

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 29.06.2026 17:41:35  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 4*  
к образовательной программе

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для текущего контроля успеваемости и  
промежуточной аттестации обучающихся**

### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Б1.В.15 Бизнес-планирование**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

#### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

#### **Менеджмент внешнеэкономической деятельности**

(наименование образовательной программы)

#### **Бакалавр**

(квалификация)

#### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) ФОС:**

*Козлов Владислав Сергеевич, д-р. экон. наук, профессор кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

.

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Бизнес-планирование»**

**1.1. Основные сведения о дисциплине**

Характеристика дисциплины (сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.15)
Формы текущего контроля	устный опрос, письменный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	144
<b>Аудиторная работа:</b>	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультации	2
<b>Самостоятельная работа</b>	61
<b>Контроль</b>	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК-2	УК-2.7. Способность разработать бренд (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.)	<b>Знать:</b>	
		1. основы стратегического, тактического и оперативного планирования	УК-2.7, 3-1
		2. взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	УК-2.7, 3-2
		3. понятие бизнес-процессов	УК-2.7, 3-3
		<b>Уметь:</b>	
		1. использовать информацию, полученную в результате исследований и сравнительного анализа	УК-2.7, У-1
		2. определять горизонт планирования	УК-2.7, У-2
		3. разрабатывать сводный тактический план предприятия	УК-2.7, У-3
		<b>Владеть:</b>	
		1. навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов	УК-2.7, В-1
2. методами разработки сводного плана предприятия	УК-2.7, В-2		
3. методами построения системы бизнес-планирования предприятия	УК-2.7, В-3		
	УК-2.8. Выполняет задачи в зоне ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	<b>Знать:</b>	
		1. способы и подходы выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	УК-2.8, 3-1
		2. требования к выполнению задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля	УК-2.8, 3-2

		3. способы и приемы обработки информации для решения поставленной задачи в зоне своей ответственности	УК-2.8, 3-3
		<b>Уметь:</b>	
		1. оценить возможные варианты способы и подходы выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	УК-2.8, У-1
		2. решать задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректируя способы решения задач	УК-2.8, У-2
		3. рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	УК-2.8, У-3
		<b>Владеть:</b>	
		1. навыками применения анализа предлагаемых способов и подходы выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	УК-2.8, В-1
		2. навыками качественного выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля	УК-2.8, В-2
		3. навыком анализа возможных вариантов решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	УК-2.8, В-3
		<b>Знать:</b>	
		1. принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации	ПК-4.6, 3-1
		2. принципы и методы системного подхода	ПК-4.6, 3-2



Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования</b>				
1.	Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование), реферат по разделу 1
<b>Раздел 2. Аналитический блок выбора стратегии бизнес-плана</b>				
3.	Тема 2.1. Маркетинговые исследования	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад
4.	Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 2 (тестирование), реферат по разделу 2
<b>Раздел 3. Практические основы бизнес-планирования</b>				
5.	Тема 3.1. Организация производства	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад
6.	Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос,

				доклад, контроль знаний по разделу 3 (тестирование)
--	--	--	--	--

**РАЗДЕЛ 2.**  
**ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**  
**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ПЗ / СЗ				Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	1	3	3	8	10	16	3
Р.1.Т.1.2	1	1	3	3	8			
Р.2.Т.2.1	1	1	3	3	8	10		
Р.2.Т.2.2	1	1	3	3	8	10		
Р.3.Т.3.1	1	1	3	3	8	10	3	
Р.3.Т.3.2	1	1	3	3	8			
<b>Итого: 1006</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>6</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

\* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

**2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся**

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</b>	<b>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ</b>	
Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	1. Что такое бизнес-план и его роль? 2. Назовите задачи бизнес-планирования 3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования 4. Какая информация содержится в бизнес-плане?
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	1. Опишите процедуру регистрации юридического лица 2. Опишите процедуру регистрации физического лица 3. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы 4. Опишите процедуру прохождения разрешительной системы для предприятий сферы услуг
<b>РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА</b>	
Тема 1.3. Маркетинговые исследования	1. Опишите сущность маркетинговых исследований 2. Перечислите виды маркетинговых исследований 3. Как рассчитать ёмкость рынка 4. Поясните сценарный подход в планировании объема продаж
Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план	1. Обозначьте факторы, влияющие на производственную структуру предприятия 2. Обозначьте факторы, определяющие дивидендную политику и структуру капитала

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
	3. Обозначьте основные факторы, влияющие на объем, структуру розничного товарооборота 4. Обозначьте факторы, влияющие на объем прибыли
<b>РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ</b>	
Тема 3.1. Организация производства	1. Перечислите этапы организации производства 2. Опишите содержание этапов производства 3. Раскройте сущность калькуляции единицы продукции 4. Каким образом формируются оборотные средства
Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	1. Назовите существующие классификации рисков 2. Опишите этапы управления рисками 3. Перечислите способы воздействия на риски 4. Назовите критерии выбора оптимальных способов воздействия на риски

## **2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

В завершении изучения каждой темы дисциплины проводится тестирование.

*Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся по темам дисциплины.* Уровень выполнения тестовых заданий по темам дисциплины оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ.

Оценка соответствует следующей шкале:

<i>Баллы</i>	<i>% правильных ответов</i>	<i>Оценка (государственная)</i>
3	75-100	Отлично
2	51-75	Хорошо
1	25-50	Удовлетворительно
0	Менее 25	Неудовлетворительно

### **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана**

**Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса**

**ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

**Задание 1.** Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) Анализ безубыточности;
- Б) Анализ возможностей производства и сбыта;
- В) Анализ деятельности предприятия;
- Г) Анализ среды.

**Задание 2.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Б) Оценку конкурентоспособности предприятия;
- В) Создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- Г) Характеристику платежеспособности предприятия.

**Задание 3.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- Б) Определение политики предприятия в расширении производства;
- В) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Г) Формирование политики в области ценных бумаг.

**Задание 4.** Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А) Внутреннее и внешнее;
- Б) Долгосрочное и краткосрочное;
- В) Стратегическое и тактическое;
- Г) Техническое и экономическое.

**Задание 5.** В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- А) Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- Б) Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- В) Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- Г) Проведение финансового оздоровления

**Задание 6.** Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- А) Избирательный (специфический) спрос;
- Б) Общие потребности (общий спрос);
- В) Первичный спрос;
- Г) Потенциальный спрос.

**Задание 7.** Достаточный бизнес-план содержит:

- А) Все ответы верны;
- Б) Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- В) Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- Г) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

**Задание 8.** Емкость рынка – это:

- А) Все ответы верны;
- Б) Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- В) Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- Г) Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

**Задание 9.** Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- А) Критического;
- Б) Минимального;
- В) Недопустимого;
- Г) Повышенного.

**Задание 10.** Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- А) Вариация имиджа товара
- Б) Вариация товара
- В) Конкурентоспособность товара
- Г) Элиминация

## **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА**

### **Тема 2.1. Маркетинговые исследования**

### **Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план**

#### **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

**Задание 1.** К внешним факторам косвенного воздействия на предприятие относятся:

- А) Экономические факторы, технические факторы, социальные, политические факторы,
- Б) Покупатели и поставщики,
- В) Конкуренты,
- Г) Демографические факторы,

**Задание 2.** Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний:

- А) ОЦЕНКА возможностей и опасностей;
- Б) SWOT-анализ;
- В) КОМПЛЕКС исходных данных;
- Г) PAST-анализ;

**Задание 3.** Внешние факторы, действующие на предприятие:

- А) Кадры и персонал;
- Б) Законы;
- В) Финансы предприятия;
- Г) Цели и задачи организации.

**Задание 4.** Ценообразующими факторами являются:

- А) Спрос, предложение, эластичность
- Б) Маркетинг, конкуренция, сегментация рынка
- В) Сегментация рынка, издержки производства
- Г) Развитие отрасли

**Задание 5.** Внутренние факторы для анализа результатов деятельности предприятия:

- А) Социальные условия;
- Б) Внешнеэкономические условия;
- В) Организационно-технический уровень производства;
- Г) Законодательные и инвестиционные институты.

**Задание 6.** Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:

- А) Экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;
- Б) В факторы производства не входят трудовые ресурсы;
- В) В экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;

Г) Факторы производства – это вовлечение в процесс производства экономические ресурсы.

**Задание 7.** Экстенсивным фактором повышения эффективности использования материально-технической базы является:

- А) Увеличение времени работы предприятиями;
- Б) Сокращение простоев в использовании автотранспорта;
- В) Улучшение структуры основных фондов;
- Г) Повышение производительности труда работающих.

**Задание 8.** Экстенсивный тип экономического роста характеризуется:

- А) Количественный рост всех факторов производства;
- Б) Внедрение новых технологий;
- В) Качественные изменения структуры производства;
- Г) Повышение производительности труда работников;

**Задание 9.** Какие факторы учитываются при расчете плановой численности работников предприятия:

- А) Режим работы предприятия;
- Б) Штатное расписание;
- В) Достигнутые и запланируемые показатели выпуска продукции;
- Г) Изменение в состоянии материально-технической базы.

**Задание 10.** Интенсивные факторы развития производства:

- А) Увеличение времени использования ресурсов;
- Б) Увеличение количества использования ресурсов;
- В) Ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- Г) Определение комплектности резервов.

### РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

**Тема 3.1. Организация производства**

**Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков**

**ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

**Задание 1.** Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) Нет верного варианта;
- Б) Социальные, организационные, коммерческие;
- В) Технические, коммерческие, социальные;
- Г) Экономические, социальные, организационные.

**Задание 2.** Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50;
- Б) 60;
- В) 75;
- Г) 90.

**Задание 3.** Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) Восприятие продуктов потребителями;
- Б) Намерение потребителей совершить покупку;
- В) Поведение покупателей после покупки;
- Г) Поведение покупателей при покупке.

**Задание 4.** Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- А) Дифференцированного;
- Б) Концентрированного;

В) Недифференцированного;

Г) Поддерживающего.

**Задание 5.** Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

А) Галопирующей;

Б) Гиперинфляцией;

В) Ползучей;

Г) Стандартной инфляцией.

**Задание 6.** Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

А) План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;

Б) Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;

В) Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;

Г) Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

**Задание 7.** Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

А) Производительность труда;

Б) Рентабельность;

В) Себестоимость;

Г) Чистый дисконтированный доход.

**Задание 8.** Коэффициент ликвидности показывает:

А) Активность использования собственного капитала;

Б) Доходность фирмы;

В) Платежеспособность фирмы;

Г) Эффективность использования долга.

**Задание 9.** Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

А) Долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;

Б) Интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;

В) Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;

Г) Степень гибкости использования собственных средств предприятия.

**Задание 10.** Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

А) «Мозговой штурм»;

Б) Метод Дельфи;

В) Системный анализ;

Г) Экстраполяция.

### **2.3 Рекомендации по оцениванию докладов**

Одной из форм индивидуальной работы является подготовка студентом докладов (по каждому из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО ТЕМАМ**

### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

#### **Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана**

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике

#### **Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса**

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
3. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА**

#### **Тема 2.1. Маркетинговые исследования**

1. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
2. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

3. Анализ маркетинговой среды предприятия.

**Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план**

1. Бизнес-план по стандартам UNIDO
2. Бизнес-план по стандарту ЕБРР
3. Бизнес-план по стандарту BFM Group

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Тема 2.1. Организация производства**

1. Бизнес-план инновационного проекта.
2. Организационные проблемы создания предприятий.
3. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана

**Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков**

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

**2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов**

Обязательной формой самостоятельной работы является подготовка студентом 1 реферат (по одному первому разделу), согласно перечню тем рефератов, с последующим докладом на семинаре.

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Критерии</b>
16	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
9	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

5	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ**

### **СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО РАЗДЕЛАМ**

#### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана**

**Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса**

1. Основы предпринимательской деятельности
2. Социальная ответственность бизнеса и КСО
3. Моделирование бизнес-процессов
4. Оценка эффективности управленческих решений
5. Управление торговой деятельностью – Теория
6. Оценка рисков в бизнес-планах
7. Планирование себестоимости продукции
8. Теоретические основы стратегического анализа деятельности предприятия
9. Инвестиции: понятие, виды, источники
10. Характеристика организационных форм международного бизнеса

#### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА**

**Тема 2.1. Маркетинговые исследования**

**Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план**

11. Оценка эффективности инвестиционного проекта в бизнес-плане
12. Методы экстраполяции трендов и их применение в планировании деятельности фирмы.
13. Управление бизнес-процессами
14. Разработка предпринимательской идеи
15. Теоретические основы предпринимательского климата
16. Экономическая безопасность предприятия
17. Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия
18. Построение организационной структуры управления предприятием
19. Сущность и этапы подготовки процесса планирования
20. Акционерные общества

#### **РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Тема 3.1. Организация производства**

**Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков**

21. Концепция бизнеса

22. Методика расчета эффективности бизнес-проекта.
23. Организация современного корпоративного риск-менеджмента.
24. Эволюция бизнеса в интернете
25. Сущность понятия «рабочий проект», его назначение и содержание
26. Финансовый план предприятия
27. Общие конкурентные стратегии и условия их применения
28. Показатели финансово-экономического состояния предприятия
29. Банкротство: понятие, причины, процесс
30. Союзы и ассоциаций малых предпринимателей

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования**

#### Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Бизнес как объект планирования
2. Назначение бизнес-плана организации
3. Общая характеристика бизнес-плана
4. Состав и структура разделов бизнес-плана
5. Цели и планы в бизнесе организации
6. Этапы и сущность планирования бизнеса
7. Виды внутрифирменного планирования
8. Бизнес-проект как инновационный замысел
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы)
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании
11. Организация системы бизнес- планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы)
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения

#### Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

17. Описание отрасли. Организационно-правовые формы
18. Принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана
19. Характеристика объекта бизнеса организации
20. Информационное обеспечение бизнес-плана
21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана

### **Раздел 2. Аналитический блок выбора стратегии бизнес-плана**

#### Тема 1.3. Маркетинговые исследования

23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга
27. Выбор каналов распределения товаров

28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка  
Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план
29. Позиционирование товара фирмы
30. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности
31. Сущность материально-технического обеспечения фирмы
32. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами
33. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование
34. Производственная система и ее основные ресурсы
35. Основные позиции плана производства
36. Планирование загрузки производственных мощностей

### **Раздел 3. Практические основы бизнес-планирования**

#### Тема 3.1. Организация производства

37. Операционный план. Производство, его основные элементы
38. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов
39. Длительность производственного цикла
40. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание
41. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов
42. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы
43. Классификация организационных структур, их характеристики

#### Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

44. Финансовый план, его структура и характеристика
45. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации
46. Инвестиционный план (проект)
47. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности
48. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
49. Показатели использования производственной мощности
50. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

**Направление подготовки** 38.03.02 Менеджмент  
**Профиль** «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»  
**Кафедра** менеджмента непромышленной сферы  
**Дисциплина (модуль)** «Бизнес-планирование»  
**Курс** 4 **Семестр** 7 **Форма обучения** очная

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

**Теоретические вопросы:**

1. Виды внутрифирменного планирования.
2. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
3. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.

*Экзаменатор:* \_\_\_\_\_ В.С. Козлов

Утверждено на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_г. (протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_г.)

*Зав.кафедрой:* \_\_\_\_\_ Е. В. Тарасова