

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 14.01.2026 12:11:58  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.16 Внешняя среда бизнеса**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Маркетинг**

(наименование образовательной программы)

### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедр маркетинга и логистики*

**Заведующий кафедрой:**

*Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведу и кафедро маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.16 Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование знаний, умений и навыков анализа условий и факторов, возникающих во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Для решения поставленных целей предстоит решить следующие задачи :

- определить понятие внешней среды организации и основные факторы, влияющие на неё;
- изучить цели и сущность анализа внешней среды;
- оценить и учсть факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.0
------------------------	------

*1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Маркетинг

Общий менеджмент

Макроэкономика

*1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:*

Стратегический маркетинг

Маркетинг закупок

Маркетинговые исследования

Маркетинговые коммуникации

Международный маркетинг

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПКо ОС-2.1: Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации;
------------------	---

<b>Уровень 2</b>	о составе внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках лучших мировых бизнес-практиках;
------------------	---

<b>Уровень 3</b>	об экономических циклах и их фазах
------------------	------------------------------------

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	аккумулировать информацию о внешней среде бизнеса и ее анализе с учетом поставленных управленческих задач
------------------	---

<b>Уровень 2</b>	собирать и критический анализировать информации о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании;
------------------	--

<b>Уровень 3</b>	уметь формировать вывод о состоянии внешней среды организации;
------------------	--

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	навыком нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов
------------------	--

<b>Уровень 2</b>	проводить комплексный PESTEL-анализ внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организаций; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик
------------------	--

<b>Уровень 3</b>	анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями; формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ.
------------------	--

*В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:*

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	- мировые и российские информационные ресурсы, современных инструментов анализа информации о внешней среде бизнеса;

	-состав внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках лучших мировых бизнес-практиках; о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации; об экономических циклах и их фазах;
	-оценку воздействия факторов внешней среды на организацию; о сложности и возрастающей быстроте изменчивости внешней среды; о лучших мировых бизнеспрактиках; о генезисе сценарного планирования и его применимости в организации; о специфике форсайттехнологий и проблеме «черных лебедей»
<b>3.2 Уметь:</b>	
	- собирать информацию о внешней среде бизнеса и ее анализа с учетом поставленных управленческих задач;
	-собирать и критически анализировать информацию о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании; формировать вывод о состоянии внешней среды организации;
	- анализировать влияние существующих мегатрендов на деятельность организации; определять сферы бизнеса, в которых применимо сценарное планирование
<b>3.3 Владеть:</b>	
	-нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов;
	- проведение комплексного PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления
	и анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями;
	- формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных
	преимуществ внедрения лучших практик.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. 1.Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы</b>						
Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/	4	1	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4	
Тема 1.1.Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/	4	1	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/	4	6	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/	4	1	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/	4	1	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
<b>Раздел 2. 2.Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния</b>					
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0

				Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1.PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Cр/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Лек/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Cр/	4	6	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Лек/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Cр/	4	4	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Лек/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-	4	0	ПКо ОС-	Л2.1	0	

культурной среды на компанию /Сем зан/			2.1	Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Ср/	4	4	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию /Лек/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5.Факторы влияния технологической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5.Факторы влияния технологической среды на компанию /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6.Факторы влияния экологической среды на компанию /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.7.Факторы влияния юридической среды на компанию /Сем зан/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4	
Тема 2.7.Факторы влияния юридической среды на компанию /Cр/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
<b>Раздел 3. 3.Мега-тренды в глобальной среде</b>					
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0

				Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультации /Конс/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные

образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

## **РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Рекомендуемая литература**

#### **1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. Л. Абаева	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под редакцией А. Л. Абаева [и др.]. (433 с.)	Москва : Дашков и К, 2022
Л1.2	Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.]	Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография (345 с.)	Донецк : ДонНУ, 2022

#### **2. Дополнительная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л. В. Черная, М. А. Малик, Л. В. Кулешива.	Менеджмент организации : учебно-методическое пособие по дисциплине для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы : «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление в международном бизнесе», «Международный менеджмент», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса» очной / заочной форм обучения (181 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л2.2	Ягунова, Н. А.	Менеджмент: учебно-методическое пособие (60 с.)	Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021

#### **3. Методические разработки**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика») всех форм обучения (212)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.2	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций : для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") всех форм обучения (72 с)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.3	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы 38.03.02 бакалавриата (профиль "Маркетинг") всех	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
форм обучения (32)			
Л3.4	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") всех форм обучения (32 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система Лань //	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a> <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
Э4	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель. В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЭБС «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для самоподготовки:

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия.
2. Макроэкономическая и институциональная среда.
3. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.
4. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса.
5. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
6. Модель PESTLE.
7. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
8. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
9. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
10. Источники лучших практик.
11. Бенчмаркинг.
12. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик.
13. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
14. Ключевые мега-тренды в глобальной среде.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блокчейн технологии, роботизация, технологии 3D печати.
17. Старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
18. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
19. Циклы в глобальной и национальной экономике.
20. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
21. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
22. Сценарное планирование.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Форсайт технологии и черные лебеди
27. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
28. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

### 5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов/докладов по дисциплине

1. Факторы влияния политической среды на исследуемую компанию  
 - Устойчивость политической власти и существующего правительства  
 - Бюрократизация и уровень коррупции  
 - Налоговая политика (тарифы и льготы)  
 - Свобода информации и независимость СМИ  
 - Тенденции к регулированию или deregулированию отрасли  
 - Качественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика  
 - Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли  
 - Вероятность развития военных действий в стране  
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

2.	Факторы влияния экономической среды на исследуемую компанию
-	Темпы роста экономики
-	Уровень инфляции и процентные ставки
-	Курсы основных валют
-	Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда
-	Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды
-	Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны
-	Уровень располагаемых доходов населения
-	Степень глобализации и открытости экономики
-	наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
3.	Факторы влияния социально-культурной среды на исследуемую компанию
-	Уровень здравоохранения и образования
-	Отношение к импортным товарам и услугам
-	Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию
-	Требования к качеству продукции и уровню сервиса
-	Культура формирования накоплений и кредитования в обществе
-	Образ жизни и привычки потребления
-	Развитие религии и прочих верований
-	Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам
-	Темпы роста населения
-	Уровень миграции и иммиграционные настроения
-	Поло-возрастная структура населения и продолжительность жизни
-	Социальная стратификация в обществе, меньшинства
-	Размер и структура семьи
-	наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
4.	Факторы влияния технологической среды на исследуемую компанию
-	Развитие новых технологий;
-	финансирование НИОКР;
-	связанные/зависимые технологии;
-	замещающие технологии/решения;
-	зрелость технологий;
-	адаптация новых технологий;
-	производственная емкость, уровень оснащения строительства;
-	информация и коммуникации;
-	развитие связанных технологий (сфера обслуживания и поддержки);
-	износустойчивость конструкций
-	доступность, лицензирование, патенты;
-	трансфер технологий
-	наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
5.	Факторы влияния экологической среды на исследуемую компанию
-	Экологичность применяемых технологий в отрасли
-	экологическая ситуация региона;
-	экологичность материалов, предлагаемых поставщиками;
-	экологичность производства у конкурентов в отрасли
-	тренды, связанные с погодой и климатом
-	влияние климатических изменений на операции вашей фирмы и предпочтения покупателей.
-	наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
6.	Факторы влияния юридической среды на исследуемую компанию
-	тренды в законодательной деятельности, влияющие на операции фирмы и принимаемые там решения,
-	изменения в трудовом законодательстве, относящиеся к найму персонала, созданию среды, обеспечивающей сохранение здоровья и безопасность труда,
-	изменения в вопросах защиты прав потребителей
-	Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве
-	Антимонопольное законодательство
-	Законодательство по охране окружающей среды
-	Будущее и текущее законодательство, регулирующее правила работы в отрасли
-	наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
<b>5.3. Фонд оценочных средств</b>	
Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с	

локальным нормативным актом

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

#### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

### **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой

которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.