

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 18.07.2025 13:06:40  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет** **Стратегического управления и международного бизнеса**  
**Кафедра** **Туризма**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_  
Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.07** **"Иностранный язык профессиональный направленности"**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
**Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"**

|                                         |                       |
|-----------------------------------------|-----------------------|
| Квалификация                            | <b><i>МАГИСТР</i></b> |
| Форма обучения                          | <b><i>очная</i></b>   |
| Общая трудоемкость                      | <b><i>7 ЗЕТ</i></b>   |
| Год начала подготовки по учебному плану | <b><i>2023</i></b>    |

Донецк  
2023

Составитель(и):  
ст.препод.

\_\_\_\_\_  
Н.И. Дубровская

Рецензент(ы):  
д-р экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_  
Л.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Иностранный язык профессиональный направленности" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма  
Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:  
канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений,
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

*1.3.1. Дисциплина "Иностранный язык профессиональный направленности" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Психология межличностных отношений

Теоретические и методологические проблемы развития индустрии туризма

*1.3.2. Дисциплина "Иностранный язык профессиональный направленности" выступает опорой для следующих элементов:*

Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*УК-4.1: Применяет современные коммуникативные технологии в процессе решения академических, профессиональных, научных и бытовых задач на английском языке в сфере туризма и гостеприимства*

Знать:

|                  |                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | на элементарном уровне запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный            |
| <b>Уровень 2</b> | достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в знакомой ситуации   |
| <b>Уровень 3</b> | достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в незнакомой ситуации |

Уметь:

|                  |                                                                                                                                                                                               |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | на элементарном уровне осуществлять воспроизведение перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный                       |
| <b>Уровень 2</b> | осуществлять перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в знакомой ситуации                                           |
| <b>Уровень 3</b> | на высоком уровне осуществлять перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в незнакомой ситуации в незнакомой ситуации |

Владеть:

|                  |                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | на элементарном уровне запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления воспроизведения перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный;                |
| <b>Уровень 2</b> | на достаточном уровне достаточным запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в знакомой ситуации; |
| <b>Уровень 3</b> | на высоком уровне запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                          | языка на иностранный в незнакомой ситуации;                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>УК-4.3: Применяет современные информационно-коммуникативные технологии при поиске и использовании информации в процессе решения текущих и стратегических задач профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на английском языке</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                         | на элементарном уровне современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках                                        |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                         | на достаточном уровне современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в знакомой ситуации                     |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                         | на высоком уровне современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в незнакомой ситуации                       |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                         | на элементарном уровне воспроизводить применение современных информационных коммуникационных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках              |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                         | применять современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в знакомой ситуации                                 |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                         | на высоком уровне применять современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в незнакомой ситуации             |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                         | на элементарном уровне навыками применения современных информационных коммуникационных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках                    |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                         | на достаточном уровне навыками применения современных информационных коммуникационных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в знакомой ситуации |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                         | на высоком уровне навыками применения современных информационных коммуникационных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в незнакомой ситуации   |

***В результате освоения дисциплины "Иностранный язык профессиональной направленности"***

|            |                                                                                                                                                                                                                |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                  |
|            | - достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный;                    |
|            | - вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном языке                                                                                                                     |
|            | основные принципы международной коммуникации                                                                                                                                                                   |
|            | - современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках           |
|            | - основные принципы недискриминационного и конструктивного взаимодействия с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей                                       |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                  |
|            | - осуществлять перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный                                                                              |
|            | - применять вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном языке в производственной и образовательной деятельности                                                         |
|            | - применять современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - применять принципы недискриминационного и конструктивного взаимодействия с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;                                                                                  |
| <b>3.3 Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - достаточным запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный;                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - навыками применения вербальных и невербальных средства взаимодействия на государственном и иностранном языке в производственной и образовательной деятельности                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - навыками применения современных информационных коммуникационных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - навыками применения принципов недискриминационного и конструктивного взаимодействия с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.                                                                                                                                                                     |
| <b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                    |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. |                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                    |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Иностранный язык профессиональной направленности" видом промежуточной аттестации является Экзамен                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                    |

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                           |                |       |                  |                              |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------|------------------------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Иностранный язык профессиональной направленности" составляет 7 зачётные единицы, 252 часов.             |                |       |                  |                              |            |            |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. |                |       |                  |                              |            |            |
| <b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                             |                |       |                  |                              |            |            |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                              | Семестр / Курс | Часов | Компетенции      | Литература                   | Инте ракт. | Примечание |
| <b>Раздел 1. Основные направления развития туристической индустрии</b>                                                                 |                |       |                  |                              |            |            |
| Тема 1.1. История развития туризма /Пр/                                                                                                | 1              | 8     | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0          |            |
| Тема 1.1. История развития туризма /Ср/                                                                                                | 1              | 4     | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1             | 0          |            |

|                                                          |   |    |                  |                              |   |  |
|----------------------------------------------------------|---|----|------------------|------------------------------|---|--|
|                                                          |   |    |                  | Л2.2Л3.1                     |   |  |
| Тема 1.2. Организация и структура туриндустрии /Пр/      | 1 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 1.3. Работа туроператоров и турагентов /Пр/         | 1 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 1.2. Организация и структура туриндустрии /Ср/      | 1 | 4  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 1.3. Работа туроператоров и турагентов /Ср/         | 1 | 4  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| <b>Раздел 2. Виды транспорта в туризме</b>               |   |    |                  |                              |   |  |
| Тема 2.1. Авиаперевозки /Пр/                             | 1 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 2.1. Авиаперевозки /Ср/                             | 1 | 4  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 2.2. Морской и речной транспорт, круизы /Пр/        | 1 | 8  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 2.2. Морской и речной транспорт, круизы /Ср/        | 1 | 4  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 2.3. Автомобильный и железнодорожный транспорт /Пр/ | 1 | 8  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 2.3. Автомобильный и железнодорожный транспорт /Ср/ | 1 | 5  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| /Конс/                                                   | 1 | 2  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1             | 0 |  |

|                                           |   |    |                  |                              |   |  |
|-------------------------------------------|---|----|------------------|------------------------------|---|--|
|                                           |   |    |                  | Л2.2Л3.1                     |   |  |
| <b>Раздел 3. ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО</b>         |   |    |                  |                              |   |  |
| /Конс/                                    | 2 | 0  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 3.1. Бронирование и страхование /Пр/ | 2 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 3.1. Бронирование и страхование /Ср/ | 2 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 3.2. Туристическая информация /Пр/   | 2 | 8  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 3.2. Туристическая информация /Ср/   | 2 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 3.3. Работа гида /Пр/                | 2 | 8  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 3.3. Работа гида /Ср/                | 2 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| <b>Раздел 4. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ</b>      |   |    |                  |                              |   |  |
| Тема 2.1. Продвижение турпродукта /Пр/    | 2 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 2.1. Продвижение турпродукта /Ср/    | 2 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 2.2. Маркетинг в туризме /Пр/        | 2 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1             | 0 |  |

|                                                 |   |    |                  |                              |   |  |
|-------------------------------------------------|---|----|------------------|------------------------------|---|--|
|                                                 |   |    |                  | Л2.2Л3.1                     |   |  |
| Тема 2.2. Маркетинг в туризме /Ср/              | 2 | 10 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 2.3. Развитие туристической индустрии /Пр/ | 2 | 8  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| Тема 2.3. Развитие туристической индустрии /Ср/ | 2 | 11 | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |
| /Конс/                                          | 2 | 2  | УК-4.1<br>УК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 | 0 |  |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология контекстного обучения – обучение в контексте профессии (реализуется в учебных заданиях, учитывающих специфику направления и профиля подготовки). Технология интерактивного обучения (реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи).

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Технология проблемного обучения предусматривает противоречие между тем, что студент знает и тем, что необходимо знать, чтобы решить поставленное преподавателем познавательное проблемное задание.

Для подготовки практических занятий преподаватель предлагает студентам самостоятельно разбиться на рабочие группы по 3-4 человека, выбрать из списка тему, или предложить собственную, если они находят ее важной или интересной для них. Презентация самостоятельной работы студентов предполагает обязательное наличие дискуссии в аудитории. Студентам предоставляется возможность участвовать в составлении промежуточных и итогового контроля знаний: они придумывают тестовые задания по темам что позволяет им провести ревизию собственных знаний.

Технология учебной дискуссии. Дискуссия является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. Применение дискуссии рекомендуется в том случае, когда обучающиеся обладают значительной степенью зрелости и самостоятельности в приобретении знаний и формулировании проблем, в подборе и четком представлении собственных аргументов, в предметной подготовке к теме дискуссии. Взаимодействие в учебной дискуссии строится не просто на поочередных высказываниях, вопросах и ответах, но на содержательно направленной самоорганизации участников — то есть обращении учеников друг к другу для углубленного и разностороннего обсуждения самих идей, точек зрения, проблемы. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция педагога, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками. Учебная дискуссия уступает изложению по эффективности передачи информации, но высокоэффективна для закрепления сведений, творческого осмысления изученного материала и формирования ценностных ориентаций.

Технология балльно-рейтингового контроля. Балльно-рейтинговая система оценки качества освоения основных образовательных программ – это система оценки уровня знаний и умений обучающихся и компетенций обучающихся, которая использует баллы, накапливаемые в процессе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам основных образовательных программ. Общее оценивание знаний студента по учебной дисциплине определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего контроля и контроля знаний по разделу учебной дисциплины.

Методика мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) - это такой процесс решения возникшей проблемы, когда участники обсуждения предлагают как можно больше самых разных вариантов решения, из которых потом выбираются наиболее удачные. Проведение мозгового штурма может дать хороший эффект, если возникают проблемы, которые не имеют однозначного решения или требуют нетрадиционного подхода, а также когда требуется быстро найти выход из критической ситуации или получить много идей за ограниченное время.

Технология контрольного тестирования. В конце каждого пройденного раздела преподаватель проводит контрольное тестирование студентов для проверки степени сформированности компетенции, каждый из заданий предполагает один правильный вариант ответа из нескольких, предложенных преподавателем.

При этом используются несколько видов тестов: тесты самостоятельного анализа, тесты оценочного и обучающего характера.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Рекомендуемая литература

#### 1. Основная литература

|      | Авторы,                       | Заглавие                                                                                                                                                                                    | Издательство, год      |
|------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Л1.1 | А. А. Рыбкина, Э. С. Савицкая | Английский язык для профессиональных целей: учебно-методическое пособие по дисциплине «Практический курс первого иностранного языка» (уровень магистратуры): учебно-методическое пособие () | СФ ГАОУ ВО МПГУ, 2023  |
| Л1.2 | О.А. Фролова                  | Английский язык для сферы профессиональной коммуникации. The Language of the Hospitality Industry : учебное пособие ()                                                                      | МГИИТ имени Сенкевича, |

#### 2. Дополнительная литература

|      | Авторы,                                              | Заглавие                                                                                                                                               | Издательство, год                    |
|------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Л2.1 | Г. С. Пырченкова, Е. В. Казначеева, Л. М. Бобровская | Пырченкова, Галина Степановна. Развитие навыков профессиональной коммуникации на английском языке: грамматический аспект обучения : учебное пособие () | Академия управления МВД России, 2024 |
| Л2.2 | Е.А. Алешугина, Г.К. Крюкова, Д.А. Лошкарева         | Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов: учеб. пос. для вузов (95)                                                            | ННГАСУ,                              |

#### 3. Методические разработки

|      | Авторы,       | Заглавие                                                    | Издательство, год               |
|------|---------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Л3.1 | Мюллер, В. К. | Англо-русский, русско-английский словарь : словарь (636 с.) | Москва : Издательство АСТ, 2019 |

### 4.2. Перечень ресурсов

#### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                               |                                                                 |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Э1 | Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» | <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> |
| Э2 | ЭБС «ЛАНЬ»                                    | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>       |
| Э3 | ЭБС «ЗНАНИУМ»                                 | <a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>             |
| Э4 | ЭБС «SOCHUM»                                  | <a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>               |

### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | GIMP (лицензия GNU General Public License)                                                                              |
| -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Inkscape (лицензия GNU General Public License).                                                                         |
| <b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                         |
| Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <a href="https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/">https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/</a> |
| Департамент развития туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/">https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/</a> |
| База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ»                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <a href="https://www.minfin.ru/ru/statistics/">https://www.minfin.ru/ru/statistics/</a>                                 |
| Единая межведомственная информационно-статистическая система                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a>                                                             |
| База данных Всемирной туристской организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="https://www.unwto.org/tourism-statistics">https://www.unwto.org/tourism-statistics</a>                         |
| <b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:<br>рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран. |                                                                                                                         |

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Explain the historical changes that have affected the growth and development of the tourism industry from its earliest days</li> <li>2.Understand the relationship between technological innovation and tourism development</li> <li>3.Explain why particular forms of travel and destinations were chosen by the early tourists</li> <li>4.Identify and distinguish between enabling conditions and motivating factors affecting tourism demand.</li> <li>5. Why is tourism an important area of study?</li> <li>6. Define what is meant by tourism — both conceptually and technically — and distinguish it from travel, leisure and recreation</li> <li>7. Identify the composition and major characteristics of tourism products.</li> <li>8. Outline the various forms of tourist destination and their appeal</li> <li>9. Explain why destinations are subject to changing fortunes.</li> <li>10.Explain what is the difference between a tour operator and travel agent.</li> <li>11.List the main directions of tour operator activities</li> <li>12.Describe the main functions of tourist agencies.</li> <li>13. the leading tour operator and travel agent business in Russia and abroad.</li> <li>14.Give the definition of the terms "transfer" and "charter"</li> <li>15.Does tourism make positive or negative impact on the cities</li> <li>16.What are the customs and traditions of meeting guests in different countries</li> <li>17.What, in your opinion, is the best means of travelling around the historical places</li> </ol> |
| <b>5.2. Темы письменных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Темы написания реферата:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Responsibility in the tourism industry.</li> <li>2. Predicting future trends in tourism.</li> <li>3. Ins and outs of promotional campaign in tourism.</li> <li>4. The role of the Internet in promoting tourism.</li> <li>5. Holiday types and market segment.</li> <li>6. Types of advertising and promotion in tourism.</li> <li>7. Peculiarities of selling a holiday</li> <li>8. How to be a good guide.</li> <li>9. Theme park holidays.</li> <li>10.Holiday disaster and travel insurance.</li> <li>11.Travel documents.</li> </ol> <p>Пример тестового задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. What kind of tourism makes the best impact on home economy and balance of payments of the country?             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) outbound tourism</li> <li>b) inbound tourism</li> <li>c) seasonal tourism</li> <li>d) extreme tourism.</li> </ol> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

2. What does a "pick-mix" approach in tourism mean?

- a) mixture of facilities
- b) mixture of accommodations
- c) all-inclusive package holiday.
- d) mixture of tourist destination in one package

3. What are the three main qualities of tourist destination?

- a) amenities, attraction, accessibility
- b) facilities, accommodation, conveniences
- c) infrastructure, transportation, accessibility
- d) catering, accommodation, transfer.

6. There is an opinion that material world is more important than spiritual one and there's no place in the modern world for things like poetry, painting, sculpture etc. Agree/disagree with the statement. Write 200 – 250 words and express your opinion on the point.

7. Every person is talented. It is just necessary to understand what is your personal gift. Agree/disagree with the statement. Write 200 – 250 words and express your opinion on the point.

8. Give advice to your group-mate how to prepare for exams/tests. What are the most important points. Write 200 – 250 words and express your opinion on the point.

9. Would you like to study abroad? What are the advantages/disadvantages of obtaining qualification in foreign country? Motivate your answer and give examples. Write 200 – 250 words and express your opinion on the point.

10. Some scientists argue that people nowadays work too much which leads to stress and health problems. Do you

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Иностранный язык профессиональный направленности" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Иностранный язык профессиональный направленности" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии - экзамен

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса  
Кафедра туризма**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|                                                                          |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| по учебной дисциплине "Иностранный язык профессиональный направленности" |                                     |
| Направление подготовки                                                   | 43.04.02 Туризм                     |
| Профиль                                                                  | «Туризм и гостиничная деятельность» |
| Квалификация                                                             | Магистр                             |
| Форма обучения                                                           | очная                               |

Донецк  
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине "Иностранный язык профессиональный направленности" для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения

Разработчик: старший преподаватель

Н.И. Дубровская

ФОС рассмотрен на заседании  
кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

19.04.2023 г.

№

9

дата

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

В.Г. Шепилова

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине "Иностранный язык профессиональный направленности"  
**1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)**

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)  
(сведения соответствуют разделу РПД)

|                                           |                                                                               |                                   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Образовательная программа                 | магистратура                                                                  |                                   |
| Направление подготовки                    | 43.04.02 Туризм                                                               |                                   |
| Профиль                                   | Туризм и гостиничная деятельность                                             |                                   |
| Количество разделов учебной дисциплины    | 4 (2 -1 семестр, 2 - 2семестр)                                                |                                   |
| Часть образовательной программы           | Дисциплина обязательной части Б1.О.07                                         |                                   |
| Формы контроля                            | Устный опрос, тестовые задания, доклады, реферат, контроль знаний по разделам |                                   |
| Показатели                                | 1 семестр<br>очная форма обучения                                             | 2 семестр<br>очная форма обучения |
| Количество зачетных единиц (кредитов)     | 3                                                                             | 4                                 |
| Семестр                                   | 1                                                                             | 2                                 |
| <b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b> | 108                                                                           | 144                               |
| <b>Аудиторная контактная работа:</b>      | 56                                                                            | 56                                |
| консультации                              | 2                                                                             | 2                                 |
| практических                              | 54                                                                            | 54                                |
| самостоятельная работа                    | 25                                                                            | 61                                |
| Контроль                                  | 27                                                                            | 27                                |
| Формы промежуточной аттестации            | экзамен                                                                       | экзамен                           |

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка                                                                                                                                                         | *Элементы индикатора компетенции                                                                                                                                                                               | Индекс элемента |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| УК-4:       | <i>УК-4.1: Применяет современные коммуникативные технологии в процессе решения академических, профессиональных, научных и бытовых задач на английском языке в сфере туризма и гостеприимства</i> | <i>Знать:</i>                                                                                                                                                                                                  |                 |
|             |                                                                                                                                                                                                  | на элементарном уровне запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный            | УК-4 3-1.1      |
|             |                                                                                                                                                                                                  | достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в знакомой ситуации   | УК-4 3-1.2      |
|             |                                                                                                                                                                                                  | достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в незнакомой ситуации | УК-4 3-1.3      |
|             |                                                                                                                                                                                                  | <i>Уметь:</i>                                                                                                                                                                                                  |                 |
|             |                                                                                                                                                                                                  | на элементарном уровне осуществлять воспроизведение перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный                                        | УК-4 У-1.1      |
|             |                                                                                                                                                                                                  | осуществлять перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в знакомой ситуации                                                            | УК-4 У-1.2      |
|             |                                                                                                                                                                                                  | на высоком уровне осуществлять перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в незнакомой ситуации                                        | УК-4 У-2.3      |
|             |                                                                                                                                                                                                  | <i>Владеть:</i>                                                                                                                                                                                                |                 |
|             |                                                                                                                                                                                                  | Навыками воспроизведения запаса слов и терминологического аппарата для осуществления воспроизведения перевода профессиональных текстов с                                                                       | УК-4 В-1.1.     |

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | *Элементы индикатора компетенции                                                                                                                                                                                                             | Индекс элемента |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | иностранный язык на государственном и с государственного языка на иностранный;                                                                                                                                                               |                 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в знакомой ситуации;                                        | УК-4 В-1.2      |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный и с государственного языка на иностранный в незнакомой ситуации;                                      | УК-4 В-1.3      |
| УК-4:       | <p>УК-4.3: Применяет современные информационно-коммуникативные технологии при поиске и использовании информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках</p> <p>УК-4.3: Применяет современные информационно-коммуникативные технологии при поиске и использовании информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в знакомой ситуации</p> <p>УК-4.3: Применяет современные информационно-коммуникативные технологии при поиске и использовании информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в незнакомой ситуации</p> | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | на элементарном уровне современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках                    | УК-4.3 3-1.1    |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | на достаточном уровне современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в знакомой ситуации | УК-4.3 3-1.2    |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | на высоком уровне современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в незнакомой ситуации   | УК-4.3 3-1.3    |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | на элементарном уровне воспроизводить применение современных информационных коммуникационных технологий при поиске и использовании необходимой информации в                                                                                  | УК-4.3 У 2.1    |

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка | *Элементы индикатора компетенции                                                                                                                                                                                                                                 | Индекс элемента |
|-------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|             |                                          | процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках                                                                                                                                                                          |                 |
|             |                                          | применять современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в знакомой ситуации                                 | УК-4.3<br>У 2.2 |
|             |                                          | на высоком уровне применять современные информационные коммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в незнакомой ситуации             | УК-4.3<br>У 2.3 |
|             |                                          | <b><i>Владеть</i></b>                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
|             |                                          | на элементарном уровне навыками применения современных информационных коммуникационных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках                    | УК-4.3<br>В.2.1 |
|             |                                          | на достаточном уровне навыками применения современных информационных коммуникационных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в знакомой ситуации | УК-4.3<br>В.2.2 |
|             |                                          | на высоком уровне навыками применения современных информационных коммуникационных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном языках в незнакомой ситуации   | УК-4.3<br>В.2.3 |

\* Должны совпадать с РПД

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

| № п/п                                                         | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)  | Номер семестра | Код индикатора компетенции | Наименование оценочного средства*                                               |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. . Основные направления развития туриндустрии</b> |                                                    |                |                            |                                                                                 |
| 1.                                                            | Тема 1.1. 1 История развития туризма               | 1              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад                                 |
| 2.                                                            | Тема 1.2. Организация и структура туриндустрии     | 1              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад                                 |
| 3.                                                            | Тема 1.3. Работа турагентов                        | 1              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, Контроль знаний по разделу 1   |
| <b>Раздел 2 Виды транспорта в туризме</b>                     |                                                    |                |                            |                                                                                 |
| 3.                                                            | Тема 2.1. . Авиаперевозки                          | 1              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад                                 |
| 4.                                                            | Тема 2.2. Морской и речной транспорт, круизы       | 1              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад                                 |
| 5.                                                            | Тема 2.3 Автомобильный и железнодорожный транспорт | 1              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад<br>Контроль знаний по разделу 2 |
| <b>Раздел 3. Гостиничное дело</b>                             |                                                    |                |                            |                                                                                 |
| 7.                                                            | Тема 1.1. Бронирование и страхование               | 2              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад                                 |
| 8.                                                            | Тема 1.2. Туристическая информация                 | 2              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад                                 |
| 9.                                                            | Тема 1.3.Работа гида                               | 2              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад<br>Контроль знаний по разделу 2 |
| <b>Раздел 4. Маркетинг в туризме</b>                          |                                                    |                |                            |                                                                                 |
| 10                                                            | Тема 2.1. Продвижение турпродукта                  | 2              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад                                 |
| 11                                                            | Тема 2.2. . Развитие туриндустрии                  | 2              | УК-4.1,<br>УК-4.3          | Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад<br>Контроль знаний по разделу 2 |

## РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### "Иностранный язык профессиональной направленности"

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Семестр 1

| Наименование<br>Раздела/Темы | Вид задания |           |           |           |                  |           |          |
|------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-----------|----------|
|                              | ПЗ / СЗ     |           |           |           | Всего<br>за тему | КЗР       | (СР)     |
|                              | ПЗ          | УО*       | ТЗ*       | РЗ*       |                  |           |          |
| Р.1.Т.1.1                    | 2           | 2         | 2         | 2         | 8                | 10        | 4        |
| Р.1.Т.1.2                    | 2           | 2         | 2         | 2         | 8                |           |          |
| Р.1.Т.1.3                    | 2           | 2         | 2         | 2         | 8                |           |          |
| Р.1.Т.1.4                    | 2           | 2         | 2         | 2         | 8                |           |          |
| Р.2.Т.2.1                    | 2           | 2         | 2         | 2         | 8                | 10        | 10       |
| Р.2.Т.2.2                    | 2           | 2         | 2         | 2         | 8                |           |          |
| Р.2.Т.2.3                    | 2           | 2         | 2         | 2         | 8                |           |          |
| <b>Итого: 100б</b>           | <b>14</b>   | <b>14</b> | <b>14</b> | <b>14</b> | <b>56</b>        | <b>20</b> | <b>4</b> |

Семестр 2

| Наименование<br>Раздела/Темы | Вид задания |           |           |           |                  |           |           |
|------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-----------|-----------|
|                              | ПЗ / СЗ     |           |           |           | Всего<br>за тему | КЗР       | (СР)      |
|                              | ПЗ          | УО*       | ТЗ*       | РЗ*       |                  |           |           |
| Р.3.Т.3.1                    | 3           | 3         | 3         | 3         | 12               | 10        | 10        |
| Р.3.Т.3.2                    | 3           | 3         | 3         | 3         | 12               |           |           |
| Р.3.Т.3.3                    | 3           | 3         | 3         | 3         | 12               |           |           |
| Р.4.Т.4.1                    | 3           | 3         | 3         | 3         | 12               |           |           |
| Р.4.Т.4.2                    | 3           | 3         | 3         | 3         | 12               | 10        | 5         |
| <b>Итого: 100б</b>           | <b>12</b>   | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>60</b>        | <b>20</b> | <b>10</b> |

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

\* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

#### 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| <i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>    | <i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Тема 1.1. 1 История развития туризма                        | 1.Explain the historical changes that have affected the growth and development of the tourism industry from its earliest days<br>2.Understand the relationship between technological innovation and tourism development<br>3.Explain why particular forms of travel and destinations were chosen by the early tourists<br>4.Identify and distinguish between enabling conditions and motivating factors affecting tourism demand |
| Тема 1.2. Организация и структура турииндустрии             | 1. Why is tourism an important area of study?<br>2. Define what is meant by tourism — both conceptually and technically — and distinguish it from travel, leisure and recreation<br>3. Identify the composition and major characteristics of tourism products.<br>4. Outline the various forms of tourist destination and their appeal<br>5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.                          |
| Тема 1.3. Работа турагентов                                 | 1.What is the essence of tourism development strategy?<br>2.What are the priority areas for tourism development?<br>3.Explain tourism as a seasonal phenomenon. Seasonality factors, the nature of demand in tourism.<br>4.Describe the models of seasonality of tourism demand. Ways to solve the problem of seasonality for tourist organizations.                                                                             |
| Тема 1.4. Работа туроператоров                              | 1.Explain what is the difference between a tour operator and travel agent.<br>2.List the main directions of tour operator activities                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | <p>3. Describe the main functions of tourist agencies.</p> <p>4. the leading tour operator and travel agent business in Russia and abroad.</p> <p>5. Give the definition of the terms "transfer" and "charter"</p>                                                                                                                                                                                         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ТРАНСПОРТА В ТУРИЗМЕ</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Тема 2.1. Авиаперевозки                             | <p>1. List the services provided by air transport</p> <p>2. Give a description of a cruise vacation.</p> <p>3. What are the services provided to tourists on the railways.</p> <p>4. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries</p> <p>5. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems</p> |
| Тема 2.2. Морской и речной транспорт, круизы        | <p>1. Understand the complexity of the destination as a tourism product</p> <p>2. Recognize the importance of the image and the brand in destination marketing</p> <p>3. Distinguish between different categories of destination</p> <p>4. Understand the appeal of each form of destination</p> <p>5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.</p>                                      |
| Тема 2.3. Автомобильный и железнодорожный транспорт | <p>1. List the services provided by air transport</p> <p>2. Give a description of a cruise vacation.</p> <p>3. What are the services provided to tourists on the railways.</p> <p>4. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries</p> <p>5. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems</p> |
| <b>РАЗДЕЛ 3. ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Тема 3.1. Бронирование и страхование                | <p>1. Describe the different types of hotels.</p> <p>2. What are the criteria for evaluating hotel companies</p> <p>3. What are the requirements for the placement of funds in Russia</p> <p>4. List the forms of hotel business management. Give an example of the organizational structure of the hotel.</p> <p>6. List the types of catering. What kinds of services are there in catering?</p>         |
| Тема 3.2. Туристическая информация                  | <p>1. Give a description of the special form of power organization</p> <p>2. Give the definition of "timeshare".</p> <p>3. List the main segments of the leisure and</p>                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | entertainment.<br>4.Explain the importance of information technology in tourism<br>5.Explain the importance of information technology in tourism.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Тема 3.3. Работа гида                        | 1.How to be a good guide. Main problems involved.<br>2.Dealing with answerphone messages<br>3.Requests and responses on the telephone<br>4.Professional qualities of a guide                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>РАЗДЕЛ 4 МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Тема 4.1. Продвижение турпродукта            | 1.Identify the integral and associated sectors of the travel and tourism industry<br>2.Explain the chain of distribution and how this applies within the industry<br>3.Understand the relationships, formal and informal, between each industry sector<br>4.Be aware of the extent of integration within the industry and the reasons for this<br>5.Identify the factors leading to change within the industry and predict likely directions it may take in the future. |
| Тема 4.2. . Развитие туристической индустрии | 1.Distinguish between motivating and facilitating factors<br>2.Understand the nature of the psychological and sociological demands for tourism<br>3.Recognize how the product influences consumer demand<br>4.Be aware of some common theories of consumer behaviour, such as decision making and risk avoidance<br>5.Be aware of the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century                                                 |

## **2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Иностранный язык профессиональной направленности»

### **СЕМЕСТР 1**

## **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ**

### **Тема 1.1. 1 История развития туризма**

### **Тема 1.2. Организация и структура туриндустрии**

### **Тема 1.3. Работа турагентов**

### **Тема 1.4. Работа туроператоров**

## **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **TEST 1**

#### **1. Read the following text. Put the right words in the sentences.**

Modern life is inconceivable without travelling. Millions of people all over the world travel every day either on (1) \_\_\_\_\_ or for pleasure. They are eager to see other countries and continents, to enjoy picturesque landscapes, to learn other peoples' traditions, to discover different ways of life, to meet new friends, to try various cuisines – in short, to get new impressions. And to practice in foreign languages as well! Millions of people consider travelling to be the greatest experience in their lives. It is always great to escape from the routines of home and see something new and exciting. Besides travelling, you can also enjoy shopping, unforgettable sightseeing, meeting new acquaintances, eating exotic cuisine and, of course, diverse foreign (2) \_\_\_\_\_. So, if you want to get away from the tedium and break loose from your studying or career, a package holiday is a good idea. Travelling is a great way to escape from it all. From the moment you board the plane you forget everything: your problems, depression, a broken heart – it seems like all your worries seem to vanish. But of course, these are not the only reasons for travelling. Some people travel to broaden their experience of the world. For this reason they commonly visit historical places or travel historical routes.

Most travellers and (3) \_\_\_\_\_ equip themselves with cameras and take pictures of exciting views of buildings, monuments, waterfalls, forests, plants and animals. These photos will remind them of the happy time of holiday. Basically, there are four (4) \_\_\_\_\_ of travelling: by air, by rail, by sea or by road.

Travelling by air is the fastest one, but it is the most expensive. Sometimes you have to change planes, which may be inconvenient and even painful, if there are delays of flights. However, there is none of the dust and dirt of a railway or car journey. Modern planes move so smoothly that virtually (5) \_\_\_\_\_ gets airsick.

Travelling by railway seems more interesting. With a train you have speed, comfort and pleasure combined. From the comfortable seat of a railway carriage you (6) \_\_\_\_\_ picturesque sceneries of the country you are travelling through. You can have a meal in the dining-car or a wonderful bed in a sleeper. Unfortunately, nowadays trains are not so cheap, especially in Europe.

Travelling by ship is also rather popular. Some people enjoy such (7) \_\_\_\_\_, but they do not suit me because I get seasick. Many people, including me, like travelling by car. It is highly fascinating, since you can see numerous sights in a short time, you can stop wherever and whenever you wish, not having to buy tickets or carry your suitcases. With a GPS you don't need maps anymore. (8) \_\_\_\_\_ is a kind of travelling on foot with a rucksack. Personally, I'm both an ardent motorist and a hiker. I am fond of walking to the mountains or to the forest. There is (9) \_\_\_\_\_ like gathering mushrooms and berries in the forest, swimming in the river, making a bonfire and cooking on it. This kind of pastime teaches us discipline and strong will, overcoming hardships and achieving the goal.

If we are fond of travelling, we see and learn a lot of things that we can never see or learn at home, though we may read about them in books and newspapers and see pictures of them on TV. The best way to study (10)\_\_\_\_\_ is to travel and the best way to get to know and understand the people is to meet them in their own homes. Undoubtedly, travelling is a pleasant and useful experience. It broadens people's mind, allows looking at current problems from a different angle and finding a better way – out from some difficult situation.

1.

- A) **business**
- B) duty
- C) agreement
- D) contract

2.

- A) languages
- B) countries
- C) people
- D) **cultures**

3.

- A) business people
- B) travel agencies
- C) **holiday – makers**
- D) booking offices

4.

- A) conditions
- B) **means**
- C) ways
- D) facilities

5.

- A) somebody
- B) **nobody**
- C) anybody
- D) everybody

6.

- A) **observe**
- B) watch
- C) notice
- D) study

7.

- A) journey
- B) travel
- C) trip
- D) **voyages**

8.

- A) Racing
- B) **Hiking**
- C) Driving
- D) Walking

9.  
A) something  
B) anything  
C) **nothing**  
D) everything

10.  
A) philosophy  
B) **geography**  
C) history  
D) psychology

## 2. Lexical tests:

### Put the right words in the sentences:

11. I don't buy tickets when I travel. I usually go hitch\_\_\_\_\_.

- A) driving  
B) **hiking**  
C) biking  
D) riding

12. When we travel by train, we eat in the dining – \_\_\_\_\_.

- A) car  
B) bicycle  
C) bus  
D) room

13. In the train we occupied the whole \_\_\_\_\_.

- A) department  
B) embankment  
C) **compartment**  
D) dining-car

14. I like to travel on \_\_\_\_\_.

- A) plane  
B) **foot**  
C) sea  
D) car

15. I like extreme sports. Last year in Australia I did a bunge\_\_\_\_\_.

- A) bounce  
B) **jump**  
C) leap D) skip

16. Can \_\_\_\_\_ tickets for tomorrow flight?

- A) have  
B) pass  
C) **book**  
D) order

17. Hello, I am you\_\_\_\_\_. I will show you the town.

- A) **guide**  
B) tutor  
C) chief  
D) friend

18. Russian tourists always pay in \_\_\_\_\_

- A) roubles
- B) dollars
- C) **cash**
- D) banknotes

19. I can't fly to England because my \_\_\_\_\_ expired.

- A) certificate
- B) **visa**
- C) password
- D) passport

20. I don't want to stay in the hotel, let's go \_\_\_\_\_ seeing.

- A) **sight**
- B) eye
- C) photo
- D) view

21. We are planning to rent a small \_\_\_\_\_ at the seaside.

- A) camper
- B) **bungalow**
- C) hut
- D) house

22. She prefers to spend winter holidays at a skiing \_\_\_\_\_ .

- A) **resort**
- B) office
- C) agency
- D) hotel

23. You can leave your keys at the \_\_\_\_\_ .

- A) bar
- B) table
- C) **reception**
- D) desk

24. Ask the \_\_\_\_\_ to carry your luggage.

- A) waiter
- B) **porter**
- C) driver
- D) employee

25. We like to travel on foot and to sleep in a \_\_\_\_\_ .

- A) **tent**
- B) forest
- C) camp
- D) hotel

26. If you want to walk about our city alone, you need a \_\_\_\_\_ .

- A) notebook
- B) plan
- C) **map**
- D) passport

27. When we travel by car, we usually stay in \_\_\_\_\_ for a night.

- A) shops
- B) **motels**
- C) cafes

D) cottages

28. This summer I want to go \_\_\_\_\_.

A) **abroad**

B) a board;

C) a boat;

D) sightseeing

29. I don't like credit cards, I usually take travel \_\_\_\_\_.

A) bills

B) notes

C) **cheques**

D) tickets

30. My wife and I like to rest at the sea \_\_\_\_\_. We like to swim and to lie on a beach.

A) **side**

B) beach

C) sight

D) cottage

### 3. Grammar test:

#### Put the right words in the sentences:

31. If I had had time yesterday I \_\_\_\_\_ to the theatre.

A) will go

B) will be gone

C) **would have gone**

D) go

32. If you want to travel around the world you \_\_\_\_\_ look for a nice friend.

A) –

B) shall

C) **should**

D) can

33. If I \_\_\_\_\_ any help I \_\_\_\_\_ my friend.

A) need, phone

B) **needed, would phone**

C) will need, phone

D) had needed, had had phoned

34. Mr Rice said he \_\_\_\_\_ to Chicago.

A) is going

B) **was going**

C) has been going

D) will go

35. Some faxes are exactly \_\_\_\_\_ letters.

A) for

B) similar

C) as

D) **like**

36. Thank you for \_\_\_\_\_ me know about the report so quickly.

A) **letting**

B) having let

C) let

D) was let

37. She said that she \_\_\_\_\_ keen on drawing.

A) **was**

B) is

C) has been

D) were

38. The business world has a special language which \_\_\_\_\_ all sorts of abbreviations that enable people to communicate quickly.

A) will include

B) **includes**

C) include

D) included

39. Jane answered that she \_\_\_\_\_ very early, so she \_\_\_\_\_ the news.

A) went to bed, hadn't seen

B) **had gone to bed, hadn't seen**

C) has gone to bed, hasn't seen

D) had gone to bed, didn't see

40. The teacher \_\_\_\_\_ the children that the earth is round.

A) **told**

B) said

C) says

D) speaks

41. They \_\_\_\_\_ mind, will they?

A) shan't

B) **won't**

C) don't

D) haven't

42. To what extent do you think writing emails differs \_\_\_\_\_ writing letters or faxes?

A) with;

B) of;

C) at;

D) **from**

43. To \_\_\_\_\_ a long distance call, you'll need to know the three – digit area code.

A) do

B) **make**

C) catch

D) bring

44. Tom and Alexander worked together to build a machine that people \_\_\_\_\_ use to talk to one another over long distances.

A) must

B) **could**

C) has

D) need

45. Wait until your call \_\_\_\_\_ answered.

A) will

- B) have
- C) are
- D) **is**

46. We'll have to think of something, then, \_\_\_\_\_ we?

- A) **won't**
- B) don't
- C) haven't
- D) shan't

47. What are your favourite Internet \_\_\_\_\_?

- A) mails
- B) **sites**
- C) rooms
- D) pages

48. What information \_\_\_\_\_ to be given when a trunk – call is booked?

- A) did
- B) **has**
- C) is
- D) are

49. What trunk – calls can \_\_\_\_\_ booked?

- A) are
- B) **be**
- C) have
- D) will

50. \_\_\_\_\_ you like to leave a message?

- A) may
- B) could
- C) **would**
- D) must

## РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ТРАНСПОРТА В ТУРИЗМЕ

### Тема 2.1. Авиаперевозки

### Тема 2.2. Морской и речной транспорт, круизы

### Тема 2.3. Автомобильный и железнодорожный транспорт

#### Тест.2

**1. Read the following text. Choose the best word or phrase to fill each gap from A, B, C or D below:**

One of the greatest countries, the USA, has everything for domestic travel: beaches, historical places, natural wonders and modern attraction places. Its beautiful and rich nature and friendly people attract many young and older 1) \_\_\_\_\_. Millions of them hurry to the inspiring cities, beaches and mountains every day of the year. A lot of fascinating destinations and options of getting there are available to the population of this beautiful country and its numerous 2) \_\_\_\_\_ from abroad. Despite the fact, that many of the Americans prefer travelling by their own 3) \_\_\_\_\_, there is a number of options of how to get around the country using public transportation. Travelling within the United States of America one should consider how far he needs to travel, how fast he wants to get there, and how much he is willing to pay. Domestic flights surely are the fastest solution and sometimes can also be the cheapest if you book your flight 4) \_\_\_\_\_. The people manage to get available airfares on the huge market of domestic flights wherever they go. It is amazing when we see how much one can save while booking his flight at the right time. More than

100 airlines serve the USA's network. This country is home to many of the world's largest 5) \_\_\_\_\_. The busiest ones are in Atlanta, Miami, Chicago, Boston, Dallas and Los Angeles. New York City is serviced by three major international airports: JFK, LaGuardia and Newark. Besides there are international airports in every major city, while regional airports can be found in the country's vast rural areas. The largest carriers of the USA are: Delta, Southwest, United, US Airways, JetBlue and American Airways. Their competition provides great opportunities for discounted fares. A possibility to stay in numerous motels and hotels on the way to the destination or special rest areas with restaurants and stores on the highways make a 6) \_\_\_\_\_ easy and enjoyable. Public transportation to and from airports makes your trip even more 7) \_\_\_\_\_. The options for travelling 8) \_\_\_\_\_ taxis, airport limousine services, shuttle services, buses to the cities or hotels, subways and light-rail services. All airports are equipped with necessary 9) \_\_\_\_\_ centers and directions to assist travelers with ground transportation. Major cities' transport systems offer a 24-hour service and work all night. The larger a city is the more extensive public 10) \_\_\_\_\_ system it has.

1. A) **travelers**;  
B) visitors;  
C) people;  
D) workers.
2. A) visitors;  
B) tourists;  
C) **guests**;  
D) travelers.
3. A) buses;  
B) bikes;  
C) bicycles;  
D) **cars**.
4. A) in time;  
B) **in advance**;  
C) beforehand;  
D) belated.
5. A) **airports**;  
B) railway stations;  
C) seaports;  
D) highways.
6. A) voyage;  
B) **trip**;  
C) flight;  
D) walk.
7. A) horrible;  
B) comfortable;  
C) **convenient**;  
D) cosy.
8. A) contain;  
B) reserve;  
C) have;  
D) **include**.
9. A) **information**;  
B) booking;  
C) internet;  
D) public.
10. A) service;  
B) delivery;  
C) **transportation**;

D) information.

## 2. Lexical tests:

**Put the right words in the sentences:**

11. I often go \_\_\_\_\_.

- A) to the country;
- B) **abroad;**
- C) to the countryside;
- D) in the country

12. I have been to \_\_\_\_\_ countries.

- A) a lot of;
- B) much;
- C) **many;**
- D) a few

13. We had \_\_\_\_\_ time in Spain.

- A) very wonderful;
- B) great;
- C) **a nice;**
- D) splendid

14. I'll go on \_\_\_\_\_ soon.

- A) **holiday;**
- B) Feas;
- C) vocation;
- D) measure

15. I'd like to have \_\_\_\_\_ with a view of the sea.

- A) flat;
- B) room;
- C) department;
- D) **an apartment**

16. I like \_\_\_\_\_ by car.

- A) **travelling;**
- B) journey;
- C) trip;
- D) tour

17. We went to \_\_\_\_\_ restaurants.

- A) **the different;**
- B) the local;
- C) more cheap;
- D) the cheapest

18. \_\_\_\_\_ is a travel made by water - sea or ocean.

- A) **voyage;**
- B) travel;
- C) journey;
- D) tour

19. Our \_\_\_\_\_ included England, France and Germany.

- A) tour;

- B) **journey**;
- C) travel;
- D) voyage

20. The children went on a short vacation \_\_\_\_\_ in July.

- A) voyage;
- B) **trip**;
- C) tour;
- D) journey

21. In 1725 Bering made a \_\_\_\_\_ round Kamchatka and discovered the strait between Asia and America.

- A) **travel**;
- B) trip;
- C) journey;
- D) voyage

22. Are you pleased with your \_\_\_\_\_ to the Caucasus?

- A) **journey**;
- B) voyage;
- C) travel;
- D) tour

23. I remember my brother-in-law going for a short sea \_\_\_\_\_ once for the benefit of his health.

- A) trip;
- B) travel;
- C) journey;
- D) **voyage**

24. Though the distance was not great across the mountains, the railway \_\_\_\_\_ was very tiresome.

- A) journey;
- B) **trip**;
- C) tour;
- D) voyage

25. You can \_\_\_\_\_ by train, by bus, by plane, by ship or in a car, and finally you can go on foot.

- A) **travel**;
- B) trip;
- C) journey;
- D) voyage

26. The acting company will \_\_\_\_\_ with their play starting next month.

- A) voyage;
- B) journey;
- C) trip;
- D) **travel**

27. We visited a number of wonderful towns in Italy on our \_\_\_\_\_ and then returned to Rome.

- A) journey;
- B) travel;
- C) **tour**;
- D) voyage

28. We are going \_\_\_\_\_ New England's towns next summer.

- A) to go on a voyage;
- B) to go on a trip;
- C) to go on a journey;
- D) **to travel**

29. The first thing Felix wanted to do was to describe the \_\_\_\_\_ of the treasure-hunters.

- A) tour;
- B) voyage;
- C) travel;
- D) **journey**

30. Mr. Dower has visited many countries and now he is writing a book about his \_\_\_\_\_.

- A) journeys;
- B) **travels;**
- C) tours;
- D) voyages

### **3. Grammar tests:**

#### **Put the right words in the sentences:**

31 .When Mark arrived, the Johnsons \_\_\_\_\_ dinner, but stopped in order to talk to him.

- A) **were having;**
- B) had;
- C) had been having;
- D) was having

32. While Tom \_\_\_\_\_ a book, Marhta \_\_\_\_\_ TV.

- A) was reading, watched;
- B) read, watched;
- C) **was reading, was watching;**
- D) read, was watching

33. The food that Ann is cooking in the kitchen \_\_\_\_\_ delicious.

- A) is smelling;
- B) **smells;**
- C) smelt;
- D) will smell

34. If we \_\_\_\_\_ enough money we would have bought a new flat.

- A) **had;**
- B) have;
- C) 'll have;
- D) had had

35. Catherine is studying law at the university, and so \_\_\_\_\_ Nick.

- A) **is;**
- B) does;
- C) was;
- D) were

36. If my friend had come to me last summer, we \_\_\_\_\_ to the seaside.

- A) had gone;
- B) went;
- C) **would have gone;**
- D) were going

37. My colleagues usually \_\_\_\_\_ four days a week, and till this week they \_\_\_\_\_ five days.

- A) work, work;
- B) are working, work;
- C) are working, are working;
- D) **work, are working**

38. If it \_\_\_\_\_ rain tonight we \_\_\_\_\_ not go for a walk.

- A) **is, will;**
- B) was, were not;
- C) will, will;
- D) would, were not

39. I \_\_\_\_\_ a very difficult day tomorrow. I need to prepare for the exam.

- A) will have;
- B) **am having;**
- C) have;
- D) would have

40. Japan \_\_\_\_\_ from Korea by the sea of Japan.

- A) separated;
- B) separates;
- C) **is separated;**
- D) was separated

41. Although the sun was shining, it was still cold, because it \_\_\_\_\_ hard for two hours.

- A) **had been raining;**
- B) was raining;
- C) had rained;
- D) is raining

42. She \_\_\_\_\_ at the parcel long enough, before she \_\_\_\_\_ that it was for her brother.

- A) had been looking, had understood;
- B) **had been looking, understood;**
- C) was looking, understood;
- D) was looking, had understood

43. Mr. John \_\_\_\_\_ speak three foreign languages because he is going to work as interpreter.

- A) can;
- B) could;
- C) may;
- D) **must**

44. He \_\_\_\_\_ be tired. They have been travelling all day.

- A) may;
- B) can;

- C) **must**;  
D) could

45. We were extremely tired at the end of the journey. We \_\_\_\_\_ for more than 24 hours.

- A) had travelled;  
B) were travelling;  
C) **had been travelling**;  
D) travel

46. How long \_\_\_\_\_ this book? How many pages of this book \_\_\_\_\_?

- A) have you been reading, have you been reading;  
B) have you read, have you read;  
C) have you read, you read;  
D) **have you been reading, have you read**

47. We always go to Saint Petersburg for our holidays. We \_\_\_\_\_ there for years.

- A) **have been going**;  
B) are going;  
C) go;  
D) were going

48. I have lost my key again. I \_\_\_\_\_ things. I lose things too often.

- A) always lose;  
B) **am always losing**;  
C) have always lost;  
D) was always losing

49. The economic situation is already very bad and it \_\_\_\_\_ worse.

- A) **is getting**;  
B) gets;  
C) got;  
D) would be getting

50. I \_\_\_\_\_ her that I \_\_\_\_\_ time to play the piano.

- A) told, have no;  
B) tells, did not have;  
C) **told, did not have**;  
D) told to, had not have

## **СЕМЕСТР 2**

### **РАЗДЕЛ 1. ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО**

#### **Тема 1.1. Бронирование и страхование**

#### **Тема 1.2. Туристическая информация**

#### **Тема 1.3. Работа гида**

### **TEST 3.**

#### **1. Choose the best option (A, B, C or D) for every sentence:**

Tourism is defined as the act of travel with the intentions of recreational pleasure. The terms tourist and tourism were first recognized in 1937 by the League of Nations, whose definition involved a person who traveled abroad for more than 24 hours. Tourism is the act of paying money

to go from one place to another to see different and unique sights, 1) \_\_\_\_\_ a fact of civilized life since approximately the 12th century. Of course, back in those days it was basically the upper, upper classes that had the time, the money, and the interest in travelling from one spot to another. The word "travel" by the way 2) \_\_\_\_\_ from the medieval English word "travail" which means suffering great hardship and that is a very good description of travel in its earliest days. Much has been written about the journeys of Marco Polo, who until recently was considered the world's first tourist. The advent of air travel in the 1930's heralded the true beginnings of what is called "tourism" today. People move from all around the country, whether by plane, boat, car, bus or train. Today's Travel for the Masses Data from the American Society of Travel Agents (ASTA) suggests that at any given moment of any given day, more than 2 million people around the world are in the process of traveling from one place to another. The world tourism organization claims that tourism is currently the world's largest industry. With annual revenues of almost 3 trillion, its economic impact is second to that of only the weapons industry.

There are different types of tourism that can be enjoyed. Some are listed below:

- Extreme tourism or shock tourism is a type of niche tourism 3) \_\_\_\_\_ travel to dangerous places (mountains, jungles, deserts, caves, etc.) or participation in dangerous events.

- Cultural tourism involves visiting historical or interesting cities, such as Paris, Shanghai, Rome or Warsaw. This is when tourists engage in cultural experiences, like visiting an art museum, theater or opera.

- Ecotourism involves traveling that does not pose a threat to the environment, such as safarining in Kenya. Ecotourism integrates tourism with ecology, offering wide varieties of landscapes and activities.

- Educational tourism 4) \_\_\_\_\_ because of the growing popularity of teaching and learning of knowledge, and enhancing technical competency outside the classroom environment.

Extreme tourism or shock tourism is a type of niche tourism 5) \_\_\_\_\_ travel to dangerous places (mountains, jungles, deserts, caves, etc.) or participation in dangerous events. Extreme tourism overlaps with extreme sport.

Cultural tourism is the subset of tourism 6) \_\_\_\_\_ with a country or region's culture, especially its arts. Cultural tourism generally focuses on traditional communities who 7) \_\_\_\_\_ customs, unique form of art and distinct social practices, which basically distinguishes it from other forms of culture. Cultural tourism includes tourism in urban areas, particularly historic or large cities and their cultural facilities such as museums and theatres.

Ecotourism is a form of tourism that appeals to ecologically and socially conscious individuals. Generally speaking, ecotourism focuses on volunteering, personal growth and learning new ways to live on the planet. It typically involves travel to destinations where flora, fauna and cultural heritage are the primary attractions. Many locations 8) \_\_\_\_\_ popular because of the growing worldwide interest in ecology. Ecotourism integrates tourism with ecology, 9) \_\_\_\_\_ wide varieties of landscapes and activities, including unspoiled beaches and coral reefs with productive marine systems, for scuba-diving enthusiasts; vast limestone caverns in highlands with trekking, mountain biking, sailing, rafting and other travel opportunities and miles and miles of empty beaches. Responsible ecotourism 10) \_\_\_\_\_ programs that minimize the negative aspects of conventional tourism on the environment and enhance the cultural integrity of local people.

1. Tourism is the act of paying money to go from one place to another to see different and unique sights, \_\_\_\_\_ a fact of civilized life since approximately the 12th century.

- A) has been;
- B) was;
- C) had;
- D) has become

2. The word "travel" by the way \_\_\_\_\_ from the medieval English word "travail" which means suffering great hardship and that is a very good description of travel in its earliest days.

- A) coming;
- B) came;
- C) **comes;**
- D) has come

3. The world tourism organization \_\_\_\_\_ that tourism is currently the world's largest industry.

- A) claims;
- B) **claimed;**
- C) claiming;
- D) claimer

4. Educational tourism \_\_\_\_\_ because of the growing popularity of teaching and learning of knowledge, and enhancing technical competency outside the classroom environment.

- A) developing;
- B) develop;
- C) **developed;**
- D) has developed

5. Extreme tourism or shock tourism is a type of niche tourism \_\_\_\_\_ travel to dangerous places.

- A) involve;
- B) involved;
- C) **involving;**
- D) has involved

6. Cultural tourism generally focuses on traditional communities who \_\_\_\_\_ customs, unique form of art and distinct social practices, which basically distinguishes it from other forms of culture.

- A) diversifies;
- B) diversifying;
- C) diversified;
- D) **have diversified**

7. Cultural tourism is the subset of tourism \_\_\_\_\_ with a country or region's culture, especially its arts.

- A) **concerned;**
- B) concerning;
- C) has concerned;
- D) concern

8. Many locations \_\_\_\_\_ popular because of the growing worldwide interest in ecology.

- A) has become;
- B) **became;**
- C) have become;
- D) becoming

9. Ecotourism integrates tourism with ecology, \_\_\_\_\_ wide varieties of landscapes and activities.

- A) offers;
- B) **offering;**

- C) offered;
- D) has offered.

10. Responsible ecotourism \_\_\_\_\_ programs that minimize the negative aspects of conventional tourism on the environment and enhance the cultural integrity of local people.

- A) included;
- B) has included;
- C) including;
- D) **includes**

## 2. Lexical tests:

**Put the right words in the sentences:**

11. In Thailand eye contact is avoided as a sign of \_\_\_\_\_ .

- A) **respect;**
- B) Permission;
- C) Promise;
- D) partnership

12. My friend is \_\_\_\_\_. I can trust on him..

- A) **reliable;**
- B) sensitive;
- C) ambitious;
- D) talkative

13. Football player is in a position to put the ball into the net and score a \_\_\_\_\_ .

- A) **goal;**
- B) yellow card;
- C) kick;
- D) foul

14. I do \_\_\_\_\_ .

- A) **gymnastics;**
- B) running;
- C) jogging;
- D) skipping

15. He says he's got the flu, but it's really just a cold. He has \_\_\_\_\_ at night.

- A) **coughing;**
- B) hearing;
- C) swelling;
- D) itching

16. He's developed \_\_\_\_\_ to cats. He starts sneezing as soon as he comes near one.

- A) **an allergy;**
- B) a cough;
- C) a sprain;
- D) a pneumonia

17. Maria cleaned the kitchen \_\_\_\_\_ I did the bathroom.

- A) **while;**
- B) as;
- C) first of all;

D) eventuality

18. He opened the door \_\_\_\_\_ I touched the handle.

- A) **just as;**
- B) finally;
- C) as for;
- D) first of all

19. 'When are you going to leave?' \_\_\_\_\_. My flight is in the morning'.

- A) **Tomorrow;**
- B) tonight
- C) yesterday;
- D) now

20. I won't tell \_\_\_\_\_ where you are. I promise you!

- A) noone;
- B) somebody;
- C) nobody;
- D) **anybody**

21. I was probably very ....., and in a way selfish, because I did everything myself.

- A) bossy;
- B) cheerful;
- C) **lazy;**
- D) funny

22. Your husband's mother is your .....

- A) **mother-in-law;**
- B) sister-in-law;
- C) mother-in-laws;
- D) step mother-in-law

23. You look as if \_\_\_\_\_ just woken up.

- A) me;
- B) **you;**
- C) he;
- D) they

24. We have been knowing each other since we were \_\_\_\_\_.

- A) people;
- B) **children;**
- C) adult;
- D) kids

25. Complete the proverb: Money has no ...

- A) **smell;**
- B) smelling;
- C) color;
- D) shape

26. Choose the correct word for the given definition: to get \_\_\_\_\_ after death of a close inherit relative.

- A) cash;
- B) **money;**

- C) diamonds;
- D) jewelry

27. I don't believe it! I missed the last ... .

- A) **train;**
- B) tube;
- C) bicycle;
- D) station

28. Tony Russell has had his \_\_\_\_\_ mobile phone for only three months.

- A) new 'state of the art';
- B) **new 'state of the work';**
- C) new 'state of the impression';
- D) new 'state of culture'

29. ... you need this to travel on a train, bus or a plane.

- A) **boarding card/ pass;**
- B) reclaim;
- C) baggage reclaim;
- D) aisle

30.... the time of day when there is a lot of traffic.

- A) rush hour;
- B) **traffic jam;**
- C) traffic light;
- D) public transport

## 2. Grammar tests:

### Put the right words in the sentences:

31. We \_\_\_\_\_ to the top of Holborn Hill before I \_\_\_\_\_ that he was not smiling at all.

- A) had got, knew;
- B) got, knew;
- C) **were getting, knew;**
- D) have got, have known

32. Turning from the Temple gate as soon as I \_\_\_\_\_ the warning, I \_\_\_\_\_ my way to Fleet Street, and then \_\_\_\_\_ to Covent Garden.

- A) **was reading, made, drove;**
- B) have read, made, drove;
- C) had read, made, drove;
- D) read, made, drove

33. Seventy-seven detective novels and books of stories by Agatha Christie \_\_\_\_\_ into every major language, and her sales \_\_\_\_\_ in tens of millions.

- A) are translated, are calculated;
- B) were translated, were calculated;
- C) **have been translated, are calculated;**
- D) had been translated, were calculated

34. In recent years, scientific and technological developments \_\_\_\_\_ human life on our planet, as well as our views both

of ourselves as individuals in society and of the universe as a whole.

- A) have drastically changed;
- B) **drastically changed;**
- C) are drastically changing;
- D) change drastically

35. Before we \_\_\_\_\_ from swimming in the river near the camp, someone \_\_\_\_\_ our clothes, and we had to walk back with our towels around us.

- A) returned, stole;
- B) had returned, had stolen;
- C) were returning, stole;
- D) **returned, had stolen**

36. Our new neighbours \_\_\_\_\_ in Arizona for ten years before moving to their present house.

- A) **had been living;**
- B) lived;
- C) have been living;
- D) were living

37. We went into the house by a side door and the first thing I \_\_\_\_\_ was that the passages \_\_\_\_\_ all dark, and that she \_\_\_\_\_ a candle burning there.

- A) noticed, were, left;
- B) **had noticed, had been, had left;**
- C) noticed, were, had left;
- D) have noticed, were, had left;

38. The sun \_\_\_\_\_ brightly all day on the roof of my attic, and the room was warm.

- a) was shining
- b) shone
- c) **has shone**
- d) had been shining

39. I was so tired. I \_\_\_\_\_ sleep for a week.

- A) **could;**
- B) can;
- C) must;
- D) might

40. You have been travelling all day. You \_\_\_\_\_ be tired.

- A) could;
- B) must to;
- C) **must;**
- D) might

41. My parents never let me \_\_\_\_\_ in bed.

- A) reading;
- B) to read;
- C) to reading;
- D) **read**

42. The teacher allowed us \_\_\_\_\_ reference material while writing the report.

- A) **to use;**

- B) using;
- C) use;
- D) used

43. They expected the meeting \_\_\_\_\_ in a conference hall.

- A) to hold;
- B) **to be held;**
- C) holding;
- D) to be holding

44. What makes him \_\_\_\_\_ so jealous of his friends' success?

- A) to be;
- B) being;
- C) **be;**
- D) to have been

45. I am thinking \_\_\_\_\_ my country house.

- A) selling;
- B) **of selling;**
- C) to sell;
- D) is selling

46. He \_\_\_\_\_ want to miss the exam because he wants to go to the south.

- A) must not;
- B) couldn't
- C) **can't;**
- D) shouldn't

47. If Dick \_\_\_\_\_ start the revision period much earlier he \_\_\_\_\_ hope for better results.

- A) can, didn't have;
- B) **could, didn't have;**
- C) had to, hadn't had;
- D) could, doesn't have

48. He \_\_\_\_\_ go to the tour, if the weather \_\_\_\_\_ fine.

- A) **will, is;**
- B) would, is;
- C) could go, is;
- D) have to, will be

49. I hope \_\_\_\_\_ Moscow State University.

- A) for entering;
- B) **to enter;**
- C) of entering;
- D) entering

50. I want my brother \_\_\_\_\_ the work as soon as possible.

- A) finishing;
- B) **to finish;**
- C) finishes;
- D) finish

## РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

### Тема 2.1. Продвижение турпродукта

**TEST4.**

**1. Read the text. Put the right words in the sentences.**

Tourism is travel for recreational, leisure or business 1) \_\_\_\_\_. The World Tourism Organization defines tourists as people "traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one year for leisure, business and other purposes". Tourism is the act of 2) \_\_\_\_\_ money to go from one place to another to see different and unique sights, has been a fact of civilized life since approximately the 12th century.

3) \_\_\_\_\_ people have always travelled to distant parts of the world, to see great buildings, works of art, learn new languages, new cultures and to taste different cuisines. Long ago, at the time of the Roman Republic, places such as Baiae were popular coastal resorts for the rich. The word tourist was used by 1772 and tourism by 1811.

Tourism has become a popular global leisure activity. In 2011, there were over 983 million international tourist arrivals worldwide, representing a growth of 4.6% when compared to 940 million in 2010. In 2011, international travel demand continued to recover from the losses resulting from the late-2000s recession, where tourism suffered a strong slowdown from the second half of 2008 through the end of 2009.

Tourism is important, and in some cases, vital for many countries. It was recognized in the Manila Declaration on World Tourism of 1980 as "an activity essential to the life of nations because of its direct effects on the social, cultural, educational and economic sectors of national societies and on their international relations. Tourism brings in large amounts of income in payment for goods and services available, accounting for 30% of the world's exports of services, and 6% of overall exports of goods and services. Tourism creates 4) \_\_\_\_\_ for employment in the service sector of the economy, associated with tourism. These service industries include transportation services, such as airlines, cruise ships and taxicabs; hospitality services, such as accommodations, including hotels and resorts; and entertainment, such as amusement parks, casinos, shopping malls, music and theatres.

In 1994, the United Nations classified three forms of tourism in its Recommendations on Tourism Statistics:

Domestic tourism, involving residents of the given country traveling only within this country.

Inbound tourism, involving non-residents traveling in the given country.

Outbound tourism, involving residents traveling in another country.

Also in the tourism industry we divide the reasons for travel into three main 5) \_\_\_\_\_: leisure tourism, business tourism, and visiting friends and relatives (usually abbreviated to VFR).

Leisure tourism can mean anything from excursions, day trips, and weekend breaks to package holidays, pleasure cruises, and longer independent trips such as hillwalking or treks in the mountains. It also includes cultural trips (for example, to music festivals), educational trips (for example, study tours), and religious trips (for example, pilgrims on a walking tour to a holy place).

Business tourism 6) \_\_\_\_\_ any travel away from one's main place of residence, for such events as meetings, conferences, and trade fairs. It also includes special trips when workers are given a reward or a "thank you" for good work (this is known as an incentive tour).

Travel in order to 7) \_\_\_\_\_ friends or family relatives is also regarded as part of the tourism industry. This could be a special family party, such as a reunion or a wedding, or a regular trip made every year.

Social 8) \_\_\_\_\_ also suggested that travelers can be separated into two extremes: 1. psychocentrics, who prefer familiar travel destinations that have been visited by millions before and 2. allocentrics, who prefer new and different destinations. Generally, twice as many people are inclined to be allocentrics, which has its effect on small-scale tourist areas. First visited by them, the destination then becomes more popular and is forced into becoming more commercialized.

Travel is likely to increase in the coming years, which will have a significant impact on tourism. Some of the reasons for the anticipated increases are a longer life span, flexible working hours, tendency to take shorter, more frequent minivacations, rather than taking all of their vacation once a year, increase in the standards of living.

9) \_\_\_\_\_ have a wide range of budgets and tastes, and a wide variety of resorts and hotels have developed to cater for them. For example, some people prefer simple beach vacations, while others want more specialised holidays, quieter resorts, family-oriented holidays.

The developments in technology and transport infrastructure, such as jumbo jets, low-cost airlines and more accessible airports have made many types of tourism more affordable. There have also been changes in lifestyle, for example some retirement-age people sustain year round tourism. This is facilitated by 10) \_\_\_\_\_ sales of tourist services.

1. Tourism is travel for recreational, leisure or business \_\_\_\_\_.

- A) aims;
- B) **purposes;**
- C) goals;
- D) targets

2. Tourism is the act of \_\_\_\_\_ money to go from one place to another to see different and unique sights, has been a fact of civilized life since approximately the 12th century.

- A) spending;
- B) giving;
- C) borrowing;
- D) **paying**

3. \_\_\_\_\_ people have always travelled to distant parts of the world, to see great buildings, works of art, learn new languages, new cultures and to taste different cuisines.

- A) rich;
- B) poor;
- C) **wealthy;**
- D) busy

4. Tourism \_\_\_\_\_ opportunities for employment in the service sector of the economy, associated with tourism.

- A) **creates;**
- B) makes;
- C) does;
- D) develop

5 Also in the tourism industry we divide the reasons for travel into three main \_\_\_\_\_: leisure tourism, business tourism, and visiting friends and relatives.

- A) levels;
- B) **categories**
- C) rows;
- D) reasons

6. Business tourism \_\_\_\_\_ any travel away from one's main place of residence, for such events as meetings, conferences, and trade fairs.

- A) **includes;**
- B) contains;
- C) consists of;
- D) keeps

7. Travel in order to \_\_\_\_\_ friends or family relatives is also regarded as part of the tourism industry.

- A) go to;
- B) come to;
- C) invite;
- D) **visit**

8. Social \_\_\_\_\_ also suggested that travelers can be separated into two extremes.

- A) scientists;

- B) philosophers;
- C) **psychologists;**
- D) workers

9. \_\_\_\_\_ have a wide range of budgets and tastes, and a wide variety of resorts and hotels have developed to cater for them.

- A) **travellers;**
- B) people;
- C) tourists;
- D) students

10. This is facilitated by \_\_\_\_\_ sales of tourist services.

- A) a worldwide network ;
- B) web ;
- C) **internet;**
- D) net.

## 2. Lexical tests:

**Put the right words in the sentences:**

11. I do not like the city. I prefer to live in the \_\_\_\_\_.

- A) waterfall;
- B) **countryside;**
- C) nightlife;
- D) harbor

12. These beautiful old churches are part of our national \_\_\_\_\_.

- A) **heritage;**
- B) coastline;
- C) desert;
- D) carnival

13. Working in tourism means new people from different countries \_\_\_\_\_.

- A) understanding;
- B) being;
- C) **meeting;**
- D) speaking

14. She prefers to spend winter holidays at a skiing ... .

- A) **resort;**
- B) report;
- C) retort;
- D) villa

15. You can leave your keys at ... (у стойки администратора)

- A) deception;
- B) infection;
- C) **reception;**
- D) desk

16. Ask the ... to carry your luggage.

- A) waiter;
- B) **porter;**
- C) driver;
- D) worker

17. We like to travel on foot and to sleep in a ... .

- A) **tent;**
- B) vent;
- C) dent;
- D) house

18. If you want to walk about our city alone, you need a ... .

- A) tap;
- B) lap;
- C) **map;**
- D) newspaper

19. When we travel by car, we usually stay in ... for a night.

- A) shops;
- B) **motels;**
- C) cafes;
- D) hotel

20. This summer I want to go ... .

- A) **abroad;**
- B) a board;
- C) board;
- D) to the country

21. I don't like credit cards, I usually take travel ... .

- A) bills;
- B) counts;
- C) **cheques;**
- D) papers

22. My wife and I like to rest at the sea... . We like to swim and to lie on a beach.

- A) **side;**
- B) site;
- C) sight;
- D) shore

23. I often go \_\_\_\_\_.

- A) to other country;
- B) **abroad;**
- C) to another countries;
- D) to the countryside

24. We went to \_\_\_\_\_ restaurants.

- A) **different;**
- B) the local;
- C) more cheap;
- D) the cheapest

25. We visited a number of wonderful towns in Germany on our \_\_\_\_\_ and then returned to Viena.

- A) **journey;**
- B) travel;
- C) tour;
- D) voyage

26. We are going to travel to New England's \_\_\_\_\_ next summer.  
A) cities;  
B) villagies;  
C) countries;  
D) **towns**
27. The first thing he wanted to do was to describe the \_\_\_\_\_ of the treasure-hunters.  
A) **trip;**  
B) voyage;  
C) travel;  
D) journey
28. Mr. Jonson has visited many countries and now he is writing a book about his \_\_\_\_\_.  
A) journeys;  
B) **travels;**  
C) tours;  
D) voyages
29. When you plan a business \_\_\_\_\_, it's better to travel by air.  
A) **trip;**  
B) voyage;  
C) journey;  
D) travel
30. One day I came back from a few days' \_\_\_\_\_ made on foot through the island.  
A) journey;  
B) travel;  
C) **tour;**  
D) voyage

### 3. Grammar tests:

#### Put the right words in the sentences:

31. We \_\_\_\_\_ to the top of Holborn Hill before I \_\_\_\_\_ that he was not smiling at all.  
A) **had got, knew;**  
B) got, knew;  
C) were getting, knew;  
D) have got, have known
32. Turning from the Temple gate as soon as I \_\_\_\_\_ the warning, I \_\_\_\_\_ my way to Fleet Street, and then \_\_\_\_\_ to Covent Garden.  
A) was reading, made, drove;  
B) have read, made, drove;  
C) **had read, made, drove;**  
D) read, made, drove
33. Seventy-seven detective novels and books of stories by Agatha Christie \_\_\_\_\_ into every major language, and her sales \_\_\_\_\_ in tens of millions.  
A) are translated, are calculated;  
B) were translated, were calculated;  
C) **have been translated, are calculated;**  
D) had been translated, were calculated

34. In recent years, scientific and technological developments \_\_\_\_\_ human life on our planet, as well as our views both of ourselves as individuals in society and of the universe as a whole.

- A) **have drastically changed;**
- B) drastically changed;
- C) are drastically changing;
- D) change drastically

35. Before we \_\_\_\_\_ from swimming in the river near the camp, someone \_\_\_\_\_ our clothes, and we had to walk back with our towels around us.

- a) returned, stole
- c) were returning, stole
- b) had returned, had stolen
- d) **returned, had stolen**

36. Our new neighbours \_\_\_\_\_ in Arizona for ten years before moving to their present house.

- a) **had been living**
- c) have been living
- b) lived
- d) were living

37. We went into the house by a side door and the first thing I \_\_\_\_\_ was that the passages \_\_\_\_\_ all dark, and that she \_\_\_\_\_ a candle burning there.

- a) noticed, were, left
- b) had noticed, had been, had left
- c) **noticed, were, had left**
- d) have noticed, were, had left

38. The sun \_\_\_\_\_ brightly all day on the roof of my attic, and the room was warm.

- a) was shining
- c) has shone
- b) shone
- d) **had been shining**

39. If I \_\_\_\_\_ any help I \_\_\_\_\_ my friend.

- A) **need, 'll phone;**
- B) 'll need, 'll phone;
- C) 'll need, phone;
- D) needed, 'll phone

40. He \_\_\_\_\_ to the country tomorrow if the weather is fine.

- A) go;
- B) goes;
- C) **'ll go;**
- D) 'd go

41. If you \_\_\_\_\_ on this tram it'll take you to the downtown.

- A) 'll get;
- B) have got;
- C) got;
- D) **get**

42. Many football fans claimed that after "Real FC" \_\_\_\_\_ that important game it \_\_\_\_\_ no chance to win the championship.

- A) lost, had;
- B) lose, has;
- C) **had lost, had;**
- D) will lose, will have

43. I wish he \_\_\_\_\_ last Friday but his flight \_\_\_\_\_ because of bad weather. If he \_\_\_\_\_ the next day I would have brought him by car.

- A) arrived, was cancelled, called;
- B) **had arrived, was cancelled, had called;**
- C) had arrived, had been cancelled, called;
- D) arrived, have cancelled, had called

44. After many long years of devoted and patient instruction, the doctor \_\_\_\_\_ able to get the boy to clothe and feed himself, recognize and utter a number of words, as well as write letters and form words.

- A) **was ;**
- B) has been;
- C) had been;
- D) were

45. She said that she \_\_\_\_\_ keen on drawing.

- A) **was;**
- B) is;
- C) has been;
- D) were

46. I \_\_\_\_\_ her that I \_\_\_\_\_ time to play the piano.

- A) told, have no;
- B) tells, did not have;
- C) **told, did not have;**
- D) told to, had not have

47. Tourists were forced to \_\_\_\_\_ to the camp because of the bad weather.

- A) return;
- B) **go back;**
- C) come;
- D) go into

48. Police, firefighters, newspaper reporters and radio broadcasters \_\_\_\_\_ work on holiday in the USA.

- A) **must;**
- B) could;
- C) might;
- D) should

49. My sight is getting worse. Next year, I am afraid, I \_\_\_\_\_ read without glasses.

- A) cannot;
- B) may not;
- C) could not;
- D) **will not be able to**

50. We were extremely tired at the end of the journey. We \_\_\_\_\_ for more than 24 hours.

- A) had travelled;
- B) were travelling;
- C) **had been travelling;**
- D) travel

**2.3. Рекомендации по оцениванию вопросов для коллоквиума, собеседования по дисциплине  
«Иностранный язык профессиональной направленности»**

| <b>Максимальное количество баллов*</b> | <b>Критерии</b>                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично</b>                         | Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.                                                                          |
| <b>Хорошо</b>                          | Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)                                                              |
| <b>Удовлетворительно</b>               | Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)                                                                                                                    |
| <b>Неудовлетворительно</b>             | Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи |

\* Представлено в таблице 2.1.

**ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ  
УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**СЕМЕСТР 1**

**РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ**

**Тема 1.1. 1 История развития туризма**

- 1.Explain the historical changes that have affected the growth and development of the tourism industry from its earliest days
- 2.Understand the relationship between technological innovation and tourism development
- 3.Explain why particular forms of travel and destinations were chosen by the early tourists
- 4.Identify and distinguish between enabling conditions and motivating factors affecting tourism demand.

**Тема 1.2. Организация и структура туриндустрии**

1. Why is tourism an important area of study?
2. Define what is meant by tourism — both conceptually and technically — and distinguish it from travel, leisure and recreation
3. Identify the composition and major characteristics of tourism products.
4. Outline the various forms of tourist destination and their appeal
5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.

**Тема 1.3. Работа турагентов**

- 1.Explain what is the difference between a tour operator and travel agent.
- 2.List the main directions of tour operator activities
- 3.Describe the main functions of tourist agencies.
4. the leading tour operator and travel agent business in Russia and abroad.

5. Give the definition of the terms "transfer" and "charter"

#### **Тема 1.4. Работа туроператоров**

1. Understand the complexity of the destination as a tourism product
2. Recognize the importance of the image and the brand in destination marketing
3. Distinguish between different categories of destination
4. Understand the appeal of each form of destination
5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.

### **РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ТРАНСПОРТА В ТУРИЗМЕ**

#### **Тема 2.1. Авиаперевозки**

1. List the services provided by air transport
2. Give a description of a cruise vacation.
3. What are the services provided to tourists on the railways.
4. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
5. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems

#### **Тема 2.2. Морской и речной транспорт, круизы**

1. Give a description of the special form of power organization
2. Give the definition of "timeshare".
3. List the main segments of the leisure and entertainment.
4. Explain the importance of information technology in tourism
5. Explain the importance of information technology in tourism.

#### **Тема 2.3. Автомобильный и железнодорожный транспорт**

1. List the services provided by air transport
2. Give a description of a cruise vacation.
3. What are the services provided to tourists on the railways.
4. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
5. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems

### **СЕМЕСТР 2**

### **РАЗДЕЛ 1. ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО**

#### **Тема 1.1. Бронирование и страхование**

1. Describe the different types of hotels.
2. What are the criteria for evaluating hotel companies
3. List the forms of hotel business management. Give an example of the organizational structure of the hotel.
4. List the types of catering. What kinds of services are there in catering?
5. Give the definition of the Security in tourism.
6. What are The reasons for the international regulation of tourism issues&
7. Describe the Establishment of international cooperation in the field of tourism system.

#### **Тема 1.2. Туристическая информация**

1. Give a description of the special form of power organization
2. Give the definition of "timeshare".
3. List the main segments of the leisure and entertainment.
4. Explain the importance of information technology in tourism
5. Explain the importance of information technology in tourism

### Тема 1.3. Работа гида

- 1.How to be a good guide
- 2.Dealing with answerphone messages
- 3.Requests and responses on the telephone
- 4.Professional qualities of a guide

## РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

### Тема 2.1. Продвижение турпродукта

- 1.Identify the integral and associated sectors of the travel and tourism industry
- 2.Explain the chain of distribution and how this applies within the industry
- 3.Understand the relationships, formal and informal, between each industry sector
- 4.Be aware of the extent of integration within the industry and the reasons for this
- 5.Identify the factors leading to change within the industry and predict likely directions it may take in the future.

### Тема 2.2. Развитие туристической индустрии

- 1.Distinguish between motivating and facilitating factors
  - 2.Understand the nature of the psychological and sociological demands for tourism
  - 3.Recognize how the product influences consumer demand
  - 5.Be aware of the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century.
  - 6.Key events in the development of tourism
- examination every year

#### 2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов ( докладов, сообщений).

| Максимальное количество баллов | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично                        | Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| Хорошо                         | Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.                                                                                                                                              |
| Удовлетворительно              | Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.                                                                                                                                                                                                                              |
| Неудовлетворительно | Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО РАЗДЕЛАМ

### *СЕМЕСТР 1*

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ

Тема 1.1. 1 История развития туризма

Тема 1.2. Организация и структура туриндустрии

Тема 1.3. Работа турагентов

Тема 1.4. Работа туроператоров

1. Responsibility in the tourism industry.
2. Predicting future trends in tourism.
3. Ins and outs of promotional campaign in tourism.
4. The role of the Internet in promoting tourism.
5. Holiday types and market segment.

#### РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ТРАНСПОРТА В ТУРИЗМЕ

Тема 2.1. Авиаперевозки

Тема 2.2. Морской и речной транспорт, круизы

Тема 2.3. Автомобильный и железнодорожный транспорт

1. Types of advertising and promotion in tourism.
2. Peculiarities of selling a holiday
3. How to be a good guide.
4. Theme park holidays.
5. Holiday disaster and travel insurance.
6. Travel documents.

### *СЕМЕСТР 2*

#### РАЗДЕЛ 1. ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Тема 1.1. Бронирование и страхование

Тема 1.2. Туристическая информация

Тема 1.3. Работа гида

1. The tour operator and travel agent: contractual relationship between them.
2. The development of tourism in Russia at the present stage (1990-2010).
3. Excursion activity.
4. Exhibition activities.
5. Features of insurance in tourism.

#### РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

Тема 2.1. Продвижение турпродукта

Тема 2.2. Развитие туриндустрии

1. Marketing of tourism services.
2. Information technology in the hospitality, restaurant and tourism business.
3. Franchises in the tourism and hospitality industry.
4. timeshare as a kind of tourism.
5. Passport and visa formalities.

Студент может выбрать другую тему, но в этом случае обязательно согласование ее с преподавателем.

## 2.5. Оценка научной составляющей

### Критерии оценивания научной составляющей.

Критерии оценивания научной составляющей и описание шкалы оценивания

Таблица 2.5

#### Оценивание научной составляющей

| Максимальное количество баллов  | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Научная статья , Тезисы доклада |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10 /20                          | Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание. |
| 6 / 12                          | Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в общем соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.                                                                                                             |
| 4 /8                            | Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

***ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:***

1. Особенности и тенденции формирования туристской индустрии в Донецкой Народной Республике.
2. Методологические основы повышения эффективности деятельности предприятий туристской индустрии.
3. Туристская политика государства и ее влияние на эффективность деятельности предприятий туристской индустрии.
4. Актуальные проблемы функционирования туроператоров и турагентств в ДНР.
5. Изучение рынка туристических услуг в ДНР.
6. Определение целей и задач региональной туристской политики.
7. Стратегические и тактические аспекты деятельности предприятий туристской индустрии.
8. Формирование нормативно-правового и законодательного поля ДНР в сфере туризма.
9. Особенности функционирования предприятий туристской индустрии в Донецкой Народной Республике.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ  
СЕМЕСТР 1**

**Раздел 1. Тема 1.1. История развития туризма  
(вопросы к экзамену)**

1. Describe the main types of the holidays and their peculiarities
2. Describe the main key points of the development of tourism
3. What are the main requirements to the tourist attractions
4. Tell about the famous “pioneers” of tourism
5. What festivals and celebrations attract tourists. Event-tourism

**Раздел 1. Тема 1.2. Организация и структура туристической индустрии**

6. Enumerate the main reasons why people travel
7. Tell the structure of the tourist industry
8. What it takes to work in the sphere of tourism
9. What are the key features that help you to get a job and promote in tourism.

**Раздел 1. Тема 1.3. Работа турагентов**

10. Describe the main types of the holidays and their peculiarities  
Ins and outs of booking a holiday
- 11.
12. Compare the facilities of the hotel with different “star” rating.
13. Explain the main requirements to the USA visa

**Раздел 1. Тема 1.4. Работа туроператоров**

14. Describe the main difference between the responsibilities of tour operator and travel

- agent
- 15 What are the secrets of successful negotiations?
- 16 How to react and respond to the client's complaints?

## **Раздел 2. Виды транспорта в туризме**

### Раздел 2. Тема 2.1. Авиаперевозки

- 17 The main difficulties of the job of flight attendant
- 18 Air travel. Merits and faults.
- 19 Boarding procedure.
- 20 Psychological requirements to the job of flight attendant

### Раздел 2. Тема 2.2. Морской и речной транспорт, круизы

- 21 Enumerate the main types of water holidays.
- 22 Describe the main advantages and disadvantages of travelling by ferry
- 23 Describe the main advantages and disadvantages of travelling by cruise liner
- 24 Cruise accommodation. Peculiarities of the design.

### Раздел 2. Тема 2.3. . Автомобильный и железнодорожный транспорт

- 26 Merits and faults of travelling by rail.
- 27 Merits and faults of travelling by motorway.
- 28 Merits and faults of coach tours
- 29 Dealing with problems on the road: sympathizing and calming the tourists.

## **Семестр 2**

### **Раздел 1. Гостиничное дело**

*(вопросы к экзамену)*

#### Тема 1.1. Бронирование и страхование

- 30 Travel documents
- 31 Prices and facilities of the hotels with different star ranking
- 32 Calculating and quoting a price
- 33 Stages of booking a holiday

#### Тема 1.2. Туристическая информация

- 34 Enquiries at a tourist information centre
- 35 Giving factual information on the tour sights
- 36 Accommodation options
- 37 Planning a theme park

#### Тема 1.3. Работа гида

- 38 How to be a good guide
- 39 Dealing with answerphone messages
- 40 Requests and responses on the telephone
- 41 Organizing an excursion: the main stages and difficulties.

## **Раздел 2 Маркетинг в туризме**

### Тема 2.1. Продвижение турпродукта

- 42 Types of advertising and promotion
- 43 How to sell the tourist product. Useful hints.
- 44 Holiday types and market segments
- 45 Promoting tourist product through the Internet

### Тема 2.2. . Развитие туристической индустрии

- 46 Future predictions for the development of different kinds of tourism. The main trends.
- 47 Advertisements of the package tours
- 48 The impact of tourism in the developing world: pros and cons
- 49 Responsibility in the tourism industry. Green tourism/

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм  
Профиль «Туризм и гостиничная деятельность»  
Кафедра туризма  
Дисциплина «Иностранный язык профессиональной направленности»  
Курс 1 Семестр 1 Форма обучения очная

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

**Теоретические вопросы.**

1. Speak on the topic of your Master's Degree Dissertation. Why have you chosen this field of scientific research?
2. Read the article. Prepare to discuss it with the teacher and answer additional questions.

**Практическое задание** Read the given article in Russian language. Make a written summary of the article.

Экзаменатор: \_\_\_\_\_ Н.И. Дубровская

Утверждено на заседании кафедры «\_\_19\_\_» \_\_04\_\_2023\_\_г. (протокол  
№\_\_9\_\_ от «\_\_19\_\_» \_\_04\_\_2023\_\_г.)

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_