1. Идеальный конечный результат в ТРИЗ.
2. Методы разрешения противоречий в АРИЗ.
3. Вепольный анализ в ТРИЗ.

Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива

1. Творческое начало человека: взаимозамена, взаимодополнение, взаимоотношения творческой личности и творческого коллектива.
2. Жизненная стратегия творческой личности.
3. Жизненные этапы творческого коллектива.

#### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос  
тестовые задания  
ситуационные задания  
эссе  
реферат

### РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для выполнения индивидуального задания – систематизация учебного материала;

для подготовки и написания реферата, эссе – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи) по теме реферата;

для подготовки контроля знаний по разделам учебной дисциплины – работа с лекционным материалом, работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса  
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) «Креативное мышление в бизнесе»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная

Донецк  
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное мышление в бизнесе» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения.

Автор,  
разработчик:



доцент, канд. гос. упр. доцент, Л.В. Черная  
\_\_\_\_\_  
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании  
кафедры

менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол заседания кафедры от

19.04 2023 г.

№ 17

дата

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

И.Ю. Беганская

(инициалы, фамилия)

## РАЗДЕЛ 1.

### ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине «Креативное мышление в бизнесе»

#### 1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины  
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.21
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделам учебной дисциплины
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	3
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	144
<b>Аудиторная работа:</b>	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультация	2
<b>Самостоятельная работа</b>	61
<b>Контроль</b>	<b>27</b>
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Экзамен</i>

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

### Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
ПК-3. Способен участвовать в выработке мероприятий по воздействию на риски и их экономическая оценка в разрезе отдельных видов.	ПК-3.3. Использует прикладные методики управления творческими коллективами, а также методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей в бизнесе	<b>Знать:</b> основные методы активизации и развития креативного мышления;	ПК-3.3 З-1
		внутреннюю структуру творческого процесса;	ПК-3.3 З-2
		особенности управления творческим коллективом и творческой личностью;	ПК-3.3 З-3
		<b>Уметь:</b> продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач;	ПК-3.3 У-1
		работать над поиском новых идей в коллективе, понимать функции участников творческого процесса;	ПК-3.3 У-2
		использовать для активизации творческих процессов, основные методы интуитивного, систематического и направленного поиска;	ПК-3.3 У-3
		<b>Владеть:</b> техникой организации процесса разрешения сложных проблемных ситуаций, планировать применение инструментальных средств и контролировать эффективность процесса их использования;	ПК-3.3 В-1
		навыками анализа проблемных ситуаций, выявления из них ключевых задач и ранжирования этих задач;	ПК-3.3 В-2
		техникой ускоренного решения поставленных ключевых задач, как индивидуально, так и в составе рабочей группы;	ПК-3.3 В-3
		<b>Знать:</b> способы творческого решения деловых проблем, стимулирования креативности, руководства творческим коллективом;	ПК-3.4 З-1
		современные методы творческого поиска решений; новые методологии процесса принятия управленческого решения;	ПК-3.4 З-2
		круг задач в рамках поставленной	ПК-3.4 З-3

	<p>3.4. Использует актуальные технологии при разработке и внедрении методов креативного потенциала</p>	<p>цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p>	
<p><b>Уметь:</b> ясно, логично и точно излагать точку зрения, использовать творческий потенциал и языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;</p>		<p>ПК-3.4 У-1</p>	
<p>формулировать задачи в уточненном виде, применять универсальные приемы разрешения противоречий;</p>		<p>ПК-3.4 У-2</p>	
<p>адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано, ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы;</p>		<p>ПК-3.4 У-3</p>	
<p><b>Владеть:</b> навыками взаимодействия в коллективе в ходе творческого решения профессиональных задач;</p>		<p>ПК-3.4 В-1</p>	
<p>навыками создания творческой атмосферы в коллективе и организации творческого процесса;</p>		<p>ПК-3.4 В-2</p>	
<p>инструментами интенсификации творческого процесса при обобщении нестандартных приемов, доказавших свою эффективность</p>		<p>ПК-3.4 В-3</p>	

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения  
основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Феномен креативности</b>				
1.	Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации	3	ПК-3.3 ПК-3.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента	3	ПК-3.3 ПК-3.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3.	Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество	3	ПК-3.3 ПК-3.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1
<b>Раздел 2. Методы активизации перебора вариантов</b>				
4.	Тема 2.4. Формирование творческого потенциала	3	ПК-3.3 ПК-3.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
5.	Тема 2.5. Активизация процесса поиска новых идей	3	ПК-3.3 ПК-3.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
6.	Тема 2.6. Инструменты и методы креативного мышления	3	ПК-3.3 ПК-3.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2
<b>Раздел 3. Инструменты развития творческого воображения</b>				
7.	Тема 3.7. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении	3	ПК-3.3 ПК-3.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
8.	Тема 3.8. Базовые понятия ТРИЗ	3	ПК-3.3 ПК-3.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
9.	Тема 3.9. Развитие творческого потенциала личности и коллектива	3	ПК-3.3 ПК-3.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3

## РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Темы	Раздел 1				Раздел 2				Раздел 3					
	Т. 1.1	Т. 1.2	Т. 1.3		Т. 2.4	Т. 2.5	Т. 2.6		Т. 3.7	Т. 3.8	Т. 3.9			
Виды работ: Лекции				Контроль знаний раздела учебной дисциплины – 5				Контроль знаний раздела учебной дисциплины – 5				Контроль знаний раздела учебной дисциплины – 5	Научная составляющая -10	<b>Сумма баллов за дисциплину 100</b>
Семинарские занятия:														
устный опрос	2	2	2		2	2	2		2	2	2			
тестовые задания	2	2	2		2	2	2		2	2	2			
ситуационные задания	2	2	2		2	2	2		2	2	2			
Индивидуальные задания (эссе)									7*					
Самостоятельная работа (реферат)									14*					
Сумма баллов	23				23				44					

\* - Баллы за выполнение индивидуального задания (эссе) и самостоятельной работы (реферат) выставляется в конце семестра после изучения всех тем учебной дисциплины «Креативное мышление в бизнесе»

## 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
<b>Раздел 1. Феномен креативности</b>	
Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Что понимается под креативностью?</li><li>2. Что собой представляют креативная личность, креативный продукт, креативный процесс?</li><li>3. Каким образом проявляется индивидуальная и общественная креативность?</li><li>4. Что собой представляет креативный процесс и какие стадии он проходит?</li><li>5. Какие элементы включает в себя креативность?</li><li>6. Что понимается под креативным мышлением?</li><li>7. Какие типы креативного мышления существуют на сегодняшний день?</li><li>8. Что собой представляет конвергентное мышление?</li><li>9. Что собой представляет дивергентное мышление?</li><li>10. Каковы критерии оценивания дивергентного мышления?</li><li>11. Какие существуют методы развития дивергентного мышления?</li><li>12. Какое место занимает креативный менеджмент в общей системе управления?</li><li>13. Какова структура формирования интеллектуального капитала?</li><li>14. Что понимается под креативным менеджментом и его механизмом?</li><li>15. Каковы цели и задачи креативного менеджмента?</li><li>16. Почему концепция креативного менеджмента представляет собой сложную и многоаспектную систему?</li></ol>

<p>Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие качества креативного менеджера относятся к творческой составляющей.</li> <li>2. Какие качества креативного менеджера относятся к личностной составляющей?</li> <li>3. Каковы критерии менеджера креативного типа.</li> <li>4. Какие черты характеризуют менеджера креативного типа?</li> <li>5. На каких принципах базируется организация креативного управления и формируется его интегральный интеллект?</li> <li>6. Что собой представляют понятия «качество», «способность человека», «потенциал» как основа формирования менеджера креативного типа?</li> <li>7. Какие структурные элементы включает концепция формирования потенциала менеджера креативного типа?</li> <li>8. Какие существуют отличия между руководителями со стратегическим и творческим типами мышления?</li> <li>9. Что относится к ключевым функциям интегрального креативного интеллекта?</li> <li>10. Какие принципы формируют коллективный и интегральный интеллект?</li> </ol>
<p>Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Из каких слагаемых состоит креативность?</li> <li>2. Из каких компонентов состоит творческое мышление?</li> <li>3. Креативность как проявление сочетания деятельности левого и правого полушария человеческого мозга?</li> <li>4. Что собой представляют индуктивное и дедуктивное мышление?</li> <li>5. С какой целью творческое мышление должно дополняться критическим? Какие существуют приемы развития критического мышления?</li> <li>6. В чем отличия латерального и логического мышления?</li> <li>7. Какие этапы латерального мыслительного процесса вы знаете?</li> <li>8. Какие подходы предлагает Боно для генерации провокационных идей?</li> <li>9. Какие существуют критерии системы оценки качества идеи?</li> <li>10. Что собой представляют конструкты гениальной идеи?</li> </ol>
<p><b>Раздел 2. Методы активизации перебора вариантов</b></p>	
<p>Тема 2.4. Формирование творческого потенциала</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что подразумевается под творческим потенциалом и под потенциалом творческой активности?</li> <li>2. Из каких элементов состоит творческий потенциал человека?</li> <li>3. Каким образом влияют дестимулирующие и стимулирующие факторы на творческую деятельность руководителя?</li> <li>5. Какими навыками и способностями должен обладать современный менеджер при управлении творческим потенциалом?</li> <li>6. Какие требования предъявляются к руководителям творческих коллективов?</li> <li>7. Опишите основные сходства и различия между руководителем и лидером.</li> <li>8. На чем должен строиться авторитет современного креативного лидера? Что такое власть?</li> <li>9. Чем власть отличается от влияния? Какие формы власти и влияния вы знаете?</li> <li>10. Что собой представляет делегирование полномочий? Какие правила существуют при делегировании полномочий?</li> </ol>
<p>Тема 2.5. Активизация процесса поиска новых идей</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как развивалась эвристика?</li> <li>2. Кто является автором термина «эвристика»?</li> <li>3. Что собой представляет фонд эвристических приемов?</li> <li>4. В чем основное отличие эвристических методов решения задач от логических методов?</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Что входит в группы эвристических методов?</li> <li>6. Какие результаты эвристической (творческой) деятельности выделяют в науке и технике?</li> <li>7. С помощью каких критерии оцениваются творческие способности?</li> <li>8. Какие элементы относятся к индивидуальным эвристическим методам?</li> <li>9. Каковы составляющие коллективных эвристических методов?</li> <li>10. Какие элементы входят в структуру техники активизации творческого мышления?</li> </ol>
Тема 2.6. Инструменты и методы креативного мышления	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие этапы проходит метод мозгового штурма?</li> <li>2. Какие преимущества и недостатки метода мозгового штурма?</li> <li>3. Что собой представляет метод синектики?</li> <li>4. Какие преимущества и недостатки метода синектики?</li> <li>5. Какова суть морфологического анализа?</li> <li>6. Что включает алгоритм морфологического анализа?</li> <li>7. Какова история развития метода фокальных объектов? В чем его суть?</li> <li>8. В чем состоит суть метода шести мыслящих шляп?</li> <li>9. Каким образом идентифицируются шляпы?</li> <li>10. В чем суть метода Киплинга?</li> <li>11. В чем суть метода принудительных связей (соединений)?</li> <li>12. В чем суть метода свободных ассоциаций: «Поток сознания»?</li> <li>13. В чем сущность метода «Майнд Мэппинг»?</li> <li>14. В чем суть модели «Веер концепций»?</li> <li>15. Что собой представляет метод «Желающее (жаждущее) мышление» (вдохновенный подход, большая мечта)?</li> <li>16. Какова история создания и сущность метода распускающегося лотоса?</li> <li>17. В чем сущность метода «Матрица рефрейминга»?</li> </ol>
<b>Раздел 3. Инструменты развития творческого воображения</b>	
Тема 3.7. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как развивались методы изобретательства в античные времена?</li> <li>2. Какова история развития изобретательства в средние века?</li> <li>3. Какие наблюдаются особенности развития изобретательства от XVII до наших дней?</li> <li>4. Как развивался метод проб и ошибок в исторической ретроспективе?</li> <li>5. В чем суть психологической инерции и каковы ее причины?</li> <li>6. Что способствовало развитию теории решения изобретательских задач (ТРИЗ)?</li> <li>7. Каковы предпосылки появления ТРИЗ?</li> <li>8. Кто является автором ТРИЗ и какова его биография?</li> <li>9. С какой целью появился метод маленьких человечков?</li> <li>10. В чем состоит суть методы маленьких человечков?</li> </ol>
Тема 3.8. Базовые понятия ТРИЗ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие составные части включены в классическую ТРИЗ?</li> <li>2. Что собой представляет структурная схема по классификации методов решения проблем ТРИЗ?</li> <li>3. Что собой представляет структурная схема с точки зрения применения ТРИЗ для функции решения задач?</li> <li>4. Какие основные понятия важны для существования ТРИЗ?</li> <li>5. Что относится к основным и вспомогательным функциям ТРИЗ?</li> <li>6. На каких принципах строится ТРИЗ?</li> <li>7. Какие типы противоречий существует в ТРИЗ?</li> <li>8. Что собой представляет АРИЗ?</li> <li>9. В чем суть методики использования АРИЗ?</li> <li>10. В чем сущность вепольного анализа?</li> </ol>
Тема 3.9. Развитие творческого потенциала	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие виды мышления способствуют творчеству и креативности?</li> <li>2. С какой целью человек использует множество мыслительных</li> </ol>

личности и коллектива	операций? 3. В чем суть системы качеств творческого мышления? 4. Из каких качеств состоят навыки изобретательского мышления? 5. Какие существуют виды творческого воображения? 6. Кто является автором теории развития творческой личности (ТРТЛ), в чем ее сущность? 7. Почему Альтшуллер в теории развития творческой личности часто оперирует таким термином, как «игра»? 8. В чем суть теории творческого коллектива? 9. Какие стадии жизненного пути проходит творческий коллектив? 10. Какие составляющие включены в механизмы торможения творческого коллектива? 11. Какие составляющие включены в механизмы антиторможения развития творческого коллектива?
-----------------------	--

## 2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Креативное мышление в бизнесе».

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Раздел 1. Феномен креативности

#### Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации

Из предложенных вариантов ответов выбрать один верный.

*Задание 1.1. Под креативностью понимается:*

- а) творение
- б) ставленник влиятельного лица, послушный исполнитель воли своего покровителя, например: человек – творение бога (создателя)
- в) творческая, созидательная, новаторская деятельность
- г) созидание, сотворение

*Задание 1.2. Исследовал креативность как креативный процесс, состоящий из нескольких фаз:*

- а) американский психолог Джой Пол Гилфорд
- б) американский психолог Элис Пол Торренс
- в) американский психолог Жан Пиаже
- г) американский психолог Эдвард Торндайк

*Задание 1.3. Осязаемые и психологические виды креативных продуктов предложил:*

- а) Джой Пол Гилфорд
- б) Зигмунд Фрейд
- в) Альберт Бандура
- г) Карл Густав Юнг

*Задание 1.4. Под креативным мышлением понимается:*

- а) направленный процесс переработки информации в когнитивной системе живых существ
- б) осознанное восприятие окружающего мира во всех проявлениях
- в) создание представлений о предмете и явлениях, поиск связей и решений задач, умение абстрагироваться
- г) способность неординарно воспринимать окружающий мир и генерировать новые оригинальные идеи

*Задание 1.5. В 60-е гг. XX века написал книгу «Природа человеческого интеллекта», в которой изложил представление о дивергентном и конвергентном мышлении, описав их характеристики:*

- а) Эрик Берн
- б) Денни Пенман
- в) Джой Пол Гилфорд
- г) Марк Уильямс

*Задание 1.6. Конвергентным называется тип мышления, который:*

- а) позволяет разглядеть и понять смысл событий, выявить закономерности, подготовиться к будущему и, в определенной степени, повлиять на него
- б) направлен на решение задач с помощью четкого алгоритма действий
- в) рассматривается как процесс опосредованного и обобщенного познания реальности
- г) дает возможность познать глубинную сущность объективного мира, законы его существования

*Задание 1.7. Дивергентным называется тип мышления, который:*

- а) позволяет предвидеть будущее, оперировать возможным, планировать практическую деятельность
- б) предполагает многовариантность действий в процессе поиска решения задачи, то есть способность выбрать наиболее оптимальный способ решения из имеющихся
- в) социально обусловлен и неразрывно связан с поиском и открытиями существенно нового, опосредованного, обобщенного отражения действительности в ходе анализа и синтеза
- г) включает в себя вывод новых суждений (осуществление умозаключений)

*Задание 1.8. Под механизмом креативного менеджмента понимают:*

- а) совокупность средств воздействия, используемых в достижении творческого подхода к деятельности, развитию индивидуальных способностей и на этой основе повышение эффективности деятельности организации
- б) способы и методы, обеспечивающие проведение теоретических положений менеджмента в практическую деятельность организации
- в) совокупность методов и средств управления, которая определяет возможность системы управления осуществлять целенаправленное движение
- г) понимают инструменты, рычаги механизма управления, все то, что позволяет

управлять (целевые ориентиры, ожидаемые последствия, критерии оценки и выбора, требования, ограничения)

*Задание 1.9. Обеспечить активную, эффективную, творческую (интеллектуальную) деятельность человека (человеческого капитала) – это задача:*

- а) организации
- б) менеджмента
- в) управления
- г) креативного менеджмента

*Задание 1.10. Одним из элементов эффективного мышления в концепции креативного менеджмента выступает:*

- а) формирование коллективного разума
- б) формирование интегрального коллективного интеллекта
- в) формирование оперативного мышления
- г) формирование интегративности и совместимости

## **Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента**

Из предложенных вариантов ответов выбрать один верный.

*Задание 1.1. Рефлексивность как творческая составляющая качества креативного менеджера – это:*

- а) восприимчивость к обучающим воздействиям в новой ситуации; показатель скорости и качества усвоения знаний, умений, навыков
- б) обдуманное действие, регулирование поведения, проверка, исправление действий в соответствии с ожидаемыми результатами, правильная оценка конструктивной критики, ее использование для повышения эффективности управленческой деятельности
- в) способность к общей произвольной саморегуляции интеллектуальной деятельности, мера эффективности когнитивного мониторинга
- г) максимальная сосредоточенность на действии, которое в данный момент производится

*Задание 1.2. Согласно доминантным характеристикам менеджеров, в коллективном разуме действует по правилу обгонять, не догоняя; четко находит нужную информацию, оберегает от стереотипа, что способствует применению новых методов решения задач – это:*

- а) эстет
- б) психолог
- в) информатор
- г) прогнозист

*Задание 1.3. Согласно доминантным характеристикам менеджеров, анализирует и синтезирует множество идей по определенной цели; специалист, разрабатывающий концепцию для объединения множества идей – это:*

- а) генератор идей
- б) энтузиаст
- в) независимый
- г) разработчик

*Задание 1.4. Согласно доминантным характеристикам менеджеров, специалист, который любит работать индивидуально и автономно; изучает чужие идеи, но находит собственные, что вносит существенный вклад в общий результат команды – это:*

- а) скептик
- б) переводчик
- в) независимый
- г) информатор

*Задание 1.5. Неспособность к самооценке, определению характеристик собственного интеллекта, к самоанализу, слежению за процессом творчества, самоконтролю, определению значимости собственных результатов исследовательской деятельности, неспособность объективировать себя – это:*

- а) рефлексия
- б) профессиональная деформация
- в) саморефлексия
- г) дисбаланс эмоций

*Задание 1.6. Интегральный креативный интеллект – это:*

а) общие способности к познанию, пониманию и разрешению проблем  
б) способность системы создавать в ходе самообучения программы (в первую очередь эвристические) для решения задач определенного класса сложности и решать эти задачи

в) способность человека адаптироваться к окружающей среде

г) синтез умственных способностей и мотивационной структуры личности, которые проявляются в продолжении умственной деятельности вне условий, необходимых для решения задания

*Задание 1.7. Непрерывность, необходимая ритмичность ведения исследовательской деятельности, включение новых проблем, переключение внимания на новые проблемы, как принцип формирования коллективного и интегрального интеллекта – это:*

- а) принцип перманентности
- б) принцип имитации
- в) принцип деятельной совместимости
- г) принцип синергизма

*Задание 1.8. Оценка, использование, мотивация способностей воспроизводить подход, гипотезы других членов творческой группы, как принцип формирования коллективного и интегрального интеллекта – это:*

а) принцип рационального сочетания формальной и неформальной организационной деятельности

- б) принцип перманентности
- в) принцип деятельной совместимости
- г) принцип имитации

*Задание 1.9. Для генерирования продуктивных идей и поиска возможностей их реализации на основе решения задач дивергентного типа необходим:*

- а) творческий интеллект
- б) практический интеллект
- в) аналитический интеллект
- г) интегральный интеллект

*Задание 1.10. Системное проявление интеллектуальных способностей к анализу, обработке и использованию эмоциональной информации – это:*

- а) эмоциональный интеллект
- б) системный интеллект
- в) интеллект индивида
- г) интеллект субъекта деятельности

### **Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество**

Из предложенных вариантов ответов выбрать один верный.

*Задание 1.1. Способность к порождению широкого многообразия креативных идей как особенность творчества – это:*

- а) точность
- б) беглость ума
- в) гибкость
- г) оригинальность

*Задание 1.2. Полет человека на аппарате тяжелее воздуха, во второй половине XX ст. стало не только реальностью, но и обыденным делом, благодаря:*

- а) индуктивному мышлению
- б) дедуктивному мышлению
- в) креативному мышлению
- г) критическому мышлению

*Задание 1.3. Система суждений, которую применяют для анализа вещей и информации, интерпретации явлений, оценки событий и последующего составления объективных выводов – это:*

- а) аналитическое мышление
- б) критическое мышление
- в) здравый смысл
- г) эмерджентность

*Задание 1.4. Умение мыслить нестандартно, нешаблонно, используя максимальное количество подходов к решению задачи, которые довольно часто игнорируются человеческим логическим мышлением – это:*

- а) критическое мышление
- б) дедуктивное мышление
- в) креативное мышление
- г) латеральное мышление

*Задание 1.5. Термин «латеральное мышление» предложил:*

- а) Даниэль Канеман
- б) Джон Дьюи
- в) Эдвард де Боно
- г) Аарон Бек

*Задача 1.6. Некая структура, соединяющая в себе изменчивость и целостность процессов и стимулов, происходящих в пространстве и времени – это:*

- а) паттерн
- б) латеральное мышление
- в) клише
- г) творчество

*Задача 1.7. Идея, способная развернуть вектор мышления; эксперимент, который дает обнаружить то, что раньше было невозможно – это:*

- а) концепция
- б) провокационная идея
- в) гипотеза
- г) искажение

*Задача 1.8. Развитию творческого мышления способствует:*

- а) склонность к конформизму
- б) высокая самооценка значимости своих идей
- в) чрезмерно развитое критическое мышление
- г) семантическая гибкость

*Задача 1.9. Черта характера, связанная с недостаточной критичностью мышления и переоценкой своих способностей и возможностей:*

- а) одержимость
- б) импульсивность
- в) самоуверенность
- г) решительность

*Задача 1.10. Формулировка: «Было бы хорошо, если бы в лифтах можно было всегда ездить одному» относится к данному подходу, предложенному Эдвардом де Боно:*

- а) полная противоположность (от обратного)
- б) метод воздушных замков
- в) преувеличение
- г) искажение

## **Раздел 2. Методы активизации перебора вариантов**

### **Тема 2.4. Формирование творческого потенциала**

Из предложенных вариантов ответов выбрать один верный.

*Задание 1.1. Совокупность качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности – это:*

- а) творческий потенциал
- б) творческие способности
- в) талант
- г) творческая личность

*Задание 1.2. Постоянный поиск новых решений, постановок задач, активное варьирование функций, самостоятельность и неповторимость движения к искомому результату – это:*

- а) творческие способности
- б) творческий потенциал
- в) творческий труд
- г) творческий процесс

*Задание 1.3. Умение создавать инновационную атмосферу в коллективе, поддерживая инициативу сотрудников, способствуя развитию их потенциала, что требует от менеджеров постоянного саморазвития, самообучения, самосовершенствования – это:*

- а) инновационное мышление
- б) лидерские способности
- в) стратегическое мышление
- г) эволюционное мышление

*Задание 1.4. Что такое власть с точки зрения лидера?*

- а) средство достижения цели
- б) допуск к безграничным ресурсам
- в) работа на благо общества
- г) возможность модернизации и развития организации

*Задание 1.5. На практике под термином «лидерство» чаще всего подразумевают:*

- а) неформальное лидерство
- б) формальное лидерство
- в) деструктивное лидерство
- г) харизматическое лидерство

*Задание 1.6. Каково обязательное условие лидерства:*

- а) умение побеждать в спорах
- б) обладание властью в конкретных формальных или неформальных организациях
- в) физическая сила
- г) ум и выдающиеся способности

*Задание 1.7. Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия подчиненных на выполнение определенных задач – это:*

- а) полномочия
- б) власть
- в) влияние
- г) лидерство

*Задание 1.8. Особый набор навыков, которые помогают действовать в условиях стремительного развития глобальных рынков и технологий – это:*

- а) личная харизма
- б) креативное управление
- в) креативное лидерство
- г) авторитет

*Задание 1.9. Постановка готовых практических задач (на блюдечке), учитывающих ограничивающие факторы (время, ресурсы, приоритеты в работе) в гибком лидерстве – это:*

- а) цинизм
- б) прагматизм
- в) идеализм
- г) реализм

*Задание 1.10. Инициатор, способный принимать смелые решения и брать за них ответственность, – это:*

- а) авторитетный работник
- б) формальный лидер

- в) креативный лидер
- г) неформальный лидер

## **Тема 2.5. Активизация процесса поиска новых идей**

Из предложенных вариантов ответов выбрать один верный.

*Задание 1.1. Научная область, которая изучает и анализирует созидательную деятельность человека, то есть умение приносить подлинную пользу (материальная, моральная, техническая и т.д.) – это:*

- а) креативный менеджмент
- б) креативное лидерство
- в) синергетика
- г) эвристика

*Задание 1.2. Отцом-основателем сути эвристики является:*

- а) математик, механик, изобретатель Архимед
- б) древнегреческий философ Сократ
- в) древнегреческий математик Папп Александрийский
- г) античный философ Демокрит

*Задание 1.3. Правило, предписывающее способ преобразования известной системы в новую, более эффективную – это:*

- а) эвристические признаки
- б) эвристические классификации
- в) эвристические приемы
- г) эвристические фонды

*Задание 1.4. Система принципов и правил, которые задают наиболее вероятностные стратегии и тактики деятельности, стимулирующие интуитивное мышление в процессе решения, генерирования новых идей, существенно повышающих эффективность решения определенного класса творческих задач – это:*

- а) эвристические методы решения творческих задач
- б) творческое мышление
- в) рациональные методы решения задач
- г) эвристические методы

*Задание 1.5. Состояние, в котором человеку внезапно приходит решение насущной задачи или новое видение ситуации, – это:*

- а) эффект озарения
- б) эффект синергии
- в) анализ
- г) синтез

*Задание 1.6. Результат творческой деятельности, выражающийся в определенном наборе информационных подходов, включающих формулы, методы, схемы, наборы инструментов, которые необходимы для успешного ведения дела в какой-либо области, профессии – это:*

- а) открытие
- б) изобретение
- в) рационализаторское предложение
- г) ноу-хау

*Задание 1.7. Творческий процесс, протекающий на основе сравнений между проблемами в различных областях науки и практики, чтобы содействовать поиску решения; сравнение проблем бизнеса и биологии приводит к понятиям, например, выживания, адаптации к внешней среде, санациям – это метод влияния на творчество:*

- а) аналогии
- б) метафора
- в) визуализация
- г) эмоциональность

*Задание 1.8. Ряд методик, направленных на создание творческой составляющей любой кампании, начиная от стратегии, идеологии кампании и заканчивая конкретными продуктами, – это:*

- а) креативные технологии
- б) методы активизации творческого мышления
- в) методы поиска идей
- г) способы подачи информации для разрушения парадигм

*Задание 1.9. Стратегия Уолта Диснея разработана по мотивам его произведений и включает этапы работы:*

- а) оптимист, пессимист, реалист
- б) фантазер, идеалист, утопист
- в) мечтатель, реалист, критик
- г) утопист, фантаст, эскапист

*Задание 1.10. Мысли, которые возникают после осознания проблемы и ведут к возможным вариантам решения, как одна из техник активизации творческого мышления – это:*

- а) трамплин
- б) ментальные карты
- в) экскурсии
- г) метафоры

## **Тема 2.6. Инструменты и методы креативного мышления**

Из предложенных вариантов ответов выбрать один верный.

*Задание 1.1. Способ коллективного поиска решений для самых разных задач – это:*

- а) брейнсторминг
- б) морфологический анализ
- в) эвристические методы
- г) метод синектики

*Задание 1.2. Метод синектики предложили в 40-х гг. XX века ученые:*

- а) Раймунд Луллий, Джордано Бруно
- б) Джордж Принс, Уильям Гордон
- в) Чарльз Вайтинг, Фридрих Кунце
- г) Эдвард де Боно, Френсис Гальтон

*Задание 1.3. Метод морфологического анализа в его современном виде появился в 30-х гг. XX века. Кто был его автором?*

- а) сэр Исаак Ньютон

б) швейцарский астроном Фриц Цвикки

в) немецкий философ, логик, математик, механик, физик Готфрид Вильгельм Лейбниц

г) выдающийся физик-теоретик, нобелевский лауреат Альберт Эйнштейн

*Задание 1.4. Метод фокальных объектов в первоначальном виде был известен под названием «метод каталога» и предложен в 1926 году:*

а) американским специалистом в области методологии изобретательства Чарльзом Вайтингом

б) профессором Берлинского университета Фридрихом Кунце

в) британским психологом Эдвардом де Боно

г) швейцарским психиатром Карлом Густавом Юнгом

*Задание 1.5. Морфологический анализ, метод многомерных матриц, алгоритм решения изобретательских задач, функционально-физическая методика конструирования относятся к:*

а) информационным методам

б) эвристическим методам

в) логическим методам

г) научным методам

*Задание 1.6. Какая из шести шляп требует переключения внимания на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи?*

а) красная

б) зеленая

в) белая

г) желтая

*Задание 1.7. Что лежит в основе метода Редьярда Киплинга?*

а) выдержка из стихотворения, которое звучит в сказке «Маугли»

б) выдержка из стихотворения, которое звучит в сказке «Рики-Тики-Тави»

в) выдержка из стихотворения, которое звучит в сказке «Слоненок»

г) выдержка из стихотворения, которое звучит в сказке «Откуда у верблюда горб?»

*Задание 1.8. Метод свободных ассоциаций (ассоциативный эксперимент) первыми применили в 1879 г. XIX столетия с целью исследования психических процессов:*

а) английские психологи Френсис Гальтон и Вильгельм Вундт

б) немецкие философы Эрих Адикес и Франц Теодор Вайц

в) американские психологи Мэри Уитон Калкинс и Карл Роджерс

г) швейцарские психологи Жан Пиаже и Мартин Ахтних

*Задание 1.9. Автором метода «Майнд Мэппинг» является:*

а) финикийский философ Порфирий из Тироса (III век н. э.)

б) английский психолог Тони Бьюзен

в) китайский астроном, математик и философ империи Хань (III век н. э.) Сюй Юэ

г) канадский психолог Альберт Бандура

*Задание 1.10. Метод «Желающее мышление» состоит в:*

а) визуализации идеи/процесса/задачи

б) восприятию информации, которая помогает изменить свою точку зрения, посмотреть на объект или явление позитивно

в) сознательной активизации воображения и творческой фантазии, принятию

допущения, что все возможно и генерировании новых мощных и прорывных идей в виде смелых желаний, фантазий, идеальных решений и большой мечты

г) структурировании и визуализации информации, стимулировании выдвигания большого числа разнообразных новых идей

### **Раздел 3. Инструменты развития творческого воображения**

#### **Тема 3.7. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении**

Из предложенных вариантов ответов выбрать один верный.

*Задание 1.1. Создатель первой логической системы в античный период:*

- а) Эпикур
- б) Архимед Сиракузский
- в) Демокрит Абдерский
- г) Аристотель Стагирский

*Задание 1.2. Разработал метод познания с помощью логических операций и изобрел первую логическую машину:*

- а) удивительный доктор Роджер Бэкон
- б) испанский ученый раннего средневековья Раймунд Луллий
- в) английский философ и государственный деятель, лорд-канцлер Фрэнсис Бэкон

г) французский философ и математик Рене Декарт

*Задание 1.3. Фраза «Я мыслю, следовательно, я существую» принадлежит:*

- а) французскому философу и математику Рене Декарту
- б) нидерландскому философу Бенедикту (Баруху) Спинозе
- в) немецкому философу, математику, физику, изобретателю Готфриду Вильгельму Лейбницу

г) чешскому математику и философу Бернарду Больцано

*Задание 1.4. Теорией эвристики в России занимался:*

- а) академик Владимир Михайлович Бехтерев
- б) автор общей теории систем (тектологии) Александр Александрович Богданов

в) инженер-патентовед Петр Климентьевич Энгельмейер

г) создатель ТРИЗ Генрих Саулович Альтшуллер

*Задание 1.5. Описание метода проб и ошибок, в основу которого положены различные поведенческие эксперименты с животными, наблюдается у:*

- а) американского психолога, физиолога Эдварда Ли Торндайка
- б) известного конструктора двигателей для авиации Александр Александровича Микулина

в) японского ученого Генити Тагучи

г) венгерского, швейцарского, американского математика Дьёрдя Пойа

*Задание 1.6. Явление, при котором произвольно используют известные решения, методы, действия и т. д., опирающиеся на предыдущий опыт, – это:*

- а) стереотипное мышление
- б) инерция мышления
- в) манипуляция сознанием
- г) психологическая инерция

*Задание 1.7. В методе маленьких человечков группа человечков, которые всегда стоят близко друг к другу, но, при этом, за руки не держатся – относятся веществам:*

- а) газообразным
- б) твердым
- в) жидким
- г) нейтральным

*Задание 1.8. Автором ТРИЗ является:*

- а) Генрих Альтшуллер
- б) Рафаил Шапиро
- в) Александр Богданов
- г) Петр Энгельмейер

*Задание 1.9. Сложная задача, для решения которой необходимо выявить и разрешить противоречие, лежащие в глубине задачи, то есть выявить первопричину (корень проблемы) и устранить эту причину – это:*

- а) изобретательская мысль
- б) изобретательское мышление
- в) изобретательская задача
- г) изобретательская деятельность

*Задание 1.10. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) – это:*

- а) набор методов решения задач и усовершенствования систем, в основе которых лежит креативный подход
- б) развитие гибкого мышления и фантазии, способности решать сложные задачи изящным и эффективным способами
- в) предложение алгоритма, позволяющего без перебора бесконечных вариантов решений проблемы найти наиболее подходящий вариант, отбросив менее качественные
- г) замена неких сложных систем группами человечков, действующих конкретным образом в соответствии со свойствами данной системы

### **Тема 3.8. Базовые понятия ТРИЗ**

Из предложенных вариантов ответов выбрать один верный.

*Задание 1.1. РВС в АРИЗ – это:*

- а) рост, вес, сила
- б) ресурс, взаимодействие, состояние
- в) размер, время, стоимость
- г) радиус, высота, спектр

*Задание 1.2. Суть метода РВС состоит в том, что:*

- а) увеличивается психологическая инерция мышления
- б) снижается психологическая инерция мышления
- в) нейтрализуется психологическая инерция мышления
- г) психологическая инерция мышления остается в том же состоянии

*Задание 1.3. Преобразование одних технологических воздействий в другие – это:*

- а) инструменты ТРИЗ
- б) приемы ТРИЗ
- в) законы развития технических систем

г) технологический эффект

*Задание 1.4. При решении задач нужно стремиться к максимальному результату минимальными усилиями. Сильные решения используют внутренние ресурсы, которые уже есть в системе – это:*

- а) принцип объективности законов развития систем
- б) принцип идеальности
- в) принцип противоречия
- г) принцип конкретности

*Задание 1.5. Ситуация в ТРИЗ, когда система сама выполняет нужное действие и не допускает, при этом, нежелательных эффектов – это:*

- а) то, что нужно улучшить, или то, в чем заключена проблема
- б) идеальный конечный результат
- в) ресурсы, которые можно использовать при решении задач или развитии системы
- г) отдельные действия, достижения

*Задание 1.6. Противоречие между определенными частями, качествами или параметрами системы в АРИЗ – это:*

- а) обостренное противоречие
- б) поверхностное противоречие
- в) углубленное противоречие
- г) техническое противоречие

*Задание 1.7. Взаимодействие противоположных, взаимоисключающих сторон и тенденций, предметов, явлений, которые вместе с тем находятся во внутреннем единстве в АРИЗ – это:*

- а) идеальный конечный результат
- б) идеальный процесс
- в) идеальная техническая система
- г) противоречие

*Задание 1.8. Обеспечивает максимум полезного эффекта, например, прочность при минимуме используемого материала в АРИЗ:*

- а) идеальное вещество
- б) идеальная форма
- в) идеальный процесс
- г) идеальная техническая система

*Задание 1.9. Специальный язык формул, с помощью которого легко описать любую техническую систему в виде определенной (структурной) модели – это:*

- а) поле
- б) вещество
- в) вепольный анализ
- г) веполь

*Задание 1.10. Веполь, в котором имеется два поля взаимодействия между веществами, – это:*

- а) цепной веполь
- б) комплексный веполь
- в) двойной веполь
- г) полный веполь

### Тема 3.9. Развитие творческого потенциала личности и коллектива

Из предложенных вариантов ответов выбрать один верный.

*Задание 1.1. Тип мышления, характеризующийся целостным восприятием предметов и явлений, учитывая их связи между собой, относится к:*

- а) системному мышлению
- б) эвристическому мышлению
- в) эволюционному мышлению
- г) критическому мышлению

*Задание 1.2. Выявление закономерностей развития (трендов) в любых явлениях, а также использование законов развития систем для развития конкретной системы – это:*

- а) эволюционное мышление
- б) мышление через противоречия
- в) ресурсное мышление
- г) моделирование

*Задание 1.3. Теория развития творческой личности – это:*

а) деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью

б) творческая деятельность, в результате которой на основе научных знаний, технических достижений и теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) создаются новые принципы действия и способы воплощения этих принципов в конструкциях инженерных объектов

в) система знаний о развитии человека и общества, ориентирующая его на максимальное раскрытие своих творческих потенциалов через объяснение целей существования, раскрытие закономерностей достижения этих целей и направление творческого поиска на достижение достойной цели жизни

г) человек (субъект), который создает принципиально новые продукты и методики, в результате своей деятельности

*Задание 1.4. Теория развития творческой личности по Альтшуллеру часто оперирует таким термином, как «игра». Кто стал вдохновителем данного термина?*

- а) американский полярный исследователь Ричард Ивлин Бэрд
- б) норвежский полярный исследователь Фритьоф Нансен
- в) русский полярный исследователь Отто Шмидт
- г) английский полярник-исследователь Роберт Пири

*Задание 1.5. Литовский художник М.К. Чюрленис стал заниматься живописью в достаточно зрелом возрасте, будучи известным музыкантом. Пожертвовать Чюрленису ради своей новой страсти пришлось практически всем – и карьерой, и достатком. Данный пример в жизни творческой личности в виде шахматной партии относится к части игры:*

- а) эндшпиль
- б) дебют
- в) миттельшпиль
- г) постэндшпиль

*Задание 1.6. Альберт Эйнштейн любил говорить, что самая лучшая работа для увлеченного физиком человека – это сторож или смотритель маяка. В это время делу посвящаются тонны временных ресурсов. Гарвей работал 30 лет над небольшой книжечкой, в которой он описывал систему кровообращения человека. Ньютон, прежде чем рассказать о своих концепциях обществу, вынашивал их 20 лет. Данные примеры в жизни творческой личности в виде шахматной партии относятся к части игры:*

- а) миттельшпиль
- б) постэндшпиль
- в) эндшпиль
- г) дебют

*Задание 1.7. Эта стадия далека от начала игры. Ее основной чертой является резкое увеличение количества участников. Значительно увеличивается разница между теми, кто преданно служит делу, и теми, кто делает это попросту за деньги. Образуются группы, которые конкурируют между собой, ученики откалываются от своего учителя. Интересы творческого человека смещаются в другую плоскость. В жизни творческой личности в виде шахматной партии относится к части игры:*

- а) постэндшпиль
- б) дебют
- в) эндшпиль
- г) миттельшпиль

*Задание 1.8. Коллектив, как организованную группу людей, объединенную общими целями, социальными интересами, ценностными ориентациями, совместной деятельностью, отношениями ответственности и зависимости, рассматривал:*

- а) Антон Семенович Макаренко
- б) Константин Дмитриевич Ушинский
- в) Василий Александрович Сухомлинский
- г) Константин Сергеевич Станиславский

*Задание 1.9. Производства и железные дороги Генри Форда подразделялись на два вида труда – контору и мастерские. Руководство дорогой поручается определенной группе людей, причем они могут распределять всю работу по своему усмотрению. Если специалист выполняет какой-либо труд, он сидит над ним, если такой работы нет, выполняет труд чернорабочего или другую работу, в которой может представиться надобность. Данный пример относится к одному из видов механизма антиторможения творческого коллектива:*

- а) политические
- б) экономические
- в) психологические
- г) организационные

*Задание 1.10. Один из основателей компании Apple, Стив Джобс, перед производством первых компьютеров Macintosh, попросил инженеров и других участников команды написать свои имена, чтобы выгравировать их внутри корпуса компьютера. Покупатели компьютеров не подозревали, что они там есть, но сотрудники испытывали гордость от причастности к созданию великого продукта. Данный пример относится к одному из видов механизма антиторможения творческого коллектива:*

- а) организационные
- б) психологические
- в) политические
- г) экономические

### **2.3. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий.**

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

\* Представлено в таблице 2.1.

# ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

## Раздел 1. Феномен креативности

### Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации

#### *Ситуационное задание 1. к теме 1.1 Креативный менеджмент в системе управления организации*

##### **Описание ситуации.**

Интеллектуальная разминка.

*Цель* - формирование рабочей, психологически комфортной атмосферы семинарского занятия.

##### **Контрольные вопросы.**

1. Как написать слово «мышеловка» пятью буквами?
2. Что вдоль рек не ставят?
3. Первый тюфяк; второй тюфяк... двенадцатый тюфяк. Первая пуховая перина, вторая пуховая перина... двенадцатая пуховая перина. А что дальше?
4. Блюдо, приготовленное с участием коровы и курицы.
5. Самая известная жертва, погибшая в 19 веке в водах.
6. День рождения дикарей.
7. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10... Что дальше?
8. Врачи мира считают это самой распространенной болезнью?
9. Кукуруза, картофель, фасоль, помидоры, перец, табак. Что между ними общего?
10. Японцы так называют человека с двумя мечами.
11. Моющее средство, давшее имя телевизионным сериалам.
12. Единица счета по осени.
13. Назовите слово противоположное слову «предательство».
14. Назовите занятие, противоположное отдыху.

#### *Ситуационное задание 2. 1.1 Креативный менеджмент в системе управления организации*

##### **Описание ситуации.**

Рисуем креативность.

*Цель* – формулировка сущностных характеристик креативности как свойства личности, творческого процесса.

Предлагается каждому взять лист бумаги и в течение 5 минут нарисовать креативность так, как вы ее понимаете.

После того, как все завершат рисунки, каждый из обучающихся рассказывает о своем рисунке, о том, как он понимает, что такое креативность.

По ходу обсуждения предлагается участникам задавать друг другу вопросы, уточнять содержание высказываний.

После того, как все выскажутся, подводятся итоги, перечисляя основные идеи, касающиеся проявлений креативности, условий ее формирования и развития, которые соответствуют содержанию ориентировочных основ.

### **Контрольные вопросы.**

Как помогает креативность в жизни?

Чем ценно креативное поведение?

### ***Ситуационное задание 1 к теме 1.2. Особенности организации креативного менеджмента***

#### **Описание ситуации.**

*Психологическая разминка.*

*Цель – обеспечение мотивации обучающихся к обучению темы семинарского занятия.*

#### **Контрольные вопросы.**

1. Зачем телеге пятое колесо?
2. Почему у Бабы-Яги костяная нога?
3. Кто над нами вверх ногами? (что и кто угодно, кроме мухи).
4. Сделать анализ, подвести итоги.

### ***Ситуационное задание 2 к теме 1.2. Особенности организации креативного менеджмента***

#### **Описание ситуации.**

*Креативный архитектор.*

*Цель: формирование спонтанности и беглости мышления*

1. Вы – архитектор. Вам необходимо спроектировать загородный дом.
2. Представить себя в роли креативного менеджера. Вам необходимо улучшить работу компании. Дайте волю фантазии, включите креативность.

#### **Контрольные вопросы.**

1. Написать на листе бумаги 10 любых существительных, которые приходят на ум. Представить, что перечисленные слова – 10 обязательных условий заказчика, которому вы проектируете его загородный дом.
2. По методу аналогий заполнить таблицу с креативными решениями.

### ***Ситуационное задание 3 к теме 1.2. Особенности организации креативного менеджмента***

#### **Описание ситуации.**

*Гарри Поттер.*

*Цель – развитие нестандартного мышления у обучающихся.*

В главе 16 «Нестандартное мышление» в книге «Гарри Поттер и методы рационального мышления» (автор американский специалист по искусственному интеллекту Элиезер Юдковский) профессор Квиррел просит Гарри придумать десять необычных способов применения предметов в учебной комнате для ведения боя.

Контрольный вопрос.

1. Придумать десять необычных способов применения предметов учебной аудитории для ведения занятий любого типа.

### ***Ситуационное задание 1 к теме 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество***

#### **Описание ситуации.**

*Разминка – решение проблемных ситуаций*

*Цель – развитие навыков креативного мышления.*

#### **Контрольные вопросы.**

1. Путешественник решил построить себе дом в определенной местности. Этот дом – странный, все его окна выходят на юг. В процессе строительства

путешественник видит из окна медведя. Какого цвета медведь? (белый, дом построен на северном полюсе)

2. Назовите три (следующих друг за другом) дня, не упоминая субботу, воскресенье, среду (вчера, сегодня, завтра).

3. Вы пришли на пары, а там... Предложить, как можно большее количество вариантов.

### ***Ситуационное задание 2 к теме 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество***

#### **Описание ситуации.**

*Что? Откуда? Как?*

*Цель* – интеллектуальная разминка, активизирующая беглость мышления обучающихся, стимулирующая их к выдвижению необычных идей и ассоциаций.

Участникам демонстрируется какой-либо необычный предмет, назначение которого не вполне понятно (можно использовать не сам предмет, а его фотографию). Каждый из участников по порядку должен быстро ответить на три вопроса.

При этом, повторяться не разрешается, каждый участник должен придумывать новые ответы на каждый из этих вопросов.



#### **Контрольные вопросы.**

1. Что это?
2. Откуда это взялось?
3. Как это можно использовать?

## **Раздел 2. Методы активизации перебора вариантов**

### ***Ситуационное задание 1 к теме 2.4. Формирование творческого потенциала***

#### **Описание ситуации.**

*Разминка «Пастух Павел плясал польку».*

*Цель* – эмоциональный подъем, групповое сплочение, осознание ограничений, мешающих нам в решении задачи.

Как правило, рассказы участников оказываются различными и по жанру, и по тематике, и это позволяет сделать акцент на том, что даже одинаковые вводные совершенно по-разному воплощаются разными людьми, и это может как обогатить их взаимодействие, так и вызвать недопонимание между ними.

### **Контрольные вопросы.**

1. Задача обучающихся за несколько минут сочинить небольшой рассказ, в котором все слова начинались бы на одну и ту же букву. Рассказ может состоять из пяти-семи фраз.

2. После того как рассказы написаны, их зачитывают. Прочитать можно все работы (или избирательно, не все чувствуют себя уверенно в индивидуальных творческих заданиях).

### ***Ситуационное задание 2 к теме 2.4. Формирование творческого потенциала***

#### **Описание ситуации.**

*Рисуем сказку*

*Цель:* развивать умение творческого воображения, интуиции и сотрудничества.

Участники объединяются в две группы и выбирают цвет команды.

Каждая группа получает чистый лист бумаги.

#### **Контрольные вопросы.**

1. Участники поочередно рисуют по одному предмету. Рисунки должны размещаться друг за другом.

2. Группы обмениваются плакатами.

3. Придумать небольшую сказку – историю по рисункам. В сказке не пропускать ни одного рисунка

3. Представители от группы озвучивают сказку.

### ***Ситуационное задание 3 к теме 2.4. Формирование творческого потенциала***

#### **Описание ситуации.**

*Стили лидерства*

*Цель* – освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства.

Обучающиеся садятся удобно, сосредоточиваются и представляют, как бы они продолжили предложение: «Когда я думаю о лидере, то я представляю себе...». Кого рисует память? Чья личность приходит на ум? Обмениваются результатами путем рассказа о лидерах, образы которых представили себе обучающиеся. Лидеры могут быть двух типов: деловой лидер (побуждает группу работать ради достижения целей) и социоэмоциональный (в совместной деятельности озабочен тем, как при решении групповой задачи учитываются личные и общественные потребности членов команды).

#### **Контрольные вопросы.**

1. Определить наиболее яркие черты этих личностей.

2. Различают лидеров формальных, неформальных. Кто он, ваш лидер?

3. К какому из двух (или к смешанному) типов относится личность, загаданная вами?

### ***Ситуационное задание 1 к теме 2.5. Активизация процесса поиска новых идей***

#### **Описание ситуации.**

*Разминка «Бег ассоциаций».*

*Цель* – быстрое включение в работу, активизируя ассоциативные механизмы мышления.

### **Контрольный вопрос.**

1. Все обучающиеся по очереди продолжают фразу: «Если бы я был книгой, я был бы...».

### ***Ситуационное задание 2 к теме 2.5. Активизация процесса поиска новых идей***

#### **Описание ситуации.**

*Глазами марсианина.*

*Цель* – совершенствование ассоциативных механизмов мышления; развитие навыка вовлечения в процессе поиска решения проблем неосознаваемых пластов опыта.

Жизнь и вся система воспитания заставляет нас все делать по шаблону.

Повторяя опыт других, мы находимся во власти традиций, предрассудков, обыденности и ординарности.

А если вдруг взять и отказаться от шаблонов, попробовать сделать такой взлет фантазии, чтобы взглянуть на вещи совсем иными глазами.

Давайте все вместе сочиним фантастическую историю, возможно из жизни другой планеты или духов, или вообще другого измерения, где все не так как у нас. И логика не такая, как у нас, и мышление.

Любой желающий может начать рассказ, произнося всего одну фразу. Все остальные вне всякой очереди могут подхватывать этот рассказ своими неординарными фразами. Идеи могут быть самыми бредовыми и невероятными. Кто-то произносит фразу, все остальные, поддавшись власти фантазии, стараются, не задумываясь, продолжить рассказ.

Выступления должны быть действительно необычными. Необходимо, чтобы выступил каждый из обучающихся.

#### **Контрольный вопрос.**

1. Сочинить фантастическую историю.

### ***Ситуационное задание 1 к теме 2.6. Инструменты и методы креативного мышления***

#### **Описание ситуации.**

*Разминка «Зайка моя».*

*Цель* – совершенствование ассоциативных механизмов мышления.

Каждый из вас помнит популярную шуточную песню «Зайка моя».

#### **Контрольный вопрос.**

1. Каждый студент по очереди произносит подобную фразу соседу, который должен продолжить эту фразу словами «Я твой(я)...» и предложить новое начало фразы следующему соседу.

Одно условие – слова из песни не повторять.

### ***Ситуационное задание 2 к теме 2.6. Инструменты и методы креативного мышления***

#### **Описание ситуации.**

*Создание образов.*

*Цель* – развитие творческого воображения.

Представьте, как выглядел Евгений Онегин по его описанию в поэме А. С. Пушкина. Затем представьте, как выглядел бы Онегин, если бы жил в наше время и был:

дизайнером;

врачом;  
менеджером;  
учителем;  
банковским служащим;  
IT-специалистом;  
ди-джеем.

При создании образов используйте соответствующий антураж: специфическую одежду, приборы и инструменты, обстановку.

#### **Контрольные вопросы.**

1. Создать образ Евгения Онегина в поэме А. Пушкина.
1. Создать современный образ Евгения Онегина.

### **Раздел 3. Инструменты развития творческого воображения**

#### ***Ситуационное задание 1 к теме 3.7. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении***

##### **Описание ситуации.**

*Разминка «Бег ассоциаций».*

*Цель* – развитие логического, образного и ассоциативного мышления, способности аргументировать свою позицию.

Подобрать объекты-ассоциации к разным цветам. Цвет: оранжевый, серый, бордовый, белый, зеленый.

К примеру, когда вы слышите «фиолетовый», что приходит на ум? Возможно, это баклажан, машина такого цвета, оттенок радуги и т. п.

##### **Контрольные вопросы.**

1. Подобрать как можно больше предметов (явлений).

#### ***Ситуационное задание 2 к теме 3.7. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении***

*Загадка Эйнштейна.*

*Цель* – формирование у обучающихся умения применять законы логики и правила преобразования сложных логических выражений при решении практических логических задач.

Альберт Эйнштейн придумал эту загадку в начале прошлого столетия. Он полагал, что 98% людей не смогут решить ее (пропорция 98:2 с тех пор не изменилась).

На участке построено 5 домов разного цвета: красный, зеленый, синий, желтый, белый.

В них живут 5 мужчин разной национальности: русский, белорус, грузин, испанец, китаец.

Мужчины на своих участках выращивают следующие культуры: малину, смородину, крыжовник, клубнику, виноград.

В доме у каждого есть питомец: собака, кошка, попугай, хомячок, рыбки.

Каждый любит определенную марку шоколада: Twix, Snickers, Mars, Bounty, Kitkat.

Условия задачи Эйнштейна

1. Русский живет в доме красного цвета.
2. Собака - питомец белоруса.
3. Житель зеленого дома выращивает малину.

4. У грузина на участке растет виноград.
5. Зеленый дом расположен рядом с белым (сразу справа).
6. Тот, кто любит шоколад Twix, держит дома кошку.
7. Житель желтого дома любит шоколадки Snickers.
8. В центральном доме большой ассортимент крыжовника.
9. В доме под номером 1 живет испанец.
10. Рядом с любителем шоколада марки Mars живет человек, разводящий попугаев.
11. По соседству с любителем хомячков живет мужчина, который ест только Snickers.
12. Любитель шоколада Kitkat и клубники – один человек.
13. Китаец предпочитает шоколад Bounty другим маркам.
14. Сосед испанца живет в синем доме.

Контрольный вопрос.

1. Кто разводит рыбок, а кто выращивает смородину? Решение задачи представить при помощи таблиц пошагово.

### ***Ситуационное задание 1 к теме 3.8. Базовые понятия ТРИЗ***

#### **Описание ситуации.**

*Разминка «Футболка с надписью».*

*Цель – обретение уверенности в творческих силах.*

Одно время во всем мире было популярно движение хиппи. Хиппи имели разные традиции, привычки, обычаи, отличающие их от других людей. Одним из таких обычаев было делать какие-нибудь надписи на своей одежде, часто отражающие жизненную позицию, девиз ее обладателя.

Сейчас каждый из вас со словами: «Если бы ты был хиппи, то на твоей футболке было бы написано...» проговаривая текст, который, с вашей точки зрения, мог бы быть написан на футболке соседа. Тот, кому адресован мессидж, должен сказать, согласен ли он одеть футболку с названной надписью или нет. Затем поворачивается к другому соседу с теми же словами. Надо, чтобы каждый получил футболку с какой-то надписью.

### ***Ситуационное задание 2 к теме 3.7. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении***

*Симфонический оркестр.*

*Цель – формирование навыков решения креативных задач по алгоритмам.*

В симфонический оркестр приняли на работу трех музыкантов (Браун, Смит, Вессон), которые умеют играть на скрипке, флейте, альте, кларнете, гобое и трубе. Известно, что:

- 1) Смит самый высокий;
- 2) играющий на скрипке меньше ростом играющего на флейте;
- 3) играющие на скрипке и флейте и Браун любят пиццу;
- 4) когда между альтистом и трубачом возникает ссора, Смит мирит их;
- 5) Браун не умеет играть ни на трубе, ни на гобое.

**Контрольный вопрос.**

1. Определить, на каких инструментах играет каждый из музыкантов, если каждый владеет двумя инструментами?

## ***Ситуационное задание 1 к теме 3.9. Развитие творческого потенциала личности и коллектива***

### **Описание ситуации.**

*Разминка «Калейдоскоп событий».*

*Цель* – развитие версионного мышления, снятие деструктивных элементов через осознанный запрет на разрушающие, негуманные идеи, развитие навыков управления воображением.

#### ***1. «Во время прилива»***

Недалеко от берега стоит корабль со спущенной к воде веревочной лестницей вдоль борта. У лестницы 10 ступенек. Расстояние между ступеньками 30 см. Самая нижняя ступенька касается поверхности воды. Океан сегодня очень спокоен, но начинается прилив, который поднимает воду за каждый час на 15 см.

### **Контрольный вопрос.**

1. Через какое время покроется водой третья ступенька веревочной лесенки?
2. *«Правда и ложь».*

В одной стране есть два города. В первом живут только люди, которые всегда говорят правду, в другом — только те, кто всегда лжет. Все они ходят друг к другу в гости, то есть в любом из этих двух городов можно встретить как честного человека, так и лгуна. Предположим, вы оказались в одном из этих городов.

### **Контрольный вопрос.**

1. Как, задав один-единственный вопрос первому встречному, определить, в какой город вы попали – в город честных или в город лгунов?

#### ***3. «Кто украл кошелек?»***

У учительницы одной из начальных школ штата Нью-Йорк пропал кошелек. Украсть кошелек мог только кто-то из пяти учеников: Лилиан, Джуди, Дэвид, Тео или Маргарет. При опросе этих детей каждый из них дал по три показания: Лилиан:

1. Я не брала кошелек.
2. Я никогда в своей жизни ничего не воровала.
3. Это сделал Тео.

Джуди:

4. Я не брала кошелек.
5. Мой папа достаточно богат, и у меня есть свой кошелек.
6. Маргарет знает, кто это сделал.

Дэвид:

7. Я не брал кошелек.
8. Мы с Маргарет не были знакомы до поступления в школу.
9. Это сделал Тео.

Тео:

10. Я не виновен.
11. Это сделала Маргарет.
12. Лилиан лжет, утверждая, что я украл кошелек.

Маргарет:

13. Я не брала кошелек у учительницы.
14. В этом виновна Джуди.
15. Дэвид может поручиться за меня, так как знает меня со дня рождения.

При дальнейшем расспрашивании каждый из учеников признал, что из сделанных им трех заявлений два верных и одно неверное.

### **Контрольный вопрос.**

1. Определить, кто из учеников украл кошелек учительницы.

### ***Ситуационное задание 2 к теме 3.9. Развитие творческого потенциала личности и коллектива***

*Марсоход.*

*Цель* – получение опыта командной работы при ограничении во времени.

Во время научной экспедиции на Марс, космический корабль произвел посадку в долине. Астронавты снарядили марсоход для лучшего изучения планеты, но как только покинули корабль, столкнулись с проблемой. Дело в том, что по поверхности было сложно передвигаться – этому мешали многочисленные холмы, ямы, большие камни. На первом же склоне колесный вездеход с надувными шинами перевернулся на бок. С этой проблемой астронавты справились – они прицепили снизу груз, что усилило устойчивость машины, но стало причиной новой проблемы – груз задевал неровности, что усложняло движение.

### **Контрольный вопрос.**

1. Что необходимо сделать, чтобы повысить проходимость марсохода? При этом, у космонавтов нет возможности изменять его конструкцию.

### ***Ситуационное задание 3 к теме 3.9. Развитие творческого потенциала личности и коллектива***

**Описание ситуации.**

*Вода в трубе.*

*Цель* – повышение уровня компетенции обучающихся в применении технологии ТРИЗ в практической деятельности.

Имеется металлическая труба, проложенная под землей, по которой течет вода. Для устранения неполадок в работе системы, часть трубы раскопали и столкнулись с необходимостью определить, в какую сторону движется вода. Попытки выяснить это путем простукивания, на слух, завершились неудачей.

**Контрольный вопрос.**

1. Как понять в какую сторону течет вода в трубе? Нарушать герметичность трубы (сверлить, резать) нельзя.

2. Предложить максимально безопасный бассейн для людей, которые не умеют плавать.

## 2.4. Рекомендации по оцениванию эссе, рефератов.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Креативность – как ресурс управления возможностями.
2. Креативный потенциал менеджмента.
3. Креативность и креативное мышление.
4. Характер моего творческого потенциала.
5. Пришел. Увидел. Победил как эвристические методы выработки вариантов решений.
6. Я – и шесть шляп мышления Эдварда де Боно.
7. Я – в роли Гулливера в стране лилипутов и великанов
8. Я – изобретатель первобытнообщинного строя по принципу метода проб и ошибок.
9. Я живу на Земле, стоящей на трех китах.
10. Я – архитектор моста наоборот.
11. Я – в царстве живых цифр.
12. Идеальный конечный результат – это я.
13. Встреча с чудом, которое перевернуло мою жизнь.
14. Я – логотип на футболке (по выбору студента).
15. Мои желания, возможности, обязанности (выполнять, используя знания о методе преувеличения, преуменьшения).

16. Я – волшебный бинокль.
17. Я – и моя карьера в прошлом (античность).
18. Я и моя карьера в прошлом (средние века).
19. Я и моя карьера в прошлом (XVII, XVIII, XIX, XX вв. – по выбору студента).
20. Хрустальный шар по предвидению будущего в твоих руках.
21. Я – волшебник Изумрудного города.
22. Инициативная тема.

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ**

1. Феномен креативности, как фактор успеха.
2. Развитие креативного мышления.
3. Креативный потенциал менеджмента
4. Менеджер креативного типа: вчера, сегодня, завтра.
5. Напористость, как неотъемлемое качество креативного менеджера.
6. Интегральный креативный интеллект.
7. Компоненты творческого мышления.
8. Латеральное мышление, как средство совершенствования интуиции.
9. Специфика креативного мышления.
10. Коучинг как метод развития творческого потенциала организации.
11. Управление творческим потенциалом.
12. Роль креативного лидера в работе с креативной командой.
13. История развития эвристических приемов.
14. Эвристические методы, как методы рождения новых идей.
15. Креативные технологии активизации творческого мышления
16. Брейнсторминг, как способ коллективного поиска решений для разных задач.
17. Синектика, как метод групповой генерации идей.
18. Круги Луллия и морфологический анализ.
19. Метод фокальных объектов, как прием творческого решения проблем.
20. Шесть шляп мышления Эдварда де Боно.
21. Роль слоненка в методе Киплинга.
22. Поток сознания, как метод свободных ассоциаций.
23. Использование интеллектуальных карт в бизнесе
24. Модель «Веер концепций», как часть обобщающего метода.
25. Сознательная активизация воображения и творческой фантазии с помощью метода «Желающее мышление».
26. Метод распускающегося лотоса.
27. Матрица рефрейминга Майкла Моргана.
28. Истоки изобретательства – от древности к современности.
29. История изобретательства как метод проб и ошибок.
30. История развития ТРИЗ.
31. Идеальный конечный результат в ТРИЗ.
32. Методы разрешения противоречий в АРИЗ.
33. Вепольный анализ в ТРИЗ.
34. Творческое начало человека: взаимозамена, взаимодополнение, взаимоотношения творческой личности и творческого коллектива.
35. Жизненная стратегия творческой личности.
36. Жизненные этапы творческого коллектива.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Понятие и сущность креативности
2. Креативная личность, признаки креативной личности
3. Факторы креативной деятельности, креативный процесс и его стадии
4. Комплексный подход к креативности, элементы креативности
5. Креативное мышление и его сущность
6. Конвергентный тип мышления, сущность
7. Дивергентный тип мышления, его суть
8. Критерии оценивания дивергентного мышления
9. Методы развития дивергентного мышления
10. Место креативного менеджмента в общей системе управления
11. Суть понятий «интеллектуальный капитал», «физический капитал», общее и отличия физического и интеллектуального капитала
12. Цели креативного менеджмента
13. Концепция креативного менеджмента
14. Качества и критерии креативного менеджера
15. Основные черты менеджера креативного типа
16. Принципы креативного управления: принцип гетерогенности (неоднородности) менеджеров по креативным свойствам
17. Принципы креативного управления: принцип толерантности, принцип сочетания формального и неформального лидерства
18. Принципы креативного управления: принципы генерации идей, принцип трансформации
19. Принципы креативного управления: принцип групповой работы, принцип синергизма
20. Принципы креативного управления: принцип оперативности, элементы оперативного решения
21. Потенциал менеджера: потенциал, способность, качества
22. Структура потенциала менеджера креативного типа
23. Концепция формирования потенциала креативного менеджера
24. Факторы успешной деятельности менеджера
25. Креативность в поведении менеджера
26. Напористость, способы поведения напористого человека
27. Отличия между руководителями со стратегическим и творческим типами мышления
28. Аморефлексия и интегральный интеллект
29. Ключевые функции и конечные состояния интегрального креативного интеллекта
30. Принципы формирования коллективного и интегрального интеллекта
31. Принципы эффективного построения технологии функционирования интегрального креативного интеллекта
32. Творческое мышление и его компоненты
33. Сущность дедуктивного и индуктивного мышления
34. Критическое мышление и приемы его развития
35. Латеральное мышление: сущность, история развития

36. Отличия стандартного от латерального мышления
37. Сравнение логического и латерального мышления
38. Процесс латерального мышления
39. Метод провокации и провокационная идея. Подходы Боно к навыкам генерации провокационных идей
40. Генерация идей и созидание нового, как неотъемлемые элементы эволюции человечества
41. Способы поиска идеи
42. Основные критерии системы оценки качества идеи
43. Конструкты гениальной идеи
44. Основные функции человеческого интеллекта
45. Виды способностей при функционировании сознания
46. Этапы генерация идей для бизнеса
47. Творческий потенциал и его составляющие
48. Формирование новаторских групп, их виды, назначение, характерные черты
49. Формы развития творческого потенциала сотрудников организации
50. Коучинг, как метод развития творческого потенциала команды
51. Основные и вспомогательные процессы управления творческим потенциалом персонала
52. Навыки и способности современного менеджера при управлении творческим потенциалом
53. Требования и характеристики менеджера при управлении творческим коллективом
54. Черты руководителя при управлении творческим коллективом и требования к нему
55. Основные тонкости труда креативного менеджера
56. Креативное лидерство. Отличия лидерства от управления
57. Власть, влияние, личная харизма, полномочия креативного лидера
58. Основные черты креативного лидера, этапы становления (формирования) креативного лидера
59. Отличия традиционного лидерства от креативного
60. История развития эвристики
61. Фонд эвристических приемов, рекомендации к применению эвристических приемов
62. Группы эвристических методов: понятие, сущность, цель
63. Результаты эвристической (творческой) деятельности
64. Критерии оценки творческих способностей
65. Основные методы влияния на творчество
66. Индивидуальные эвристические методы
67. Коллективные эвристические методы
68. Креативные технологии активизации творческого мышления: слова-раздражители
69. Креативные технологии активизации творческого мышления: ментальная провокация
70. Креативные технологии активизации творческого мышления: концептуальное абстрагирование

71. Креативные технологии активизации творческого мышления: контрольные вопросы
72. Креативные технологии активизации творческого мышления: бисоциации
73. Креативные технологии активизации творческого мышления: стратегия Уолта Диснея
74. Креативные технологии активизации творческого мышления: метафоры и аналогии
75. Креативные технологии активизации творческого мышления: трамплины, ментальные карты, экскурсии
76. Метод мозгового штурма
77. Основные методы мозговой атаки
78. Преимущества и недостатки метода мозгового штурма
79. Метод синектики, преимущества и недостатки
80. Морфологический анализ, достоинства и недостатки
81. Метод фокальных объектов, преимущества и недостатки
82. Метод шести мыслящих шляп, преимущества и недостатки
83. Метод Киплинга
84. Метод принудительных связей (соединений)
85. Метод свободных ассоциаций: «Поток сознания»
86. Метод «Майнд Мэппинг»
87. Модель «Веер концепций»
88. Желательное (жаждущее) мышление
89. Метод распускающегося лотоса
90. Матрица рефрейминга
91. История методов изобретательства (античность-средние века)
92. История методов изобретательства (XVII-XXI вв.)
93. История метода проб и ошибок
94. Сущность метода проб и ошибок
95. Причины появления психологической инерции. Пути их преодоления
96. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ): причины появления, автор теории и его соратники
97. Моделирование маленькими человечками как один из путей преодоления инерции мышления
98. ТРИЗ и ее составные части
99. Структурная схема ТРИЗ с точки зрения основных функций
100. Основные понятия и категории ТРИЗ
101. Основные и вспомогательные функции ТРИЗ
102. Принципы ТРИЗ и типы противоречий
103. Алгоритм выбора приемов, разрешающих техническое противоречие
104. Приемы разрешения противоречий Г.С. Альтшуллера
105. Идеальный конечный результат в ТРИЗ
106. Методика использования АРИЗ
107. Противоречия в АРИЗ
108. Идеальный конечный результат и его составляющие в АРИЗ
109. Вепольный анализ: сущность, виды
110. Эволюционное развитие мышления
111. Мыслительные операции в процессе мышления
112. Теория эволюции материи и моделей

113. Системное мышление
114. Эволюционное мышление
115. Мышление через противоречия
116. Ресурсное мышление
117. Мышление по моделям (моделирование)
118. Развитие творческого воображения
119. Виды творческого воображения
120. Теория развития творческой личности: автор, сущность
121. Качества творческой личности по Г. Альтшуллеру
122. Жизненная стратегия творческой личности: дебют
123. Жизненная стратегия творческой личности: миттельшпиль
124. Жизненная стратегия творческой личности: эндшпиль
125. Теория развития творческого коллектива: авторы, сущность
126. Жизненные этапы творческого коллектива
127. Механизмы торможения развития творческого коллектива
128. Механизмы антиторможения развития творческого коллектива